

فناوری



ماهنامه خبری سه زبانه پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات - سال دوم - شماره ۲۰ - آبان ۱۴۰۱



بازدید مدیران اداره کل آفریقای وزارت امور خارجه از پارک فاوا



بیت العربیہ



ماہنامہ خبری سہ زبانہ پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا)
سال دوم، شماره ۲۰ آبان ۱۴۰۱ (نشریه داخلی)

صاحب امتیاز: پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا)

مدیرمسئول: دکتر محمدجعفر صدیق دامغانی زاده

سرمدبیر: دکتر عباس قنبری باغستان

مدیر داخلی: مینا راستی

شورای تحریریه: دکتر محمدجعفر صدیق دامغانی زاده، دکتر عباس قنبری باغستان

دکتر احسان چیت ساز، دکتر بهناز بخشنده و دکتر زهرا قارون

اخبار: مینا راستی و بهنام مجد زاده

گرافیک و طرح روی جلد: پگاه خیاط قدیم و محمدرضا قرقانی

صفحه آرایی: لیلی اسکندرپور

ترجمه انگلیسی: سیده فاطمه احمدی، دکتر مریم بیاد، راهله صادق زاده میلانی

ترجمه عربی: دکتر سعدالله همایونی

بخش فارسی

سخن آغازین	۵
درباره پارک فاوا	۶

تازه‌های پارک فاوا

دکتر ارجائی: آماده همکاری با پارک فاوا در توسعه سبد اقتصاد دیجیتال و انتقال تکنولوژی هستیم	۹
گرنتهای پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات از سوی رئیس پارک معرفی شدند	۱۱
رئیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات فرایند ایجاد یکصد شرکت فناور جدید در سراسر کشور را تشریح کرد	۱۲
مدیران اداره کل آفریقای وزارت امور خارجه از پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات بازدید کردند	۱۴
مدیرعامل شرکت گسترش ارتباطات بیستون تلکام پارک فاوا به‌عنوان کارآفرین برتر استان کرمانشاه انتخاب شد	۱۶

ایده‌پردازی

ظرفیت‌های کوچینگ در توسعه کسب و کارهای فناور	۱۷
--	----

معرفی محصولات شرکت‌های فناور عضو پارک

آنتن 28 gain؛ محصولی از شرکت صبا ارتباط شریف	۲۲
آنتن 31.5 gain؛ محصولی از شرکت صبا ارتباط شریف	۲۳
موبایل بانک مهر ایران؛ محصولی از شرکت عصر دانش‌افزار	۲۴

فراخوان‌ها

دومین فراخوان اعطای گرنه خوشه نوآوری اعلام شد	۲۶
دومین فراخوان اعطای گرنه توسعه فناوری اعلام شد	۲۸
پنجمین فراخوان پذیرش شرکت‌های فناور فعال در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات اعلام شد	۳۰
در راستای کمک به ایجاد شرکت‌های فناور و دانش‌بنیان؛ فراخوان گرنه رشد اعلام شد	۳۱
فراخوان شناسایی مشاور جهت تدوین سند جامع انرژی در بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات	۳۲
فراخوان شناسایی پیمانکار جهت طراحی، تهیه و ساخت و نصب گلخانه تحقیقاتی شماره ۲ پارک فاوا	۳۲

بخش عربی

حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات	۳۴
الدكتور ارجائی: نحن مستعدون للتعاون مع حديقة فاوا في تطوير محفظة الاقتصاد الرقمي ونقل التكنولوجيا	۳۶
شرح رئيس حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، عملية إنشاء مائة شركة تكنولوجيا جديدة في جميع أنحاء البلاد	۳۸
قام مدراء الإدارة العامة لإفريقيا بوزارة الخارجية بزيارة لحديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات	۴۰
تم اختيار شركة «بيستون تلکام» لتوسيع الاتصالات كرائدة الأعمال الأولى في محافظة کرمانشاه	۴۲
تم تقديم منح حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من قبل رئيس الحديقة	۴۳

بخش انگلیسی

Information and Communication Technology Park	4
The President of Park described the development process of a hundred new technology companies across Iran	6
The Director General of the African Department of the Ministry of Foreign Affairs Visited the ICT Park	8
Dr. Erjaei: We Are Ready to Cooperate with ICT Park For Developing a Digital Economy Portfolio and Technology Transfer	10
In Meeting with the CEOs of ICT Park Associated Companies; ICT Park's Grants Were Introduced by the Park's President	13
The 14th Top Entrepreneurs Fair: ICT Park's Bistoon Telecom Became the Top Entrepreneur in Kermanshah Province	14

سخن آغازین

بیستمین شماره ماهنامه خبری سه زبانه پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) ویژه آبان‌ماه ۱۴۰۱ به زینت طبع آراسته شده است. همانند شماره‌های قبلی، این شماره نیز با توجه به گستردگی مخاطبان و نیز با هدف جلب مخاطبان منطقه‌ای و بین‌المللی به سه زبان فارسی، عربی و انگلیسی تنظیم و در دسترس مخاطبان و علاقه‌مندان قرار گرفته است.

پارک فاوا در آبان‌ماه و با هدف تسهیل و تسریع در توسعه فعالیت‌های بین‌المللی خود، میزبان مدیران اداره کل آفریقایی وزارت امور خارجه بود. با توجه به اولویت بازار آفریقا و تمرکز فعالیت‌های بین‌المللی پارک فاوا در حوزه کشورهای آفریقایی، در این بازدید میدانی مدیران و رؤسای ادارات حوزه آفریقایی وزارت امور خارجه از نزدیک با ظرفیت‌های پارک فاوا و نیز توانمندی‌های شرکت‌های فناوری مستقر در پارک فاوا آشنا شدند.

در حوزه فعالیت‌های داخلی نیز پارک فاوا در راستای تحقق شعار سال «تولید، دانش‌بنیان و اشتغال‌آفرین» و با توجه به اولویت کشور برای ایجاد شبکه ملی اطلاعات، فراخوان ایجاد یکصد شرکت فناوری جدید در سراسر کشور را منتشر کرد. در این فراخوان پارک فاوا به منظور حمایت از توسعه خوشه‌های نوآوری و ایجاد شرکت‌های زایشی با مشارکت شرکت‌های بزرگتر، از پروژه‌های توسعه محصول جدید از طریق ایجاد یک شرکت زایشی در قالب اعطای اعتبارات ریسک‌پذیر حمایت می‌کند.

همچنین شهردار مشهد با هدف آشنایی و همکاری با پارک فاوا در توسعه سبد اقتصاد دیجیتال و انتقال تکنولوژی و تبدیل کردن شعبه مشهد پارک فاوا به عنوان هاب تولید محتوای دیجیتال کشور از شعبه اصلی پارک فاوا بازدید کرد. بزرگترین شتابدهنده تولید محتوای دیجیتال کشور در شعبه مشهد پارک فاوا مستقر است.

همانند شماره‌های قبلی علاوه بر بخش معرفی پارک، تازه‌های پارک، اطلاعیه‌ها و فراخوان‌ها و معرفی محصولات شرکت‌های فناوری، بخش ایده‌پردازی متناسب با سیاست‌ها، برنامه‌ها و دستور کار اصلی پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات نیز قرار دارد. در این شماره، «ظرفیت‌های کوچینگ در توسعه کسب و کارهای فناوری» به عنوان نیاز امروزی شرکت‌های فناوری مورد کنکاش قرار گرفته است.

در بخش ایده‌پردازی، هدف اصلی این است که تجارب زیسته تیم مدیریتی پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات، دیدگاه‌ها و نظرات کارشناسان و خبرگان این عرصه و نیز صاحب‌نظران حوزه‌های آی.سی.تی. و دیگر عرصه‌های مرتبط با هدف توسعه و ترویج «گفتمان حکمرانی مدرن» در پارک‌های علم و فناوری مورد واکاوی قرار گرفته و متناسب با آخرین دستاوردها، تحولات و گفتمان‌های این حوزه، در دسترس علاقه‌مندان قرار گیرد.

جزئیات تفصیلی تمامی اخبار، اطلاعات و گزارش‌های مربوط به فعالیت‌های پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) همچنین در پایگاه اطلاع‌رسانی سه زبانه پارک به آدرس www.ict-park.ir موجود است و علاقه‌مندان می‌توانند با مراجعه به این پایگاه، اطلاعات بیشتری کسب نمایند.

سردبیر

درباره پارک فاوا

تبدیل شدن یا ارتقا به شرکت‌های توسعه یافته از طریق ورود آن‌ها به زنجیره تأمین بخش ICT داخل و خارج

- توسعه تعاملات بین‌المللی صنایع ملی ICT شرکت‌های فناور عضو در سطح منطقه و جهان
- شبکه‌سازی شرکت‌های فناور عضو و جهت‌دهی به تولیدات آن‌ها بر اساس نیاز بازارهای داخلی و خارجی
- برنامه‌ریزی برای جذب متخصصان ایرانی حوزه ICT در خارج از کشور و کمک به مهاجرت معکوس آن‌ها

■ چشم‌انداز بین‌المللی پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات

بین‌المللی‌سازی و توسعه همکاری‌های بین‌المللی شرکت‌های فناور عضو، از جمله مهم‌ترین برنامه‌های پارک فاوا است. پارک فاوا، به‌عنوان اولین پارک بازاری محور کشور، به دنبال «تبدیل شدن به یک پارک فناوری در کلاس جهانی با حضور شرکت‌های نامی و پیشرو داخلی و بین‌المللی و معتبرترین مرکز توسعه فناوری ICT و کسب‌وکارهای مرتبط با آن در کشور است».

با توجه به این رویکرد بین‌المللی، پارک فاوا علاوه بر کمک به بین‌المللی شدن شرکت‌های فناور داخلی، آمادگی فراهم ساختن زیرساخت‌ها و خدمات مورد نیاز برای جذب شرکت‌های بزرگ منطقه‌ای و بین‌المللی در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات را نیز دارد.

■ خدمات قابل ارائه در پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات

شرکت‌های فعال در پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات می‌توانند از طیف متنوعی از خدمات عمومی و پایه، خدمات علمی و تخصصی و خدمات فنی و تسهیل‌گر برخوردار شوند که برخی از مهم‌ترین آن‌ها به شرح ذیل می‌باشد:

الف: خدمات عمومی و پایه

۱. اسکان در سطح درجه ۱: در هر دو سایت البرز و مشهد

تأسیس پارک‌های علم و فناوری جدیدترین رویکرد کشورها به مقوله دانش و فناوری است که با هدف عملیاتی کردن آموخته‌های علمی در محیط کسب‌وکار، فراهم‌سازی زیرساخت بقا، رشد و توسعه شرکت‌های نوپا و در نهایت افزایش ثروت جامعه از طریق ترویج و گسترش نوآوری مبتنی بر فرهنگ رقابت در میان شرکت‌های عضو در هر پارک علمی و فناوری می‌باشد.

در همین راستا، وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات با هدف حمایت از واحدهای فناور و کسب‌وکارهای فعال در حوزه ICT، در سال ۱۳۹۶ اقدام به تأسیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) نمود. پارک فاوا به‌عنوان یک پارک ملی، در حال حاضر قطب تولید فناوری در کشور و نیز ارائه‌دهنده خدمات، تسهیلات و تجهیزات برای شرکت‌های فناور داخلی در حوزه آی.سی.تی محسوب می‌شود.

■ ارزش

پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات حامی و پشتیبان تمامی شرکت‌های فناور در حوزه آی.سی.تی است که «به مرحله محصول رسیده و قصد ورود به بازار فناوری آی.سی.تی در سطوح داخلی، منطقه‌ای و بین‌المللی را دارند».

■ اهداف و مأموریت پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات

هدف نهایی پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات، جذب شرکت‌ها و واحدهای فناور داخلی و خارجی، ارتقای آن‌ها در حوزه تولید محصولات آی.سی.تی مدرن و تسهیل حضور آن‌ها در بازارهای داخلی و خارجی است.

در راستای هدف فوق، مأموریت اصلی پارک فاوا «توسعه اقتصادی و تعمیق تکنولوژی شرکت‌ها با هدف افزایش توان رقابت‌پذیری می‌باشد». سایر ابعاد این مأموریت به شرح ذیل می‌باشد:

■ کمک به رشد شرکت‌ها و واحدهای فناور متوسط برای

سایت‌های البرز، مشهد و سمنان به شرح ذیل می‌باشد:

الف) سایت البرز (سجاد سابق): این سایت که سایت اصلی پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات محسوب می‌شود، در زمینی به وسعت حدود ۲۲ هکتار (دارای بیش از ۴۰ بلوک مسکونی و اداری) در کیلومتر ۲۶ اتوبان تهران کرج و در استان البرز واقع شده است. در حال حاضر ۴۵ شرکت فناور در این سایت مستقر و مشغول به فعالیت هستند.

ب) سایت مشهد: این سایت در سال ۱۳۹۷ در ساختمان پست‌بانک واقع در بلوار خیام شهر مشهد آغاز به کار کرد. این ساختمان با زیربنای ۳۰۰۰ مترمربع در ۱۰ طبقه به صورت تمام‌کار با امکانات در اختیار شرکت‌های عضو قرار دارد. در حال حاضر ۱۰ شرکت فناور در این سایت فعالیت دارند.

ج) سایت سمنان: شعبه سمنان پارک فاوا با رویکرد حمایت از آموزش‌های مهارت محور، استقرار شرکت‌های فناوری و استقرار شتاب‌دهنده‌های حوزه ICT، هوا- فضا و تولید محتوای دیجیتال در مرداد ماه سال ۱۴۰۰ افتتاح شده است. این شعبه حدود ۵۰۰۰ متر وسعت دارد که بیش از ۲۰۰۰ متر آن فضای کاری اشتراکی، کلاس‌های آموزشی و فضاهای استقرار شرکت می‌باشد.

■ نحوه درخواست پذیرش / عضویت در پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات

شرکت‌های فعال در زمینه آی.سی.تی و متقاضی عضویت در پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات می‌توانند از طریق شرکت در فراخوان سالیانه برای عضویت / استقرار در این پارک شرکت نمایند. این فراخوان به صورت سالیانه و از طریق وبسایت رسمی پارک به آدرس اینترنتی <http://ictpark.ir/fa> اعلام می‌شود.

عضویت در پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات منحصرأ از طریق فراخوان عمومی و پس از طی کردن فرآیند داوری فنی و ارزیابی کارشناسی توسط تیم متخصصان این حوزه امکان‌پذیر می‌باشد.

۲. استقرار، منشی‌گری، حفاظت و امنیت، ارتباطات، فضاهای مشترک

۳. تأمین مالی: خدمات VC، وام بانکی، خدمات صندوق پژوهش و فناوری، خدمات کارگزاری صندوق شکوفایی

ب: خدمات تخصصی

۴. خدمات مشاوره مدیریتی: مشاوره‌های حقوقی، مالی و بیمه، خدمات کارگزاری بورس، خدمات مربیگری
۵. خدمات مشاوره تجاری: مشاوره در زمینه برندینگ، بازاریابی داخلی، جذب سرمایه و تجاری‌سازی
۶. خدمات مشاوره بین‌المللی: ثبت اختراع، اخذ استانداردها و گواهینامه‌های بین‌المللی و تسهیل‌گری بازاریابی بین‌المللی

ج: خدمات فنی

۱. خدمات بروکری فناوری
۲. محیط پاک نرم‌افزاری
۳. کلینیک کسب‌وکار
۴. خدمات زیرساخت‌های فنی و آزمایشگاهی
۵. خدمات تخصصی از قبیل دوره‌های آموزشی، خدمات آزمایشگاهی و کارگاهی، مشاوره‌های تخصصی، برگزاری و مشارکت در نمایشگاه‌ها و رخدادها

■ مخاطبان هدف در پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات

پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات، میزبان طیف وسیعی از شرکت‌های فعال در زمینه آی.سی.تی است که دارای یکی از شرایط ذیل باشند:

۱. شرکت‌های جوان متوسط (با حداقل سه سال سابقه فعالیت)
۲. شرکت‌های توسعه‌یافته داخلی و خارجی
۳. شرکت‌های بزرگ و معتبر ملی و بین‌المللی
۴. دانش‌آموختگان ممتاز داخلی و نخبگان مقیم خارج

■ سایت‌های فعال پارک فاوا

در حال حاضر، پارک فاوا در سه سایت البرز، مشهد و سمنان میزبان ۵۵ شرکت فناور فعال است. مشخصات هر یک از

تازه‌های پارک فاوا



در جلسه‌ای با مدیران عامل شرکت‌های عضو پارک فاوا؛
گرفت‌های پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات از
سوی رئیس پارک معرفی شدند



در بازدید شهردار مشهد از پارک فاوا؛
دکتر ارجانی: آماده همکاری با پارک فاوا در توسعه
سبد اقتصاد دیجیتال و انتقال تکنولوژی هستیم



با هدف آشنایی با ظرفیت‌های پارک فاوا؛
مدیران اداره کل آفریقایی وزارت امور خارجه از
پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات بازدید کردند



رئیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات فرایند
ایجاد یکصد شرکت فناور جدید در سراسر کشور
را تشریح کرد



در چهاردهمین جشنواره کارآفرینان برتر؛
مدیرعامل شرکت گسترش ارتباطات بیستون
تلکام پارک فاوا به‌عنوان کارآفرین برتر استان
کرمانشاه انتخاب شد

در بازدید شهردار مشهد از پارک فاوا؛

دکتر ارجائی: آماده همکاری با پارک فاوا در توسعه سبد اقتصاد دیجیتال و انتقال تکنولوژی هستیم



شوند؛ پس روی آن تمرکز کرده و تجربه این بخش که همان شرکت‌سازی و خوشه‌سازی بود را به بخش صنعت منتقل کردند. رئیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات در ادامه در خصوص ماهیت و نقش پارک‌ها اظهار کرد: پارک‌ها وظیفه‌شان توسعه اقتصادی و توان تکنولوژی شرکت‌ها با هدف افزایش توان رقابت‌پذیری آن‌هاست. پارک‌ها سازمان‌هایی از جنس سازمان‌های منطقه‌ای مانند شهرک صنعتی، منطقه آزاد و منطقه ویژه هستند. البته پارک‌ها کارشان نسبت به این سازمان‌ها اضافه‌تر است و آن این است که ما در پارک‌ها به سطح تکنولوژی شرکت‌ها نیز اهمیت می‌دهیم، به طوری که سالی یکبار شرکت‌ها را ارزیابی کرده و یک بولتن علمی تحت عنوان اطلس فناوری داریم که هر صفحه‌اش یک محصول شرکت‌ها را معرفی می‌کند.

وی با تشریح گریدبندی هر محصول در اطلس فناوری افزود: هم اکنون سه فراخوان در حال اجراست. یکی گرت توسعه محصول است؛ یعنی به شرکت‌ها می‌گوییم که شما تا دو میلیارد تومان پروژه توسعه محصول تعریف کنید و یک میلیاردش را از ما بگیرید. دیگری خوشه‌سازی است؛ یعنی یک شرکت مستقر ما می‌تواند سه شرکت جدید به وجود بیاورد. روی هر سه هم می‌توانند مجموعاً یک میلیارد کار تعریف کنند.

رئیس پارک فاوا در ادامه، دیگر مأموریت پارک را توسعه و تأمین تکنولوژی شرکت‌ها دانست و گفت: اکنون ما به جایی رسیدیم که به جای نیروهای دولتی، بخش خصوصی پژوهش می‌کند. در بحث ارتباط صنعت و دانشگاه هم گفتیم که دانشگاه و صنعت که به هم وصل نمی‌شوند؛ به خاطر این است که شرکت‌های فناور دانش‌بنیان واسطه‌شان نیستند و بنابراین این دو هم حرف یکدیگر را نمی‌فهمند؛ زیرا زبانشان با هم متفاوت است.

