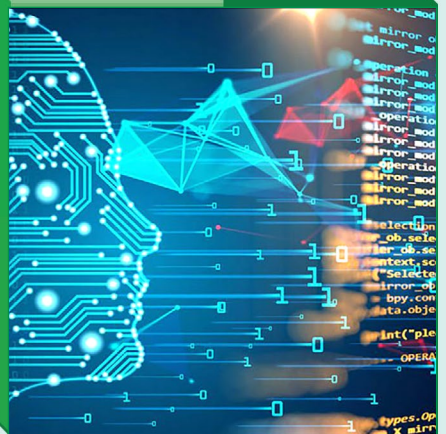


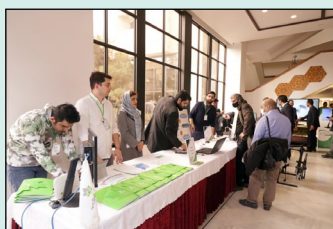
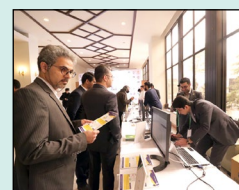
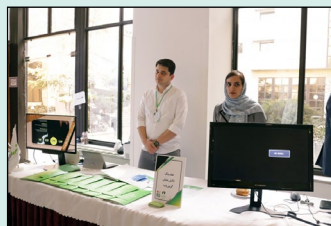
فناوری



ماهنامه خبری سه زبانه پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات - سال دوم - شماره ۲۳ - بهمن ۱۴۰۱



نمایشگاه توانمندی‌های شرکت‌های پارک فاوا در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات



بیت العربیہ



ماہنامہ خبری سه زبانه پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا)
سال دوم، شماره ۲۳ بهمن ۱۴۰۱ (نشریه داخلی)

صاحب امتیاز: پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا)

مدیرمسئول: دکتر محمدجعفر صدیق دامغانی زاده

سرمدبیر: دکتر عباس قنبری باغستان

مدیر داخلی: مینا راستی

شورای تحریریه: دکتر محمدجعفر صدیق دامغانی زاده، دکتر عباس قنبری باغستان

دکتر احسان چیت ساز، دکتر بهناز بخشنده و دکتر زهرا قارون

اخبار: مینا راستی و بهنام مجد زاده

گرافیک و طرح روی جلد: پگاه خیاط قدیم و محمدرضا قرقانی

صفحه آرایی: لیلی اسکندرپور

ترجمه انگلیسی: سیده فاطمه احمدی، دکتر مریم بیاد، راهله صادق زاده میلانی

ترجمه عربی: دکتر سعدالله همایونی

بخش فارسی

سخن آغازین	۵
درباره پارک فاوا	۶

تازه‌های پارک فاوا

در دیدار با گروهی از اساتید دانشگاه تهران؛ رئیس پارک فاوا خواستار استفاده از ظرفیت اساتید دانشگاه تهران در آموزش مهارت محور شد	۹
به مناسبت ایام مبارک دهه فجر؛ نمایشگاه توانمندی‌های شرکت‌های پارک فاوا در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات برگزار شد	۱۱
دکتر صدیق: شبکه ملی اطلاعات یک خدمت بزرگ ملی و منشأ تحول جدی اقتصادی و اجتماعی خواهد بود	۱۲
دکتر صدیق: فعالیت‌های توسعه‌ای پارک فاوا همسو با فعالیت‌های مرتبط به تحقق شبکه ملی اطلاعات است	۱۶
یک هیئت بلندپایه به ریاست مدیرکل نوآوری وزارت نوآوری و فناوری اتیوپی از پارک فاوا بازدید کردند	۱۸

ایده‌پردازی

تشریح نظریات، اثرات و عوامل مؤثر بر آینده کسب و کارهای مبتنی بر هوش مصنوعی	۲۱
--	----

معرفی محصولات شرکت‌های فناور عضو پارک

سیستم انتقال فیبر نوری - Sfp؛ محصولی از شرکت فناوری ارتباطات نوری دانیال موج	۲۸
پلتفرم کسب و کاری پاد؛ محصولی از شرکت فناوری اطلاعات و ارتباطات پاسارگاد آریان	۲۹
سایت‌ساز و فروشگاه‌ساز؛ محصولی از شرکت مانا اندیشه ستاره خاوران	۳۰

بخش عربی

حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات	۲۶
في لقاء مع مجموعة من أساتذة جامعة طهران؛ طالب رئيس حديقة فاوا باستخدام قدرات أساتذة جامعة طهران في التعليم القائم على المهارات	۳۴
الدكتور صدیق: تعتبر شبكة المعلومات الوطنية، خدمة وطنية عظيمة و مصدرا لتحول اقتصادي واجتماعي جاد	۳۶
الدكتور صدیق: تماشى أنشطة تطوير حديقة فاوا مع الأنشطة المتعلقة بتحقيق شبكة المعلومات الوطنية	۳۸
بمناسبة أيام عشرة الفجر المباركة؛ أقيم معرض لقدرات شركات حديقة فاوا في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات	۴۰
بهدف تطوير التعاون الدولي في أفريقيا؛ قام وفد رفيع المستوى برئاسة المدير العام للابتكار بوزارة الاتصالات الإثيوبية بزيارة حديقة فاوا	۴۱

بخش انگلیسی

Information and Communication Technology Park	4
Meeting with a Group of University of Tehran's Professors; The President of ICT Park demanded to use the capacity of University of Tehran's professors for skill-oriented training	6
Dr. Sadigh: The national information network will be a great national service and the origin of crucial economic and social transformation	8
Dr. Sadigh: The development activities of ICT Park are in line with the activities related to the realization of the National Information Network	10
On the Occasion of the Celebratory Days of the Fajr Decade; The exhibition of ICT Park Companies' Capabilities regarding information and communication technology was held	12
Developing International Cooperation with African Countries; A High-Level Delegation headed by the Director General of Innovation in Ethiopia's Ministry of Innovation and Technology Visited ICT Park	13

سخن آغازین

بیست و سومین شماره ماهنامه خبری سه زبانه پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) ویژه بهمن ماه ۱۴۰۱ به زینت طبع آراسته شده است. همانند شماره‌های قبلی، این شماره نیز با توجه به گستردگی مخاطبان و نیز با هدف جلب مخاطبان منطقه‌ای و بین‌المللی به سه زبان فارسی، عربی و انگلیسی تنظیم و در دسترس مخاطبان و علاقه‌مندان قرار گرفته است.

پارک فاوا در بهمن ماه و در راستای توسعه همکاری‌های بین‌المللی میزبان یک هیئت بلندپایه به ریاست مدیرکل نوآوری وزارت نوآوری و فناوری اتیوپی بود که با هدف آشنایی با طراحی و مکانیسم فعالیت اکوسیستم نوآوری در ایران، فرایندهای پارک داری از جمله مکانیسم‌های پذیرش شرکت‌ها در پارک، داوری فنی و علمی محصولات فناور شرکت‌ها، فرایند تعریف و اعطای تسهیلات مالی و غیرمالی به شرکت‌های فناور، زمینه‌های همکاری‌های بین‌المللی از جمله در زمینه تولید محصولات مشترک و... به ایران سفر کرده بودند. همچنین در حوزه فعالیت‌های داخلی، پارک فاوا در بهمن ماه میزبان مهندس میثم عابدی، معاون جدید نوآوری و نوآوری وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات بود که این دیدار با هدف آشنایی با ظرفیت‌ها و توانمندی‌های پارک فاوا به خصوص در حوزه صادرات محصولات فناور و نیز استفاده از تجربیات مجموعه مدیریتی پارک فاوا در پروژه‌های وزارت ارتباطات صورت گرفت.

همچنین به مناسبت ایام مبارک دهه فجر و همزمان با برگزاری مجمع عمومی سالانه نظام صنفی رایانه‌ای کشور، نمایشگاه توانمندی‌های شرکت‌های پارک فاوا در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات در شهر مشهد برگزار شد و در آن تعدادی از شرکت‌های فناور پارک فاوا از جمله شرکت‌های توسعه تکنولوژی دانش‌آوران خراسان، راهبر نیروی خراسان، گروه نرم‌افزاری محک، پیشگامان فرارسانه سروش، هلدینگ دانش بنیان گرین‌وب، مانا اندیشه ستاره خاوران، توسعه سامانه‌های رایانه‌ای سماتوس و نام‌آوران فناوری اطلاعات پرنیا به ارائه و معرفی جدیدترین محصولات خود پرداختند.

همانند شماره‌های قبلی علاوه بر بخش معرفی پارک، تازه‌های پارک، اطلاعیه‌ها و فراخوان‌ها و معرفی محصولات شرکت‌های فناور، بخش ایده‌پردازی متناسب با سیاست‌ها، برنامه‌ها و دستور کار اصلی پارک نوآوری اطلاعات و ارتباطات نیز قرار دارد. در این شماره «تشریح نظریات، اثرات و عوامل مؤثر بر آینده کسب و کارهای مبتنی بر هوش مصنوعی» مورد کنکاش قرار گرفته است.

در بخش ایده‌پردازی، هدف اصلی این است که تجارب زیسته تیم مدیریتی پارک نوآوری اطلاعات و ارتباطات، دیدگاه‌ها و نظرات کارشناسان و خبرگان این عرصه و نیز صاحب‌نظران حوزه‌های آی.سی.تی و دیگر عرصه‌های مرتبط با هدف توسعه و ترویج «گفتمان حکمرانی مدرن» در پارک‌های علم و فناوری مورد واکاوی قرار گرفته و متناسب با آخرین دستاوردها، تحولات و گفتمان‌های این حوزه، در دسترس علاقه‌مندان قرار گیرد.

جزئیات تفصیلی تمامی اخبار، اطلاعات و گزارش‌های مربوط به فعالیت‌های پارک نوآوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) همچنین در پایگاه اطلاع‌رسانی سه زبانه پارک به آدرس www.ict-park.ir موجود است و علاقه‌مندان می‌توانند با مراجعه به این پایگاه، اطلاعات بیشتری کسب نمایند.

سردبیر

درباره پارک فاوا

تبدیل شدن یا ارتقا به شرکت‌های توسعه یافته از طریق ورود آن‌ها به زنجیره تأمین بخش ICT داخل و خارج

- توسعه تعاملات بین‌المللی صنایع ملی ICT شرکت‌های فناور عضو در سطح منطقه و جهان
- شبکه‌سازی شرکت‌های فناور عضو و جهت‌دهی به تولیدات آن‌ها بر اساس نیاز بازارهای داخلی و خارجی
- برنامه‌ریزی برای جذب متخصصان ایرانی حوزه ICT در خارج از کشور و کمک به مهاجرت معکوس آن‌ها

■ چشم‌انداز بین‌المللی پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات

بین‌المللی‌سازی و توسعه همکاری‌های بین‌المللی شرکت‌های فناور عضو، از جمله مهم‌ترین برنامه‌های پارک فاوا است. پارک فاوا، به‌عنوان اولین پارک بازاری محور کشور، به دنبال «تبدیل شدن به یک پارک فناوری در کلاس جهانی با حضور شرکت‌های نامی و پیشرو داخلی و بین‌المللی و معتبرترین مرکز توسعه فناوری ICT و کسب‌وکارهای مرتبط با آن در کشور است».

با توجه به این رویکرد بین‌المللی، پارک فاوا علاوه بر کمک به بین‌المللی شدن شرکت‌های فناور داخلی، آمادگی فراهم ساختن زیرساخت‌ها و خدمات مورد نیاز برای جذب شرکت‌های بزرگ منطقه‌ای و بین‌المللی در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات را نیز دارد.

■ خدمات قابل ارائه در پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات

شرکت‌های فعال در پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات می‌توانند از طیف متنوعی از خدمات عمومی و پایه، خدمات علمی و تخصصی و خدمات فنی و تسهیل‌گر برخوردار شوند که برخی از مهم‌ترین آن‌ها به شرح ذیل می‌باشد:

الف: خدمات عمومی و پایه

۱. اسکان در سطح درجه ۱: در هر دو سایت البرز و مشهد

تأسیس پارک‌های علم و فناوری جدیدترین رویکرد کشورها به مقوله دانش و فناوری است که با هدف عملیاتی کردن آموخته‌های علمی در محیط کسب‌وکار، فراهم‌سازی زیرساخت بقا، رشد و توسعه شرکت‌های نوپا و در نهایت افزایش ثروت جامعه از طریق ترویج و گسترش نوآوری مبتنی بر فرهنگ رقابت در میان شرکت‌های عضو در هر پارک علمی و فناوری می‌باشد.

در همین راستا، وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات با هدف حمایت از واحدهای فناور و کسب‌وکارهای فعال در حوزه ICT، در سال ۱۳۹۶ اقدام به تأسیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) نمود. پارک فاوا به‌عنوان یک پارک ملی، در حال حاضر قطب تولید فناوری در کشور و نیز ارائه‌دهنده خدمات، تسهیلات و تجهیزات برای شرکت‌های فناور داخلی در حوزه آی.سی.تی محسوب می‌شود.

■ ارزش

پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات حامی و پشتیبان تمامی شرکت‌های فناوری در حوزه آی.سی.تی است که «به مرحله محصول رسیده و قصد ورود به بازار فناوری آی.سی.تی در سطوح داخلی، منطقه‌ای و بین‌المللی را دارند».

■ اهداف و مأموریت پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات

هدف نهایی پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات، جذب شرکت‌ها و واحدهای فناور داخلی و خارجی، ارتقای آن‌ها در حوزه تولید محصولات آی.سی.تی مدرن و تسهیل حضور آن‌ها در بازارهای داخلی و خارجی است.

در راستای هدف فوق، مأموریت اصلی پارک فاوا «توسعه اقتصادی و تعمیق تکنولوژی شرکت‌ها با هدف افزایش توان رقابت‌پذیری می‌باشد». سایر ابعاد این مأموریت به شرح ذیل می‌باشد:

■ کمک به رشد شرکت‌ها و واحدهای فناور متوسط برای

سایت‌های البرز، مشهد و سمنان به شرح ذیل می‌باشد:

الف) سایت البرز (سجاد سابق): این سایت که سایت اصلی پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات محسوب می‌شود، در زمینی به وسعت حدود ۲۲ هکتار (دارای بیش از ۴۰ بلوک مسکونی و اداری) در کیلومتر ۲۶ اتوبان تهران کرج و در استان البرز واقع شده است. در حال حاضر ۵۴ شرکت فناور در این سایت مستقر و مشغول به فعالیت هستند.

ب) سایت مشهد: این سایت در سال ۱۳۹۷ در ساختمان پست‌بانک واقع در بلوار خیام شهر مشهد آغاز به کار کرد. این ساختمان با زیربنای ۳۰۰۰ مترمربع در ۱۰ طبقه به صورت تمام‌کار با امکانات در اختیار شرکت‌های عضو قرار دارد. در حال حاضر ۱۳ شرکت فناور در این سایت فعالیت دارند.

ج) سایت سمنان: شعبه سمنان پارک فاوا با رویکرد حمایت از آموزش‌های مهارت محور، استقرار شرکت‌های فناوری و استقرار شتاب‌دهنده‌های حوزه ICT، هوا- فضا و تولید محتوای دیجیتال در مرداد ماه سال ۱۴۰۰ افتتاح شده است. این شعبه حدود ۵۰۰۰ متر وسعت دارد که بیش از ۲۰۰۰ متر آن فضای کاری اشتراکی، کلاس‌های آموزشی و فضاهای استقرار شرکت می‌باشد.

■ نحوه درخواست پذیرش / عضویت در پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات

شرکت‌های فعال در زمینه آی.سی.تی و متقاضی عضویت در پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات می‌توانند از طریق شرکت در فراخوان سالیانه برای عضویت / استقرار در این پارک شرکت نمایند. این فراخوان به صورت سالیانه و از طریق وبسایت رسمی پارک به آدرس اینترنتی <http://ictpark.ir/fa> اعلام می‌شود.

عضویت در پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات منحصرأ از طریق فراخوان عمومی و پس از طی کردن فرآیند داوری فنی و ارزیابی کارشناسی توسط تیم متخصصان این حوزه امکان‌پذیر می‌باشد.

۲. استقرار، منشی‌گری، حفاظت و امنیت، ارتباطات، فضاهای مشترک

۳. تأمین مالی: خدمات VC، وام بانکی، خدمات صندوق پژوهش و فناوری، خدمات کارگزاری صندوق شکوفایی

ب: خدمات تخصصی

۴. خدمات مشاوره مدیریتی: مشاوره‌های حقوقی، مالی و بیمه، خدمات کارگزاری بورس، خدمات مربیگری
۵. خدمات مشاوره تجاری: مشاوره در زمینه برندینگ، بازاریابی داخلی، جذب سرمایه و تجاری‌سازی
۶. خدمات مشاوره بین‌المللی: ثبت اختراع، اخذ استانداردها و گواهینامه‌های بین‌المللی و تسهیل‌گری بازاریابی بین‌المللی

ج: خدمات فنی

۱. خدمات بروکری فناوری
۲. محیط پاک نرم‌افزاری
۳. کلینیک کسب‌وکار
۴. خدمات زیرساخت‌های فنی و آزمایشگاهی
۵. خدمات تخصصی از قبیل دوره‌های آموزشی، خدمات آزمایشگاهی و کارگاهی، مشاوره‌های تخصصی، برگزاری و مشارکت در نمایشگاه‌ها و رخدادها

■ مخاطبان هدف در پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات

پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات، میزبان طیف وسیعی از شرکت‌های فعال در زمینه آی.سی.تی است که دارای یکی از شرایط ذیل باشند:

۱. شرکت‌های جوان متوسط (با حداقل سه سال سابقه فعالیت)
۲. شرکت‌های توسعه‌یافته داخلی و خارجی
۳. شرکت‌های بزرگ و معتبر ملی و بین‌المللی
۴. دانش‌آموختگان ممتاز داخلی و نخبگان مقیم خارج

■ سایت‌های فعال پارک فاوا

در حال حاضر، پارک فاوا در سه سایت البرز، مشهد و سمنان میزبان ۶۷ شرکت فناور فعال است. مشخصات هر یک از

تازه‌های پارک فاوا



به مناسبت ایام مبارک دهه فجر؛
نمایشگاه توانمندی‌های شرکت‌های پارک فاوا در
حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات برگزار شد



در دیدار با گروهی از اساتید دانشگاه تهران؛
رئیس پارک فاوا خواستار استفاده از ظرفیت اساتید
دانشگاه تهران در آموزش مهارت محور شد



دکتر صدیق: فعالیتهای توسعه‌ای پارک فاوا همسو
با فعالیتهای مرتبط به تحقق شبکه ملی اطلاعات
است



دکتر صدیق: شبکه ملی اطلاعات یک خدمت بزرگ
ملی و منشأ تحول جدی اقتصادی و اجتماعی
خواهد بود



یک هیئت بلندپایه به ریاست مدیرکل نوآوری وزارت
نوآوری و فناوری اتیوپی از پارک فاوا بازدید کردند

در دیدار با گروهی از اساتید دانشگاه تهران؛

رئیس پارک فاوا خواستار استفاده از ظرفیت اساتید دانشگاه تهران در آموزش مهارت محور شد



و شرکت‌های خاصی نیز جذب می‌شوند. در اینجا نیز ما با شرکت‌های فناوری و دانش بنیان سروکار داریم. البته ما در حلقه بعدی پارک‌های دیگر هستیم؛ یعنی شرکت‌ها وقتی از پارک‌های دیگر خارج می‌شوند، می‌توانند به اینجا بیایند.

