



ماهنامه خبری سه زبانه پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات سال اول، شماره ۷ - مهر ۱۴۰۰







پارک فناوری  
اطلاعات و ارتباطات

# اولین فراخوان حمایت از پروژه های توسعه محصول

ویژه شرکت های فناور  
مستقر در پارک فاوا و شعب

بازه ثبت نام:

۱۵ لغایت ۲۵ آبان ۱۴۰۰

ثبت نام از طریق سایت پارک فاوا

**ICT-PARK.IR**



# بهره‌گیری



ماهنامه خبری سه زبانه پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا)  
سال اول، شماره ۷- مهر ۱۴۰۰ (نشریه داخلی)

صاحب امتیاز: پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا)

مدیرمسئول: دکتر محمدجعفر صدیق دامغانی‌زاده

سردبیر: دکتر عباس قنبری‌باغستان

مدیر داخلی: مینا راستی

شورای تحریریه: دکتر محمدجعفر صدیق دامغانی‌زاده، دکتر عباس قنبری‌باغستان

دکتر احسان چیت‌ساز، دکتر بهناز بخشنده و دکتر زهرا قارون

اخبار: مینا راستی، مهراوه تقی‌زاده

گرافیک و طرح روی جلد: محمدرضا قرقانی و مهراوه تقی‌زاده

صفحه آرایشی: لیلی اسکندری‌پور

ترجمه انگلیسی: کتابیون خوش‌رقم و دکتر مریم‌سلطان شه‌دتاج‌بیاد

ترجمه عربی: دکتر سعدالله همایونی و دکتر عدنان طهماسبی

## فهرست مطالب

### بخش فارسی

سخن آغازین .....	۵
درباره پارک فاوا .....	۶

### تازه‌های پارک فاوا

با حضور رئیس پارک فاوا و مدیران عامل شرکت‌های عضو؛ سامانه فرایندها و اطلاعات پارک فاوا رونمایی شد .....	۹
بیست و هشتمین جلسه شورای پذیرش پارک فاوا برگزار شد .....	۱۱
فرایند اعطای تسهیلات بنیاد برکت به شرکت‌های عضو پارک فاوا آغاز شد .....	۱۱
گزارش «عضویت پارک‌ها و مراکز رشد در شبکه تاد (شبکه توسعه اقتصاد دیجیتال) پارک فاوا منتشر شد .....	۱۲
گزارش تفصیلی فراخوان آزمایشی گرنت جوانه در شبکه تاد منتشر شد .....	۱۳
گزارش پیاده‌سازی بودجه‌ریزی مبتنی بر عملکرد در پارک فاوا منتشر شد .....	۱۴
گزارش «فراخوان اول گرنت تحقیقاتی رشد در شبکه تاد» منتشر شد .....	۱۶
شرکت مدیریت صادرات «شانگهای بهتاتک» خدمات به شرکت‌های فناور عضو پارک فاوا را آغاز کرد .....	۱۷

### آی‌دی‌پردازی

مشاور رئیس پارک فاوا؛ دکتر فمی: باید در سیاست‌گذاری، قانون‌گذاری و سرمایه‌گذاری در زمینه فناوری IOT، نگاه راهبردی داشت .....	۱۹
--	----

### معرفی محصولات شرکت‌های فناور عضو پارک

مودم GPON؛ محصولی از شرکت خدمات مخابراتی ارگ جدید .....	۲۵
سیستم کنترل تردد؛ محصولی از شرکت خدمات مهندسی ایده‌آل مهدبان .....	۲۵
سخت‌افزار DIPS؛ محصولی از شرکت داده‌پردازان دوران .....	۲۶
مرکز تلفن ۳۲۰؛ محصولی از شرکت پیام‌ارتباطات کندوان .....	۲۶

### بخش عربی

حدیقه تکنولوجیا المعلومات والاتصالات .....	۲۸
تم عقد الاجتماع الثامن والعشرين لمجلس القبول بحدیقه تکنولوجیا المعلومات والاتصالات (فاوا) .....	۳۰
وتمّ الاعلان عن تقرير «العضوية في الحدائق ومراكز النمو في شبكة تاد (شبكة تنمية الاقتصاد الرقمي)» في حدیقه «فاوا» .....	۳۱
تمّ الكشف عن نظام العمليات والمعلومات لحدیقه تکنولوجیا المعلومات والاتصالات (فاوا) .....	۳۱
كأول وسيط تصدير لحدیقه «فاوا»؛ بدأت شركة إدارة الصادرات «شانگهای بهتاتک» .....	۳۳

### بخش انگلیسی

● Information and Communication Technology Park .....	4
● The report on “Membership of Parks and Growth Centers in the TOD (Digital Economy Development) Network” published .....	6
● In the presence of ICT Park’s President; The Park’s Processes and Information System (SAFAVA) was Unveiled .....	7
● The 28th Meeting of ICT Park’s Admission Council Held .....	9
● ICT Park’s First Export Agent; The export management company “Shanghai Behta-Tech” as ICT’s first export agent began providing services to ICT Park’s member techno-companies .....	10

## سخن آغازین

فناور، بخش ایده‌پردازی متناسب با سیاست‌ها، برنامه‌ها و دستورکار اصلی پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات نیز قرار دارد.

در بخش ایده‌پردازی، هدف اصلی این است که تجارب زیسته تیم مدیریتی پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات، دیدگاه‌ها و نظرات کارشناسان و خبرگان این عرصه و نیز صاحب‌نظران حوزه‌های آی.سی.تی و دیگر عرصه‌های مرتبط با هدف توسعه و ترویج «گفتمان حکمرانی مدرن» در پارک‌های علم و فناوری مورد واکاوی قرار گرفته و متناسب با آخرین دستاوردها، تحولات و گفتمان‌های این حوزه، در دسترس علاقه‌مندان قرار گیرد. در این شماره از طریق گفتگو با دکتر حسین شعبانعلی فمی به موضوع «اینترنت اشیا (IOT)» و اهمیت آن در کشور پرداخته شده است.

جزئیات تفصیلی تمامی اخبار، اطلاعات و گزارش‌های مربوط به فعالیت‌های پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) همچنین در پایگاه اطلاع‌رسانی سه زبانه پارک به آدرس [www.ict-park.ir](http://www.ict-park.ir) موجود است و علاقه‌مندان می‌توانند با مراجعه به این پایگاه، اطلاعات بیشتری کسب نمایند.

سردبیر

هفتمین شماره ماهنامه خبری سه زبانه پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) ویژه مهرماه ۱۴۰۰ به زینت طبع آراسته شده است. همانند شماره قبل، این شماره نیز با توجه به گستردگی مخاطبان و نیز با هدف جلب مخاطبان منطقه‌ای و بین‌المللی به سه زبان فارسی، عربی و انگلیسی تنظیم و در دسترس مخاطبان و علاقه‌مندان قرار گرفته است.

**پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات در مهرماه شاهد انتشار چند گزارش تفصیلی از فعالیت‌ها و عملکردهای تخصصی و ویژه پارک بود که با هدف مستندسازی و فراتر از آن ثبت فرایندهای مرتبط با حکمرانی مدرن در پارک‌های علم و فناوری و با هدف الگوسازی در کشور صورت گرفت. برخی از مهمترین این گزارش‌ها شامل گزارش «عضویت پارک‌ها و مراکز رشد در شبکه تاد»، گزارش «فراخوان آزمایشی گرننت جوانه در شبکه تاد»، گزارش «پیاده‌سازی بودجه‌ریزی مبتنی بر عملکرد» و گزارش «فراخوان اول گرننت تحقیقاتی رشد در شبکه تاد» بود که نسخه الکترونیکی آن در پایگاه اطلاع‌رسانی پارک فاوا در دسترس است.**

همانند شماره‌های قبلی علاوه بر بخش معرفی پارک، تازه‌های پارک، اطلاعیه‌ها و فراخوان‌ها و معرفی محصولات شرکت‌های

## درباره پارک فاوا

■ کمک به رشد شرکت‌ها و واحدهای فناور متوسط برای تبدیل شدن یا ارتقا به شرکت‌های توسعه یافته از طریق ورود آن‌ها به زنجیره تأمین بخش ICT داخل و خارج

■ توسعه تعاملات بین‌المللی صنایع ملی ICT شرکت‌های فناور عضو در سطح منطقه و جهان

■ شبکه‌سازی شرکت‌های فناور عضو و جهت‌دهی به تولیدات آن‌ها بر اساس نیاز بازارهای داخلی و خارجی

■ برنامه‌ریزی برای جذب متخصصان ایرانی حوزه ICT در خارج از کشور و کمک به مهاجرت معکوس آن‌ها

### ■ چشم‌انداز بین‌المللی پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات

بین‌المللی‌سازی و توسعه همکاری‌های بین‌المللی شرکت‌های فناور عضو، از جمله مهم‌ترین برنامه‌های پارک فاوا است. پارک فاوا، به‌عنوان اولین پارک بازارمحور کشور، به دنبال «تبدیل شدن به یک پارک فناوری در کلاس جهانی با حضور شرکت‌های نامی و پیشرو داخلی و بین‌المللی و معتبرترین مرکز توسعه فناوری ICT و کسب‌وکارهای مرتبط با آن در کشور است».

با توجه به این رویکرد بین‌المللی، پارک فاوا علاوه بر کمک به بین‌المللی شدن شرکت‌های فناور داخلی، آمادگی فراهم ساختن زیرساخت‌ها و خدمات مورد نیاز برای جذب شرکت‌های بزرگ منطقه‌ای و بین‌المللی در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات را نیز دارد.

### ■ خدمات قابل ارائه در پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات

شرکت‌های فعال در پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات می‌توانند از طیف متنوعی از خدمات عمومی و پایه، خدمات علمی و تخصصی و خدمات فنی و تسهیل‌گر برخوردار شوند که برخی از مهم‌ترین آن‌ها به شرح ذیل می‌باشد:

تأسیس پارک‌های علم و فناوری جدیدترین رویکرد کشورها به مقوله دانش و فناوری است که با هدف عملیاتی کردن آموخته‌های علمی در محیط کسب‌وکار، فراهم‌سازی زیرساخت بقا، رشد و توسعه شرکت‌های نوپا و در نهایت افزایش ثروت جامعه از طریق ترویج و گسترش نوآوری مبتنی بر فرهنگ رقابت در میان شرکت‌های عضو در هر پارک علمی و فناوری می‌باشد.

در همین راستا، وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات با هدف حمایت از واحدهای فناور و کسب‌وکارهای فعال در حوزه ICT، در سال ۱۳۹۶ اقدام به تأسیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) نمود. پارک فاوا به‌عنوان یک پارک ملی، در حال حاضر قطب تولید فناوری در کشور و نیز ارائه‌دهنده خدمات، تسهیلات و تجهیزات برای شرکت‌های فناور داخلی در حوزه آی.سی.تی. محسوب می‌شود.

### ■ ارزش

پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات حامی و پشتیبان تمامی شرکت‌های فناوری در حوزه آی.سی.تی است که «به مرحله محصول رسیده و قصد ورود به بازار فناوری آی.سی.تی در سطوح داخلی، منطقه‌ای و بین‌المللی را دارند».

### ■ اهداف و مأموریت پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات

هدف نهایی پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات، جذب شرکت‌ها و واحدهای فناور داخلی و خارجی، ارتقای آن‌ها در حوزه تولید محصولات آی.سی.تی. مدرن و تسهیل حضور آن‌ها در بازارهای داخلی و خارجی است.

در راستای هدف فوق، مأموریت اصلی پارک فاوا «توسعه اقتصادی و تعمیق تکنولوژی شرکت‌ها با هدف افزایش توان رقابت‌پذیری می‌باشد». سایر ابعاد این مأموریت به شرح ذیل می‌باشد:



**الف: خدمات عمومی و پایه**

۱. اسکان در سطح درجه ۱: در هر دو سایت البرز و مشهد
۲. استقرار، منشی‌گری، حفاظت و امنیت، ارتباطات، فضاهای مشترک
۳. تأمین مالی: خدمات VC، وام بانکی، خدمات صندوق پژوهش و فناوری، خدمات کارگزاری صندوق شکوفایی

**ب: خدمات تخصصی**

۴. خدمات مشاوره مدیریتی: مشاوره‌های حقوقی، مالی و بیمه، خدمات کارگزاری بورس، خدمات مربیگری
۵. خدمات مشاوره تجاری: مشاوره در زمینه برندینگ، بازاریابی داخلی، جذب سرمایه و تجاری‌سازی
۶. خدمات مشاوره بین‌المللی: ثبت اختراع، اخذ استانداردها و گواهینامه‌های بین‌المللی و تسهیل‌گری بازاریابی بین‌المللی

**ج: خدمات فنی**

۱. خدمات بروکری فناوری
۲. محیط پاک نرم‌افزاری
۳. کلینیک کسب‌وکار
۴. خدمات زیرساخت‌های فنی و آزمایشگاهی
۵. خدمات تخصصی از قبیل دوره‌های آموزشی، خدمات آزمایشگاهی و کارگاهی، مشاوره‌های تخصصی، برگزاری و مشارکت در نمایشگاه‌ها و رخدادها

**■ مخاطبان هدف در پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات**

پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات، میزبان طیف وسیعی از شرکت‌های فعال در زمینه آی.سی.تی است که دارای یکی از شرایط ذیل باشند:

۱. شرکت‌های جوان - متوسط (با حداقل سه سال سابقه فعالیت)
۲. شرکت‌های توسعه‌یافته داخلی و خارجی
۳. شرکت‌های بزرگ و معتبر ملی و بین‌المللی
۴. دانش‌آموختگان ممتاز داخلی و نخبگان مقیم خارج

**■ سایت‌های فعال پارک فاوا**

در حال حاضر، پارک فاوا در سه سایت البرز، مشهد و سمنان میزبان ۵۵ شرکت فناور فعال است. مشخصات هر یک از سایت‌های البرز و مشهد به شرح ذیل می‌باشد:

**الف) سایت البرز (سجاد سابق):** این سایت که سایت اصلی پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات محسوب می‌شود، در زمینی به وسعت حدود ۲۲ هکتار (دارای بیش از ۴۰ بلوک مسکونی و اداری) در ۲۶ اتوبان تهران کرج و در استان البرز واقع شده است. در حال حاضر ۴۵ شرکت فناور در این سایت مستقر و مشغول به فعالیت هستند.

