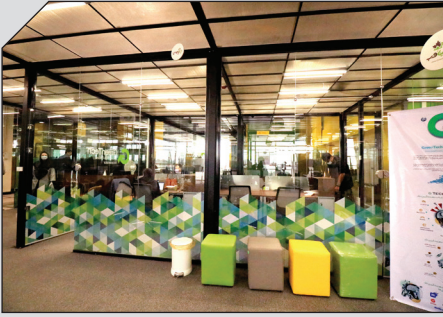




پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات
در یک نگاه



نماهایی از شعبه سمنان پارک فاوا





پارک فناوری
اطلاعات و ارتباطات



پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) در یک نگاه

- مجری طرح: عباس قنبری باغستان
- زیر نظر: محمدجعفر صدیق دامغانی زاده
- مدیر اجرایی: مینا راستی
- صفحه آرا: لیلی اسکندریپور
- ناشر: روابط عمومی پارک فاوا
- آدرس: کیلومتر ۲۶ اتوبان تهران-کرج، اولین خروجی پس از گرمدره، پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات
- پست الکترونیکی: info@ict-park.ir
- تلفن: ۰۲۶۳۴۹۱۶۵۷۲



پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات

ارزش

پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات حامی و پشتیبان تمامی شرکت‌های فناوری در حوزه آی.سی.تی است که «به مرحله تولید محصول رسیده و قصد ورود به بازار فناوری آی.سی.تی در سطوح داخلی، منطقه‌ای و بین‌المللی را دارند».

تأسیس پارک‌های علم و فناوری جدیدترین رویکرد کشورها به مقوله دانش و فناوری است که با هدف عملیاتی کردن آموخته‌های علمی در محیط کسب و کار، فراهم سازی زیرساخت بقا، رشد و توسعه شرکت‌های نوپا و در نهایت افزایش ثروت جامعه از طریق ترویج و گسترش نوآوری مبتنی بر فرهنگ رقابت در میان شرکت‌های عضو در هر پارک علمی و فناوری می‌باشد.

در همین راستا، وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات با هدف حمایت از واحدهای فناوری و کسب و کارهای فعال در حوزه ICT در سال ۱۳۹۶ اقدام به تأسیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) نمود. پارک فاوا به عنوان یک پارک ملی، در حال حاضر قطب تولید فناوری در کشور و نیز ارائه دهنده خدمات، تسهیلات و تجهیزات برای شرکت‌های فناوری داخلی در حوزه آی.سی.تی محسوب می‌شود.



پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات در یک نگاه

اهداف و مأموریت پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات

هدف نهایی پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات، جذب شرکت‌ها و واحدهای فناوری داخلی و خارجی، ارتقای آنها در حوزه تولید محصولات آی.سی.تی. مدرن و تسهیل حضور آنها در بازارهای داخلی و خارجی است. در راستای هدف فوق، مأموریت اصلی پارک فاوا «توسعه اقتصادی و تعمیق تکنولوژی شرکت‌ها با هدف افزایش توان رقابت‌پذیری می‌باشد». سایر ابعاد این مأموریت به شرح ذیل می‌باشد:

- ۱) کمک به رشد شرکت‌ها و واحدهای فناوری متوسط برای تبدیل شدن یا ارتقا به شرکت‌های توسعه یافته از طریق ورود آنها به زنجیره تأمین بخش ICT داخل و خارج؛
- ۲) توسعه تعاملات بین المللی صنایع ملی ICT شرکت‌های فناوری عضو در سطح منطقه و جهان؛
- ۳) شبکه‌سازی شرکت‌های فناوری عضو و جهت‌دهی به تولیدات آنها بر اساس نیاز بازارهای داخلی و خارجی؛
- ۴) برنامه‌ریزی برای جذب متخصصان ایرانی حوزه ICT در خارج از کشور و کمک به مهاجرت معکوس آنها.





چشم انداز بین المللی پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات

بین المللی سازی و توسعه همکاری های بین المللی شرکت های فناور عضو، از جمله مهم ترین برنامه های پارک فاوا است. پارک فاوا، به عنوان اولین پارک بازار محور کشور، به دنبال «تبدیل شدن به یک پارک فناوری در کلاس و مقیاس جهانی با حضور شرکت های نامی و پیشرو داخلی و بین المللی و معتبرترین مرکز توسعه فناوری ICT و کسب و کارهای مرتبط با آن در کشور» است. با توجه به این رویکرد بین المللی، پارک فاوا علاوه بر کمک به بین المللی شدن شرکت های فناور داخلی، آمادگی فراهم ساختن زیرساخت ها و خدمات مورد نیاز برای جذب شرکت های بزرگ منطقه ای و بین المللی در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات را نیز دارد. پارک فاوا در حال حاضر دارای چند کارگزار صادراتی در کشورهای چین، عراق و افغانستان است.