دکتر صدیق ضمن برشمردن اهداف و وظایف پارک فاوا عنوان کرد: دو وظیفه اصلی ما در پارک فاوا، توسعه اقتصادی و رشد شرکت‌ها و توسعه و تعمیق تکنولوژی شرکت‌هاست که دومی برای ما مهم‌تر است زیرا اگر شرکتی دچار بحران اقتصادی شود ما به آن کمک می‌کنیم اما اگر توسعه تکنولوژی نداشته باشد، بعد از

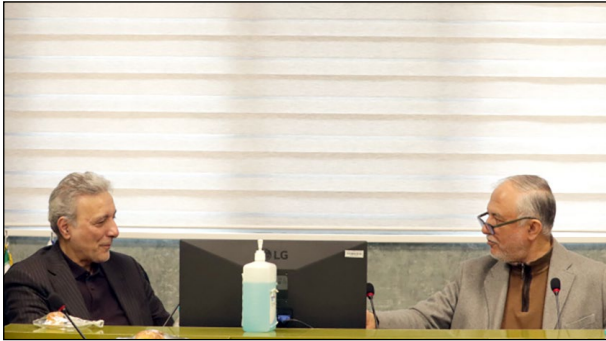
اخطار، آن شرکت را از پارک اخراج می‌کنیم. مشاور وزیر ارتباطات، با بیان اینکه طبق اساسنامه، پارک فاوا یک سازمان ملی و بین‌المللی است، ارتباط میان پروژه‌های پارک فاوا و مأموریت‌های وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات را تشریح کرد و پس از بیان تاریخچه‌ای از روند تاسیس پارک فاوا به معرفی شعب

رئیس پارک فاوا روز چهارشنبه ۵ بهمن ماه ۱۴۰۱ در دیدار با گروهی از اعضای هیئت علمی دانشگاه تهران بر استفاده از ظرفیت اعضای هیئت علمی در توسعه آموزش‌های مهارت‌محور در راستای کارآفرینی تأکید کرد.

در ابتدای این دیدار، دکتر محمدجعفر صدیق دامغانی زاده، مشاور وزیر ارتباطات و رئیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) ضمن خوشامدگویی، با تشریح ماهیت و اهداف پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات گفت: پارک فاوا وابسته به وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات است. این پارک از نظر تکنیک‌های پارک‌داری برخلاف سایر پارک‌های استانی و دانشگاهی که سمت عرضه هستند، سمت صنعت و نهادهای اقتصادی است.

وی افزود: پارک‌ها بخشی از اِلمان‌های توسعه منطقه‌ای مانند شهرک صنعتی، منطقه آزاد و منطقه ویژه هستند. یعنی در یک منطقه خاص، امکانات و زیرساخت‌های قوی فراهم شده





نیستیم بلکه هدف ما راه‌اندازی کسب و کار است. رئیس سابق دانشگاه تهران همچنین ضمن استقبال از پیشنهادات دکتر صدیق در حوزه‌های گلخانه، گییم، انیمیشن و توسعه آموزش‌های مهارتی، بر دنبال کردن آموزش مهارت‌های نرم به صورت کلاسیک و تجربی و آموزش اخلاق در کار تأکید کرد. دکتر نیلی احمدآبادی در پایان بر لزوم اتصال به خیرین تأکید و خاطرنشان کرد: خیرین در ساخت مسجد، مدرسه و حمایت از دانشجویان نقش کلیدی دارند اما اکنون مسئله اینجاست که وقتی فردی فارغ‌التحصیل شد، باید به دنبال شغل باشد و در این زمینه خیرین نیز می‌توانند نقش مهمی ایفا کنند. پس از پایان این جلسه، اعضای هیئت علمی دانشگاه تهران از بخش‌های مختلف پارک فاوا بازدید کردند. گفتنی است، پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات با تشکیل «شورای اخلاق حرفه‌ای فناوری» متشکل از مقامات و مسئولان پارک، مدیران عامل شرکت‌های فناور مستقر در پارک و نیز ناظران و کنشگران اجتماعی و فرهنگی جامعه (اساتید دانشگاه، رؤسای انجمن‌های علمی-تحقیقاتی، اعضای شبکه ملی نیکوکاری و خیریه کشور) دو مقوله مهم «مسئولیت اجتماعی» و «مسئولیت اخلاقی» را در صدر توجهات خود قرار داده است.

پارک در مشهد، ساری و سمنان پرداخت و افزود: بزودی سایر شعب پارک در اصفهان، زنجان، هرمزگان، چهارمحال و بختیاری و کرمانشاه دایر می‌شود.

دکتر صدیق دامغانی زاده همچنین تاسیس گلخانه و توسعه آموزش‌های مهارتی را دو پیشنهاد مناسب جهت همکاری میان پارک فاوا و اعضای هیئت علمی دانشگاه تهران دانست و گفت: توسعه آموزش‌های مهارتی مانند یاد دادن ماهی‌گیری به افراد است. پارک فاوا نیز از برگزاری این دوره‌ها حمایت مالی و آموزشی خواهد کرد. پارک فاوا همچنین در حال تاسیس مراکز رشد گلخانه‌ای در زنجان با هدف اشتغال‌زایی است که ما در این روش ورود ساختاری نکرده اما حمایت‌های گسترده مالی، آموزشی و فنی خواهیم داشت. در ادامه، دو طرف بر امکان سنجی اجرای این دو پیشنهاد از قبیل ماهیت و نحوه تاسیس، روش تامین منابع مالی، میزان حمایت پارک فاوا و نحوه فروش محصولات گفتگو کردند.

در بخش دیگری از جلسه، دکتر محمود نیلی احمدآبادی، رئیس سابق دانشگاه تهران ضمن تشکر جهت برگزاری این جلسه، بر لزوم جمع‌بندی مدل همکاری در چارچوبی حقوقی تأکید کرد و گفت: در اینجا افراد با تخصص‌های مختلف گرد آمده‌اند و ما نیز به دنبال مجوزگیری یا دریافت وام از دولت برای توسعه شتاب دهنده



به مناسبت ایام مبارک دهه فجر؛

نمایشگاه توانمندی‌های شرکت‌های پارک فاوا در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات برگزار شد



همچنین دکتر سیدحسن هاشمی، رئیس سازمان نظام صنفی رایانه‌ای کشور در سخنانی ضمن تشکر از پارک فاوا جهت همکاری در برگزاری این نمایشگاه بر لزوم مشارکت بخش خصوصی در قانون‌گذاری و تصمیم‌سازی‌های کلان در جهت حل مشکل سیاست‌گذاری در کشور تأکید کرد.

در ادامه مجمع عمومی سالانه نظام صنفی رایانه‌ای کشور برگزار شد و حاضران از دستاوردهای شرکت‌های فناوری حاضر در نمایشگاه بازدید کردند.

همزمان با برگزاری مجمع عمومی سالانه نظام صنفی رایانه‌ای کشور، نمایشگاهی از محصولات شرکت‌های فناوری استان با همکاری پارک فاوا روز چهارشنبه ۱۹ بهمن‌ماه ۱۴۰۱ در شهر مشهد برگزار شد.

به مناسبت ایام مبارک دهه فجر انقلاب اسلامی و همزمان با برگزاری مجمع عمومی سالانه سازمان نظام صنفی رایانه‌ای کشور، نمایشگاهی از محصولات شرکت‌های فناوری استان با همکاری پارک فاوا در هتل پردیسان مشهد برگزار شد.

در این نمایشگاه دکتر محمدجعفر صدیق دامغانی‌زاده، مشاور وزیر ارتباطات و رئیس پارک فاوا با اشاره به سه مشکل بخش خصوصی در حوزه پروژه کاری، نیروی کار و منابع، توسعه آموزش مهارتی و تکنیکال با هدف تربیت فریلنسر را راه حل مسئله مهاجرت نخبگان دانست و اصلاح نظام مالی حقوق و دستمزد مهندسی در کشور را خواستار شد.



در نمایشگاه توانمندی‌های شرکت‌های پارک فاوا در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات:

دکتر صدیق: شبکه ملی اطلاعات یک خدمت بزرگ ملی و منشأ تحول جدی اقتصادی و اجتماعی خواهد بود



کمک کرد تا این مشکلات حل شود. به این سه مشکل، مسائل جانبی از جمله خصومت بیگانگان و غرب به ما اضافه می‌شود. مشکل غرب با جمهوری اسلامی نیست بلکه با ایران است. دکتر صدیق ادامه داد: البته خودمان در کشور هم سیاست‌های غلط را ایجاد می‌کنیم و به دشمن فرصت استفاده می‌دهیم. ما در برخی موارد خطا کرده‌ایم. حجم بالایی از نیروی انسانی بیکار در کشور وجود دارد. این‌ها را باید آموزش دهیم تا اگر نیرویی مهاجرت کرد، سریعاً جایگزین کنیم. آموزش‌ها باید فقط مهارتی و تکنیکی باشد.

رئیس پارک فاوا با اشاره به دستورالعمل آموزش فریلنسر در کشور بیان کرد: در این آموزش هدف، تربیت کاربر فریلنسر است و فرد آموزش دیده می‌تواند پایگاه داده را اداره کند. در آیین نامه این موضوع یک مشکل اساسی وجود دارد؛ این آیین نامه باید تقویت شود. شرکت‌ها نمی‌توانند نیروی گران استخدام کنند و فرد فریلنسر، پارتنر شرکت می‌شود. برای تربیت فریلنسرها آمادگی داریم و این قدم دومی است که پارک برداشته است.

صدیق دامغانی‌زاده با بیان اینکه به شبکه ملی اطلاعات اعتقاد داریم، تصریح کرد: حجم بازار شبکه جهانی اطلاعات ۵ هزار میلیارد دلار است. ما یک درصد جمعیت جهانی و سهم یک درصدی ما در این بازار ۵۰ میلیارد دلار است که با دلار ۴۰ هزار تومانی ۲۰۰۰ همت است ولی اکنون این مقدار ۲۰۰ همت است. شبکه ملی اطلاعات برنامه اصلی دولت سیزدهم است.

رئیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات با بیان این مطلب که برخی، شبکه ملی اطلاعات را به معنی قطع رابطه با دنیا می‌دانند، گفت: در سال‌های آینده شبکه ملی اطلاعات یک خدمت بزرگ ملی و منشأ تحول جدی اقتصادی و اجتماعی خواهد بود.

به مناسبت ایام مبارک دهه فجر انقلاب اسلامی و همزمان با برگزاری مجمع عمومی سالانه سازمان نظام صنفی رایانه‌ای کشور، روز چهارشنبه ۱۹ بهمن ماه ۱۴۰۱ نمایشگاهی از محصولات شرکت‌های فناور استان با همکاری پارک فاوا در هتل پردیسان مشهد برگزار شد.

دکتر محمدجعفر صدیق دامغانی‌زاده، مشاور وزیر ارتباطات و رئیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) با بیان این مطلب که آن چیزی که می‌تواند کشور را نجات دهد بخش خصوصی است ولی شاید این جمله در عمل اجرا نشود، گفت: ما صدای رسمی بخش خصوصی در دولت را ایجاد کرده‌ایم. امروز وزارت صمت، صنعت‌دار شده و این اشتباه است. وقتی وزارت صمت صنعت‌دار شود، رقیب بخش خصوصی می‌شود در صورتی که باید صدای بخش خصوصی باشد.

مشاور وزیر ارتباطات بیان کرد: بخش خصوصی ما مشکلاتی دارد. اول اینکه در کشور کار نیست و پروژه گرفتن سخت است؛ یعنی بخش خصوصی نمی‌تواند براساس توانایی واقعی خود کار بگیرد. اگر هم کار بگیرد، نیرو ندارد. حال اگر بخش خصوصی کار را اجرا کند و نیرو هم پیدا کند، پول و هزینه آن پرداخت نمی‌شود. باید



تشریح برنامه‌های دولت در حمایت از پلتفرم‌های داخلی

دکتر صدیق عنوان کرد: دولت برنامه جدی جهت تقویت پلتفرم‌های داخلی دارد. دولت با پرداخت ۳۰ درصد شهریه آموزش نیروهای عرصه آی.تی، تغییر در تعرفه نظام پرداختی مهندسان حوزه فناوری اطلاعات و همچنین پیگیری موضوع صادرات محتوای داده‌های دیجیتال بر آن است تا حد امکان از پلتفرم‌های داخلی حمایت کند.

وی در ادامه با تأکید بر اینکه در بحران اجتماعی پیش آمده نه وزارت ارتباطات و بخش‌های اقتصادی دولت بلکه بخش‌های امنیتی جامعه پلتفرم‌های خارجی را بستند و کسب و کارها فرصت انتقال نداشتند، خاطر نشان کرد: دولت نتوانسته در بحث انتقال به بخش خصوصی کمک کند. از دولت تقاضا می‌کنم در این انتقال به بخش خصوصی کمک کند؛ زیرا نبود عوامل اجراکننده قوی، گرفتاری بزرگتری نسبت به میزان سرمایه‌گذاری دولت در این حوزه است.

مشاور وزیر ارتباطات و رئیس پارک فاوا در پاسخ به سؤال خبرنگار ایسنا در خصوص اجرای بسته حمایتی از کسب و کارهای اینترنتی خاطرنشان کرد: به نظر می‌رسد در حال حاضر دولت در زمینه حمایت از کسب و کارهای اینترنتی در حال انجام حرکت‌های جدی است. دولت باید بسته‌های حمایتی را به گونه‌ای طراحی کند که کسب و کارهای بخش خصوصی روی

شبکه ملی اطلاعات؛ یک خدمت بزرگ ملی و منشأ تحولات اقتصادی و اجتماعی

رئیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات با بیان این مطلب که برخی، شبکه ملی اطلاعات را به معنی قطع رابطه با دنیا می‌دانند، گفت: در سال‌های آینده شبکه ملی اطلاعات یک خدمت بزرگ ملی و منشأ تحول جدی اقتصادی و اجتماعی خواهد بود.

محمدجعفر صدیق دامغانی‌زاده اظهار کرد: ایران در ارائه خدمات شبکه اینترنتی جزو کشورهای کم‌مصرف‌کننده نیست. اگر قرار است فرزندان ما فرهنگ ایرانی و اسلامی را از شبکه جهانی بگیرند، توقع شما این است که بچه‌ها چگونه تربیت شوند؟ اگر بخواهیم فرهنگ ایرانی باقی بماند باید شبکه ملی اطلاعات ایجاد شود؛ چراکه بسیاری از کشورهای دنیا نیز با تکیه بر همین نوع ابتکارات، مانع خدشه‌دار شدن فرهنگ خود از سوی فرهنگ‌های بیگانه شده‌اند.

مشاور وزیر ارتباطات تصریح کرد: توصیه من به کسب و کارهایی که در پلتفرم‌های خارجی مانند اینستاگرام فعالیت می‌کنند این است که به جای تمرکز بر پلتفرم‌های خارجی به پلتفرم‌های داخلی رجوع کرده و یا در فضای اینترنت و سایت‌ها فعالیت کنند. نمونه آن دیجی کالا است که در بستر اینترنت کمترین آسیب را در قطعی اینترنت دید.





توسعه و اقتصاد پایدار درباره استفاده متخلفان از تکنیک دور زدن حمایت‌های دولت از بخش خصوصی واقعی، مطرح کرد. این حرف که می‌گوید دقیقاً یک تکنیک برای دور زدن حمایت‌های دولتی از بخش خصوصی واقعی است. مجموعه‌های دارای برند خارجی به خوبی از این تکنیک استفاده می‌کنند؛ به این صورت که افراد غیرمتخصصی که در حرفه‌های مربوطه فاقد جایگاه هستند، توسط صاحبان برندهای خارجی به کار گرفته می‌شوند و به آن‌ها می‌گویند شرکت و برند غیر واقعی ثبت کنند و محصول خود را با برند داخلی به فروش می‌رسانند.

محیط اینترنت پیاده شود. دکتر صدیق در رابطه با موضوع استفاده دولت از تنها یک نرم‌افزار ثابت عنوان کرد: در این حوزه مشکل انحصار بدتر از مشکلات دیگر است. به عنوان مثال به فردی پنج سال پول دادیم تا موتور جست‌وجویی به نام یوز را درست کند اما این موتور جست‌وجو سال گذشته غیرفعال شد.