**ب) سایت مشهد:** این سایت در سال ۱۳۹۷ در ساختمان پست‌بانک واقع در بلوار خیام شهر مشهد آغاز به کار کرد. این ساختمان با زیربنای ۳۰۰۰ مترمربع در ۱۰ طبقه به صورت تمام‌کار با امکانات در اختیار شرکت‌های عضو قرار دارد. در حال حاضر ۱۰ شرکت فناور در این سایت فعالیت دارند.

**ج) سایت سمنان:** این سایت در سال ۱۴۰۰ افتتاح و به بهره‌برداری رسید.

**■ نحوه درخواست پذیرش / عضویت در پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات**

شرکت‌های فعال در زمینه آی.سی.تی و متقاضی عضویت در پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات می‌توانند از طریق شرکت در فراخوان سالیانه برای عضویت / استقرار در این پارک شرکت نمایند. این فراخوان به صورت سالیانه و از طریق وبسایت رسمی پارک به آدرس اینترنتی <http://ict-park.ir/fa> اعلام می‌شود.

عضویت در پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات منحصراً از طریق فراخوان عمومی و پس از طی کردن فرآیند داوری فنی و ارزیابی کارشناسی توسط تیم متخصصان این حوزه امکان‌پذیر می‌باشد.

## تازه‌های پارک فاوا



به عنوان اولین کارگزار صادراتی پارک فاوا؛ شرکت مدیریت صادرات «شانگهای بهتاتک» خدمات به شرکتهای فناور عضو پارک فاوا را آغاز کرد



گزارش «عضویت پارک‌ها و مراکز رشد در شبکه تاد (شبکه توسعه اقتصاد دیجیتال) پارک فاوا منتشر شد



بیست و هشتمین جلسه شورای پذیرش پارک فاوا برگزار شد



با حضور رئیس پارک فاوا و مدیران عامل شرکتهای عضو؛ سامانه فرایندها و اطلاعات پارک فاوا رونمایی شد  
گرنٹ «توسعه فناوری» و «خوشه سازی نوآوری به روش نوآوری باز» معرفی شدند



### با حضور رئیس پارک فاوا و مدیران عامل شرکت‌های عضو؛

## سامانه فرایندها و اطلاعات پارک فاوا رونمایی شد گرت «توسعه فناوری» و «خوشه سازی نوآوری به روش نوآوری باز» معرفی شدند



باید به درستی فهمیده شود، در غیر این صورت کارایی خود را از دست داده و بخش خصوصی دچار مشکلات متعددی خواهد شد. مشاور وزیر و رئیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات با معرفی دو گرت «توسعه فناوری» و «خوشه‌سازی نوآوری به روش نوآوری باز» تصریح کرد: برای انتخاب گرت‌ها باید هدف، محدوده مالی و روش کار به خوبی بررسی شود و اگر با اهداف و توانایی شرکت مذکور سازگار نیست، انتخاب نشود؛ چرا که منجر به صرف زمان و هزینه خواهد شد. هدف پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات در اعتبار حمایت از توسعه خوشه‌های نوآوری این است که ترکیب مناسبی از شرکت‌های بزرگ دارای بازار و ایده و هسته‌های نوپا ایجاد کند.

وی افزود: به عبارت دیگر پارک فاوا قصد دارد تا در پایان هر طرح و پروژه‌ای شرکتی به نام «شرکت زایشی» از درون شرکت‌های بزرگ متولد شود. منظور از شرکت زایشی، شرکتی است که پس از موفقیت هسته و بعد از اتمام پروژه، تأسیس می‌شود. به عبارت دیگر هدف پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات از اعطای گرت حمایت از توسعه خوشه‌های نوآوری، کمک به ایجاد خوشه‌های نوآوری به صورت ترکیبی از شرکت‌های محور و واحدهای فناور نوپا، با هدف توسعه نوآوری و فن‌آفرینی توسط واحدهای فناور نوپا و ورود محصولات آن‌ها به بازار به کمک شرکت‌های محور با خدمات منتورشیپ و زیرساخت و سخت‌افزاری است.

صدیق دامغانی‌زاده هدف پارک فاوا از اعطا و واگذاری گرت حمایت از توسعه خوشه‌های نوآوری را دستیابی به MVP و BSP عنوان کرد و گفت: MVP مخفف Viable Minimum Product است و به معنای

آیین رونمایی از سامانه فرایندها و اطلاعات پارک فاوا با حضور رئیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات و مدیران عامل شرکت‌های عضو پارک به صورت حضوری و آنلاین روز چهارشنبه ۲۱ مهرماه ۱۴۰۰ برگزار شد.

دکتر محمدجعفر صدیق دامغانی‌زاده، مشاور وزیر و رئیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات ضمن خوشامدگویی به مدیران عامل شرکت‌های عضو، فعال شدن کارکردها و عملکردهای اصلی پارک در سال جاری را بسیار مهم دانست و تأکید کرد: در سال جاری باید کارکردها و عملکردهای اصلی پارک فاوا (ایجاد آزمایشگاه، اعطای گرت‌ها و...) فعال شود. متأسفانه در نظام‌های اجرایی کشور حمایت‌های جدی وجود ندارد، سازمان برنامه آن را نمی‌پذیرد و بودجه‌های لازم را در اختیار قرار نمی‌دهد.

دکتر صدیق دامغانی‌زاده با تأکید بر لزوم کارهای عمرانی و پژوهشی در پارک فاوا تصریح کرد: پارک فاوا تلاش می‌کند تا با انجام عملکردهای گوناگون، پارک (سایت سجاد و مشهد و البرز) را به حد قابل قبول و آبرومندی برساند. این بخشی از کار عمرانی است.

وی ادامه داد: اگر بخواهیم شرکت‌ها در عرصه‌های بین‌المللی حاضر بوده و توسعه یابند، باید حمایت‌های لازم از آن‌ها صورت بگیرد و مانند تمام دنیا، پژوهش بخش خصوصی را دولت‌ها حمایت کنند. امروزه در WTO تنها حمایتی که از تولیدکننده قابل پذیرش است، حمایت‌های پژوهشی است. به همین منظور در سال جاری فعالیت پژوهشی کار خود را با اعطای دو گرت در پارک فاوا آغاز می‌کند. مشاور وزیر ارتباطات تأکید کرد: فراموش نکنیم که هر گرتی در بخش خصوصی برای کار خاصی طراحی می‌شود. به همین منظور



شده تا ارتباطات بهتری میان پارک و شرکتهای عضو ایجاد شود. همچنین با استفاده از سامانه‌های ذکر شده، مراجعات حضوری کاهش می‌یابد.

رئیس پارک فاوا در پایان ضمن معرفی سایت سه زبانه پارک فاوا و اعلام طرح واگذاری حق بهره‌برداری طویل‌مدت از مدیران عامل شرکتهای عضو پارک درخواست کرد تا از سیستم‌های ایجاد شده در پارک فاوا استفاده کنند چراکه ایجاد یک سرویس بدون حمایت دیگران منجر به مرگ تدریجی آن خواهد شد.

در ادامه دکتر مهدی کشمیری، عضو هیئت علمی دانشگاه صنعتی اصفهان و عضو هیئت عامل صندوق نوآوری و شکوفایی به معرفی سامانه فرایندها و اطلاعات پارک فاوا (سفاوا) پرداخت و گفت: این سامانه مبتنی بر BPMS (business process management system) است. با توجه به گستردگی پارک فاوا در استان‌های مختلف و تفکیک واحدهای فناوری، این سامانه با هدف ارتباط بهتر پارک و شرکتهای عضو ایجاد شده است.

عضو هیئت عامل صندوق نوآوری و شکوفایی تصریح کرد: سامانه سفاوا، فرایندمحور است و جمع‌آوری اطلاعات نوعاً در شکل‌گیری فرایندها و انجام فرایندها میسر خواهد شد. مبنای سامانه تعامل با شرکتهای آن است و از آنجایی که دو مجموعه حقوقی (پارک به عنوان یک سازمان دولتی و شرکت به عنوان مجموعه بخش خصوصی) با هم در ارتباط هستند، باید چنین ارتباطی از نظر حقوقی معنادار باشد. به همین منظور کاربری مدیران شرکتهای اولویت‌اول دسترسی به سامانه خواهد بود. همچنین براساس درخواست مدیران عامل، کاربری برای نمایندگان متقاضی ایجاد خواهد شد.

دکتر کشمیری در پایان «وجود ابزار خدمت‌رسانی پارک به مؤسسات»، «دسترسی آسان شرکتهای به مجموعه مدیریتی پارک فاوا»، «ارتباطات سریع و راحت» و «داشتن مجموعه اطلاعات منسجم و شفاف» را مبنای ایجاد سامانه سفاوا عنوان کرد.

لازم به ذکر است؛ در پایان جلسه، محیط نرم‌افزاری سامانه فرایندها و اطلاعات پارک فاوا مرور شده و به پرسش و پاسخ پرداختند.



نمونه‌ای از خدمت یا محصول است که کارکرد اصلی و پایه‌ای محصول نهایی را ارائه می‌کند، اما نه دارای تمامی مشخصات نهایی محصول است و نه قابل تولید انبوه یا آزمایشگاهی است. BSP نیز مخفف Scale Bench Product و به معنای نمونه‌ای از خدمت یا محصول است که کلیه مشخصات فنی محصول نهایی را دارد و در حد آزمایشگاهی قابل تولید و فروش است.

رئیس پارک فاوا در خصوص مبلغ اعتبار اعطا شده در این گزین خاطر نشان کرد: حداکثر مقدار این اعتبار برای هسته‌های فناوری جهت دستیابی به MVP سه برابر و برای شرکتهای نوپای دارای MVP در مرحله دستیابی به BSP شش برابر حد نصاب معاملات خرد در سال تصویب اعتبار خواهد بود.

دکتر محمدجعفر صدیق دامغانی‌زاده هدف اعطای گزین توسعه فناوری را ارتقای محصولات موجود شرکتهای عنوان کرد و گفت: در این گزین سهم پارک ۱۲ برابر معاملات متوسط است. شیوه آن به این صورت است که تا ۷۰ درصد سقف اعتبار، ۴۰ درصد هزینه را شرکت و ۶۰ درصد هزینه را پارک تقبل می‌کند. هدف اعطای این گزین، ارتقای محصولات موجود شرکتهای است.

وی در خصوص شیوه گزین توسعه فناوری یادآور شد: پولی که شرکت عضو و پارک فاوا تقبل می‌کنند، به یک صندوق مشخص واریز شده و از محل آن براساس عملکرد به شرکتهای، پرداخت صورت می‌گیرد. به این شیوه پرداخت پیشکار گفته می‌شود. به عبارت دیگر شیوه پیشکار بر اساس پیشرفت کار و ارائه اسناد هزینه قابل قبول است. گزین توسعه فناوری مناسب شرکتهایی است که خواهان مالکیت طرح پیشنهادی خود بوده و از طریق نظام کارمندی به فعالیت مشغول‌اند.

مشاور وزیر و رئیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات در ادامه لزوم استفاده از سامانه‌های ایجاد شده در پارک فاوا مانند سامانه سفاوا و سامانه مالی را ارتباط بهتر میان پارک فاوا و شرکتهای عضو عنوان کرد و گفت: پارک فاوا تلاش می‌کند تا خود را زمینه‌های مختلف ارتقا دهد. سامانه‌هایی مانند سفاوا و سامانه مالی طراحی

## بیست و هشتمین جلسه شورای پذیرش پارک فاوا برگزار شد



رئیس پارک و کارشناس خبره شورای پذیرش؛ دکتر اصغری، رئیس مرکز رشد جهاد دانشگاهی رویش و کارشناس خبره شورای پذیرش؛ مهندس شیخ حسنی، رئیس مرکز مطالعات راهبردی و اقتصاد دیجیتال پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات و کارشناس خبره شورای پذیرش؛ دکتر فسنگری، معاون پژوهش و توسعه ارتباطات علمی پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات و کارشناس خبره شورای پذیرش؛ مهندس یزدان پناه، معاون توسعه فناوری پارک فاوا؛ مهندس جعفری، مدیر مرکز توسعه واحدهای فناور؛ دکتر سیدزاده، مسئول امور شبکه تاد و عضو مدعو و دکتر قارون، مدیر پذیرش و ارزیابی و دبیر جلسه شورای پذیرش حضور داشتند.

بیست و هشتمین جلسه شورای پذیرش پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات روز دوشنبه ۲۹ شهریورماه ۱۴۰۰ به صورت آنلاین برگزار شد.

در این جلسه، ۲۶ طرح متقاضی دریافت گرنت جوانه که از سوی مرکز رشد سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی ارسال شده بود، توسط اعضای شورای پذیرش پارک فاوا بررسی شد. در این نشست، پس از بررسی طرح‌های متقاضی دریافت گرنت جوانه، با اعطای گرنت به ۱۱ طرح موافقت شد. لازم به ذکر است؛ در جلسه شورای پذیرش پارک فاوا دکتر کمره‌ای، نماینده رئیس پارک و رئیس شورای پذیرش؛ دکتر فمی، مشاور

## فرایند اعطای تسهیلات بنیاد برکت به شرکتهای عضو پارک فاوا آغاز شد

میلیون تومان تسهیلات تأیید شده، یک نفر به بنیاد برکت معرفی می‌شود که این فرد می‌تواند از سهامداران یا بستگان سهامداران که به صورت تمام وقت یا پاره وقت در شرکت حضور دارند، باشد. محدودیت‌هایی مانند «شرکت به درآمد رسیده و یا با کمک بنیاد به درآمد برسند»، «تعداد افراد بیمه شده حداکثر ۱۲ نفر باشد»، «مجموع تعداد افراد بیمه شده و بیمه نشده حداکثر ۱۵ نفر باشد» و «گردش مالی شرکت حداکثر چهار میلیارد تومان باشد» از جمله محدودیت‌های اولیه این طرح هستند. لازم به ذکر است؛ جلسه اولیه ارزیابی شرکتهای متقاضی این تسهیلات برگزار شد و شرکت آرمان درخشان پویا جهت دریافت تسهیلات بنیاد برکت انتخاب شد.

پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) در راستای متنوع‌سازی منابع تأمین مالی شرکتهای عضو پارک فاوا و در تلاش برای ایجاد اشتغال و تحقق تولید، پشتیبانی‌ها و مانع زدایی‌ها اقدام به همکاری با بنیاد برکت نموده است.