شهردار مشهد در بازدید از شعبه مرکزی پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) و در پاسخ به سیاست این پارک در تبدیل کردن مشهد به عنوان هاب تولید محتوای دیجیتال گفت: ما آماده همکاری با پارک فاوا در توسعه سبد اقتصاد دیجیتال و انتقال تکنولوژی هستیم.

در این بازدید که روز سه‌شنبه ۳ آبان‌ماه ۱۴۰۱ در شعبه مرکزی پارک فاوا انجام شد، رئیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) ضمن خوشامدگویی به شهردار مشهد، با یادآوری مباحث اخیر در خصوص اهمیت شبکه ملی اطلاعات گفت: اقتصاد دیجیتال می‌تواند محور کلیدی توسعه باشد. من در برنامه‌هایی که امسال خدمت آقای وزیر اعلام کردم، گفتم که حجم اقتصاد شبکه جهانی اطلاعات پنج هزار میلیارد دلار است. ما اگر سهم یک درصدی جمعیتی‌مان را داشته باشیم می‌شود ۵۰ میلیارد دلار یا به عبارتی ۱۵۰۰ هزار میلیارد تومان. الان حجم اقتصاد آی.سی.تی در ایران چیزی در حدود ۱۵۰ تا ۲۰۰ همت است. اگر این به ۱۵۰۰ همت برسد، برای ۲۰ درصد خانواده‌های ایرانی شغل دائم و کامل ایجاد می‌کند که مشهد می‌تواند جایگاه جدی در این تحقق این امر داشته باشد.

وی در خصوص وضعیت سود در سه بخش نوآوری، تولید و بازاریابی بیان کرد: در دهه ۴۰ تا ۵۰ قرن قبل میلادی، عمده سود در تولید بود. در دهه ۷۰ تا ۸۰ مشابه هم شدند و در دهه ۹۰ به بعد تولید سهم عمده‌ای در سود ندارد. این یعنی بخش عمده سود در نوآوری است و این دقت نظر مقام معظم رهبری را نشان می‌دهد؛ زیرا ایشان ۲۰ سال است که می‌گوید به نوآوری اهمیت بدهید.

مشاور وزیر ارتباطات در ادامه به ذکر تجربه‌ای از سیاست‌گذاری در کشور مالزی اشاره کرد و گفت: آن‌ها پس از چند سال برنامه‌ریزی و انجام اقدامات مختلف متوجه شدند که باید در آی.سی.تی حرفه‌ای



وی در ادامه با اشاره به مدل اشتغال آفرینی مطلوب افزود: ما وقتی می‌توانیم واقعاً شغل ایجاد کنیم که به بازارهای جدید صادرات کرده و به عبارتی اشتغال را به صادرات برسانیم. در غیر این صورت ما در حال انتقال افراد از جایی به جای دیگر هستیم. البته فعالیت‌های این‌چنینی ارتباط مستقیمی با شهرداری ندارد اما چون مردم شهر سود می‌برند، به شهرداری نیز ربط پیدا می‌کند.

شهردار مشهد ادامه داد: به عقیده من کل کشور باید حرکت شتابانی به سمت اقتصاد دیجیتال و فضای سایبر داشته باشد و طبعاً مشهد هم مستثنی از کشور نیست. برای این کار باید یک کلان برنامه در کشور وجود داشته باشد که احساس می‌کنم این برنامه هنوز وجود ندارد. بنابراین باید به این کار سرعت داده شود؛ زیرا یک زمانی ما با مهاجرت فیزیکی مواجه بودیم. یعنی نخبه از ایران می‌رفت اما الان خدمات و حتی بازنشستگی‌اش را ما به آن نخبه می‌دهیم اما او

شبانه‌روزی و با اینترنت برای خارج از کشور کار می‌کند. دکتر ارجائی در خصوص نقش شهر مشهد در تولید محتوا اظهار کرد: اکنون مشهد هم هاب تولید محتوا در حوزه‌های انیمیشن، تولید محتوای برخط اعم از اپلیکیشن و وب است.

وی با تأیید سیاست مرکز رندها افزود: ما باید اقتصادمان را بزرگ و یک سنگر جلوتر برویم. من پیشنهاد می‌کنم که در دو محور توسعه سبد اقتصاد دیجیتال و انتقال تکنولوژی به درون تلاش بیشتری صورت گیرد.

شهردار مشهد در پایان با اعلام آمادگی برای همکاری با پارک خاطرنشان کرد: اگر این یک مرکز بین‌المللی تجارت الکترونیک و مرکز رشدی برای تبدیل شرکت‌های ایرانی به بین‌الملل باشد، ما حاضر به همکاری بیشتر هستیم. البته که دادن دفتر اشتراکی و امکانات نیز خوب است اما این کار دولت است نه ما به عنوان یک مدیر محلی.

گفتنی است پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات میزبان ۵۵ شرکت فعال در سه سایت مشهد، البرز و سمنان است که سهم سایت مشهد از این تعداد، ۱۰ شرکت فناوری فعال است.

دکتر دامغانی‌زاده با اشاره به تجربه موفق راه‌اندازی پارک علم و فناوری در کشورهای امارات و ترکیه و اهمیت پارک‌ها در کسب پول، چهار مأموریت اصلی پارک را این‌گونه بیان کرد: اولین و اصلی‌ترین مأموریت ما کمک به رشد شرکت‌های جوان حوزه آی.سی.تی و تبدیل آن‌ها به شرکت‌های توسعه‌ای است. دومین مأموریت، توسعه تعاملات بین‌المللی صنایع آی.سی.تی ایرانی است که ما با کشورهای آفریقایی و روسیه به خوبی پیش رفتیم و می‌توانیم در منطقه افغانستان و تاجیکستان هم پیش برویم که پارک مشهد نقش مهمی در این زمینه ایفا می‌کند. سومین مأموریت نیز جذب نخبگان و معکوس‌سازی روند مهاجرت نخبگان است که می‌توانیم این هدف را به صورت جدی در مشهد تحقق ببخشیم. آخری هم شبکه‌سازی مراکز رشد و اتصال شرکت‌های رشد یافته در مراکز رشد است که این جایگاه ما را نسبت به پارک‌های موجود برتری می‌دهد.

وی سپس به معرفی شش پروژه پیشران پارک پرداخت و عنوان کرد: تولید و صادرات داده‌های فرهنگی و هنری و ارائه خدمات اولیه و صادرات به کشورهای منطقه با محوریت پارک مشهد است. همچنین کاربرد IOT در مسائل امنیت غذایی، مدیریت مصرف آب و شهر هوشمند، تأمین زیرساخت‌های سیستم‌های باز، فراگیری مدرن و کاربرد آن، بومی‌سازی فناوری سخت‌افزار مورد نیاز شبکه ملی اطلاعات و لجستیک هوشمند از دیگر پروژه‌های پیشران ما هستند. مشاور وزیر و رئیس پارک در پایان صحبت‌هایش با ذکر تاریخچه‌ای از روند تأسیس و معرفی شعبه‌های پارک بیان کرد: ما باید هاب تولید محتوا و خدمات‌دهنده منطقه را در مشهد ایجاد کرده، به تمام کشورها صادرات محتوا داشته و مشهد را پایتخت فرهنگ دیجیتال در جهان اسلام کنیم.

در ادامه سیدعبدالله ارجائی، شهردار مشهد، با بیان نقش اقتصاد دیجیتال در ایران بر اهمیت آینده‌پژوهی فناوری‌های نو در برنامه‌ریزی شهری تأکید کرد و گفت: این مهم است که سهم ما از آی.سی.تی چه باشد و البته بدانیم که بعد از این، با چه نوع فناوری مواجه خواهیم بود.

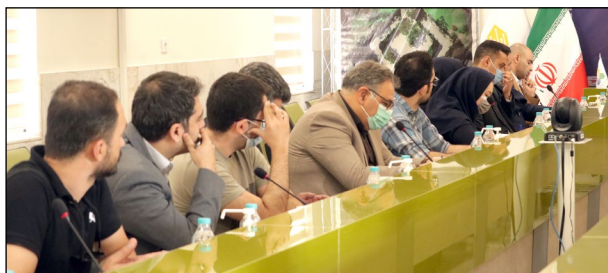
در جلسهای با مدیران عامل شرکتهای عضو پارک فاوا؛

گرنتهای پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات از سوی رئیس پارک معرفی شدند



بهره‌برداری طولی‌المدت، امکانات خدمات شهری برای شرکت‌ها، استقرار شعبه بانک برای پرداخت‌های داخلی و بین‌المللی، مسائل مربوط به اینترنت برای شرکت‌هایی با ارتباطات بین‌المللی، حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی و صادرات محصول به کشورهای دیگر مطرح شد.

لازم به ذکر است؛ جلسه دوره‌ای مدیران عامل شرکت‌های عضو پارک فاوا با حضور مقامات ارشد پارک فاوا و مدیران عامل شرکت‌های همیان فن، لوتوس شبکه، پیام گستر فاوا، آرمان درخشان پایا، اتصال صنعت میانه، نوربینه گستر خاورمیانه، پایا افزار گستر صدرا، کندوان، ژرف اندیشان صنعت شرق، ارتباط گستر حامی مسافت، نوید تجارت آتیه، پیشگامان فرارسانه سروش، صنایع مخابراتی راه دور ایران، امن پرداز، آرا الکترونیک افزار، ارگ جدید، تکین ارتباط پویا، آراد کنترل، بیمه البرز، شبکه سبز مهرگان، مادیکام و مدیریت راهبردی راشا اندیشه به صورت حضوری و تیم یار کیش، آرشین آذر مهر فناوری، محک، ایده آل مهدبان، جهان آرا سامان، ونداد ویرا هومان، گرین وب، خوارزم ارتباط خاورمیانه، موج آینده فرافن، ایده بکر مبین، کیان الکترونیک سپاهان، شبکه افزار، سماتوس و کنترل پردازنده به صورت برخط برگزار شد.



جلسه دوره‌ای مدیران عامل شرکت‌های فناور عضو با رئیس پارک فاوا با هدف آشنایی شرکت‌ها با یکدیگر، مطرح شدن مشکلات موجود شرکت‌ها و اطلاع‌رسانی برنامه‌های آتی پارک فاوا روز سه‌شنبه ۱۰ آبان‌ماه ۱۴۰۱ برگزار شد.

دکتر محمدجعفر صدیق دامغانی‌زاده، مشاور وزیر و رئیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات در جلسه‌ای که با هدف آشنایی شرکت‌ها با یکدیگر، مطرح شدن مشکلات موجود شرکت‌ها و اطلاع‌رسانی برنامه‌های پارک فاوا به صورت دوره‌ای برگزار می‌شود، ضمن خوشامدگویی به مدیران عامل شرکت‌های عضو پارک فاوا را تنها پارک در کشور معرفی کرد که گرنتهای مختلف اعطا کرده و تلاش می‌کند که گرنتهای آنها را به نحوی که برای شرکت‌ها قابل بهره‌برداری باشد، ایجاد کند.

مشاور وزیر و رئیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات، نقطه تمایز اصلی پارک از منطقه ویژه را کار کردن بر روی توسعه تکنولوژی شرکت‌های خود عنوان کرد؛ چراکه فضای اقتصادی بخش خصوصی مناسب نیست و باید به هر صورت ممکن از آنها حمایت کرد.

دکتر صدیق در پایان به معرفی دوره‌های آموزشی مهارت‌محور با هدف فعال کردن بازار آموزش؛ گرنتهای خوشه‌سازی با هدف حفظ نیروهای کلیدی شرکت‌ها؛ گرنتهای ایجاد سیستم مدیریت و تولید و توزیع انرژی و گرنتهای تولید نرم‌افزار و شبکه ملی اطلاعات مانند تولید ایمیل ۱۰ هزار شماره‌ای و پیام‌رسان سازمانی پرداخت.

در ادامه، جلسه پرسش و پاسخ میان شرکت‌ها و رئیس پارک فاوا در خصوص مسائل و مشکلات مربوط به پرداخت اجاره‌بهایی ساختمان‌ها، وام‌های کارگشایی، تسهیلات ساخت، قرارداد

همزمان با سال تولید، دانش‌بنیان و اشتغال‌آفرین؛

رئیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات فرایند ایجاد یکصد شرکت فناور جدید در سراسر کشور را تشریح کرد



حمایت‌های مدیریتی در طی دوره رشد شرکت، سه مولفه‌ای است که تامین همزمان آن از الزامات ایجاد یک شرکت فناور پایدار است.

دکتر صدیق دامغانی زاده در ادامه ضمن برشمردن اقدامات انجام شده و در دست اقدام تا پایان سال در خصوص ایجاد یکصد شرکت فناور جدید اظهار داشت: در سال ۱۴۰۱ موضوع ایجاد یکصد شرکت جدید در سه محور در دستور کار قرار گرفت؛ اول، ایجاد شرکت‌های جدید با همکاری پارک‌های علم و فناوری استانی که در این خصوص اقداماتی انجام و در دستور کار است. این اقدامات شامل طراحی کامل ساز و کارهای لازم شامل روش پذیرش، اعطای حمایت مالی تحقیق و توسعه و نحوه همکاری با پارک استانی و تقسیم وظایف تهیه نرم افزارهای مدیریت مالی و گردش کار، تهیه مستندات حقوقی لازم و طراحی نظام آموزش کارشناسان پارک‌های علم و فناوری همکار است.

دکتر محمدجعفر صدیق دامغانی‌زاده، مشاور وزیر ارتباطات و رئیس پارک فاوا، در سالی که «تولید، دانش‌بنیان و اشتغال‌آفرین» نامیده شده است، اقدامات و برنامه‌های عملیاتی پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) را برای ایجاد یکصد شرکت فناور جدید در سراسر کشور تشریح کرد.

دکتر صدیق با اشاره به سودمندی و در عین حال سختی ایجاد شرکت‌های فناور پایدار توسط یک جامعه پیشرو گفت: ضریب ماندگاری شرکت‌های فناور در سطح ملی کمتر از ده درصد است که البته بهترین آمار در این خصوص به شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان با درصد ماندگاری قریب پنجاه درصد تعلق دارد.

وی ادامه داد: توان انجام تحقیق، توسعه و دستیابی به محصول فناورانه دارای بازار بالقوه، دسترسی شرکت به بازار (امکان عملیاتی ورود به بازار) و دسترسی مناسب به

فعالیت در مرحله نخست با دانشگاه‌هایی که دارای پارک باشند و امکان استقرار شرکت‌های به وجود آمده را داشته باشند آغاز خواهد شد.

وی افزود: فراخوان اول این اقدام در تاریخ ۱۴۰۱/۸/۰۱ صادر شده و در تاریخ ۱۴۰۱/۱۰/۰۱ پس از اعلام نتایج، شرکت‌های پذیرش شده آغاز به کار خواهند کرد. برآورد اولیه این است که بین ۲۰ تا ۵۰ شرکت از این روش به وجود می‌آیند.

دکتر صدیق دامغانی زاده در ادامه گفت: همچنین در تمامی موارد، شرکت‌ها، حول محورهای کاری فوق به عنوان اولویت‌های فناوری وزارت متبوع شکل خواهند گرفت؛ نرم‌افزارها و سخت‌افزارهای مورد نیاز برای پیاده‌سازی و بهره‌برداری شبکه ملی اطلاعات، نرم‌افزارهای پایه کاربردی مورد نیاز در شبکه ملی اطلاعات، نرم‌افزارها و سخت‌افزارهای مورد نیاز در صنعت هوافضای غیر نظامی، نرم‌افزارهای ارائه خدمات شبکه‌ای نظیر خدمات پزشکی، صنعتی و بازرگانی بر بستر شبکه، خدمات شبکه‌ای توزیع و کنترل انرژی، خرید و فروش در بستر شبکه‌های ملی، کاربرد اطلاعات سنجش از راه دور در کاهش مدیریت آثار بلایای طبیعی.

وی ادامه داد: همچنین نرم‌افزارها و سخت‌افزارهای مورد نیاز برای توسعه شبکه موبایل، نرم‌افزارهای پایه برای تولید و ارائه محتوای دیجیتال در محیط شبکه و نرم‌افزار و سخت‌افزارهای مورد نیاز برای مدیریت شبکه‌ای لجستیک هوشمند از دیگر محورهای کاری فوق است.

دکتر محمدجعفر صدیق دامغانی زاده در پایان با ذکر دو نکته مهم خاطر نشان کرد: برنامه اصلی پارک در سال جاری ایجاد دویست شرکت جدید بود که متأسفانه بدلیل عدم امکان تامین منابع به یکصد شرکت تقلیل یافت. همچنین حمایت‌های مالی طرح بر اساس اعتبارات ریسک‌پذیر از محل درآمد اختصاصی و بودجه هزینه‌ای پارک و تسهیلات از محل وجوه اداره شده خواهد بود که به استثنای بودجه هزینه‌ای، بقیه منابع در بودجه ۱۴۰۱ تعیین تکلیف شده است.

وی در ادامه گفت: همچنین اجرای فراخوان آزمایشی در دو استان زنجان و سمنان که در این دو فراخوان جمعاً ۲۹ شرکت مراحل اولیه پذیرش را طی کردند، اجرای فراخوان اول در هشت استان و اجرای فراخوان دوم در سطح ۱۵ استان از دیگر اقدامات در راستای محور اول است. برآورد ما این است که بین پنجاه تا یکصد شرکت در طی دو مرحله فراخوان مذکور ایجاد شوند.

مشاور وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات ضمن تشریح محور دوم ایجاد شرکت‌های فناوری جدید، به ایجاد شرکت‌های زایشی (توسعه خوشه‌های نوآوری) اشاره کرد و گفت: در این روش ایجاد شرکت جدید با مشارکت شرکت‌های فعال در پارک به انجام خواهد رسید؛ به این صورت که هر شرکت توسعه یافته عضو پارک می‌تواند با جذب هسته‌های فناوری (حداکثر سه هسته برای هر شرکت) نسبت به ایجاد شرکت زایشی حول یک ایده فناورانه جدید اقدام نماید.

دکتر صدیق اهم اقدامات انجام شده و در دست اقدام برای محور دوم را برشمرد و بیان کرد: طراحی کامل سازوکار لازم (مشابه محور قبلی)، اجرای یک مرحله فراخوان آزمایشی و اصلاح فرایندها و دستورالعمل‌ها بر اساس آن، اجرای فراخوان مرحله یک که از تاریخ ۳۰ مهر امسال آغاز شده و تا ۹ دی سال جاری شرکت‌ها انتخاب می‌شوند. همچنین فراخوان مرحله دوم از تاریخ ۳۰ آبان در سطح شرکت‌های توسعه یافته عضو شبکه تاد (شبکه ملی توسعه اقتصاد و دیجیتال) آغاز و در تاریخ ۹ بهمن ماه امسال، با اعلام نتایج، این شرکت‌های زایشی جدید می‌توانند در پارک و یا شرکت‌های محور مستقر شوند.

وی تصریح کرد: برآورد اولیه ما این است که بین ۱۵ تا ۲۰ شرکت زایشی به این روش ایجاد خواهد شد.

رئیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) با بیان اینکه ایجاد شرکت‌های جدید با همکاری پارک‌های دانشگاهی، محور سوم اقدامات پارک فاوا است عنوان کرد: این فعالیت دقیقاً مشابه فعالیت یک است با این تفاوت که شرکت‌های ایجاد شده با محوریت اساتید دانشگاه بوده و محل استقرار آنها نیز پارک‌های دانشگاهی است. این

با هدف آشنایی با ظرفیت‌های پارک فاوا؛

مدیران اداره کل آفریقای وزارت امور خارجه از پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات بازدید کردند



به جای فروش محصول، نفوذ فناوری مهم است و پس از آن فروش محصولات نیز محقق می‌شود؛ یعنی به جای اینکه شرکت ما در آفریقا فیبر نوری بفروشد، ابتدا در آنجا شرکتی ایجاد و سپس به فروش محصولاتش بپردازد. در غیر این صورت ما بازار را برای رقبای جهانی و منطقه‌ای باز کرده‌ایم.

دکتر صدیق دامغانی زاده با تأکید بر نقش وزارت خارجه و هیئت وزیران در کمک به باز کردن جای پای عملی در کشورهای دیگر بیان کرد: ما به دنبال یک مدل همکاری برای نفوذ فناوری و تأسیس یک مرکز فناوری مشترک هستیم. همچنین ما باید مشخص کنیم که کشور هدف ما در قاره آفریقا کجا باشد تا با تبادل هیئت‌ها و همکاری گسترده، اصطلاحاً تنور اطلاعات و ارتباطات را گرم نگه داشته و از هر رابطه‌ای در کشور هدف برای گسترش کار خود استفاده کنیم.

وی در ادامه، با اشاره به اهمیت خلق روش‌های جدید بر پایه سیاست اقتصاد مقاومتی اظهار کرد: دو رکن مهم اقتصاد مقاومتی، تکیه به داخل و نگاه به بیرون است. پس ما باید آن چیزی را که بلدیم، به دیگران بدهیم. همچنین شرکت‌ها و دانشجویان آن‌ها را به ایران آورده تا با همکاری‌های بیشتر مدل نفوذ فناوری و فروش محصول خود در آفریقا را شکل دهیم.

در ادامه آقای رضایی، رئیس اداره سوم آفریقای وزارت خارجه، با بیان اینکه وظیفه اصلی وزارت خارجه تسهیل‌گری است افزود: مهم‌ترین اقدام در زمینه گسترش همکاری‌ها، ارتباط مستقیم با ذی‌نفعان آفریقایی است. پس باید مخاطب نهایی پارک فاوا شرکت‌های آفریقایی باشند و حتماً سفرهایی از سمت پارک

مسئولان و رؤسای ادارات اداره کل آفریقای وزارت امور خارجه، روز یکشنبه، ۲۹ آبان‌ماه ۱۴۰۱ با هدف گسترش همکاری‌ها، جهت حضور پارک فاوا در قاره آفریقا از پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات بازدید کردند.

در ابتدای جلسه دکتر محمدجعفر صدیق دامغانی‌زاده، مشاور وزیر ارتباطات و رئیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات ضمن خوشامدگویی، پارک فاوا را اولین پارک تخصصی، ملی و بین‌المللی وابسته به وزارت ارتباطات از میان ۴۰ پارک دیگر کشور دانست و گفت: پارک فاوا در واقع سمت بازار است؛ یعنی برای ما مهم، مصرف فناوری است و اینکه این فناوری باید در قالب محصول، استاندارد و... وجود داشته باشد.

وی با مرور تاریخچه تأسیس و گسترش پارک فاوا و همچنین معرفی شعبه‌های استانی پارک افزود: ما قصد داریم وارد آفریقا شویم. در ماه‌های گذشته رایزنی‌هایی با کشورهای آفریقایی داشته‌ایم که از آن جمله می‌توان به بازدید وزیر علوم و تحقیقات کشور مالی از پارک فاوا، تفاهم نامه همکاری با پارک الغزاله تونس و بازدید سفیر سنگال از پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات و... اشاره کرد.

رئیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات با تشریح برخی راهکارهای حضور در قاره آفریقا اظهار کرد: یک راه این است که به عنوان مهندس مشاور طراحی پارک به آنجا رفته، به مدیریت آنجا کمک و سپس با شرکت‌هایمان محصولاتمان را به فروش برسانیم. اما در بازار فناوری نباید نگاه محض به فروش داشته باشیم؛ زیرا ما یک الگوی مشخصی داریم که در شرکت‌های فناوری



شناسایی و موجب روابط دوجانبه علاقه‌مندان در این زمینه شود. گفتنی است پس از پایان جلسه مدیران اداره کل آفریقا با هدف شناخت هر چه بیشتر، از بخش‌های مختلف پارک از جمله گلخانه هوشمند، شرکت نور بهینه گستر خاورمیانه و شرکت ارگ جدید بازدید به عمل آوردند.

در این بازدید آقایان محمدی نصرآبادی، مدیرکل آفریقای وزارت امور خارجه، رضایی (رئیس اداره سوم آفریقا)، پرورش (مسئول میز سنگال، بورکینافاسو، گامبیا و دماغه سبز)، گیوزاد (رئیس اداره دوم آفریقا) و خسروی نژاد (رئیس اداره نهادهای آفریقایی) از طرف وزارت امور خارجه حضور داشتند.

همچنین از طرف پارک فاوا علاوه بر دکتر محمدجعفر صدیق دامغانی‌زاده، مشاور وزیر و رئیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات؛ آقایان دکتر عباس قنبری باغستان، مشاور ارتباطات و امور بین‌الملل پارک فاوا؛ دکتر حفیظی، معاون توسعه سرمایه انسانی و مدیریت منابع؛ مهندس یزدان‌پناه، معاون توسعه فناوری پارک فاوا و مهندس جعفری، سرپرست توسعه بازار پارک فاوا نیز در این جلسه حضور داشتند.

به کشورهای آفریقایی با هدف ارزیابی ظرفیت‌ها صورت بگیرد. همچنین در موضوع حوزه نفوذ، فقدان همکاری IT در غرب آفریقا کاملاً احساس می‌شود.

سپس آقای گیوزاد، رئیس اداره دوم آفریقا، با تشریح وضعیت حضور شرکت‌های فناوری ایرانی در قاره آفریقا و همچنین وضعیت کشور کنیا در زمینه علم و فناوری، مهم‌ترین نکته جهت گسترش حضور پارک در قاره آفریقا را مشخص کردن دقیق خواسته و اهداف عملیاتی پارک جهت کمک هرچه بیشتر وزارت خارجه دانست.

در بخش دیگری از جلسه، آقای خسروی نژاد، رئیس اداره نهادهای آفریقایی وزارت امور خارجه، ضمن تشریح اهداف و وظایف بخش‌های مختلف اداره کل آفریقا و در رأس آن اداره نهادهای آفریقایی وزارت امور خارجه، بر اهمیت دید صحیح به کشورهای آفریقایی تأکید کرد و افزود: باید یک گروه مخصوص برای گسترش کار در آفریقا ایجاد کرد تا ما هم حمایت همه جانبه‌ای از آن‌ها کنیم. همچنین این تیم می‌تواند با سفرهای مختلف به کشورهای هدف در آفریقا، ظرفیت‌ها را به خوبی



در چهاردهمین جشنواره کارآفرینان برتر؛

مدیرعامل شرکت گسترش ارتباطات بیستون تلکام پارک فاوا به عنوان کارآفرین برتر استان کرمانشاه انتخاب شد



از نوآوری، رشد ترکیبی اشتغال، فروش، صادرات، شناسایی، انتخاب و معرفی کارآفرینان است. جشنواره انتخاب کارآفرینان برتر زیر نظر وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی با هدف توسعه و ترویج فرهنگ کارآفرینی و همچنین شناسایی و معرفی برترین کارآفرینان در سطح کشور برگزار می شود که تاکنون چهارده دوره از این جشنواره برگزار شده است. لازم به ذکر است؛ شرکت گسترش ارتباطات بیستون تلکام یکی از شرکت های فناور عضو پارک فاوا است که در حوزه پایش و مانیتورینگ از راه دور فعالیت می کند.



در چهاردهمین دوره جشنواره کارآفرینان برتر استان کرمانشاه، مدیرعامل شرکت گسترش ارتباطات بیستون تلکام، یکی از شرکت های فناور عضو پارک فاوا، کارآفرین برتر استان در بخش خدمات شد.

چهاردهمین دوره جشنواره کارآفرینان برتر با حضور بهمن امیری مقدم، استاندار کرمانشاه؛ مختار احمدی، مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان کرمانشاه و مدیران کل استانی روز یکشنبه ۳۰ آبان ماه ۱۴۰۱ در سالن شهید سلیمانی استانداری کرمانشاه برگزار شد.

جشنواره انتخاب کارآفرینان برتر هر ساله در حوزه های اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی و در گروه های کشاورزی، صنعت و خدمات برگزار می شود که مدیرعامل شرکت گسترش ارتباطات بیستون تلکام، یکی از شرکت های فناور عضو پارک فاوا به عنوان کارآفرین برتر استان کرمانشاه در بخش خدمات برگزیده شد.

مهمترین ویژگی های جشنواره کارآفرینان برتر استفاده از شاخص های به روز و علمی-تخصصی در انتخاب کارآفرینان اعم

ظرفیت‌های کوچینگ در توسعه کسب و کارهای فناور

تهیه و تنظیم: مینا راستی*



ریشه کوچینگ یا مربیگری به پیش از دهه ۱۹۶۰ بازمی‌گردد که به منظور بهبود عملکرد افراد در محل کار به وجود آمده است. کوچینگ به طور رسمی به عنوان یک مهارت توانمندساز توسط انجمن‌های مختلف در کشورهای کانادا و استرالیا پذیرفته و تأیید شده است. مربیگری به عنوان «تمرین بین‌المللی سازمان» در نظر گرفته می‌شود که در آن کار مربی، بهبود عملکرد فردی است که در نهایت به نفع سازمان است. در واقع کوچینگ می‌تواند برای کمک به افراد، گروه‌ها و سازمان‌ها برای رسیدگی به مسائل بفرنج و پیچیده و تحقق اهداف قابل توجه مفید باشد. مربی کار خود را با تشویق کارآموزی انجام می‌دهد، او را با توسعه مهارت لازم برای کار و در نهایت با ارزیابی عملکرد و بازخورد دادن تسهیل می‌کند. در حقیقت مربیگری نیز به افراد کمک می‌کند تا با چالش‌های فعلی مواجه شوند و به اندازه کافی شجاع باشند تا در آینده

با آن‌ها روبه‌رو شوند. مربیگری ویژگی‌های اساسی مانند امکان ارائه بازخورد به افراد درباره نقاط قوت و ضعف روش به کار گرفته شده، تمرکز بر بهبود عملکرد و ارتقای سطح مهارت‌های فردی، پوشش اهداف فردی و سازمانی در روش مربیگری، تأکید و استقرار بر فرض خودآگاهی افراد و یا امکان دستیابی به خودآگاهی افراد و... دارد.

پیشرفت کند، باید در لحظه با او گام بردارید که به آن Cooperating یا هم‌آفرینی در لحظه می‌گویند.

۵) انسان موجودی است که در طول زندگی‌اش تغییر و تحول را پشت سر می‌گذارد اما با تغییرات کوچک شروع می‌کند. این تغییرات کوچک به هم می‌پیوندند و یک تغییر معنادار در زندگی فرد رخ می‌دهد که می‌تواند نقطه عطفی در زندگی‌اش باشد.

اصول ذکر شده، اصولی است که وقتی دست به دست هم می‌دهد، فعل یا نظام کوچینگ رخ می‌دهد.

فعل کوچینگ عنوان می‌کند که انسان‌ها برای رشد و شکوفایی نیاز به ارتباطی دارند که منجر به رشدشان شود؛ بنابراین آنچه منجر به رشد انسان می‌شود، کیفیت ارتباط با انسان‌هاست. اگر شما می‌خواهید به عنوان یک مربی یا کوچ فعالیت کنید، باید به انسان‌ها کمک کنید تا ارتباط بهتری با اطرافیان‌شان داشته باشند اما قبل از آن خودتان باید ارتباط بهتری با انسان‌ها داشته باشید. ارتباطات تسهیل‌کننده رشد باید ویژگی‌های زیر را داشته باشد:

۱) در ارتباط با انسان‌ها حضور داشته باشید؛

وقتی درباره کوچینگ صحبت می‌شود، بار معنایی خاصی بر آن حاکم است. این بار معنایی خاص را شاید بتوان با استفاده از دیدگاه‌ها و نظریات پشتیبان فعل کوچینگ بهتر درک کرد. برای نظریات پشتیبان، می‌توان از نظریه «درمان فردمحور» راجرز کمک گرفت. نظریه درمان فردمحور یا معالجه‌محور راجرز زیرمجموعه مکتب روانشناسی انسان‌گرا یا مکتب انسان‌گرایی قرار می‌گیرد. این مکتب ادعا می‌کند که انسان به دنبال خودشکوفایی است و اختیار، استعداد و توانایی دارد. اگر به انسان این‌گونه نگاه کنیم، اصولی در دیدگاه راجرز وجود دارد که آن اصول، مفاهیم و تکنیک‌ها از حوزه روانشناسی به سمت حوزه کسب و کار حرکت کرده و نام کوچینگ به خود گرفته است که این اصول عبارت‌اند از:

- ۱) انسان موجودی خلاق است.
- ۲) انسان موجودی مدبر است؛ یعنی منابعی دارد که می‌تواند با آن‌ها زندگی کند.
- ۳) انسان موجودی است که به دنبال یادگیری و تغییر در خودش است.
- ۴) انسان موجودی است که اگر شما بخواهید به او کمک کنید تا

* تهیه شده براساس مصاحبه با دکتر قنبر محمدی الیاسی، عضو هیئت‌علمی دانشگاه تهران)



خوب برای تقویت خلاقیت و ایده‌پردازی در افراد است. خلاقیت فرآیند ذهنی کشف ایده‌ها و مفاهیم یا ترکیب ایده‌ها و مفاهیم موجود است که توسط فرایند بینش خودآگاه یا ناخودآگاه تحریک می‌شود. به عبارت دیگر، خلاقیت یعنی به کارگیری توانایی‌های ذهنی برای ایجاد یا تبلور یک فکر یا مفهوم جدید که برخی نیز آن را به ترکیب ایده‌ها یا ایجاد پیوستگی بین ایده‌ها تعبیر نموده‌اند. همچنین خلاقیت، بازی با تخیل و امکانات است که در حین تعامل با عقاید، افراد و محیط، منجر به ارتباطات و نتایج جدید و معنادار می‌شود. ایده نیز یک طرح ذهنی است. شاید بتوان ایده دادن را اولین گام برای حل یک مشکل یا برآورده کردن یک نیاز دانست. به عبارت دیگر ایده ساده‌ترین راه حلی است که انسان در برابر یک مسئله یا نیاز به آن فکر می‌کند. هرچند می‌توان یک ایده را بسط داد و پیچیده کرد. طرح یک ایده، با توجه به ماهیت ذهنی آن می‌تواند فارغ از هرگونه قید و بندی صورت پذیرد اما برای عملی کردن آن، باید به بسیاری از این محدودیت‌ها توجه کرد. طرح ایده‌های نو، رابطه مستقیمی با خیال‌پردازی و خلاقیت دارد. البته در علوم جدید یا شناختی و نوروساینس نیز تقویت خلاقیت و ایده‌پردازی از طریق مغز انسان مطالعه شده است؛ بنابراین دو استراتژی مطرح است: (۱) تقویت ظرفیت خلاقیت از طریق گفت‌وگو (۲) تقویت ظرفیت خلاقیت از طریق علم نوروساینس.

یکی از شایستگی‌های بسیار اساسی و کلیدی که یک کوچ باید داشته باشد، شایستگی پرسشگری مؤثر یا پرسشگری قدرتمند است و این عامل تحریک ذهنی مخاطب و ابزار و مهارت اساسی کوچ در تقویت

(۲) در ارتباط با انسان‌ها گوش کنید؛
 (۳) در ارتباط با انسان‌ها پرسشگری مؤثری داشته باشید؛
 (۴) ثبات رویه در رفتار، هیجان و افکار داشته باشید؛
 (۵) در ارتباط با انسان اعتمادآفرینی، صمیمیت و امنیت ایجاد کنید.

اگر در ارتباط با انسان‌ها ویژگی‌های فوق رعایت شود، آن‌ها رشد می‌کنند؛ بنابراین رشد تابع کیفیت ارتباط بین انسان‌هاست. اگر رابطه‌ای با این ویژگی‌ها شکل بگیرد، منجر به تغییر و تحریک در انسان‌ها می‌شود. اگر انسان را به عنوان یک پرنده در نظر بگیرید؛ یک بال این پرنده عاملیت و انگیزه انسان و بال دیگرش، تحریک و برانگیختگی ذهنی است؛ پس اگر این دو بال حرکت کند، انسان یادگیری و تغییر خواهد داشت. بنابراین کوچینگ یک نوع رابطه خاص با انسان‌هاست که منجر به عاملیت و انگیزه و تحریک و برانگیختگی ذهنی انسان می‌شود. همچنین پایه و اساس کوچینگ موفقیت‌آمیز شامل ۳ عنصر رابطه/مشارکت، اعتماد متقابل و آزادی برای برقراری ارتباط است.

وقتی از ایده‌پردازی صحبت می‌کنیم، یعنی از ظرفیت انسان برای پیدا کردن ایده‌ای برای شروع یک کسب‌وکار یا پیدا کردن ایده‌ای که حامل و حاوی راهکارهایی برای حل مسائل زندگی باشد، صحبت می‌کنیم؛ بنابراین با ذهن و ظرفیت خلاقیت انسان سروکار داریم، چون ایده محصول خلاقیت انسان است. یکی از بال‌های کوچینگ هم این است که ظرفیت خلاقیت انسان در پیدا کردن راهکارها و ایده‌ها به حرکت درآید و از تکنیک‌های مختلفی مانند تصویرسازی برای این کار استفاده می‌کند. بنابراین کوچینگ یک استراتژی بسیار



از آگاهی و بلوغ فکری و رفتاری نرسیده است. ارزیابی اثربخشی کوچینگ، کمبود پژوهش‌های علمی و نبود داده‌های علمی معتبر از دیگر چالش‌های موجود در این حوزه است.

در حوزه کسب و کارهای نوین یکی از دغدغه‌های اصلی در زمینه کوچینگ مسئله رابطه‌مندی است. در کسب و کارهای نوین که عمدتاً در حوزه‌های فناوری و نوآوری متمرکز هستند، اگرچه مسائل فنی و حقوقی و طراحی محصول و ارزش‌های نهفته در محصول یا چگونگی ورود به بازار یا چگونگی نگهداشت مشتری هم وجود دارد ولی دغدغه‌های مدیران و مدیران عامل و اعضای هیئت مدیره‌ها و اعضای کلیدی سازمان‌ها، کیفیت ارتباط با افراد مختلف است؛ به بیانی دغدغه اصلی این‌ها رابطه‌مندی است. یعنی علم و فعل کوچینگ و منتورینگ در روابط با افراد کلیدی، عمدتاً پیرامون کیفیت ارتباط و رابطه‌مندی می‌چرخد. امروزه این دست مسائل در سازمان‌ها و جایگاه‌های مختلف که مسأله‌شان رابطه‌مندی است بسیار زیاد است؛ یعنی برقراری رابطه مبتنی بر امنیت و صمیمیت و اینکه چه کنیم تا تعارض ایجاد نکنیم؟ مسائلم را حل کنیم؟ و با اعضای تیم اعتماد ایجاد کنیم؟

پس بسیاری از مسائل اصلی مالکان و اعضای هیئت مدیره و مدیران و معاونین این کسب و کارها، کیفیت ارتباط با اطرافیان یعنی بالادست و زیردست و مشتریان است و علم کوچینگ به شناسایی و حل این مسائل کمک می‌کند. لذا وقتی صحبت از کوچینگ در کسب و کارهای نوین (استارت‌آپی و...) می‌شود، مدیران و صاحبان این کسب و کارها باید توجه داشته باشند که آن‌ها می‌توانند به دو شیوه به بهبود ارتباطات یا همان رابطه‌مندی در چارچوب سازمانی کمک کنند یا خودشان نقش کوچ را برعهده گرفته، صلاحیت‌های مربی یا منتور را در وجود خودشان پرورش داده و در برخورد با دیگران مثل یک کوچ عمل کنند و یا اگر خودشان به هر دلیل نمی‌توانند این کار را انجام دهند، سعی کنند از خدمات کوچ‌ها و منتورها استفاده کنند. در هر دو صورت، آن‌ها باید از این دانش در قالب سیستم‌های HR استفاده کنند.