■ اطلس فناوری؛ راهکار پارک فاوا برای حمایت بیشتر از بخش خصوصی واقعی

رئیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات در پاسخ به سؤال خبرنگار این رسانه، ضمن اشاره به مهم و اساسی بودن این موضوع گفت: ما بحثی را در پارک فاوا دنبال می‌کنیم که در آن سالانه تمام محصولات شرکت‌ها را ارزیابی کرده و اسنادی تحت عنوان اطلس فناوری سال‌های متفاوت پارک فاوا منتشر می‌شود. وی افزود: در این موضوع عمق فناوری هر محصول را استخراج می‌کنیم و مشخص می‌گردد که چه قسمت‌هایی از محصول تولید داخلی و چه قسمت‌هایی وارداتی است. محمد جعفر صدیق دامغانی‌زاده ضمن تأیید سخن خبرنگار

■ فراگیر شدن نظام ارزیابی واقعی توان داخل در سراسر کشور؛ راه حل جلوگیری از دور زدن حمایت‌های دولت از بخش خصوصی واقعی

وی افزود: راه حل موضوع این است که الگوی پارک فاوا درباره بحث ارزیابی واقعی توان داخل در کل کشور رایج شود. در این خصوص نیز با معاون محترم فناوری وزارتخانه جناب عابدی طرح مسئله کرده و گفته‌ام که اگر بخواهید این کار برای کل کشور انجام دهید، ما حاضر هستیم از طریق پارک فاوا، لجستیک این موضوع را





عاهده دار شویم؛ آنگاه سره از ناسره نیز مشخص خواهد شد. مشاور وزیر ارتباطات ضمن تأکید بر اثربخشی این ارزیابی گفت: کسی که واقعاً کار می‌کند و شبانه‌روز زحمت می‌کشد تا محصولی را تولید کند، حتی اگر محصولش از برند خارجی ضعیف‌تر باشد باز هم این محصول تولید داخل است و اگر حمایت شود، سال آینده نیز از برند خارجی جلو خواهد زد و در برابر کسی که محصول را از خارج می‌آورد و فقط در کارتن برند داخلی می‌گذارد، شناخته خواهد شد. در نتیجه کسی که برند خارجی را وارد می‌کند نسبت به تولیدکننده داخلی واقعی نمی‌تواند از مزایایی که دولت در خصوص حمایت از برند داخلی در نظر گرفته است، بهره‌مند شود. رئیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات در پاسخ به سؤال دیگر خبرنگار این رسانه در خصوص برخورد دولت با افرادی که برند خارجی را به نام برند داخلی معرفی و به فروش می‌رسانند چه برنامه‌ای خواهد داشت، عنوان کرد: من در مقامی نیستم تا درباره برخورد صحبت کنم اما به نظر من باید از طریق نظام صنفی پیگیری شود تا اطلس فناوری بخش، با ارزیابی و داوری هر ساله در این مجموعه‌ها اجرا شود؛ زیرا این متخلفان ترفندهای مختلفی را بلد هستند ولی وقتی داوران در ارزیابی‌های سالانه ورود کنند، محصولات متخلفان نیز شناسایی خواهد شد. ما هم خودمان در یک ارزیابی و داوری با این موضوع برخورد کردیم که محصولی چینی را در قالب ایرانی ارائه کرده بودند. وی در پایان اشاره کرد: پس جایی که می‌شود جلوی این مسائل را گرفت، در سیستم‌های ارزیابی است؛ وگرنه این شرکت‌ها هم در مناقصه از برندهای داخلی جلو می‌افتند و هم در مباحث دادگستری. در ادامه این جلسه، مهندس حسن هاشمی، رئیس سازمان نظام صنفی رایانه‌ای کشور در سخنانی ضمن تشکر از پارک فاوا جهت همکاری در برگزاری این نمایشگاه بر لزوم مشارکت بخش خصوصی در قانون‌گذاری و تصمیم‌سازی‌های کلان در جهت حل مشکل سیاست‌گذاری در کشور تأکید کرد و گفت: حجم تجارت بازار شبکه جهانی اطلاعات پنج هزار میلیارد دلار است و کشور ما با وجود یک درصد جمعیت جهان باید سهم یک درصدی از این بازار یعنی معادل ۵۰ میلیارد دلار داشته باشد. مهندس هاشمی با بیان اینکه هشت میلیارد دلار رمز ارز در کیف پول ایرانی‌ها وجود دارد، عنوان کرد: در یک‌سال گذشته بحران‌های زیادی را صنعت آی. تی پشت سر گذاشته است و راهکارهایی در این خصوص به بخش دولتی ارائه شده است.

عاهده دار شویم؛ آنگاه سره از ناسره نیز مشخص خواهد شد. مشاور وزیر ارتباطات ضمن تأکید بر اثربخشی این ارزیابی گفت: کسی که واقعاً کار می‌کند و شبانه‌روز زحمت می‌کشد تا محصولی را تولید کند، حتی اگر محصولش از برند خارجی ضعیف‌تر باشد باز هم این محصول تولید داخل است و اگر حمایت شود، سال آینده نیز از برند خارجی جلو خواهد زد و در برابر کسی که محصول را از خارج می‌آورد و فقط در کارتن برند داخلی می‌گذارد، شناخته خواهد شد. در نتیجه کسی که برند خارجی را وارد می‌کند نسبت به تولیدکننده داخلی واقعی نمی‌تواند از مزایایی که دولت در خصوص حمایت از برند داخلی در نظر گرفته است، بهره‌مند شود. رئیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات در پاسخ به سؤال دیگر خبرنگار این رسانه در خصوص برخورد دولت با افرادی که برند خارجی را به نام برند داخلی معرفی و به فروش می‌رسانند چه برنامه‌ای خواهد داشت، عنوان کرد: من در مقامی نیستم تا درباره برخورد صحبت کنم اما به نظر من باید از طریق نظام صنفی پیگیری شود تا اطلس فناوری بخش، با ارزیابی و داوری هر ساله در این مجموعه‌ها اجرا شود؛ زیرا این متخلفان ترفندهای مختلفی را بلد هستند ولی وقتی داوران در ارزیابی‌های سالانه ورود کنند، محصولات متخلفان نیز شناسایی خواهد شد. ما هم خودمان در یک ارزیابی و داوری با این موضوع برخورد کردیم که محصولی چینی را در قالب ایرانی ارائه کرده بودند. وی در پایان اشاره کرد: پس جایی که می‌شود جلوی این مسائل را گرفت، در سیستم‌های ارزیابی است؛ وگرنه این شرکت‌ها هم در مناقصه از برندهای داخلی جلو می‌افتند و هم در مباحث دادگستری. در ادامه این جلسه، مهندس حسن هاشمی، رئیس سازمان نظام صنفی رایانه‌ای کشور در سخنانی ضمن تشکر از پارک فاوا جهت همکاری در برگزاری این نمایشگاه بر لزوم مشارکت بخش خصوصی در قانون‌گذاری و تصمیم‌سازی‌های کلان در جهت حل مشکل سیاست‌گذاری در کشور تأکید کرد و گفت: حجم تجارت بازار شبکه جهانی اطلاعات پنج هزار میلیارد دلار است و کشور ما با وجود یک درصد جمعیت جهان باید سهم یک درصدی از این بازار یعنی معادل ۵۰ میلیارد دلار داشته باشد. مهندس هاشمی با بیان اینکه هشت میلیارد دلار رمز ارز در کیف پول ایرانی‌ها وجود دارد، عنوان کرد: در یک‌سال گذشته بحران‌های زیادی را صنعت آی. تی پشت سر گذاشته است و راهکارهایی در این خصوص به بخش دولتی ارائه شده است.



در بازدید معاون فناوری و نوآوری وزارت ارتباطات از پارک فاوا؛

دکتر صدیق: فعالیتهای توسعه‌ای پارک فاوا همسو با فعالیتهای مرتبط به تحقق شبکه ملی اطلاعات است



خدمات ابری، کاربرد IOT در امنیت غذایی، کاهش مصرف آب و مانیتورینگ صنایع، تولید سخت افزار و نرم افزارهای پایه شبکه ملی اطلاعات، تأمین سیستم‌های عامل ملی که زیرساخت کلی نرم افزارها و مجموعه‌های کل شبکه جهانی اطلاعات است را برنامه‌های عملیاتی پارک جهت تحقق مأموریت‌های ذکر شده عنوان کرد.

دکتر صدیق همچنین توزیع آب خوراکی به صورت بطری یا در لوله‌های آب خاکستری برای شست‌وشو و سپس رفتن به تصفیه‌خانه برای مصارف آبیاری و استحصال برق مجموعه از سلول‌های خورشیدی را برنامه‌های پارک فاوا در جهت تبدیل محوطه پارک به یک محوطه دوست‌دار محیط دانست.

مشاور وزیر ارتباطات ادامه داد: برای رشد شرکت‌ها باید هر می بسازیم که نیروهایمان توانایی کار حرفه‌ای بالا داشته باشند و بعد برنامه آموزش‌های مهارت‌محور با جهت‌گیری ایجاد شغل را شروع کنیم. در همین خصوص تفاهم‌نامه‌ای با سازمان فنی و حرفه‌ای داریم که به زودی در ۱۰ استان مرزی کشور آغاز می‌شود و ۷۰ درصد شهریه ۴۰ درصد برتر را می‌دهیم. همچنین برنامه‌ای دیگر

مشاور وزیر ارتباطات و رئیس پارک فاوا روز یکشنبه ۲۳ بهمن‌ماه ۱۴۰۱ در دیدار با مهندس میثم عابدی، معاون فناوری و نوآوری وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، تلاش برای همکاری در فعالیت مرتبط با تحقق شبکه ملی اطلاعات را از اهداف پارک فاوا دانست.

در ابتدای این بازدید دکتر محمد جعفر صدیق دامغانی‌زاده، مشاور وزیر ارتباطات و رئیس پارک فاوا ضمن خوشامدگویی و معرفی اعضای حاضر، مرکز توسعه واحدهای فناور را قلب و موتور محرک پارک دانسته و با تأکید بر اینکه طبق اساسنامه، در پارک فاوا استارت‌آپ داری نمی‌کنیم، گفت: کمک به رشد شرکت‌های جوان و رسیدن به سطح شرکت‌های متوسط، بین‌المللی کردن شرکت‌ها، جذب و حفظ نخبگان و معکوس کردن روند مهاجرت نخبگان، ایجاد شبکه‌ای از پارک‌ها و مراکز رشد تحت عنوان شبکه تاد (توسعه اقتصاد دیجیتال) چهار مأموریت ساختاری پارک فاوا است.

وی در ادامه، تولید و صادرات داده‌های فرهنگی، تولید و صادرات





تمدنی و ثروت ملی می‌شود. در ادامه این جلسه مهندس میثم عابدی، معاون فناوری و نوآوری وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات با ابراز خرسندی از استفاده از تجربیات مجموعه مدیریتی پارک فاوا در پروژه‌های وزارت ارتباطات، آخرین پروژه‌های در دست اقدام معاونت نوآوری و فناوری وزارت ارتباطات در حوزه اقتصاد دیجیتال و فناوری و نوآوری را تشریح کرد.

وی گروه‌های فعال این معاونت را بومی‌سازی، صادرات، اشتغال‌زایی، توانمندسازی و هوشمندسازی عنوان نمود و آخرین اقدامات در دست اجرای این گروه‌ها را بیان کرد.

مهندس عابدی در پایان به تفاوت برداشت وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، معاونت علمی-فناوری ریاست جمهوری و وزارت صمت از محصول دانش بنیان و فناور اشاره و بر لزوم هم افزا شدن نگاه این سه نهاد به محصولات فناور با توجه به شرایط امروز کشور تأکید کرد.

در همین سطح در وزارت علوم برای دانشگاه‌ها داریم که در آن از پایان نامه‌های دارای ایده بازارگرا حمایت می‌کنیم.

دکتر صدیق دامغانی‌زاده سه برنامه دیگر پارک در سطح ملی را ایجاد خوشه‌های نوآوری با روش تضمین خرید در برابر تضمین کیفیت، کاربرد IOT در ایجاد شبکه‌ای از گلخانه‌های کوچک مقیاس و کاهش مصرف آب و ایجاد سه منطقه آزاد سایبری در ایران و یا خارج از ایران عنوان کرد.

دکتر صدیق همچنین با تأکید بر لزوم تبدیل شرکت‌های کوچک به متوسط و سپس بزرگ، اعطای گرنت، نظام ارزیابی و اطلس فناوری پارک را از مهمترین راه‌های تحقق این هدف دانسته و با تشریح این فرایندها، ضمن تأکید بر ورود شرکت‌ها به زنجیره تأمین، به سهم ایران از شبکه جهانی اطلاعات و تجارب کشورهای مالزی، ترکیه و امارات در حوزه IT و اقتصاد دیجیتال اشاره کرد و گفت: کمک به تحقق شبکه ملی اطلاعات هدف ما در پارک فاوا نیز هست که باعث دو منفعت مهم برای کشور یعنی زیرساخت



با هدف توسعه همکاری‌های بین‌المللی در حوزه آفریقا؛

یک هیئت بلندپایه به ریاست مدیر کل نوآوری وزارت نوآوری و فناوری اتیوپی از پارک فاوا بازدید کردند



شده، در راستای تسهیل فعالیت شرکت‌ها گزینت‌های مختلفی ارائه می‌دهد.

مشاور ارتباطات و امور بین‌الملل پارک فاوا همچنین تولید و صادرات داده‌های فرهنگی و هنری و ارائه خدمات اولیه و صادرات به کشورهای منطقه، کاربرد IOT در مسائل امنیت غذایی، مدیریت مصرف آب و شهر هوشمند، تأمین زیرساخت‌های سیستم‌های باز، فراگیری مدرن و کاربرد آن، بومی‌سازی فناوری سخت‌افزار مورد نیاز شبکه ملی اطلاعات و لجستیک هوشمند را از جمله پروژه‌های پیشران پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات عنوان کرد.

وی همچنین با ارائه توضیحاتی در خصوص شرکت‌های مستقر در پارک افزود: شرکت‌های مستقر در پارک شرکت‌های بزرگ و دارای بازار در سطح ملی هستند. ما در پارک فاوا به این شرکت‌ها کمک می‌کنیم تا بیشتر توسعه یابند تا آماده کنشگری در عرصه منطقه ای و بین‌المللی باشند. اکثر شرکت‌های مستقر در پارک همچون شرکت‌های ارگ بوم، اتصال صنعت میانه، نور بهینه گستر خاورمیانه و... کاملاً آماده ورود به بازار جهانی هستند.

دکتر قنبری ادامه داد: در حال حاضر، شرکت‌های فناوری مستقر در پارک فاوا دارای بیش از ۱۹۶ محصول هستند که از این میان،

یک هیئت اتیوپیایی از وزارت نوآوری و فناوری و پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات این کشور، روز دوشنبه ۲۴ بهمن ماه ۱۴۰۱ با هدف آشنایی و گسترش تعاملات و همکاری‌های بین‌المللی از پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) بازدید و با مقامات این پارک به بحث و تبادل نظر پرداختند.

در ابتدای این نشست پس از پخش کلیپ معرفی پارک، دکتر عباس قنبری باغستان، مشاور ارتباطات و امور بین‌الملل پارک فاوا با ذکر توضیحاتی در خصوص ماهیت و امکانات پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات افزود: پارک فاوا زیر نظر وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات ایران فعالیت می‌کند و دارای سه شعبه فعال در البرز، مشهد و سمنان است.

وی ادامه داد: در حوزه بین‌الملل، روابط بین‌المللی خود را با کشورهای آفریقایی آغاز کرده‌ایم و با شمار قابل ملاحظه‌ای از این کشورها از جمله مالی، تونس و سنگال، نیجریه، غنا و ... در ارتباط بوده‌ایم.

دکتر قنبری همچنین پس از پخش کلیپ معرفی شبکه تاد، توضیحاتی در خصوص ظرفیت‌های شبکه توسعه اقتصاد دیجیتال (تاد) ارائه کرد و گفت: شبکه تاد که با ابتکار پارک فاوا ایجاد



هیئت اتیوپیایی خواست پیشنهادات و نظرات خود را در خصوص توسعه همکاری های دوجانبه میان کشورهای ایران و اتیوپی ارائه دهند.

در بخش بعدی این نشست و با هدف معرفی شعبه مشهد پارک فاوا، کلیپ تولید محتوای دیجیتال به زبان انگلیسی برای میهمانان به نمایش گذاشته شد. در این کلیپ به ظرفیت ها و خدمات ارائه شده در شعبه مشهد در خصوص تولید محتوای دیجیتال (با محوریت دو شتابدهنده بزرگ مستقر در این شعبه) پرداخته شد.

در ادامه این جلسه، مهندس جعفری، مدیر مرکز توسعه واحدهای فناوری پارک فاوا ضمن تشریح برخی چالش های موجود در ارتباطات بین المللی، مسئله تحریم ها علی الخصوص تحریم بانکی و مشکلات انتقال پول ناشی از آن را از مهمترین این چالش ها برشمرد. وی افزود: ما در مرکز توسعه واحدهای فناوری از طریق حمایت



۷۴ محصول براساس شاخص های فنی و عمومی همچون عمق فناوری، کیفیت مناسب، قیمت خوب و... برای تجاری سازی در سطح منطقه ای و بین المللی انتخاب شده اند.

در ادامه این نشست فهرست برگزیده ای از محصولات شرکت های فناوری پارک فاوا از جمله انواع مودم های مورد استفاده در شرکت های تلفن همراه، وایت بورد آموزشی هوشمند، گیت تردد و... به نمایش گذاشته شد که با استقبال میهمانان مواجه شد.

دکتر قنبری همچنین ضمن اشاره به محورهای بالقوه همکاری با کشور اتیوپی، گزارشی از فعالیتهای صورت گرفته در حوزه آفریقا از جمله انعقاد قرارداد همکاری با پارک الغزاله تونس و نشست ها و بازدیدهایی که با تعدادی از کشورهای شمال و مرکز آفریقا برگزار شده را بیان کرده و از انعقاد تفاهم نامه همکاری با کشور الجزایر در آینده خبر داد.

مشاور امور بین الملل پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات در پایان از



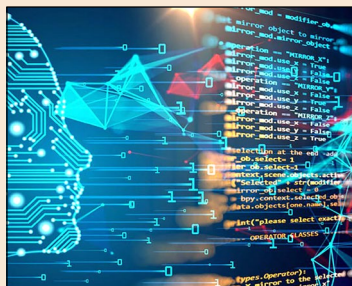


مشترک و... از جمله مهمترین محورهای مورد بحث طرف اتیوپیایی با مسئولان و مقامات پارک فاوا بود. گفتنی است پس از پایان جلسه، هیئت اتیوپیایی با هدف شناخت هرچه بیشتر، از بخش‌های مختلف پارک از جمله شرکت‌های واف، نور بهینه گستر خاورمیانه، اتصال صنعت میانه، نرم افزاری امن پرداز و گلخانه هوشمند پارک فاوا بازدید به عمل آوردند. در این بازدید آقایان آبیوت سینامو، مدیرکل نوآوری وزارت نوآوری و فناوری؛ سورافل شیملس، مدیر پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات و سلامیهان آدفرس، مدیرعامل دولت الکترونیک ملی وزارت ارتباطات کشور اتیوپی حضور داشتند. همچنین از طرف پارک فاوا علاوه بر دکتر عباس قنبری باغستان، مشاور ارتباطات و امور بین‌الملل پارک فاوا و مهندس جعفری، مدیر مرکز توسعه واحدهای فناور پارک فاوا؛ دکتر حقیقی، معاون توسعه سرمایه انسانی و مدیریت منابع؛ مهندس یزدان‌پناه، معاون توسعه فناوری پارک فاوا و محمد قائمی، مدیر امور برنامه‌ریزی پارک فاوا نیز در این جلسه حضور داشتند.

