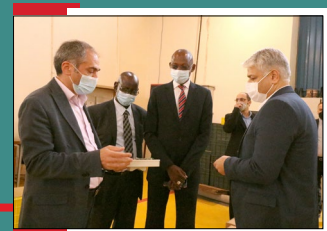
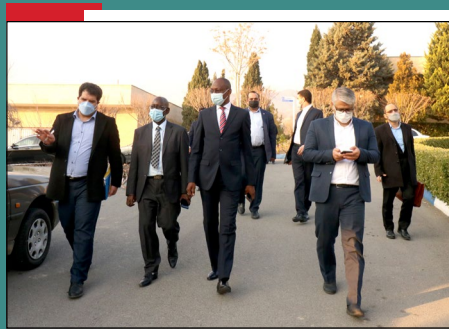




ماهنامه خبری سه زبانه پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات سال اول، شماره ۹ - آذر ۱۴۰۰



گزارش تصویری بازدید مدیرکل آسیا و اقیانوسیه وزارت خارجه کشور مالی از پارک فاوا



بیت العربیہ



ماہنامہ خبری سه زبانه پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا)
سال اول، شماره ۹- آذر ۱۴۰۰ (نشریه داخلی)

صاحب امتیاز: پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا)

مدیرمسئول: دکتر محمدجعفر صدیق دامغانی زاده

سرمدیر: دکتر عباس قنبری باغستان

مدیر داخلی: مینا راستی

شورای تحریریه: دکتر محمدجعفر صدیق دامغانی زاده، دکتر عباس قنبری باغستان

دکتر احسان چیت ساز، دکتر بهناز بخشنده و دکتر زهرا قارون

اخبار: مینا راستی، مهراوه تقی زاده

گرافیک و طرح روی جلد: محمدرضا قرقانی و مهراوه تقی زاده

صفحه آرایی: لیلی اسکندری پور

ترجمه انگلیسی: سیده فاطمه احمدی، کتابیون خوش رقم، دکتر علی سلامی

ترجمه عربی: دکتر سعدالله همایونی و دکتر عدنان طهماسبی

■ بخش فارسی

۵ سخن آغازین

۶ درباره پارک فاوا

تازه‌های پارک فاوا

۹ در رأس یک هیئت دیپلماتیک؛ مدیر کل آسیا و اقیانوسیه وزارت خارجه کشور مالی از پارک فاوا بازدید کرد

۱۱ هیئت دیپلماتیک کشور مالی از پارک فناوری اطلاعات در مشهد بازدید کرد

۱۲ محمود محمد: تحت تأثیر پیشرفت‌های ایران قرار گرفتم

۱۴ مراسم رونمایی از چهار محصول منتخب شرکت‌های فناوری پارک فاوا برگزار شد

۱۵ تفاهم‌نامه همکاری بین پارک فاوا و سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای امضا شد

۱۶ در مراسم رونمایی از محصولات منتخب شرکت‌های عضو پارک فاوا؛ شبکه توسعه اقتصاد دیجیتال (تاد) در ۲۲ استان راه‌اندازی شده است

۱۹ اعضای مرکز پژوهش‌های شورای شهر کرج از پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات بازدید کردند

ایده‌پردازی

۲۳ نوآوری باز و خوشه‌سازی

معرفی محصولات شرکت‌های فناوری عضو پارک

۳۰ پرایس چکر؛ محصولی از شرکت توسعه سامانه‌های رایانه‌ای سماتوس

۳۱ بلاکچین؛ محصولی از شرکت گرین وب سامانه نوین

۳۲ دستگاه تست قند خون آوان؛ محصولی از شرکت خدمات مخابراتی ارگ جدید

■ بخش عربی

۳۴ حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

۳۶ قام المدير العام لمنطقة آسيا والمحيط الهادئ بوزارة الخارجية لجمهورية «مالی» بزيارة حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

۳۸ زار الوفد الدبلوماسی للدولة مالی حديقة تقنية المعلومات فی مشهد

۳۹ انعقد حفل إزاحة الستار عن أربعة منتجات مختارة لشركات تكنولوجيا لحديقة «فاوا»

۴۰ تم توقيع مذكرة تعاون بين حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ومنظمة التعليم التقنی والمهني

■ بخش انگلیسی

● Information and Communication Technology Park 4

● The Asia-Pacific Director-General of Mali's Ministry of Foreign Affairs Visited ICT Park 6

● Diplomatic Delegation from Mali Visited the ICT Park in Mashhad 8

● The Asia-Pacific Director-General of Mali's Ministry of Foreign Affairs: I Feel Impressed by Iran's Progress 9

● Unveiling Ceremony Held for Four Selected Products of ICT Park Technology Companies 12

● Memorandum of Cooperation Signed Between ICT Park and Technical and Vocational Training Organization 13

سخن آغازین

تازه‌های پارک، اطلاعیه‌ها و فراخوان‌ها و معرفی محصولات شرکت‌های فناوری، بخش ایده‌پردازی متناسب با سیاست‌ها، برنامه‌ها و دستورکار اصلی پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات نیز قرار دارد.

در بخش ایده‌پردازی، هدف اصلی این است که تجارب زیسته تیم مدیریتی پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات، دیدگاه‌ها و نظرات کارشناسان و خُبرگان این عرصه و نیز صاحب‌نظران حوزه‌های آی.سی.تی و دیگر عرصه‌های مرتبط با هدف توسعه و ترویج «گفتمان حکمرانی مدرن» در پارک‌های علم و فناوری مورد واکاوی قرار گرفته و متناسب با آخرین دستاوردها، تحولات و گفتمان‌های این حوزه، در دسترس علاقه‌مندان قرار گیرد.

جزئیات تفصیلی تمامی اخبار، اطلاعات و گزارش‌های مربوط به فعالیت‌های پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) همچنین در پایگاه اطلاع‌رسانی سه زبانه پارک به آدرس www.ict-park.ir موجود است و علاقه‌مندان می‌توانند با مراجعه به این پایگاه، اطلاعات بیشتری کسب نمایند.

سردبیر

نهمین شماره ماهنامه خبری سه زبانه پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) ویژه آذرماه ۱۴۰۰ به زینت طبع آراسته شده است. همانند شماره قبل، این شماره نیز با توجه به گستردگی مخاطبان و نیز با هدف جلب مخاطبان منطقه‌ای و بین‌المللی به سه زبان فارسی، عربی و انگلیسی تنظیم و در دسترس مخاطبان و علاقه‌مندان قرار گرفته است.

پارک فاوا در آذرماه شاهد برگزاری دو برنامه مهم بود که هر دو برنامه، تداوم پویایی و بالندگی پارک در حوزه فعالیت‌های آی.سی.تی را به نمایش می‌گذارند: (۱) میزبانی از یک هیئت دیپلماتیک عالی‌رتبه از کشور آفریقایی مالی در هر دو شعبه اصلی (کرج) و مشهد که این بازدید در راستای برنامه‌های پارک برای توسعه همکاری‌های بین‌المللی صورت گرفت. (۲) برگزاری مراسم رونمایی از چهار محصول برتر شرکت‌های فناور پارک که با حضور مقامات ارشد از وزارتخانه‌های ارتباطات و فناوری اطلاعات، وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی برگزار شد.

همانند شماره‌های قبلی علاوه بر بخش معرفی پارک،

درباره پارک فاوا

■ کمک به رشد شرکت‌ها و واحدهای فناور متوسط برای تبدیل شدن یا ارتقا به شرکت‌های توسعه یافته از طریق ورود آن‌ها به زنجیره تأمین بخش ICT داخل و خارج

■ توسعه تعاملات بین‌المللی صنایع ملی ICT شرکت‌های فناور عضو در سطح منطقه و جهان

■ شبکه‌سازی شرکت‌های فناور عضو و جهت‌دهی به تولیدات آن‌ها بر اساس نیاز بازارهای داخلی و خارجی

■ برنامه‌ریزی برای جذب متخصصان ایرانی حوزه ICT در خارج از کشور و کمک به مهاجرت معکوس آن‌ها

■ چشم‌انداز بین‌المللی پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات

بین‌المللی‌سازی و توسعه همکاری‌های بین‌المللی شرکت‌های فناور عضو، از جمله مهم‌ترین برنامه‌های پارک فاوا است. پارک فاوا، به‌عنوان اولین پارک بازارمحور کشور، به دنبال «تبدیل شدن به یک پارک فناوری در کلاس جهانی با حضور شرکت‌های نامی و پیشرو داخلی و بین‌المللی و معتبرترین مرکز توسعه فناوری ICT و کسب‌وکارهای مرتبط با آن در کشور است».

با توجه به این رویکرد بین‌المللی، پارک فاوا علاوه بر کمک به بین‌المللی شدن شرکت‌های فناور داخلی، آمادگی فراهم ساختن زیرساخت‌ها و خدمات مورد نیاز برای جذب شرکت‌های بزرگ منطقه‌ای و بین‌المللی در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات را نیز دارد.

■ خدمات قابل ارائه در پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات

شرکت‌های فعال در پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات می‌توانند از طیف متنوعی از خدمات عمومی و پایه، خدمات علمی و تخصصی و خدمات فنی و تسهیل‌گر برخوردار شوند که برخی از مهم‌ترین آن‌ها به شرح ذیل می‌باشد:

تأسیس پارک‌های علم و فناوری جدیدترین رویکرد کشورها به مقوله دانش و فناوری است که با هدف عملیاتی کردن آموخته‌های علمی در محیط کسب‌وکار، فراهم‌سازی زیرساخت بقا، رشد و توسعه شرکت‌های نوپا و در نهایت افزایش ثروت جامعه از طریق ترویج و گسترش نوآوری مبتنی بر فرهنگ رقابت در میان شرکت‌های عضو در هر پارک علمی و فناوری می‌باشد.

در همین راستا، وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات با هدف حمایت از واحدهای فناور و کسب‌وکارهای فعال در حوزه ICT، در سال ۱۳۹۶ اقدام به تأسیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) نمود. پارک فاوا به‌عنوان یک پارک ملی، در حال حاضر قطب تولید فناوری در کشور و نیز ارائه‌دهنده خدمات، تسهیلات و تجهیزات برای شرکت‌های فناور داخلی در حوزه آی.سی.تی. محسوب می‌شود.

■ ارزش

پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات حامی و پشتیبان تمامی شرکت‌های فناوری در حوزه آی.سی.تی است که «به مرحله محصول رسیده و قصد ورود به بازار فناوری آی.سی.تی در سطوح داخلی، منطقه‌ای و بین‌المللی را دارند».

■ اهداف و مأموریت پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات

هدف نهایی پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات، جذب شرکت‌ها و واحدهای فناور داخلی و خارجی، ارتقای آن‌ها در حوزه تولید محصولات آی.سی.تی. مدرن و تسهیل حضور آن‌ها در بازارهای داخلی و خارجی است.

در راستای هدف فوق، مأموریت اصلی پارک فاوا «توسعه اقتصادی و تعمیق تکنولوژی شرکت‌ها با هدف افزایش توان رقابت‌پذیری می‌باشد». سایر ابعاد این مأموریت به شرح ذیل می‌باشد:

الف: خدمات عمومی و پایه

۱. اسکان در سطح درجه ۱: در هر دو سایت البرز و مشهد
۲. استقرار، منشی‌گری، حفاظت و امنیت، ارتباطات، فضاهای مشترک
۳. تأمین مالی: خدمات VC، وام بانکی، خدمات صندوق پژوهش و فناوری، خدمات کارگزاری صندوق شکوفایی

ب: خدمات تخصصی

۴. خدمات مشاوره مدیریتی: مشاوره‌های حقوقی، مالی و بیمه، خدمات کارگزاری بورس، خدمات مربیگری
۵. خدمات مشاوره تجاری: مشاوره در زمینه برندینگ، بازاریابی داخلی، جذب سرمایه و تجاری‌سازی
۶. خدمات مشاوره بین‌المللی: ثبت اختراع، اخذ استانداردها و گواهینامه‌های بین‌المللی و تسهیل‌گری بازاریابی بین‌المللی

ج: خدمات فنی

۱. خدمات بروکری فناوری
۲. محیط پاک نرم‌افزاری
۳. کلینیک کسب‌وکار
۴. خدمات زیرساخت‌های فنی و آزمایشگاهی
۵. خدمات تخصصی از قبیل دوره‌های آموزشی، خدمات آزمایشگاهی و کارگاهی، مشاوره‌های تخصصی، برگزاری و مشارکت در نمایشگاه‌ها و رخدادها

■ مخاطبان هدف در پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات

پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات، میزبان طیف وسیعی از شرکت‌های فعال در زمینه آی.سی.تی است که دارای یکی از شرایط ذیل باشند:

۱. شرکت‌های جوان - متوسط (با حداقل سه سال سابقه فعالیت)
۲. شرکت‌های توسعه‌یافته داخلی و خارجی
۳. شرکت‌های بزرگ و معتبر ملی و بین‌المللی
۴. دانش‌آموختگان ممتاز داخلی و نخبگان مقیم خارج

■ سایت‌های فعال پارک فاوا

در حال حاضر، پارک فاوا در سه سایت البرز، مشهد و سمنان میزبان ۵۵ شرکت فناور فعال است. مشخصات هر یک از سایت‌های البرز، مشهد و سمنان به شرح ذیل می‌باشد:

الف) سایت البرز (سجاد سابق): این سایت که سایت اصلی پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات محسوب می‌شود، در زمینی به وسعت حدود ۲۲ هکتار (دارای بیش از ۴۰ بلوک مسکونی و اداری) در ۲۶ اتوبان تهران کرج و در استان البرز واقع شده است. در حال حاضر ۴۵ شرکت فناور در این سایت مستقر و مشغول به فعالیت هستند.

ب) سایت مشهد: این سایت در سال ۱۳۹۷ در ساختمان پست‌بانک واقع در بلوار خیام شهر مشهد آغاز به کار کرد. این ساختمان با زیربنای ۳۰۰۰ مترمربع در ۱۰ طبقه به صورت تمام‌کار با امکانات در اختیار شرکت‌های عضو قرار دارد. در حال حاضر ۱۰ شرکت فناور در این سایت فعالیت دارند.

ج) سایت سمنان: این سایت در سال ۱۴۰۰ افتتاح و به بهره‌برداری رسید.

■ نحوه درخواست پذیرش / عضویت در پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات

شرکت‌های فعال در زمینه آی.سی.تی و متقاضی عضویت در پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات می‌توانند از طریق شرکت فراخوان سالیانه برای عضویت / استقرار در این پارک شرکت نمایند. این فراخوان به صورت سالیانه و از طریق وبسایت رسمی پارک به آدرس اینترنتی <http://ict-park.ir/fa> اعلام می‌شود.

عضویت در پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات منحصراً از طریق فراخوان عمومی و پس از طی کردن فرآیند داوری فنی و ارزیابی کارشناسی توسط تیم متخصصان این حوزه امکان‌پذیر می‌باشد.

تازه‌های پارک فاوا



در بازدید هیئت دیپلماتیک از شعبه مشهد پارک فاوا؛ محمود محمد: تحت تأثیر پیشرفت‌های ایران قرار گرفتم



هیئت دیپلماتیک کشور مالی از پارک فناوری اطلاعات در مشهد بازدید کرد



در رأس یک هیئت دیپلماتیک؛ مدیرکل آسیا و اقیانوسیه وزارت خارجه کشور مالی از پارک فاوا بازدید کرد



با هدف گسترش تعاملات و همکاری‌ها؛ اعضای مرکز پژوهش‌های شورای شهر کرج از پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات بازدید کردند



در مراسم رونمایی از محصولات منتخب شرکت‌های عضو پارک فاوا؛ شبکه توسعه اقتصاد دیجیتال (تاد) در ۲۲ استان راه‌اندازی شده است



در حاشیه رونمایی از چهار محصول فناور؛ تفاهم‌نامه همکاری بین پارک فاوا و سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای امضا شد



مراسم رونمایی از چهار محصول منتخب شرکت‌های فناور پارک فاوا برگزار شد

در رأس یک هیئت دیپلماتیک؛

مدیرکل آسیا و اقیانوسیه وزارت خارجه کشور مالی از پارک فاوا بازدید کرد



بین‌الملل پارک فاوا، گزارش مفصلی از فعالیتهای پارک، محورهای فعالیتهای و زمینههای بالقوه پارک برای توسعه همکاریهای بین‌المللی، خدمات و ظرفیتهای قابل ارائه و همچنین معرفی سایتهای فعال پارک فاوا در سه استان البرز، مشهد و ساری پرداخت.

دکتر احسان چیت‌ساز، معاون توسعه بازار پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات نیز به بررسی ابعاد فنی و بین‌المللی جهت ایجاد پارک علم و فناوری در کشور مالی پرداخت و از آمادگی پارک فاوا برای کمک به استقرار پارک ICT در کشور مالی خبر داد.

در ادامه جلسه، آقای محمود محمد، مدیرکل آسیا و اقیانوسیه وزارت خارجه مالی به تشریح شرایط کشور مالی پرداخته و با ابراز

یک هیئت دیپلماتیک به سرپرستی آقای محمود محمد؛ مدیرکل آسیا و اقیانوسیه وزارت خارجه کشور مالی روز چهارشنبه ۱۷ آذرماه ۱۴۰۰ با هدف آشنایی و گسترش تعاملات دو کشور در زمینه پارک‌داری، از پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) بازدید و با مقامات این پارک به بحث و تبادل نظر پرداختند.

در ابتدای این بازدید، دکتر محمدجعفر صدیق دامغانی‌زاده، مشاور وزیر و رئیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات به عنوان پایه‌گذار اولیه پارک‌های علم و فناوری در ایران، تجربیات و ملزومات اولیه جهت ایجاد و استقرار پارک علم و فناوری در هر کشوری را بیان کرد.