پارک فناوری
اطلاعات و ارتباطات
در یک نگاه

سایت‌های فعال پارک فاوا

در حال حاضر، پارک فاوا در سه سایت البرز، مشهد و سمنان میزبان ۸۰ شرکت فناور فعال است. مشخصات هر یک از سایت‌های البرز، مشهد، سمنان و اصفهان به شرح ذیل می‌باشد:

الف) سایت البرز (سجاد سابق):

این سایت که سایت اصلی پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات محسوب می‌شود، در زمینی به وسعت حدود ۲۲ هکتار (دارای بیش از ۴۰ بلوک مسکونی و اداری) در کیلومتر ۲۶ اتوبان تهران-کرج و در استان البرز واقع شده است. در حال حاضر ۶۳ شرکت فناور در این سایت مستقر و مشغول به فعالیت هستند.

ب) سایت مشهد:

این سایت در سال ۱۳۹۷ در ساختمان پست بانک واقع در بلوار خیام شهر مشهد آغاز به کار کرد. این ساختمان با زیربنای ۳۰۰۰ مترمربع در ۱۰ طبقه به صورت تمام کار با امکانات در اختیار شرکت‌های عضو قرار دارد. در حال حاضر ۱۷ شرکت فناور در این سایت فعالیت دارند.

ج) سایت سمنان:

شعبه سمنان پارک فاوا با رویکرد حمایت از آموزش‌های مهارت محور، استقرار شرکت‌های فناوری و استقرار شتاب‌دهنده‌های حوزه ICT، هوا-فضا و تولید محتوای دیجیتال در مرداد ماه سال ۱۴۰۰ افتتاح شده است. این شعبه حدود ۵۰۰۰ متر وسعت دارد که بیش از ۲۰۰۰ متر آن فضای کاری اشتراکی، کلاس‌های آموزشی و فضاهای استقرار شرکت می‌باشد.

د) پردیس اصفهان:

شعبه اصفهان پارک فاوا، در زمینی به مساحت ۲۳۰ هکتار و در فاصله ۴۸ کیلومتری شهر اصفهان در جاده کمربندی فولادشهر به نجف آباد واقع شده است. طراحی مفهومی و طرح جامع این پارک، مطابق با ویژگی‌های پارک‌های بین‌المللی و به منظور توسعه پارک‌های تخصصی در زمینه ارتباطات و فناوری اطلاعات، طراحی شده است که شامل موارد زیر می‌باشد:

۱) پارک فناوری اطلاعات (۲) پارک داده (۳) پارک فناوری ارتباطات (۴) پارک فضاپایه (۵) پارک عمومی و ناحیه صنعتی از دیگر اهداف این پارک ایجاد قطب آموزش و مرکز ملی توانمندسازی نیروی انسانی متخصص در حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات است.





شبکه توسعه اقتصاد دیجیتال (تاد)

از جمله ابتکارات پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) ایجاد شبکه توسعه اقتصاد دیجیتال (تاد) است که با هدف هم‌افزایی و استفاده از ظرفیت تمامی پارک‌های علم و فناوری ایران در راستای توسعه اقتصاد دانش بنیان و افزایش سهم کسب و کارهای دیجیتال در کشور راه اندازی شده است. در حال حاضر بیش از ۳۱ پارک علم و فناوری و مرکز رشد از سراسر کشور به عضویت این شبکه در آمده‌اند. اعضای شبکه تاد به صورت سالیانه و متناوب می‌توانند از طیف

وسیقی از انواع حمایت‌های مالی و لجستیکی مثل «گرت جوانه» (ویژه حمایت از پایان نامه‌ها/ رساله‌های دارای ایده بازارگرا)، «گرت رشد» (گرت ویژه توسعه محصولات فناور)، «گرت حمایتی دوره‌های آموزشی مهارتی» (گرت ویژه حمایت از برگزاری دوره‌های آموزشی مهارت‌های عملی) و ... بهره‌مند شوند. تمامی فرایندها، فعالیت‌ها، اعضا، حمایت‌های مادی و لجستیکی اعطا شده به اعضای شبکه تاد در سه گزارش تفصیلی مستقل با عنوان ۱- گزارش «عضویت پارک‌ها و مراکز رشد در شبکه تاد (شبکه توسعه اقتصاد دیجیتال)»، ۲- گزارش «فراخوان اول گرت تحقیقاتی رشد در شبکه تاد»، ۳- گزارش تفصیلی «فراخوان آزمایشی گرت جوانه در شبکه تاد» منتشر شده و از طریق سایت سه زبانه پارک فاوا قابل دسترسی است.