از بخش توسعه و تحقیق شرکت‌ها، به آن‌ها کمک می‌کنیم تا با تعمیق سطح فناوری پیشرفت کنند. ما به دنبال آن هستیم که شرکت‌های فناور سطح بالا را ترغیب به تولید محصولات سطح بالا کنیم. در بخش دیگری از جلسه، آبیوت سینامو مدیرکل نوآوری وزارت نوآوری و فناوری اتیوپی با تحسین فعالیت‌های پارک فاوا، جهت آغاز همکاری‌های دو طرفه ابراز تمایل کرد. در ادامه هیئت اتیوپیایی در خصوص اهداف اصلی پارک، چالش‌های همکاری با دانشگاه‌ها، روند انتخاب استعدادهای دانشگاهی، مدل‌های همکاری دوطرفه و ساختار پارک فاوا در رابطه با دولت پرسیدند. طراحی و مکانیسم فعالیت اکوسیستم فناوری در ایران، فرایندهای پارک داری از جمله مکانیسم‌های پذیرش شرکت‌ها در پارک، داوری فنی و علمی محصولات فناور شرکت‌ها، فرایند تعریف و اعطای تسهیلات مالی و غیرمالی به شرکت‌های فناور، زمینه‌های همکاری‌های بین‌المللی از جمله در زمینه تولید محصولات



ایده پردازی



تشریح نظریات، اثرات و عوامل مؤثر بر
آینده کسب و کارهای
مبتنی بر هوش مصنوعی

تشریح نظریات، اثرات و عوامل مؤثر بر آینده کسب و کارهای مبتنی بر هوش مصنوعی



مقدمه

در حوزه ارتباطات و توسعه در کشورمان همواره با بحثی به نام «پس افتادگی» در مواجهه با فناوری مواجه هستیم. در حوزه سیاست‌گذاری، اگر به صورت تاریخی مواجهه ایران با فناوری را بسنجیم در بهترین حالت ۲۰ تا ۳۰ سال تأخیر داریم مانند ورود ویدئو، ماهواره و اینترنت به کشور. به همین دلیل این پس افتادگی حالت انباشتی داشته و با چالش‌های از قبل مانده به کوهی از مشکلات تبدیل شده است. نکته دیگر این موضوع، این است البته نباید فراموش کرد که فشار تکنولوژی فشرده‌تر و سریع‌تر شده است؛ یعنی فاصله ظهور رادیو، تلویزیون، ماهواره، شبکه‌های اجتماعی و اخیراً اینترنت اشیا و هوش مصنوعی خیلی کوتاه‌تر شده است. البته برخی سازمان‌ها و نهادها نظیر وزارت امور خارجه و...، برنامه‌های جدی در زمینه هوش مصنوعی آغاز کرده‌اند که جای امیدواری دارد اما گلیه‌ای که وجود دارد همان پس افتادگی و عدم اعتماد به نتایج و دستاوردهای علمی است؛ یعنی برخی داده‌ها و پیش‌بینی‌ها با هوش مصنوعی انجام می‌شود اما به نتایج آن اتکا نمی‌کنند. هوش مصنوعی به مدد فناوری ۵G پیشران تحولات فناورانه جوامع امروزی است به طوری که در چند ماه اخیر با رونمایی از Chat GPT توسط شرکت Open AI که می‌تواند رقیب جدی برای Chat Bot گوگل باشد، شاهد تحولی خاص در این زمینه هستیم. این رونمایی موجب شکل‌گیری موج‌های هیجانی مثبت و منفی در جامعه شده است. آنچه در ادامه می‌آید، یادداشتی از سخنان دکتر احسان چیت‌ساز، مدیرکل سیاست‌گذاری فناوری و نوآوری دانشگاه تهران و مشاور ارشد توسعه بازار پارک فاوا در نشست کرسی نظریه‌پردازی فناوری است.



تشریح اثرات گسترده هوش مصنوعی در آینده کسب و کارها

آینده کسب و کارها در حوزه هوش مصنوعی با تحولات و فرصت‌های قابل توجهی همراه خواهد بود که البته فرصت‌ها از تهدیدها مهم‌تر هستند. هوش مصنوعی پتانسیل این را دارد که همه جنبه‌های کسب و کارها را متحول کند؛ از خدمات مشتری و بازاریابی تا مدیریت لایه‌های مختلف کسب و کار و مدیریت عملیات و زنجیره تأمین؛ بنابراین اثرات بالقوه‌ای در حوزه‌های مختلف خواهد داشت. اولین اثر مهم افزایش کارایی است. هوش مصنوعی این پتانسیل را دارد که کارهای تکراری را مدل سازی و تحلیل‌های پیش‌بینی‌کننده‌ای را در اختیار کسب و کار قرار دهد و این به کسب و کار اجازه می‌دهد تا تصمیمات آگاهانه و داده بنیاد بگیرد؛ یعنی به جای فرضیه‌سازی کور، فرضیه سازی مبتنی بر داده انجام داده و خیلی راحت هم آن را آزمایش کرده و بتواند پیامد آن را بسنجد. این نیز می‌تواند به کسب و کارها در شناسایی فرصت‌های جدید و ریسک به شدت کمک کند؛ یعنی دیگر لازم نیست ریسکی را برای کسب و کار بخرید تا مفهومی را در کسب و کار تست کنید. در واقع می‌توانید قبل از آن، بر اساس داده‌ها، مفهومی را توسعه داده و یک سرویس را برای مشتری طراحی کنید و به سمت بهره برداری پیش ببرید.

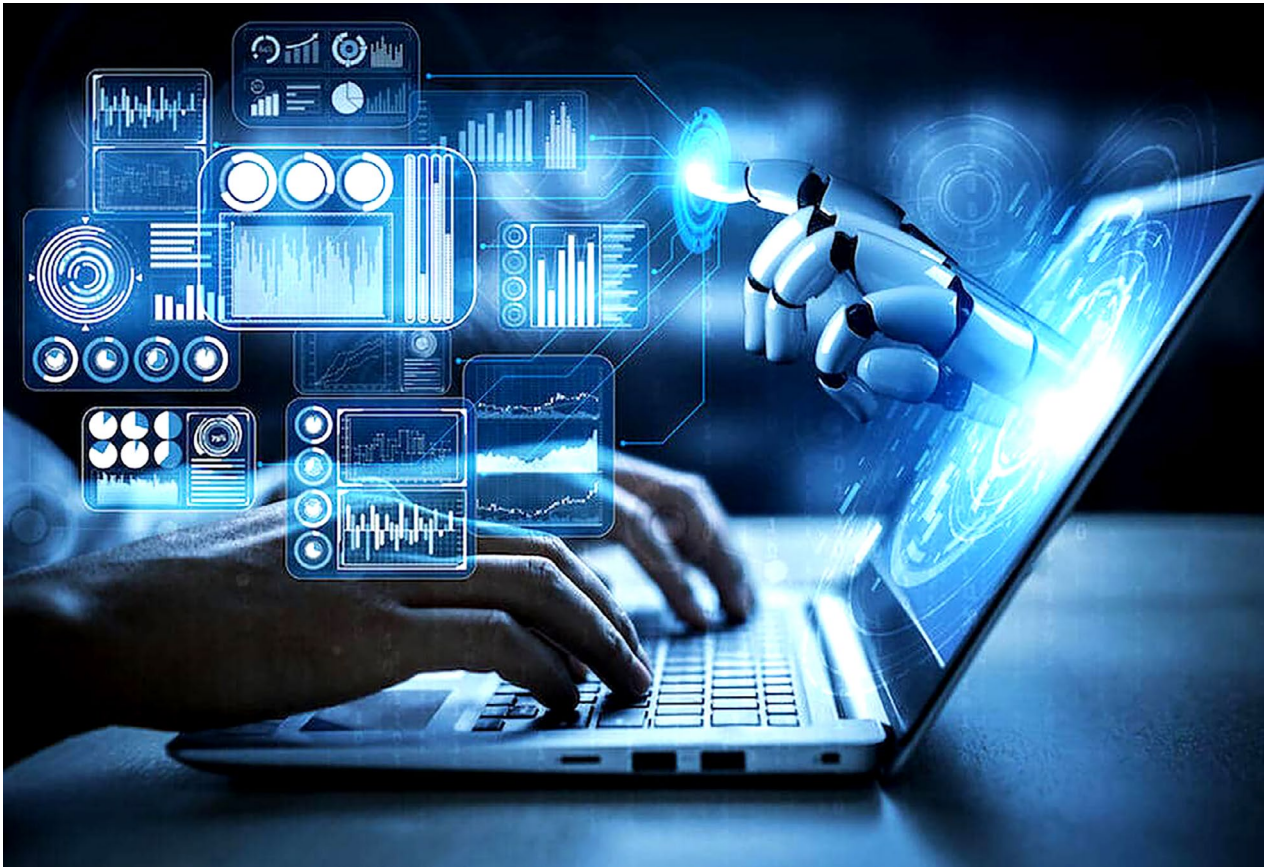
از طرفی هوش مصنوعی می‌تواند کارمندان را آزاد کند تا روی کارهای پیچیده‌تر و خلاقانه‌تر تمرکز کنند تا بهره‌وری و کارایی را بالا ببرند. از طرفی دیگر هوش مصنوعی این امکان را دارد که کیفیت تصمیم را ارتقا دهد. هوش مصنوعی می‌تواند پیش‌بینی‌های خیلی سریع و تحلیل‌های با کیفیتی را در کسب و کارها ارائه دهد. همچنین یک مجموعه فرصت جدید به وجود می‌آورد مانند اینکه ما می‌توانیم یکسری تجارب پیشرفته را برای مشتری

به وجود آوریم مثل چت بات‌ها و دستیاران مبتنی بر هوش مصنوعی که این امکان را دارند تا بتوانند پشتیبانی‌های فوری فراهم کنند یعنی تجربیات شخصی سازی شده را به مشتری‌ها ارائه کنند.

هوش مصنوعی می‌تواند با راه اندازی مدل‌های کسب و کار مثل نگهداری دیتا و پیش‌بینی براساس آن‌ها، بازاریابی شخصی سازی شده متناسب با ویژگی‌های هر شخص با هدف متقاعدسازی برای خرید محصول یا خدمت، منجر به افزایش اندازه رقابت، پذیرش گسترده هوش مصنوعی و ایجاد رقباتی جدید با بیزینس مدل‌های جدید شود؛ بنابراین کسب و کارهایی که نتوانند هوش مصنوعی و دیگر فناوری‌های روز را اصطلاحاً بغل کنند، به شدت در مضیقه قرار گرفته و کسب و کارهایی هم که از هوش مصنوعی استفاده و بهره بگیرند در موقعیتی با مزیت رقابتی برتر قرار می‌گیرند.

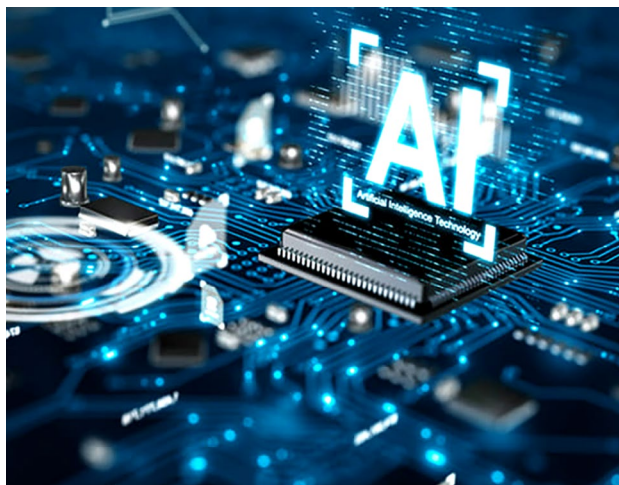
تبیین هفت نظریه در حوزه آینده کسب و کارها با هوش مصنوعی هفت نظریه در حوزه آینده کسب و کارها و هوش مصنوعی مهم هستند. یک نظریه، نظریه نوآوری مخرب کلایتون است. این نظریه می‌گوید فناوری‌های جدید مثل هوش مصنوعی می‌توانند کسب و کارهای فعلی را مختل یا بازار جدید ایجاد کنند. پس شرکت‌هایی که نتوانند خود را با این فناوری‌ها سازگار کنند به سمت اضمحلال و عقب ماندن از بازارها می‌روند. البته پیامد این اختلال، حجم گسترده بیکاری با انحلال برخی کسب و کارها و ایجاد شکاف بین درآمد متخصصین رشته‌های مختلف است. مثلاً نظریه متا و پورتهال می‌گوید کارهایی که نرخ ورود و خروج از آن‌ها بالاست، وقتی تقاضای نیروی انسانی در بازار بالا می‌رود، قیمت نیروی انسانی در آنجا نیز بالا می‌رود تا زمانی که عرضه‌های جدید اتفاق بیفتد. لذا این می‌تواند نیروهای انسانی را به سمت





دیدگاه قدرتمند دیگر منبع محور است؛ یعنی کیفیت منابع، هسته اصلی این نظریه است. این دیدگاه می‌گوید موفقیت‌های یک شرکت وابسته به توانایی شرکت از در اختیار گرفتن منابع ارزشمند و بهره برداری از آن منابع برای فراهم‌آوری قابلیت منحصر به فرد است؛ یعنی یک شرکت باید یک منبع ارزشمند، کمیاب و غیرقابل تقلید یا همان نیروی انسانی واجد صلاحیت برای نوآوری کسب و کار که منشأ مزیت رقابت کشورهاست داشته باشد. در عصر هوش مصنوعی، شرکت‌هایی که توانایی توسعه و استقرار این منبع را داشته باشند، مزیت رقابتی پایدار دارند. آینده این کسب و کارها با کیفیت منابع، قابلیت‌های استراتژیک غیرقابل جانشین و کمیاب و ایجاد کردن ساختاری در درون شرکت تعیین می‌شود. در حقیقت توانایی توسعه و استقرار الگوریتم‌های هوش مصنوعی و ماشین، یک قابلیت حیاتی برای حال و آینده بوده و مستلزم سرمایه گذاری، اول توسط دولت‌ها و بعد هم شرکت‌ها برای بهره‌برداری و توسعه ساختاری در سازمان است. لنز تکاملی یا قابلیت‌های پویا نظریه مهم دیگر در این زمینه

شرکت‌های ثروتمندی که قبلاً مزیت فناوری را بغل کردند هدایت کند و این یک عدم تقارن در بازار ایجاد می‌کند. در این نظریه، نوآوری مخرب زمانی اتفاق می‌افتد که فناوری‌ها، مدل‌های کسب و کار و برخی مشتریان جدید در بازاری خاص تبدیل به جریان اصلی شده و کسب و کارها و صنایع مستقر را کاملاً جابه‌جا کنند. این پدیده ممکن است به این دلیل اتفاق بیفتد که کسب و کارهای تثبیت شده و بالغ مبتنی بر فناوری‌های قبلی در انطباق با فناوری‌های جدید و بازارها خیلی کند عمل می‌کنند و ممکن است نتوانند با تازه واردانی که چابک‌ترند رقابت کنند. همین مثال را می‌توانید در Open AI و شرکت‌های بالغ فناوری مثل گوگل ببینید که شرکت کوچکی که با تعداد نیروی انسانی غیرقابل مقایسه با گوگل، مزیت رقابتی عظیمی را بغل می‌کند و نسخه اشتراکی‌اش به گونه‌ای است حق عضویت می‌فروشد، در حالی که گوگل هیچوقت مدل کسب و کار حق عضویت را نتوانست پیاده کند؛ یعنی جنس مدل تجاری که مبتنی بر داده بود به مبتنی بر حق عضویت تغییر کرد.



خواهیم داشت که پیامد آن توسعه خدمت و کسب مزیت رقابتی بالاتر است. در نظریه جبر تکنولوژی، محرک، فناوری است؛ یعنی هوش مصنوعی نحوه عملکرد کارگران را در اقتصاد تغییر می‌دهد. در نظریه نهادی نیز کسب و کارها باید هنجارهای جدید پیرامون حوزه‌های جدید را بشناسند.