در ادامه دکتر عباس قنبری باغستان، مشاور ارتباطات و امور





کل آسیا و اقیانوسیه وزارت خارجه مالی، همچنین آقای حسین طالشی صالحانی، سفیر جمهوری اسلامی ایران در کشور مالی؛ آقای طاهر جومست، مسئول میز کشور مالی در وزارت خارجه؛ آقای مایگا محمود برازی، نفر دوم سفارت جمهوری مالی در تهران؛ آقای مهدی پورحسینی از وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات؛ آقای محمدعلی جعفری، مدیر مرکز توسعه واحدهای فناوری و آقای جواد یزدان پناه، معاون توسعه فناوری پارک فاوا در این جلسه حضور داشتند.

علاقه‌مندی جهت راه‌اندازی و تأسیس پارک فناوری در کشور خود، خواستار کمک‌های پارک فاوا در راه‌اندازی مراکز نوآوری، آموزش پرسنل، توسعه نظام حکمرانی پارک در این کشور و... شد. پایان بخش این بازدید؛ دیدار هیئت دیپلماتیک کشور مالی از شرکت‌های مستقر در پارک فاوا از جمله شرکت اتصال صنعت میانه، گلخانه آی.اوتی، آزمایشگاه امنیت غذایی و... بود. لازم به ذکر است؛ علاوه بر دکتر محمدجعفر صدیق دامغانی‌زاده، دکتر عباس قنبری باغستان و دکتر احسان چیت‌ساز و مدیر



هیئت دیپلماتیک کشور مالی از پارک فناوری اطلاعات در مشهد بازدید کرد



اعضای یک هیئت دیپلماتیک به سرپرستی محمود محمد، مدیرکل آسیا و اقیانوسیه وزارت خارجه کشور مالی روز پنجشنبه با هدف آشنایی و گسترش تعاملات دو کشور در زمینه پارک‌داری، از پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) در مشهد بازدید کردند.

دکتر عباس قنبری باغستان، مشاور ارتباطات و امور بین‌الملل پارک فاوا در این بازدید گفت: این بازدید در راستای دیپلماسی علمی و فناوری ایران برای کمک به شرکت‌ها و استارت‌آپ‌های فناور جهت ورود به بازارهای منطقه‌ای و بین‌المللی و در نتیجه توسعه کسب و کارهای نوین برنامه ریزی شده است.

عباس قنبری باغستان افزود: کشور مالی در حال توسعه است و به خصوص در حوزه‌های نوآوری و فناوری به کمک ما نیاز دارد. از سوی دیگر ارتباط با این کشور در این حوزه می‌تواند به الگویی برای همکاری با سایر کشورهای آفریقایی تبدیل شود.

وی ادامه داد: این دیدار در راستای اهداف همکاری دو جانبه و چند جانبه در حوزه‌های مختلف آموزش، فناوری و نوآوری می‌تواند بسیار تاثیرگذار باشد.

مشاور ارتباطات و امور بین‌الملل پارک فاوا تصریح کرد: در طول سفر این هیئت دیپلماتیک به ایران در مورد زمینه‌های

بالمقوه پارک برای توسعه همکاری‌های بین‌المللی، خدمات و ظرفیت‌های قابل ارائه همچون راه اندازی پارک فناوری در کشور مالی، آموزش نیروی انسانی برای فعالیت در این پارک و همچنین راه اندازی مراکز نوآوری در کشور مالی مذاکراتی انجام شد.

وی با بیان اینکه اعضای این هیئت دیروز از پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) بازدید و با مسئولان این پارک به بحث و تبادل نظر پرداختند، افزود: در بازدید امروز اعضای این هیئت از شرکت‌هایی همچون خانه خلاق و نوآوری نیتک، شرکت پیشگامان فرارسانه سروش، مؤسسه همایش سازان آشنا، موسسه سروش رسانه آشنا، شرکت طراحان سفید، شرکت پویا نمای فیروزه، استارت‌آپ راموز و استارت‌آپ پویانو در ۲ شعبه مستقر در شهر مشهد دیدن کردند.

قنبری ادامه داد: در این سفر افرادی همچون محمود محمد مدیر کل آسیا و اقیانوسیه وزارت خارجه مالی، حسین طالشی صالحانی سفیر جمهوری اسلامی ایران در کشور مالی، طاهر جومست مسئول میز کشور مالی در وزارت خارجه، مایگا محمود برازی نفر دوم سفارت جمهوری مالی در تهران حضور داشتند.

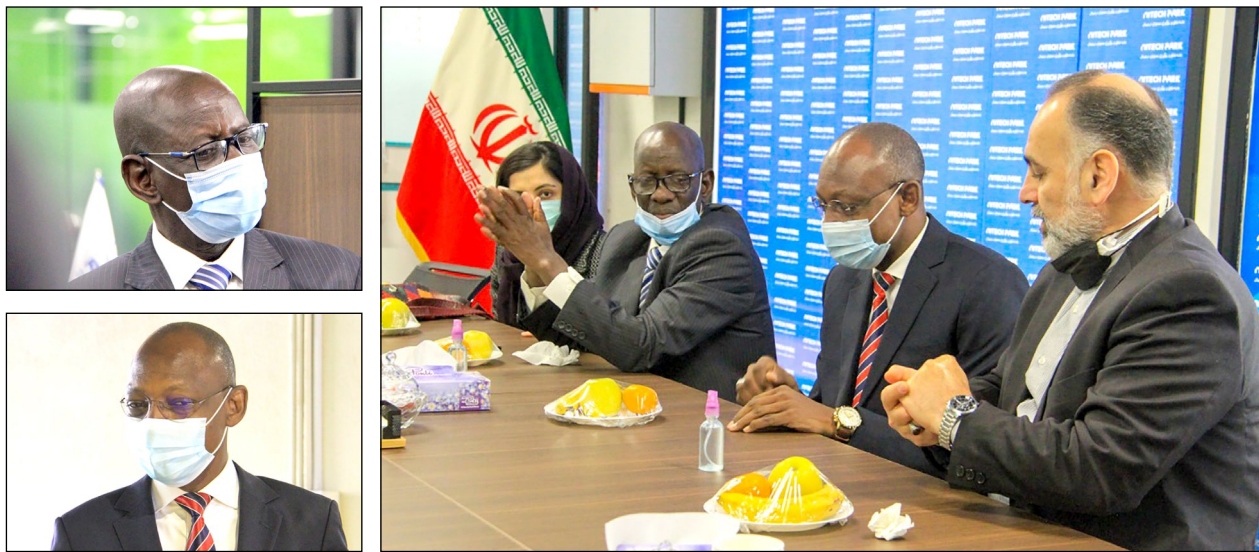
پارک فاوا در شهر مشهد در سال ۱۳۹۷ آغاز به کار کرد. این پارک با زیربنای سه هزار مترمربع در ۱۰ طبقه در اختیار شرکت‌های عضو قرار دارد.



در بازدید هیئت دیپلماتیک از شعبه مشهد پارک فاوا؛

محمود محمد:

تحت تأثیر پیشرفت‌های ایران قرار گرفتیم



سطح همکاری‌های دو طرف نیز ارتقا یابد. محمود محمد افزود: برخی تکنولوژی‌ها در کشور مالی هزینه بسیار دارد و گرانت‌ها تهیه می‌شود و ارتباط با ایران می‌تواند در کاهش هزینه تکنولوژی از جمله تهیه تولیدات صوتی و تصویری و ویدئوهای بازی سازی و تولید و صادرات محتوا و خدمات ابری (ذخیره سازی اطلاعات) مؤثر باشد. وی به دیدارهای خود با مدیران برخی سازمان‌ها و شرکت‌های مختلف در حوزه‌های درمان، پزشکی و اتاق بازرگانی اشاره کرد و افزود: در بازگشت به مالی می‌توانم اخبار خوبی از تحولات صنعتی و پیشرفت‌های ایران به مردم سرزمینم داشته باشم زیرا در مذاکرات در زمینه‌های مختلف به تبادل نظر و اطلاعات پرداختیم و موارد همکاری‌های مشترک مورد بررسی قرار گرفت. مدیرکل آسیا و اقیانوسیه وزارت خارجه کشور مالی تصریح کرد: کشورهای مالی و ایران می‌توانند در زمینه‌های مختلف از جمله کشاورزی، اقتصاد، تولیدات محصولات شیمیایی، کامپیوتر و فناوری اطلاعات همکاری بسیار زیادی داشته باشند و مالی می‌تواند با اعزام دانشجویان به ایران ضمن تأکید بر دیپلماسی علمی همکاری در سایر حوزه‌ها را گسترش دهد. در این بازدید دکتر محمدجعفر صدیق دامغانی‌زاده، مشاور

یک هیئت دیپلماتیک به سرپرستی آقای محمود محمد، مدیرکل آسیا و اقیانوسیه وزارت خارجه کشور مالی روز پنجشنبه ۱۸ آذرماه ۱۴۰۰ با هدف آشنایی و گسترش تعاملات دو کشور در زمینه پارک‌داری، از پارک فاوا شعبه مشهد و ساختمان اداره پست مرکزی بازدید کردند. آقای محمود محمد، مدیرکل آسیا و اقیانوسیه وزارت خارجه مالی روز پنجشنبه در حاشیه بازدید از پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) در مشهد گفت: کشور مالی در حال پیشرفت است ولی نیازهای بسیاری در حوزه‌های مختلف دارد و دولت مالی علاقه دارد در این خصوص روابط خود را با سایر کشورها از جمله ایران گسترش دهد. وی با بیان اینکه کشور مالی در حوزه‌های مختلف انرژی، بانکداری و اقتصاد با کشورهای مختلف از جمله آمریکا، ژاپن و ایران در ارتباط بوده است ادامه داد: مالی نیاز دارد همکاری‌ها و تبادلاتی در حوزه‌های مختلف دیگر همچون پزشکی و کشاورزی با سایر کشورها داشته باشد و ایران نیز به عنوان یک کشور صاحب تکنولوژی در این زمینه جایگاه ویژه‌ای دارد. مدیرکل آسیا و اقیانوسیه وزارت خارجه کشور مالی گفت: ارتباط و همکاری با ایران از سال‌های قبل آغاز شده است و امیدواریم



و نوآوری محتوای دیجیتال نیتک، شرکت پیشگامان فرارسانه سروش، مؤسسه همایش سازان آشنا، مؤسسه سروش رسانه آشنا، شرکت طراحان سفید، شرکت پویانمای فیروزه، استارتاپ راموز و استارتاپ پویا نو بازدید کردند.

شایان ذکر است؛ در رأس یک هیئت دیپلماتیک، مدیرکل آسیا و اقیانوسیه وزارت خارجه کشور مالی روز چهارشنبه ۱۷ آذرماه ۱۴۰۰ نیز با هدف آشنایی و گسترش تعاملات دو کشور در زمینه پارکداری، از پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات شعبه البرز بازدید و با مقامات این پارک به بحث و تبادل نظر پرداختند.

وزیر و رئیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات، دکتر احسان چیت‌ساز، معاون توسعه بازار پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات، دکتر عباس قنبری باغستان، مشاور ارتباطات و امور بین‌الملل پارک فاوا به همراه آقای محمود محمد، مدیرکل آسیا و اقیانوسیه وزارت خارجه مالی، آقای حسین طالشی صالحانی، سفیر جمهوری اسلامی ایران در کشور مالی؛ آقای طاهر جومست، مسئول میز کشور مالی در وزارت خارجه؛ آقای مایگا محمود برازی، نفر دوم سفارت جمهوری مالی در تهران و آقای جواد یزدان‌پناه، معاون توسعه فناوری پارک فاوا از بخش‌های مختلف پارک فاوا شعبه مشهد، ساختمان اداره پست مرکزی، خانه خلاق



مراسم رونمایی از چهار محصول منتخب شرکتهای فناوری پارک فاوا برگزار شد



شرف تکمیل و ورود به بازار بودند، برگزار شد. همچنین تصفیه‌خانه فاضلاب پارک فاوا توسط دکتر ستار هاشمی، معاون فناوری و نوآوری وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات به بهره برداری رسید.

لازم به ذکر است؛ در این مراسم دکتر محمدجعفر صدیق دامغانی زاده، مشاور وزیر و رئیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات؛ دکتر غلامحسین حسینی نیا، معاون وزیر کار، رفاه و تعاون اجتماعی و رئیس سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای؛ دکتر ستار هاشمی، معاون فناوری و نوآوری وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات؛ مهندس برات قنبری دبیر کل سازمان نظام صنفی رایانه‌ای کشور؛ دکتر علی خیرالدین معاون فناوری و نوآوری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری؛ جهانگیر شاهمرادی معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری البرز؛ سودابه رادفرد مدیرکل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان البرز؛ دکتر احسان چیت ساز، معاون توسعه بازار پارک فاوا، دکتر عباس قنبری باغستان، مشاور ارتباطات و امور بین الملل پاک فاوا و اعضای شورای شهر کرج حضور داشتند.



مراسم رونمایی از محصولات شرکتهای فناوری پارک فاوا با حضور معاون فناوری و نوآوری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری؛ معاون فناوری وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات و معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری البرز روز یکشنبه ۲۱ آذرماه ۱۴۰۰ برگزار شد.

پارک فاوا با هدف بسترسازی برای معرفی و عرضه فناوری‌ها و ارتباط هرچه بیشتر صنعت و بازار و همچنین حمایت از تولید ملی و توسعه بازار و فروش محصولات شرکتهای عضو خود از آخرین محصولات تولیدی توسط شرکتهای عضو رونمایی کرد. در این مراسم ۴ محصول با عنوان «سرویس سکوی پردازش ابری گرافیکی» از شرکت گرین وب، «نرم افزار مدیریت طب و کلینیک» از شرکت آتی نگر برتر راستین، «نرم افزار سیستم کنترل پلان تولید کاند مس» از شرکت گروه صنعتی آراد کنترل و محصول «تلفن IP» از شرکت گسترش خدمات کارا تلفن رونمایی شدند.

در حاشیه این مراسم رونمایی نیز نمایشگاهی از محصولات برتر شرکتهای فناوری عضو پارک فاوا و محصولاتی که در



در حاشیه رونمایی از چهار محصول فناور؛

تفاهم‌نامه همکاری بین پارک فاوا و سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای امضا شد



مشاغل ISCO و تدوین استاندارد آموزشی براساس مشاغل جدید حوزه فاوا و اقتصاد دیجیتال براساس دستاوردهای اعضای شبکه مطابق با استانداردهای طبقه بندی مشاغل ISCO از دیگر محورهای همکاری مشترک طرفین در این تفاهم‌نامه است.

لازم به ذکر است؛ این تفاهم‌نامه روز یکشنبه در حاشیه مراسم رونمایی از محصولات منتخب شرکت‌های عضو پارک فاوا، به امضای دکتر محمدجعفر صدیق دامغانی زاده، مشاور وزیر و رئیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) و دکتر غلامحسین حسینی نیا، معاون وزیر کار، رفاه و تعاون اجتماعی و رئیس سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای رسید.

در آیین امضای این تفاهم‌نامه و رونمایی از محصولات شرکت‌های فناور پارک فاوا، همچنین دکتر ستار هاشمی، معاون فناوری و نوآوری وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات؛ مهندس برات قنبری دبیر کل سازمان نظام صنفی رایانه‌ای کشور؛ دکتر علی خیرالدین معاون فناوری و نوآوری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری؛ جهانگیر شاهمرادی معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری البرز؛ سودابه رادفرد مدیرکل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان البرز؛ دکتر احسان چیت ساز، معاون توسعه بازار پارک فاوا، دکتر عباس قنبری باغستان، مشاور ارتباطات و امور بین الملل پاک فاوا و تعدادی اعضای شورای شهر کرج نیز حضور داشتند.

در حاشیه مراسم رونمایی از محصولات منتخب شرکت‌های عضو پارک فاوا، تفاهم‌نامه همکاری بین پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) و سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای بین رؤسای دو سازمان امضا شد.

تفاهم‌نامه همکاری بین پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات و سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای با هدف همکاری برای ایجاد واحدهای استانی مراکز آموزش مهارتی و تولید محتوا، محصولات خدمات ابری، کسب و کار روستایی در محیط شبکه، بلاکچین، لجستیک هوشمند و سایر زمینه‌های کاری مرتبط بین دو سازمان مذکور امضا شده است.

با توجه به اهمیت فناوری حوزه فاوا و توسعه اقتصاد دیجیتال در پیشبرد اهداف کلان اقتصادی کشور و همچنین در تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی و نیز با رعایت نقش آن در کارآفرینی مبتنی بر دانایی، امضای این تفاهم‌نامه از سوی پارک فاوا با سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور از اهمیت بالایی برخوردار است.

برگزاری همایش‌ها، رویدادها، سمینارهای تخصصی و استارت‌آپ حوزه فاوا؛ برگزاری فراخوان استانی، جذب و پذیرش شرکت‌های فناور با هماهنگی و همکاری پارک‌های استانی؛ تدوین استانداردهای آموزشی جدید مطابق با نیاز آموزشی شرکت‌ها، هسته‌ها و شتاب‌دهنده‌ها مطابق با استانداردهای طبقه بندی

در مراسم رونمایی از محصولات منتخب شرکتهای عضو پارک فاوا؛

شبکه توسعه اقتصاد دیجیتال (تاد) در ۲۲ استان راهاندازی شده است ۵۰ هزار نفر از دانش‌آموختگان دانشگاهی در شرکتهای دانش‌بنیان فعالیت دارند

مراسم رونمایی از محصولات شرکتهای فناوری پارک فاوا با حضور معاون فناوری و نوآوری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری؛ معاون فناوری وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات و معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری البرز روز یکشنبه ۲۱ آذرماه ۱۴۰۰ برگزار شد.