بنیاد برکت به واسطه تفاهم‌نامه‌های منعقد شده با بانک‌ها، تسهیلات را به افراد معرفی شده از سوی پارک (به جای شرکت‌ها) پرداخت کرده و به این ترتیب شرایط را برای ضمانت تسهیل می‌کند. تسهیلات این بنیاد به صورت قرض‌الحسنه با تنفس ۴ ماه و اقساط ۵۶ ماه است. همچنین سقف تسهیلات ۲۵۰ میلیون تومان اعلام شده است.

بعد از ارزیابی و تأیید طرح‌های اقتصادی شرکت‌ها، به ازای هر ۵۰



## گزارش «عضویت پارک‌ها و مراکز رشد در شبکه تاد (شبکه توسعه اقتصاد دیجیتال) پارک فاوا منتشر شد



گزارش «عضویت پارک‌ها و مراکز رشد در شبکه تاد» پارک فاوا شامل تشریح کلیه فرآیند عضویت در شبکه تاد، گزارشی از وضعیت پارک‌های علم و فناوری و مراکز رشد تا پایان سال ۱۳۹۹ و حمایت‌های دریافت شده توسط مراکز عضو است. همچنین کاربرگ‌های طراحی شده و استفاده شده در این فرآیند به همراه تصاویر رویدادها و فعالیت‌های انجام شده به پیوست گزارش ارائه شده است.

شبکه توسعه اقتصاد دیجیتال کشور (تاد) به عنوان یکی از ابتکارات پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات در راستای هم‌افزایی ظرفیت‌ها و پتانسیل پارک‌های علم و فناوری و مراکز رشد و ایجاد بزرگترین اکوسیستم فناوری و نوآوری کشور از سال ۱۳۹۹ راه‌اندازی شد. شبکه تاد در حال حاضر بر روی سه برنامه حمایتی «گرت جوانه»، «گرت فناوری جوانه» و «گرت رشد» تمرکز دارد که بر اساس این سه گرت انتظار می‌رود که هم توسعه «محصول» صورت گیرد و هم برنامه‌های حمایتی از دوره‌های مهارت محور منجر به کارآفرینی شود. این شبکه در حال حاضر دارای ۲۹ عضو است و پذیرش چندین متقاضی دیگر نیز در شورای پذیرش شبکه تاد در دست بررسی است. تمامی پارک‌های علم و فناوری و نیز مراکز رشد در سراسر کشور برای بهره‌مندی از حمایت‌ها و گرت‌های شبکه توسعه اقتصاد دیجیتال کشور (تاد)، باید ابتدا به عضویت این شبکه درآیند.

لازم به ذکر است؛ این گزارش در تاریخ ۱۹ فروردین ماه ۱۴۰۰ در ۴۱ صفحه به زینت طبع آراسته شده است.

در مقدمه گزارش عضویت پارک‌ها و مراکز رشد در شبکه تاد آمده است:

«پارک‌های علم و فناوری به عنوان یکی از نهادهای اجتماعی مؤثر در امر توسعه فناوری و به تبع آن، توسعه اقتصاد دانش مدار و اشتغال‌زایی تخصصی، مورد توجه بسیاری از کشورهای جهان واقع شده است. پارک‌های علم و فناوری، محیط‌های مناسب برای استقرار و حضور حرفه‌ای شرکت‌های فناوری کوچک و متوسط، واحدهای تحقیق و توسعه، صنایع و مؤسسات پژوهشی است که در تعامل سازنده با یکدیگر و دانشگاه‌ها به فعالیت‌های

فناوری اشتغال دارند. هدف نهایی این هم‌نشینی، ایجاد چشمه‌های فناوری و تسهیل فرایند جذب، ارتقا و انتشار آن است، به نحوی که تمامی و یا بخش‌های عمده‌ای از فعالیت‌های منتهی به محصولات فناوری در این پارک‌ها به صورت حرفه‌ای قابل انجام باشد. اهم این فعالیت‌ها شامل بازار سنجی، ایده پردازی، پژوهش علمی، طراحی مهندسی، نمونه سازی، طراحی صنعتی، استانداردسازی، تدوین دانش فنی، ثبت مالکیت فکری، فروش و عملیات مستشاری بعدی برای تحقق محصولات فناوری در عرصه تولید صنعتی و همچنین عرضه سایر خدمات تخصصی می‌باشد. همکاری‌های بین‌المللی برای استفاده از تجارب جهانی

ابتکار راه اندازی «شبکه توسعه اقتصاد دیجیتال (تاد)» کشور دنبال می‌کند. با توجه به اینکه مأموریت اصلی پارک فناوری ارتباطات محدود به رشد شرکت‌های جوان است و پارک به صورت مستقیم درگیر فعالیت تقویت شرکت‌های نوپا نمی‌شود، از طریق ایجاد یک شبکه ملی تحت عنوان تاد نسبت به حمایت از شرکت‌های نوپا در حوزه ICT از طریق حمایت از مراکز رشد علم و فناوری و شتاب‌دهنده‌های دارای مجوز اقدام می‌نماید. بنابراین هدف نهایی پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات و شبکه را می‌توان ایجاد یک زنجیره کامل برای کمک به رشد شرکت‌های جوان و در حال توسعه برای ورود مؤثر به بازارهای ملی و بین‌المللی دانست.»

و همچنین حضور مؤثر در بازارهای فناوری جهان از اهداف راهبردی پارک‌های علم و فناوری است. لازمه حرکت در مسیر اقتصاد دانش بنیان، پیوند مستحکم پایه‌ها و ستون‌های اقتصادی کلاسیک با دانش و فناوری مدرن است که این امر تنها از طریق تأسیس پارک‌های علم و فناوری، مراکز رشد و نوآوری و در رأس آن‌ها اجرای برنامه‌های پیش‌ران در این حوزه امکان پذیر است. در همین راستا و با توجه به اهداف، مأموریت و چشم انداز ملی و بین‌المللی، پارک «فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا)» به دنبال استفاده حداکثری از ظرفیت پارک‌های فناوری کل کشور، حمایت از مراکز رشد و مراکز نوآوری و شتاب‌دهنده‌های فعال سراسر کشور است و دستیابی به این مهم را از طریق

## گزارش تفصیلی فراخوان آزمایشی گرت جوانه در شبکه تاد منتشر شد



پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات در راستای بسط و توسعه توان ملی در نوآوری و کارآفرینی مبتنی بر دانایی، زمینه سازی حرکت دانشگاه‌های کشور به سوی دانشگاه کارآفرین و ارتقای ظرفیت توسعه فناوری در دانشگاه‌ها از پایان نامه‌های کارشناسی ارشد، دکتری حرفه‌ای و رساله‌های دکتری تخصصی دارای ایده‌های فناور در زمینه فناوری اطلاعات و ارتباطات در قالب برنامه گرت جوانه حمایت می‌کند.

هدف اصلی از این برنامه حمایتی، کمک به اثبات مفهومی ایده‌های بازارگرای برآمده از پایان نامه و رساله‌های دانشگاهی و تبدیل آن به نمونه اولیه (MVP) می‌باشد. فراخوان اول این برنامه در بازه زمانی ۱۷ خرداد لغایت ۳۱ تیرماه ۱۳۹۶ با محوریت دفتر برنامه ریزی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و مشارکت ۵ پارک عضو شبکه توسعه اقتصاد دیجیتال پارک فاوا برگزار شد. در این فراخوان پارک فاوا به عنوان «سازمان حامی» از پروژه‌های حوزه ICT مطابق با فرایندهای مشخص ارزیابی و پذیرش، حمایت کرده است.

در این مستند، پس از مقدمه به تشریح فرآیند و گردش کار برنامه پرداخته شده است. در ادامه گزارشی از فراخوان اول برنامه جوانه که در سال ۱۳۸۹ و در زمان همه گیری بیماری کرونا و با شرایط خاص با همت پارک‌های استانی و مدیریت فرایندی پارک فاوا و وزارت عتف برگزار شده است، ارائه می‌شود. کاربرگ‌های طراحی

با توجه به اینکه بسیاری از پایان نامه‌ها و رساله‌های پژوهشی در دانشگاه‌ها می‌توانند با قابلیت تجاری‌سازی تعریف شوند، اجرای برنامه جوانه و اعطای گرنت به این تحقیقات می‌تواند زمینه‌ساز شکل‌گیری شرکت‌های نوپا و ارتقای سطح آمادگی فناوری این یافته‌های علمی گردد.

از این رو از ابتدای سال ۱۳۹۶ پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات با همکاری دفتر برنامه ریزی امور فناوری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری برنامه گرنت فناوری (جوانه) را با هدف ارتقای ظرفیت توسعه فناوری در مراکز پژوهشی و حمایت از صاحبان ایده‌های فناور در جهت تولید نمونه اولیه، کمک به تقویت کیفی نظام مدیریتی و اعطای گرنت پارک‌های علم و فناوری و ارتقای سطح همکاری پارک‌ها با دانشگاه‌ها طراحی و اجرا کرده است. برنامه به گونه‌ای طراحی شده است که تمامی تأمین‌کنندگان مالی از جمله هسته فناور متقاضی دریافت گرنت شامل استاد راهنمای اول پایان‌نامه/رساله و دانشجو، دانشگاه استان، پارک علم و فناوری مجری، وزارت عتف، شرکت دانش‌بنیان متقاضی فناوری و صندوق پژوهش و فناوری استان با همکاری یکدیگر در تشکیل این زنجیره نقش ایفا می‌کنند و در شبکه به وجود آمده از ظرفیت‌ها و توانمندی‌های یکدیگر در راستای مدیریت اکوسیستم فناوری کشور بهره‌مند خواهند شد. در گام اول پارک‌های علم و فناوری پنج استان از طرف دفتر برنامه ریزی وزارت عتف برای دریافت گرنت جوانه انتخاب شدند. تمامی این مراکز که پارک‌های دبیرخانه منطقه‌ای هستند به عضویت شبکه توسعه اقتصاد دیجیتال پارک فاوا درآمده‌اند.»

شده و استفاده شده در این فرآیند به همراه تصاویر رویدادها و فعالیت‌های انجام شده به پیوست گزارش ارائه شده است. لازم به ذکر است؛ این گزارش در تاریخ ۱۰ آذرماه ۱۴۰۰ در ۱۰۷ صفحه به زینت طبع آراسته شده است. در مقدمه گزارش تفصیلی فراخوان آزمایشی گرنت جوانه در شبکه تاد آمده است:

«در طی چند دهه اخیر جهت‌گیری‌های عمومی اقتصاد کشور از اتکا بر منابع طبیعی به ویژه نفت به اقتصاد دانش‌بنیان تغییر یافته است. به عبارتی کسب درآمد از علم و بهبود زنجیره‌های ارزش در اقتصاد کشور بسیار مورد توجه قرار گرفته و نیاز بخش‌های مختلف اقتصادی به ایده‌های نوآورانه و دانش فنی کارآمد را چند برابر کرده است. این نکته قابل تأمل است که گسترش پیوند اقتصاد و علم از یک سو مستلزم ایجاد نهادهای جدید مانند پارک‌های علم و فناوری، مراکز رشد و مراکز نوآوری و از سوی دیگر نیازمند اجرای برنامه‌های حمایتی و پیش‌ران در این حوزه است. در طول سال‌های گذشته مراکز آموزش عالی و توسعه فناوری در کشور، برنامه‌های متعدد و متنوعی مانند طرح جوانه، رویش، شکوفایی پیش‌رشد و امثال آن را جهت حمایت از ایده‌های بازارگرا و فناورانه طراحی و به اجرا درآورده‌اند. این برنامه‌ها با هدف توانمندسازی و حمایت از هسته‌های نوآور در اکوسیستم نوآوری کشور اجرا شده و می‌شوند، زیرا هر ایده بازار محور در مراحل اولیه رشد خود نیازمند مراقبت و سرمایه‌گذاری به ویژه از سوی نهادهای دولتی و حمایتی بخش خصوصی است.

## گزارش پیاده‌سازی بودجه‌ریزی مبتنی بر عملکرد در پارک فاوا منتشر شد

منابع برای انجام فعالیت‌ها، تولید خروجی‌ها و دستیابی به اهداف و استراتژی‌ها و نیز پاسخگویی بیشتر سوق می‌یابد. در کشور ما نیز لزوم برقراری سیستم بودجه‌ریزی مبتنی بر عملکرد مورد توجه قرار گرفته و در این راستا دولت موظف شده است تا پایان برنامه پنج ساله ششم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی به طور کامل بودجه‌ریزی مبتنی بر عملکرد را در دستگاه‌های اجرایی پیاده‌سازی کند.

نظام بودجه‌ریزی مبتنی بر عملکرد، به عنوان یک نظام مدیریتی برای کارایی و ارتقای اثر بخشی منابع سازمانی است که در این نظام، اعتبارات بودجه‌ای بر مبنای عملکرد واحدهای سازمانی در راستای تولید خروجی‌ها (محصولات خدمات) یا همان اهداف کوتاه مدت و یا دستیابی به پیامدها و با اهداف بلند مدت، تخصیص می‌یابد. بدین ترتیب سازمان به سمت افزایش شفافیت در نحوه مصرف



می‌یابد و بدین ترتیب سازمان‌ها به سمت افزایش شفافیت در نحوه مصرف منابع برای خروجی‌ها، تولید خروجی‌ها و دستیابی به اهداف و استراتژی‌ها و نیز پاسخگویی بیشتر سوق می‌یابند. براساس تعریف صندوق بین‌المللی پول، بودجه‌ریزی مبتنی بر عملکرد عبارت است از: روش‌ها و ساز و کارهایی که ارتباط بین اعتبارات تخصیص یافته به دستگاه‌های اجرایی را با خروجی‌ها و پیامدهای آن‌ها از طریق به کارگیری اطلاعات عملکردی تقویت می‌سازد. بودجه‌ریزی مبتنی بر عملکرد مزایای زیادی دارد که از جمله آن می‌توان به افزایش پاسخگویی مدیران دستگاه‌های اجرایی بر مبنای عملکرد، تأکید بر دستیابی به نتایج مورد انتظار با بیشترین میزان صرفه اقتصادی، کارایی و اثربخشی، تسهیل نظارت بر اجرای بودجه و بهبود نحوه تخصیص منابع اشاره کرد.»