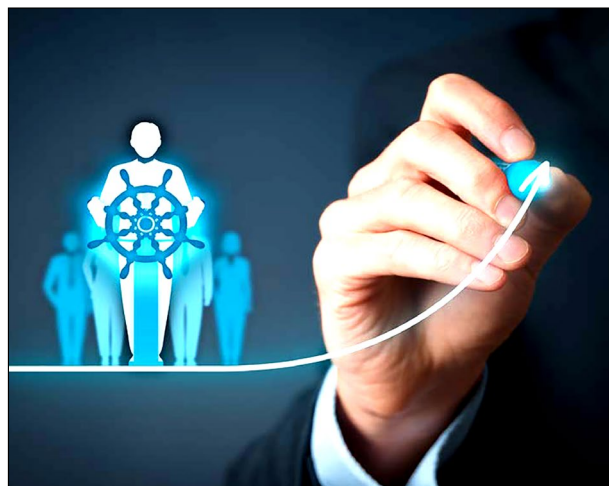
■ هفت عامل مهم در شکل دادن به چشم انداز رقابتی شرکت‌های مختلف

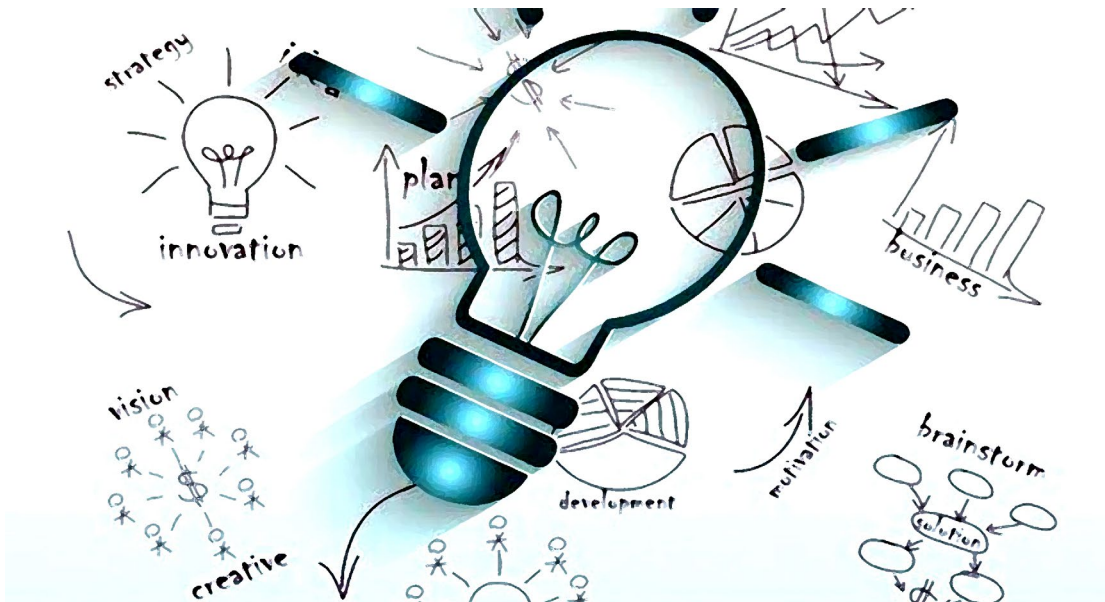
اولین عامل در شکل دادن به چشم انداز رقابتی شرکت‌های مختلف منابع غیر تکلیفی برای تغییر استراتژی است؛ یعنی استفاده از منابع موجود، و تمرکز بر مزیت دیگر است. عامل بعدی استعداد است. کشورها و شرکت‌هایی که قادر به حفظ استعدادهای برتر باشند، بقا و رقابت بالاتری دارند و این نه تنها شامل مهندسان و دانشمندان که شامل کارشناسان حوزه مراقبت بهداشتی و مالی نیز هست. دیگر عامل شکل دهنده به مزیت رقابتی برای استقرار و رقابت‌پذیری در سطح ملی و شرکتی، زیرساخت است. عامل چهارم، داده‌های شرکت‌ها یا مجموعه متنوعی از بیگ دیتاها است. در کشور ما با ملاحظات درست دسترسی به داده، مجموعه‌های بیگ دیتا بر خلاف سایر کشورها در دسترس دانشمندان نیست. عامل پنجم رگولاتوری است. هرچه کشورها و شرکت‌ها اخلاق ایمنی یا حکمرانی داده‌بنیاد ایجاد کنند، اعتماد بهتری برای مشتریان یا ملت خود ایجاد می‌کنند. عامل ششم، سرمایه است. شرکت‌ها و ملت‌هایی که قادرند سرمایه‌گذاری‌های هنگفت در هوش مصنوعی انجام دهند، با به دست آوردن مشتریان بیشتر، تمرکز ثروت و افزایش مشتری روبرو خواهند بود.

است. شرکت‌ها برای پاسخ با کیفیت به شرایط متغیرهای محیطی و بازار، نیازمند تغییر بوده و در عصر هوش مصنوعی، شرکت‌هایی که می‌توانند به سرعت با هوش مصنوعی سازگار شوند، می‌توانند مزیت رقابتی خود که موفقیت شرکت به آن بستگی دارد را به دست آورند. این سازگاری متناسب با قواعد محیط، هسته مرکزی نظریه قابلیت‌های پویاست؛ بنابراین باید قابلیت‌های درونی را توسعه داد و پیشنهادهای مدل و محصول کسب و کار مبتنی بر بینش مبتنی بر داده را تقویت کرد. کسب و کار باید اتحاد و مشارکت استراتژیک خود را در کل زنجیره تأمین توسعه دهد که این موضوع نیاز به اتصال به جهان، مشارکت استراتژیک و تأمین منافع دارد.

نظریه شبکه نظریه دیگری در این زمینه است. موفقیت یک شرکت به قدرت شبکه و روابط آن بستگی دارد. شرکت‌هایی که می‌توانند از هوش مصنوعی در روابط با مشتریان استفاده کنند، مزیت پایدار دارند. یک منبع نوآوری، خود دانش شبکه است که خود، تأمین کننده و عرضه کننده بوده و با ابزار یکپارچه، مدل‌سازی و تحلیل می‌کند. پس شرکت‌هایی که از این شبکه‌ها استفاده می‌کنند مزیت رقابتی و سود بیشتر و بهتری دارند.

تمرکز نظریه تحول دیجیتال نیز تغییر فرایند کسب و کار است. در نگاه فرایندی شرکت‌هایی که به طور مؤثر تحول دیجیتال را با فرایندشان ادغام می‌کنند، موفق‌تر هستند؛ زیرا شاید اجزای فرایند در ابتدا یکپارچه نباشند ولی مخلوط کردن هوش مصنوعی و فرایند کسب و کار می‌تواند عملیات تجاری آن‌ها را بهبود بخشد و کسب و کار را سریع‌تر، چابک‌تر و پاسخگوتر کند. همچنین از ترکیب منابع آنلاین و نیاز مشتری، درک بهتری از مشتری





■ مقایسه سرمایه‌گذاری کشورهای جهان در حوزه سرمایه‌گذاری هوش مصنوعی

اول از همه سه کشور هند، چین و آمریکا بزرگترین و مهمترین استعدادهای و شرکت‌های بزرگ و بالغ در حوزه هوش مصنوعی را توسعه داده‌اند. به لحاظ زیرساخت، چین و ایالات متحده قوی‌ترین زیرساخت رایانش ابری و شرکت‌های مختلف و به لحاظ داده، چین و اروپا بهترین منابع داده برای هوش مصنوعی را دارند. اروپا نیز یک رگولاتوری سختگیرانه روی حفاظت داده داشته که مزیت برنامه کاربردی هوش مصنوعی اخلاقی را فراهم می‌کند ولی اروپا دسترسی داده محدودتری از چین و آمریکا دارد. به لحاظ سرمایه، بزرگترین سرمایه‌گذاری به ترتیب در چین، آمریکا، کانادا و رژیم اشغالگر قدس صورت گرفته است. در چین، روی کودکان از سن ۱۲ سالگی سرمایه‌گذاری شده و این افراد پس از گذراندن دوره‌های کوتاه‌مدت و میان‌مدت و بدون ورود به دانشگاه با درآمدهای بالا وارد شرکت‌های فناوری می‌شوند. براساس داده‌ها، ایالات متحده و چین دو قطب اصلی جهان برای توسعه هوش مصنوعی هستند.

■ پیش‌بینی چشم‌انداز و نقشه راه پیشرفت فناوری در ایران

آینده کسب و کارها در ایران به یکسری عوامل مثل اقتصاد و سیاست و نگرش به فناوری بستگی دارد. در خصوص دسترسی به استعداد، می‌توان گفت ایران یک جمعیت تحصیل کرده با تخصص قابل توجه در علم و فناوری دارد که پایه قوی توسعه قابلیت‌های هوش مصنوعی

است ولی ما چالش‌های سیاسی، اقتصادی و فرار مغزها را داریم که جذب و حفظ استعداد را دشوار کرده و این باعث می‌شود کارآفرین، سرمایه‌اش را در کسب و کار مبتنی هوش مصنوعی نگذارد. نکته بعدی چالش نظارتی است. ایران یک محیط نظارتی پیچیده دارد؛ به عبارتی نمی‌دانید از چه کسی مجوز بگیرید چون برخی مشاغل بسیار نوآورانه است و حتی قانونی برایش نیست اما باید مجوز بگیرید! چالش دیگر کشور ما، ترجیح رویکرد سنتی بر فناوری است. البته ما جزو اولین کشورهای جهان بودیم که بحث سلول‌های بنیادی را حتی جلوتر از اروپایی‌ها شروع کردیم، چون عده‌ای از نخبگان دلایل مزیتی این فناوری را برای بخش‌های مختلف کشور تبیین کردند. ایران جمعیت تحصیل کرده دارد و به همین دلیل استفاده از شرکت‌های محلی با دانش‌های تخصصی، امکان توسعه صلاحیت محلی وجود دارد. دولت نیز با معاونت علمی-فناوری ریاست جمهوری و صندوق نوآوری و شکوفایی به دنبال تأمین سرمایه است اما در ایران، شرکت‌ها می‌توانند با تمرکز در بازه‌های محلی خاص و امکانات دولتی خاص، بر چالش‌های این کسب و کارها فائق شوند. همچنین ایران به دلیل قرارگیری در چهار راه خاورمیانه و با سرمایه‌گذاری هوشمند در لجستیک و ترانزیت می‌تواند به بازارهای بین‌المللی دسترسی داشته باشد مانند ایفای نقش در طرح یک کمربند یک جاده. همچنین با تنوع فرهنگی و کارآفرینی در میان مردم ایران اگر ثبات اقتصادی وجود داشته باشد، می‌توان بیشتر به آینده کسب و کارهای هوش مصنوعی در کشورمان امیدوار بود.

معرفی محصولات شرکت های فناوری عضو پارک



پلتفرم کسب و کاری پاد؛ محصولی از شرکت فناوری اطلاعات و ارتباطات پاسارگاد آریان



سیستم انتقال فیبر نوری - Sfp؛ محصولی از شرکت فناوری ارتباطات نوری دانیال موج



سایت ساز و فروشگاه ساز؛ محصولی از شرکت مانا اندیشه ستاره خاوران

سیستم انتقال فیبر نوری - Sfp؛ محصولی از شرکت فناوری ارتباطات نوری دانیال موج



عمل می‌کنند. در تکنولوژی Sfp، فیبر نوری فقط در یک حالت فرستنده یا گیرنده عمل می‌کند. البته برای برقراری ارتباط از دو ماژول زوج استفاده می‌شود که هر کدام طول‌های متفاوتی را پشتیبانی می‌کنند.

در این محصول، این ماژول قابلیت دریافت و ارسال ترافیک تا حد 10G، 40G، GE، STM1، STM4، STM16 را دارا است که با انواع سوئیچ، روتر و سرور سازگار هستند.

از مشتریان اصلی سیستم انتقال فیبر نوری Sfp می‌توان شرکت مخابرات ایران، شرکت صنایع الکترونیک زعیم، شرکت ارتباطات سیار ایران و شرکت ایرانسل را نام برد.

ماژول‌های (Module) فرستنده گیرنده نوری جهت انتقال در سیستم‌های مخابراتی و شبکه کاربرد دارند.

سیستم انتقال فیبر نوری Sfp از محصولات شرکت فناوری ارتباطات نوری دانیال موج است. در تکنولوژی Sfp، دریافت و ارسال سیگنال از طریق یک هسته تک حالت و در طول موج‌های مختلف به نام WDM اتفاق می‌افتد. این نوع ماژول‌ها برای پروژه‌هایی که به صرفه‌جویی در کاربرد وسایل یا هزینه دارند، مناسب هستند.

در ماژول فیبر نوری، برای انتقال داده از قدرت نور استفاده می‌شود. در داخل ماژول‌ها، دیودهای نوری به عنوان منبع نوری

پلتفرم کسب و کاری پاد؛ محصولی از شرکت فناوری اطلاعات و ارتباطات پاسارگاد آریان



ارائه می دهند و داده ها را واکاوی و تحلیل می کنند. برای مثال پاداسپیس که محصولی مبتنی بر رایانش ابری است و امکان آپلود آسان فایل و دسترسی دادن به سایر افراد و پردازش برخی امور در محیطی خارج از کامپیوتر مصرف کننده را فراهم می کند.

از ویژگی های پلتفرم پاد، طراحی ساختار اصلی امنیت این پلتفرم توسط متخصصان تیم POD Core Security است که متشکل از ده ها استاندارد بین المللی زیرساختی شبکه می باشد.

پاد دارای جامعه ی وسیعی از مشتریان است که به طور مستقیم و غیرمستقیم از محصولات و خدمات آن بهره می برند. آوند، لاماسو، پارک ارم و صندوق نفت از جمله مشتریان این محصول هستند.

پلتفرم کسب و کاری پاد، زیرساخت های دیجیتالی مورد نیاز برای کسب و کارهای الکترونیکی را ارائه می کند.

پاد از جمله محصولات شرکت فناوری اطلاعات و ارتباطات پاسارگاد آریان است که نیازهای زیرساختی برای توسعه، رشد و مدیریت کسب و کار آنلاین را تأمین می کند. در واقع پاد مجموعه ای از پلتفرم ها و ده ها محصول است که مانند یک اکوسیستم بر بستر یک پلتفرم جامع و زیرساختی به ارائه محصولات کاربردی به کاربران فضای دیجیتال مشغول است.

این پلتفرم ارائه کننده ی مجموعه متنوعی از محصولات و سرویس ها است که هر کدام با توجه به ماهیت پلتفرمی خود فعالیت های محاسباتی انجام می دهند، فضای ابری و اینترنت

سایت‌ساز و فروشگاه‌ساز؛ محصولی از شرکت مانا اندیشه ستاره خاوران



استفاده از فروشگاه و طراحی به شیوه کشیدن و رها کردن (drag & drop) از قابلیت‌های این محصول به شمار می‌روند. اتصال به دامنه دل‌خواه، اتصال به شبکه‌های اجتماعی، امکان صدور فاکتور، درگاه پرداخت اینترنت، سیستم عضویت و اشتراک و امکان پشتیبان‌گیری از دیگر امکانات این سایت‌ساز و فروشگاه‌ساز می‌باشند.

شرکت مانا اندیشه ستاره خاوران با ارائه‌ی محصولی فرصت ساخت آسان سایت و فروشگاه اینترنتی را به وجود آورده است. سایت‌ساز و فروشگاه‌ساز از جمله محصولات شرکت مانا اندیشه ستاره خاوران است که امکان ساخت سایت، فروشگاه اینترنتی و برنامه‌های کاربردی (application) را به صورت خودکار دارا است. قالب‌های متنوع برای کسب‌وکارهای مختلف، آموزش چگونگی

بخش عربي



الدكتور صديق: تعتبر شبكة المعلومات الوطنية، خدمة وطنية عظيمة و مصدرا لتحول اقتصادي واجتماعي جاد



في لقاء مع مجموعة من أساتذة جامعة طهران؛ طالب رئيس حديقة فاوا باستخدام قدرات أساتذة جامعة طهران في التعليم القائم على المهارات



بمناسبة أيام عشرة الفجر المباركة؛ أقيم معرض لقدرات شركات حديقة فاوا في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات



الدكتور صديق: تتماشى أنشطة تطوير حديقة فاوا مع الأنشطة المتعلقة بتحقيق شبكة المعلومات الوطنية



بهدف تطوير التعاون الدولي في أفريقيا؛ قام وفد رفيع المستوى برئاسة المدير العام للابتكار بوزارة الاتصالات الإثيوبية بزيارة حديقة فاوا

حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

■ مقدمة

إنشاء حدائق للعلوم والتكنولوجيا هو أحدث نهج قائم على المعرفة والتكنولوجيا اعتمده البلدان في مواجهة تفعيل وتطبيق العلوم في الأعمال التجارية، وتوفير البنية التحتية لاستمرارها وتطوير الشركات الناشئة: يهدف النهج المذكور في نهاية المطاف إلى زيادة الثروة الاجتماعية من خلال تعزيز الابتكار وتوسيع نطاقه ضمن ثقافة تنافسية بين الشركات الأعضاء في كل حديقة علوم وتكنولوجيا. وفي هذا الصدد، أنشأت وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في عام ٢٠١٧ بهدف دعم الأعمال المبتكرة والقائمة على التكنولوجيا والفاعلة في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات. كمجمع وطني، ويعتبر مجمع آي سي تي بارك حاليًا مركز التطوير التكنولوجي، حيث يزود شركات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات المحلية بالخدمات والمرافق والمعدات.

■ القيمة

يدعم حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات جميع شركات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات التي «حققت نصرًا آمنًا من حيث الإنتاج وتخطط لدخول سوق تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على المستويات المحلية والإقليمية والدولية».

■ الرؤية

تظهر العولمة في شكل التوسع في مجال التعاون الدولي للشركات الأعضاء كواحدة من أهم خطط مجمع آي سي تي بارك. وباعتبارها أول حديقة موجهة نحو السوق في البلاد، ويطمح حديقة آي سي تي بارك إلى «أن يصبح مجمع تقنية ذو مستوى عالمي، حيث يرحب بالشركات المحلية والدولية المعروفة والرائدة وأن ينطلق قدمًا كمركز تطوير تكنولوجيا معلومات واتصالات مرموق، والتواصل بشكل فعال مع الشركات ذات الصلة في الدولة». وبالنظر إلى هذه الرؤية العالمية، فبالإضافة إلى مساعدة الشركات في طريقها نحو العولمة، فإن مجمع آي سي تي بارك على استعداد تام لتوفير البنية

التحتية والخدمات الضرورية اللازمة لجذب شركات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الإقليمية والدولية الكبرى.

■ الرسالة والأهداف

الهدف النهائي لحديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات هو جذب شركات التكنولوجيا المحلية والدولية من أجل تعزيز تصنيع منتجات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الحديثة، وبالتالي تسهيل وجودها في الأسواق المحلية والدولية. ولهذه الغاية، تتمثل المهمة الرئيسية لمجمع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في توفير «التنمية الاقتصادية والتوسع التكنولوجي للشركات، فضلًا عن زيادة قدرتها التنافسية في نهاية المطاف». فيما يلي المضامين الأخرى لرسالة المجمع:

تشجيع المشروعات الصغيرة والمتوسطة لكي تصبح مشروعات متقدمة من خلال تمكينها من دخول سلسلة التوريد المحلية والدولية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات

تطوير العلاقات المتبادلة الدولية لشركات التكنولوجيا الأعضاء على المستويين الإقليمي والدولي

مساعدة شركات التكنولوجيا الأعضاء في عملية بناء الشبكات وتحديد أولويات إنتاجها بناءً على متطلبات الأسواق المحلية والدولية استقطاب المتخصصين في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الإيرانيين المقيمين في الخارج وتسهيل عودتهم إلى الوطن المواقع النشطة لمجمع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

يستضيف حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات حاليًا ٦٧ شركة تقنية نشطة في ثلاثة مواقع الا و هي البرز، مشهد و سمنان. ويمتلك هذه المواقع الثلاثة (البرز، مشهد و سمنان) الميزات التالية:

(أ) موقع البرز (سجاد سابقًا): هو الموقع الرئيسي لحديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ويقع على بعد ٢٦ كم من طريق طهران كارج السريع في محافظة البرز حيث يستضيف الموقع ومساحته ٢٢ هكتارًا أكثر من ٤٠ مبنى سكني ومبنى مكاتب. وتعمل ٥٤ شركة تقنية في هذا الموقع حاليًا.

(ب) موقع مشهد: تم إطلاق هذا الموقع في عام ٢٠١٨ في مبنى بنك بوست الواقع في جادة الخيام. المبنى المكون من عشرة طوابق، والذي يشغل مساحة ٣٠٠٠ متر مربع وهو متاح للشركات الأعضاء بجميع المرافق. يوجد حاليًا ١٣ شركات تقنية تعمل في هذا الموقع.