راهاندازی و فعال شده است. صدیق دامغانی زاده مهمترین فعالیت شبکه تاد را گرنت‌ها عنوان کرد و گفت: مهم‌ترین فعالیت این شبکه که با همکاری و محوریت وزارت علوم، تحقیقات و فناوری صورت می‌گیرد، برنامه‌هایی تحت عنوان «گرنت جوانه و شکوفایی» است. در واقع هدف این برنامه‌ها تبدیل خروجی پایان‌نامه‌ها به محصولات قابل ارائه به بازار و محصولات آزمایشگاهی است. وی در پایان یادآور شد: به همین منظور و برای تحقق هدف فوق، در سال جاری همکاری دیگری را با سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور و با هدف توسعه آموزش‌های مهارتی که منجر به کسب و کار می‌شوند را دنبال خواهیم کرد.

■ دکتر خیرالدین: ۵۰ هزار نفر از دانش‌آموختگان دانشگاهی در شرکتهای دانش‌بنیان فعالیت دارند



■ دکتر صدیق دامغانی‌زاده: شبکه توسعه اقتصاد دیجیتال (تاد) در ۲۲ استان راه‌اندازی شده است



دکتر محمدجعفر صدیق دامغانی‌زاده، مشاور وزیر و رئیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات در مراسم رونمایی از محصولات منتخب شرکتهای عضو پارک فاوا گفت: پارک فاوا به استناد اساسنامه موجود، پارک ملی و بین‌المللی است. پارک فاوا یکی از قطب‌های اصلی توسعه علم و فناوری استان البرز که شعار خود را استان علم و فناوری می‌داند، است و در استان‌های البرز، سمنان، مشهد و ساری (در دست احداث) شعبه دارد. مشاور وزیر و رئیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات ادامه داد: این پارک براساس اساسنامه موجود، ملزم به ایجاد شبکه‌ای از مراکز رشد شتاب‌دهنده در کشور است. به همین منظور شبکه‌ای تحت عنوان شبکه توسعه اقتصاد دیجیتال (تاد) در ۲۲ استان

معاون فناوری و نوآوری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به راه اندازی معاونت فناوری و نوآوری در وزارتخانه گفت: تمام تلاش ما گسترش حوزه فناوری به خصوص گفتمان فناوری و نوآوری است. نکته مهم این است که افرادی که وارد موضوعات مرتبط با فناوری می‌شوند نباید فقط به تولید فکر کنند؛ چراکه بازار را نیز باید بشناسند. بنابراین شرکت‌هایی موفق خواهند بود که به صورت خطی حرکت نکرده و بازار را نیز مد نظر قرار دهند.

وی در پایان خاطرنشان کرد: به همین منظور انتظار ما از دستگاه‌هایی مانند پارک این است که محصولات تولید شده توسط شرکت‌ها خریداری شود؛ چراکه شرکت‌ها به صورت انبوه تولید می‌کنند اما خریداری برای آن محصولات وجود ندارد و به همین دلیل مشکلاتی در نقدینگی ایجاد می‌شود.

■ دکتر حسینی نیا: پیوست‌های مهارتی به فعالیت پارک‌های علم و فناوری کشور افزوده می‌شود



در ادامه دکتر غلامحسین حسینی نیا، معاون وزیر کار، رفاه و تعاون اجتماعی و رئیس سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای با بیان اینکه ورود به انقلاب صنعتی چهارم به مدد نیروهای ماهر و آموزش دیده صورت می‌گیرد، گفت: وظیفه ما آماده کردن افراد برای تصدی مشاغل آینده است. به همین منظور پیوست‌های مهارتی را به فعالیت‌هایی که در پارک‌های علم و فناوری انجام می‌شود، در قالب تفاهم نامه اضافه خواهیم کرد.

دکتر علی خیرالدین، معاون فناوری و نوآوری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری در مراسم رونمایی از محصولات منتخب شرکت‌های عضو پارک فاوا گفت: ۴۰ درصد بیکاران کشور را فارغ التحصیلان دانشگاهی تشکیل می‌دهند که عدد فاجعه باری است. به عبارت دیگر ما نتوانستیم نیروی کار را به خوبی تربیت کنیم. به همین منظور باید در تربیت نیروی انسانی یک بازنگری در وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، کارگاه‌ها و پژوهشگاه‌ها صورت بگیرد.

خیرالدین خاطرنشان کرد: نکته مهم و امیدوارکننده این است که ۵۰ هزار نفر از دانش‌آموختگان دانشگاهی ما در شرکت‌های دانش بنیان فعالیت دارند. به عبارت دیگر شرکت‌های دانش بنیان، پارک‌های علم و فناوری، مراکز رشد و واحدهای فنوار بستر بسیار مناسبی برای اشتغال جوانان در آینده هستند.

معاون فناوری و نوآوری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری با بیان اینکه انگیزه کافی میان جوانان و دانشجویان ما وجود ندارد، افزود: دلیل عدم وجود انگیزه کافی میان جوانان و دانشجویان، روشن نبودن آینده است. بنابراین اگر بتوانیم این بستر را (مانند مراکز کارآفرینی، کاربایی و مدارس اشتغال که به دنبال محقق ساختن آنها در دانشگاه‌ها هستند) گسترش دهیم، اتفاقات خوبی در کشور رخ می‌دهد.

وی در بخش دیگری از سخنان خود با بیان اینکه ایران رتبه ۱۶ در تولید علم و رتبه اول در منطقه را از نظر تعداد مقاله و کتاب دارد، گفت: با این وجود در بخش فناوری ضعیف عمل می‌شود به گونه‌ای که ایران در سال ۲۰۲۱ رتبه ۷۱ را به دست آورده که نشان از توانایی و موفقیت بالقوه آن در تجاری‌سازی عملی است. علی خیرالدین تصریح کرد: برای دستیابی به این موضوع، باید برنامه‌ریزی دقیقی داشت. ۸۰۰ هزار دانشجو در مقاطع تحصیلی کارشناسی ارشد و دکترا در کشور وجود دارند اما در نوآوری و خلق فناوری بسیار ضعیف عمل می‌شود. نکته مهم دیگر این است که سهم اعتبارات پژوهشی باید حدود ۳ درصد از بودجه باشد که متأسفانه هم اکنون حدود نیم درصد است که اگر این اعتبار تخصیص یابد، به رشد علم و فناوری کشور کمک شایانی خواهد کرد. بر همین اساس طرحی به نام «میزبانی» مطرح شده که بر مبنای آن بتوان از دانشجویان ارشد و دکترا در پژوهشگاه‌ها و پارک‌های علم و فناوری استفاده کرد.

برای دستیابی به سهم مطلوب از اقتصاد دیجیتال در کشور تبدیل شده که نگاه وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات استفاده از ظرفیت‌های شرکت‌های دانش بنیان است. به همین منظور، وزارتخانه به عنوان متولی حمایت از تولید داخل یکی از اقداماتی که در راستای حمایت حداکثری از توان تولید داخل کشور انجام داده، قرار دادن پیوست فناوری در تمامی قراردادهای حوزه ICT است.

هاشمی درخصوص «نیروهای انسانی» در حوزه ICT یادآور شد: نیروی انسانی یکی از ارکان رشد و شکل‌گیری مراحل از ایده تا ارائه محصول است. این در حالی است که اگر نتوانیم جهت‌گیری‌هایمان را متناسب با این هدف تنظیم کنیم، نگاه‌داشت نیروی انسانی با چالش و مشکل مواجه می‌شود.

معاون فناوری و نوآوری وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در پایان عنوان کرد: بر همین اساس دستگاه‌هایی مانند پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات باید در بحث شکل‌گیری خوشه‌های فناوری، با نگاه به شرایط موجود دنیا (که در حال حرکت به سمت هوش مصنوعی و فناوری‌های نوین است) حرکت کرده و به تربیت نیروهای انسانی بپردازند. برای حرکت در مسیر فناوری‌های نوین باید بیشتر از همیشه به نیروی انسانی به عنوان مهم‌ترین رکن در کشور توجه کرد.

لازم به ذکر است؛ در این مراسم دکتر محمدجعفر صدیق دامغانی زاده، مشاور وزیر و رئیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات؛ دکتر غلامحسین حسینی نیا، معاون وزیر کار، رفاه و تعاون اجتماعی و رئیس سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای؛ دکتر ستار هاشمی، معاون فناوری و نوآوری وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات؛ مهندس برات قنبری دبیر کل سازمان نظام صنفی رایانه‌ای کشور؛ دکتر علی خیرالدین معاون فناوری و نوآوری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری؛ جهانگیر شاهمرادی معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری البرز؛ سودابه رادفرد مدیرکل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان البرز؛ دکتر احسان چیت‌ساز، معاون توسعه بازار پارک فاوا، دکتر عباس قنبری باغستان، مشاور ارتباطات و امور بین‌الملل پاک فاوا و اعضای شورای شهر کرج حضور داشتند.

در حاشیه مراسم رونمایی تفاهم‌نامه همکاری فی مابین پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات و سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای نیز امضا شد.

رئیس سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای تصریح کرد: به همین منظور و در قالب تفاهم‌نامه همکاری ۳۱ مرکز استانی در این حوزه با استفاده از امکانات فنی و حرفه‌ای در کشور ایجاد می‌شوند که به دنبال راه‌اندازی این مراکز، شتاب دهنده‌های مستقر در پارک‌های علم و فناوری علاوه بر مأموریت ذاتی خود مجری عملیاتی کردن پیوست‌های مهارتی نیز خواهند بود.

حسینی نیا ادامه داد: اجرای طرح فوق، منجر به ارائه آموزش‌های مهارتی به تکنسین‌ها، کاردان‌ها و افراد ماهر در بخش آی.سی.تی.تی. شده و اشتغال‌های جدید در کشور ایجاد خواهد شد.

معاون وزیر کار، رفاه و تعاون اجتماعی در پایان با اشاره به اهمیت توسعه هوش مصنوعی با هدف کسب بازارهای بیشتر یادآور شد: کشورهایی که در توسعه هوش مصنوعی موفق عمل کرده باشند، می‌توانند امکان رقابت و فرصت‌های بازار را از دیگران سلب کنند. به همین منظور این حوزه نیازمند برنامه‌ریزی و هدف‌گذاری است تا توسعه تکنولوژی‌های برتر در فعالیتهای روزمره و رشد صادرات کشورمان به مدد تربیت نیروهای ماهر و توانمند صورت بگیرد.

■ دکتر ستار هاشمی: پیوست فناوری جزو لاینفک قراردادهای در حوزه آی.سی.تی.تی است



دکتر ستار هاشمی، معاون فناوری و نوآوری وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در ابتدای سخنان خود با اشاره به این نکته که حمایت حداکثری از تولید داخل یکی از برنامه‌های مهم این معاونت است، گفت: امروزه توجه به فناوری‌های نوین ضرورتی

با هدف گسترش تعاملات و همکاری‌ها؛

اعضای مرکز پژوهش‌های شورای شهر کرج
از پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات بازدید کردند

جهان، رسالت کلان پارک فاوا را توسعه اقتصادی و تعمیق تکنولوژی شرکت‌ها با هدف افزایش توان رقابت‌پذیری دانست و گفت: به همین دلیل از یک جنبه پارک‌ها را باید نسل جدیدی از سازمان‌های پژوهشی تلقی نمود که در آن به جای محققین مستخدم دولت، محققین شاغل در بخش خصوصی به انجام تحقیقات مشغول‌اند. به عبارت دیگر، نتیجه عملیات صحیح پارک‌ها «توسعه اقتصادی بر پایه توسعه فناوری»، «نقش‌آفرینی جدی در بومی‌سازی فناوری و تکمیل زنجیره ارزش» و «افزایش تعداد و حجم شرکت‌ها و اتکای آنها به فناوری بومی» خواهد بود. وی مهم‌ترین وجه تمایز پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات با دیگر پارک‌های فناوری را در «کارکرد پارک فاوا» دانست و تصریح کرد: دیگر پارک‌ها تنها به مسئله تقاضا می‌پردازند اما پارک فاوا وظیفه تولید و عرضه کالا را به بازار فروش دارد. به عبارتی پارک فاوا یک پارک استارت‌آپی نیست، بلکه پارکی است که میزبان شرکت‌های توسعه یافته و دارای محصول است. عضو هیئت علمی دانشگاه تهران در خصوص جایگاه پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات در زیست‌بوم و اکوسیستم نوآوری خاطرنشان کرد: پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات از نوع پارک‌های سمت بازار بوده و مکمل وظایف پارک‌های سمت عرضه محسوب می‌شود.

رئیس پارک فناوری ارتباطات و اطلاعات مأموریت پارک فاوا را «کمک به رشد شرکت‌های جوان حوزه ICT و تبدیل آن‌ها به

رئیس مرکز پژوهش‌های شورای شهر کرج و هیئت همراه با هدف آشنایی با ظرفیت‌های پارک فاوا و ارزیابی امکان همکاری‌های مشترک روز یکشنبه ۷ آذرماه ۱۴۰۰ از پارک فاوا بازدید و با مقامات این پارک به بحث و تبادل نظر پرداختند.

دکتر محمدجعفر صدیق دامغانی‌زاده، رئیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات، در ابتدای جلسه و ضمن خوشامدگویی، پارک فاوا را به استناد اساسنامه موجود، پارک ملی و بین‌المللی عنوان کرد و گفت: پارک فاوا یکی از قطب‌های اصلی توسعه علم و فناوری استان البرز که شعار خود را استان علم و فناوری می‌داند، است و در استان‌های البرز، سمنان، مشهد و ساری (در دست احداث) شعبه دارد.

مشاور وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات ادامه داد: براساس منحنی تولید سود، حوالی دهه ۴۰-۵۰ قرن گذشته (۱۹۴۰-۱۹۵۰) در سه محدوده نوآوری، تولید و فروش و بازاریابی عمده سود در تولید قرار داشت. در سال‌های بعد امکانات بشر برای تولید بهتر شد و حوالی دهه ۷۰-۸۰ تولید سود در هر سه محدوده نوآوری، تولید و فروش و بازاریابی برابر شد. از دهه ۹۰ به بعد سود اصلی در نوآوری و بازاریابی قرار گرفته و تولید تقریباً سودی ندارد. به عبارت دیگر هر استانی که به دنبال ایجاد کارخانه باشد، بازنده خواهد بود؛ چراکه کار عمده آن‌ها تولید بوده و آلودگی، مصرف بالای آب و سود کم را به دنبال دارد.

صدیق دامغانی‌زاده در ادامه ضمن اشاره و معرفی پارک‌های



حضور داشته و به فعالیت مشغول‌اند.

دکتر صدیق دامغانی‌زاده «شاخص رشد اقتصادی سالانه»، «شاخص نیروی دانش کار»، «شاخص عمق فناوری» و «شاخص صادرات محصول و خدمات» را جزو شاخص‌های ارزیابی و کنترل دوره‌ای عنوان کرد و افزود: شاخص رشد اقتصادی سالانه نشان دهنده میزان درآمد سالانه به درآمد سال قبل است و در سطح شرکت و پارک محاسبه و به صوت سالانه اعلام می‌شود. شاخص نیروی دانش کار نشان‌دهنده میزان نیروی کار فعال و سطح دانشی آن‌ها است.

وی ادامه داد: شاخص عمق فناوری نشان‌دهنده سهم فعالیت‌های فناورانه از کل فعالیت اقتصادی یک شرکت است که در قالب دو شاخص خرد به صورت سالانه در سطح شرکت‌ها و پارک ارزیابی و منتشر می‌شود. همچنین شاخص صادرات محصول و خدمات نشان‌دهنده سهم صادرات از کل درآمد حاصله است که در سطح شرکت و پارک ارزیابی و منتشر می‌شود. این شاخص‌ها بر اساس مستندات قابل اتکا از جمله اظهارنامه مالیاتی شرکت‌ها، لیست بیمه شرکت‌ها و داوری فنی محصولات محاسبه می‌گردد.

شرکت‌های توسعه‌یافته»، «توسعه تعاملات بین‌المللی صنایع ICT ایرانی»، «جذب نخبگان و معکوس‌سازی روند مهاجرت نخبگان» و «شبکه‌سازی مراکز رشد کشور و اتصال شرکت‌های رشد یافته در مراکز رشد به بازار» عنوان کرد.

دکتر صدیق دامغانی‌زاده «پروژه‌های پیش‌ران»، «برنامه‌های عملیاتی»، «آزمایشگاه‌ها و تجهیزات»، «ارزیابی و کنترل دوره‌ای شاخص‌ها» و «خدمات» را مؤلفه‌های اصلی پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات دانست و تصریح کرد: صادرات داده‌های فرهنگی و هنری، ارائه خدمات ابری و صادرات این خدمات به کشورهای منطقه، کاربرد IOT در مسائل امنیت غذایی، مدیریت مصرف آب و شهر هوشمند، ایجاد زیرساخت‌های سیستم عامل باز و فراگیر نمودن کاربرد آن در ایران و کشورهای فارسی زبان منطقه، بومی‌سازی فناوری سخت‌افزاری مورد نیاز در صنعت CT و شبکه ملی اطلاعات و لجستیک هوشمند (حمل بار به وسیله پهپاد و IOV) از پروژه‌های پیش‌ران پارک فاوا هستند.

وی برنامه‌های عملیاتی پارک فاوا را به دو بخش عمومی و ویژه تقسیم کرد و گفت: توسعه شرکت‌های جوان، شبکه توسعه اقتصاد دیجیتال و برنامه بین‌المللی‌سازی از برنامه‌های عمومی پارک و خوشه‌های نوآوری به روش نوآوری باز، برنامه توسعه زنجیره تأمین و... از برنامه‌های ویژه پارک هستند.