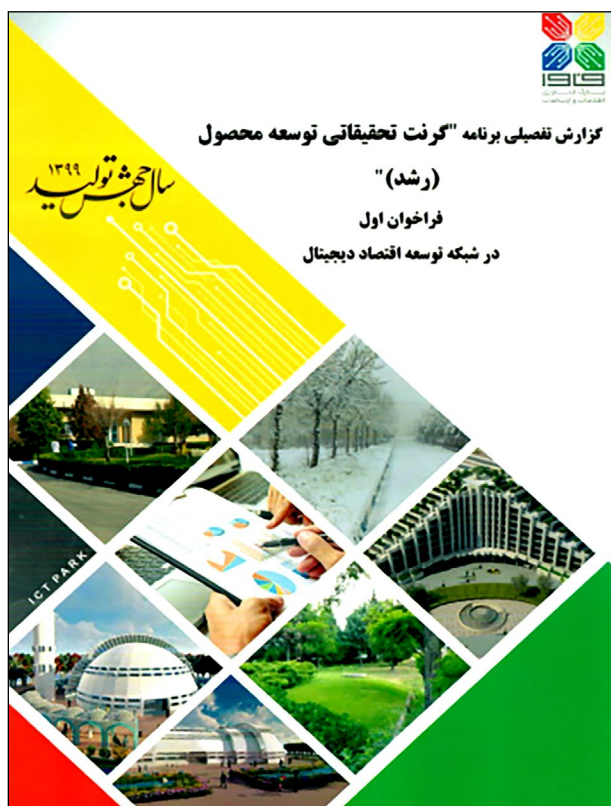
پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات در سال ۱۳۹۸ در اولین سال شروع فعالیت خود به عنوان دستگاه اجرایی موضوع بودجه‌ریزی مبتنی بر عملکرد را در دستور کار خود قرار داد و در سال ۱۳۹۹ موضوع بودجه‌ریزی مبتنی بر عملکرد در پارک به طور کامل پیاده‌سازی و اجرا شد. گزارش حاضر اهم اقدامات انجام شده در راستای پیاده‌سازی بودجه‌ریزی مبتنی بر عملکرد در پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات است.

لازم به ذکر است؛ این گزارش تفصیلی در تاریخ ۱۵ فروردین ماه ۱۴۰۰ در ۱۲۸ صفحه به زینت طبع آراسته شده است.

در مقدمه گزارش تفصیلی پیاده‌سازی بودجه‌ریزی مبتنی بر عملکرد در پارک فاوا آمده است:

«بودجه‌ریزی به صورت ابزار کارآمد برای مدیریت صحیح دولت و بخش عمومی به شمار می‌آید. بودجه به عنوان شاهرگ حیاتی دولت، آیینه تمام‌نمای همه برنامه‌ها و فعالیت‌های دولت بوده و نقش بسیار مهمی در توسعه اقتصاد ملی ایفا می‌نماید، زیرا دولت تمام فعالیت‌های مالی خود اعم از کسب درآمد و پرداخت هزینه‌ها برای اجرای برنامه‌های متعدد و متنوع خود را در چارچوب قانون بودجه انجام می‌دهد. در سیستم بودجه‌ریزی سنتی عوامل مهمی چون اثربخشی، کارایی، صرفه جویی و بازدهی در قبال صرف منابع نادیده گرفته می‌شوند، بنابراین از منابع به درستی استفاده نشده و حتی به هدر می‌روند. از سویی افزایش با کاهش بودجه دستگاه‌ها تابع تصمیمات سیاسی و اعمال نفوذ اشخاص و قدرت چانه زنی آنان بوده و میزان پاسخگویی مدیران و سنجش میزان مسئولیت‌پذیری آنان کم‌رنگ است. آگاهی مدیران و تصمیم‌سازان سطوح خرد و کلان از شیوه‌های نوین بودجه‌ریزی، علاوه بر استفاده عقلایی از منابع و تخصیص بهینه آن، شفافیت بودجه‌ای، پاسخگویی بهتر و بهبود بررسی عملکرد مدیران، بستر مناسبی برای رشد و کارایی در دستگاه‌ها و سازمان‌های دولتی فراهم می‌سازد و علاوه بر ارتقای کارایی از اسراف و تبذیر اموال عمومی جلوگیری نموده و توزیع عادلانه و مطلوب منابع ملی را در پی خواهد داشت. در نظام بودجه‌ریزی مبتنی بر عملکرد اعتبارات بر مبنای عملکرد واحدهای سازمانی و در راستای تولید و ارائه محصولات، خدمات با دستیابی به پیامدها تخصیص

## گزارش «فراخوان اول گرنت تحقیقاتی رشد در شبکه تاد» منتشر شد



با عنایت به سیاست وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در خصوص توسعه شبکه اقتصاد دیجیتال (تاد) به منظور تحقق اقتصاد مقاومتی و نیز توجه به نقش شبکه در توسعه کارآفرینی دانایی‌محور، پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات از پروژه‌های توسعه محصول شرکت‌های فناور تحت حمایت مراکز عضو شبکه به صورت مشارکت در تأمین اعتبار در قالب برنامه «گرنت رشد در شبکه تاد» حمایت می‌کند. هدف اصلی از اجرای این برنامه حمایتی، کمک به رشد و توسعه محصول تبدیل نمونه اولیه (MVP) به محصول توسعه یافته قابل عرضه در بازار (BSP) و یا با هدف ارتقای فناوری لازم جهت افزایش آمادگی ورود به بازار به شرکت‌های دوره رشد مستقر در مراکز عضو شبکه تاد می‌باشد. فراخوان اول این برنامه در بازه زمانی ۷ تیر لغایت ۱ مرداد ۱۳۹۶ با مشارکت ۶ پارک عضو شبکه توسعه اقتصاد دیجیتال پارک فاوا برگزار شد.

در گزارش پیش رو، پس از مقدمه و معرفی دستورات عمل و شیوه نامه، گزارشی از اولین فراخوان برنامه گرنت رشد با همکاری مراکز مجری (پارک‌های علم و فناوری استان آذربایجان شرقی، سمنان، فارس، مرکزی، یزد و مرکز رشد رویش جهاد دانشگاهی تهران و مدیریت فرایندی پارک فاوا ارائه می‌گردد. جهت تشریح فرآیند اجرایی برنامه، گزارشات تصویری از فعالیت‌های صورت گرفته، مستندات لازم فرآیند (کاربرگ‌های طراحی شده و خلاصه وضعیت‌های آماری از طرح‌ها در هر مرحله) ارائه شده است.

لازم به ذکر است؛ این گزارش در تاریخ ۲۵ آذرماه ۱۴۰۰ در ۸۳ صفحه به زینت طبع آراسته شده است.

در مقدمه گزارش تفصیلی فراخوان اول گرنت تحقیقاتی توسعه محصول (رشد) در شبکه تاد آمده است:

«یکی از الزامات توسعه کسب‌وکارهای دانش بنیان، انجام فعالیت‌های تحقیقاتی (موسوم به تحقیق و توسعه) با هدف توسعه فناوری است اما این نوع فعالیت‌ها هزینه‌های چشمگیری دارد و با ریسک‌های مختلفی نیز همراه است. با توجه به مأموریت ملی پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا)، حمایت‌های رشد و پیش رشد پارک فاوا در حوزه ICT با استفاده از ظرفیت پارک‌ها، مراکز رشد، مراکز نوآوری و شتاب‌دهنده‌های فعال و دارای مجوز در سراسر کشور انجام می‌شود و این مهم در قالب «شبکه توسعه اقتصاد دیجیتال (تاد)» صورت می‌گیرد. «تاد» شبکه‌ای از پارک‌های علم و

فناوری، مراکز رشد و شتاب‌دهنده‌های دارای مجوز رسمی است که در ارتقای سطح فعالیت‌ها در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات و توسعه اقتصاد دیجیتال با پارک فاوا همکاری می‌کنند.

این برنامه حمایتی، تحت مدیریت فرایندی پارک فاوا، به منظور کمک به رشد و توسعه محصول تبدیل نمونه اولیه به محصول توسعه یافته قابل عرضه در بازار یا با هدف ارتقای فناوری لازم جهت افزایش آمادگی ورود به بازار به شرکت‌های دوره رشد مستقر در مراکز عضو شبکه تاد طراحی و اجرا شده است. یکی از مهمترین اهداف اجرای این برنامه، هم افزایی و تقویت سطح همکاری پارک‌های کشور در راستای توسعه اقتصاد دیجیتال کشور می‌باشد. ایجاد زمینه رشد و توسعه محصولات و خدمات حوزه ICT در سراسر کشور توأم با افزایش توان رقابت‌پذیری از هدف‌های قابل توجه این برنامه می‌باشد. به طور خاص می‌توان هدف اصلی این برنامه را در توسعه کسب و کارهای نوپای حوزه ICT و ارتقای سطح تکنولوژی و فناوری در این حوزه تعریف نمود.

مرکزی، استان فارس، استان خراسان رضوی و مرکز رشد رویش جهاد دانشگاهی تهران همکاری داشتند.

در حال حاضر یکی از مهمترین حمایت‌های شبکه تاد که با محوریت اعضای شبکه انجام می‌شود، حمایت از توسعه محصولات حوزه ICT شرکت‌های مستقر در مراکز رشد عضو شبکه تحت عنوان برنامه گرت فناوری (رشد) می‌باشد. مطابق دستورالعمل برنامه گرت رشد مصوب ۱۳۹۹/۰۲/۲۹ هیأت رئیسه پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات، مبلغ اعتبار «در زمینه‌های الویت‌دار» پارک فاوا معادل اعتبار تعهد شده مرکز مجری و سایر موارد معادل ۷۰ درصد آن می‌باشد. همچنین حداقل تعهد قابل قبول از سوی مرکز مجری برابر ۵۰ درصد اعتبار حمایتی-تحقیقاتی ایده محوری تعیین شده از سوی وزارت عتف می‌باشد.»

فرآیند اجرایی این برنامه به گونه‌ای طراحی شده است که شرکت فناور متقاضی گرت، پارک علم و فناوری مجری، صندوق پژوهش و فناوری استان و پارک فاوا با همکاری یکدیگر و ایجاد شبکه و توسعه کارآفرینی مبتنی بر اکوسیستم فناوری ایفای نقش می‌کنند. این طرح در کلیه پارک‌ها، مراکز رشد، مراکز نوآوری و شتاب‌دهنده‌های فعال و دارای مجوز در سراسر کشور که به عضویت شبکه توسعه اقتصاد دیجیتال پارک فاوا درآمده‌اند انجام می‌شود. اعتبارات این برنامه صرفاً به شرکت‌های فناور مستقر و یا متقاضی استقرار تحت حمایت مراکز عضو شبکه تاد که دارای MVP در پروژه مورد درخواست گرت می‌باشد، تعلق می‌گیرد. در مرحله اول از اجرای این برنامه ۶ مرکز پارک علم و فناوری استان آذربایجان شرقی، استان یزد، استان سمنان، استان

### به عنوان اولین کارگزار صادراتی پارک فاوا؛

## شرکت مدیریت صادرات «شانگهای بهتاتک» خدمات به شرکت‌های فناور عضو پارک فاوا را آغاز کرد



مشاوره و برخورداری از خدمات کارگزار مذکور به سایت پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات مراجعه نمایند.

سایت: [www.Behtatech.com](http://www.Behtatech.com)

ایمیل: [info@behtatech.com](mailto:info@behtatech.com) / [behtaco@163.com](mailto:behtaco@163.com)

تلفن: ۰۲۱۵۶۲۷۷۱۸۶

واتس‌آپ: ۰۰۸۶۱۸۲۲۱۱۴۴۹۷۱

تلگرام: @BehtaTechCo

اسکایپ: s\_aliabadi

دفتر جدید پایگاه فناوری ایران و چین (بهتاتک) در پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات با هدف ارائه خدمات به شرکت‌های عضو پارک فاوا افتتاح شد. بر این اساس، به اطلاع کلیه شرکت‌های فناور عضو/مستقر در پارک فاوا می‌رساند که در راستای حمایت از مجموعه‌های فناور داخلی عضو پارک فاوا و با هدف حمایت از توسعه بازارهای برون‌مرزی این واحدها، شرکت شانگهای بهتاتک، اولین کارگزار رسمی پارک فاوا، جهت ارائه خدمات صادراتی در بازارهای کشور چین در زمینه‌های زیر آغاز به کار نموده است:

- مشاوره بازرگانی در خصوص برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری‌های صادراتی
- انتخاب محصول صادراتی و آماده‌سازی محصول و شرکت
- مشاوره صادراتی جهت تنظیم اسناد، اخذ مجوزهای بین‌المللی و مدارک تجاری
- مشاوره صادراتی جهت سرمایه‌گذاری
- نحوه تخصیص ارز
- انتقال تکنولوژی از و به کشور چین
- ارائه و اجرای روش‌های بازاریابی مؤثر
- معرفی و فروش محصول در بازار کشور چین
- شرکت‌های علاقه‌مند می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر، اخذ



# ایده‌پردازی



دکتر فمی: باید در سیاست‌گذاری،  
قانون‌گذاری و سرمایه‌گذاری در زمینه  
فناوری IOT، نگاه راهبردی داشت

## مشاور رئیس پارک فاوا؛

## دکتر فمی: باید در سیاست گذاری، قانون گذاری و سرمایه گذاری در زمینه فناوری IOT، نگاه راهبردی داشت

### ارزش فناوری IOT در دهه آینده بیش از ۱۹ تریلیون دلار خواهد بود

روابط عمومی پارک فاوا: در سال‌های اخیر پیشرفت‌ها در زمینه فناوری اطلاعات باعث سرعت بخشیدن به توسعه جهان مجازی شده است. در این میان اینترنت اشیا یا IOT (Internet of Things) روز به روز در حال پیشرفت است و نقش آن هر لحظه در زندگی ما پررنگ تر می‌شود. امروزه اکثر گره‌های پایانی در زنجیره ارتباطی مبتنی بر اینترنت را افرادی تشکیل می‌دهند که از وسایل هوشمند استفاده می‌کنند، اما طولی نمی‌کشد که این تعادل برهم خورده و تعداد اشیاء متصل به اینترنت بر تعداد افراد متصل به اینترنت پیشی می‌گیرد. با توجه به اهمیت این موضوع، مینا راستی، دانشجوی کارشناسی ارشد علوم ارتباطات دانشگاه تهران با دکتر حسین شعبانعلی فمی، عضو هیئت علمی دانشکده اقتصاد و توسعه کشاورزی دانشگاه تهران و مشاور رئیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) به گفت‌وگو نشست است که شرح آن را در ادامه می‌خوانید:



دکتر حسین شعبانعلی فمی، عضو هیئت علمی دانشکده اقتصاد و توسعه کشاورزی دانشگاه تهران با اشاره کوتاه به تاریخچه این مفهوم، در خصوص تعاریف متعدد IOT یا اینترنت اشیا گفت: واژه IOT اولین بار توسط کارشناس نوآور بریتانیایی «کوبین اشتون» در یک جلسه سخنرانی که در ارتباط با کاربردهای RFID در مدیریت زنجیره در سال ۱۹۹۹ ارائه کرد، به کار گرفته شد. به زبان ساده اینترنت اشیا آن دسته از فناوری‌هایی است که از اشیاء فیزیکی که قابلیت ارتباطی داشته یا با قابلیت ارتباطی تجهیز شده‌اند، استفاده می‌کند تا داده‌های هوشمند را بین دستگاه‌ها و سامانه‌های مبتنی بر اینترنت مبادله کند. به عبارت دیگر اینترنت اشیا گسترده‌تر از فناوری اینترنت است.