(ج) موقع سمنان: تم افتتاح فرع سمنان لحديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في أغسطس ٢٠٢١ مع نهج دعم التدريبات القائمة على المهارة وإنشاء شركات التكنولوجيا وإنشاء مسرعات في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والفضاء وإنتاج المحتوى الرقمي. تبلغ مساحة هذا الفرع حوالي ٥٠٠٠ متر، حيث يتعلق أكثر من ٢٠٠٠ متر مساحة منها ب أعمال مشتركة ودروس تدريبية ومساحات لتأسيس الشركات.

■ الخدمات المتوفرة

يمكن للشركات العاملة في حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الاستفادة من مجموعة واسعة من الخدمات، بدءًا من الخدمات العامة والأساسية إلى الخدمات العلمية والمحددة، وإلى الخدمات التقنية والتسهيلية. ومن أهم هذه الخدمات ما يلي:

(أ) الخدمات العامة والأساسية

- ١ خدمة إقامة عالية الجودة: متوفرة في موقعي البرز ومشهد
- ٢ المنشأة: سكرتارية وحماية وأمن واتصالات ومساحات مشتركة
- ٣ التمويل: خدمات رأس المال للمشاريع التجارية والقروض المصرفية وصندوق الأبحاث والتكنولوجيا وخدمات الوساطة لصندوق الابتكار والازدهار.

(ب) الخدمات المتخصصة

- ١ خدمات الاستشارات الإدارية: الاستشارات المالية والتأمينية والقانونية وخدمات الوساطة في البورصة وخدمات التدريب
- ٢ خدمات الاستشارات التجارية: استشارات العلامات التجارية والتسويق المحلي وزيادة رأس المال والتسويق التجاري.
- ٣ خدمات الاستشارات الدولية: الحصول على براءات الاختراع والحصول على المعايير والشهادات الدولية وتسهيل عملية

التسويق الدولي.

(ج) الخدمات الفنية:

- ١ خدمات المشتريات التكنولوجية
- ٢ بيئة برمجية آمنة (فلتر)
- ٣ مركز أعمال
- ٤ خدمات البنية التحتية الفنية والمخبرية
- ٥ الخدمات التخصصية مثل الدورات التدريبية والمختبرات وورش العمل والاستشارات المتخصصة وعقد المعارض والفعاليات والمشاركة فيها

■ الجمهور المستهدف

يمكن لحديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات أن يستضيف مجموعة كبيرة من الشركات العاملة في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات إذا استوفت تلك الشركات أحد الشروط التالية:

- ١ الشركات الناشئة والشركات الصغيرة والمتوسطة (مع خبرة عمل لا تقل عن ٣ سنوات أو المفاهيم التكنولوجية والمبتكرة للالتحاق بمركز التطوير التقني لدى حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات).

٢ شركات محلية وأجنبية متطورة.

٣ شركات وطنية ودولية كبرى وذات سمعة طيبة

٤ الخريجين المحليين المتميزين والنخب الموهوبة المقيمة في الخارج

كيفية تسجيل شركة في حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات: يمكن للشركات العاملة في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات التقدم بطلب للحصول على عضوية في حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من خلال الدعوة السنوية للعضوية. يتم الإعلان عن الدعوة من خلال الموقع الرسمي للمجمع ويمكن الوصول إليه عن طريق الموقع التالي:

<http://ictpark.ir/ar>

العضوية في حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ممكنة فقط من خلال دعوة عامة، وبعد المرور بعملية التقييم التقني والعلمي التي يجريها فريق من الخبراء.

في لقاء مع مجموعة من أساتذة جامعة طهران:

طالب رئيس حديقة فاوا باستخدام قدرات أساتذة جامعة طهران في التعليم القائم على المهارات



منطقة معينة كما يتم استقطاب بعض الشركات أيضاً. هنا، نتعامل أيضاً مع الشركات القائمة على التكنولوجيا والمعرفة. بالطبع، نحن في الحلقة التالية من الحدائق الأخرى، مما يعني أن الشركات يمكنها القدوم إلى هنا عندما تغادر الحدائق الأخرى.

وقال الدكتور صديق أثناء تعديده لأهداف ومهام حديقة فاوا: إن مهمتنا الرئيسية في حديقة فاوا هي التنمية الاقتصادية ونمو الشركات وتطوير وتجذير التكنولوجيا فيها، فالأخير هو الأهم بالنسبة لنا لأنه إذا واجهت شركة ما أزمة اقتصادية، سنساعدتها، ولكن إذا لم يكن لديها تطوير تكنولوجي، بعد التحذير، سنطرد تلك الشركة من الحديقة.

وذكر مستشار وزير الاتصالات أنه وفقاً للنظام الأساسي، حديقة فاوا منظمة وطنية ودولية، موضحاً نوعية العلاقة بين مشاريع حديقة فاوا ومهام وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات. وبعد أن قدم نبذة تاريخية لإنشاء حديقة فاوا، قام بتعريف فروع الحديقة في مشهد

في اجتماع مع مجموعة من أعضاء هيئة التدريس بجامعة طهران يوم الأربعاء الخامس من فبراير ٢٠٢٢، أكد رئيس حديقة فاوا على استخدام قدرات أعضاء هيئة التدريس في تطوير التعليم القائم على المهارات بما يتماشى مع زيادة الأعمال.

في بداية هذا الاجتماع، شرح الدكتور محمد جعفر صديق دامغانى زاده مستشار وزير الاتصالات ورئيس منطقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (فاوا) أثناء الترحيب، طبيعة وأهداف حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وقال: حديقة فاوا تابعة لوزارة الاتصالات وتقنية المعلومات. من حيث تقنيات إدارة الحدائق، فإن هذه الحديقة تقف بجانب المؤسسات الصناعية والاقتصادية حيث تختلف عن الحدائق الإقليمية والجامعية الأخرى في جانب العرض.

وأضاف: الحدائق جزء من عناصر التنمية الإقليمية مثل المدينة الصناعية والمنطقة الحرة والمنطقة الخاصة. حيث يتم توفير المرافق والبنية التحتية القوية في



كما رحب الرئيس السابق لجامعة طهران بمقترحات الدكتور صديق في مجالات الصوب الزراعية والألعاب والرسوم المتحركة وتطوير التعليم القائم على المهارات، وأكد على متابعة تعليم المهارات اللينة بطريقة كلاسيكية وتجريبية وتعليم أخلاقيات العمل.

وفي النهاية شدد الدكتور نيلى أحمد أبادي على ضرورة التواصل مع المانحين مشيراً إلى أن المانحين يلعبون دوراً رئيساً في بناء المساجد والمدارس ودعم الطلاب، ولكن المشكلة الآن أنه عندما يتخرج الشخص يجب عليه البحث عن وظيفة. وفي هذا السياق، يمكن للمانحين أيضاً أن يلعبوا دوراً مهماً.

بعد الاجتماع، قام أعضاء هيئة التدريس بجامعة طهران بزيارة أجزاء مختلفة من حديقة فاوا.

وتجدر الإشارة إلى أن حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات قد شكلت «مجلس أخلاقيات التكنولوجيا المهنية» الذي يتألف من مسؤولي الحديقة، والرؤساء التنفيذيين لشركات التكنولوجيا المستقرة فيها، فضلاً عن المشرفين والناشطين الاجتماعيين والثقافيين في المجتمع (الأساتذة الجامعيين، ورؤساء جمعيات البحث العلمي، وأعضاء الشبكة الوطنية الخيرية في البلاد) ووضعت مقولتين مهمتين من «المسؤولية الاجتماعية» و«المسؤولية الأخلاقية» على رأس اهتمامها.

وساري وسمنان، وأضاف: قريباً سيتم افتتاح فروع أخرى للحديقة في أصفهان، زنجان، هرمزگان، چهارمحال بختياري وكرمانشاه.

كما اعتبر الدكتور صديق دامغانى زاده إنشاء دفينة وتطوير التعليم القائم على المهارات بمثابة اقتراحين مناسبين للتعاون بين حديقة فاوا وأعضاء هيئة التدريس في جامعة طهران، وقال: إن تطوير التعليم القائم على المهارات يشبه تعليم الناس الاصطياد. ستوفر حديقة فاوا أيضاً الدعم المالي والتعليمي لهذه الدورات. كما تقوم الحديقة بإنشاء مراكز نمو الصوبات الزراعية في زنجان بهدف خلق فرص عمل. وإن لم ندخل في هذا الجانب هيكلياً، ولكن سنقدم له دعماً مالياً وتعليمياً وتقنياً واسع النطاق.

ثم ناقش الطرفان جدوى تنفيذ هذين الاقتراحين، مثل طبيعة وطريقة التأسيس، وطريقة توفير الموارد المالية، ومقدار الدعم لحديقة فاوا، وطريقة بيع المنتجات.

وفي جزء آخر من الاجتماع، أكد الدكتور محمود نيلى أحمد أبادي، الرئيس السابق لجامعة طهران، أثناء شكره لعقد هذا الاجتماع، على ضرورة تلخيص نموذج التعاون في إطار قانوني وقال: أننا لانبحث عن ترخيص أو قرض من الحكومة لتطوير المسرع، ولكن هدفنا هو بدء عمل تجاري.

في معرض قدرات شركات حديقة فاوا في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات؛

الدكتور صديق: تعتبر شبكة المعلومات الوطنية، خدمة وطنية عظيمة
ومصدرا لتحول اقتصادي واجتماعي جاد



هذه الوزارة، صناعية، فإنها ستصبح منافسًا للقطاع الخاص في حين ينبغي أن تكون صوت القطاع الخاص. قال مستشار وزير الاتصالات: قطاعنا الخاص يعاني من مشاكل عدة. أولاً، لا يوجد عمل في البلاد ومن الصعب الحصول على المشاريع؛ وهذا يعني أن القطاع الخاص لا يستطيع العمل على أساس قدرته الحقيقية. حتى لو نجحت في الحصول على العمل، فليست لها القوة اللازمة. وإذا قام القطاع الخاص بتنفيذ العمل والعثور على الموظفين، فلن يتم دفع الأموال والتكاليف اللازمة له. هنالك حاجة للمساعدة في حل هذه المشاكل. كما تضاف إلى هذه المشاكل الثلاث، قضايا جانبية أخرى مثل عداء الأجانب والغرب. ومشكلة الغرب ليست مع الجمهورية الإسلامية بل مع إيران.

وتابع الدكتور صديق: طبعاً نحن نخلق سياسات خاطئة في الدولة ونمنح العدو فرصة لاستخدامها. لقد ارتكبنا أخطاء في بعض الأمور. هنالك عدد كبير من القوى العاملة العاطلة عن العمل في البلاد. علينا تدريبهم حتى يتمكن من استبدالهم وتوظيفهم بسرعة إذا هاجرت قوة عاملة. ويجب أن تكون التدريبات هذه، تقنية ومهارية فقط.

في إشارة إلى التعليمات الخاصة بتدريب المستقلين Freelancer في الدولة، قال رئيس حديقة فاوا: في هذا التدريب، الهدف هو

بمناسبة أيام عقد فجر الثورة الإسلامية، وبالتزامن مع انعقاد الاجتماع السنوي العام لمنظمة نقابة الحاسب الآلي في الدولة، أقيم معرض لمنتجات شركات التكنولوجيا بالمحافظة بالتعاون مع حديقة فاوا في فندق برديسان في مشهد يوم الأربعاء ٨ فبراير ٢٠٢٣.

قال الدكتور محمد جعفر صديق دامغاني زاده مستشار وزير الاتصالات ورئيس منطقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (فاوا)، إن ما يمكن أن ينقذ البلاد هو القطاع الخاص، لكن هذا البيان قد لا ينفذ عملياً، مضيفاً: أننا خلقنا الصوت الرسمي للقطاع الخاص في الحكومة. اليوم أصبحت وزارة الصناعة والتعدين والتجارة، صناعية وهذا خطأ لا يغتفر. عندما تصبح





البيانات الرقمية. أطلس التكنولوجيا؛ حلول حديقة فاوا لتقديم المزيد من الدعم للقطاع الخاص الحقيقي وأردف رئيس حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، في معرض إشارته إلى أهمية وأساسيات هذا الموضوع قائلاً: إننا نتابع مناقشة في حديقة فاوا يتم فيها تقييم جميع منتجات الشركات سنويًا كما يتم نشر الوثائق تحت عنوان «أطلس التكنولوجيا لسنوات مختلفة من حديقة فاوا». وفي هذا الصدد، نقوم باستخراج عمق التكنولوجيا لكل منتج بحيث نحدد أجزاء المنتج التي يتم إنتاجها محليًا والأجزاء التي يتم استيرادها من الخارج. واستكمالًا لهذا اللقاء أعرب المهندس حسن هاشمي رئيس منظمة النقابي الحاسوبي للبلاد، عن شكره لحديقة فاوا، على تعاونه في إقامة هذا المعرض، وشدد على ضرورة مشاركة القطاع الخاص في التشريع وصنع القرار الكلي من أجل حل مشكلة صنع السياسات في الدولة وقال: إن حجم التجارة في سوق شبكة المعلومات العالمية هو خمسة آلاف مليار دولار، وبلدنا، على الرغم من وجود واحد في المائة من سكان العالم، يجب أن يكون لديه واحد في المائة من هذا السوق أي ما يعادل ٥٠ مليار دولار. صرح المهندس الهاشمي أن هناك ثمانية مليارات دولار من العملات المشفرة في محافظ الإيرانيين وقال: في العام الماضي، واجهت صناعة تكنولوجيا المعلومات، العديد من الأزمات وقدمت حلول وإقتراحات للقطاع الحكومي في هذا الصدد.

تدريب المستخدم المستقل ويمكن للشخص المدرب إدارة قاعدة البيانات. هناك مشكلة أساسية في تنظيم هذه القضية؛ يجب تعزيز هذا النظام. لا يمكن للشركات توظيف عمالة باهظة الثمن ويصبح العامل المستقل شريكًا للشركة. نحن على استعداد لتدريب العاملين المستقلين وهذه هي الخطوة الثانية التي نتخذها الحديقة. شبكة المعلومات الوطنية؛ خدمة وطنية عظيمة ومصدر للتطورات الاقتصادية والاجتماعية صرح رئيس حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات أن البعض يعتبر شبكة المعلومات الوطنية تعني الانفصال عن العالم. وقال: في السنوات القادمة ستكون شبكة المعلومات الوطنية خدمة وطنية عظيمة ومصدر تحول اقتصادي واجتماعي جاد. صرح مستشار وزير الاتصالات: نصيحتي للشركات التي تعمل على منصات أجنبية مثل اينستغرام هي أنه بدلاً من التركيز على المنصات الأجنبية، يجب عليهم الرجوع إلى المنصات الداخلية أو العمل في الإنترنت والمواقع مثل السلع الرقمية (Digikala) وهو أكبر سوق ومتجر عبر الإنترنت في إيران) التي تعرضت لأقل ضرر في انقطاع الإنترنت. وقال الدكتور صديق: الحكومة لديها خطة جادة لتقوية المنصات المحلية. تعتزم الحكومة دعم المنصات المحلية قدر الإمكان من خلال دفع ٣٠٪ من الرسوم الدراسية لتدريب فرق تكنولوجيا المعلومات، وتغيير نظام الدفع لمهندسي تكنولوجيا المعلومات، وكذلك متابعة مسألة تصدير محتوى

خلال زيارة نائب الرئيس للتكنولوجيا والابتكار بوزارة الاتصالات إلى حديقة فاوا؛

الدكتور صديق: تتماشى أنشطة تطوير حديقة فاوا مع الأنشطة المتعلقة بتحقيق شبكة المعلومات الوطنية



وتصدير الخدمات السحابية ، وتطبيق إنترنت الأشياء في الأمن الغذائي ، والحد من استهلاك المياه وصيانة الصناعات، وإنتاج الأجهزة والبرمجيات الأساسية لشبكة المعلومات الوطنية، وتوفير أنظمة التشغيل الوطنية التي توفر البنية التحتية العامة للبرمجيات ومجموعات شبكة المعلومات العالمية بأكملها هي الخطط التنفيذية للحديقة لتحقيق المهام المذكورة.

كما اعتبر الدكتور صديق توزيع مياه الشرب في قوارير أو في مواسير المياه الرمادية للغسيل ثم التوجه إلى محطة المعالجة لأغراض الري، وتوليد الكهرباء من الخلايا الشمسية ضمن برامج حديقة فاوا لتحويل منطقة الحديقة إلى منطقة صديقة للبيئة.

وتابع مستشار وزير الاتصالات: من أجل تنمية الشركات يجب أن نبني هرمًا حتى يكون لقواتنا القدرة على العمل باحتراف عالٍ ثم نبدأ برنامجًا تدريبيًا مهاريًا موجّهًا نحو خلق فرص العمل". ذكر الدكتور صديق دامغاني زاده ثلاثة برامج أخرى للحدائق على المستوى الوطني: إنشاء تجمعات ابتكارية بطريقة ضمان

في يوم الأحد ١٢ فبراير ٢٠٢٣، اعتبر مستشار وزير الاتصالات ورئيس حديقة فاوا في لقاء مع المهندس ميثم عابدي نائب وزير التكنولوجيا والابتكار بوزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، بذل جهود التعاون في الأنشطة المتعلقة بتحقيق شبكة المعلومات الوطنية بأنه من الأهداف الرئيسية لحديقة فاوا.

في بداية هذه الزيارة، اعتبر الدكتور محمد جعفر صديق دامغاني زاده مستشار وزير الاتصالات ورئيس حديقة فاوا، أثناء ترحيبه وتقديم الأعضاء الحاضرين، أن مركز تطوير الوحدات التكنولوجية هو القلب والمحرك الدافع لحديقة فاوا، مؤكداً أنه وفقاً للنظام الأساسي ليست لدينا شركات ناشئة في الحديقة، وقال: مساعدة الشركات الشابة على النمو والوصول إلى مستوى الشركات المتوسطة الحجم وتدويل الشركات واستقطاب النخب والاحتفاظ بها وعكس مسار هجرة النخب، وإنشاء شبكة من الحدائق ومراكز النمو تحت اسم شبكة «تاد» (تطوير الاقتصاد الرقمي) هي أربع مهام هيكلية لحديقة فاوا.