مشاور وزیر و رئیس پارک فناوری ارتباطات و اطلاعات ادامه داد: در پارک فاوا آزمایشگاه‌های تخصصی مختلفی مانند آزمایشگاه محاسبات سریع، آزمایشگاه انیمیشن، آزمایشگاه خدمات ابری، آزمایشگاه کاربرد IOT در تولید محصولات کشاورزی (با همکاری دانشگاه تهران)، آزمایشگاه حمل و نقل با پهپاد (با همکاری پُست) و آزمایشگاه سنجش از راه دور (با همکاری سازمان فضایی) نیز





و ساری را از دستاوردهای پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات عنوان کرد.

در پایان این جلسه رئیس مرکز پژوهش‌های شورای شهر کرج و هیئت همراه از پارک فاوا بازدید کرده و زمینه‌های همکاری مشترک را بررسی کردند.

لازم به ذکر است؛ در این جلسه علاوه بر دکتر محمدجعفر صدیق دامغانی‌زاده، مشاور وزیر و رئیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات؛ دکتر احسان چیت‌ساز، معاون توسعه بازار پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات؛ جواد یزدان‌پناه، معاون توسعه فناوری پارک فاوا؛ احمد رضایی، مدیر دفتر فنی و خدمات شهری پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات؛ عمار ایزدیان، عضو شورای شهر کرج و رئیس کمیسیون شهر هوشمند و مشارکت‌های سرمایه‌گذاری مردمی شهر کرج؛ محمد اسدیان، عضو شورای شهر و رئیس مرکز پژوهش‌های شورای شهر کرج؛ مهدی بهرامی، مشاور رئیس مرکز پژوهش‌های شورای شهر کرج؛ سعید کریمی، مدیر کارگروه سیاست‌گذاری و حکمرانی مرکز پژوهش‌های شورای شهر کرج و مریم سلیمانی، مسئول واحد توسعه بازار پارک فاوا حضور داشتند.

عضو هیئت علمی دانشگاه تهران در خصوص نقشه زمانی و تاریخچه تأسیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات خاطر نشان کرد: در سال‌های ۸۲ تا ۸۵ ایده ایجاد پارک فاوا شکل گرفت که برای تحقق این ایده، قرارداد طراحی با شرکت ایرلندی منعقد و فرآیند خرید زمین پارک سجاد آغاز شد. در سال‌های ۸۵ تا ۹۳ پارک در رکود کامل قرار گرفت. در سال‌های ۹۳ تا ۹۵ پروژه احیا شد و قرارداد طراحی و پیاده‌سازی با دانشگاه تهران منعقد شد. همچنین فرآیند خرید زمین پارک تکمیل شده و مجوز تأسیس نیز اخذ شد. پس از آن ۱۰ شرکت در پارک پذیرش شدند و به طور رسمی پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات تأسیس شد.

مشاور وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات تصریح کرد: در سال‌های ۹۶ پارک دوباره در رکود کامل قرار گرفت. در سال ۹۷ با انجام اقداماتی مانند تصویب ردیف بودجه، جذب نیروی اولیه و تصویب اساسنامه پارک برای راه‌اندازی مجدد آماده شد. در سال ۹۸ پارک به صورت عملیاتی راه‌اندازی شد و اقداماتی مانند آغاز به کار سیستم اجرایی، شروع فعالیت مالی پارک و انجام مطالعات شبکه تاد صورت گرفت. سال ۹۹ توسعه فیزیکی و عمرانی محقق شد و سال ۱۴۰۰، سال تکمیل بازسازی، توسعه آزمایشگاهی، تحقق حمایت‌های پارک خواهد بود.

دکتر صدیق دامغانی‌زاده در پایان سخنان خود استقرار نظام پایش و ارزیابی پارک، ایجاد آزمایشگاه کاربرد IOT در امنیت غذایی و مدیریت مصرف آب، آزمایشگاه لجستیک هوشمند (آزمایشگاه حمل بار به وسیله پهپاد)، ایجاد شبکه تاد و گرنت فناوری (گرنت جوانه، شکوفایی و رشد)، مشارکت با بخش خصوصی در توسعه فضاهای فیزیکی پارک و توسعه شبکه تاد در مشهد، سمنان



ایده‌پردازی



نوآوری باز و خوشه‌سازی

نوآوری باز و خوشه‌سازی

*ثریا موسوی، دکتری ارتباطات



نوآوری باز با دستیابی به دانش جدید خارج از مرزهای شرکت و کاهش هزینه‌های سرمایه‌گذاری، پیشرفت برون داد نوآوری شرکت‌ها را تسهیل می‌کند. نوآوری باز از لحاظ اقتصادی کارآمد است، امکان نوآوری‌های رادیکال را افزایش می‌دهد و در نتیجه، توان توسعه شرکت‌ها را فزونی می‌بخشد. رویکرد نوآوری باز بر این فرضیه تأکید دارد که فرایند نوآوری حتی در بین شرکت‌های رقیب می‌تواند کوششی هم‌یارانه باشد. به نظر می‌رسد خوشه‌ها به‌طور طبیعی برای تقویت نوآوری باز مقدر شده باشند. مفهوم نوآوری باز، یک بعد اساسی منطقه‌ای دارد. مجاورت جغرافیایی می‌تواند نوعی مزیت رقابتی اساسی باشد و خوشه‌ها می‌توانند با بدل شدن به واسطه‌های نوآوری باز، امکان دستیابی به الگویی را فراهم کنند که به‌ویژه به دلیل ساختار خود خوشه‌ها بسیار خوب عمل می‌کند.

■ نوآوری باز و مزایای آن

اهمیت نوآوری برای سازمان‌ها و شرکت‌ها و به‌طور کلی برای هر کشوری، انکارناپذیر است. مایکل پورتر^۱ (۱۹۸۵) یکی از نخستین محققانی است که مزیت رقابتی نوآوری‌ها را برای شرکت‌ها و ملت‌ها تشخیص داد. او استدلال می‌کند که شرط موفقیت نهایی شرکت‌ها این است که راهبردهای خود را بر مبنای پیشرفت و نوآوری، اشتیاق به رقابت و درک کامل محیط ملی خود و شیوه‌های بهبود آن قرار دهند. به نظر او، بنگاه‌ها با درک یا کشف روش‌های جدید و بهتر برای رقابت در صنعت و آوردن آنها به بازار، مزیت رقابتی ایجاد و آن را حفظ می‌کنند، که در نهایت اقدامی نوآورانه است. به‌طور کلی، فرایندها و شیوه‌های نوآورانه به‌طور فزاینده‌ای ذاتی راهبرد شرکت‌ها و منبع مهم مزیت رقابتی

1- Michael Porter

در نظر گرفته می‌شوند.

در حال حاضر، نوآوری باز به ابزاری فزاینده و مهم برای مدیریت نوآوری تبدیل شده است. در مدل نوآوری بسته، شرکت‌ها کاملاً متکی به خود هستند و باید ایده‌های خود را خلق کنند و توسعه دهند. در این مدل ساخت، بازاریابی، توزیع و پشتیبانی از ایده‌ها در داخل شرکت‌ها انجام می‌شود. در مقابل، نوآوری باز به الگویی اطلاق می‌شود که بر مبنای آن شرکت‌ها می‌توانند برای دستیابی به بازار از ایده‌ها و مسیرهای ارزشمند داخلی یا خارجی بهره ببرند. در این رویکرد شرکت‌ها می‌توانند از ایده‌ها و فن‌آوری‌های تولید شده خارجی در کسب‌وکار خود بهره ببرند. همچنین، اجازه می‌دهند تا شرکت‌های دیگر ایده‌ها و فن‌آوری‌های داخلی استفاده نشده آنان را به کار ببرند. مزایا و الزامات نوآوری باز از حدود دهه ۱۹۶۰ مورد بحث



تحویل پروژه و امکان هم‌افزایی بین نوآوری‌های داخلی و خارجی از مزایای دیگر نوآوری باز است.

■ خوشه‌سازی و مزایای آن

منظور از خوشه، تجمع جغرافیایی شرکت‌ها و مؤسسه‌های مرتبط به هم در یک زمینه خاص است. خوشه مجموعه‌ای از صنایع مرتبط و نهادهای مهم است. به‌طور مثال ممکن است خوشه دربرگیرنده تأمین‌کنندگان ورودی‌های تخصصی نظیر اجزا، ماشین‌آلات و خدمات و تأمین‌کنندگان زیرساخت‌های تخصصی باشد. خوشه‌ها اغلب کانال‌ها و مشتریان، تولیدکنندگان محصولات مکمل و شرکت‌های مرتبط با مهارت، فن‌آوری یا ورودی‌های مشترک را در بر می‌گیرند. افزون بر این، بسیاری از خوشه‌ها شامل نهادهای دولتی و نظایر آن هستند (مانند دانشگاه‌ها، نهادهای تنظیم‌کننده استاندارد، اتاق فکر، ارائه‌دهندگان آموزش‌های حرفه‌ای و ...).

خوشه را می‌توان بنگاهی توسعه‌یافته در نظر گرفت، جایی که شرکت‌های رقیب و همکار در شبکه‌ای متراکم از روابط بین شرکتی و روابط اجتماعی مبتنی بر ارتباط رو در رو، تسهیل و سرعت‌بخشی و جریان اطلاعات دانشی که بر دوام و رقابت آنها تأثیر می‌گذارد، مشارکت می‌کنند.

از دیدگاه نظری، این ایده موضوع جدید یا عجیبی نیست که تعداد معینی از بنگاه‌ها و صنایع می‌توانند در فضای جغرافیایی مشخصی با هم جمع شوند و با جمع شدن در کنار هم یا «خوشه‌سازی»، بهره‌وری خود را بهبود بخشند. خوشه‌سازی برای رقابت حیاتی است، زیرا رقابت مدرن به بهره‌وری بستگی دارد، نه دسترسی به ورودی‌ها یا اندازه بنگاه‌های اقتصادی. افزون بر این، بهره‌وری به چگونگی رقابت شرکت‌ها بستگی دارد، نه زمینه‌های خاصی که در آن رقابت می‌کنند. بنابراین، شرکت‌ها در صورت استفاده از روش‌های پیشرفته، کاربرد فن‌آوری پیشرفته و ارائه

قرار گرفته است. بر مبنای ایده نوآوری باز، شرکت‌ها باید در تحقیق و توسعه همکاری داشته باشند. از منابع دانش خارجی استفاده کنند و شبکه گسترده‌ای از شرکای خارجی را به‌منظور ارتقای نوآوری به کار ببرند. تعریفی جدیدتر از نوآوری باز، آن را نوعی فرایند نوآوری توزیع‌شده در نظر می‌گیرد که مبتنی بر جریان‌های دانشی است که به‌طور هدفمندی در مرزهای سازمان مدیریت می‌شود و از سازوکارهای مالی و غیرمالی منطبق با مدل کسب‌وکار سازمان استفاده می‌کند.

به‌طور کلی، محققان بر این باورند که در شرایط فعلی بحران اقتصادی، جهانی‌سازی، افزایش رقابت و افزایش رشد فن‌آوری‌های جدید، شرکت‌ها به‌طور روزافزونی مجبور می‌شوند تا راهبردهای خود را دوباره تنظیم کنند. به همین ترتیب، در مدیریت نوآوری نیز، باید گشودگی مرزهای خود را برگزینند و به منبع دانش خارجی بیشتر اعتماد کنند. به عبارت روشن‌تر، با توجه به هزینه‌های بالای توسعه فن‌آوری، کوتاه شدن چرخه عمر محصول (به‌ویژه در صنایع با فن‌آوری بالا) مدل بسته نوآوری دیگر نتایج سودآور را تضمین نمی‌کند.

شرکت‌ها به سه طریق می‌توانند به گشودگی دست یابند: فرآیند خارج به داخل^۲ (ورودی)، جستجوی راه‌حل‌های نوآورانه و منابع جدید دانش از شرکای خارجی برای ترکیب با دانش توسعه‌یافته در داخل؛

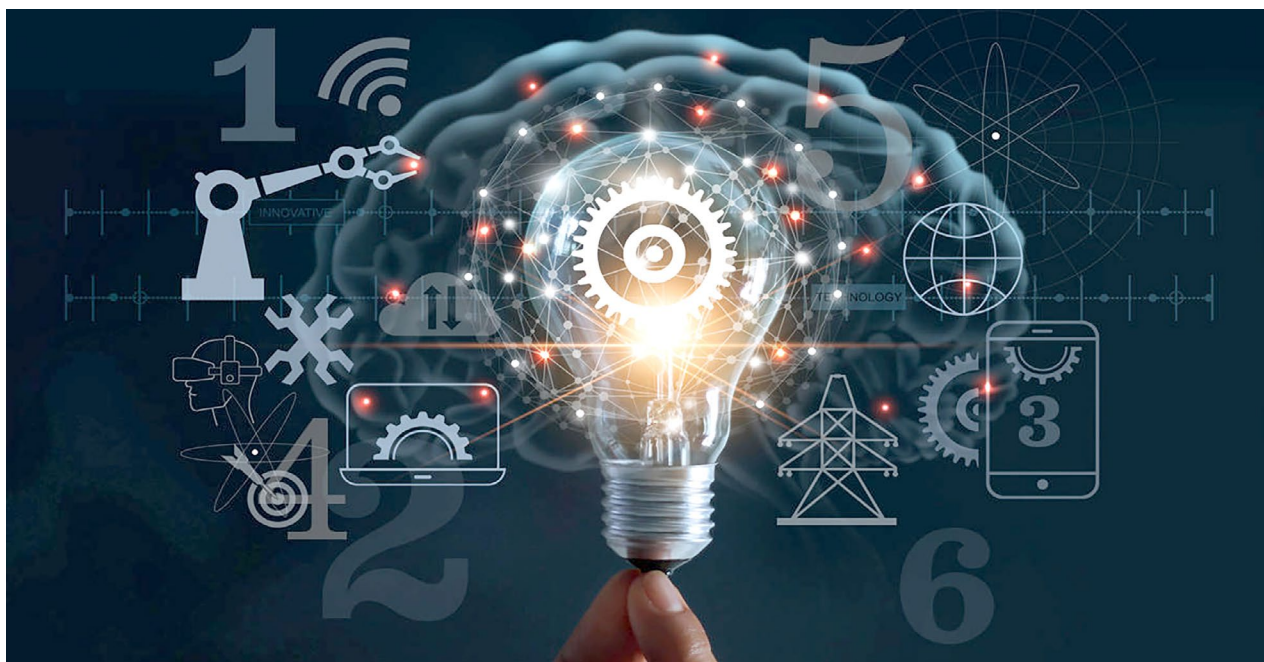
فرآیند داخل به خارج^۳ (خروجی) آوردن ایده‌هایی به بازار فروش و انتقال فن‌آوری و دانش به دیگران؛

فرآیند هم‌بسته^۴، تکیه بر هر دو فعالیت ورودی و خروجی از طریق فرآیند مشارکت و شبکه‌سازی با شرکت‌های دیگر.

افزون بر این، شیوه‌های متفاوتی برای اجرای نوآوری باز وجود دارد، نظیر خرید تحقیق و توسعه از سازمان‌های دیگر، مشارکت با کاربران پیشگام^۵، توافق‌نامه اعطای مجوز و حتی افشای رایگان اختراعات.

انتظار می‌رود که نوآوری باز دسترسی به منابع، دانش و صلاحیت‌ها را تسهیل کند و شرکت‌ها را قادر سازد تا قابلیت راهبردی تجاری‌سازی پویای دانش را بهتر درک کنند. کاهش هزینه‌های تحقیق و توسعه، ادغام مشتریان در مراحل نخست توسعه، افزایش دقت تحقیقات بازار، بهبود عملکرد برنامه‌ریزی و

- 2- Outside-in Process
- 3- Inside-out process
- 4- Coupled Process
- 5- Lead Users



ایجاد شغل ارائه می‌دهند و به رشد اقتصادی رقابت و بهره‌وری کمک می‌کنند. اما این شرکت‌ها از منابع اندکی برخوردارند. به همین دلیل، در کسب و تأمین منابع حیاتی برای حمایت از فعالیت‌های مرتبط با نوآوری محدودیت دارند. بنابراین، گشودن فرآیندهای نوآوری در این شرکت‌ها ممکن است فرصتی برای غلبه بر چالش‌های کمبود منابع و بینش ناکافی از بازار باشد. محققان شش حوزه اصلی را در شرکت‌های کوچک و متوسط شناسایی کرده‌اند که ممکن است موانعی را برای کارکرد مؤثر نوآوری ایجاد کند: کمبود وقت؛ نبود دارایی مکمل در زمینه‌های بازاریابی و توزیع و فروش؛ فقدان دانش میان‌رشته‌ای، گسترده و بر مبنای شایستگی؛ منابع مالی محدود؛ بوروکراسی بالا همراه با تلاش‌های نوآوری به دلیل روندها و خط‌مشی‌های پیچیده نهادی و جلوگیری از ریسک. افزون بر این، مدیران مالک معمولاً پیش‌زمینه‌ای اندک از مهارت‌های فن‌آوری دارند، دانش آنان از روش‌های نوین مدیریت نسبتاً ابتدایی است و علاقه به نسبت اندکی به این زمینه دارند. همچنین، به نظر برخی از محققان آزمون و خطا با نوآوری باز در اس‌ام‌ای‌ها به‌سختی امکان‌پذیر است. این در حالی است که طبق تحقیقات، نوآوری موفق برای شرکت‌های کوچک و متوسط بسیار مفید است و می‌تواند احتمال بقای این شرکت‌ها را تا ۲۲ درصد افزایش دهد. به عبارت روشن‌تر،

7- Competence Base

محصولات و خدمات منحصر به فرد، می‌توانند بسیار مولد باشند. خوشه‌ها به سه شیوه بر رقابت تأثیر می‌گذارند: نخست، با افزایش بهره‌وری شرکت‌های مستقر در منطقه. دوم، با هدایت مسیر و سرعت نوآوری (که زیربنای رشد بهره‌وری در آینده است). و سوم، با تحریک ایجاد مشاغل جدید، (که خوشه را گسترش و تقویت می‌کند). خوشه، این امکان را برای هر عضو خود فراهم می‌کند تا طوری عمل کند که گویی اندازه آن بزرگتر است یا با دیگران پیوسته است، بدون اینکه انعطاف‌پذیری خود را از بین ببرد.