عاملیت توسعه‌جویی است. در دانشگاه استنفورد بحثی مطرح شده است که می‌گوید باید مهندسين را به عنوان عامل تغيير فرهنگي و اجتماعي و نهادي وارد جامعه کرد، و نه صرفاً به عنوان انسان‌هایی که به دنبال اختراع فناورانه هستند. اگر انسان‌ها به عنوان عاملان تغییر اقتصادی و فرهنگی و نهادی وارد جامعه شوند، جامعه متحول شده و پیش می‌رود. با توجه به این مسئله چه مهارت‌هایی را باید در وجود این افراد کشت و تقویت کرد که به عنوان عاملان تغییر فرهنگی و اجتماعی و نهادی وارد جامعه شوند؟ پاسخ به این پرسش، شایستگی پرسشگری و گوش کردن است، چون اگر افراد پرسشگری و گوش کردن درست را بلد باشند، به انسان‌های مخاطب برای ایده‌پردازی میدان می‌دهند.

گاهی ممکن است فرد برای موضوعات مختلفی مانند برقراری ارتباط مؤثر و صمیمی با دیگران، گسترش کسب و کار شخصی، مشورت‌های حقوقی و... به کوچ نیاز پیدا کند. گاهی هم ممکن است یک تیم در مسائلی مانند تقویت اعتماد و انسجام، صمیمیت، هم‌باوری در باب رشد کسب و کار بین اعضای تیم دچار چالش شود. در این شرایط ما با مربیگری تیمی، منتورینگ تیمی یا کوچینگ تیمی روبه‌رو هستیم. به عبارت دیگر کوچینگ فردی و تیمی زیست توأمان دارند. البته کوچینگ گروهی دانش پیچیده‌تر و پیشرفته‌تر نسبت به کوچینگ و منتورینگ فردی است. به طور کلی مربی به شما کمک می‌کند که گستره دیدتان را نسبت به کسب و کار و زندگیتان گسترش دهید، شما را در مسیر ارتقای مهارت‌های کسب و کار و پیشرفت فکری هدایت می‌کنند، در مورد نقاط ضعف و قوت شما بازخوردهای صادقانه‌ای به شما می‌دهد، به شما کمک می‌کند تا فرصت‌های موجود در کسب و کارتان را بشناسید، متخصصان و سازمان‌هایی را که می‌توانند در حل مشکلاتتان به شما کمک کنند را معرفی می‌کند، به شما کمک می‌کند که بین شخصیت و زندگی شغلیتان تعادل برقرار کنید، به مشکلات شما گوش می‌دهد، به شما کمک می‌کند تا اهدافی را تعیین کرده و برنامه مدونی را تنظیم کنید و آموزش‌های لازم برای پیشبرد و تحقق برنامه‌های تنظیم شده را به شما می‌دهد و در نهایت شما را تشویق کرده و احساس اعتماد به نفس به شما می‌دهد.

متأسفانه در کشور ما افراد تربیت شده و ماهری که بتوانند فعل کوچینگ و منتورینگ تیمی را در جامعه انجام دهند، بسیار بسیار کم است. به عبارت دیگر اصلاً افرادی تحت عنوان کوچ و منتور تیمی تربیت نشده و این دانش در مراحل اولیه و مقدماتی قرار دارد. متأسفانه سازمان‌ها نیز هنوز به این باور و یقین نرسیده‌اند که حرفه‌ای به نام کوچینگ و منتورینگ وجود دارد تا از سازمان‌های ارائه‌دهنده خدمات مشاوره‌ای و مربیگری بخواهند که دوره آموزشی کوچینگ و منتورینگ تیمی برگزار کنند. البته بازار هم هنوز به این درجه

معرفی محصولات شرکت‌های فناوری عضو پارک



آنتن 31.5 gain؛ محصولی از شرکت صبا ارباط شریف



آنتن 28 gain؛ محصولی از شرکت صبا ارباط شریف



موبایل بانک مهر ایران؛ محصولی از شرکت عصر دانش افزار

آنتن gain:28؛ محصولی از شرکت صبا ارتباط شریف



(افقی و عمودی)، کانکتور N، مقاومت بالا در مقابل اشعه UV، قطر دیش ۵۲ سانتی متر و وزن ۵،۴ کیلوگرم اشاره کرد. افزون بر آن، پهنای پرتو نیم توان در این آنتن ۳،۵ درجه افقی و ۳،۵ درجه عمودی است. شاتل، پیشگامان، رسپینا و پارس آنلاین از مشتریان اصلی این محصول به شمار می‌روند.

شرکت صبا ارتباط شریف، آنتن‌های فرکانس ۶ گیگا هرتز را برای برقراری ارتباطات پرضرفیت راه دور تولید می‌کند. بهره آنتن gain:28 از شرکت صبا ارتباط شریف، ۹،۲۷ دسیبل است. همچنین این آنتن مخابراتی، دارای فرکانس ۵،۵ تا ۵،۶ گیگا هرتز و امپدانس ۵۰ اهم است. از دیگر ویژگی‌های این محصول می‌توان به پولاریزاسیون دوگانه

آنتن gain:31.5؛ محصولی از شرکت صبا ارتباط شریف



(افقی و عمودی)، کانکتور N، مقاومت بالا در مقابل اشعه UV، قطر دیش ۷۲ سانتی‌متر و وزن ۵,۵ کیلوگرم اشاره کرد. افزون بر آن، پهنای پرتو نیم توان در این آنتن ۵,۴ درجه افقی و ۵,۴ درجه عمودی است. شاتل، های‌وب، رسپینا و پارس آنلاین از مشتریان اصلی این محصول به شمار می‌روند.

شرکت صبا ارتباط شریف، آنتن‌های فرکانس ۶ گیگا هرتز را برای برقراری ارتباطات پرضرفیت راه دور تولید می‌کند. بهره آنتن gain:31.5 از شرکت صبا ارتباط شریف، ۹,۳۱ دسیبل است. همچنین این آنتن مخابراتی، دارای فرکانس ۵,۵ تا ۵,۶ گیگا هرتز و امپدانس ۵۰ اهم است. از دیگر ویژگی‌های این محصول می‌توان به پولاریزاسیون دوگانه

موبایل بانک مهر ایران؛ محصولی از شرکت عصر دانش افزار



به منظور مدیریت هزینه‌ها و درآمدها، حساب‌داری شخصی انجام بدهند. افزون بر آن، ایجاد دسته‌بندی و یادداشت‌گذاری برای تراکنش‌ها و امکان برنامه‌ریزی برای پرداخت‌های دوره‌ای و منظم در تقویم استعلام بدهی قبوض در این موبایل بانک وجود دارد. موبایل بانک مهر ایران در سه بخش خدمات کارت، خدمات خدمات سپرده و خدمات عمومی به مشتریان این بانک سرویس ارائه می‌دهد. مشاهده مانده، مشاهده در گردش آخر، انتقال کارت به کارت، تغییر رمز دوم کارت و مسدودی کارت؛ بخشی از خدمات کارت‌های این موبایل بانک به شمار می‌روند. خدمات سپرده در این محصول شامل انتقال سپرده به سپرده، انتقال پایا، پرداخت قسط، مشاهده فهرست و جزئیات تسهیلات و پرداخت و... می‌شود. از خدمات عمومی موبایل بانک مهر ایران نیز می‌توان مشاهده نقشه شعب با امکان جست‌وجو، ورود به برنامه با اثر انگشت، شناسایی پیامک تراکنش‌های بانک و مدیریت مخاطبان را نام برد.

موبایل بانک مهر ایران از طریق تلفن همراه هوشمند به مشتریان این بانک، سرویس‌های غیرحضوری ارائه می‌دهد. موبایل بانک مهر ایران، محصولی از شرکت عصر دانش افزار است که سیستم‌های عامل اندروید و iOS را پشتیبانی می‌کند. این برنامه کاربردی (application) در اندروید به زبان Java و در iOS به زبان Swift برنامه‌نویسی شده است. Oracle و Couchbase، پایگاه‌های داده (Database) در این محصول هستند. همچنین تکنولوژی سمت سرور (back_end) آن JavaEE و متدولوژی توسعه‌اش اسکرام است. از قابلیت‌های موبایل بانک مهر ایران افتتاح حساب آنلاین و دریافت کارت به صورت پستی و همگام‌سازی سوابق تراکنش‌ها است. این محصول، از قابلیت امکان ارسال هدیه آنلاین به دیگران و خرید سریع شارژ و بسته با تکان دادن تلفن همراه نیز برخوردار است. همچنین مشتریان این بانک از طریق این محصول می‌توانند

فراخوان‌ها



دومین فراخوان اعطای گرنت توسعه فناوری اعلام شد



دومین فراخوان اعطای گرنت خوشه نوآوری اعلام شد



در راستای کمک به ایجاد شرکت های فناور و دانش بنیان؛ فراخوان گرنت رشد اعلام شد



پنجمین فراخوان پذیرش شرکت های فناور فعال در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات اعلام شد



فراخوان شناسایی پیمانکار جهت طراحی، تهیه و ساخت و نصب گلخانه تحقیقاتی شماره ۲ پارک فاوا



فراخوان شناسایی مشاور جهت تدوین سند جامع انرژی در بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات

دومین فراخوان اعطای گرنت خوشه نوآوری اعلام شد

(طرح ایجاد یکمصد شرکت فناوری جدید)

تمدید شد

مهلت ثبت نام: ۱۴ آبان ۱۴۰۱

آدرس ایمیل: dc@ict-park.ir | تلفن: ۰۲۶-۳۴۹۱۶۵۷۰ | داخلی: ۴۰۱، ۴۰۲

www.ict-park.ir

این فراخوان ویژه شرکت‌های عضو پارک فاوا می‌باشد و شامل شرکت‌های شبکه تاد نمی‌شود. تعداد اعتبار قابل اعطا در این فراخوان ۱۵ اعتبار است. این اعتبار علاوه بر اعتبار توسعه فناوری قابل درخواست است. حداکثر تعداد شرکت زایشی برای یک شرکت محور برابر سه شرکت زایشی و حداکثر اعتبار دریافتی هزار و هشتاد میلیون ریال است. این سقف در حوزه‌های اولویت دار ردیف ۳ و ۱۰ جدول زیر تا دو برابر افزایش می‌یابد.

شرایط عمومی پذیرش پروژه‌ها

کلیه پروژه‌های پیشنهادی در سه محور به شرح زیر ارزیابی می‌شوند:

الف) قابلیت اجرای پروژه به لحاظ فنی و با هزینه پیش‌بینی شده (بررسی فنی)

ب) توانمندی اجرایی و فنی تیم پروژه (بررسی اعضای تیم)

ج) امکان ورود محصول نهایی به بازار و ایجاد یک کسب و کار مستقل (بررسی بازار فروش)

دومین فراخوان اعطای گرنت خوشه نوآوری به منظور حمایت از توسعه خوشه‌های نوآوری و ایجاد شرکت‌های زایشی با مشارکت شرکت‌های بزرگتر اعلام شد.

با توجه به اولویت کشور برای توسعه شرکت‌های فناوری و توسعه کارآفرینی دانش‌بنیان، پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) به منظور حمایت از توسعه خوشه‌های نوآوری و ایجاد شرکت‌های زایشی با مشارکت شرکت‌های بزرگتر، از پروژه‌های توسعه محصول جدید از طریق ایجاد یک شرکت زایشی در قالب اعطای اعتبارات ریسک‌پذیر حمایت می‌کند.

ثبت درخواست متقاضیان فقط به صورت آنلاین و از طریق ایمیل DC@ict-park.ir و منحصرأ در بازه زمانی یکم لغایت چهاردهم آبان ۱۴۰۱ انجام می‌شود و امکان بررسی درخواست‌هایی که از طرق دیگر یا خارج از بازه زمانی مقرر ارسال شوند، وجود نخواهد داشت. خواهشمند است پیش از ثبت درخواست در هر یک از برنامه‌های فوق، دستورالعمل مربوط به آن برنامه را به دقت مطالعه و سپس نسبت به تکمیل دقیق کاربرگ‌ها اقدام فرمایید.

حمایت در زمینه‌های اولویت‌دار زیر تا سقف مندرج در جدول قابل افزایش است:

ردیف	زمینه‌های اولویت‌دار	ضریب سقف حمایت
۱	سخت افزار و نرم افزارهای مرتبط با تولید و فروش و صادرات داده‌های فرهنگی و هنری	۱.۲
۲	نرم افزارهای مرتبط با ارائه خدمات ابری و صادرات آن به کشورهای منطقه	۱.۲
۳	کاربرد IOT در مسائل امنیت غذایی، مدیریت مصرف آب و انرژی	۱.۵
۴	ایجاد زیرساخت های سیستم عامل باز و فراگیر نمودن کاربرد آن در ایران و کشورهای فارسی زبان منطقه	۱.۵
۵	ارسال مرسولات پستی با استفاده از پهپاد	۱.۲
۶	ایجاد ایمیل ۱۰ هزار کاربره	۱.۵
۷	توسعه سیستم cash شبکه	۱.۵
۸	توسعه نرم افزارهای مدیریت فروش اسناد و محتوا	۱.۲
۹	توسعه سیستم های ارائه خدمات فنی سایر زمینه های کسب و کاری در بستر شبکه از جمله تله مدیسین، تله فیزیوتراپی، پایش شبکه ای صنایع، شبکه حمل و نقل هوشمند و...	۱.۲
۱۰	توسعه سیستم مدیریت هوشمند شبکه برق	۱.۵
۱۱	توسعه سیستم های آموزش بر پایه اینترنت	۱.۲
۱۲	توسعه سیستم های بازارچه کسب و کار	۱.۲

میزان مشارکت پارک فاوا در تأمین مالی (گرنه اعطایی) پروژه پارک تا ۶۳۰ میلیون تومان افزایش می‌یابد. براساس درصد سهام بنیان‌گذاران و مطابق با جدول زیر خواهد بود:

میزان مشارکت پارک و شرکت در اعتبارات پروژه (درصد)

درصد سهام در شرکت		نیروهای تخصصی هسته/ شرکت زایشی				
زایشی		شرکت محور				
۳۰	۴۰	۵۰	۶۰	۷۰	نسبت سهم پارک (از کل رقم مصوب پروژه)	
۷۰	۶۰	۵۰	۴۰	۳۰	سقف از آورده شرکت برای معرفی اخذ وام	
۱۰	۱۶	۲۳	۳۲	۴۲		
۳۰	۳۵	۴۰	۴۵	۵۰		

سقف هزینه‌های پروژه گرنه خوشه نوآوری در این فراخوان ۱۸ میلیارد ریال است. جمع حمایت پارک فاوا و آورده شرکت باید کل هزینه هر پروژه را پوشش دهد. اگر پروژه‌ای به بیش از این مبلغ نیاز داشت، در صورت تعهد

تأمین هزینه توسط شرکت زایشی و یا محور، امکان درخواست پروژه وجود دارد. در صورتی که رقم کل پروژه بیش از دو و نیم برابر سقف رقم کل پروژه باشد، می‌بایست الزاماً مبلغ مازاد از سقف توسط شرکت زایشی به حساب صندوق عامل معرفی شده از طرف پارک واریز شود. برداشت این مبلغ فقط با دستور پرداخت پارک و بر اساس شیوه پیشکار امکان‌پذیر است. لازم به ذکر است؛ مرکز توسعه واحدهای فناور - داخلی ۴۰۲ و ۴۰۱ - آماده پاسخ به سؤالات احتمالی و راهنمایی متقاضیان محترم می‌باشد.

مثال: اگر برای شرکت پروژه‌ای با هزینه ۱۵ میلیارد ریال مصوب شود و ۶۰ درصد سهام شرکت زایشی متعلق به اعضای هسته باشد، میزان مشارکت در پروژه به شرح زیر خواهد بود:

$$20.000.000.000 \times 32\% = 4.800.000.000$$

سهام آورده پارک بر اساس رقم پروژه مصوب این بدان معنی است که پارک در این پروژه به میزان ۴۸۰ میلیون تومان مشارکت می‌کند. حال اگر شرکت محور ۷۰ درصد سهام را به اعضای هسته منتقل کند، میزان مشارکت

دومین فراخوان اعطای گرنت توسعه فناوری اعلام شد

(ویژه شرکت های عضو پارک فاوا)

مهلت ثبت نام: ۱۱ الی ۱۴ آبان ۱۴۰۱

www.ict-park.ir

تلفن: ۰۲۶-۳۴۹۱۶۵۷۰ داخلی: ۴۰۱، ۴۰۲

آدرس ایمیل: dc@ict-park.ir

فرمایید. این فراخوان ویژه شرکت های عضو پارک فاوا می باشد و شامل شرکت های شبکه تاد نمی شود. حمایت در زمینه های اولویت دار زیر تا سقف مندرج در جدول روبرو قابل افزایش است. عدد سقف فوق بسته به میزان ارتباط موضوعی پروژه در زمان تصویب توسط پارک تعیین می شود. تعداد اعتبار قابل اعطا در این فراخوان ۱۰ اعتبار است. شرکت هایی که در حال حاضر دارای اعتبار توسعه در حال اجرا هستند نمی توانند در این فراخوان شرکت کنند. زمینه های مندرج در ردیف های ۳ و ۱۰ جدول فوق از این بند مستثنی هستند. میزان مشارکت پارک و شرکت در اعتبارات پروژه به قرار جدول زیر است:

دومین فراخوان اعطای گرنت توسعه فناوری به منظور حمایت از شرکت های فناور و کمک به ارتقای فناوری محصولات آن ها اعلام شد. پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) به منظور حمایت از شرکت های فناور و کمک به ارتقای فناوری محصولات آن ها، از پروژه های توسعه محصول در قالب اعطای اعتبارات ریسک پذیر حمایت می کند. ثبت درخواست متقاضیان فقط به صورت آنلاین و از طریق ایمیل DC@ict-park.ir و منحصرأ در بازه زمانی یکم لغایت چهاردهم آبان ۱۴۰۱ انجام می شود و امکان بررسی درخواست هایی که از طرق دیگر یا خارج از بازه زمانی مقرر ارسال شوند، وجود نخواهد داشت. خواهشمند است پیش از ثبت درخواست، دستورالعمل مربوط به برنامه را به دقت مطالعه و سپس نسبت به تکمیل دقیق کاربرگ ها اقدام

ردیف	نوع شرکت	برآورد مالی (هزینه) پروژه در پروپوزال	سهم شرکت	سهم پارک
۱	فناور جوان	تا ۳۰ درصد سقف هزینه پروژه	۲۰٪	۸۰٪
۲		نسبت به مازاد ردیف یک تا ۷۰ درصد سقف هزینه پروژه	۴۰٪	۶۰٪
۳		نسبت به مازاد ردیف دو تا ۱۰۰ درصد سقف هزینه پروژه	۶۰٪	۴۰٪
۴	فناور	تا ۷۰ درصد سقف هزینه پروژه	۴۰٪	۶۰٪
۵		نسبت به مازاد ردیف ۴ تا ۱۰۰ درصد سقف هزینه پروژه	۷۰٪	۳۰٪



ردیف	زمینه‌های اولویت‌دار	ضریب سقف حمایت
۱	سخت افزار و نرم افزارهای مرتبط با تولید و فروش و صادرات داده های فرهنگی و هنری	۱.۲
۲	نرم افزارهای مرتبط با ارائه خدمات ابری و صادرات آن به کشورهای منطقه	۱.۲
۳	کاربرد IOT در مسائل امنیت غذایی، مدیریت مصرف آب و انرژی	۱.۵
۴	ایجاد زیرساخت های سیستم عامل باز و فراگیر نمودن کاربرد آن در ایران و کشورهای فارسی زبان منطقه	۱.۵
۵	ارسال مرسولات پستی با استفاده از پهپاد	۱.۲
۶	ایجاد ایمیل ۱۰ هزار کاربره	۱.۵
۷	توسعه سیستم cash شبکه	۱.۵
۸	توسعه نرم افزارهای مدیریت فروش اسناد و محتوا	۱.۲
۹	توسعه سیستم‌های ارائه خدمات فنی سایر زمینه‌های کسب و کاری در بستر شبکه از جمله تله مدیسین، تله فیزیوتراپی، پایش شبکه‌های صنایع، شبکه حمل و نقل هوشمند و...	۱.۲
۱۰	توسعه سیستم مدیریت هوشمند شبکه برق	۱.۵
۱۱	توسعه سیستم‌های آموزش بر پایه اینترنت	۱.۲
۱۲	توسعه سیستم‌های بازارچه کسب و کار	۱.۲

در صورتی پذیرش می‌شوند که مبلغ مازاد توسط شرکت به حساب صندوق عامل معرفی شده از طرف پارک واریز شود. در این صورت برداشت این مبلغ فقط با دستور پرداخت پارک و بر اساس شیوه پیشکار امکان پذیر است. ثبت درخواست از طریق تکمیل کاربرگ‌های مربوطه و ارسال آن به ایمیل DC@ict-park.ir در بازه زمانی قید شده می‌باشد.