ثم أضاف بأنه إنتاج وتصدير البيانات الثقافية، وإنتاج



إن المساعدة في تحقيق شبكة المعلومات الوطنية هي أيضًا هدفنا في حديقة فاوا، والتي تجلب فائدتان مهمتان للبلاد، أي البنية التحتية الحضارية والثروة الوطنية.

واستكمالاً لهذا اللقاء أعرب المهندس ميثم عابدي نائب وزير التكنولوجيا والابتكار بوزارة الاتصالات وتقنية المعلومات عن ارتياحه للاستفادة من خبرات مجموعة مدراء حديقة فاوا في مشاريع وزارة الاتصالات، وأوضح آخر المشاريع الجارية لنائب رئيس قسم الابتكار والتكنولوجيا بوزارة الاتصالات في مجال الاقتصاد الرقمي والتكنولوجيا والابتكار.

وسمى المجموعات النشطة لهذا النائب بالتوطين والتصدير وخلق فرص العمل والتمكين والذكاء وذكر أحدث الإجراءات التي تنفذها هذه المجموعات.

في الختام، أشار المهندس عابدي إلى التصورات المختلفة لوزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، ونائب رئيس العلوم والتكنولوجيا، ووزارة الأمن فيما يتعلق بالمنتجات القائمة على المعرفة والتكنولوجيا، وأكد على الحاجة إلى رؤية تأزيرية من هذه المؤسسات الثلاث فيما يتعلق بالمنتجات التكنولوجية، مع مراعاة الظروف الحالية للبلد.

الشراء مقابل ضمان الجودة، واستخدام إنترنت الأشياء في إنشاء شبكة من الصوبات الزراعية على نطاق صغير وتقليل استهلاك المياه، وإنشاء ثلاث مناطق حرة سيبرانية في إيران أو خارج إيران

كما أكد الدكتور صديق على ضرورة تحويل الشركات الصغيرة إلى المتوسطة ثم الكبيرة و إعطاء المنح ونظام التقييم وأطلس تكنولوجي للحديقة من أهم الطرق لتحقيق هذا الهدف، ومن خلال شرح هذه العمليات، أكد على دخول الشركات في سلسلة التوريد كما أشار إلى مساهمة إيران في شبكة المعلومات العالمية وتجارب ماليزيا وتركيا والإمارات في مجال تكنولوجيا المعلومات والاقتصاد الرقمي. وقال:



بمناسبة أيام عشرة الفجر المباركة؛

أقيم معرض لقدرات شركات حديقة فاوا في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات



كما أكد الدكتور سيد حسن هاشمي رئيس منظمة النقابي الحاسوبي في البلاد، أثناء شكره لتعاون حديقة فاوا في إقامة هذا المعرض، على ضرورة مشاركة القطاع الخاص في التشريعات و اتخاذ القرار الكلي من أجل حل مشكلة صنع السياسات في البلاد. بعد ذلك، تم عقد الجمعية العمومية السنوية للنظام النقابي الحاسوبي في البلاد. كما زار الحضور إنجازات الشركات التكنولوجية المستقرة في المعرض.

وجدير بالذكر؛ من الشركات التي شاركت في هذا المعرض هي: شركة «دانش أوران خراسان» للتطوير التكنولوجي، شركة رائد قوات خراسان وشركة مجموعة برمجيات محك، وشركة رواد إعلام سروش، شركة جرين ويب القابضة القائمة على المعرفة، وشركة «مانا انديشه ستاره خاوران»، وشركة تطوير أنظمة الكمبيوتر سماتوس، وشركة برنيا لتكنولوجيا المعلومات.

تزامناً مع الاجتماع العام السنوي للنظام النقابي الحاسوبي في البلاد، أقيم معرض لمنتجات الشركات التكنولوجية في المحافظة بالتعاون مع حديقة فاوا يوم الأربعاء ٨ فبراير ٢٠٢٣ في مشهد.

بمناسبة أيام عقد الفجر المباركة للثورة الإسلامية وبالتزامن مع انعقاد الاجتماع العام السنوي لمنظمة النظام النقابي الحاسوبي للبلاد، أقيم معرض لمنتجات الشركات التكنولوجية بالمحافظة في بالتعاون مع حديقة فاوا في فندق برديسان في مشهد.

وفي هذا المعرض أشار الدكتور محمد جعفر صديق دامغاني زاده مستشار وزير الاتصالات ورئيس حديقة فاوا إلى ثلاث مشاكل يواجهها القطاع الخاص في مجال مشاريع العمل والعمالة والموارد. واعتبر تطوير المهارات والتعليم الفني بهدف تدريب العاملين لحسابهم الخاص حلاً لمشكلة هجرة النخبة وطالب بإصلاح نظام الرواتب الهندسية والمالي في الدولة.



بهدف تطوير التعاون الدولي في أفريقيا؛

قام وفد رفيع المستوى برئاسة المدير العام للابتكار بوزارة الاتصالات الإثيوبية بزيارة حديقة فاوا



بنية تحتية للأنظمة المفتوحة، والتعلم الحديث وتطبيقاته: توطين تكنولوجيا الأجهزة التي تحتاجها الشبكة الوطنية للمعلومات واللوجستيات الذكية بأنها من المشاريع الدافعة لحديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.

كما قدم شرحاً عن الشركات المتواجدة في الحديقة وأضاف: الشركات المستقرة في الحديقة شركات كبيرة ذات سوق وطني. نحن في حديقة فاوا نساعد هذه الشركات على التطور بشكل أكبر حتى تكون جاهزة للعمل في الساحة الإقليمية والدولية. ومعظم الشركات المتواجدة في الحديقة، مثل أرگ بم (قلعة بم) شركة ميانه للاتصالات و شركة «ميهنه گستر» للشرق الأوسط وما إلى ذلك، جاهزة تماماً لدخول السوق العالمية.

وتابع الدكتور قنبري: في وقتنا الراهن، تمتلك شركات التكنولوجيا المتواجدة في حديقة فاوا أكثر من ١٩٦ منتجاً، منها ٧٤ منتجاً تعتمد على المؤشرات الفنية والعامة مثل عمق التكنولوجيا والجودة والسعر الجيد وما إلى ذلك، للتسويق على المستوى الإقليمي والدولي.

استمراراً لهذا الاجتماع، تم عرض قائمة مختارة من منتجات شركات التكنولوجيا بحديقة فاوا، بما في ذلك أنواع أجهزة المودم المستخدمة في شركات الهاتف المحمول، واللوحات البيضاء التعليمية الذكية، وبوابات المرور، وما إلى ذلك، والتي رحب بها الضيوف.

كما أشار الدكتور قنبري إلى المحاور المحتملة للتعاون مع إثيوبيا وقدم تقريراً عن الأنشطة المنفذة في المنطقة الإفريقية ومنها إبرام

قام وفد إثيوبي من وزارة الاتصالات وحديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات للبلاد، بزيارة لحديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (فاوا) يوم الاثنين ١٣ فبراير ٢٠٢٣ بهدف التعرف على التفاعلات الدولية وتوسيع نطاق التعاون، وناقشوا مع مسؤولي هذه الحديقة.

في بداية هذا اللقاء، وبعد عرض المقطع التعريفي للحديقة، أوضح الدكتور عباس قنبري باغستان مستشار الاتصالات والشؤون الدولية في حديقة فاوا، طبيعة وإمكانيات حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، وأضاف: تعمل حديقة فاوا تحت إشراف وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات الإيرانية، ولديها ثلاثة فروع نشطة في البرز ومشهد وسمنان.

وتابع: على الصعيد الدولي، بدأنا علاقاتنا الدولية مع الدول الأفريقية، وكنا على اتصال بعدد كبير من هذه الدول، بما في ذلك مالي وتونس والسنغال ونيجيريا وغانا وغيرها.

كما أوضح الدكتور قنبري إمكانيات شبكة تنمية الاقتصاد الرقمي (تاد) بعد تشغيل المقطع الذي قدم شبكة تاد وقال: إن شبكة تاد، التي تم إنشاؤها بمبادرة حديقة فاوا، تقدم منجاً متنوعة من أجل تسهيل أنشطة شركات.

كما إعتبر مستشار الاتصالات والشؤون الدولية في حديقة فاوا، إنتاج وتصدير البيانات الثقافية والفنية وتقديم الخدمات الأساسية والتصدير إلى دول المنطقة، وتطبيق IOT في قضايا الأمن الغذائي، وإدارة استهلاك المياه والمدينة الذكية، وتوفير

بوزارة الاتصالات الإثيوبية بأنشطة حديقة فاوا وأعرب عن رغبته في بدء التعاون الثنائي.

ومن بين أهم القضايا التي ناقشها الجانب الإثيوبي مع مسؤولي حديقة فاوا هي: تصميم وآلية نشاط النظام البيئي التكنولوجي في إيران، وعمليات إدارة الحداثق، بما في ذلك آليات قبول الشركات في الحديقة، والتحكيم التقني والعلمي للمنتجات التكنولوجية للشركات، و عملية تحديد ومنح التسهيلات المالية وغير المالية إلى الشركات التكنولوجية ومجالات التعاون الدولي بما في ذلك مجال إنتاج منتجات مشتركة و ...

تجدر الإشارة إلى أنه بعد الاجتماع، زار الوفد الإثيوبي أجزاء مختلفة من الحديقة، بما في ذلك شركات واف، وشركة «نور بهينه گستر» للشرق الأوسط، وشركة ميانه للاتصالات، وشركة برمجيات الدفع الآمن، و البيت الزجاجي الذكي لحديقة فاوا، بهدف الوصول إلى تعرف قدر الإمكان.

في هذه الزيارة حضر السيد آبيوت سينامو مدير عام الابتكار في وزارة الاتصالات وكل من سورافيل شيملس، مدير حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، وسلامهان آدفرس، الرئيس التنفيذي للحكومة الإلكترونية الوطنية بوزارة الاتصالات الإثيوبية. وبالنيابة عن حديقة فاوا، فضلاً عن الدكتور عباس قنبري باغستان مستشار الاتصالات والشؤون الدولية في حديقة فاوا، والمهندس جعفري مدير مركز تطوير الوحدات التكنولوجية في حديقة، حضر الدكتور حفيزي، نائب الرئيس لتنمية الموارد البشرية وإدارة الموارد، والمهندس يزدان پناه نائب رئيس التطوير التكنولوجي بمحديقة فاوا ومحمد قانئ مدير شؤون التخطيط في حديقة فاوا.



اتفاقية تعاون مع حديقة الغزاله في تونس واللقاءات والزيارات التي أجريت مع عدد من الدول و أعلن إبرام مذكرة تعاون مع الجزائر في المستقبل.

وفي الختام طلب مستشار الشؤون الدولية لحديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من الوفد الإثيوبي تقديم مقترحاتهم وآرائهم بشأن تطوير التعاون الثنائي بين البلدين.

واستكمالاً لهذا الاجتماع، قام المهندس جعفري مدير مركز تطوير وحدات تقنية بحديقة فاوا، في معرض شرحه لبعض التحديات في مجال الاتصال الدولي، بشرح موضوع العقوبات، واعتبر العقوبات المصرفية ومشاكل تحويل الأموال الناجمة عنها، من أهمها.

وأضاف: نحن في مركز تطوير الوحدات التكنولوجية، من خلال دعم قسم التطوير والبحث في الشركات، نساعدها على التقدم من خلال تعميق مستوى التكنولوجيا. ونسعى إلى تشجيع شركات التكنولوجيا المتطورة على إنتاج منتجات عالية الجودة.

وفي جانب آخر من اللقاء أشاد آبيوت سينامو مدير عام الابتكار



بخش انگلیسی



Meeting with a Group of University of Tehran's Professors;
The President of ICT Park demanded to use the capacity of University of Tehran's professors for skill-oriented training



Dr. Sadigh: The national information network will be a great national service and the origin of crucial economic and social transformation



Dr. Sadigh:
The development activities of ICT Park are in line with the activities related to the realization of the National Information Network



On the Occasion of the Celebratory Days of the Fajr Decade;
The exhibition of ICT Park Companies' Capabilities regarding information and communication technology was held



Developing International Cooperation with African Countries;
A High-Level Delegation headed by the Director General of Innovation in Ethiopia's Ministry of Innovation and Technology Visited ICT Park



Director of ICT Park’s Techno-units’ Development Center, explaining the challenges in international communication, mentioned the issue of sanctions, especially sanctions imposed on banks and consequent money transfer problems, as the most significant challenges.

"We, at ICT Park’s Techno-units’ Development Center, help the associated companies to gain progress by supporting their development and research departments, and by deepening the level of their technology. We tend to encourage high-level technology companies to produce high-level products," he explained.

In another part of the meeting, Abiot Sinamo, the Director General of Innovation in Ethiopia's Ministry of Innovation and Technology, praised the activities of ICT Park and expressed his tendency for starting mutual cooperation.

The most significant topics discussed by the Ethiopian side with the officials of ICT Park included the design and mechanism of technology ecosystem activity in Iran, the processes of Park management, including mechanisms of registering different companies into the Park, technical and scientific evaluation of technology products by the companies, the process of defining and granting financial and non-financial facilities to technology companies,

aspects of international cooperation, including the development joint products and other related issues. It should be mentioned that after the meeting, the Ethiopian delegation visited different sections of the Park, including Signal-Afza Industrial Group (VAF), ESM Telecommunications, Amn Pardaz, Noor Behine Gonstar Company and the ICT Park's Smart Greenhouse, with the aim of getting familiar with the Park as much as possible.

During this visit, Mr. Abiot Sinamo, the Director General of Innovation in Ethiopia's Ministry of Innovation and Technology; Mr. Surafel Shimles, the Director of Ethiopia's Information and Communication Technology Park, and Mr. Salamihan Adfares, the CEO of National Electronic Government in Ethiopia's Ministry of Innovation and Technology were also present.

Additionally, on behalf of ICT Park, besides Dr. Abbas Ghanbari baghestan, the Consulter for ICT Park Communication and International Affairs, and Eng. Jafari, the Director of ICT Park’s Techno-units’ Development Center, Dr. Hafizi, the Deputy of ICT Park’s Human Recourses Development and Recourse Management; Eng. Yazdanpanah, the Deputy of ICT Park’s Technology Development, and Mohammad Qaemi, the Director of ICT Park's Planning Affairs were also present in this meeting.



development to become ready to act productively in the regional and international arenas. Most of the companies associated with ICT park, including Arg Telecom, ESM Telecommunication Company, Nour Behineh Gostar Middle East and companies are ready to enter the global markets," he added.

"Currently, the technology companies associated with ICT Park have more than 196 products, of which 74 products are selected for commercialization at the regional and international level in accordance with technical and general indicators, including the depth of technology, proper quality, suitable price, etc." Ghanbari baghestan continued.

In continuation of this meeting, ICT Park presented a list of selected products by its technology companies, including different types of modems applicable for mobile phone companies, smart educational



whiteboards, traffic gates, and other items that received great appreciation from the guests.

Dr. Ghanbari baghestan, while pointing out the potential axes of cooperation with Ethiopia, presented a report on the activities carried out in the African region, including signing a cooperation agreement with Tunisia's Elgazala Technopark and the meetings and visits held with a number of officials from North and Central African countries, announcing the impending conclusion of a memorandum of cooperation with Algeria in the future.

In the end, the Consulter for ICT Park Communication and International Affairs asked the Ethiopian delegation to present their suggestions and opinions regarding the development of mutual cooperation between Iran and Ethiopia.

In continuation of this meeting, Eng. Jafari, the



Developing International Cooperation with African Countries;

A High-Level Delegation headed by the Director General of Innovation in Ethiopia's Ministry of Innovation and Technology Visited ICT Park



An Ethiopian delegation from the Ministry of Innovation and Technology and Ethiopia's Information and Communication Technology Park visited Iran's Information and Communication Technology (ICT) Park on February 13th, 2022 with the aim of getting familiar with ICT Park and expanding international interactions and cooperation, discussing matters and exchanging opinions.

At the start of the meeting, after presenting an introductory video clip about ICT Park, Dr. Abbas Ghanbari Baghestan, the Consulter for ICT Park Communication and International Affairs, explained the nature and facilities of the Information and Communication Technology Park: "ICT Park operates under the supervision of Iran's Ministry of Communications and Information Technology with three active branches, in Alborz, Mashhad and Semnan," he added.

"Regarding international activities, we have started our international relations with several African countries, and have been communicating with numerous other countries, including Mali, Tunisia,

Senegal, Nigeria, Ghana and others," he continued. Dr. Ghanbari baghestan further explained the potentials of the Digital Economy Development Network (DEDN) after showing an introductory video clip about this network: "Initiated by ICT Park, DEDN provides various number of grants in order to facilitate the activities of the associated companies," he said.

The Consulter for ICT Park Communication and International Affairs also introduced other propulsive projects of ICT Park to be producing and exporting cultural and artistic data, providing basic services, exporting these services to regional countries, employing IOT in food safety issues, water consumption management, smart city management, providing infrastructure for open source systems, modern learning and its application, localizing the hardware technology required by the national network of information, and also developing smart logistics.

He also explained about the companies associated with ICT Park: "The companies associated with ICT Park are large companies with national markets. In ICT Park, we assist these companies with further

On the Occasion of the Celebratory Days of the Fajr Decade; The exhibition of ICT Park Companies' Capabilities regarding information and communication technology was held



At the same time as with the annual general meeting of Iran Internet Group (IIG), an exhibition of the products of the provincial technology companies was held in cooperation with ICT Park on February 8th 2023, in Mashhad.

On the occasion of the celebrated days of the Islamic Revolution's Fajr Decade and at the same time as the annual general meeting of Iran Internet Group (IIG), an exhibition of the products of the provincial technology companies was held in cooperation with ICT Park at the Pardisan Hotel in Mashhad.

In this exhibition, Dr. Mohammad Jafar Sadigh Damghanizadeh, the Advisor to the Minister and the President of ICT Park, referring to the problems of the private sector in three different fields, including work projects, labour force and resources, considered the development of skill-oriented and technical education with the aim of training freelancers to be the solution to the problem of elite immigration and demanded the reformation of the legal and financial system and also the salaries of the engineers in Iran. Also, Dr. Seyed Hasan Hashemi, the Head of Iran Internet Group (IIG), in his speech, thanked ICT

Park for its cooperation in holding this exhibition, emphasizing the need for the participation of the private sector in legislation and macro-decision-making in order to solve Iran's policy-making problems.

Next, the annual general assembly of IIG and the attendees visited the achievements of the technology companies present in the exhibition.

It is worth mentioning that the companies present in this exhibition included Danesh Avaran, Mahak Accounting Software, the Pishgaman Fara-Resaneh Soroush Company, Green Web, Mana Andisheh, Samatoos, Computer Systems Development and Pernia IT INC.





irrigation purposes and also retrieving electricity from solar cells.