نتایج مطالعات تجربی بیانگر وجود میزان بیشتری از نوآوری در شرکت‌های مستقر در خوشه‌ها است. خوشه‌ها منافع بسیاری را برای اعضای خود فراهم می‌کنند. میزان این مزایا به عوامل بیرونی و درونی خوشه بستگی دارد، اما به نظر می‌رسد که همه این مزایا به اشکال مختلف سرریز دانش مرتبط باشند.

■ نوآوری باز در شرکت‌های کوچک و متوسط

شرکت‌های کوچک و متوسط (اس‌ام‌ای‌ها) موتور نوآوری محسوب می‌شوند و نقش آنها در اقتصاد جهان به‌طور فزاینده‌ای اساسی تلقی می‌شود. شرکت‌های کوچک و متوسط بیشترین مشاغل را در بیشتر اقتصادها تشکیل می‌دهند، بیشترین امکانات را برای

6- SMEs



■ خوشه‌سازی؛ حامی نوآوری باز

تحلیل‌ها نشان می‌دهد که ارتباطات مداوم، اشتراک دانش و شفافیت نقشی اساسی را در دستیابی به خوشه‌سازی موفق ایفا می‌کند. عجیب نیست که این جنبه می‌تواند خوشه‌ها را به آن عامل پویایی تبدیل کند که هنری چسبرو^۸ با اصطلاح نوآوری باز از آن یاد می‌کند.

با توجه به عدم اطمینان موجود درباره نوآوری باز و در عین حال انتظارات زیاد از آن، محققان و سیاست‌گذاران تمایل دارند تا نقش مهمی را در توسعه نوآوری باز به خوشه‌ها نسبت دهند. مکمل بودن مفاهیم خوشه و نوآوری مشارکتی^۹ مسلم به نظر می‌رسد. خوشه‌ها علاوه بر تشریک مساعی با گروه‌هایی از شرکت‌ها و نیز همکاری بین شرکت‌ها و نهادهای دیگر، از اثرات شبکه بین‌سازمانی، جریان‌های دانش و اثرات خارجی^{۱۰} استفاده می‌کنند.

برخی از محققان بر این باورند که نهادهای بیرونی نظیر آژانس‌های نوآوری، مؤسسه‌های انتقال فن‌آوری، مراکز رشد^{۱۱} و سازمان‌های خوشه‌ای می‌توانند ظرفیت نوآوری شرکت‌ها را افزایش دهند. از این منظر، می‌توانیم فرض کنیم که خوشه‌ها به‌طور بالقوه

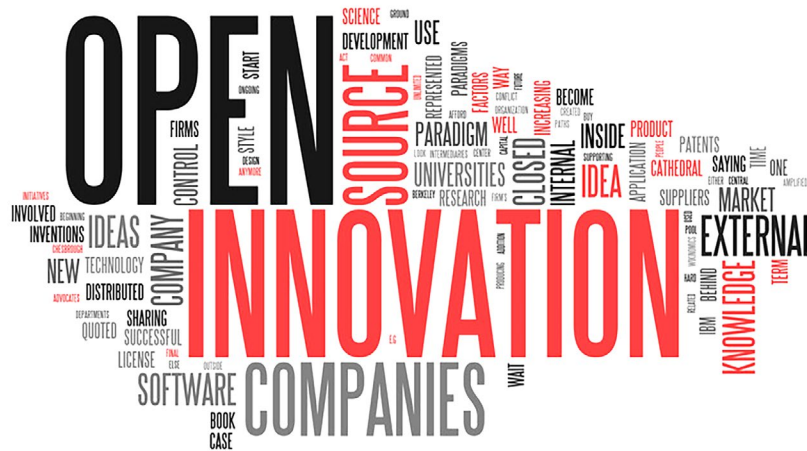
موفقیت بلندمدت اس‌ام‌ای‌ها به گشودگی آنها بستگی دارد. با توجه اینکه شرکت‌های کوچک و متوسط برای انجام فعالیت‌های ابتکاری محدودیت دارند، بسیار معمول است که نوآوری‌ها را از خارج تأمین کنند. نوآوری باز معمولاً در واکنش به تغییرات بازار امکان تصمیم‌گیری سریع را فراهم می‌کند و کمتر بوروکراتیک است. به همین دلیل، یک راهبرد نوآوری عملی برای اس‌ام‌ای‌ها است. این ویژگی‌ها ممکن است شرکت‌های کوچکتر را قادر سازد تا در مقایسه با شرکت‌های بزرگ از این مفهوم بیشتر بهره ببرند. همکاری عامل مهمی در رابطه با نوآوری است؛ زیرا فقط تعداد اندکی از شرکت‌ها می‌توانند به‌تنهایی توانایی و منابع مورد نیاز را هنگام کار بر نوآوری‌ها تأمین کنند. اس‌ام‌ای‌ها با همکاری با شرکت‌های دیگر، ممکن است با کمترین هزینه به منابع بین شرکت‌ها دست یابند و از موانع سرمایه‌گذاری فنی، مالی یا انسانی عبور کنند. ایده اصلی همکاری این است که اس‌ام‌ای‌ها مجموعه‌ای از شرکت‌ها را راه‌اندازی می‌کنند و از مزایای عضویت در نهادی بزرگتر بهره می‌برند. در این خوشه، اس‌ام‌ای‌ها یکدیگر را به ابتکار عمل بر می‌انگیزانند و از ظرفیت مشتری که شرکای همکار فراهم می‌کنند، سود می‌جویند. از این رو، مشارکت‌های خارجی شرکت‌های اس‌ام‌ای‌ها بسیار مهم است. زیرا علاوه بر امکاناتی که برای موفق نوآوری موفق فراهم می‌کند، هزینه‌های پروژه‌های نوآوری ناموفق را بین شرکت‌ها تقسیم می‌کند.

8- Chesbrough

9- Collaborative Innovation

10- External Effects

11- Incubators



می‌توانند از فعالیت‌های نوآوری باز بهره‌مند شوند. شرکت‌های کوچک و متوسط با مسائلی نظیر سرمایه به‌نسبت اندک پروژه‌ها، دانش کم در زمینه مدیریت، کمبود دپارتمان‌های تحقیق و توسعه دائمی، پروژه‌های تحقیق و توسعه کوتاه‌مدت، دسترسی محدود به منابع مالی خارجی، بی‌میلی کارآفرینان به تبادل اطلاعات و راه‌حل‌های جدید فنی و فن‌آوری مواجه‌اند. این موارد بیانگر ماهیت به‌نسبت «بسته» اس‌ام‌ای‌ها است. از بین بردن این موانع ممکن است عامل تعیین‌کننده‌ای برای افزایش تمایل این شرکت‌ها برای کاربرد مفهوم نوآوری باز باشد. برخی از محققان تأکید می‌کنند که اس‌ام‌ای‌ها در صورت همکاری با شرکای خارجی به احتمال زیاد محصولات یا خدمات جدیدی راه‌اندازی می‌کنند. خلاف شرکت‌های بزرگ، اس‌ام‌ای‌ها در طول این فرآیند به‌طور هم‌زمان از انواع مختلف نوآوری باز استفاده می‌کنند.

اس‌ام‌ای‌ها برای جذب دانش خارجی، باید بتوانند شرکای مناسب را پیدا کنند. در عمل، این بدان معناست که سازمان‌ها باید از مدل‌های بسته به سمت نگرش‌های بازتر که در آن همکاری و تبادل تجربه بین فعالان مختلف بازار غالب است، حرکت کنند. یکی از این نگرش‌ها ابتکارات خوشه‌ای است.

منابع

Brunswick, S. and Ehrenmann, F. (2013). Managing open innovation in SMEs: A good practice example of a German software firm. *International Journal of Industrial* Huang, H.-C., Lai, M.-C., Lin, L.-H. and Chen, C.-T. (2013). Overcoming organizational inertia to strengthen business model innovation. An open

می‌توانند نقش مهمی در حمایت از نوآوری باز داشته باشند. یکی از محدود مطالعات تجربی‌ای که به‌طور مستقیم به موضوع نوآوری‌های باز و فعالیت‌های خوشه‌ای می‌پردازد، نشان می‌دهد که اجرای این روش‌ها در خوشه بر پویایی یادگیری و نوآوری شرکت‌های عضو تأثیر مثبت می‌گذارد.

مزایای خوشه‌سازی و نوآوری باز برای اس‌ام‌ای‌ها

فرایند بین‌المللی‌سازی فزاینده بازار جهانی که نتیجه حمل‌ونقل و ارتباطات کارآمد و مؤثر است، به‌معنای کم‌اهمیت شدن منطقه و مکان است. در حالی که در مقابل، شبکه‌سازی، ایجاد خوشه‌های منطقه‌ای قوی، سرمایه‌گذاری در مجاورت فضایی و دانش ضمنی، دستیابی به هم‌افزایی از طریق رقابت در کنار همکاری در مجاورت جغرافیایی هرگز تا این اندازه برای توسعه اقتصادی و رقابت مناطق و اس‌ام‌ای‌ها مهم نبوده است. محققان و سیاست‌گذاران سراسر جهان، به‌طور گسترده‌ای، خوشه‌ها را زمینه مهم برانگیزاننده بهره‌وری و نوآوری شرکت‌های کوچک و شکل‌گیری کسب‌وکارهای جدید می‌دانند. شرکت‌های کوچک و متوسطی که نرخ نوآوری بالایی دارند و در شبکه‌های تجاری تعبیه شده‌اند، احتمال رشد و سودآوری‌شان از شرکت‌های دیگر بیشتر است.

محققان پدیده‌هایی را توصیف می‌کنند که بر عدم تمایل شرکت‌ها به استفاده از نوآوری‌های باز تأثیر می‌گذارد، از جمله سندرم در اینجا اختراع نشده، در اینجا فروش نمی‌رود یا فقط در اینجا استفاده می‌شود. این موانع به‌ویژه در شرکت‌های کوچک و متوسط (اس‌ام‌ای‌ها) صدق می‌کند، اگرچه تحقیقات نشان می‌دهد این شرکت‌ها به‌طور بالقوه بیش از شرکت‌های بزرگ



- Sustainability of Cluster Organizations as Open Innovation Intermediaries. *Sustainability*, 12(24), 10520. doi:10.3390/su122410520
- Locatelli, G., Greco, M., Invernizzi, D. C., Grimaldi, M., & Malizia, S. (2021). What about the people? Micro-foundations of open innovation in megaprojects. *International Journal of Project Management*, 39(2), 115–127. doi:10.1016/j.ijproman.2020.06.009
- McPhillips, M. (2020). Innovation by proxy – clusters as ecosystems facilitating open innovation. *Journal of Entrepreneurship, Management and Innovation*, 16(3), 101–128. doi:10.7341/20201634
- Piperopoulos, P., & Scase, R. (2009). Competitiveness of small and medium sized enterprises: towards a two dimensional model of innovation and business clusters. *International Journal of Business Innovation and Research*, 3(5), 479. doi:10.1504/ijbir.2009.027173
- Porter, M. E. (1998). Clusters and the new economics of competition. *Harvard Business Review*, 76(6), 77-90.
- Schutte, C., & Marais, S. (2010). “The Development of Open Innovation Models to Assist the Innovation Process”. University of Stellenbosch, South Africa.
- Torchia, M., & Calabrò, A. (2019). Open Innovation in SMEs: A Systematic Literature Review. *Journal of Enterprising Culture*, 27(02), 201–228. doi:10.1142/s0218495819500080
- Vanhaverbeke, W. (2009). How SMEs Create and Capture Value through Open Innovation. *Managing Open Innovation in SMEs*, 80–109. doi:10.1017/9781139680981.005
- innovation perspective. *Journal of Organizational Change Management*, 26(6):977–1002.
- Chesbrough, H. (2003). *Open Innovation: The new imperative for creating and profiting from technology*. Boston: Harvard Business School Press. ISBN 978-1578518371.
- Chesbrough, H. W. (2006). *Open Innovation: The New Imperative for Creating and Profiting from Technology*. Boston: Harvard Business Press.
- Chesbrough, H., & Bogers, M. (2014). *Explicating Open Innovation*. *New Frontiers in Open Innovation*, 3–28. doi:10.1093/acprof:oso/9780199682461.003.0001
- Chesbrough, H., & Bogers, M. (2014). *Explicating open innovation: Clarifying an emerging paradigm for understanding innovation*. In H. Chesbrough, W. Vanhaverbeke, & J. West (Eds.), *New Frontiers in Open Innovation*: 3-28. Oxford: Oxford University Press. Page 17.
- HARTMANN, D., & TROTT, P. (2009). “Why ‘open Innovation’ is Old Wine in New Bottles” (PDF). *International Journal of Innovation Management*. 13 (4):715736. doi:10.1142/S1363919609002509.
- Hossain, M., & Kauranen, I. (2016). Open innovation in SMEs: a systematic literature review. *Journal of Strategy and Management*, 9(1), 58–73. doi:10.1108/jsma-08-2014-0072
- Laursen, K., & Salter, A. (2004). Searching high and low: what types of firms use universities as a source of innovation? *Research Policy*, 33(8), 1201–1215. doi:10.1016/j.respol.2004.07.004
- Lis, A. M., McPhillips, M., & Lis, A. (2020).

معرفی محصولات شرکت‌های فناور عضو پارک



دستگاه تست قند خون آوان؛ محصولی از شرکت خدمات مخابراتی ارگ جدید



بلاکچین؛ محصولی از شرکت گرین وب سامانه نوین



پرایس چکر؛ محصولی از شرکت توسعه سامانه‌های رایانه‌ای سماتوس

پرایس چکر؛ محصولی از شرکت توسعه سامانه‌های رایانه‌ای سماتوس



تا ارتفاع یک متر و قابلیت نصب روی دیوار، میز یا استندهای تبلیغاتی است.

همچنین پشتیبانی از SD Card، داشتن حافظه موقت، سیستم عامل لینوکس و صفحه نمایش هفت اینچی لمسی از دیگر امکانات این محصول هستند.

با استفاده از پرایس چکر، نمایشگرها قیمت کالا را به کمک بارکدخوان به خریدار نمایش می‌دهند. افزون بر آن، نمایشگرهای کوچک، پس از ۲۰ ثانیه از نخواندن هیچ بارکدی، آنچه را از طریق نمایشگرهای بزرگ فروشگاه در حال پخش است، نشان می‌دهند.

پرایس چکر، سخت‌افزاری برای اعلام قیمت بر اساس بارکد است. پرایس چکر محصولی از شرکت توسعه سامانه‌های رایانه‌ای سماتوس است. این سخت‌افزار به شکل سیستم رایانه مبتنی بر ARM9 که بالای هر شلف یا ردیف فروشگاه نصب و یا نمایشگرهای کوچک که به سبدهای خرید وصل می‌شوند، قابل اجراست.

از ویژگی‌های این محصول، انتقال اطلاعات از طریق وای‌فای و اترنت، امکان نمایش تبلیغات، نمایش شماره نوبت در سیستم سهمیه کالا به صورت زیرنویس، نمایش دو قیمت اصلی و قیمت برای دارندگان کارت «حکمت»، مقاومت در برابر سقوط

بلاکچین؛ محصولی از شرکت گرین وب سامانه نوین



زنجیره‌ای از چکیده بلاک‌ها، مجموعه‌ای از نودهای فعال و ارائه پشتیبانی شبانه‌روزی از سرویس کاربران در قالب ایمیل و تماس تلفنی از امکانات این محصول است. از ویژگی‌های دیگر بلاکچین می‌توان به قابلیت دسترسی دائمی، طراحی شده در لایه PAAS، مقیاس پذیری، قابلیت شخصی‌سازی و مقاومت در برابر حملات سایبری اشاره کرد. ناگفته نماند که کاربران بدون نیاز به دانش بلاکچین، زیرساخت، شبکه و حتی برنامه نویسی، می‌توانند از این راهکارها استفاده کنند.

بلاکچین، سیستمی برای ثبت و ضبط داده‌هاست که زیرساخت‌های لازم، نودهای توزیع شده (Node)، الگوریتم مشخص و نیازهای فنی را برای سازمان متقاضی فراهم می‌آورد. بلاکچین محصولی از شرکت گرین وب سامانه نوین است. این سرویس، مشکل عمده عدم شفافیت را در فرایندهای سازمان حل می‌کند و ویژگی متمایز آن، انجام فرایندهای افزودن و حذف اعضا به صورت خودکار است. قابلیت مانیتورینگ از ساختار، مانیتورینگ وضعیت شبکه به صورت زنده، مانیتورینگ تعداد تراکنش‌ها، تعداد بلاک‌ها، ارائه

دستگاه تست قند خون آوان؛ محصولی از شرکت خدمات مخابراتی ارگ جدید



حافظه ۹۰۰ تست به همراه زمان و تاریخ، محدوده اندازه‌گیری ۶۰۰ میلی‌گرم، گارانتی مادام‌العمر، داشتن برد مدار چاپی (PCB) چهار لایه و فایبرگلاس و منبع تغذیه از دو عدد باتری سه ولت است.