تا بسیاری از تجهیزات و دستگاه‌ها بتوانند با یکدیگر ارتباط برقرار کرده و به تبادل داده و اطلاعات بپردازند. عضو هیئت علمی دانشکده اقتصاد و توسعه کشاورزی دانشگاه تهران با اشاره به مزایای اینترنت اشیا یادآور شد: اینترنت اشیا کمک می‌کند تا ارتباط بین وسایل، دستگاه‌ها و تجهیزات به راحتی برقرار شود. به همین منظور باید کاربری IOT را در سه بُعد از تجهیزات و وسایل بدانیم. (۱) آن‌هایی که قابلیت گردآوری و ارسال اطلاعات را برعهده دارند (مانند حسگرها)؛ (۲) دستگاه‌ها و تجهیزاتی که قابلیت دریافت، پردازش اطلاعات و دستور دادن به عملگرها را برعهده دارند؛ و (۳) آن‌هایی که هر دو قابلیت ذکر شده را همزمان برعهده دارند. بنابراین یک نکته مهم در حوزه IOT، ارتباطات بوده و

فمی تصریح کرد: اینترنت اشیا مجموعه‌ای از سیستم‌های محاسباتی، ماشین‌های مکانیکی دیجیتال و اشیاء است که هر کدام شناساگر یکتایی را دریافت کرده و توانایی انتقال داده را درون شبکه دارند و بدون تعامل انسان با انسان یا انسان با کامپیوتر می‌توانند داده‌ها را مبادله کنند. به عبارت ساده‌تر، اینترنت اشیا، اینترنت بین اشیاء مختلف است و اشیاء از طریق اینترنت با یکدیگر ارتباط برقرار می‌کنند. همچنین IOT به مجموعه‌ای از دستگاه‌ها و تجهیزات متصل به هم اطلاق می‌شود که به جمع‌آوری و تجزیه و تحلیل و مبادله اطلاعات می‌پردازند. بنابراین اینترنت اشیا مجموعه‌ای از فناوری‌های توانمندساز (Enabling Technologies) است که زیرساخت‌های اولیه‌ای را فراهم می‌کنند





وی ادامه داد: به عبارت دیگر، آن بخشی از هزینه که صرف اینترنت اشیا شده را به عنوان سرمایه‌گذاری جدید تلقی کرده و با انجام برخی محاسبات، بررسی می‌شود که منافع سرمایه‌گذاری انجام شده در طول چه مدت زمانی بازمی‌گردد و در مقایسه با منابع مالی و پولی تخصیص داده شده، چه منافع یا ضررهایی دریافت خواهد شد.

عضو هیئت علمی دانشکده اقتصاد و توسعه کشاورزی دانشگاه تهران با اشاره به شاخص بازدهی سرمایه‌گذاری یا نرخ بازگشت سرمایه‌گذاری (ROI یا Return on Investment) تأکید کرد: این شاخص به این موضوع اشاره دارد که نسبت منافع حاصله به هزینه صرف شده در یک دوره سرمایه‌گذاری چگونه است. به عنوان مثال اگر دوره مورد نظر ۱۰ ساله باشد، باید بدانیم که در طول ۱۰ سال چه هزینه‌ای صرف اینترنت شده و در مقابل نیز چه منفعی دریافت شده است که طبیعتاً اگر منافع بیشتر از هزینه باشد، آن سرمایه‌گذاری توجیه‌پذیر خواهد بود. نکته مهم این است که راهکارهای مبتنی بر IOT یا IOT Solutions باید تأثیرات ملموسی بر فرایندها و راهبردهای کسب و کار در زندگی مردم، فرهنگ



تهران گام پنجم را حصول اطمینان از عملیاتی شدن داده‌ها عنوان کرد و افزود: در این مرحله باید اطمینان حاصل شود که داده‌های مورد نظر قابلیت پیاده‌سازی دارند. اگر سیستم نتواند با داده‌های مورد نظر کار کند، بنابراین نمی‌توان فناوری IOT را به کار گرفت. به عبارت دیگر باید قابلیت سازگاری IOT با صنعت یا کسب و کار مدنظر مورد بررسی قرار گیرد تا بتواند در آن سیستم تلفیق شود. فمی گام ششم را «مدیریت تغییر» ذکر کرد و گفت: هنگام استفاده از IOT ممکن است برخی از فرایندهای کاری تغییر کرده و یا نیاز به اصلاح داشته باشد. به همین منظور باید توانایی مدیریت تغییر شرایط وجود داشته باشد. در گام هفتم نیز انجام واکاوی و تحلیل دقیق برای حصول اطمینان از کارکرد مناسب اینترنت اشیا مطرح می‌شود. گام هشتم بررسی و محاسبه منافع است که از این سرمایه‌گذاری برای شرکت ایجاد شده تا ثابت شود هزینه صرف شده در IOT توجیه‌پذیر است. در گام نهم نیز استفاده بهینه از نیروی انسانی مطرح می‌شود تا بتوانند با IOT در سازمان به خوبی و به طور کامل آشنا شوند و از آن طریق کمک کنند تا این تکنولوژی به خوبی در کسب و کارها تلفیق شود و بتواند کارآیی بهتری را از خود نشان دهد.

زمانی که بخواهیم اینترنت اشیا را وارد یک صنعت یا مجموعه تولیدی و خدماتی کنیم، جنبه سرمایه‌گذاری پیدا می‌کند. به عبارت دیگر با انجام سرمایه‌گذاری و صرف هزینه برای اینترنت اشیا، باید خروجی‌های ملموسی دریافت شود

و سازمان‌ها داشته باشند که تأثیر ملموس ممکن است در قالب مطلوبیت زندگی یا هدف اقتصادی و رفاهی سنجیده شود.

فمی تصریح کرد: در هر صورت اگر تمرکز بر کاربردهای اینترنت اشیا در حوزه‌های مختلف کسب و کار باشد، زمانی که IOT وارد یک مجموعه‌ای می‌شود، باید آن را به عنوان یک نهاد جدید تلقی کرده و با تحلیل سود و زیان آن، ارزشمند بودن سرمایه‌گذاری را بررسی کنیم. ممکن است سیستمی را به IOT مجهز کنیم اما از نظر اقتصادی توجیه‌پذیر نباشد. به عنوان مثال اگر گلخانه‌های کم هزینه یا Low Cost را به اینترنت اشیا مجهز کنیم، توجیه‌پذیر نیست اما اگر اینترنت اشیا در گلخانه‌های مدرن و برای تولید محصولاتی که ارزش بسیار بالایی در بازار دارند، استفاده شود،

مشاور رئیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) در پاسخ به سؤال «چگونگی تحلیل سرمایه‌گذاری بر روی اینترنت اشیا» یادآور شد: زمانی که بخواهیم اینترنت اشیا را وارد یک صنعت یا مجموعه تولیدی و خدماتی کنیم، جنبه سرمایه‌گذاری پیدا می‌کند. به عبارت دیگر با انجام سرمایه‌گذاری و صرف هزینه برای اینترنت اشیا، باید خروجی‌های ملموسی دریافت شود. زمانی که کسب و کاری وجود داشته باشد، انتظار می‌رود تا در انتهای فرایند، درآمدها افزایش و هزینه‌ها کاهش یابد. در خصوص کسب و کارها نرخ بازگشت سرمایه‌گذاری بر روی این فناوری محاسبه می‌شود.

فمی یادآور شد: البته ممکن است در بخش‌های تأمین زیرساخت‌های فنی، سرمایه‌گذاری، مشارکت بخش خصوصی، مالکیت داده‌ها و مسائل حقوقی و قانونی با چالش‌هایی مواجه شویم. به همین منظور نهادها و دستگاه‌های حاکمیتی باید با یکدیگر هماهنگ عمل کنند و بازار کالاهای هوشمند از غیر هوشمند تفکیک شود تا زمینه بهتری برای گسترش IOT در بخش‌های مختلف کشور صورت بگیرد. البته افزایش سطح اطلاعات و آگاهی صاحبان کسب و کار نیز بسیار مهم است. به همین منظور هر چند حجم سرمایه‌گذاری این صنعت در ایران در مقایسه با کشورهای توسعه یافته کم است اما در مقایسه با بسیاری از کشورهای در حال توسعه وضعیت و ظرفیت‌های مناسبی دارد که باید از طریق سرمایه‌گذاری فعال شوند.

مشاور رئیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) با تأکید بر قرارگیری این حوزه در اسناد برنامه توسعه کشور عنوان کرد: البته در بخش آموزش، هوشمندسازی شهرها، مدیریت هوشمند ناوگان حمل و نقل، هوشمندسازی کنتورهای گاز، آب، پارکینگ‌های هوشمند و... اقداماتی صورت گرفته اما لازم است تا بکارگیری و توسعه این فناوری به عنوان محور راهبردی، در اسناد برنامه توسعه کشور قرار بگیرد.

وی در خصوص کاربرد اینترنت اشیا در حوزه کشاورزی یادآور شد: اینترنت اشیا در بخش کشاورزی می‌تواند منجر به افزایش راندمان تولید شده و تاب‌آوری سیستم‌ها و محصولات را افزایش دهد. در شرایط تغییر اقلیمی که بسیاری از سیستم‌های کشاورزی آسیب پذیر هستند، برای کنترل و جلوگیری از آسیب پذیری محصولات و کل نظام بهره برداری می‌توان از فناوری‌های IOT استفاده کرد و میزان تاب‌آوری را در این سیستم‌ها نسبت به تغییرات اقلیمی افزایش داد. به کمک اینترنت اشیا می‌توان به صورت همزمان، عوامل و پارامترهای اقلیمی، زراعی، فنی و فیزیکی را کنترل کرد. همچنین می‌توان اتوماسیون را در بخش کشاورزی افزایش داد تا شفافیت و نظارت بر فعالیت‌های تولیدی افزایش پیدا کند که این امر، منجر به پایداری اجتماعی نیز خواهد شد.

عضو هیئت علمی دانشکده اقتصاد و توسعه کشاورزی دانشگاه تهران با اشاره به دو دیدگاه موجود در حوزه اینترنت اشیا گفت: اینترنت اشیا می‌تواند از دو دیدگاه مورد توجه قرار بگیرد. گاهی IOT به عنوان سناریوی راهبرد حل مسئله مطرح می‌شود. به عبارت دیگر مسئله‌ای در صنعت یا کسب و کار ایجاد شده که راهکاری برای برون رفت از آن مسئله وجود ندارد. در این شرایط اینترنت اشیا به صورت یک راهکار فنی یا Technical Solution وارد شده و مشکل

قابل توجه است. بنابراین از دید سرمایه‌گذاری باید به این مسائل توجه شود.

مشاور رئیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) در خصوص به کارگیری اینترنت اشیا در ایران گفت: بسیاری از الزامات توسعه اینترنت اشیا در ایران وجود دارد. به عنوان مثال در سال‌های گذشته متخصصان بسیاری (متخصصان کامپیوتر، اینترنت، هوشمندسازی و هوش مصنوعی) در حوزه‌های مرتبط با IOT تربیت شده‌اند. به لحاظ رشد شرکت‌ها نیز استارت‌آپ‌هایی در کشور شکل گرفته که مبتنی بر IOT فعالیت کرده و این شرکت‌ها رو به گسترش هستند. البته زیرساخت‌های بسیار خوبی نیز در نقاط مختلف کشور ایجاد شده است؛ چراکه بسیاری از زیرساخت‌های مورد نیاز در IOT، همان زیرساخت‌های اینترنت است.

وی افزود: البته باید الزامات دیگری مانند حوزه‌های سیاست‌گذاری، قانون‌گذاری، اقتصادی و حمایت از طرح‌های سرمایه‌گذاری در کشور ایجاد شود و نگاه راهبردی نیز به آن وجود داشته باشد. همچنین باید حجم سرمایه‌گذاری انجام شده در این بخش افزایش یابد. دولت می‌تواند از طریق وضع برخی قوانین و حمایت‌ها، سرمایه

به کمک اینترنت اشیا می‌توان به صورت همزمان، عوامل و پارامترهای اقلیمی، زراعی، فنی و فیزیکی را کنترل کرد. همچنین می‌توان اتوماسیون را در بخش کشاورزی افزایش داد تا شفافیت و نظارت بر فعالیت‌های تولیدی افزایش پیدا کند

را از بخش خصوصی جذب و آن‌ها را به سرمایه‌گذاری تشویق کند. عضو هیئت علمی دانشکده اقتصاد و توسعه کشاورزی دانشگاه تهران تصریح کرد: گمان می‌کنم هزینه‌ای که باید در مجموع صرف این صنعت شود، در مقایسه با بسیاری از کشورهای دیگر کم خواهد بود. به همین منظور باید وزارتخانه‌های گوناگون، دستگاه‌های دولتی و حاکمیتی به این حوزه ورود کرده و در بستر قوانین و مقررات، برای به کارگیری IOT و حل مسائلی که مرتبط با اهداف، مأموریت و رسالت آن وزارتخانه است، چاره‌ای بیندیشند. پارک‌های علم و فناوری و مراکز رشد نیز باید مسیر اعتبارات خاصی را برای شرکت‌ها و استارت‌آپ‌های حوزه IOT ایجاد کنند تا شاهد گسترش این فناوری در کشور باشیم.