"For the growth of companies, we need to build a pyramid so that our forces have the ability to work professionally and then start a skill-oriented training program with the aim of creating new jobs," the advisor to the Minister of Communications continued.

Dr. Sadigh Damghanizadeh named three of the Park's other programs at the national scale as creating innovation clusters with the method of guaranteeing purchase in case of quality assurance, employing IOT in creating a network of small-scale greenhouses and reducing water consumption, and creating three free cyber zones in Iran or outside Iran.

Dr. Sadigh Damghanizadeh also emphasized the necessity of converting small companies to medium and then large companies, providing grants, considered the Park's evaluation system and Technology Atlas as the most effective ways for achieving this goal, and by explaining these procedures, while emphasizing the significance the companies' entry into the supply chain, referred to the contribution of Iran to the global information network and mentioned the experiences regarding Malaysia, Turkey and the UAE in the field of IT and digital economy: "Helping to achieve national

information network is also one of ICT Park's objectives, which results in two remarkable benefits for Iran, including civilizational infrastructure and national wealth," he said.

In continuation of this meeting, Eng. Meysam Abedi, the Deputy Minister of Technology and Innovation of Iran's Ministry of Communications and Information Technology, expressed his gratitude for learning about the experiences of ICT Park's managing complex in the Ministry of Communications' project, clarifying the latest projects implemented by his office regarding the digital economy, technology, and innovation.

He named the active groups of his office as the localization group, export group, job creation group, empowerment group and smartification group, elaborating on the latest measures taken by these groups.

In the end, Eng. Abedi pointed out the different perceptions of the Ministry of Communications and Information Technology, the Presidential Vice President for Science and Technology, and the Ministry of Security regarding knowledge-based and technological products, and emphasized the need for a synergistic view of these three institutions regarding technology products, considering the current conditions of Iran.

Dr. Sadigh:

The development activities of ICT Park are in line with the activities related to the realization of the National Information Network



The Advisor to the Minister and the President of ICT Park, held a meeting on February 12th, 2023, with Eng. Meysam Abedi, the Deputy Minister of Technology and Innovation of Iran's Ministry of Communications and Information Technology, in order to consider the efforts of ICT Park regarding cooperation in activities related to the realization of the national information network as one of the Park's main goals.

At the start of this visit, Dr. Mohammad Jafar Sadigh Damghanizadeh, the Advisor to the Minister and the President of ICT Park, welcomed the visitors and introduced the members present at the meeting, referring to the Director of ICT Park's Techno-units' Development Center as the heart and driving engine of the Park, emphasized that according to its Article of Association, ICT Park does not aim to merely hold some startups: "The four main missions of ICT Park include helping fledgling companies to grow and reach the level of medium-sized companies,

internationalizing these companies, attracting the elites and reversing the process of their migration, creating a network of Parks and growth centres under the title of the Digital Economy Development Network (DEDN)," he explained.

Then, he presented the Park's operational plans for fulfilling the mentioned missions to be producing and exporting cultural data, producing and exporting cloud services, employing IOT in food security, reducing water consumption, maintaining the industries, producing basic hardware and software for the national information network, providing national operating systems as the overall infrastructure of software, and the entire collections of the global information network.

Dr. Sadigh Damghanizadeh also mentioned ICT Park's plans to transform the Park area into an environment-friendly area to be distributing drinking water in bottles or in grey water pipes for cleaning uses, and then, leading it to the treatment plant for



Service and the Origin of Economic and Social Developments

The President of the Information and Communication Technology Park mentioned that some people consider the National Information Network as becoming dissociated from the world: "In the near future, the National Information Network will become a magnificent national service and the origin of crucial economic and social transformation," he said.

"My recommendation to those businesses that currently operate on Western platforms, including Instagram, is that instead of focusing on foreign platforms, they would better turn to national platforms or try to operate in websites. Digikala can be mentioned as a good example which suffered the least amount of damage during the internet outage," the Advisor to the Minister clarified.

"The government has a serious plan for empowering domestic platforms. By paying 30% of the tuition fees required for the training of IT experts, changing the payment system of IT engineers, and pursuing the export of digital data content, the government aims at supporting domestic platforms as much as possible," Dr. Sadigh Damghanizadeh said.

Technology Atlas; ICT Park's Solution to Further Support the Real Private Sector

The President of Information and Communication Technology Park referred to the significance of this issue: "In ICT Park, we are pursuing a process through which all the products of the associated companies will be evaluated annually and the relevant documents will be published under the title of ICT Park's Annual Technology Atlas. In this regard, we extract the depth of the technology in each product, determining which parts of each product are produced in Iran and which parts are imported.

In continuation of this meeting, Eng. Hasan Hashemi, the Head of Iran Internet Group (IIG), thanked ICT Park for its cooperation in holding the exhibition and emphasized the need for private sector's participation in legislation and macro decision-making in order to solve the existing policy problems in Iran: "The trade volume of the global information network market is five thousand billion dollars, and our country, despite having one percent of the world's population, only has one percent share of this market, which equals 50 billion dollars," he explained.

Eng. Hashemi mentioned that the Iranians own eight billion dollars of cryptocurrency in their digital pockets: "In previous year, the IT industry has faced many crises and several solutions have been presented to the government sector in this regard," he said.

On the occasion of ICT Park Companies' Exhibition;

Dr. Sadigh: The national information network will be a great national service and the origin of crucial economic and social transformation

On the occasion of the Fajr Decade of the Islamic Revolution's celebratory days, and at the same time as the annual general meeting of Iran Internet Group (IIG), an exhibition was held in Mashhad's Pardisan Hotel for presenting the products of provincial technology companies on February 8th 2023 with ICT Park's cooperation.

Dr. Mohammad Jafar Sadigh Damghanizadeh, the Advisor to the Minister and the President of ICT Park, explained that what can save Iran is the private sector, but this statement is not implemented practically: "We have established the private sector's official tribunes within the governmental structures. Today, Iran's Ministry of Industry has become an industrialist institution which is a mistake. If the Ministry of Industry becomes industrialist, it will turn into a competition with the private sector instead of representing the voice of this sector," he said.

"Iran's private sector has its own problems. First, the job opportunities are limited in Iran and it is difficult to get a proper work project; It means that the private sector cannot operate in accordance with its real potentials. Even if it does operate so, it lacks the required force. Now, if the private sector implements the intended works and finds the required force, the financial costs will not be provided. We shall help for solving these problems. Additionally, other issues, including the hostility of Western countries worsens the effects of these problems. The target of the West's hostility is not the Islamic Republic, but Iran," he



said.

"Of course, we too, maintain wrong policies in Iran and provide the enemy with opportunities to take advantage of them. In some cases, we have taken the wrong path. There is a large amount of unemployed individuals in Iran. We have to train these individuals, so that in case of workforce migration, we can quickly make up for the loss. Trainings should be technical and skill-based only," the Advisor to the Minister explained.

The President of ICT Park then, referred to the existing instructions for training freelance workers in Iran: "The aim of this instruction is to train freelancer users. These trained individuals can manage a database. There is a fundamental problem regarding the regulations of this issue; this regulation needs improvement. The companies cannot hire expensive labour; hence, the freelancers become partners of the companies. We are ready to train freelancers and this is the second step that ICT Park takes," he said.

National Information Network: A great National



Communications and Information Technology: “Soon, other branches of the Park will be opened in Isfahan, Zanjan, Hormozgan, Chaharmahal Bakhtiari and Kermanshah,” he added after presenting a history regarding the establishment of ICT Park and introducing the Park’s branches in Mashhad, Sari, and Semnan.

Dr. Sadigh Damghanizadeh also considered the establishment of a greenhouse and the development of skill training as two suitable proposed fields of cooperation between ICT Park and the Faculty Members of University of Tehran: “Developing skill training is like teaching people how to fish. ICT Park too, will provide financial and educational support for these courses. ICT Park is also establishing a Greenhouse Growth Centers in Zanjan, aiming to create job opportunities, and though we have not entered this field systematically, we will provide extensive financial, educational, and technical support,” he said.

Then, the two parties discussed the feasibility of implementing these two proposals, covering the intended nature and method of establishment, the possible method for providing financial resources, the level of required support by ICT Park, and the method for selling products.

In another part of the meeting, Dr. Mahmoud Nili

Ahmadabadi, the former President of University of Tehran, thanked ICT Park for holding this meeting, emphasizing the need to summarize the cooperation model in a legal framework: “Here, people with different expertise have gathered and our aim is not receiving permissions or loans from the government for developing our accelerators but to start a new business,” he said.

The former President of University of Tehran also welcomed Dr. Sadigh’s proposals in different fields including greenhouses, games, animations, and the development of skill training, emphasizing the significance of following the training of soft skills with classic and experimental methods and teaching ethics at work.

In the end, Dr. Nili Ahmadabadi emphasized the need to make proper connections with donors: “Donors play a key role in building mosques and schools besides supporting students, however, now the problem is that when the students graduate, they have to look for jobs; in this regard too, donors can play a significant role,” he said.

After the meeting, the Faculty Members of University of Tehran visited different parts of ICT Park.

It should be noted that the Information and Communication Technology Park formed a “Professional Technology Ethics Council” consisting of the Park’s officials, CEOs of technology companies associated with the Park, as well as professional observers and also social and cultural activists (university professors, Heads of scientific-research associations, and the members of The National Charity Network in Iran) prioritizing the two important categories, including “social responsibility” and “moral responsibility” as its primary concern.

Meeting with a Group of University of Tehran's Professors; The President of ICT Park demanded to use the capacity of University of Tehran's professors for skill-oriented training



On January 25th, 2023, at a meeting held with a group of faculty members of University of Tehran's, the President of ICT Park emphasized the employment of the Faculty Member's capacity in developing skill-based training in line with entrepreneurship.

At the start of the meeting, Dr. Mohammad Jafar Sadigh Damghanizadeh, Advisor to the Minister and the President of ICT Park, welcomed the attendees, explaining the nature and goals of the Information and Communication Technology Park: "ICT Park is affiliated to Iran's Ministry of Communications and Information Technology. In terms of Park management techniques, unlike other provincial and university Parks which are active on the supply side, ICT Park is active on the side of industry and economic institutions," he said.

"Parks are identified as influential elements in regional developments that range from industrial towns to free zones and special zones. That is, in a certain region, powerful facilities and infrastructure are provided and certain companies are also

attracted. Here, too, we are dealing with technology and knowledge-based companies. Of course, we are in an outer circle regarding other Parks, which means companies can come here when they leave other Parks," he added.

"Our two primary tasks in ICT Park include providing for economic development and growth in companies besides developing and deepening technology in these companies. The latter is more important for us, that is, if a company faces an economic crisis, we will help it, however, if this company does not have adequate technology development, after warning, we will expel that company from the Park," said Dr. Sadigh Damghanizadeh, enumerating the goals and tasks of ICT Park.

The Advisor to the Minister and the President of ICT Park, stating that according to the Park's Article of Association, ICT Park is identified as a national and international organization, explained the relationship between ICT Park's projects and the intended missions of Iran's Ministry of

more than 40 residential and office blocks. Currently, 54 technology companies are operating on this site.

B. Mashhad site: This site was launched in 2018 in Post Bank building located in Khayyam Blvd. The ten-story building, occupying 3,000 square meters, is available to member companies with all facilities. There are currently 13 technology companies operating in this site.

C. Semnan site: Semnan branch of ICT Park with the approach of supporting skills-based training, establishment of technology companies and the establishment of accelerators in the field of ICT, aerospace and digital content production was launched in August 2021. This branch occupies an area of about 5000 square meters, of which more than 2000 square meters is allocated to shared workspace, training classes and office blocks.

■ Available Services

Companies operating in the Information and Communication Technology Park can benefit from a wide range of services, namely, from public and basic to scientific and specific, and to technical and facilitative services; some of the most important of such services are as follows:

A. General and Basic Services

1. High Quality Accommodation: available in both Alborz and Mashhad sites.
2. Establishment: secretarial, protection and security, communications, common spaces
3. Financing: Venture Capital Services, bank loans, research and technology fund, brokerage services for Innovation and Prosperity Fund.

B. Specialized Services

1. Management Consulting Services: financial, insurance and legal consulting, stock exchange brokerage services, coaching services.
2. Commercial Consulting Services: brand

consultancy, local marketing, capital raising and commercialization

3. International Consulting Services: Getting patents, obtaining international standards and certificates, facilitating International Marketing

C. Technical Services:

1. Technology Procurement Services
2. Safe Software Environment (Filtering)
3. Business Clinic
4. Technical and laboratory infrastructure services
5. Specialized services such as training courses, laboratories and workshops, specialized consultations, holding and participation in exhibitions and events.

■ Target Audience

Information and Communication Technology Park can host a wide range of companies active in ICT should they meet one of the following conditions:

1. Young and SMEs (with at least 3 years of work experience or technological and innovative concepts entering the ICT Park Technology Development Center)
2. Developed domestic and foreign companies
3. Large and reputable national and international companies
4. Distinguished local graduates and talented elites living abroad.

How to register a company in the Information and Communication Technology Park:

Companies active in ICT can apply for membership in the Information and Communication Technology Park via the annual call for membership. The call is announced through the official website of the park reachable at:

<http://ictpark.ir/en>

Membership in the Information and Communication Technology Park is possible only through a public call, and after going through the technical and scientific evaluation process maintained by a team of experts.

Information and Communication Technology Park

■ Introduction

Establishing science and technology parks is the latest knowledge and technologybased approach appropriated by countries visàvis operationalization and applicability of science in businesses, providing business survival infrastructure, development of startups; the approach ultimately aims to increase social wealth through promotion and expansion of innovation within a competitive culture among member companies in each science and technology park.

In this respect, the Ministry of Communications and Information Technology established the ICT Park in 2017, aiming to support innovative and technologybased businesses active in the field of ICT. As a national park, ICT Park is currently considered as the technological development hub, providing domestic ICT companies with services, facilities and equipment.

■ Value

The Information and Communication Technology Park supports all ICT businesses that “have secured production maturity, and are planning to enter the ICT market at the domestic, regional and international levels.”

■ Vision

Internationalization as in the form of expanding international cooperation of member companies emerges as one of ICT Park’s most important plans. As the country’s first marketoriented park, ICT Park aspires to “become a worldclass technology park, welcoming wellknown and leading domestic and international companies; and to emerge as the most prestigious ICT technology development center, actively reciprocating with the related businesses in the country”.

Considering this global vision, in addition to assisting companies in their path toward internationalization,

ICT Park is fully prepared to provide necessary infrastructure and services essential to attract large regional and international ICT companies.

■ Mission and Objectives

The eventual objective of the Information and Communication Technology Park is to attract domestic and international technology companies and businesses, to boost manufacturing of modern ICT products, and hence to facilitate their presence in both domestic and international markets.

To this end, the main mission of ICT Park is to provide an “economic development and technological expansion of companies, as well as an eventual increase in their competitiveness.” Other implications of the mission are as follows:

Promoting SMEs to developed ones by enabling them to enter both domestic and international ICT supply chain;

Developing international interactions of member technology companies at both regional and international levels;

Assisting member technology companies with network building process, and prioritizing their production based on the demands of domestic and international markets;

Attracting Iranian ICT specialists living overseas, and facilitating their repatriation.

■ Active Sites of ICT Park

ICT Park currently hosts 67 active technology companies in three sites, namely, “Alborz”, “Mashhad” and Semnan. These three sites Alborz, Mashhad and Semnan include the following features:

A. Alborz site (formerly, Sajjad): This is the main site of the Information and Communication Technology Park, located at 26 km of TehranKaraj highway, Alborz province; the 22hectareland hosts



ICT Park Monthly Newsletter
Issue 23, Year 2, January - February 2023

Managing Director: Mohammad Jafar Sadigh Damghanizadeh (PhD)

Editor in Chief: Abbas Ghanbari Baghestan (PhD)

Internal Manager: Mina Rasti

Editorial Board: Mohammad Jafar Sadigh Damghanizadeh (PhD),
Abbas Ghanbari Baghestan (PhD), Ehsan Chitsaz (PhD), Zahra Gharoun (PhD) and Behnaz
Bakhshandeh (PhD)

Graphic & Designer: M. Ghareghani & P. Khayat Ghadim

News & Report: Mina Rasti & B. Majdizadeh

English translators: R. Milani, F. Ahmadi, M. Bayad (PhD)

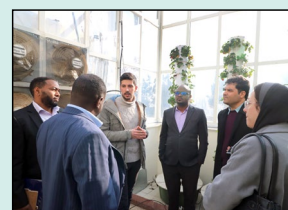
Arabic translator: S. Homayouni (PhD)

Compositor and Typesetter: L. Eskandarpoor

Address: Westbound at Kilometer Marker 26 on TehranKaraj Freeway,
The First Exit after Garmdareh Sign.

Tell: 02634916572 **Email:** info@ict-park.ir

بازدید هیئت بلند پایه به ریاست مدیر کل نوآوری وزارت نوآوری و فناوری اتیوپی از پارک فاوا



Meeting with a Group of University of Tehran's Professors;
The President of ICT Park demanded to use the capacity of
University of Tehran's professors for skill-oriented training



في لقاء مع مجموعة من أساتذة جامعة طهران: طالب رئيس حديقة فاوا باستخدام
قدرات أساتذة جامعة طهران في التعليم القائم على المهارات

Dr. Sadigh: The national information network will be a
great national service and the origin of crucial economic
and social transformation



الدكتور صديق: تعتبر شبكة المعلومات الوطنية، خدمة وطنية عظيمة و
مصدرا لتحول اقتصادي واجتماعي جاد

Dr. Sadigh: The development activities of ICT Park
are in line with the activities related to the realization
of the National Information Network



الدكتور صديق: تتماشى أنشطة تطوير حديقة فاوا مع الأنشطة المتعلقة بتحقيق
شبكة المعلومات الوطنية

On the Occasion of the Celebratory Days of the Fajr Decade;
The exhibition of ICT Park Companies' Capabilities regarding
information and communication technology was held



بمناسبة أيام عشرة الفجر المباركة:
أقيم معرض لقدرات شركات حديقة فاوا في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

A High-Level Delegation headed by the Director General of
Innovation in Ethiopia's Ministry of Innovation and Technology
Visited ICT Park



هدف تطوير التعاون الدولي في أفريقيا؛ قام وفد رفيع المستوى برئاسة المدير العام
للإبتكار بوزارة الاتصالات الإثيوبية بزيارة حديقة فاوا