همچنین دستگاه تست قند خون آوان، از تکنولوژی الکتروشمیایی، پیشرفته‌ترین تکنولوژی اندازه‌گیری قند خون در جهان، استفاده می‌کند و قابلیت اندازه‌گیری قند خون با ۸ الکتروود در نوارهای تست قند خون را دارد. لازم به ذکر است که این محصول می‌تواند در طرح‌های غربالگری نیز به کار رود.

دستگاه تست قند خون آوان، نخستین دستگاه ایرانی برای اندازه‌گیری غلظت قند (گلوکز) در خون تازه مویرگی است.

دستگاه تست قند خون آوان محصولی از شرکت خدمات مخابراتی ارگ جدید با کاربرد حرفه‌ای در مراکز درمانی و همچنین استفاده به وسیله عموم است. با استفاده از این محصول، پایش لحظه‌ای قند خون بیمار با استاندارد جهانی سنجش دقت گلوکومتر ISO 15197 فراهم می‌شود.

از ویژگی‌های این محصول، انجام تست در ۵ ثانیه، قابلیت اندازه‌گیری خون تازه با حداقل حجم نمونه پنج میکرولیتر،

بخش عربى



على رأس وفد دبلوماسي؛
قام المدير العام لمنطقة آسيا والمحيط
الهادئ بوزارة الخارجية لجمهورية «مالى»
بزيارة حديقة تكنولوجيا المعلومات
والاتصالات



على هامش الكشف عن أربعة منتجات
تكنولوجية؛
تم توقيع مذكرة تعاون بين حديقة
تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
ومنظمة التعليم التقني والمهني



انعقد حفل إزاحة الستار عن أربعة
منتجات مختارة لشركات تكنولوجيا
لحديقة «فاوا»



زار الوفد الدبلوماسي للدولة مالى حديقة
تقنية المعلومات في مشهد



خلال زيارة الوفد الدبلوماسي لفرع مشهد
لتقنية المعلومات والاتصالات؛
محمود محمد: لقد تأثرت بتقدم إيران

حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

■ مقدمة

الصلة في الدولة». وبالنظر إلى هذه الرؤية العالمية، فبالإضافة إلى مساعدة الشركات في طريقها نحو العولمة، فإن مجمع أي سي تي بارك على استعداد تام لتوفير البنية التحتية والخدمات الضرورية اللازمة لجذب شركات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الإقليمية والدولية الكبرى.

■ الرسالة والأهداف

الهدف النهائي لحديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات هو جذب شركات التكنولوجيا المحلية والدولية من أجل تعزيز تصنيع منتجات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الحديثة، وبالتالي تسهيل وجودها في الأسواق المحلية والدولية. ولهذه الغاية، تتمثل المهمة الرئيسية لمجمع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في توفير «التنمية الاقتصادية والتوسع التكنولوجي للشركات، فضلاً عن زيادة قدرتها التنافسية في نهاية المطاف.» فيما يلي المضامين الأخرى لرسالة المجمع:

تشجيع المشروعات الصغيرة والمتوسطة لكي تصبح مشروعات متقدمة من خلال تمكينها من دخول سلسلة التوريد المحلية والدولية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات

تطوير العلاقات المتبادلة الدولية لشركات التكنولوجيا الأعضاء على المستويين الإقليمي والدولي

مساعدة شركات التكنولوجيا الأعضاء في عملية بناء الشبكات وتحديد أولويات إنتاجها بناءً على متطلبات الأسواق المحلية والدولية

استقطاب المتخصصين في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الإيرانيين المقيمين في الخارج وتسهيل عودتهم إلى الوطن

المواقع النشطة لمجمع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات يستضيف حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات حالياً ٥٥ شركة تقنية نشطة في ثلاثة مواقع الا و هي البرز، مشهد و سمنان.

إنشاء حدائق للعلوم والتكنولوجيا هو أحدث نهج قائم على المعرفة والتكنولوجيا اعتمدته البلدان في مواجهة تفعيل وتطبيق العلوم في الأعمال التجارية، وتوفير البنية التحتية لاستمرارها وتطوير الشركات الناشئة: يهدف النهج المذكور في نهاية المطاف إلى زيادة الثروة الاجتماعية من خلال تعزيز الابتكار وتوسيع نطاقه ضمن ثقافة تنافسية بين الشركات الأعضاء في كل حديقة علوم وتكنولوجيا. وفي هذا الصدد، أنشأت وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في عام ٢٠١٧ بهدف دعم الأعمال المبتكرة والقائمة على التكنولوجيا والفاعلة في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات. كمجمع وطني، ويعتبر مجمع أي سي تي بارك حالياً مركز التطوير التكنولوجي، حيث يزود شركات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات المحلية بالخدمات والمرافق والمعدات.

■ القيمة

يدعم حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات جميع شركات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات التي «حققت نجاحاً آمناً من حيث الإنتاج وتخطط لدخول سوق تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على المستويات المحلية والإقليمية والدولية»..

■ الرؤية

تظهر العولمة في شكل التوسع في مجال التعاون الدولي للشركات الأعضاء كواحدة من أهم خطط مجمع أي سي تي بارك. وباعتبارها أول حديقة موجهة نحو السوق في البلاد، ويطمح حديقة أي سي تي بارك إلى «أن يصبح مجمع تقنية ذو مستوى عالمي، حيث يرحب بالشركات المحلية والدولية المعروفة والرائدة وأن ينطلق قداماً كمركز تطوير تكنولوجيا معلومات واتصالات مرموق، والتواصل بشكل فعال مع الشركات ذات

(ج) الخدمات الفنية:

- ١- خدمات المشتريات التكنولوجية
- ٢- بيئة برمجية آمنة (فلتر)
- ٣- مركز أعمال
- ٤- خدمات البنية التحتية الفنية والمخبرية
- ٥- الخدمات التخصصية مثل الدورات التدريبية والمختبرات وورش العمل والاستشارات المتخصصة وعقد المعارض والفعاليات والمشاركة فيها

■ الجمهور المستهدف

يمكن لحديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات أن يستضيف مجموعة كبيرة من الشركات العاملة في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات إذا استوفت تلك الشركات أحد الشروط التالية:

- ١- الشركات الناشئة والشركات الصغيرة والمتوسطة (مع خبرة عمل لا تقل عن ٣ سنوات أو المفاهيم التكنولوجية والمبتكرة للالتحاق بمركز التطوير التقني لدى حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات).

٢- شركات محلية وأجنبية متطورة.

٣- شركات وطنية ودولية كبرى وذات سمعة طيبة

٤- الخريجين المحليين المتميزين والنخب الموهوبة المقيمة في الخارج

كيفية تسجيل شركة في حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات: يمكن للشركات العاملة في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات التقدم بطلب للحصول على عضوية في حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من خلال الدعوة السنوية للعضوية. يتم الإعلان عن الدعوة من خلال الموقع الرسمي للمجمع ويمكن الوصول إليه عن طريق الموقع التالي:

<http://ict-park.ir/ar>

العضوية في حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ممكنة فقط من خلال دعوة عامة، وبعد المرور بعملية التقييم التقني والعلمي التي يجريها فريق من الخبراء.

ويملك هذه المواقع الثلاثة (البرز، مشهد وسمنان) الميزات التالية: (أ) موقع البرز (سجاد سابقاً): هو الموقع الرئيسي لحديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ويقع على بعد ٢٦ كم من طريق طهران - كارج السريع في محافظة البرز حيث يستضيف الموقع ومساحته ٢٢ هكتاراً أكثر من ٤٠ مبنى سكني ومبنى مكاتب. وتعمل ٤٥ شركة تقنية في هذا الموقع حالياً.

(ب) موقع مشهد: تم إطلاق هذا الموقع في عام ٢٠١٨ في مبنى بنك بوست الواقع في جادة الخيام. المبنى المكون من عشرة طوابق، والذي يشغل مساحة ٣٠٠٠ متر مربع وهو متاح للشركات الأعضاء بجميع المرافق. يوجد حالياً ١٠ شركات تقنية تعمل في هذا الموقع.

(ج) موقع سمنان: تم افتتاح هذا الموقع في عام ٢٠٢١.

■ الخدمات المتوفرة

يمكن للشركات العاملة في حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الاستفادة من مجموعة واسعة من الخدمات، بدءاً من الخدمات العامة والأساسية إلى الخدمات العلمية والمحددة، وإلى الخدمات التقنية والتسهيلية. ومن أهم هذه الخدمات ما يلي:

(أ) الخدمات العامة والأساسية

- ١- خدمة إقامة عالية الجودة: متوفرة في موقعي البرز ومشهد
- ٢- المنشأة: سكرتارية وحماية وأمن واتصالات ومساحات مشتركة
- ٣- التمويل: خدمات رأس المال للمشاريع التجارية والقروض المصرفية وصندوق الأبحاث والتكنولوجيا وخدمات الوساطة لصندوق الابتكار والازدهار.

(ب) الخدمات المتخصصة

- ١- خدمات الاستشارات الإدارية: الاستشارات المالية والتأمينية والقانونية وخدمات الوساطة في البورصة وخدمات التدريب
- ٢- خدمات الاستشارات التجارية: استشارات العلامات التجارية والتسويق المحلي وزيادة رأس المال والتسويق التجاري.
- ٣- خدمات الاستشارات الدولية: الحصول على براءات الاختراع والحصول على المعايير والشهادات الدولية وتسهيل عملية التسويق الدولي.

على رأس وفد دبلوماسي؛

قام المدير العام لمنطقة آسيا والمحيط الهادئ بوزارة الخارجية لجمهورية «مالي» بزيارة حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات



المؤهلة وتطوير نظام إدارة الحقائق في مالي. وفي نهاية هذه الزيارة، قام الوفد الدبلوماسي للدولة المالية بزيارة الشركات المستقرة في حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، بما في ذلك شركة اتصالات صنعت ميانه، البيت البلاستيكي IOT، ومختبر الأمن الغذائي، إلخ.

جدير بالذكر؛ فضلا عن الدكتور محمد جعفر صديق دمغاني زاده، والدكتور عباس قنبري باغستان، والدكتور إحسان چيت-ساز، والمدير العام لمنطقة آسيا وأوقيانوسيا بوزارة الخارجية لجمهورية مالي، حضر الاجتماع السيد حسين طالشي صالحاني سفير جمهورية إيران الإسلامية في بلد مالي، والسيد طاهر جومست، رئيس مكتب البلد مالي بوزارة الخارجية والسيد مايگا محمود برازي، الشخص الثاني بسفارة جمهورية مالي في طهران؛ ومهدي پورحسيني من وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات السيد محمد علي جعفري، مدير مركز تطوير الوحدات التكنولوجية، والسيد جواد يزدان پناه، نائب مدير التطوير التكنولوجي في حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.



قام وفد دبلوماسي برئاسة السيد محمود محمد المدير العام لمنطقة آسيا والمحيط الهادئ بوزارة الخارجية لبلد «مالي» بزيارة إلى حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات يوم الأربعاء الموافق ٨ ديسمبر ٢٠٢١، بهدف التعرف وتوسيع نطاق التفاعلات بين البلدين في مجال إدارة الحقائق، حيث ناقش مع مسؤولي الحديقة في هذا المجال.

في بداية الزيارة، أعرب الدكتور محمد جعفر صديق دامغاني زاده، مستشار ومدير حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات كأول مؤسس لحقائق العلوم والتكنولوجيا في إيران، عن الخبرات والمتطلبات الأساسية لإنشاء وتأسيس العلوم وحقائق التكنولوجيا في كل بلد.

ثم قدم الدكتور عباس قنبري باغستان، مستشار الاتصالات والشؤون الدولية بحديقة «فاوا»، تقريراً مفصلاً عن أنشطة الحديقة ومحاورها الرئيسية والمجالات المحتملة لتطوير التعاون الدولي والخدمات والقدرات التي سيتم توفيرها، كما قدم المواقع النشطة لحديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في ثلاث محافظات البرز ومشهد وساري.

كما قام الدكتور إحسان شيتساز، نائب مدير تطوير السوق في حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، بفحص الأبعاد الفنية والدولية لإنشاء حديقة العلوم والتكنولوجيا في مالي، وأعلن استعداد حديقة «فاوا» للمساعدة في إنشاء حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في مالي. وبعد ذلك، شرح السيد محمود محمد، المدير العام لمنطقة آسيا وأوقيانوسيا بوزارة الخارجية لجمهورية مالي، الوضع في مالي وأعرب عن رغبته في إنشاء حديقة تكنولوجيا وتدشينها في بلاده، كما طلب مساعدة الحديقة «فاوا» في إنشاء مراكز الابتكار وتدريب الكوادر

خلال زيارة الوفد الدبلوماسي لفرع مشهد لتقنية المعلومات والاتصالات؛

محمود محمد: لقد تأثرت بتقدم إيران



الدبلوماسية العلمية.

وفي هذا اللقاء قام الدكتور محمد جعفر صديق دامغاني زاده، مستشار ورئيس حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، والدكتور إحسان چیت ساز، نائب مدير تطوير سوق تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، والدكتور عباس قنبري باغستان، مستشار الاتصالات والشؤون الدولية لحديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات مع السيد محمود محمد، المدير العام لمنطقة آسيا وأوقيانوسيا بوزارة الخارجية، والسيد حسين طالشي صالحاني، سفير جمهورية إيران الإسلامية في مالي؛ السيد طاهر جومست رئيس مكتب البلد مالي بوزارة الخارجية والسيد مايگا محمود برازي، النائب الثاني لسفارة جمهورية مالي في طهران، والسيد جواد يزدان پناه، نائب مدير التطوير التكنولوجي في حديقة «فاوا» قاموا بزيارة من أقسام مختلفة من حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات التابع لفرع مشهد، ومبنى مكتب البريد المركزي، وبيت نيتك للإبداع والابتكار في المحتوى الرقمي، وشركة پيشگامان فرارسانه اي سروش (رواد الوسائط التشعبية (سروش))، ومعهد «همايش سازان آشنا»، ومعهد «سروش رسانه آشنا»، وشركة «پويانماي فيروزه» (شركة فيروزه للرسوم المتحركة)، وشركة راموز الناشئة، و الشركة الناشئة «پويا نو».

جدير بالذكر، على رأس وفد دبلوماسي، زار المدير العام لمنطقة آسيا والمحيط الهادي بوزارة خارجية مالي يوم الأربعاء ٨ ديسمبر ٢٠٢١ حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات بفرع البرز و ناقش مع مسؤولي الحديقة بهدف التعريف وتوسيع التفاعل بين البلدين في مجال إدارة الحدائق.

قام وفد دبلوماسي برئاسة السيد محمود محمد، المدير العام لمنطقة آسيا وأوقيانوسيا بوزارة الخارجية لجمهورية مالي يوم الخميس ٩ ديسمبر ٢٠٢١ بزيارة لحديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات بفرع مشهد ومكتب البريد المركزي.

قال السيد محمود محمد، المدير العام لمنطقة آسيا والمحيط الهادي بوزارة خارجية مالي، الخميس، على هامش زيارة لحديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في مشهد: مالي دولة نامية، لكن لديها احتياجات عديدة في مختلف المجالات، وحكومة مالي مهتمة بتوسيع علاقاتها مع الدول الأخرى، بما في ذلك إيران.

وتابع بالقول إن مالي على اتصال مع دول أخرى في مختلف مجالات الطاقة والبنوك والاقتصاد، بما في ذلك الولايات المتحدة واليابان وإيران و أضاف: مالي بحاجة إلى التعاون والتبادلات في مختلف المجالات الأخرى مثل الطب والزراعة مع الدول الأخرى. وإيران، كدولة لديها التكنولوجيا، لها مكانة خاصة في هذا المجال.

وقال المدير العام لمنطقة آسيا والمحيط الهادي بوزارة الخارجية: "إن العلاقات والتعاون مع إيران بدأت في السنوات الماضية ونأمل أن يزداد مستوى التعاون بين الجانبين أيضاً".

وأضاف محمود محمد: "بعض التقنيات في الدولة المالية باهظة جداً وتتوفر أعلى ثمنًا ويمكن للتواصل مع إيران أن يقلل من تكلفة التكنولوجيا، بما في ذلك إنتاج منتجات الصوت والفيديو وألعاب الفيديو وإنتاج وتصدير المحتوى والخدمات السحابية (تخزين البيانات).

كما أشار إلى لقاءاته مع مدراء مختلف المنظمات والشركات في مجالات العلاج والطب والغرف التجارية وأضاف: "وبالعودة إلى بلدي، أستطيع أن أحمل أخبارًا سارة عن التطورات الصناعية في إيران لشعب بلدي، إذ تبادلنا الآراء والمعلومات في المفاوضات التي دارت بيني وبين السلطات الإيرانية في مختلف المجالات، وقمنا بدراسة حالات التعاون المشتركة.

وصرح المدير العام لمنطقة آسيا والمحيط الهادي بوزارة خارجية مالي: "يمكن لمالي وإيران أن نتعاون كثيرًا في مختلف المجالات مثل الزراعة والاقتصاد والمنتجات الكيماوية وأجهزة الكمبيوتر وتكنولوجيا المعلومات، ويمكن لمالي إرسال الطلاب إلى إيران وتوسيع التعاون العلمي في جميع المجالات معها، مع التركيز على

زار الوفد الدبلوماسي للدولة مالي حديقة تقنية المعلومات في مشهد



والقدرات التي سيتم توفيرها، مثل إنشاء حديقة تكنولوجية في مالي، وتدريب القوى العاملة للتوظيف في هذه الحديقة وأيضاً إنشاء مراكز الابتكار في مالي.