پارک فناوری
اطلاعات و ارتباطات
در یک نگاه



تولید محتوای دیجیتال، پروژه پیشران پارک فاوا

یکی از برنامه‌های پیشران پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا)، طراحی و ایجاد زیرساخت یک اکوسیستم منحصر به فرد «تولید و عرضه محتوای دیجیتال» است که با هدف توسعه کسب و کارهای دیجیتال، تقویت جایگاه کشور در حوزه اقتصاد دیجیتال و نیز افزایش درآمد ملی از محل تقویت ترافیک دیتای کشور (با تأکید بر افزایش صادرات محصولات فرهنگی دیجیتال) دنبال می‌شود.

برنامه اصلی پارک فاوا در این زمینه، ایجاد شبکه‌ای از «آزمایشگاه‌های تولید محتوای دیجیتال» در سراسر کشور است که در فاز اول آن، بزرگترین «مرکز نوآوری تولید و عرضه محتوای دیجیتال کشور» در سال ۱۳۹۹ در شعبه مشهد پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) افتتاح شد.

در حال حاضر بیش از ۵۰ درصد فضای فیزیکی شعبه مشهد پارک فاوا به مرکز نوآوری تولید و عرضه محتوای دیجیتال اختصاص یافته است و دو شتاب‌دهنده بزرگ «گرین تک» و «نیتک» به عنوان همکاران پارک فاوا در این شعبه مستقر هستند و حمایت از استارت‌آپ‌های حوزه تولید محتوای دیجیتال را با برنامه‌های متنوعی از قبیل آموزش و شتاب‌دهی تخصصی انجام می‌دهند.

آکادمی آموزش و کارآفرینی، منتورینگ تخصصی، سرمایه‌گذاری و تجاری‌سازی، سرمایه‌گذاری و شتاب‌دهی، شتاب‌دهنده‌های تخصصی، استارت‌آپ استودیو، فضای کار اشتراکی برای استقرار کارشناسان، تیم‌ها و اعضای کادر فنی، استودیوهای هشت گانه صوتی و تصویری، آموزش بازار سازی و تجاری سازی، دیجیتال مارکتینگ به کمک تبلیغات ایمیلی، تولید و عرضه بروشورهای آنلاین، انیمیشن، بازی، ویدئو، پادکست، ایجاد پایگاه‌های اطلاع‌رسانی، کانال‌ها، سایت‌های خرید و فروش، صفحات اجتماعی و ... از جمله مهمترین بخش‌ها، خدمات و حلقه‌های اکوسیستم نوآوری و مرکز تولید و عرضه محتوای دیجیتال در پارک فاوا محسوب می‌شوند.





نشریه سه‌زبانه فاوا و بولتن‌های تولید محتوا

نشریه «فاوا» ارگان رسمی اطلاع‌رسانی پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات است. این نشریه سه‌زبانه به صورت ماهیانه منتشر می‌شود و شامل «تازه‌های پارک فاوا»، «معرفی محصولات شرکت‌های فناور عضو پارک فاوا»، «ایده‌پردازی‌های جدید» در سه بخش «فارسی»، «عربی» و «انگلیسی» است.

در کنار نشریه فاوا، سلسله بولتن‌های تولید محتوا با هدف ایده‌پردازی در ارتباط با «حکمرانی مدرن در پارک‌های علم و فناوری»، سلسله کلیپ‌های «از ایده تا پدیده» و دیگر گزارش‌های موضوعی در ارتباط با فعالیت‌های توسعه‌ای پارک نیز تدوین و به صورت متناوب منتشر می‌شود.

پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا)، به عنوان یک نهاد مسئول و پیشگام در عرصه اطلاع‌رسانی و شفافیت، با توجه به اهمیت موضوع تأمین «دسترسی آزاد همگانی به اطلاعات» و نیز تحقق اصل «شفافیت»، تمامی گزارش‌ها و اطلاعات تمامی اخبار و اطلاعات خود را به صورت سه‌زبانه در پایگاه اطلاع‌رسانی خود منتشر می‌نماید.

شما می‌توانید با مراجعه به پایگاه اطلاع‌رسانی پارک فاوا، از کتابخانه پارک فاوا بازدید نموده و تمامی شماره‌های نشریه فاوا، بولتن‌های تولید محتوا، کلیپ‌های ایده‌پردازی، انواع تورهای مجازی و ... را مطالعه و به صورت رایگان دانلود نمایید.