لازم به ذکر است؛ مرکز توسعه واحدهای فناور - داخلی ۴۰۲ و ۴۰۱ - آماده پاسخ به سؤالات احتمالی و راهنمایی متقاضیان محترم می‌باشد.

بر اساس مبلغ:

سقف هزینه‌های پروژه گزینت توسعه در این فراخوان برای شرکت‌های فناور ۱۸ میلیارد ریال و برای شرکت‌های جوان ۱۵ میلیارد ریال است. جمع حمایت پارک فاوا و آورده شرکت باید کل هزینه هر پروژه را پوشش دهد.

بیش از آن تا سقف ۱,۵ برابر اعتبارات جدول فوق با تعهد تأمین هزینه توسط شرکت، امکان درخواست پروژه وجود دارد. پروژه‌هایی با هزینه بیش از ۱,۵ برابر جمع اعتبار پارک و سهم شرکت در جدول فوق، صرفاً



پنجمین فراخوان پذیرش شرکت های فناور فعال در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات با هدف حمایت از کسب و کارهای فناورانه و مبتنی بر دانایی اعلام شد.

پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) در راستای منویات مقام معظم رهبری، در سالی که به نام «تولید، دانش بنیان و اشتغال آفرین» نام گذاری گردیده است و در راستای حمایت از کسب و کارهای فناورانه و مبتنی بر دانایی در نظر دارد نسبت به پذیرش تعداد محدودی شرکت فناور فعال در حوزه ICT که از شرایط اولیه ذیل برخوردارند، اقدام نماید. از این روی، از کلیه شرکت های واجد شرایط که علاقه مند به عضویت در پارک فاوا می باشند دعوت به عمل می آید تا نسبت به تکمیل فرم ها و ارسال اطلاعات خود از طریق وب سایت پارک به نشانی www.ict-park.ir بخش پذیرش و ارزیابی، اقدام نمایند.

شروع ثبت نام از روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۸/۰۱ و آخرین مهلت ثبت نام و ارسال مدارک، حداکثر تا پایان روز یکشنبه ۱۴۰۱/۰۸/۱۵ خواهد بود. لازم به ذکر است، سقف تعداد درخواست های پذیرش در این فراخوان، ۳۵ شرکت (۲۵ شرکت در سایت البرز - گرمدره و ۱۰ شرکت در سایت شهر مقدس مشهد) می باشد و چنانچه تعداد درخواست ها زودتر از مهلت تعیین شده به سقف برسد، ثبت درخواست ها متوقف می گردد. همچنین، با توجه به محدودیت ظرفیت پذیرش، اولویت با شرکت هایی است که مطابق نظر کارگروه ارزیابی، امتیاز بالاتری را کسب نمایند.

شرایط اولیه پذیرش شرکت های فناور:

شرکت ثبت شده

داشتن محصول یا محصولات در حال ارائه به بازار که حداقل یکی از آن ها دارای سطح فناوری متوسط به بالا باشد و از طریق تحقیق و

توسعه یا مهندسی معکوس توسط شرکت تولید شده باشد. داشتن حداقل ۳۰ عدد لیست بیمه ماهانه کارکنان شرکت در طی مدت ۳ سال اخیر

داشتن حداقل سه سال سابقه فعالیت در حوزه فاوا و سه اظهارنامه مالیاتی برای سه سال اخیر. در صورت تغییر شرکت، سوابق شرکت قبلی که حداقل ۵۰ درصد سهامداران آن با شرکت متقاضی مشترک باشد، قابل قبول است.

ثبت فاوا و یا کاربرد آن در سایر صنایع به عنوان یکی از زمینه های فعالیت در اساسنامه شرکت

عدم عضویت همزمان در سایر پارک ها و مراکز رشد کشور

اهم مزایای حضور و استقرار در پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات:

استفاده از مزایای قانونی مناطق آزاد شامل معافیت های مالیاتی امکان استفاده از مزایای واگذاری حق انتفاع بلند مدت اراضی و ابنیه پارک

امکان بهره مندی از اعتبارات تحقیقاتی (برای شرکت های جوان) و خرید ریسک تحقیقات برای سایر شرکت های فناور

امکان استفاده از مزایای ایجاد شفافیت اقتصادی و طرح ورود شرکت ها به بازار سرمایه

امکان استفاده از اعتبارات و حمایت های مربوط به ایجاد و توسعه خوشه های نوآوری

امکان استفاده از خدمات کلینیک حقوقی پارک

امکان حضور در پایوبن پارک در نمایشگاه های مهم ملی

نحوه ثبت نام:

دریافت و تکمیل کاربرگ های پذیرش واحدهای فناور از لینک زیر و ارسال آن به همراه مستندات مورد نیاز از طریق پست الکترونیکی به نشانی assessment@ict-park.ir

برای شرکت های متقاضی عضویت که مجوز دانش بنیان تولیدی نوع یک یا دو در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات دارند، نیاز به واریز هزینه ارزیابی نمی باشد.

لطفاً پس از ارسال مستندات، تأییدیه دریافت ایمیل را از کارشناسان واحد پذیرش و ارزیابی اخذ نمایید.

جهت ارتباط با کارشناسان واحد پذیرش و ارزیابی می توانید با شماره تلفن ۰۲۶-۳۴۹۱۶۵۷۰ داخلی های ۳۱۲ (خانم قیومی) و ۳۱۳ (خانم میرزایی) تماس حاصل فرمایید.

لازم به ذکر است؛ متقاضیان می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر راجع به واگذاری بلندمدت اراضی، فضاهای قابل اجاره و مبالغ با داخلی ۲۴۰ (خانم پژنگ) تماس حاصل فرمایند.

در راستای کمک به ایجاد شرکت‌های
فناور و دانش‌بنیان؛

فراخوان گزینش اعلام شد

فراخوان اعطای گزینش رشد تا سقف ۲/۴ میلیارد ریال

و پذیرش شرکت‌های فعال در حوزه ICT

به مدت یک هفته
تجدید شد
۱۴۰۱



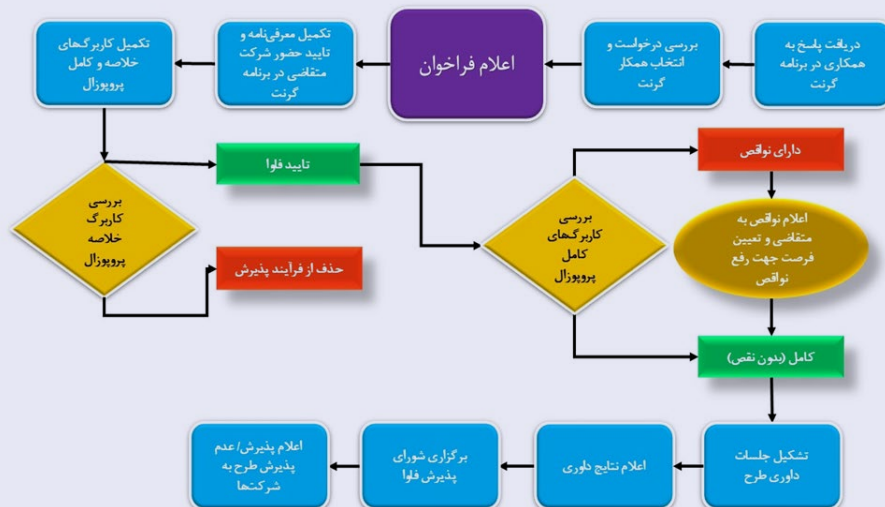
درخواست فرم درخواست گزینش :
<http://ict-park.ir/fa/page/135>

امتیازها و حمایت‌ها:
اعطای اعتبار تحقیقاتی توسعه معمول پارک فاوا
استقرار در پارک
پهوه گیری از خدمات تخصصی و تجاری پارک
پهوه مدلی از امتیازهای قانونی استقرار در پارک

۱) اعتبار تحقیقاتی فوق به واحدهای پذیرفته شده در پارک‌ها و مراکز رشد همکار شبکه تاد تعلق می‌گیرد. واحدهای فناور مذکور می‌بایست در قالب شرکت سهامی خاص به ثبت رسیده و یا در شرف ثبت باشند.
۲) واحد فناور می‌بایست در زمان دریافت اعتبار تحقیقاتی در پارک و یا مرکز رشد مربوطه به طور کامل مستقر باشند.
۳) پیشنهاد واحد فناور متقاضی می‌بایست دارای شرایط زیر باشد:
۱-۳- دستیابی به محصول و یا خدمت دارای بازار متعین
۲-۳- امکان پذیرش فنی دستیابی به محصول یا خدمت پیشنهادی
۳-۳- داشتن تیم نیروی انسانی متخصص مناسب برای اجرای پروژه و دستیابی به محصول
علاقمندان می‌توانند برای کسب اطلاعات بیشتر به سایت پارک فاوا مراجعه نمایند.

فراخوان گزینش رشد در راستای کمک به ایجاد شرکت‌های فناور و دانش‌بنیان و نیز توجه به نقش شبکه در توسعه کارآفرینی دانایی‌محور اعلام شد.
با عنایت به سیاست وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در خصوص گسترش شبکه توسعه اقتصاد دیجیتال (تاد)، تحقق فرمان مقام معظم رهبری در سال تولید، دانش‌بنیان، اشتغال‌آفرین و در راستای کمک به ایجاد شرکت‌های فناور و دانش‌بنیان و نیز توجه به نقش شبکه در توسعه کارآفرینی دانایی‌محور، پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات در نظر دارد با اعطای پنجاه گزینش رشد در هشت استان برگزیده نسبت به حمایت از «طرح‌های ایجاد و یا ارتقاء فناوری محصول تعریف شده در شرکت‌های نوپای (رشدی) در حوزه ICT» که در مراکز عضو شبکه تاد مستقر هستند در قالب اعطای گزینش رشد به شرح ذیل، اقدام نماید:

آشنایی با فرآیند پذیرش درخواست گزینش



فراخوان شناسایی مشاور جهت تدوین سند جامع انرژی در بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات

فراخوان شناسایی مشاور جهت تدوین سند جامع انرژی در بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات اعلام شد. پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات در نظر دارد نسبت به انتخاب مشاور جهت «تدوین سند جامع انرژی در بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات» اقدام نماید.

از کلیه شرکتهای مهندسی مشاور در حوزه انرژی که تخصص کافی در حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات را دارند و یا از شرکتهای همکار در حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات استفاده می نمایند، دعوت می شود تا تاریخ ۱۴۰۱/۰۹/۰۵ نسبت به ثبت نام در سایت پارک فاوا در بخش فراخوان شناسایی پیمانکاران اقدام نموده و با مراجعه حضوری به اداره پشتیبانی (داخلی ۲۲۰) جهت اخذ مدارک و تحویل آن ها اقدام نمایند.

لازم به ذکر است؛ متقاضیان در صورت هر گونه ابهام فنی و سؤال می توانند با دفتر فنی به شماره ۰۲۶۳۴۹۱۶۵۱۴ داخلی ۲۳۰ و ۲۳۴ تماس حاصل فرمایند.



فراخوان شناسایی مشاور

فراخوان شناسایی پیمانکار جهت طراحی، تهیه و ساخت و نصب گلخانه تحقیقاتی شماره ۲ پارک فاوا



فراخوان شناسایی پیمانکار

فراخوان شناسایی پیمانکار جهت طراحی، تهیه و ساخت و نصب گلخانه تحقیقاتی شماره ۲ پارک فاوا اعلام شد. پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات در نظر دارد نسبت به انتخاب پیمانکار جهت «شناسایی پیمانکار جهت طراحی، تهیه و ساخت و نصب گلخانه تحقیقاتی شماره ۲ پارک فاوا» اقدام نماید.

از کلیه شرکتهای فعال در حوزه سازه های گلخانه ای و سازه های مرتبط دعوت می شود تا تاریخ ۱۴۰۱/۰۸/۳۰ نسبت به ثبت نام در سایت پارک فاوا در بخش فراخوان شناسایی پیمانکاران اقدام نموده و با مراجعه حضوری به اداره پشتیبانی (داخلی ۲۲۰) پارک جهت اخذ مدارک و تحویل آن ها اقدام نمایند.

لازم به ذکر است؛ متقاضیان در صورت هر گونه ابهام فنی و سؤال می توانند با دفتر فنی به شماره ۰۲۶۳۴۹۱۶۵۱۴ داخلی ۲۳۰ و ۲۳۷ تماس حاصل فرمایند.

بخش عربی



متزامناً مع عام الإنتاج والمعرفة وخلق فرص العمل؛
شرح رئيس حديقة تكنولوجيا المعلومات
والاتصالات، عملية إنشاء مائة شركة تكنولوجيا
جديدة في جميع أنحاء البلاد



أثناء زيارة رئيس بلدية مشهد إلى حديقة فاوا؛
الدكتور ارجاني: نحن مستعدون للتعاون مع حديقة
فاوا في تطوير محفظة الاقتصاد الرقمي ونقل
التكنولوجيا



في المهرجان الرابع عشر لأفضل رواد الأعمال؛
تم اختيار شركة «بيستون تلكام» لتوسيع الاتصالات
كرائدة الأعمال الأولى في محافظة كرمانشاه



بهدف التعرف على قدرات حديقة فاوا؛
قام مدراء الإدارة العامة لإفريقيا بوزارة الخارجية
بزيارة لحديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات



في اجتماع مع الرؤساء التنفيذيين للشركات الأعضاء
في حديقة فاوا؛
تم تقديم منح حديقة تكنولوجيا المعلومات
والاتصالات من قبل رئيس الحديقة

حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

■ مقدمة

إنشاء حدائق للعلوم والتكنولوجيا هو أحدث نهج قائم على المعرفة والتكنولوجيا اعتمده البلدان في مواجهة تفعيل وتطبيق العلوم في الأعمال التجارية، وتوفير البنية التحتية لاستمرارها وتطوير الشركات الناشئة: يهدف النهج المذكور في نهاية المطاف إلى زيادة الثروة الاجتماعية من خلال تعزيز الابتكار وتوسيع نطاقه ضمن ثقافة تنافسية بين الشركات الأعضاء في كل حديقة علوم وتكنولوجيا. وفي هذا الصدد، أنشأت وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في عام ٢٠١٧ بهدف دعم الأعمال المبتكرة والقائمة على التكنولوجيا والفاعلة في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات. كمجمع وطني، ويعتبر مجمع آي سي تي بارك حاليًا مركز التطوير التكنولوجي، حيث يزود شركات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات المحلية بالخدمات والمرافق والمعدات.

■ القيمة

يدعم حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات جميع شركات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات التي «حققت نضجًا آمنًا من حيث الإنتاج وتخطط لدخول سوق تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على المستويات المحلية والإقليمية والدولية».

■ الرؤية

تظهر العولمة في شكل التوسع في مجال التعاون الدولي للشركات الأعضاء كواحدة من أهم خطط مجمع آي سي تي بارك. وباعتبارها أول حديقة موجهة نحو السوق في البلاد، ويطمح حديقة آي سي تي بارك إلى «أن يصبح مجمع تقنية ذو مستوى عالمي، حيث يرحب بالشركات المحلية والدولية المعروفة والرائدة وأن ينطلق قدمًا كمركز تطوير تكنولوجيا معلومات واتصالات مرموق، والتواصل بشكل فعال مع الشركات ذات الصلة في الدولة». وبالنظر إلى هذه الرؤية العالمية، فبالإضافة إلى مساعدة الشركات في طريقها نحو العولمة، فإن مجمع آي سي تي بارك على استعداد تام لتوفير البنية

التحتية والخدمات الضرورية اللازمة لجذب شركات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الإقليمية والدولية الكبرى.

■ الرسالة والأهداف

الهدف النهائي لحديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات هو جذب شركات التكنولوجيا المحلية والدولية من أجل تعزيز تصنيع منتجات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الحديثة، وبالتالي تسهيل وجودها في الأسواق المحلية والدولية. ولهذه الغاية، تتمثل المهمة الرئيسية لمجمع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في توفير «التنمية الاقتصادية والتوسع التكنولوجي للشركات، فضلًا عن زيادة قدرتها التنافسية في نهاية المطاف». فيما يلي المضامين الأخرى لرسالة المجمع:

تشجيع المشروعات الصغيرة والمتوسطة لكي تصبح مشروعات متقدمة من خلال تمكينها من دخول سلسلة التوريد المحلية والدولية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات

تطوير العلاقات المتبادلة الدولية لشركات التكنولوجيا الأعضاء على المستويين الإقليمي والدولي

مساعدة شركات التكنولوجيا الأعضاء في عملية بناء الشبكات وتحديد أولويات إنتاجها بناءً على متطلبات الأسواق المحلية والدولية استقطاب المتخصصين في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الإيرانيين المقيمين في الخارج وتسهيل عودتهم إلى الوطن المواقع النشطة لمجمع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

يستضيف حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات حاليًا ٥٥ شركة تقنية نشطة في ثلاثة مواقع الا و هي البرز، مشهد و سمنان. ويمتلك هذه المواقع الثلاثة (البرز، مشهد و سمنان) الميزات التالية:

(أ) موقع البرز (سجاد سابقًا): هو الموقع الرئيسي لحديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ويقع على بعد ٢٦ كم من طريق طهران كارج السريع في محافظة البرز حيث يستضيف الموقع ومساحته ٢٢ هكتارًا أكثر من ٤٠ مبنى سكني ومبنى مكاتب. وتعمل ٤٥ شركة تقنية في هذا الموقع حاليًا.

(ب) موقع مشهد: تم إطلاق هذا الموقع في عام ٢٠١٨ في مبنى بنك بوست الواقع في جادة الخيام. المبنى المكون من عشرة طوابق، والذي يشغل مساحة ٣٠٠٠ متر مربع وهو متاح للشركات الأعضاء بجميع المرافق. يوجد حاليًا ١٠ شركات تقنية تعمل في هذا الموقع.