## معرفی محصولات شرکت‌های فناور عضو پارک



سخت‌افزار DIPS؛ محصولی از شرکت داده‌پردازان دوران



سیستم کنترل تردد؛ محصولی از شرکت خدمات مهندسی ایده‌آل مهدبان



مودم GPON؛ محصولی از شرکت خدمات مخابراتی ارگ جدید



مرکز تلفن ۳۲۰؛ محصولی از شرکت پیام ارتباطات کندوان

## مودم GPON؛ محصولی از شرکت خدمات مخابراتی ارگ جدید



فراهم می‌کند. این مودم، امکان ارائه سرویس‌های IPTV و Online Game را دارد. همچنین در مودم GPON قابلیت اتصال به فضای ذخیره‌سازی از طریق پورت USB نیز فراهم شده است. شرکت مخابرات ایران، اپراتورهای اینترنت، کاربران اداری و خانگی، سازمان‌ها و مجتمع‌های بزرگ مشتریان این محصول هستند.

مودم فیبر نوری GPON سرویس‌های ویدیو (Video)، داده (Data) و صدا (Voice) را به صورت یکپارچه بر پایه تکنولوژی GPON ارائه می‌کند. مودم GPON محصولی از شرکت خدمات مخابراتی ارگ جدید است که دسترسی به اینترنت را با سرعت دریافت ۲٫۵ گیگابایت بر ثانیه و سرعت ارسال ۱٫۲۵ گیگابایت بر ثانیه

## سیستم کنترل تردد؛ محصولی از شرکت خدمات مهندسی ایده‌آل مهدبان



تماس مایفر استفاده می‌کند. از ویژگی‌های این محصول، قابلیت تعریف پروفایل برای هر کارت به صورت جداگانه، اتصال به IP GSM-Alarm، ثبت اطلاعات ورود و خروج تا ۳ هزار رکورد، اتصال به انواع درهای کشویی و برقی و انواع حسگرهای دود، حرکت و ... است. علاوه بر آن، این سیستم دارای دزدگیر داخلی با قابلیت فعال‌سازی از طریق ریموت است و امکان کار در حالت ساعت‌زنی و عبوری کردن در را نیز دارد.

سیستم کنترل تردد محصولی از شرکت خدمات مهندسی ایده‌آل مهدبان است. این سیستم توانایی ایجاد محدودیت در تردد را بر اساس برنامه‌ریزی سطوح تردد برای درهای مختلف و محدوده‌های زمانی خاص داراست. همچنین این محصول، با استفاده از گزارش‌های ثبت ورود و خروج، تردد افراد را رهگیری می‌کند. سیستم کنترل تردد جهت افزایش ضریب ایمنی به صورت دو تکه طراحی شده است و از تکنولوژی RFID و کارت‌های بدون

## سخت افزار DIPS؛ محصولی از شرکت داده پردازان دوران



دفاع در برابر پیشرفته ترین حملات بر اساس تحلیل پروتکل، برنامه، امضا و رفتار است. همچنین DPIS دارای سی پی یو Intel Celeron و هارد و تعداد پورت متغیر بر اساس مدل پیشنهادی است. سازمان‌ها می‌توانند با نصب این محصول در هر نقطه‌ای از شبکه، چه به صورت فعال و چه غیرفعال، از لایه دو تا لایه هفت، سیستم عامل و برنامه‌ها را پوشش داده و مخاطرات را مدیریت کنند.

سخت‌افزار DIPS محصولی از شرکت داده‌پردازان دوران است. این محصول با استفاده از روش‌های هوشمند، ترافیک شبکه را تحلیل کرده و از ورود محتوای مشکوک یا آلوده به داخل شبکه پیشگیری می‌کند. از ویژگی‌های این سخت‌افزار، قابلیت پردازش ترافیک در پهنای باندهای چند گیگابایتی، عملکرد به صورت سنسور فعال یا غیر فعال، ارائه انواع گزارش‌ها، نمودارها و داشبوردهای امنیتی، و

## مرکز تلفن ۳۲۰؛ محصولی از شرکت پیام ارتباطات کندوان



توسط کنترلر اصلی، توانایی پشتیبانی از ۱۹۲ پورت، توانایی کنترل شانزده مادول و امکان ترانزیت تماس‌هاست. همچنین هر یک از مادول‌های سیستم، گنجایش ۸۰ پورت، با منبع تغذیه جداگانه با دو ورودی همزمان 110/220VAC و 48VDC را داراست. کاربری ساده و پایداری عملکرد در دوره‌های طولانی و بدون نیاز به پشتیبانی، از خصوصیات دیگر این محصول است.

مرکز تلفن ۳۲۰ محصولی برای ایجاد ارتباط و مکالمه صوتی و تصویری در مشترکان با یکدیگر و با شبکه PSTN/ISDN مخابرات است. مرکز تلفن ۳۲۰ محصولی از شرکت پیام ارتباطات کندوان است که قابلیت توسعه با کارت کنترلر اصلی ۳۲۰ پورته را دارد. از ویژگی‌های این محصول، هسته پی‌سی‌ام دیجیتال با تکنولوژی ISDN، تنظیمات Web-Base مرکز، قابلیت کنترل چهار مادول



## بخش عربى



كأول وسيط تصدير لحديقة «فاوا»؛  
بدأت شركة إدارة الصادرات «شانگهاى  
بهتاتك» خدماتها لشركات التكنولوجيا  
الأعضاء في حديقة «فاوا»



برعاية رئيس حديقة تكنولوجيا المعلومات  
والاتصالات والرؤساء التنفيذيين للشركات  
الأعضاء؛  
تمّ الكشف عن نظام العمليات  
والمعلومات لحديقة تكنولوجيا  
المعلومات والاتصالات (فاوا)



تم عقد الاجتماع الثامن والعشرين لمجلس  
القبول بحديقة تكنولوجيا المعلومات  
والاتصالات (فاوا)

## حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

### ■ مقدمة

الصلة في الدولة». وبالنظر إلى هذه الرؤية العالمية، فبالإضافة إلى مساعدة الشركات في طريقها نحو العولمة، فإن مجمع أي سي تي بارك على استعداد تام لتوفير البنية التحتية والخدمات الضرورية اللازمة لجذب شركات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الإقليمية والدولية الكبرى.

### ■ الرسالة والأهداف

الهدف النهائي لحديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات هو جذب شركات التكنولوجيا المحلية والدولية من أجل تعزيز تصنيع منتجات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الحديثة، وبالتالي تسهيل وجودها في الأسواق المحلية والدولية. ولهذه الغاية، تتمثل المهمة الرئيسية لمجمع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في توفير «التنمية الاقتصادية والتوسع التكنولوجي للشركات، فضلاً عن زيادة قدرتها التنافسية في نهاية المطاف.» فيما يلي المضامين الأخرى لرسالة المجمع:

تشجيع المشروعات الصغيرة والمتوسطة لكي تصبح مشروعات متقدمة من خلال تمكينها من دخول سلسلة التوريد المحلية والدولية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات  
تطوير العلاقات المتبادلة الدولية لشركات التكنولوجيا الأعضاء على المستويين الإقليمي والدولي  
مساعدة شركات التكنولوجيا الأعضاء في عملية بناء الشبكات وتحديد أولويات إنتاجها بناءً على متطلبات الأسواق المحلية والدولية

استقطاب المتخصصين في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الإيرانيين المقيمين في الخارج وتسهيل عودتهم إلى الوطن

المواقع النشطة لمجمع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات  
يستضيف حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات حالياً ٥٥ شركة تقنية نشطة في ثلاثة مواقع الا و هي البرز، مشهد و سمنان.

إنشاء حدائق للعلوم والتكنولوجيا هو أحدث نهج قائم على المعرفة والتكنولوجيا اعتمده البلدان في مواجهة تفعيل وتطبيق العلوم في الأعمال التجارية، وتوفير البنية التحتية لاستمرارها وتطوير الشركات الناشئة: يهدف النهج المذكور في نهاية المطاف إلى زيادة الثروة الاجتماعية من خلال تعزيز الابتكار وتوسيع نطاقه ضمن ثقافة تنافسية بين الشركات الأعضاء في كل حديقة علوم وتكنولوجيا. وفي هذا الصدد، أنشأت وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في عام ٢٠١٧ بهدف دعم الأعمال المبتكرة والقائمة على التكنولوجيا والفاعلة في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات. كمجمع وطني، ويعتبر مجمع أي سي تي بارك حالياً مركز التطوير التكنولوجي، حيث يزود شركات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات المحلية بالخدمات والمرافق والمعدات.

### ■ القيمة

يدعم حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات جميع شركات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات التي «حققت نجاحاً آمناً من حيث الإنتاج وتخطط لدخول سوق تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على المستويات المحلية والإقليمية والدولية»..

### ■ الرؤية

تظهر العولمة في شكل التوسع في مجال التعاون الدولي للشركات الأعضاء كواحدة من أهم خطط مجمع أي سي تي بارك. وباعتبارها أول حديقة موجهة نحو السوق في البلاد، ويطمح حديقة أي سي تي بارك إلى «أن يصبح مجمع تقنية ذو مستوى عالمي، حيث يرحب بالشركات المحلية والدولية المعروفة والرائدة وأن ينطلق قداماً كمركز تطوير تكنولوجيا معلومات واتصالات مرموق، والتواصل بشكل فعال مع الشركات ذات

**(ج) الخدمات الفنية:**

- ١- خدمات المشتريات التكنولوجية
- ٢- بيئة برمجية آمنة (فلتر)
- ٣- مركز أعمال
- ٤- خدمات البنية التحتية الفنية والمخبرية
- ٥- الخدمات التخصصية مثل الدورات التدريبية والمختبرات وورش العمل والاستشارات المتخصصة وعقد المعارض والفعاليات والمشاركة فيها

**■ الجمهور المستهدف**

يمكن لحديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات أن يستضيف مجموعة كبيرة من الشركات العاملة في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات إذا استوفت تلك الشركات أحد الشروط التالية:

- ١- الشركات الناشئة والشركات الصغيرة والمتوسطة (مع خبرة عمل لا تقل عن ٣ سنوات أو المفاهيم التكنولوجية والمبتكرة للالتحاق بمركز التطوير التقني لدى حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات).

٢- شركات محلية وأجنبية متطورة.

٣- شركات وطنية ودولية كبرى وذات سمعة طيبة

٤- الخريجين المحليين المتميزين والنخب الموهوبة المقيمة في الخارج

كيفية تسجيل شركة في حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات: يمكن للشركات العاملة في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات التقدم بطلب للحصول على عضوية في حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من خلال الدعوة السنوية للعضوية. يتم الإعلان عن الدعوة من خلال الموقع الرسمي للمجمع ويمكن الوصول إليه عن طريق الموقع التالي:

<http://ict-park.ir/ar>

العضوية في حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ممكنة فقط من خلال دعوة عامة، وبعد المرور بعملية التقييم التقني والعلمي التي يجريها فريق من الخبراء.

ويملك هذه المواقع الثلاثة (البرز، مشهد وسمنان) الميزات التالية: (أ) موقع البرز (سجاد سابقاً): هو الموقع الرئيسي لحديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ويقع على بعد ٢٦ كم من طريق طهران - كارج السريع في محافظة البرز حيث يستضيف الموقع ومساحته ٢٢ هكتاراً أكثر من ٤٠ مبنى سكني ومبنى مكاتب. وتعمل ٤٥ شركة تقنية في هذا الموقع حالياً.

(ب) موقع مشهد: تم إطلاق هذا الموقع في عام ٢٠١٨ في مبنى بنك بوست الواقع في جادة الخيام. المبنى المكون من عشرة طوابق، والذي يشغل مساحة ٣٠٠٠ متر مربع وهو متاح للشركات الأعضاء بجميع المرافق. يوجد حالياً ١٠ شركات تقنية تعمل في هذا الموقع.

(ج) موقع سمنان: تم افتتاح هذا الموقع في عام ٢٠٢١.

**■ الخدمات المتوفرة**

يمكن للشركات العاملة في حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الاستفادة من مجموعة واسعة من الخدمات، بدءاً من الخدمات العامة والأساسية إلى الخدمات العلمية والمحددة، وإلى الخدمات التقنية والتسهيلية. ومن أهم هذه الخدمات ما يلي:

**(أ) الخدمات العامة والأساسية**

- ١- خدمة إقامة عالية الجودة: متوفرة في موقعي البرز ومشهد
- ٢- المنشأة: سكرتارية وحماية وأمن واتصالات ومساحات مشتركة
- ٣- التمويل: خدمات رأس المال للمشاريع التجارية والقروض المصرفية وصندوق الأبحاث والتكنولوجيا وخدمات الوساطة لصندوق الابتكار والازدهار.

**(ب) الخدمات المتخصصة**

- ١- خدمات الاستشارات الإدارية: الاستشارات المالية والتأمينية والقانونية وخدمات الوساطة في البورصة وخدمات التدريب
- ٢- خدمات الاستشارات التجارية: استشارات العلامات التجارية والتسويق المحلي وزيادة رأس المال والتسويق التجاري.
- ٣- خدمات الاستشارات الدولية: الحصول على براءات الاختراع والحصول على المعايير والشهادات الدولية وتسهيل عملية التسويق الدولي.



## تم عقد الاجتماع الثامن والعشرين لمجلس القبول بحديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (فاوا)



في هذا الاجتماع، راجع أعضاء مجلس حديقة التكنولوجيا ٢٦ طلباً للحصول على منحة «جوانه»، تم تقديم هذه طلبات من قبل مركز النمو التابع لمنظمة البحث العلمي والصناعي.

انعقد الاجتماع الثامن والعشرون لمجلس قبول بحديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات عبر الإنترنت يوم الاثنين، ٢٠ سبتمبر ٢٠٢١.