مسئولیت اجتماعی و شفافیت

«مسئولیت اجتماعی» گفتمان نسبتاً جدیدی در رویکرد کسب و کارهای مختلف نسبت به محیط پیرامونی، از جمله نقش و مشارکت در توسعه اجتماعی، تعهد در قبال محیط زیست، شفافیت و شایسته سالاری، رعایت حقوق عامه‌های مختلف و... با هدف بازطراحی زیست اخلاقی محیط‌های فعالیت خود است.

پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات به عنوان یک پارک پیشگام در حوزه آی.سی.تی از این امر مستثنی نیست. رویکرد پارک فاوا به مقوله مسئولیت اجتماعی یک رویکرد چندوجهی است که در آن علاوه بر اهمیت توجه به مؤلفه‌های مسئولیت اجتماعی همچون مدیریت سبز و حفظ محیط زیست، شفافیت و شایسته سالاری؛ توانمندسازی جامعه، عدم تبعیض و رعایت حقوق عامه‌ها به

عنوان یک امر «اخلاقی» نیز در رأس هرم مسئولیت پذیری قرار می‌گیرد.

براین اساس، هم مسئولیت اجتماعی و هم مسئولیت اخلاقی به عنوان دو مقوله کلان، همواره مورد توجه مسئولان پارک فاوا در تمامی سیاست‌گذاری‌ها، برنامه‌ریزی‌ها و امور توسعه‌های پارک از جمله پذیرش و جذب شرکت‌های فناور، توسعه کسب و کارهای حوزه آی.سی.تی، توسعه اکوسیستم فناوری و نوآوری، توسعه شبکه‌های همکاری درون سازمانی و برون سازمانی بوده است.

پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات افتخار دارد با تشکیل «شورای اخلاق حرفه‌ای فناوری» متشکل از مقامات و مسئولان پارک، مدیران عامل شرکت‌های فناور مستقر در پارک و نیز ناظران و کنشگران اجتماعی و فرهنگی جامعه (اساتید دانشگاه، رؤسای انجمن‌های علمی-تحقیقاتی، اعضای شبکه ملی نیکوکاری و خیریه کشور) دو مقوله مهم «مسئولیت اجتماعی» و «مسئولیت اخلاقی» را در صدر توجهات خود قرار داده و برای تدوین منشور کلان «اخلاقی و مسئولیت اجتماعی» پارک تلاش کند.

همچنین در راستای اصل شفافیت، تمامی فرایندهای جاری و ساری در پارک فاوا به صورت دقیق مستندسازی و در قالب گزارش‌هایی همچون «بودجه ریزی مبتنی بر عملکرد»، «کارنامه ارزیابی محصولات شرکت‌ها»، «گزارش عضویت پارک‌ها و مراکز رشد در شبکه تاد»، «گزارش گزینش‌های اعطا شده» و ... منتشر و براساس اصل دسترسی آزاد به اطلاعات سازمان‌ها، در دسترس عمومی قرار گرفته است.

تمامی نهادها و سازمان به خصوص نهادها و انجمن‌های مدنی می‌توانند با هدف بهره‌مندی از امکانات و ظرفیت‌های پارک فاوا در توسعه فعالیت‌های اجتماعی، فرهنگی و مدنی خود از طریق پایگاه اطلاع رسانی سه زبانه پارک فاوا با ما ارتباط برقرار کرده و نسبت به کسب اطلاعات بیشتر اقدام نمایند.



پارک فناوری
اطلاعات و ارتباطات
در یک نگاه

بین‌المللی سازی و تجاری سازی

پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا)، به عنوان یک قطب علمی و فناوری، اولین پارک ملی و تخصصی در حوزه آی.سی.تی است که دارای رویکرد «بازار محور» است.

از این‌رو بین‌المللی سازی با هدف «تبدیل شدن به یک پارک فناوری در کلاس و مقیاس جهانی با حضور شرکت‌های نامی و پیشرو داخلی و بین‌المللی

و معتبرترین مرکز توسعه فناوری ICT و کسب و کارهای مرتبط با آن در کشور» از جمله اولویت‌های اصلی و برنامه‌های پیشران پارک فاوا محسوب می‌شود. با توجه به تمرکز پارک فاوا در حوزه آی.سی.تی، طیف وسیعی از اقدامات و ابتکارات پارک فاوا همچون راه‌اندازی اولین گلخانه هوشمند مبتنی بر فناوری آی.او.تی راه‌اندازی بزرگترین مرکز تولید محتوای دیجیتال کشور، راه‌اندازی شبکه «توسعه اقتصاد دیجیتال» کشور، و حتی برخی از محصولات مهم شرکت‌های فناوری که از عمق و درجه فناوری A برخوردار می‌باشند، براساس شاخص‌های مهم فنی و مهندسی و نیز داورهای علمی و متقن، علاوه بر بازارهای داخل کشور، قابلیت حضور در بازارهای منطقه‌ای و بین‌المللی را نیز دارند.

در پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات، تمامی فرایندهای مرتبط با بین‌المللی سازی از طریق «شورای عالی بین‌المللی سازی» برنامه‌ریزی و سپس اجرا می‌شود.

«اعطای گرنه توسعه محصولات با قابلیت رقابت در سطح بین‌المللی»، انتخاب و اعطای امتیاز «کارگزاری صادراتی»، «حضور و عضویت در محافل مهم منطقه‌ای و بین‌المللی»، «حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی و منطقه‌ای»، «میزبانی از هیئت‌های تجاری، اقتصادی و دیپلماتیک خارجی» و ... از جمله مهمترین محورهایی است که در راستای بین‌المللی سازی مورد توجه و تمرکز بوده‌اند.

شما می‌توانید با مراجعه به پایگاه اطلاع رسانی پارک فاوا، با سه زبان فارسی، عربی و انگلیسی به طور کامل در جریان فعالیت‌های پارک فاوا در حوزه بین‌المللی، دفترچه‌های معرفی محصولات و دیگر امکانات، ابتکارات و ظرفیت‌های پارک فاوا قرار گیرید.



گلخانه آی.او.تی در پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات

مسئله «امنیت غذایی» یک مسئله مهم ملی و حتی جهانی است و به خصوص در سال‌های اخیر به دلیل بروز بحران‌های طبیعی همچون خشکسالی، گسترش بیابان‌ها، کم‌آبی و نیز بحران‌های سیاسی همچون جنگ و خشونت و ... از اهمیت دوچندانی برخوردار شده است.



در راستای مقوله «امنیت غذایی» و افزایش بهره‌وری در بخش کشاورزی و محصولات غذایی، گلخانه آی.او.تی، اولین گلخانه تمام مکانیزه کشور است که در مقیاس کوچک و آزمایشگاهی در فضایی به مساحت ۱۰۰ مترمربع در پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) راه‌اندازی شده است.



در این گلخانه، تمامی فرایندهای مربوطه از جمله آبیاری، تنظیم دما، تنظیم رطوبت، کوددهی، بازگشت آب پسماند به چرخه آبیاری، تشخیص آفت و ... به صورت کامل از طریق یک سامانه هوشمند با فناوری آی.او.تی انجام می‌شود.



در مقایسه با دیگر گلخانه‌های معمولی، در گلخانه آی.او.تی حدود ۵۰ درصد کمتر آب مصرف می‌شود، اما از افزایش ۳۰ تا ۴۰ درصدی در بازدهی محصول برخوردار است. حتی می‌توان با رعایت کامل پارامترها، مصرف آب را کمتر و بازدهی را نیز افزایش داد.

ازجمله برنامه‌های پارک فاوا، راه‌اندازی یکصد گلخانه تمام هوشمند مبتنی بر فناوری آی.او.تی در

سراسر کشور، با اولویت استان‌های مرزی است.

شما می‌توانید با مراجعه به پایگاه اطلاع‌رسانی سه‌زبانه پارک فاوا، علاوه بر آشنایی با تاریخچه شکل‌گیری این گلخانه، به صورت مجازی از بخش‌های مختلف این گلخانه هوشمند بازدید نمایید.



پارک فناوری
اطلاعات و ارتباطات
در یک نگاه



تصفیه‌خانه فاضلاب پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا)

یکی از اولویت‌های اصلی پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا)، ضرورت سازگاری و انطباق تمامی سازوکارها و فرایندهای حکمرانی در مجموعه پارک با اصول، موازین و خط و مشی حفاظت از محیط زیست و فضای سبز و در نهایت تبدیل پارک فاوا به یک «دهکده دوست دار محیط» است.

یکی از اقدامات انجام شده در راستای تبدیل شدن پارک فاوا به «دهکده دوست دار محیط»، راه اندازی تصفیه‌خانه مرکزی فاضلاب پارک فاوا با سرمایه گذاری و هزینه حدود ۹ میلیارد ریال می‌باشد. این تصفیه‌خانه از نوع لجن فعال (Activated Sludge) می‌باشد که یکی از رایج ترین روش‌های تصفیه فاضلاب بهداشتی و صنعتی براساس تصفیه بیولوژیکی می‌باشد.