(ج) موقع سمنان: تم افتتاح فرع سمنان لحديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في أغسطس ٢٠٢١ مع نهج دعم التدريبات القائمة على المهارة وإنشاء شركات التكنولوجيا وإنشاء مسرعات في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والفضاء وإنتاج المحتوى الرقمي. تبلغ مساحة هذا الفرع حوالي ٥٠٠٠ متر، حيث يتعلق أكثر من ٢٠٠٠ متر مساحة منها ب أعمال مشتركة ودروس تدريبية ومساحات لتأسيس الشركات.

■ الخدمات المتوفرة

يمكن للشركات العاملة في حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الاستفادة من مجموعة واسعة من الخدمات، بدءًا من الخدمات العامة والأساسية إلى الخدمات العلمية والمحددة، وإلى الخدمات التقنية والتسهيلية. ومن أهم هذه الخدمات ما يلي:

(أ) الخدمات العامة والأساسية

- ١ خدمة إقامة عالية الجودة: متوفرة في موقعي البرز ومشهد
- ٢ المنشأة: سكرتارية وحماية وأمن واتصالات ومساحات مشتركة
- ٣ التمويل: خدمات رأس المال للمشاريع التجارية والقروض المصرفية وصندوق الأبحاث والتكنولوجيا وخدمات الوساطة لصندوق الابتكار والازدهار.

(ب) الخدمات المتخصصة

- ١ خدمات الاستشارات الإدارية: الاستشارات المالية والتأمينية والقانونية وخدمات الوساطة في البورصة وخدمات التدريب
- ٢ خدمات الاستشارات التجارية: استشارات العلامات التجارية والتسويق المحلي وزيادة رأس المال والتسويق التجاري.
- ٣ خدمات الاستشارات الدولية: الحصول على براءات الاختراع والحصول على المعايير والشهادات الدولية وتسهيل عملية

التسويق الدولي.

(ج) الخدمات الفنية:

- ١ خدمات المشتريات التكنولوجية
- ٢ بيئة برمجية آمنة (فلتر)
- ٣ مركز أعمال
- ٤ خدمات البنية التحتية الفنية والمخبرية
- ٥ الخدمات التخصصية مثل الدورات التدريبية والمختبرات وورش العمل والاستشارات المتخصصة وعقد المعارض والفعاليات والمشاركة فيها

■ الجمهور المستهدف

يمكن لحديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات أن يستضيف مجموعة كبيرة من الشركات العاملة في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات إذا استوفت تلك الشركات أحد الشروط التالية:

١ الشركات الناشئة والشركات الصغيرة والمتوسطة (مع خبرة عمل لا تقل عن ٣ سنوات أو المفاهيم التكنولوجية والمبتكرة للالتحاق بمركز التطوير التقني لدى حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات).

٢ شركات محلية وأجنبية متطورة.

٣ شركات وطنية ودولية كبرى وذات سمعة طيبة

٤ الخريجين المحليين المتميزين والنخب الموهوبة المقيمة في الخارج

كيفية تسجيل شركة في حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات: يمكن للشركات العاملة في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات التقدم بطلب للحصول على عضوية في حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من خلال الدعوة السنوية للعضوية. يتم الإعلان عن الدعوة من خلال الموقع الرسمي للمجمع ويمكن الوصول إليه عن طريق الموقع التالي:

<http://ictpark.ir/ar>

العضوية في حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ممكنة فقط من خلال دعوة عامة، وبعد المرور بعملية التقييم التقني والعلمي التي يجريها فريق من الخبراء.

أثناء زيارة رئيس بلدية مشهد إلى حديقة فاوا؛

الدكتور ارجائي: نحن مستعدون للتعاون مع حديقة فاوا في تطوير محفظة الاقتصاد الرقمي ونقل التكنولوجيا



في ماليزيا وقال: بعد عدة سنوات من التخطيط وتنفيذ الإجراءات المختلفة ، أدركوا أنه ينبغي عليهم أن يصبحوا محترفين في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات؛ لذلك ركزوا عليه ونقلوا تجربة هذا القطاع، والتي هي بناء الشركات وبناء التجمعات، إلى قطاع الصناعة.

كما أوضح رئيس حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات عن طبيعة ودور الحدائق: تتمثل مهمة الحدائق في تطوير القدرات الاقتصادية والتكنولوجية للشركات بهدف زيادة قدرتها التنافسية. الحدائق هي نوع من منظمات إقليمية مثل البلدة الصناعية والمنطقة الحرة والمنطقة الخاصة. وبالطبع الحدائق لديها عمل أكثر من هذه المنظمات، وهذا هو أننا في الحدائق نهتم أيضًا بالمستوى التكنولوجي للشركات، حيث نقوم بتقييم الشركات مرة في كل سنة ولدينا نشرة علمية تسمى أطلس التكنولوجيا، حيث يقدم كل صفحة منها أحد منتجات الشركات.

وأوضح تصنيف كل منتج في أطلس التكنولوجيا، وأضاف: هناك ثلاث دعوات جاري التنفيذ. واحدة منها هي منحة تطوير المنتج؛ أي أننا نخبر الشركات أنك تحدد مشروع تطوير منتج بقيمة تصل إلى مليار تومان وتأخذ مليارًا منا. وآخر هو منحة التكتل. هذا يعني أنه يمكن لإحدى شركاتنا القائمة إنشاء ثلاث شركات جديدة. في هذه الثلاثة، يمكنهم تحديد مليار وظيفة في المجموع.

وواصل رئيس حديقة فاوا اعتبار المهمة الأخرى للحديقة هي تطوير وتوفير تكنولوجيا الشركات، وقال: «وصلنا الآن إلى نقطة يقوم فيها القطاع الخاص بإجراء الأبحاث بدلًا من القوات الحكومية». وفي مناقشة العلاقة بين الصناعة والجامعة، قلنا أيضًا أن سبب عدم التواصل بين الجامعة والصناعة هو أن شركات التكنولوجيا القائمة على المعرفة لم تعمل كوسيط بينهما، وبالتالي كلاهما لا يفهم كلام

زار رئيس بلدية مشهد، الفرع المركزي لحديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (فاوا) واستجابة لسياسة هذه الحديقة في تحويل مشهد إلى مركز لإنتاج المحتوى الرقمي، وقال: نحن مستعدون للتعاون مع حديقة فاوا في تطوير محفظة الاقتصاد الرقمي ونقل التكنولوجيا.

في هذه الزيارة، التي تمت يوم الثلاثاء ٣ نوفمبر ٢٠٢٢ ، في الفرع المركزي من حديقة فاوا، استذكر رئيس حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (فاوا)، أثناء ترحيبه برئيس بلدية مشهد، المناقشات الأخيرة حول أهمية شبكة المعلومات الوطنية وقال: الاقتصاد الرقمي يمكن أن يكون المحور الرئيس للتنمية في البرامج التي أعلننا عنها للسيد الوزير هذا العام حيث قلت إن حجم اقتصاد شبكة المعلومات العالمية يبلغ خمسة آلاف مليار دولار. إذا كان لدينا نصيب واحد في المائة من سكاننا، فسيكون ٥٠ مليار دولار أو بتعبير آخر ١٥٠٠ ألف مليار تومان. يبلغ حجم اقتصاد تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في إيران الآن حوالي ١٥٠ إلى ٢٠٠ ألف مليار تومان. إذا وصل هذا إلى ١٥٠٠ ألف مليار تومان، فإنه سيخلق وظائف دائمة وبدوام كامل لـ ٢٠٪ من العائلات الإيرانية، ويمكن أن تلعب مشهد دورًا مهمًا في تحقيق ذلك.

وعن حالة الربح في القطاعات الثلاثة للابتكار والإنتاج والتسويق قال: في الأربعينيات والخمسينيات من القرن الميلادي السابق، كانت معظم الأرباح تتعلق بحقل الإنتاج. في السبعينيات والثمانينيات، أصبحوا متمائلين، وفي التسعينيات وما بعدها، لم يكن للإنتاج حصة كبيرة في الربح. وهذا يعني أن معظم الربح في الابتكار وهذا الدمر تظهر دقة رأي المرشد الأعلى. لأنه كان يطلب منا الاهتمام بالابتكار منذ ٢٠ سنة. وأشار مستشار وزير الاتصالات كذلك إلى تجربة صنع السياسات



بالطبع ، لا ترتبط مثل هذه الأنشطة بالبلدية بشكل مباشر ، ولكن نظراً لاستفادة سكان المدينة منها ، هذه الأنشطة ترتبط أيضاً بالبلدية. وتابع رئيس بلدية مشهد: في رأيي ، يجب على الدولة بأكملها التحرك بسرعة نحو الاقتصاد الرقمي والفضاء الإلكتروني ، وبالطبع مشهد ليست استثناء في البلاد. لهذا ، يجب أن يكون هناك برنامج كبير في البلاد ، والذي أشعر أنه غير موجود بعد. لذلك يجب الإسراع بهذا العمل. لأنه في يوم من الأيام واجهنا الهجرة الجسدية. أي أن النخبة كانت تغادر إيران ، لكننا الآن نقدم خدمات وحتى المعاشات التقاعدية لتلك النخبة ، لكنه يعمل على مدار الساعة ومع الإنترنت للدول الأجنبية.

وحول دور مدينة مشهد في إنتاج المحتوى ، قال الدكتور أرجائي: إن مشهد الآن هي محور إنتاج المحتوى في مجالات الرسوم المتحركة ، وإنتاج المحتوى عبر الإنترنت ، بما في ذلك التطبيقات والويب. وأضاف بالموافقة على سياسة مراكز النمو: «يجب أن نوسع اقتصادنا ونمضي خطوة أخرى إلى الأمام». أفتتح أنه ينبغي بذل المزيد من الجهود في مجالي تطوير محفظة الاقتصاد الرقمي ونقل التكنولوجيا إلى داخل البلاد.

وفي النهاية أعلن رئيس بلدية مشهد عن استعدادها للتعاون مع المدينة ، وقال: إذا كانت المدينة ، مركزاً للتجارة الإلكترونية الدولية ومركز نمو لتدويل الشركات الإيرانية ، فنحن مستعدون للتعاون أكثر. بالطبع ، من الجيد أيضاً توفير مكتب ومرافق مشتركة ، لكن هذا الأمر يعتمد على أرادة الحكومة ، وليس نحن كمدير محلي.

وتجدر الإشارة إلى أن مدينة مشهد تكنولوجيا المعلومات والاتصالات تستضيف ٥٥ شركة نشطة في ثلاثة مواقع وهي مشهد والبرز وسمنان. وحصة مشهد من هذا العدد هي ١٠ شركات تقنية نشطة.

الأخر ، لأن لغتهم مختلفة.

وفي إشارة إلى التجربة الناجحة لإنشاء حديقة للعلوم والتكنولوجيا في الإمارات العربية المتحدة وتركيا وأهمية الحدائق في كسب المال ، أوضح الدكتور دامغانى زاده أن المهام الرئيسية الأربع للحديقة هي كالتالي: مهمتنا الأولى والأكثر أهمية هي المساعدة نمو شركات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الشابة وتحويلها إلى شركات تطوير. المهمة الثانية هي تطوير التفاعلات الدولية لصناعات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الإيرانية ، والتي أحرزناها بشكل جيد مع الدول الأفريقية وروسيا ، ويمكننا أيضاً التقدم في منطقة أفغانستان وطاجيكستان ، حيث تلعب حديقة مشهد دوراً مهماً في هذا المجال. المهمة الثالثة هي استقطاب النخب وعكس مسار هجرة النخب ، وهو ما يمكننا تحقيقه بجدية في مشهد. وأخرها هو الربط الشبكي لمراكز النمو وربط الشركات النامية في مراكز النمو ، مما يمنحنا ميزة بالنسبة إلى الحدائق القائمة.

ثم قدم ستة مشاريع لحديقة الدفع وقال: يتم إنتاج وتصدير البيانات الثقافية والفنية وتوفير الخدمات الأساسية وتصديرها إلى دول المنطقة برعاية حديقة مشهد. كما أن تطبيق IOT في قضايا الأمن الغذائي ، وإدارة استهلاك المياه والمدينة الذكية ، وتوفير البنية التحتية للأنظمة المفتوحة ، والتعلم الحديث وتطبيقاته ، وتوطين تكنولوجيا الأجهزة التي تتطلبها شبكة المعلومات الوطنية والخدمات اللوجستية الذكية هي من بين مشاريعنا الدافعة الأخرى.

وفي ختام حديثه ، قام مستشار الوزير ورئيس الحديقة بذكر نبذة تاريخية عن إنشاء فروع الحديقة وقال: يجب علينا إنشاء مركز لإنتاج المحتوى ومزود الخدمة في مشهد ، وتصدير المحتوى إلى جميع البلدان وجعل مشهد عاصمة الثقافة الرقمية في العالم الإسلامي.

ثم أكد السيد عبد الله أرجائي ، رئيس بلدية مشهد ، أثناء توضيح دور الاقتصاد الرقمي في إيران ، على أهمية البحث المستقبلي للتقنيات الجديدة في التخطيط الحضري وقال: من المهم أن نعرف ما هو نصيبنا من تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ، وبالطبع نعلم أنه بعد ذلك ، ما نوع التكنولوجيا التي سنواجهها؟

وأضاف مشيراً إلى نموذج خلق فرص العمل المثالي: «يمكننا حقاً خلق فرص عمل عندما نصدر البضائع إلى أسواق جديدة ، وبتعبير آخر ، نوفر فرص عمل للصادرات» وإلا فإننا ننقل الأفراد من مكان إلى آخر.

متزامناً مع عام الإنتاج والمعرفة وخلق فرص العمل؛

شرح رئيس حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، عملية إنشاء مائة شركة تكنولوجيا جديدة في جميع أنحاء البلاد



بعد توفيرها في نفس الوقت، أحد متطلبات بناء شركة تكنولوجيا مستدامة.

وأشار الدكتور صديق دامغاني زاده أثناء تعداد الإجراءات التي تم اتخاذها والتي ما زالت جارية حتى نهاية العام، إلى تأسيس مائة شركة تقنية جديدة، وقال: في عام ٢٠٢١، تم وضع موضوع إنشاء مائة شركة جديدة على جدول الأعمال في ثلاثة محاور. أولاً، إنشاء شركات جديدة بالتعاون مع حقائق العلوم والتكنولوجيا بالمحافظات، التي تتخذ إجراءات في هذا الصدد وهي على جدول الأعمال. وتشمل هذه التدابير التصميم الكامل للآليات اللازمة، بما في ذلك طريقة القبول، ومنح الدعم المالي للبحث والتطوير، وطريقة التعاون مع حقائق المحافظات، وتقسيم المهام لإعداد البرامج المالية وإدارة سير العمل، وإعداد الوثائق القانونية اللازمة وتصميم نظام تدريب لخبراء حديقة العلوم والتكنولوجيا.

الدكتور محمد جعفر صديق دامغاني زاده مستشار وزير الاتصالات ورئيس حديقة فاوا، في العام المسمى بـ«الإنتاج والمعرفة وخلق فرص العمل»، شرح الإجراءات والخطط التنفيذية لحديقة تكنولوجيا الاتصالات (فاوا) لإنشاء مائة شركة تكنولوجية جديدة في أرجاء البلاد.

وفي إشارة إلى الجدوى وفي نفس الوقت صعوبة إنشاء شركات تكنولوجيا مستدامة من قبل مجتمع تقني، قال الدكتور صديق: إن معدل الاحتفاظ بشركات التكنولوجيا على المستوى الوطني أقل من عشرة بالمائة، رغم أن أفضل الإحصائيات في هذا الصدد هي في بلدة أصفهان العلمية والبحثية مع نسبة استبقاء تقارب خمسين بالمائة.

وتابع: القدرة على إجراء البحث والتطوير والحصول على منتج تكنولوجي متمتع بسوق محتمل، ووصول الشركة إلى السوق (الإمكانية العملية لدخول السوق) والوصول المناسب إلى الدعم الإداري خلال فترة نمو الشركة هي ثلاثة مؤشرات

الجامعات التي لديها حدائق ولديها إمكانية تأسيس وإستقرار الشركات القائمة.

واضاف: ان الدعوة الأولى لهذا الاجراء صدرت بتاريخ ٢٣/ أكتوبر/ ٢٠٢٢ وفي تاريخ ٢٢/ديسمبر/ ٢٠٢٢ بعد اعلان النتائج ستبدأ الشركات المقبولة أعمالها. وحسب التقدير الأولي هو أن ما بين ٢٠ إلى ٥٠ شركة ستظهر بناءً على هذا المنع.

وقال الدكتور صديق دامغاني زاده: في جميع الحالات، سيتم تشكيل الشركات حول محاور العمل المذكورة أعلاه كأولويات تقنية للوزارة المعنية؛ البرامج والأجهزة اللازمة لتنفيذ وتشغيل شبكة المعلومات الوطنية، وبرامج التطبيقات الأساسية المطلوبة في شبكة المعلومات الوطنية، والبرمجيات والأجهزة المطلوبة في صناعة الطيران المدني، والبرمجيات الخاصة بتقديم خدمات الشبكة مثل الخدمات الطبية والصناعية والصيانة على منصة الشبكة، وخدمات توزيع وتحكم الطلاقة، والبيع والشراء على منصة الشبكات الوطنية، وتطبيق معلومات الاستشعار عن بعد للحد من آثار الكوارث الطبيعية.

وتابع: كما أن البرامج والأجهزة اللازمة لتطوير شبكة الهاتف المحمول، والبرمجيات الأساسية لإنتاج وتقديم المحتوى الرقمي في بيئة الشبكة، والبرمجيات والأجهزة اللازمة لإدارة الشبكة اللوجيستية الذكية هي من بين محاور العمل المذكورة أعلاه.

وفي النهاية ذكر الدكتور محمد جعفر صديق دامغاني زاده نقطتين هامتين: كانت الخطة الرئيسة للحدائق في العام الراهن هي إنشاء مائتي شركة جديدة، والتي تم تقليصها للأسف إلى مائة شركة بسبب استحالة توفير الموارد. كما أن الدعم المالي للمشروع سوف يعتمد على اعتمادات المخاطر من الدخل المخصص والميزانية للحدائق والمرافق من الأموال المدارة، حيث تم تخصيص باقي الموارد في موازنة ٢٠٢٢ باستثناء ميزانية التكلفة.

ثم قال: تم تنفيذ مكالمة تجريبية في محافظتي زنجان وسمنان ايضاً، وفي هاتين الدعوتين، مرت ٢٩ شركة بمراحل القبول الأولية. حيث يعتبر تنفيذ الدعوة الأولى في ثماني مقاطعات وتنفيذ الدعوة الثانية في ١٥ محافظة بأنها إجراءات أخرى تتماشى مع المحور الأول. تقديرنا هو أنه سيتم إنشاء ما بين خمسين ومائة شركة خلال الدعوتين.

وأشار مستشار وزير الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، في معرض شرحه للمحور الثاني لإنشاء شركات تكنولوجيا جديدة، إلى إنشاء شركات توليدية/إنجابية (تطوير تجمعات الابتكار)، وقال: في هذا المنهج يتم إنشاء شركة جديدة بمشاركة الشركات النشطة في الحديقة. حيث يمكن لكل شركة متطورة عضو في الحديقة، إنشاء شركة توليدية تعتمد على فكرة تكنولوجية جديدة من خلال إستقطاب النوى التكنولوجية (كحد أقصى ثلاثة مراكز لكل شركة).