## وتمّ الاعلان عن تقرير «العضوية في الحدائق ومراكز النمو في شبكة تاد (شبكة تنمية الاقتصاد الرقمي)» في حديقة «فاوا»

منذ عام ٢٠٢٠. عمّا أنه تركز شبكة «تاد» حالياً على ثلاثة برامج دعم "منحة جوانه" و "منحة جوانه للتكنولوجيا" و "منحة النمو" و بناءً على هذه المنح الثلاث، من المتوقع أن يتم تنفيذ برامج تطوير "المنتج" و تؤدّي برامج الدعم للدورات القائمة على المهارات إلى ريادة الأعمال. وتضم الشبكة حالياً ٢٩ عضواً، ويتم قبول العديد من المتقدمين الآخرين في برنامج قبول شبكة «تاد». وذلك يجب أن تصبح جميع حدائق العلوم والتكنولوجيا، فضلاً عن مراكز النمو في جميع أنحاء البلاد، أعضاء في شبكة تنمية الاقتصاد الرقمي (تاد) للاستفادة من الدعم والمنح المقدمة من الدولة. جدير بالذكر، رأى هذا التقرير النور في ٤١ صفحة بتاريخ ٨ أبريل ٢٠٢١.

نشرت حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات تقريراً عن عضوية الحدائق ومراكز النمو في شبكة تنمية الاقتصاد الرقمي (تاد) وفقاً للأهداف والرسالة والمهام الوطنية والدولية في ٤١ صفحة.

ويتضمن تقرير "عضوية الحدائق ومراكز النمو في شبكة تاد" بحديقة (فاوا)، وصفاً للعملية الكاملة للعضوية في شبكة تاد، وتقرير عن حالة حدائق العلوم والتكنولوجيا ومراكز النمو حتى نهاية عام ١٣٩٩ والدعم الذي تم تلقيه من قبل مراكز الأعضاء. كما تم إرفاق أوراق العمل المصممة والمستخدمه في هذه العملية بالتقرير، إلى جانب صور الأحداث والأنشطة التي تم إجراؤها. وتم إطلاق شبكة تطوير الاقتصاد الرقمي للدولة (تاد) كإحدى مبادرات حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من أجل تضافر قدرات وإمكانيات حدائق العلوم والتكنولوجيا ومراكز النمو وإنشاء أكبر نظام بيئي للتكنولوجيا والابتكار في الدولة

برعاية رئيس حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والرؤساء التنفيذيين للشركات الأعضاء؛  
تم الكشف عن نظام العمليات والمعلومات لحديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (فاوا)  
تم تقديم منحة «تطوير التكنولوجيا» و«تجميع الابتكار بطريقة الابتكار المفتوح»



وصرح الدكتور محمد جعفر صديق دماغاني زاده بأن الغرض من منحة تطوير التكنولوجيا هو ترقية المنتجات الحالية للشركات، وقال في هذه المنحة، تبلغ حصة الحديقة ١٢ ضعف متوسط المعاملات. الطريقة هي أنه حتى ٧٠٪ من حد الاعتماد، ٤٠٪ من التكلفة تتحملها الشركة و ٦٠٪ من التكلفة تتحملها الحديقة. الغرض من هذه المنحة هو الترويج للمنتجات الحالية للشركات. وفيما يتعلق بطريقة منحة تطوير التكنولوجيا، ذكر: أن الأموال المقبولة من قبل الشركة العضو وحديقة «فاوا» يتم إيداعها في صندوق معين ومنه يتم سداد المدفوعات للشركات بناءً على أدائها. هذه الطريقة تسمى الدفع المسبق. بتعبير آخر، طريقة الدفع المسبق، مقبولة بناءً على تقدم العمل وتقديم مستندات التكلفة. منحة تطوير التكنولوجيا مناسبة للشركات التي ترغب في امتلاك اقتراحها وتعمل من خلال نظام الموظفين. كما أكد مستشار الوزير ورئيس حديقة «فاوا» على ضرورة استخدام الأنظمة التي تم إنشاؤها في حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، مثل نظام نظام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (سفاوا) والنظام المالي، من أجل تواصل أفضل بين حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والشركات الأعضاء. وقال «إن حديقة «فاوا» تحاول تحسين نفسها في مجالات مختلفة. تم

أقيم حفل إزاحة الستار عن نظام العمليات و المعلومات لحديقة «فاوا» بحضور رئيس حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والرؤساء التنفيذيين للشركات الأعضاء في الحديقة شخصياً وعبر الإنترنت يوم الأربعاء ١٣ أكتوبر ٢٠٢١. واعتبر الدكتور محمد جعفر صديق دماغاني زاده، مستشار الوزير ورئيس حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، أثناء ترحيبه بالرؤساء التنفيذيين للشركات الأعضاء، تفعيل الوظائف والمهام الرئيسة للحديقة في غاية الأهمية هذا العام وأكد: في العام الحالي، ينبغي تفعيل الوظائف والمهام الرئيسة لحديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (إنشاء المختبرات، والمنح ، وما إلى ذلك). صرح مستشار الوزير ورئيس حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات بتقديم منحتين، «تطوير التكنولوجيا» و «تجميع الابتكار بطريقة الابتكار المفتوح»، قائلاً: من أجل اختيار المنح، يجب مراعاة الغرض والنطاق المالي وطريقة العمل جيداً، وإذا كانت غير متوافقة مع أهداف الشركة وقدراتها، فلا ينبغي اختيارها؛ لأنه سيؤدي إلى إهدار الوقت والمصاريف. الهدف من حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في دعم تطوير مجموعات الابتكار هو إنشاء المزيج الصحيح من الشركات الكبيرة ذات الأسواق والأفكار مع الشركات الناشئة.



وصرح عضو مجلس إدارة صندوق الابتكار والازدهار: إن نظام (سفاوا) قائم على العمليات، وعادة ما يكون جمع المعلومات ممكنًا في تكوين العمليات وتنفيذها. وأساس هذا النظام هو التفاعل مع الشركات. وبما أن الكيانيين القانونيين (الحديقة كمنظمة حكومية والشركة كقطاع خاص) مترابطان، يجب أن تكون هذه العلاقة ذات معنى قانونيًا. لهذا السبب، سيكون استخدام مديري الشركة هو الأولوية الأولى للوصول إلى النظام. كما أنه بناءً على طلب الرؤساء التنفيذيين، سيتم إنشاء مستخدم لممثلي المتقدمين.

وفى الختام، ذكر الدكتور كشميري أن «وجود أدوات لتقديم خدمات الحديقة للمؤسسات»، و «سهولة وصول الشركات إلى مجموعة إدارة الحديقة»، و «الاتصال السريع والسهل» و «وجود مجموعة معلومات متماسكة وشفافة» هو أساس إنشاء نظام (سفاوا).

جدير بالذكر، في نهاية الاجتماع، تمت مراجعة بيئة البرامج الخاصة بنظام عمليات ومعلومات الحديقة (فاوا) و تبادلت الأسئلة والأجوبة بين الحضور.

تصميم أنظمة مثل «سفاوا» والنظام المالي لإنشاء روابط أفضل بين الحديقة والشركات الأعضاء. كما يتم تقليل الزيارات وجهاً لوجه باستخدام الأنظمة المذكورة.

ونهاية المطاف، قدّم رئيس الحديقة موقع «فاوا» ثلاثية اللغة وأعلن عن خطة لنقل حق الاستخدام طويل الأجل وطلب من الرؤساء التنفيذيين للشركات الأعضاء في الحديقة استخدام الأنظمة التي تم إنشاؤها في الحديقة. لأن إنشاء خدمة دون دعم الآخرين سيؤدي إلى موتها التدريجي.

قام الدكتور مهدي كشميري، عضو هيئة التدريس في جامعة أصفهان للتكنولوجيا وعضو مجلس إدارة صندوق الابتكار والازدهار، بتقديم نظام العمليات والمعلومات لحديقة «فاوا» (سفاوا) وقال: يعتمد هذا النظام على **BPMS (business process management system)**. فنظرًا لاتساع حدائق تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في المحافظات المختلفة وفصل الوحدات التكنولوجية، فقد تم إنشاء هذا النظام بهدف تحسين الاتصال بين الحديقة والشركات الأعضاء.





كأول وسيط تصدير لحديقة «فاوا»؛  
بدأت شركة إدارة الصادرات «شانگهای بهتاتك»  
خدماتها للشركات التكنولوجية الأعضاء في حديقة «فاوا»



- كيفية تخصيص العملة
- نقل التكنولوجيا من الصين وإليها
- توفير وتنفيذ طرق تسويقية فعالة
- عرض المنتج وبيعه في السوق الصيني

يمكن للشركات المهتمة، الاتصال بمجموعة شانگهای بهتاتك للحصول على مزيد من المعلومات والنصائح والخدمات للوسيط المذكور بالطرق التالية:

الموقع: [www.Behtatech.com](http://www.Behtatech.com)

العنوان البريدي: [info@behtatech.com](mailto:info@behtatech.com) / [behtaco@163.com](mailto:behtaco@163.com)

الهاتف: ۰۲۱۵۶۲۷۷۱۸۶

الواتساب: ۰۰۸۶۱۸۲۲۱۱۴۴۹۷۱

تلجرام: @BehtaTechCo

اسكايب: s\_aliabadi

تم افتتاح المكتب الجديد لقاعدة بيانات التكنولوجيا الإيرانية- الصينية (بهتاتك) في حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات بهدف تقديم الخدمات للشركات الأعضاء في حديقة «فاوا». وفقاً لذلك، يتم إبلاغ جميع شركات التكنولوجيا الأعضاء/ المستقرة في حديقة «فاوا»، من أجل دعم مجموعات التكنولوجيا المحلية لأعضاء حديقة «فاوا» ودعم تطوير الأسواق الخارجية لهذه الوحدات، بدأت شركة شانگهای بهتاتك، بوصفها أول وسيط رسمي لحديقة «فاوا» عملها، بهدف تقديم خدمات التصدير في الأسواق الصينية في المجالات التالية:

- تقديم استشارات تجارية بشأن تخطيط وسياسات التصدير
- اختيار منتج التصدير وتجهيز المنتج والشركة
- تقديم استشارات التصدير لإعداد المستندات والحصول على التراخيص الدولية والوثائق التجارية
- تقديم استشارات التصدير للاستثمار





**المنتج**  
بوابة مراقبة المرور PD300 لوحة جانبية 2016

**الوصف**  
جسم صلب 1.5 مم مخدوش محرك 24 فولت / 154cm x 33cm x 105cm مع جهاز تحكم عن بعد مع خمسة أجهزة الاستشعار مزدوجة وفتحة لمعيار CE

**الاستخدام**  
التحكم في حركة المرور وأتمتة المنظمات الأمنية والمؤسسات والشركات

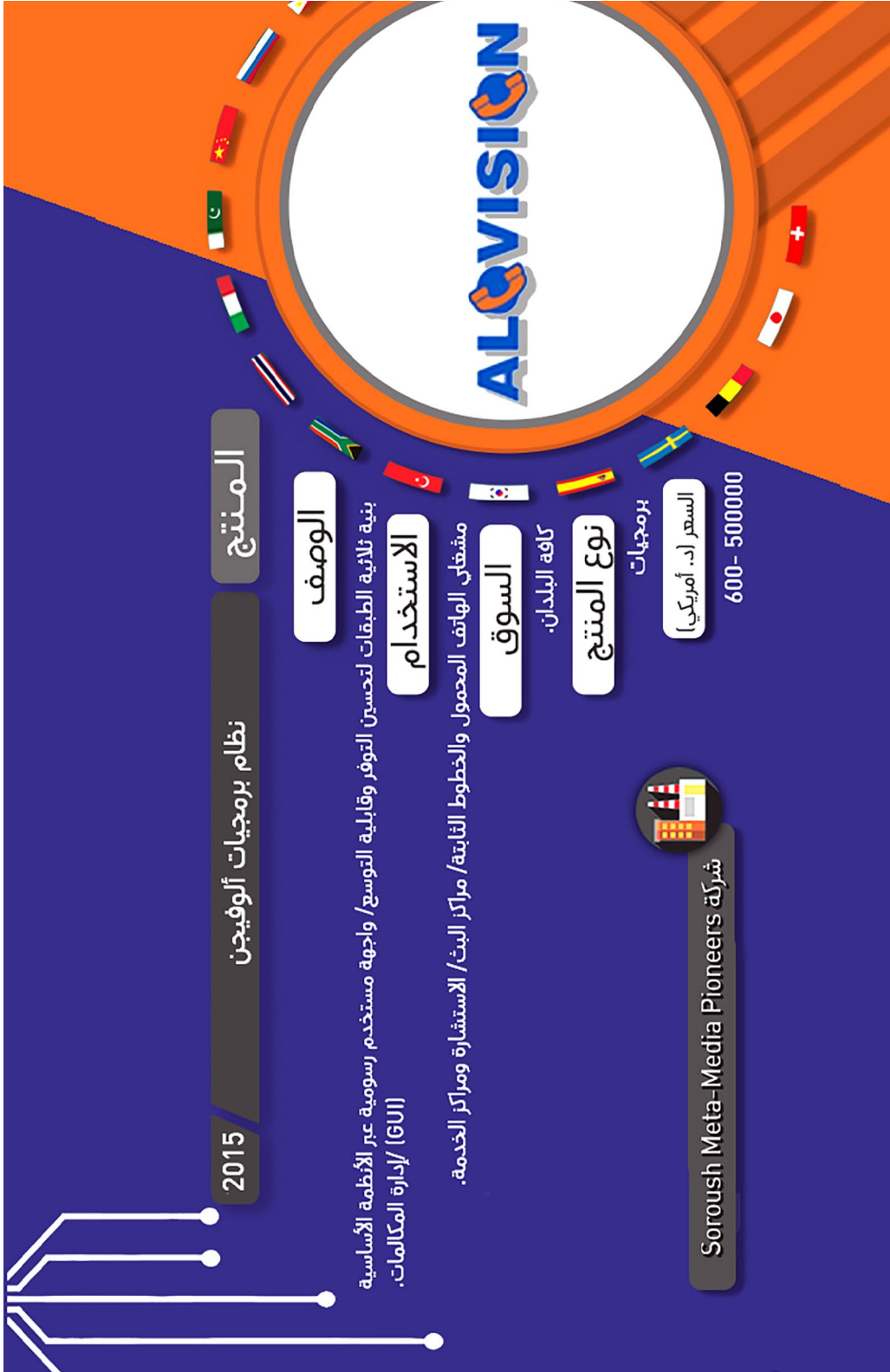
**السوق**  
جميع البلدان (بما في ذلك العراق وأفغانستان ودول آسيا الوسطى ودول أخرى)

**نوع المنتج**  
أجهزة

السعر (د. أمريكي)  
1199\$

شركة PayamGostar





## بخش انگلیسی



The report on "Membership of Parks and Growth Centers in the TOD (Digital Economy Development) Network" published



The 28th Meeting of ICT Park's Admission Council Held



ICT Park's First Export Agent; The export management company "Shanghai Behta-Tech" as ICT's first export agent began providing services to ICT Park's member techno-companies





**Product** Allovision Software System **2015**

**Description** Three Tier/Layer Architecture to Improve Availability & Scalability/ Cross-platform graphical user interface (GUI)/ Call management.