وقال إن أعضاء هذا الوفد خلال زيارتهم لحديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات أمس، تبذلوا الأراء مع مسؤولي هذه الحديقة، مضيفاً في زيارة اليوم، زار أعضاء هذا المجلس شركات مثل بيت نيتك للإبداع والابتكار في المحتوى الرقمي، وشركة بيشكامان فرارسانه اي سروس (رواد الوسائط التشعبية (سروش))، ومعهد «همايش سازان آشنا»، ومعهد «سروش رسانه آشنا»، وشركة «طراحان سفيد» وشركة «پويانماي فيروزه» (شركة فيروزه للرسوم المتحركة)، وشركة راموز الناشئة، والشركة الناشئة «پويانو» في الفرعين يقعان في مشهد.

وتابع قنبري: في هذه الرحلة، يحضر اشخاص مثل محمود محمد، المدير العام لمنطقة آسيا وأوقيانوسيا بوزارة خارجية مالي، وحسين طالشني صالحاني، سفير جمهورية إيران الإسلامية في مالي، وطاهر جومست رئيس مكتب البلد مالي بوزارة الخارجية والسيد مايگا محمود برازي، النائب الثاني لسفارة جمهورية مالي في طهران. بدأ الحديقة (فاوا) العمل في مشهد عام ٢٠١٨. هذه الحديقة التي تبلغ مساحتها ٣٠٠٠ متر مربع من البنية التحتية، متاحة للشركات الأعضاء في ١٠ طوابق.

زار أعضاء وفد دبلوماسي برئاسة محمود محمد، المدير العام لمنطقة آسيا وأوقيانوسيا بوزارة خارجية مالي، حديقة تكنولوجية المعلومات والاتصالات في مشهد يوم الخميس بهدف التعريف وتوسيع نطاق التفاعل بين البلدين في مجال إدارة الحدائق.

وقال الدكتور عباس قنبري باغستان، مستشار الاتصالات والشؤون الدولية في حديقة «فاوا»: «تتماشى هذه الزيارة مع دبلوماسية العلوم والتكنولوجيا الإيرانية لمساعدة الشركات والشركات الناشئة في مجال التكنولوجيا على دخول الأسواق الإقليمية والدولية وبالتالي تطوير أعمال جديدة مبرمجة.

وأضاف عباس قنبري باغستان: «مالي دولة نامية وتحتاج إلى مساعدتنا خاصة في مجالات الابتكار والتكنولوجيا ومن ناحية أخرى، يمكن أن تصبح العلاقات مع هذا البلد في هذا المجال نموذجاً للتعاون مع الدول الأفريقية الأخرى.

وتابع: «هذا الاجتماع يمكن أن يكون مؤثراً للغاية بما يتماشى مع أهداف التعاون الثنائي والمتعدد الأطراف في مختلف مجالات التعليم والتكنولوجيا والابتكار».

صرح مستشار الاتصالات والشؤون الدولية لحديقة «فاوا»: خلال زيارة هذا الوفد الدبلوماسي إلى إيران، جرت المفاوضات حول المجالات المحتملة للحديقة لتطوير التعاون الدولي والخدمات



انعقد حفل إزاحة الستار عن أربعة منتجات مختارة لشركات تكنولوجيا حديقة «فاوا»



شركات التكنولوجيا الأعضاء في حديقة «فاوا» والمنتجات التي كانت على وشك الإنتاج ودخول السوق. كما تم تشغيل محطة معالجة مياه الصرف الصحي بحديقة «فاوا» من قبل الدكتور ستار هاشمي، نائب وزير التكنولوجيا والابتكار في وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات. وجدير بالذكر، في هذا الحفل حضر الدكتور محمد جعفر صديق دمغاني زاده مستشار الوزير ورئيس منطقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات و غلام حسين حسيني نيا نائب وزير العمل والرعاية والتعاون الاجتماعي ورئيس منظمة التعليم التقني والمهني والدكتور ستار هاشمي نائب وزير التكنولوجيا والابتكار بوزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات والمهندس برات فنبري الأمين العام لمنظمة نقابة الحاسبات بالدولة وعلي خير الدين نائب وزير التكنولوجيا والابتكار بوزارة العلوم والبحوث والتكنولوجيا وجهانگير شاهمرادي، نائب محافظة البرز لتنسيق الشؤون الاقتصادية؛ وسودابه رادفرد، المدير العام للاتصالات وتقنية المعلومات في محافظة البرز والدكتور إحسان چيت ساز، نائب المدير لتطوير سوق، والدكتور عباس قنبري باغستان، مستشار الحديقة للاتصالات والشؤون الدولية وأعضاء مجلس مدينة كرج.

انعقد حفل الكشف عن منتجات شركات تكنولوجيا حديقة «فاوا» بحضور نائب وزير التكنولوجيا والابتكار بوزارة العلوم والبحوث والتكنولوجيا؛ ونائب وزير التكنولوجيا بوزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات ونائب تنسيق الشؤون الاقتصادية بمحافظة البرز يوم الأحد ١٢ ديسمبر ٢٠٢١. كشفت حديقة «فاوا» النقاب عن أحدث منتجات الشركات الأعضاء فيها بهدف إرساء الأرضية المناسبة لتقديم وتوريد التقنيات وزيادة الارتباط بين الصناعة والسوق، فضلاً عن دعم الإنتاج الوطني وتطوير السوق وبيع منتجات أعضائها. في هذا الحفل، تم الكشف عن أربعة منتجات بعنوان «سرويس سكوي پردازش ابری گرافیکی» (خدمة منصة المعالجة السحابية الرسومية) من شركة «جرين وب»، و «نرم افزار مدیریت طب و کلینیک» (برنامج إدارة الطب والعيادة) من شركة «آتی نگر برتر راستین»، و «نرم افزار سیستم کنترل پلان تولید کاند مس» (برنامج نظام التحكم بخطة إنتاج كاثود النحاس) من شركة «گروه صنعتی آراد کنترل» و المنتج "IP Phone" من شركة «گسترش خدمات کارا تلفن» (توسيع خدمات الهاتف الفعالة). وعلى هامش حفل إزاحة الستار، انعقد معرض لأفضل منتجات



على هامش الكشف عن أربعة منتجات تكنولوجية؛

تم توقيع مذكرة تعاون بين حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ومنظمة التعليم التقني والمهني



حفل إزاحة الستار عن منتجات مختارة من الشركات الأعضاء في حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، ووقعه الدكتور محمد جعفر صديق دامغانى زاده مستشار الوزير ورئيس قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، والدكتور غلام حسين حسيني، نائب وزير العمل والرعاية والتعاون الاجتماعي ورئيس منظمة التعليم التقني والمهني. وفي حفل توقيع هذه المذكرة وكشف الستار عن منتجات شركات تكنولوجيا حديقة «فاوا»، حضر الدكتور ستار هاشمي نائب وزير التكنولوجيا والابتكار بوزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات والمهندس برات قنبري الأمين العام لمنظمة نقابة الحاسبات بالدولة والدكتور علي خير الدين نائب وزير التكنولوجيا والابتكار بوزارة العلوم والبحوث والتكنولوجيا وجهانگير شاهمرادي، نائب محافظ البرز لتنسيق الشؤون الاقتصادية؛ وسودابه رادفرد، المدير العام للاتصالات وتقنية المعلومات في محافظة البرز والدكتور إحسان چيت-ساز، نائب مدير تطوير سوق تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، والدكتور عباس قنبري باغستان، مستشار الحديقة للاتصالات والشؤون الدولية، وعدد من أعضاء مجلس مدينة كرج.

على هامش حفل الكشف عن منتجات مختارة من الشركات الأعضاء في حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (فاوا)، تم توقيع مذكرة تفاهم بين رئيسي حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (ICT) ومنظمة التعليم التقني والمهني.

تم توقيع مذكرة تفاهم بين حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ومنظمة التعليم الفني والمهني بهدف التعاون لإنشاء وحدات المحافظات للتدريب على المهارات ومراكز إنتاج المحتوى ومنتجات الخدمات السحابية والأعمال الريفية في بيئة الشبكة وسلسلة الكتل Blockchain واللوجستيات الذكية وغيرها المجالات ذات الصلة.

واعتباراً لأهمية تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وتطوير الاقتصاد الرقمي في النهوض بأهداف الاقتصاد الكلي للدولة وكذلك في تحقيق أهداف اقتصاد المقاومة وكذلك من خلال ملاحظة دوره في ريادة الأعمال القائمة على المعرفة، يحظى توقيع هذه المذكرة من قبل حديقة «فاوا» مع مؤسسة التعليم التقني والمهني بأهمية كبيرة.

المجالات الأخرى للتعاون المشترك بين طرفي هذه المذكرة هي: عقد المؤتمرات والفعاليات والندوات المتخصصة والشركات الناشئة في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات. إقامة دعوات إقليمية، واستقطاب وقبول شركات التكنولوجيا بالتنسيق والتعاون مع حداثق المحافظات؛ وتطوير معايير تدريب جديدة بما يتوافق مع الاحتياجات التدريبية للشركات والنواة والمسرعيات وفق معايير التصنيف الوظيفي ISCO وتطوير معايير التدريب على أساس الوظائف الجديدة في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والاقتصاد الرقمي بناءً على إنجازات أعضاء الشبكة وفقاً لمعايير تصنيف الوظائف ISCO.

جدير بالذكر؛ تم توقيع هذه المذكرة يوم الأحد على هامش

المنتج
مودم نوع خارجي، موديل EL145/AW111
2019

الوصف
مودم EL145/AW111 يتم تحضيره باستخدام أكثر الشرائح شهرة في العالم وله هوائي وصيغة تنزيل متصل إلى 150 ميجر وسرعة تحميل تصل إلى 50 ميجر ، وله مقاومة عالية لاختراق الماء والغبار.

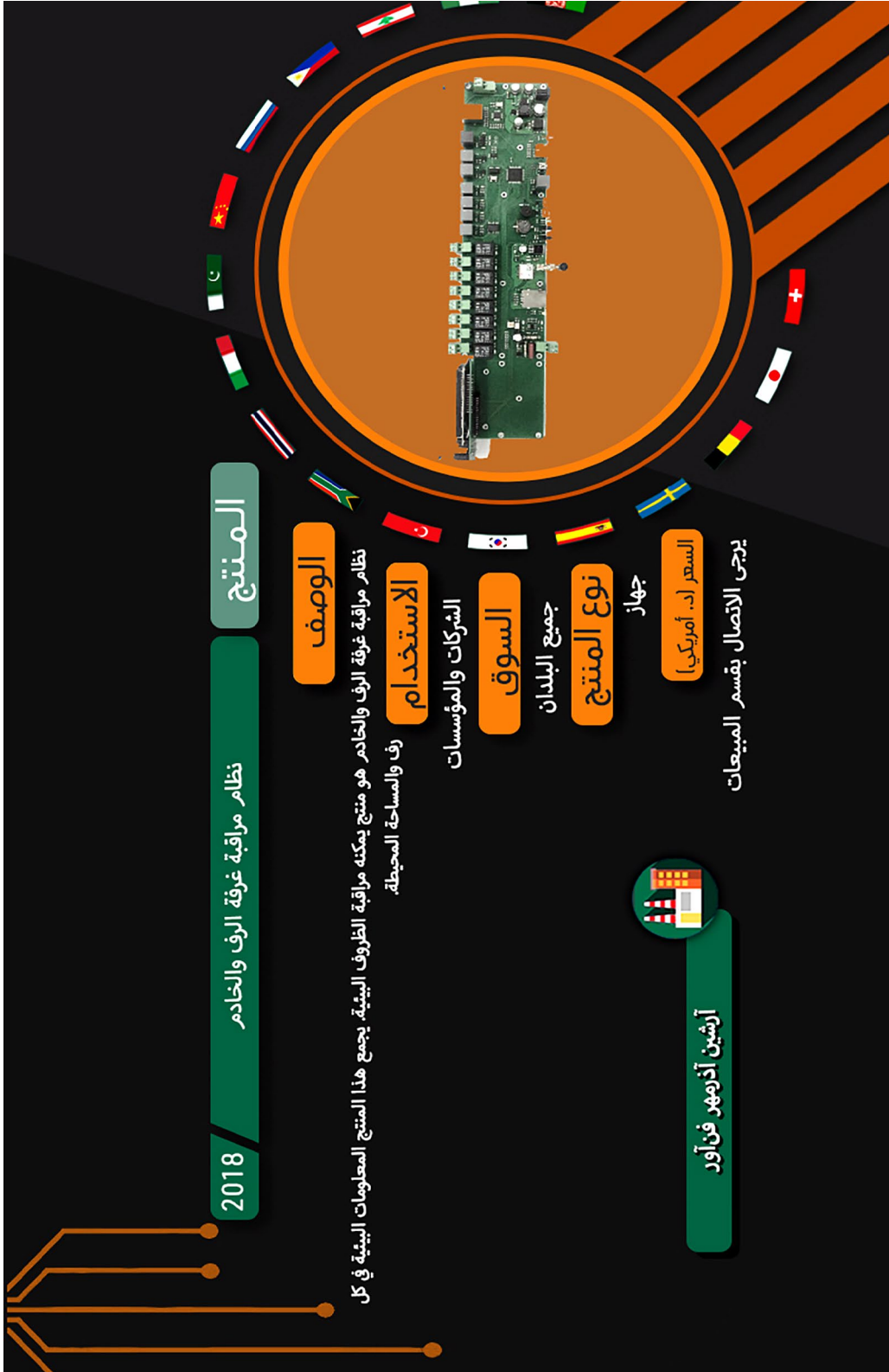
الاستخدام
عمومي

السوق
جميع البلدان

نوع المنتج
جهاز

السعر (د. أمريكي)
يرجى الاتصال بقسم المبيعات

اتصال صنعت مياته



المنتج

مودم نوع داخلي، موديل Plus ML141

2019

الوصف

تم تصنيع مودم الجيل الرابع Plus ML141 باستخدام أفضل المراحل في العالم وبه هوائي وسرعة تحميل تصل إلى 150 ميجا بايت و 50 ميجا تحميل. أيضًا يمكن لـ 32 مستخدمًا الاتصال به لاسلكيًا في نفس الوقت.

الاستخدام

العاملين البنوك، مجهزوا خدمة الانترنت

السوق

جميع البلدان

نوع المنتج

جهاز

السعر (د. أميركي)

يوجي الاتصال بقسم المبيعات

اتصال صنعت ميانه

بخش انگلیسی



As the Head of a Diplomatic Delegation; the Asia-Pacific Director-General of Mali's Ministry of Foreign Affairs Visited ICT Park



Diplomatic Delegation from Mali Visited the ICT Park in Mashhad



During the Visit of the Mashhad Branch of ICT Park; The Asia-Pacific Director-General of Mali's Ministry of Foreign Affairs: I Feel Impressed by Iran's Progress



Unveiling Ceremony Held for Four Selected Products of ICT Park Technology Companies



On the Side-Lines of the Unveiling Ceremony of Four New Technology Products; Memorandum of Cooperation Signed Between ICT Park and Technical and Vocational Training Organization

Product EL145/AW111 Modem with SIM Card-for Outside Buildings **2019**

Description It has a reception and download speed of 150 MB/s and an upload speed of 150 MB/s. The modem has a high resistance to water and dust penetration.

Usage General

Target Market All countries

Product Type Hardware

Price (US \$) Please Contact Sales

Etesal Sanat-e-Mianeh



Product Rack and Server Room Monitoring System **2018**

Description The product begins collecting the information related to the environmental conditions in each Rack and its surroundings

Usage Companies and Organizations

Target Market All countries

Product Type Hardware

Price (US \$) Please Contact Sales

Arshin Azarmehr Fanavar

Product ML141 Plus Modem with SIM Card slot - for Inside Buildings 2019

Description It has a reception and download speed of 150 MB/s and an upload speed of 50 MB/s. Also 32 users can simultaneously have a wireless connection

Usage Operators, Banks, and Internet Service Providers

Target Market All countries

Product Type Hardware

Price (US \$) Please Contact Sales

Etesal Sanat-e-Mianeh

On the Side-Lines of the Unveiling Ceremony of Four New Technology Products; Memorandum of Cooperation Signed Between ICT Park and Technical and Vocational Training Organization



On the sidelines of the unveiling ceremony of the selected products of ICT Park associated companies, a memorandum of cooperation was signed between the Information and Communication Technology Park (ICT) and Technical and Vocational Training Organization.

This Memorandum of Understanding between the Information and Communication Technology Park and Technical and Vocational Training Organization was signed with the aim of initiating new fields of cooperating for establishing local units for skill training and content production, cloud-based products and services, rural business networking, block chains, intelligent logistics, and other relevant fields.

This MOU between ICT Park and Technical and Vocational Training Organization bears great significance considering the importance of ICT technology and the development of the digital economy in advancing Iran's macroeconomic goals and also its importance in maintaining the prospects of the resistance economy and its role in knowledge-based entrepreneurship.

Other areas of cooperation include holding conferences, events, specialized seminars, and ICT start-ups; announcing for local calls, attracting and welcoming technology companies in collaboration

and cooperation with provincial parks; developing new training codes with regard to the training requirement of national companies, cores, and accelerators and in accordance with ISCO occupational classification codes, and also defining new training codes based on new occupations in ICT and the digital economy based on the achievements of network members and in accordance with ISCO occupational classification codes.