وأعتبر الدكتور صديق أهم الإجراءات المتخذة والجارية للمحور الثاني كالتالي: التصميم الكامل للألية اللازمة (على غرار المحور السابق)، وتنفيذ مرحلة الدعوة التجريبية وتعديل العمليات والتعليمات المبنية عليها، وتنفيذ دعوة المرحلة الأولى التي بدأت في ٣٠ أكتوبر من العام الجاري حيث سيتم اختيار الشركات بحلول ٩ ديسمبر من هذا العام. كما انطلقت الدعوة للمرحلة الثانية في ٣٠ نوفمبر على مستوى الشركات المتقدمة الأعضاء في شبكة تاد (الشبكة الوطنية للتنمية الاقتصادية والرقمية) وفي ٩ فبراير من هذا العام، بعد الإعلان عن النتائج الجديدة يمكن إنشاء الشركات التوليدية في الحديقة أو شركات المركز.

صرح رئيس حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (فاوا): أن إنشاء شركات جديدة بالتعاون مع حدائق الجامعة هو المحور الثالث لأعمال حديقة فاوا وقال: هذا النشاط مماثل تماماً للنشاط الأول، مع اختلاف أن الشركات التي تم إنشاؤها تتمحور حول أساتذة الجامعات وتقع مواقعها في حدائق الجامعات. سيبدأ هذا النشاط في المرحلة الأولى مع

مهدف التعرف على قدرات حديقة فاوا؛

قام مدراء الإدارة العامة لإفريقيا بوزارة الخارجية بزيارة لحديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات



ومساعدة القسم هناك، ثم بيع منتجاتنا برعاية شركاتنا. لكن في سوق التكنولوجيا، لا ينبغي أن ننظر فقط إلى المبيعات؛ لأن لدينا نمطاً محدداً في شركات التكنولوجيا، بدلاً من مبيعات المنتجات، يكون نفوذ التكنولوجيا أكثر أهمية لنا، لأنه بعد ذلك، تتحقق بيع المنتجات أيضاً؛ أي، بدلاً من بيع شركتنا للألياف الضوئية في إفريقيا، يجب عليها أولاً إنشاء شركة هناك، ثم البدء في بيع منتجاتها. والإفقد تنازلنا عن السوق لمنافسين عالميين وإقليميين.

وأكد الدكتور صديق دمغاني زاده على دور وزارة الخارجية ومجلس الوزراء في المساعدة على فتح موطئ قدم عملي في الدول الأخرى وقال: نبحث عن نموذج تعاون لنفوذ التكنولوجيا وإنشاء مركز تكنولوجي مشترك. كما نحتاج إلى تحديد البلد المستهدف في القارة الأفريقية من أجل الحفاظ على أفران المعلومات والاتصالات دافئة من خلال تبادل الوفود والتعاون المكثف. ونستغل أي علاقة في البلد المستهدف لتوسيع عملنا.

كما أشار إلى أهمية إيجاد أساليب جديدة ترتكز على سياسة الاقتصاد المقاوم، وقال: إن ركيزتين مهمتين للاقتصاد المقاوم يعتمدان على الداخل والنظر إلى الخارج. لذلك علينا أن نعطي ما نعرفه للآخرين. كما علينا إحضار الشركات وطلابها إلى إيران من أجل تشكيل نموذج نفوذ التكنولوجيا وبيع منتجاتنا في إفريقيا بمزيد من التعاون.

كما صرح السيد رضائي، رئيس دائرة أفريقيا الثالثة بوزارة الخارجية،

قام مسئولون ورؤساء إدارات المديرية العامة لإفريقيا بوزارة الخارجية بزيارة لحديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، وذلك يوم الأحد ٢٩ نوفمبر ٢٠٢٢، بهدف توسيع التعاون، ولحضور حديقة فاوا في القارة الأفريقية.

وفي بداية اللقاء، إعتبر الدكتور محمد جعفر صديق دامغاني زاده مستشار وزير الاتصالات ورئيس حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، خلال كلمته الترحيبية، حديقة فاوا أول حديقة متخصصة وطنية ودولية تابعة لوزارة الاتصالات من بين ٤٠ حديقة أخرى في البلاد وقال: حديقة فاوا في الواقع هي في جانب السوق؛ وهذا يعني أن المهم بالنسبة لنا هو استخدام التكنولوجيا وأن هذه التكنولوجيا يجب أن تكون موجودة في شكل منتجات ومعايير وما إلى ذلك.

واستعرض نبذة تاريخية حول نشأة ونوعية توسيع حديقة فاوا، وكذلك قام بتعريف فروع المحافظات للحديقة، وأضاف: نحن نخطط لدخول إفريقيا. وأجرينا خلال الأشهر الماضية مشاورات مع الدول الإفريقية، منها زيارة وزير العلوم والبحوث المالي إلى حديقة فاوا، ومذكرة التعاون مع حديقة الغزالة التونسية، وزيارة السفير السنغالي إلى حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، إلخ.

شرح رئيس حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات بعض الاستراتيجيات للتواجد في القارة الأفريقية وقال: إحدى الطرق هي الذهاب إلى هناك كمهندس استشاري لتصميم الحديقة،



وشركة نور ميهنه كستر للشرق الأوسط» وشركة القلعة الجديدة، بهدف تعرف أكثر.

في هذه الزيارة، حضر السيد محمدي نصرآبادي، مدير عام لإفريقيا بوزارة الخارجية، رضائي (رئيس قسم إفريقيا الثالث)، پرورش (رئيس مكتب السنغال، بوركينافاسو، غامبيا والرأس الأخضر Cape Verde)، جيوزاد (رئيس قسم إفريقيا الثاني) وخسرو نجاد (رئيس قسم المؤسسات الأفريقية) نيابة عن وزارة الخارجية.

وكذلك نيابة عن حديقة فاوا، فضلاً عن الدكتور محمد جعفر صديق دمغانبي زاده مستشار الوزير ورئيس حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات حضر الاجتماع السيد الدكتور عباس قنبري باغستان، مستشار الاتصالات والشؤون الدولية في حديقة فاوا؛ والدكتور حفيظي، نائب الرئيس لتنمية الموارد البشرية وإدارة الموارد؛ والمهندس يزدان بناه، نائب مدير تطوير تكنولوجيا بحديقة فاوا، والمهندس جعفري، رئيس تطوير سوق الحديقة (فاوا).



أن المهمة الرئيسية لوزارة الخارجية هي التسهيل، وأضاف: إن أهم عمل في مجال توسيع التعاون هو الاتصال المباشر مع أصحاب المصلحة الأفارقة. لذلك يجب أن يكون الجمهور الأخير في حديقة فاوا من الشركات الإفريقية، ويجب أن تكون هنالك رحلات من الحديقة إلى الدول الأفريقية بهدف تقييم القدرات. أيضاً فيما يتعلق بموضوع النفوذ و توسيع التواصل، هناك نقص كبير في التعاون في مجال تكنولوجيا المعلومات في غرب إفريقيا.

ثم شرح السيد جيوزاد رئيس قسم افريقيا الثاني، وجود شركات التكنولوجيا الإيرانية في القارة الأفريقية وكذلك دولة كينيا في مجال العلوم والتكنولوجيا. واعتبر أهم نقطة لتوسيع وجود الحديقة في القارة الأفريقية بأنها هي تحديد المتطلبات الدقيقة والأهداف التشغيلية للحديقة لمساعدة وزارة الخارجية قدر المستطاع.

وفي جانب آخر من اللقاء، قام السيد خسرو نجاد رئيس قسم المؤسسات الإفريقية بوزارة الخارجية بشرح أهداف وواجبات مختلف إدارات المديرية العامة لإفريقيا والتي يترأسها قسم المؤسسات الأفريقية. شدد وزير الخارجية على أهمية النظرة الصحيحة للدول الأفريقية وأضاف: يجب إنشاء مجموعة خاصة لتوسيع العمل في إفريقيا حتى تتمكن من دعمها بشكل كامل. كما يمكن لهذا الفريق تحديد القدرات بشكل جيد من خلال الرحلات المختلفة إلى البلدان المستهدفة في إفريقيا وإنشاء علاقات متبادلة بين المهتمين في هذا المجال.

وتجدر الإشارة إلى أنه بعد انتهاء الاجتماع، قام مدراء المكتب العام لإفريقيا بزيارة أجزاء مختلفة من الحديقة، بما في ذلك البيت الذكي،



في المهرجان الرابع عشر لأفضل رواد الأعمال؛

تم اختيار شركة «بيستون تلكام» لتوسيع الاتصالات كرائدة الأعمال الأولى في محافظة كرمانشاه



سليمانى بمحافظة كرمانشاه. يقام مهرجان اختيار أفضل رواد الأعمال كل عام في المجالات الاقتصادية والاجتماعية والثقافية والمجموعات الزراعية والصناعية والخدمية، وتم اختيار شركة «بيستون تلكام» لتوسيع الاتصالات وهي إحدى الشركات التكنولوجية العضو في حديقة فاوا، كأفضل رجل أعمال بمحافظة كرمانشاه في قطاع الخدمات. تتمثل أهم ميزات مهرجان كبار رواد الأعمال في استخدام المؤشرات العلمية - الخبرة الحديثة في اختيار رواد الأعمال، بما في ذلك الابتكار والنمو المشترك للعمالة والمبيعات والصادرات وتحديد واختيار وتقديم رواد الأعمال. يقام مهرجان اختيار أفضل رواد الأعمال تحت إشراف وزارة التعاون والعمل والرعاية الاجتماعية بهدف تطوير وتعزيز ثقافة ريادة الأعمال وكذلك تحديد وتعريف أفضل رواد الأعمال في الدولة حيث أقيمت أربعة عشر دورة من هذا المهرجان حتى الآن. ومن الجدير بالذكر؛ تعتبر شركة «بيستون تلكام» لتوسيع الاتصالات، إحدى الشركات التقنية الأعضاء في حديقة فاوا، التي تعمل في مجال المراقبة عن البعد.

حسب العلاقات العامة لحديقة فاوا: في الدورة الرابعة عشرة من مهرجان أفضل رواد الأعمال في محافظة كرمانشاه، تم اختيار شركة «بيستون تلكام» لتوسيع الاتصالات، وهي إحدى الشركات التكنولوجية العضو في حديقة فاوا، كرائدة الأعمال الأولى للمحافظة في قطاع الخدمات.

انعقدت الدورة الرابعة عشرة لمهرجان رواد الأعمال بحضور بهمن أميري مقدم، محافظ كرمانشاه؛ ومختار أحمدى المدير العام للتعاون والعمل والرعاية الاجتماعية بمحافظة كرمانشاه والمدراء العاميين للمحافظة يوم الأحد ٣٠ نوفمبر ٢٠٢٢ في قاعة الشهيد



في اجتماع مع الرؤساء التنفيذيين للشركات الأعضاء في حديقة فاوا؛

تم تقديم منح حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من قبل رئيس الحديقة



ثم أقيمت جلسة أسئلة وأجوبة بين الشركات ورئيس حديقة فاوا بخصوص القضايا والمشاكل المتعلقة بدفع إيجار المباني وقروض البناء ومرافق البناء وعقود الاستثمار طويلة الأجل ومرافق خدمات المدينة للشركات واستقرار عدد من فروع البنوك للمدفوعات المحلية والدولية، وقضايا تتعلق بالإنترنت للشركات ذات العلاقات الدولية، والمشاركة في المعارض الدولية، وتصدير المنتجات إلى البلدان الأخرى.

ومن الجدير بالذكر؛ انعقد الاجتماع الدوري للرؤساء التنفيذيين للشركات الأعضاء في حديقة فاوا بحضور كبار المسؤولين في الحديقة والرؤساء التنفيذيين لشركات: «هيمان فن»، لوتس شبكة، بيام جستر فاوا، آرمان درخشان بايا، صناعة ميانه للاتصالات، نور بهينه گستر للشرق الأوسط، پایا أفزار گستر صدرا، كنداوان، ژرف انديشان صنعت شرق، ارتباط گستر حامی مسافت، نوید تجارت آتیه، رواد وسائل الإعلام عبر سروس، صناعات الاتصالات السلكية واللاسلكية لمسافات طويلة في إيران، الدفع الآمن، آرا الكترونيك افزار، القلعة الجديدة، تكين ارتباط پويا، آراد كنترول، تأمين البرز، شبكه سبز مهرگان، ماديكام والإدارة الإستراتيجية لرشا أنديشه شخصيا وفريق مساعد «كيش»، آرشين آذر مهر فناورز، الاختبار (محك)، ايده آلم مهديان، جهان آرا سامان، ونداد ويرا هومان، گرین وب، خوارزم ارتباط خاورميانه، موج اينده فرافن، ايده بكر مبين، كيان الكترونيك سپاهان، برامج الشبكة، سماتوس والتحكم في المعالج.

انعقد الاجتماع الدوري للرؤساء التنفيذيين للشركات الأعضاء مع رئيس حديقة فاوا يوم الثلاثاء الموافق ١٠ نوفمبر ٢٠٢٢، بهدف التعرف على الشركات مع بعضها البعض، وطرح المشاكل العالقة في الشركات، والإبلاغ عن الخطط المستقبلية لحديقة فاوا.

رحب الدكتور محمد جعفر صديق دامغانی زاده مستشار الوزير ورئيس حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات بالرؤساء التنفيذيين للشركات الأعضاء في حديقة فاوا وذلك في اجتماع يعقد بشكل دوري بهدف تعريف الشركات بعضها البعض، وطرح المشاكل العالقة في الشركات، والإبلاغ عن برامج الحديقة (فاوا)، كما اعتبر الدكتور صديق، حديقة فاوا بأنها هي الوحيدة في الدولة التي تقدم منجاً مختلفة، ويحاول تقديم المنح بطريقة يمكن للشركات الاستفادة منها.

وقال مستشار الوزير ورئيس حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات إن النقطة المميزة الرئيسة للحديقة بالنسبة للمنطقة الخاصة هي العمل على تطوير التكنولوجيا لشركاتها. لأن البيئة الاقتصادية للقطاع الخاص غير مناسبة ويجب دعمها بأي طريقة ممكنة.

وفي النهاية قدم الدكتور صديق دورات تدريبية مهارية بهدف تنشيط سوق التعليم، وجميع المنح بهدف الحفاظ على القوى الرئيسة للشركات؛ ومنحة لإنشاء إدارة الطاقة ونظام الإنتاج والتوزيع ومنحة لإنتاج البرمجيات وشبكة المعلومات الوطنية مثل إنتاج البريد الإلكتروني بعشرة آلاف رقم ورسول تنظيبي.

بخش انگلیسی



The President of Park described the development process of a hundred new technology companies across Iran



The Director General of the African Department of the Ministry of Foreign Affairs Visited the ICT Park



Dr. Erjaei:
We Are Ready to Cooperate with ICT Park For Developing a Digital Economy Portfolio and Technology Transfer



In Meeting with the CEOs of ICT Park Associated Companies;
ICT Park's Grants Were Introduced by the Park's President



The 14th Top Entrepreneurs Fair:
ICT Park's Bistoon Telecom Became the Top Entrepreneur in Kermanshah Province

The 14th Top Entrepreneurs Fair:

ICT Park's Bistoon Telecom Became the Top Entrepreneur in Kermanshah Province



ICT Park's PR: In the 14th series of Kermanshah Province's Top Entrepreneurs Fair, Bistoon Telecom, a technology company associated with ICT Park became the top entrepreneur of the province in the Services section.

The 14th series of the Top Entrepreneurs Fair was held on November 21st, 2022, in Shahid Soleimani Hall of Kermanshah Governorate with the presence of Bahman Amiri Moghadam, the Governor of Kermanshah; Mokhtar Ahmadi, the Director-General of Cooperatives, Labor and Social Welfare in Kermanshah Province and other general managers of the province.

The Fair for selecting the top entrepreneurs is held every year in economic, social, and cultural fields and in different branches including Agriculture, Industry, and Services, in which Bistoon Telecom, one of the technology companies associated with

ICT Park, was selected as the best entrepreneur of Kermanshah province in the Services section.

The most important feature of the Top Entrepreneurs Fair is the employment of up-to-date and scientific-professional indicators for selecting entrepreneurs, including innovation, combined growth of employment, sales, exports, identification, selection, and introduction of entrepreneurs.

The Festival for selecting the top entrepreneurs is held under the supervision of the Ministry of Cooperatives, Labor, and Social Welfare with the aim of developing and promoting the culture of entrepreneurship as well as identifying and introducing the best Iranian entrepreneurs. This year, marks the fourteenth festival.

It is worth mentioning that Bistoon Telecom is one of the technology companies associated with ICT Park, whose field of operation is remote monitoring.

In Meeting with the CEOs of ICT Park Associated Companies;

ICT Park's Grants Were Introduced by the Park's President

ICT Park's PR: The periodic meeting for the CEOs of ICT Park's associated companies with the President of the park was held on Tuesday, November 1st, 2022, to familiarize companies with each other, sharing the current problems in the companies, and informing the companies about ICT Park's future plans.

In a meeting held periodically with the aim of familiarizing different companies with each other, raising the current problems of the companies, and informing the companies about ICT Park's plans, Dr. Mohammad Jafar Sadigh Damghanizadeh, the Advisor to the Minister and the President of ICT Park, welcomed the CEOs of ICT Park's associated companies and introduced ICT Park as the only park in Iran that awarded many different grants, and aimed to make the grants applicable for its companies.

The Advisor to the Minister and the President of Information and Communication Technology Park said that ICT Park's main distinction point in this special zone is working on the development of technology in its companies; that is because the economic environment is not suitable in the private sector and these companies should be supported in any way possible.

In the end, Dr. Sadigh introduced skill-oriented training courses that aim at activating the education market; clustering grant that is aimed at maintaining the key forces in the companies; the grant for creating a system for energy management, production, and distribution; besides the grant for producing software and national information network, including designing an e-mail service with 10,000 numbers and a corporate messenger.

Afterwards, a Q&A session was held between the companies and the President of ICT Park, during

which they could discuss different issues and problems, including the buildings renting issues, facilitation loans, construction facilities, long-term operation contracts, city services for the companies, establishing bank branches for national and international payments, issues regarding the Internet for those companies with international connections, participating in international exhibitions, and product exports to other countries.

It is worth mentioning that the periodic meeting of the CEOs of ICT Park's associated companies was held in-person with the presence of ICT Park's senior officials and the CEOs of Hamian Fan, Lotus Net, Payam Gostar Fava, Arman Paya Soft Co., ESM Telecommunication Company, Nour Behineh Gostar Middle East, Paya Soft Sadra, Kandavan, Zharf Andishan Co., HAMIM Co., Navid Tejarat Atieh, the Pishgaman Fara-Resaneh Soroush Company, Iran Telecommunication Industries (ITI), Amn Pardaz, Ara Electronic Afzar, Arg Telecom, Taken Co., Arad Controls, Alborz Insurance, E-cash, Rasha Co. and with following companies joining the meeting online: Teamyar Kish, Arshin Co., Mahak, Ideal Mahdban Engineering Service, Jahan Ara Saman, Vandad Vira Homan, Green Web, Middle Eastern Algorithm Communication Co., Future Wave Ultra Tech. Company, Ide Beker Mobin, Sepahan Kian Electronics, Shabakeh Afzar Co., Samatoos, and Control Pardazandeh.





city, providing open system infrastructures, modern learning and its application, localizing hardware technology required by the national information network and smart logistics are among our other propulsion projects.”

At the end of his speech, the Adviser to the Minister and the President of ICT Park mentioned the history of the Park’s establishment and introduced different park branches: “We have to establish a content production and service provision hub for the Middle East region in Mashhad, export content to all countries and make Mashhad the capital of digital culture in the Islamic world.”