طراحی این تصفیه‌خانه به این صورت است که پساب حاصل از شستشو و فاضلاب انسانی مجموعه پارک توسط یک شبکه جمع آوری فاضلاب از سطح سایت (مجموعه پارک) جمع آوری و به سمت تصفیه‌خانه مرکزی هدایت می‌شود. سپس مراحل تصفیه و استحصال پساب فاضلاب در این تصفیه‌خانه در پنج مرحله فنی انجام می‌شود: ۱- مرحله دانه‌گیری، ۲- مرحله هوادهی، ۳- مرحله ته نشینی لجن، ۴- مرحله برگشت لجن فعال و ۵- مرحله هوادهی.

ظرفیت فعلی تصفیه‌خانه مرکزی پارک برای ۲۵۰۰ نفر نیروی انسانی پیش بینی شده است. با این حال، امکان افزایش ظرفیت حجم تصفیه فاضلاب تا ۴۰۰۰ نیروی انسانی نیز وجود دارد. با راه اندازی تصفیه فاضلاب در پارک فاوا، علاوه بر جلوگیری از هدر رفت آب و عدم تزیق مواد آلاینده و نفوذ فاضلاب به سفره‌های آب زیر زمینی، تمامی آب مورد نیاز برای فضای سبز ۲۲ هکتاری پارک فاوا نیز تأمین می‌شود.

به صورت مکانیزه تصفیه و از طریق ایسن تصفیه‌خانه به چرخه مصرف در بخش فضای سبز پارک برمی‌گردد.



آغاز فراخوان واگذاری حق بهره‌برداری بلندمدت



حق واگذاری طولی‌مدت

فرایند واگذاری حق انتفاع بلندمدت اراضی و ابنیه پارک به منظور زمینه‌سازی برای استفاده از منابع بخش خصوصی و سرمایه‌گذاران حقیقی و حقوقی در توسعه پارک علم و فناوری ارتباطات و فناوری اطلاعات، براساس آیین‌نامه‌های مربوطه انجام می‌شود. به دلیل خدمات و امکانات پارک فاوا، موقعیت جغرافیایی فوق‌العاده و قرارگیری بین دو بزرگراه شهید خرازی و شهید فهمیده، سرمایه‌گذاری در بخش اراضی پارک فاوا، در اولین فراخوان به سرعت مورد استقبال قرار گرفت و تمامی آپارتمان‌های موضوع فراخوان به شرکت‌ها واگذار شده است. در حال حاضر امکان سرمایه‌گذاری به صورت حق بهره‌برداری طولی‌مدت روی بخشی از اراضی پارک فاوا وجود دارد.



پارک فناوری
اطلاعات و ارتباطات
در یک نگاه



پارک فناوری
اطلاعات و ارتباطات

پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات

سامانه فرآیندها و اطلاعات (سفاوا)

ورود

۰۲۱-۳۲۲۹۶۳۳۹

■ مرا بخاطر بسپار

رمز عبور را فراموش کرده‌ام



سامانه سفاوا

یکی از الزامات مهم حکمرانی مدرن در پارک‌های علم و فناوری، سامانه سپاری و حرکت به سوی «الکترونیکی» کردن تمامی فرایندها، مکانیسم‌ها و دستورالعمل‌های سازمانی با هدف ارتقای کارآمدی، شفافیت و اصل پاسخگویی است.

سفاوا (سامانه فرآیندها و اطلاعات پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات)، سامانه‌ای است که پارک فاوا با هدف استقرار فرآیندهای ارائه خدمات و حمایت‌های پارک از شرکت‌ها و مؤسسات عضو خود و دیگر اعضای شبکه‌های همکار راه‌اندازی کرده است.

سفاوا از جمله سامانه‌ها یا بسترهای نرم‌افزاری سازمانی مبتنی بر استقرار و اجرای مدیریت فرآیندهای سازمانی

(Business Process Management Systems) BPMS است. BPMS رویکردی سیستماتیک در مدیریت استقرار و بهینه‌سازی فرآیندهای کسب و کار در سازمان‌ها در جهت بهبود کارایی و تسریع در اجرای عملیات است که قابلیت خودکارسازی و مکانیزه کردن و اعمال تغییرات در فرآیندها با حداقل نیاز برنامه نویسی را دارد. BPMS قادر به یکپارچه‌سازی تمام نرم‌افزارهای سازمان و الکترونیکی نمودن خدمات سازمان است.