It should also be noted that this memorandum was signed on December 12th, 2021, and on the sidelines of the unveiling ceremony of prominent products of ICT Park associated companies. The memorandum was signed by Dr. Sadigh Damghanizadeh, the Minister's Advisor and President of ICT Park, and Dr. Hosseininia, the Deputy Minister of Labor, Welfare and Social Cooperation, and the Head of the Technical and Vocational Training Organization. In the ceremony held for signing this memorandum and unveiling the products of ICT Park technology companies, other official participants included Dr. Hashemi, the Deputy Minister of Technology and Innovation of Ministry of Communications and Information Technology; Eng. Ghanbari, the Secretary-General of Iran NSR; Dr. Kheiroddin, the Deputy Minister of Technology and Innovation of the Ministry of Science, Research and Technology; Mr. Shahmoradi, the Alborz Governor's Deputy for Economic Affairs; Ms. Radfard, the Director-General of Communication and Information Technology of Alborz Province; Dr. Chitsaz, the Market Development deputy of ICT Park, Dr. Ghanbari Baghestan, the Advisor of Communication and International Affairs, and also members of Karaj City Council

Unveiling Ceremony Held for Four Selected Products of ICT Park Technology Companies



The unveiling ceremony of selected products of ICT Park technology companies was held on December 12th, 2021, with the presence of national officials including the Deputy Ministers of Technology of both the Ministry of Science, Research and Technology and the Ministry of Communication and Information Technology, as well as the Deputy of Economic Affairs of Alborz Governorate.

ICT Park unveiled the latest products of its associated companies with the intention of laying the ground for introducing and presenting technologies, building stronger connections between the industry and the market, and supporting national production and market development besides commercializing the products of its associated companies.

In this ceremony, four products were unveiled, including “Graphic Cloud Processing Platform Service” by Green Web Company, “Medicine and Clinic Management Software” by Rastin System Company, “Copper Cathode Production Control Plan System Software” by Arad Control Company, and “IP Phone” by GKKT Company.

On the side-lines of this unveiling ceremony, there was also an exhibition of the best products presented by the technology companies associated with ICT

Park and other new products which are almost fully constructed and projected to be launched in the market.

The starting process of ICT Park “Sewage-Treatment Plant” was also initiated by Dr. Hashemi, the Deputy of Technology and Innovation of the Ministry of Communication and Information Technology.

It should be noted that Dr. Sadigh Damghanizadeh, the Minister’s Advisor and President of ICT Park; Dr. Hosseininia, the Deputy Minister of Labor, Welfare and Social Cooperation, and the Head of the Technical and Vocational Training Organization; Dr. Hashemi, the Deputy Minister of Technology and Innovation of Ministry of Communications and Information Technology; Eng. Ghanbari, the Secretary-General of Iran NSR; Dr. Kheiroddin, the Deputy Minister of Technology and Innovation of the Ministry of Science, Research and Technology; Mr. Shahmoradi, the Alborz Governor’s Deputy for Economic Affairs; Ms. Radfard, the Director-General of Communication and Information Technology of Alborz Province; Dr. Chitsaz, the Market Development deputy of ICT Park, Dr. Ghanbari Baghestan, the Advisor of Communication and International Affairs, and also members of Karaj City Council were present in the ceremony.



of Foreign Affairs, Mr. Taleshi Salehani, the Ambassador of the Islamic Republic of Iran in Mali; Mr. Maiga Mahmoud Barazi, the Embassy Secretary of the Republic of Mali in Tehran and Mr. Yazdanpanah, Deputy for Technology Development of ICT Park for visiting the different sections of the Mashhad Branch of ICT Park, including the Central Post Office, the Nitech Park, the Pishgaman Fara-Resaneh Soroush Company, the Hamayeshsazan Ashena Institute, the Soroush Resaneh Ashena Company, the White Designers

Company, Firoozeh Animation Company, the Ramoz Startup and the Pouyseno Startup.

It is worth noting that this diplomatic delegation headed by Mr. Mahmoud Mohammad, the Asia-Pacific Director-General of Mali’s Ministry of Foreign Affairs, visited the Alborz Branch of Information and Communication Technology (ICT) Park on December 8th, 2021, and negotiated with ICT Park officials about Park governance with the aim of initiating relationships and expanding interactions between the two countries.





Iran could have a great influence on reducing the cost of technologies which includes manufacturing audio and video products and game-making videos, as well as producing and exporting content and cloud services (data storage),” added Mahmoud Mohammad.

He also referred to his meetings with the managers of different organizations and companies associated with medical treatment, medicine, and chambers of commerce: “On my return to Mali, I will impart the great news about Iran’s industrial developments and progress to my people since in our ongoing interactions on these multiple fields, we have exchanged valuable ideas and information, and have reviewed the potentials for future cooperation.”



The Asia-Pacific Director-General of Mali’s Ministry of Foreign Affairs stated that Mali and Iran could cooperate extensively and in many different fields including agriculture, economy, chemical products, computer and information technology, and Mali, by emphasizing scientific diplomacies, can send its students to Iran with the aim of expanding cooperation in other fields.

Dr. Mohammad Jafar Sadigh Damghanizadeh, the Minister’s Advisor and President of ICT Park, Dr. Ehsan Chitsaz, the Market Development deputy of ICT Park and Dr. Abbas Ghanbari Baghestan, the Advisor of Communication and International Affairs, Mr. Mahmoud Mohammad, the Asia-Pacific Director-General of Mali’s Ministry



During the Visit of the Mashhad Branch of ICT Park;

The Asia-Pacific Director-General of Mali's Ministry of Foreign Affairs: I Feel Impressed by Iran's Progress



A diplomatic delegation led by Mr. Mahmoud Mohammad, the Asia-Pacific Director-General of Mali's Ministry of Foreign Affairs, visited the Mashhad branch of ICT Park and the Central Post Office on December 9th, 2021, with the aim of initiating relationships and expanding interactions between the two countries for Park maintaining.

On the sideline of this visit to the Information and Communication Technology (ICT) Park in Mashhad, Mr. Mahmoud Mohammad, the Asia-Pacific Director-General of Mali's Ministry of Foreign Affairs, said that Mali was developing in multiple dimensions; however, this country required assistance in numerous fields and the Mali's government intended to expand its relations with other countries, including Iran.

He also mentioned that Mali had been interacting with many countries, including the United States, Japan, and Iran, and in various fields, including energy, banking, and economy, hence he stated that Mali demands new levels of cooperation and transactions with other countries in various different fields such as medicine and agriculture, and Iran, as a country well-equipped with modern technology, and enjoyed a special status in this area.

"Relation and cooperation with Iran have begun in previous years and hopefully the level of this cooperation between the two sides will also increase," said the Asia-Pacific Director-General of Mali's Ministry of Foreign Affairs.

"Some technologies are very expensive in Mali and entail higher costs; hence, these interactions with

Diplomatic Delegation from Mali Visited the ICT Park in Mashhad



Members of a diplomatic delegation headed by Mahmoud Mohammad, the Asia-Pacific Director-General of Mali's Ministry of Foreign Affairs, visited the Information and Communication Technology (ICT) Park in Mashhad on December 9th, 2021, with the aim of initiating relationships and expanding interactions between the two countries.

"This visit is planned in line with Iranian science and technology diplomacy of helping technology companies and start-ups to enter regional and international markets in order to develop new businesses," said Dr. Abbas Ghanbari Bagestan, the Advisor of Communication and International Affairs, during the course of this visit.

"Mali is a developing country and demands our help, especially in the fields of innovation and technology," added Ghanbari Bagestan. "On the other hand, initiating relations with this country in this field would become a model for Iran's future cooperation with other African countries."

"This meeting could be effectively in line with the aim of bilateral and multilateral cooperation in different fields, including education, technology and innovation," he continued.

the Advisor of Communication and International Affairs clarified that in the course of this visit by Mali's diplomatic delegation, the potentials of the ICT Park were discussed for developing international

cooperation in order to provide new services and capacities, such as setting up a technology park in Mali, training human resources for working in this Park and also establishing innovation centers in this country.

He mentioned that the day before, the members of this delegation visited the Information and Communication Technology (ICT) Park and negotiated with the officials of the Park, adding that in the ongoing visit, the members of this delegation were introduced to Iranian companies, including the Nitech Park, the Pishgaman Fara-Resaneh Soroush Company, the Hamayeshsazan Ashena Institute, the White Designers Company, Firoozeh Animation Company, the Ramoz Startup and the Pouyseno Startup in the two ICT Park branches which are located in Mashhad.

Ghanbari Bagestan also remarked that the participants in this visit included Mahmoud Mohammad, the Asia-Pacific Director-General of Mali's Ministry of Foreign Affairs, Taleshi Salehani, the Ambassador of the Islamic Republic of Iran in Mali; Maiga Mahmoud Barazi, the Embassy Secretary of the Republic of Mali in Tehran.

The Mashhad Branch of ICT Park was established in 2019. This park provides 3,000 square meters of infrastructure, including a 10 story building for its associate companies.



Laboratory, and other associates.

It is noteworthy that besides Dr. Sadigh Damghanizadeh, Dr. Ghanbari Baghestan, and Dr. Chitsaz, the Asia-Pacific Director-General at Mali's Ministry of Foreign Affairs, other participants of this meeting included Mr. Taleshi Salehani, the Ambassador of the Islamic Republic of Iran in Mali; Mr. Taher

Joumast, Mr. Maiga Mahmoud Barazi, the Embassy Secretary of the Republic of Mali in Tehran; Mr. Pourhosseini from the Ministry of Communications and Information Technology; Mr. Jafari, the Director of the Technology Units Development Center, and Mr. Yazdanpanah, the Deputy Director of Technology Development of ICT Park.



As the Head of a Diplomatic Delegation; the Asia-Pacific Director-General of Mali's Ministry of Foreign Affairs Visited ICT Park



A diplomatic delegation headed by Mr. Mahmoud Mohammad, the Asia-Pacific Director-General of Mali's Ministry of Foreign Affairs, visited the Information and Communication Technology (ICT) Park on December 8th, 2021, and negotiated with ICT Park officials about Park maintenance with the aim of initiating relationships and expanding interactions between the two countries.

At the beginning of this visit, Dr. Sadigh Damghanizadeh, the Minister's Advisor and President of ICT Park, who is the founder of Science and Technology Parks in Iran, elaborated on the primary experiences and requirements for developing and maintaining Science and Technology Parks in any other country.

Dr. Ghanbari Baghestan, the Advisor of Communication and International Affairs, illustrated a detailed report on ICT Park activities, the theme of these activities, and the potential areas for developing international cooperation, services, and capacities;

also, he introduced the currently active sites of ICT Park in three national provinces, including Alborz, Mashhad, and Sari.

Dr. Chitsaz, the Market Development deputy of ICT Park, also explained the technical and international aspects of establishing science and technology parks in Mali, announcing Iran's ICT Park inclination to help develop ICT parks in Mali.

Following the meeting, Mr. Mahmoud Mohammad, the Asia-Pacific Director-General at Mali's Ministry of Foreign Affairs, clarified Mali's current situation and expressed interest in setting up and establishing technology parks in his country, asking for Iran's ICT Park support for establishing initiative institutes in Mali, besides training the personals and developing a proper management system for the park.

The final section of this meeting involved the visit in which the diplomatic delegation of Mali visited the companies present in ICT Park, including ESM Telecommunication, I.O.T Greenhouse, Food Safety

A. Alborz site (formerly, Sajjad): This is the main site of the Information and Communication Technology Park, located at 26 km of Tehran-Karaj highway, Alborz province; the 22-hectare-land hosts more than 40 residential and office blocks. Currently, 45 technology companies are operating on this site.

B. Mashhad site: This site was launched in 2018 in Post Bank building located in Khayyam Blvd. The ten-story building, occupying 3,000 square meters, is available to member companies with all facilities. There are currently 10 technology companies operating in this site.

C. Semnan site: This site launched in 2021.

■ Available Services

Companies operating in the Information and Communication Technology Park can benefit from a wide range of services, namely, from public and basic to scientific and specific, and to technical and facilitative services; some of the most important of such services are as follows:

A. General and Basic Services

1. High Quality Accommodation: available in both Alborz and Mashhad sites.
2. Establishment: secretarial, protection and security, communications, common spaces
3. Financing: Venture Capital Services, bank loans, research and technology fund, brokerage services for Innovation and Prosperity Fund.

B. Specialized Services

1. Management Consulting Services: financial, insurance and legal consulting, stock exchange brokerage services, coaching services.
2. Commercial Consulting Services: brand consultancy, local marketing, capital raising and commercialization

3. International Consulting Services: Getting patents, obtaining international standards and certificates, facilitating International Marketing

C. Technical services:

1. Technology Procurement Services
2. Safe Software Environment (Filtering)
3. Business Clinic
4. Technical and laboratory infrastructure services
5. Specialized services such as training courses, laboratories and workshops, specialized consultations, holding and participation in exhibitions and events.

■ Target Audience

Information and Communication Technology Park can host a wide range of companies active in ICT should they meet one of the following conditions:

1. Young and SMEs (with at least 3 years of work experience or technological and innovative concepts entering the ICT Park Technology Development Center)
2. Developed domestic and foreign companies
3. Large and reputable national and international companies
4. Distinguished local graduates and talented elites living abroad.

How to register a company in the Information and Communication Technology Park:

Companies active in ICT can apply for membership in the Information and Communication Technology Park via the annual call for membership. The call is announced through the official website of the park reachable at:

<http://ict-park.ir/en>

Membership in the Information and Communication Technology Park is possible only through a public call, and after going through the technical and scientific evaluation process maintained by a team of experts.

Information and Communication Technology Park

■ Introduction

Establishing science and technology parks is the latest knowledge and technology-based approach appropriated by countries vis-à-vis operationalization and applicability of science in businesses, providing business survival infrastructure, development of start-ups; the approach ultimately aims to increase social wealth through promotion and expansion of innovation within a competitive culture among member companies in each science and technology park.

In this respect, the Ministry of Communications and Information Technology established the ICT Park in 2017, aiming to support innovative and technology-based businesses active in the field of ICT. As a national park, ICT Park is currently considered as the technological development hub, providing domestic ICT companies with services, facilities and equipment.

■ Value

The Information and Communication Technology Park supports all ICT businesses that “have secured production maturity, and are planning to enter the ICT market at the domestic, regional and international levels.”

■ Vision

Internationalization as in the form of expanding international cooperation of member companies emerges as one of ICT Park’s most important plans. As the country’s first market-oriented park, ICT Park aspires to “become a world-class technology park, welcoming well-known and leading domestic and international companies; and to emerge as the most prestigious ICT technology development center, actively reciprocating with the related businesses in the country”.

Considering this global vision, in addition to assisting companies in their path toward internationalization, ICT Park is fully prepared to provide necessary infrastructure and services essential to attract large regional and international ICT companies.

■ Mission and Objectives

The eventual objective of the Information and Communication Technology Park is to attract domestic and international technology companies and businesses, to boost manufacturing of modern ICT products, and hence to facilitate their presence in both domestic and international markets.

To this end, the main mission of ICT Park is to provide an “economic development and technological expansion of companies, as well as an eventual increase in their competitiveness.” Other implications of the mission are as follows:

Promoting SMEs to developed ones by enabling them to enter both domestic and international ICT supply chain;

Developing international interactions of member technology companies at both regional and international levels;

Assisting member technology companies with network building process, and prioritizing their production based on the demands of domestic and international markets;

Attracting Iranian ICT specialists living overseas, and facilitating their repatriation.

■ Active Sites of ICT Park

ICT Park currently hosts 55 active technology companies in three sites, namely, “Alborz”, “Mashhad” and Semnan. These three sites Alborz, Mashhad and Semnan include the following features:



ICT Park Monthly Newsletter
Issue 9, Year 1, Nov - Dec 2021

Managing Director: Mohammad Jafar Sadigh Damghanizadeh (PhD)

Editor-in-Chief: Abbas Ghanbari Baghestan (PhD)

Internal Manager: Mina Rasti

Editorial Board: Mohammad Jafar Sadigh Damghanizadeh (PhD),
Abbas Ghanbari Baghestan (PhD), Ehsan Chitsaz (PhD), Zahra Gharoun (PhD) and Behnaz
Bakhshandeh (PhD)

Graphic & Designer: M. Taghizadeh and M. Ghareghani

News & Report: Mina Rasti & M. Taghizadeh

Compositor and Typesetter: L. Eskandarpoor

Address: Westbound at Kilometer Marker 26 on Tehran-Karaj Freeway,

The First Exit after Garmdareh Sign.

Tell: 02636105171 **Email:** info@ict-park.ir

گزارش تصویری مراسم رونمایی از چهار محصول منتخب شرکتهای عضو پارک فاوا



Diplomatic Delegation from Mali
Visited the ICT Park in Mashhad



زار الوفد الدبلوماسي للدولة مالي حديقة
تقنية المعلومات في مشهد

The Asia-Pacific Director-General of
Mali's Ministry of Foreign Affairs:
I Feel Impressed by Iran's Progress



خلال زيارة الوفد الدبلوماسي لفرع مشهد لتقنية
المعلومات والاتصالات:
محمود محمد: لقد تأثرت بتقدم إيران

As the Head of a Diplomatic Delegation;
the Asia-Pacific Director-General of Mali's Ministry
of Foreign Affairs Visited ICT Park



على رأس وفد دبلوماسي؛
قام المدير العام لمنطقة آسيا والمحيط الهادئ بوزارة الخارجية لجمهورية «مالي»
بزيارة حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

On the Side-Lines of the Unveiling
Ceremony of Four New Technology
Products; Memorandum of Cooperation
Signed Between ICT Park and Technical
and Vocational Training Organization



على هامش الكشف عن أربعة منتجات تكنولوجية؛
تم توقيع مذكرة تعاون بين حديقة تكنولوجيا المعلومات
والاتصالات ومنظمة التعليم التقني والمهني

Unveiling Ceremony Held for Four Selected
Products of ICT Park Technology Companies



انعقد حفل إزاحة الستار عن أربعة منتجات مختارة
لشركات تكنولوجيا الحديقة «فاوا»