Moreover, Seyyed Abdullah Erjaei, the Mayor of Mashhad, indicated the role of the digital economy in Iran, and emphasized the importance of Future Studies regarding new technologies in urban planning, and noted: “It is important to know what is our share of I.C.T. technology, and of course, to know what kind of technology we will face in the coming future.” Further, he referred to an ideal job creation model: “Job creation in its real sense becomes possible if we can export to new markets, or in other words if we lead employment potentials toward exportation; otherwise, we are simply transferring people from one field to another field. Of course, such activities are not directly related to the municipality; however,

since they benefit the citizens, they can be relevant to them too.”

“In my opinion,” noted Erjaei, “the whole country should proceed quickly towards the digital economy and cyber space, and of course Mashhad is not an exception in the country. For this aim, we need a considerably extensive program for Iran, which I believe does not exist yet. Therefore, this aim demands acceleration since once, we were dealing with immigration in a physical sense in which the elites used to leave Iran, but now we provide the elites with services and even retirement pensions and yet, through the internet, they can work 24/7 for foreigner countries.”

The Mayor of Mashhad continued: “Mashhad is now a content production hub in different fields, including animation and online content production, such as applications and the web.”

“We need to expand our economy and lead forward. My suggestion is that more efforts should be made in the two areas, including digital economy portfolio development and technology transfer,” he added, approving the policy of Growth Centers.

As his concluding remarks, the Mayor of Mashhad announced his eagerness to cooperate with ICT Park: “If the Park is an international e-commerce center and a growth center for the internationalization of Iranian companies, we are ready for further cooperate. Of course, providing a shared office beside other facilities can also be considered possible;” however, he noted “these items are up to the government and not us as local managers.”

It should be mentioned that the Information and Communication Technology Park hosts 55 active companies in three sites, including Mashhad, Alborz, and Semnan, with the Mashhad site having a share of 10 active technology companies.

in I.C.T.; as such, they focused on this aim and transferred their experience gained in this field, which included company establishment and cluster building to the industry sector.”

The President of Information and Communication Technology regarded the “development the required economic and technology capabilities of the related companies,” as the notable “task of the parks”; he continued, the nature and the role of parks are set “to improve their competitive spirit. Parks are regional organizations, similar to industrial states, free zones and special zones. Of course, these parks have more work to do in comparison to the mentioned organizations since in the parks, we also take care of the technology level in the companies by evaluating the companies annually and through a science bulletin named Technology Atlas, that introduces each of the products by the companies in a separate page.” He regarded the grading of product in the Technology Atlas.

“At the time, three public calls are being made. One is the product development grant in which we recommend the companies to introduce a product development project worth up to two billion tomans, half of which will be funded by us. Another is the clustering grant in which any of our established companies can create three new companies.

Further, the President of ICT Park introduced the other mission of the park to be providing and developing the required technology for its companies: “At the time, we have reached a point where instead of governmental institutions, the private sector conducts research projects. Regarding the relationship between industry and the university too, we mentioned that the reason the university and industry have not properly reciprocated lies in absence of an initiative from the knowledge-based technology companies; as such, these two could not communicate properly due to

their different discourses.”

Referring to the successful experience of setting up science and technology parks in the UAE and Turkey and the significance of parks in financial growth, Dr. Sadigh Damghanizadeh introduced the four main missions of the park: “Our first and most important mission is to help the growth of young companies in I.C.T. and turning them into developing companies. The second mission is to develop international interactions regarding Iran’s I.C.T. as we have already experienced great progress with African countries and Russia, and we can have better progress in other regions, including Afghanistan and Tajikistan, in which Mashhad Park can play a significant role.” “The third mission” he continued, “is to attract elites and reverse the migration process of elites as an aim truly achievable in Mashhad. The last one is creating a network between different growth centers and connecting those companies developed in the growth centers, which provides us with an advantage point in comparison to other existing parks.”

Then, Dr. Sadigh Damghanizadeh, introduced ICT Park’s six propulsion projects: “Mashhad Park is the main center for producing and exporting cultural and artistic data and providing basic services and exporting to the countries in the Middle East region. He then clarified “employing IOT in food security issues, water consumption management and smart



In Mayor of Mashhad's Visit to ICT Park;

Dr. Erjaei:

We Are Ready to Cooperate with ICT Park For Developing a Digital Economy Portfolio and Technology Transfer



ICT Park's PR: The mayor of Mashhad visited the central branch of Information and Communication Technology (ICT) Park in line with park's policy of making Mashhad a digital content production hub: "We are ready to cooperate with ICT Park to develop a digital economy portfolio and to transfer technology," he said.

Dr. Sadigh Damghanizadeh, the President of Information and Communication Technology (ICT) Park, welcomed the Mayor of Mashhad, reviewing the recent discussions about the significance of the national information network: "Digital economy can be the key development. This year, while explicating our vision to the ICT Minister, I said that the financial volume of the world information network is five thousand billion dollars. Considering the one percent share of Iran's population, it will be 50 billion dollars or in other words 1500 thousand billion tomans. At the time, the financial volume of I.C.T. in Iran is somewhere around 150 to 200 thousand billion tomans. In case this amount reaches 1500 thousand

billion tomans, it would create permanent and full-time jobs for 20% of Iranian families, and Mashhad can play a significant role in making this happen," he said. This visit took place on October 25th, 2022, at the central branch of ICT Park.

Regarding profit in innovation, production, and marketing as three different sections, Dr. Sadigh Damghanizadeh clarified: "During the 40s and 50s of the last century, most of the profits were in production. During the 70s and 80s, these elements became relatively equal, and during the 90s and later on, production lost its major share in profit. This means that most of the profit is in innovation, and this fact shows the accuracy of Iran's Supreme Leader's vision, as for the last 20 years, he has been constantly indicating the significance of innovation."

The Advisor to the Minister of Communications was the next speaker, elaborating on an experience regarding policy making in Malaysia: "After several years of planning and conducting different measures, they realized they should become professional



practical foothold in other countries, Dr. Sadigh Damghanizadeh stated: We are looking for a cooperation model for the penetration of technology and the establishment of a joint technology center. Moreover, we need to determine our target country in the African continent in order to maintain communications and information flow by exchanging delegations and extensive cooperation and making the most out of any relations in the target country to expand our work scope.

He also pointed to the importance of creating new methods based on the Resistance Economy Policy and stated: The two most important pillars of the resistance economy are reliance on the resources and strength from within and looking for internationalization. Hence, we must teach others

what we know.

It is worth mentioning that at the end of the meeting, the managers of the General Directorate of Africa visited different parts of the ICT Park, including the Smart Greenhouse, Nour Behineh Gostar Middle East Co., and the Arg-e-Jadid Co., with the aim of getting to know ICT Park as much as possible.

In this visit, Mr. Mohammadi Nasrabadi, Director General of Africa of the Ministry of Foreign Affairs, Mr. Rezaei (Head of the Third Office of Africa), Mr. Parvaresh (Desk manager of Senegal, Burkina Faso, Gambia, and Cape Verde), Mr. Givzad (Head of the Second Office of Africa) and Mr. Khosravinejad (Head of the Office of African Institutions) were present on behalf of the Ministry of Foreign Affairs.



The Director General of the African Department of the Ministry of Foreign Affairs Visited the ICT Park



ICT Park's PR: On Sunday, November 20, 2022, Director General of the African Department of the Ministry of Foreign Affairs visited the Information and Communication Technology Park with the aim of expanding cooperation and paving the way for ICT Park to enter the African continent.

At the onset of the meeting, Dr. Mohammad Jafar Sadigh Damghanizadeh, Advisor to the Minister and the President of the ICT Park, while welcoming the guests, considered ICT Park as the first specialized,



national and international Park under the auspices of the Ministry of ICT, among 40 other Parks in the country, and said: ICT Park is actually on the market side; which means what is important for us is the use of technology and the existence of technology in the form of the products, standards, etc.

Reviewing the history of the establishment and expansion of ICT Park, as well as introducing the provincial branches of the Park, he added: We plan to enter Africa. In the past months, we have held consultations and interactions with African countries, including the visit of the Minister of Science and Research of Mali to ICT Park, signing the memorandum of cooperation with Al-Ghazaleh Technopark in Tunisia, and the visit of the Senegalese Ambassador to the Information and Communication Technology Park, etc.

Emphasizing the role of the Ministry of Foreign Affairs and the Council of Ministers in gaining a

with the participation of the park's already active companies; hence, every developed company that is a member of the park can develop a spin-off company based on a new technology idea by attracting new technology cores (a maximum of three cores for each company)," he said.

Dr. Sadigh Damghanizadeh mentioned the most important measures that have been taken and are being implemented for the second axis: "the full design of the necessary mechanism (same as the previous axis), conducting a phase of the trial call, and reconstructing the processes and instructions accordingly, conducting the first phase of the call that has started from October 22nd, 2022 and will continue till December 30th, 2022, when companies will be selected. Additionally, the call for the second phase will start on November 21st for the developed companies member in DEDN network (Digital Economy Development Network) and by announcing the results on January 29th, 2023, these spin-off companies can be established in the park or in the parent companies," he added.

"Our initial estimation is that between 15 to 20 spinoff companies will be established in this way," he clarified.

The President of Information and Communication Technology (ICT) Park stated that the third axis of ICT Park's conducts includes developing new companies in cooperation with university parks: "This task is exactly the same as the first task, with the distinction that the new companies will develop relying on university professors and their locations will be in university parks. The first phase of this task will start in the universities that have techno parks and are capable of developing the established companies," he said.

"The first call for this task was issued on 01/08/1401 and on October 23rd, 2022, and the accepted

companies will start working after the announcement of the results on December 22nd, 2022. The initial estimations indicate that between 20 to 50 companies will develop in this way," he added.

"Additionally, in all the cases, the companies will develop based on the mentioned axes and as technology priorities for the associated ministry; software and hardware required for the implementation and operation of the National Information Network, basic application software required in the National Information Network, software and hardware required in the civil aerospace industry, software for providing network services, including medical, industrial and network-based reproduction services, network services regarding energy distribution and control, buying and selling in national networks, employing remote sensing information for reducing the effects of natural disasters," Dr. Sedigh Damghanizadeh continued.

"Besides, the software and hardware required for the development of mobile network, the basic software for producing and presenting digital contents in the internet environment, and the software and hardware required for the intelligent logistics network management are also included in the above mentioned tasks," he added.

In the end, Dr. Mohammad Jafar Sedigh Damghanizadeh mentioned two important points: "The Park's main plan for this year was to develop two hundred new companies; however, unfortunately, it was reduced to one hundred companies since providing the required resources seemed impossible. Additionally, the financial support for this project will be based on the risk credits from the Park's inclusive incomes and cost budget besides the facilities from its managed funds, and except for the cost budget, all the resources are indicated in the budget plan for this year," he concluded.

The President of Park described the development process of a hundred new technology companies across Iran

Dr. Mohammad Jafar Sadigh Damghanizadeh, the Advisor to the Minister and the President of ICT Park, regarding the Iranian colander year of “Production: knowledge-based and Job-Creating”, explained the measures taken and operational plans conducted by the Information and Communication Technology (ICT) Park for developing one hundred new technology companies across the country.

Referring to the efficiency of creating sustainable technology companies by a progressive society despite the existing challenges, Dr. Sadigh Damghanizadeh said: “The retention rate of technology companies at the national level is less than ten percent; nevertheless, the highest rate in this regard belongs to Isfahan Science and Technology Town (ISTT) with a retention rate of nearly fifty percent.”

“Simultaneous provision of the three main elements required for developing a technology company, including the power for research conduction, development, and engineering a technology product with a potential market, besides the company’s access to the market (operational possibility of entering the market) and also a proper access to management supports while the company is developing, are necessary for developing a sustainable technology company,” he continued.

“In this year, the plan for developing one hundred new companies was on the agenda in three axes”, continued Dr. Sadigh Damghanizadeh while mentioning the measures taken and in progress to the end of this year regarding the development of one hundred new technology companies. “First, creating new companies in cooperation with provincial science and technology parks, regarding which, some measures have been taken and are on the agenda,”



he added. “These measures include the full design of the necessary mechanisms, including the acceptance method, providing financial support for research and development, suggesting ways of cooperation with the provincial parks, dividing the different tasks for designing financial and workflow management apps, providing the required legal documents, and designing suitable training system for the cooperating science and technology park experts,” he explained.

“Additionally, giving a trial call in two provinces, including Zanjan and Semnan, in which a total of 29 companies went through the initial stages of admission, besides extending the first call to eight other provinces and extending the second call to fifteen other provinces are among other measures taken in line with the first axis. We have estimated that between fifty to one hundred companies will develop during the two phases of this call,” he added. While explaining the second axis of developing new technology companies, the advisor to the Minister of Communications and Information Technology pointed out the development of spin-off companies (development of innovation clusters): “In this way, the development of new companies will be done

more than 40 residential and office blocks. Currently, 45 technology companies are operating on this site.

B. Mashhad site: This site was launched in 2018 in Post Bank building located in Khayyam Blvd. The ten-story building, occupying 3,000 square meters, is available to member companies with all facilities. There are currently 10 technology companies operating in this site.

C. Semnan site: Semnan branch of ICT Park with the approach of supporting skills-based training, establishment of technology companies and the establishment of accelerators in the field of ICT, aerospace and digital content production was launched in August 2021. This branch occupies an area of about 5000 square meters, of which more than 2000 square meters is allocated to shared workspace, training classes and office blocks.

■ Available Services

Companies operating in the Information and Communication Technology Park can benefit from a wide range of services, namely, from public and basic to scientific and specific, and to technical and facilitative services; some of the most important of such services are as follows:

A. General and Basic Services

1. High Quality Accommodation: available in both Alborz and Mashhad sites.
2. Establishment: secretarial, protection and security, communications, common spaces
3. Financing: Venture Capital Services, bank loans, research and technology fund, brokerage services for Innovation and Prosperity Fund.

B. Specialized Services

1. Management Consulting Services: financial, insurance and legal consulting, stock exchange brokerage services, coaching services.
2. Commercial Consulting Services: brand

consultancy, local marketing, capital raising and commercialization

3. International Consulting Services: Getting patents, obtaining international standards and certificates, facilitating International Marketing

C. Technical Services:

1. Technology Procurement Services
2. Safe Software Environment (Filtering)
3. Business Clinic
4. Technical and laboratory infrastructure services
5. Specialized services such as training courses, laboratories and workshops, specialized consultations, holding and participation in exhibitions and events.

■ Target Audience

Information and Communication Technology Park can host a wide range of companies active in ICT should they meet one of the following conditions:

1. Young and SMEs (with at least 3 years of work experience or technological and innovative concepts entering the ICT Park Technology Development Center)
2. Developed domestic and foreign companies
3. Large and reputable national and international companies
4. Distinguished local graduates and talented elites living abroad.

How to register a company in the Information and Communication Technology Park:

Companies active in ICT can apply for membership in the Information and Communication Technology Park via the annual call for membership. The call is announced through the official website of the park reachable at:

<http://ictpark.ir/en>

Membership in the Information and Communication Technology Park is possible only through a public call, and after going through the technical and scientific evaluation process maintained by a team of experts.

Information and Communication Technology Park

■ Introduction

Establishing science and technology parks is the latest knowledge and technology-based approach appropriated by countries vis-à-vis operationalization and applicability of science in businesses, providing business survival infrastructure, development of startups; the approach ultimately aims to increase social wealth through promotion and expansion of innovation within a competitive culture among member companies in each science and technology park.

In this respect, the Ministry of Communications and Information Technology established the ICT Park in 2017, aiming to support innovative and technology-based businesses active in the field of ICT. As a national park, ICT Park is currently considered as the technological development hub, providing domestic ICT companies with services, facilities and equipment.

■ Value

The Information and Communication Technology Park supports all ICT businesses that “have secured production maturity, and are planning to enter the ICT market at the domestic, regional and international levels.”

■ Vision

Internationalization as in the form of expanding international cooperation of member companies emerges as one of ICT Park’s most important plans. As the country’s first market-oriented park, ICT Park aspires to “become a world-class technology park, welcoming well-known and leading domestic and international companies; and to emerge as the most prestigious ICT technology development center, actively reciprocating with the related businesses in the country”.

Considering this global vision, in addition to assisting companies in their path toward internationalization,

ICT Park is fully prepared to provide necessary infrastructure and services essential to attract large regional and international ICT companies.

■ Mission and Objectives

The eventual objective of the Information and Communication Technology Park is to attract domestic and international technology companies and businesses, to boost manufacturing of modern ICT products, and hence to facilitate their presence in both domestic and international markets.

To this end, the main mission of ICT Park is to provide an “economic development and technological expansion of companies, as well as an eventual increase in their competitiveness.” Other implications of the mission are as follows:

Promoting SMEs to developed ones by enabling them to enter both domestic and international ICT supply chain;

Developing international interactions of member technology companies at both regional and international levels;

Assisting member technology companies with network building process, and prioritizing their production based on the demands of domestic and international markets;

Attracting Iranian ICT specialists living overseas, and facilitating their repatriation.

■ Active Sites of ICT Park

ICT Park currently hosts 55 active technology companies in three sites, namely, “Alborz”, “Mashhad” and Semnan. These three sites Alborz, Mashhad and Semnan include the following features:

A. Alborz site (formerly, Sajjad): This is the main site of the Information and Communication Technology Park, located at 26 km of Tehran-Karaj highway, Alborz province; the 22-hectare land hosts



ICT Park Monthly Newsletter
Issue 20, Year 2, October - November 2022

Managing Director: Mohammad Jafar Sadigh Damghanizadeh (PhD)

Editor in Chief: Abbas Ghanbari Baghestan (PhD)

Internal Manager: Mina Rasti

Editorial Board: Mohammad Jafar Sadigh Damghanizadeh (PhD),
Abbas Ghanbari Baghestan (PhD), Ehsan Chitsaz (PhD), Zahra Gharoun (PhD) and Behnaz
Bakhshandeh (PhD)

Graphic & Designer: M. Ghareghani & P. Khayat Ghadim

News & Report: Mina Rasti & B. Majdizadeh

English translators: R. Milani, F. Ahmadi, M. Bayad (PhD)

Arabic translator: S. Homayouni (PhD)

Compositor and Typesetter: L. Eskandarpoor

Address: Westbound at Kilometer Marker 26 on TehranKaraj Freeway,
The First Exit after Garmdareh Sign.

Tell: 02634916572 **Email:** info@ict-park.ir

بازدید شهردار مشهد از شعبه البرز پارک فاوا



The Director General of the African Department of the Ministry of Foreign Affairs Visited the ICT Park



بهدف التعرف على قدرات حديقة فاوا: قام مندراء الإدارة العامة لإفريقيا بوزارة الخارجية بزيارة لحديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

The President of Park described the development process of a hundred new technology companies across Iran



متزامنا مع عام الإنتاج والمعرفة وخلق فرص العمل: شرح رئيس حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، عملية إنشاء مائة شركة تكنولوجيا جديدة في جميع أنحاء البلاد

The 14th Top Entrepreneurs Fair: ICT Park's Bistoon Telecom Became the Top Entrepreneur in Kermanshah Province



في المهرجان الرابع عشر لأفضل رواد الأعمال: تم اختيار شركة «بيستون تلكام» لتوسيع الاتصالات كرائدة الأعمال الأولى في محافظة كرماتشه

In Meeting with the CEOs of ICT Park Associated Companies; ICT Park's Grants Were Introduced by the Park's President



في اجتماع مع الرؤساء التنفيذيين للشركات الأعضاء في حديقة فاوا: تم تقديم منح حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من قبل رئيس الحديقة

Dr. Erjaei:
We Are Ready to Cooperate with ICT Park For Developing a Digital Economy Portfolio and Technology Transfer



أثناء زيارة رئيس بلدية مشهد إلى حديقة فاوا: الدكتور ارچائي: نحن مستعدون للتعاون مع حديقة فاوا في تطوير محفظة الاقتصاد الرقمي ونقل التكنولوجيا