به لحاظ فنی و ساختاری، سامانه سفاوا به طور مشخص سه ویژگی و مزیت مهم دارد:

• اول؛ مبتنی بر فرآیند بودن این سامانه است؛

• دوم؛ قابلیت و امکان توسعه سایر فرآیندها در سامانه مستقیماً توسط تیم‌های درونی پارک است؛

• و از همه مهمتر اینکه این سامانه تماماً ایرانی و داخلی بوده و موتور سامانه سفاوا توسط یکی از شرکت‌های دانش‌بنیان ایجاد شده است.

به بیانی ساده سفاوا، پارک فاوا را قادر می‌سازد تا مراحل اولیه (طراحی)، سازماندهی، مکانیزه کردن و مدیریت فرآیندهای داخل و خارج سازمان پارک را به سادگی و با سرعت بسیار بالا، همراه با حفظ یکپارچگی عملیاتی کند.

شما می‌توانید با مراجعه به سامانه سفاوا در پایگاه اطلاع‌رسانی سه زبانه پارک فاوا از نزدیک با خدمات این سامانه، امکانات و ظرفیت‌های آن، گزارش‌های متنوع از فضاهای کالبدی پارک و همچنین امکان ثبت درخواست‌های جدید آشنا شوید.



پارک فناوری
اطلاعات و ارتباطات
در یک نگاه

فراخوان ارزیابی عملکرد شرکت‌های عضو پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) در سال ۱۳۹۹ منتشر شد.

بر اساس این فراخوان یکی از شرایط ادامه عضویت/استقرار در پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات و ارائه خدماتی همچون صدور معرفی نامه معافیت‌های مالیاتی برای شرکت‌های عضو، سطح کیفیت فعالیت شرکت و عملکرد فناوریانه آن است.

پست الکترونیکی واحد پذیرش و ارزیابی ASSESSMENT@ICT-PARK.IR
جهت ارسال کار برگ‌های ارزیابی و مستندات پیوست

حداکثر تا پایان وقت اداری روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۴/۰۷

پیاده‌سازی بودجه‌ریزی مبتنی بر عملکرد

نظام بودجه‌ریزی مبتنی بر عملکرد یکی دیگر از الزامات حکمرانی مدرن نه فقط در پارک‌های علم و فناوری، بلکه در تمامی سازمان‌ها و نهادهای عمومی است که باید در راستای اصل شفافیت و پاسخگویی در دستور کار قرار گیرد. نظام بودجه‌ریزی مبتنی بر عملکرد به عنوان یک نظام مدیریتی برای کارایی و ارتقای اثر بخشی منابع سازمانی است که در این نظام، اعتبارات بودجه‌ای بر مبنای عملکرد واحدهای سازمانی در راستای تولید خروجی‌ها (محصولات خدمات) یا همان اهداف کوتاه مدت و یا دستیابی به پیامدها و با اهداف بلندمدت، تخصیص می‌یابد. بدین ترتیب سازمان به سمت افزایش شفافیت در نحوه مصرف منابع برای انجام فعالیت‌ها، تولید خروجی‌ها و دستیابی به اهداف و استراتژی‌ها و نیز پاسخگویی بیشتر سوق می‌یابد. در کشور ما نیز لزوم برقراری سیستم بودجه‌ریزی مبتنی بر عملکرد در سال‌های اخیر مورد توجه قرار گرفته و در این راستا دولت موظف شده است تا پایان برنامه پنج ساله ششم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی به طور کامل بودجه‌ریزی مبتنی بر عملکرد را در دستگاه‌های اجرایی پیاده‌سازی کند.

پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات، به عنوان یک پارک پیشرو، در سال ۱۳۹۸ در اولین سال شروع فعالیت خود به عنوان دستگاه اجرایی موضوع بودجه‌ریزی مبتنی بر عملکرد را در دستور کار خود قرار داد و در سال ۱۳۹۹ موضوع بودجه‌ریزی مبتنی بر عملکرد در پارک به طور کامل پیاده‌سازی و اجرا شد.

اولین گزارش این فرایند نیز به صورت مستقل در یک گزارش با عنوان «گزارش پیاده‌سازی بودجه‌ریزی مبتنی بر عملکرد» منتشر شده و شما می‌توانید با مراجعه به پایگاه اطلاع‌رسانی سه زبانه پارک فاوا ضمن دسترسی به اصل گزارش، از نزدیک در جریان جزئیات تمامی فرایندهای بودجه‌ای و گزارشات مرتبط با آن قرار گیرید.



خدمات قابل ارائه در پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات



شرکت‌های فعال در پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات می‌توانند از طیف متنوعی از خدمات عمومی و پایه، خدمات علمی و تخصصی و خدمات فنی و تسهیلگر از جمله فضای کار اشتراکی، خدمات شتاب دهنده، منتورینگ تخصصی، سرمایه‌گذاری و تجاری‌سازی و برخوردار شوند که برخی از مهم‌ترین آنها به شرح ذیل می‌باشد:

الف: خدمات عمومی و پایه

۱) اسکان در سطح درجه ۱: در هر دو سایت البرز و مشهد،
۲) استقرار، منشی‌گری، حفاظت و امنیت، ارتباطات،
فضاهای مشترک

۳) تأمین مالی: خدمات VC، وام بانکی، خدمات صندوق پژوهش و فناوری، خدمات کارگزاری صندوق شکوفایی

ب: خدمات تخصصی

۱) خدمات مشاوره مدیریتی: مشاوره‌های حقوقی، مالی و بیمه، خدمات کارگزاری بورس، خدمات مربیگری
۲) خدمات مشاوره تجاری: مشاوره در زمینه برندینگ،

بازاریابی داخلی، جذب سرمایه و تجاری‌سازی
۳) خدمات مشاوره بین‌المللی: ثبت اختراع، اخذ استانداردها و گواهینامه‌های بین‌المللی و تسهیل‌گری بازاریابی بین‌المللی

ج: خدمات فنی

۱) خدمات بروکری فناوری

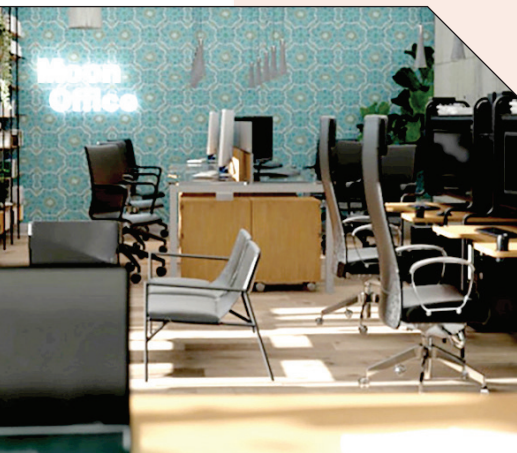
۲) محیط پاک نرم‌افزاری

۳) کلینیک کسب و کار

۴) خدمات زیرساخت‌های فنی و آزمایشگاهی

۵) خدمات تخصصی از قبیل دوره‌های آموزشی، خدمات آزمایشگاهی و کارگاهی، مشاوره‌های تخصصی، برگزاری

و مشارکت در نمایشگاه‌ها و رخدادها





نحوه درخواست پذیرش / عضویت در پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات

شرکت‌های فعال در زمینه آی.سی.تی و متقاضی عضویت در پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات می‌توانند از طریق شرکت در فراخوان سالانه برای عضویت/ استقرار در این پارک شرکت نمایند. این فراخوان به صورت سالانه و از طریق وبسایت رسمی پارک به آدرس اینترنتی <http://ict-park.ir/fa> اعلام می‌شود. عضویت در پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات منحصرراً از طریق فراخوان عمومی و پس از طی کردن فرآیند داوری فنی و ارزیابی کارشناسی توسط تیم متخصصان این حوزه امکان‌پذیر می‌باشد.

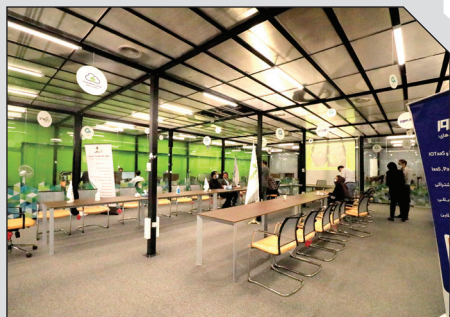
مخاطبان هدف در پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات

- پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات، میزبان طیف وسیعی از شرکت‌های فعال در زمینه آی.سی.تی است که دارای یکی از شرایط ذیل باشند:
- ۱) شرکت‌های جوان-متوسط (با حداقل سه سال سابقه فعالیت)؛
 - ۲) شرکت‌های توسعه یافته داخلی و خارجی؛
 - ۳) شرکت‌های بزرگ و معتبر ملی و بین‌المللی؛
 - ۴) دانش‌آموختگان ممتاز داخلی و نخبگان مقیم خارج.



پارک فناوری
اطلاعات و ارتباطات
در یک نگاه

نماهایی از شعبه مشهد پارک فاوا





1919