**Usage** Mobile and fixed lines operators/ Broadcasting/ Consulting and Service Centers.

**Target Market** All Countries.

**Product Type** Software

**Price (US \$)** 600\$ ~ 500,000\$

**Soroush Meta-Media Pioneers**

**Product** Pendar Office Automation Software (Webbased) 2013

**Description** Multilingual office automation/ a Comprehensive Office Correspondence Software

**Usage** All government departments, organizations and institutions/ the private sector

**Target Market** All Countries.

**Product Type** Software

**Price (US \$)** 1.100 \$

**Payasoft (Knowledge-Based)**



**Product** Dejban traffic control gate PD300 Side Panel **2016**

**Description**  
1.5mm stainless steel body / 24 V motor / 154cm x 33cm x 105cm / Has a remotecontrol / Has five pairs of sensors / Has CE standard

**Usage**  
Traffic control and security automation of organizations, institutions and companies

**Target Market**  
Neighboring countries (including Iraq, Afghanistan, Central Asian Countries, and others).

**Product Type**  
Hardware

**Price (US \$)**  
1199\$

**PayamGostar Co. (Knowledge-based)**

## ICT Park's First Export Agent;

### The export management company "Shanghai Behta-Tech" as ICT's first export agent began providing services to ICT Park's member techno-companies



The new office of Iran and China's Technology Base (Behta-Tech) located in the Information and Communications Technology Park began its operation with the aim of providing services to the Park's member companies.

Accordingly, this was formed in order to inform the Park's member/located Techno-companies (that support ICT Park's domestic Techno Groups), which additionally are members of the Park, and in order to support the development of foreign markets of these units, the Shanghai Behta-Tech Company, the Park's first official agent, began its operation in the following areas to provide export services in China's Markets:

- Commercial Consultation related to Export Planning and Policy-making
- Selection of the export product and preparation of the product and company

- Export consultation for documentation, obtaining International Licenses, and business documents
- Export consultation for investment
- Foreign Currency Allocation method
- Technology transfer from and to China
- Presentation and conduction of the effective marketing approaches
- Introducing and selling products in China's markets

The interested companies can use the following ways of contact with Shanghai Behta-Tech Group:

Website: [www.Behtatech.com](http://www.Behtatech.com)

Email: [info@behtatech.com](mailto:info@behtatech.com)

[behtaco@163.com](mailto:behtaco@163.com)

Phone: 02156277186

WhatsApp: 008618221144971

Telegram: @BehtaTechCo

Skype: s\_aliabadi



## The 28th Meeting of ICT Park's Admission Council Held



The 28th meeting of ICT Park's Admission Council was held online on Monday, September 20, 2021.

In this meeting, 26 applicant plans for receiving the Sprout Grant, sent by the Scientific and Industrial Research Organization's Growth Center, were

reviewed by the members of ICT Park's Admission Council.

After examining the applicant plans for the Sprout Grant, the decision to present 11 plans with the Grant was agreed upon.



member-company and ICT Park assume is deposited into a certain fund and from there and on the basis of the companies' performance, the payments are allocated. This method of payment is called the Proxy Payment. In other words, the proxy method is based on the progress of the work progress and provision of acceptable cost documents. The Technology Development Grant is suitable for companies wishing to own their proposed plan and operating through an Employee System."

Concerning the importance of continuation of the use of newly created systems in ICT Parks such as ICT Park's BPMS System, and the Financial System, the Minister's Advisor and ICT Park's President regarded these systems as means for better communication between the Park and member-companies. He remarked: "The Park tries to upgrade itself in different areas. The systems such as ICT Park's BPMS and the Financial System have been designed to enhance the communication between the Park and member-companies. Also, by using the above-mentioned platforms, the face-to-face visits can be reduced."

Finally, the President of ICT Park, while introducing the Park's trilingual website and announcing the plan of the assignment of the right to long exploitation, asked the COEs of the member-companies to use the created systems in the Park. As the creation of Services without the support of others would mean the gradual death of those Services.

Later, Dr. Mehdi Keshmiri, member of Isfahan Polytechnic University's Academic Board and



member of the Innovation and Prosperity Fund's Board of Directors, introduced the Park's Processes and Information System and said: "this system is based upon BPMS (Business Process Management System). Due to the extension of ICT Park in different provinces and the breakdown of Techno-units, this system is created with the aim of facilitating better interaction between the Park and member-companies."

The member of the Innovation Prosperity Fund's Board of Directors added: "the BPMs System process-centered and data collection will typically be made possible in the formation and execution of processes. The System is founded on the interaction with companies and since two legal groups (the Park as a State Organization and the company as a part of the private sector) are in interaction with each other, such a relation should be legally meaningful. For this purpose, company managers will be the first priority in accessing the System as users. Additionally, based on the CEOs' request, the applicant delegates will also be made users." Lastly, Dr. Keshmiri called the "existence of the Park's service provision tools for the institutes", "companies' easy access to the Park's management body", "quick and easy communications", and "having a coherent and transparent information collection" as the foundations for the creation of the BPMs System.

It should be noted that at the end of the meeting, the software environment of ICT Park's Processes and Information System was reviewed, followed by a Q&A session.

**In the presence of ICT Park's President;**

## **The Park's Processes and Information System (SAFAVA) was Unveiled**

**The Grants of "Technology Development" and "Innovation Clustering with the Open Innovation Approach" were introduced**



the ceremony of unveiling the Park's Processes and Information System (SAFAVA) was held online and in-person, on Wednesday 13 October, 2021, with the presence of ICT Park's President and CEOs of the Park's member-companies.

After welcoming the CEOs of the member-companies, Dr. Mohammad Jafar Sadigh Damghanizadeh, Minister's Advisor and President of ICT Park, emphasized the importance of the activation of the Park's main functions and performances in the current year and said: " this year, the main functions and performances of ICT Park (Establishment of Labs, bestowal of Grants, etc.) should be activated.

The Minister's Advisor and ICT Park's President introduced the two grants of "Technology Development" and "Innovation Clustering with the Open Innovation Approach" and affirmed: "to choose the grants, the goal , financial scope, and methodology must be well

– considered and in case of a lack of compatibility with the goals and capabilities of the company in question , they should not be chosen ; as this would be a waste of time and cost .The purpose of ICT Park's Innovation Clusters' Support Credit is to create a good combination of large companies with market , ideas , and new cores."

Dr. Mohammad Jafar Sadigh Damghanizadeh considered the aim of the bestowal of the Technology Development Grant as upgrading the companies' existing products. He stated: "the share of the Park in this grant is 12 times the average dealings. The way it works is that up to 70% of the total credit, 40% of the costs is paid by the Company and 60% is provided by the Park. The objective of this grant is to upgrade the companies' existing products."

With regards to the bestowal manner of the Technology Development Grant, he noted: " the money that the

## The report on “Membership of Parks and Growth Centers in the TOD (Digital Economy Development) Network” published



The Information and Communication Technology Park published the report on the Membership of Parks and Growth Centers in the Digital Economy Development (TOD), according to its goals, mission, and national and international vision in 2021- 2022. The report on Membership of Parks and Growth Centers in the Digital Economy Development (TOD) includes a description of the entire process of obtaining membership in the TOD Network, a report of the status of Science and Technology Parks and

the Growth Centers up to the end of 2020, as well as the supports received from the member organs.

Additionally, the designed worksheets used during this process and pictures of the events and activities performed are provided as an attachment to the report.

The country's Digital Economy Development Network (TOD) was launched in 2020 as one of ICT Park's innovations in synergizing the capacities and potential of ICT Parks and Growth Centers and the creation of the country's biggest Technology and Innovation Ecosystem.

At present, TOD Network focuses on three supportive programs, namely the “Sprout Grant,” “Sprout Technological Grant,” and “Growth Grant” . According to these three grants, we expect to witness the development of “products” along with the supportive programs for the skill-oriented courses resulting in entrepreneurship.

Currently, the Network consists of 29 members, while the admission of several other applicants is under consideration by TOD Network's admission Council.

All Science and Technology Parks, as well as the Growth Centers across the country, should first join the country's Digital Economy Development Network (TOD) in order to benefit from its support and grants.

It must be mentioned that this report was published on April 8, 2021, in 41 pages.



**A. Alborz site (formerly, Sajjad):** This is the main site of the Information and Communication Technology Park, located at 26 km of Tehran-Karaj highway, Alborz province; the 22-hectare-land hosts more than 40 residential and office blocks. Currently, 45 technology companies are operating on this site.

**B. Mashhad site:** This site was launched in 2018 in Post Bank building located in Khayyam Blvd. The ten-story building, occupying 3,000 square meters, is available to member companies with all facilities. There are currently 10 technology companies operating in this site.

**C. Semnan site:** This site launched in 2021.

#### ■ Available Services

Companies operating in the Information and Communication Technology Park can benefit from a wide range of services, namely, from public and basic to scientific and specific, and to technical and facilitative services; some of the most important of such services are as follows:

##### A. General and Basic Services

1. High Quality Accommodation: available in both Alborz and Mashhad sites.
2. Establishment: secretarial, protection and security, communications, common spaces
3. Financing: Venture Capital Services, bank loans, research and technology fund, brokerage services for Innovation and Prosperity Fund.

##### B. Specialized Services

1. Management Consulting Services: financial, insurance and legal consulting, stock exchange brokerage services, coaching services.
2. Commercial Consulting Services: brand consultancy, local marketing, capital raising and commercialization

3. International Consulting Services: Getting patents, obtaining international standards and certificates, facilitating International Marketing

##### C. Technical services:

1. Technology Procurement Services
2. Safe Software Environment (Filtering)
3. Business Clinic
4. Technical and laboratory infrastructure services
5. Specialized services such as training courses, laboratories and workshops, specialized consultations, holding and participation in exhibitions and events.

#### ■ Target Audience

Information and Communication Technology Park can host a wide range of companies active in ICT should they meet one of the following conditions:

1. Young and SMEs (with at least 3 years of work experience or technological and innovative concepts entering the ICT Park Technology Development Center)
2. Developed domestic and foreign companies
3. Large and reputable national and international companies
4. Distinguished local graduates and talented elites living abroad.

How to register a company in the Information and Communication Technology Park:

Companies active in ICT can apply for membership in the Information and Communication Technology Park via the annual call for membership. The call is announced through the official website of the park reachable at:

<http://ict-park.ir/en>

Membership in the Information and Communication Technology Park is possible only through a public call, and after going through the technical and scientific evaluation process maintained by a team of experts.

## Information and Communication Technology Park

### ■ Introduction

Establishing science and technology parks is the latest knowledge and technology-based approach appropriated by countries vis-à-vis operationalization and applicability of science in businesses, providing business survival infrastructure, development of start-ups; the approach ultimately aims to increase social wealth through promotion and expansion of innovation within a competitive culture among member companies in each science and technology park.

In this respect, the Ministry of Communications and Information Technology established the ICT Park in 2017, aiming to support innovative and technology-based businesses active in the field of ICT. As a national park, ICT Park is currently considered as the technological development hub, providing domestic ICT companies with services, facilities and equipment.

### ■ Value

The Information and Communication Technology Park supports all ICT businesses that “have secured production maturity, and are planning to enter the ICT market at the domestic, regional and international levels.”

### ■ Vision

Internationalization as in the form of expanding international cooperation of member companies emerges as one of ICT Park’s most important plans. As the country’s first market-oriented park, ICT Park aspires to “become a world-class technology park, welcoming well-known and leading domestic and international companies; and to emerge as the most prestigious ICT technology development center, actively reciprocating with the related businesses in the country”.

Considering this global vision, in addition to assisting companies in their path toward internationalization, ICT Park is fully prepared to provide necessary infrastructure and services essential to attract large regional and international ICT companies.

### ■ Mission and Objectives

The eventual objective of the Information and Communication Technology Park is to attract domestic and international technology companies and businesses, to boost manufacturing of modern ICT products, and hence to facilitate their presence in both domestic and international markets.

To this end, the main mission of ICT Park is to provide an “economic development and technological expansion of companies, as well as an eventual increase in their competitiveness.” Other implications of the mission are as follows:

Promoting SMEs to developed ones by enabling them to enter both domestic and international ICT supply chain;

Developing international interactions of member technology companies at both regional and international levels;

Assisting member technology companies with network building process, and prioritizing their production based on the demands of domestic and international markets;

Attracting Iranian ICT specialists living overseas, and facilitating their repatriation.

### ■ Active Sites of ICT Park

ICT Park currently hosts 55 active technology companies in three sites, namely, “Alborz”, “Mashhad” and Semnan. These three sites Alborz, Mashhad and Semnan include the following features:



**ICT Park Monthly Newsletter**  
**Issue 7, Year 1, Sep - Oct. 2021**

**Managing Director:** Mohammad Jafar Sadigh Damghanizadeh (PhD)

**Editor-in-Chief:** Abbas Ghanbari Baghestan (PhD)

**Internal Manager:** Mina Rasti

**Editorial Board:** Mohammad Jafar Sadigh Damghanizadeh (PhD),  
Abbas Ghanbari Baghestan (PhD), Ehsan Chitsaz (PhD), Zahra Gharoun (PhD) and Behnaz  
Bakhshandeh (PhD)

**Graphic & Designer:** M. Taghizadeh and M. Ghareghani

**News & Report:** Mina Rasti & M. Taghizadeh

**Compositor and Typesetter:** L. Eskandarpoor

**Address:** Westbound at Kilometer Marker 26 on Tehran-Karaj Freeway,  
The First Exit after Garmdareh Sign.

**Tell:** 02636105171 **Email:** info@ict-park.ir

# تصفیه خانه فاضلاب پارک فاوا





The 28th Meeting of ICT Park's Admission Council Held

تم عقد الاجتماع الثامن والعشرين لمجلس القبول  
بحديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (فاوا)



ICT Park's First Export Agent;  
The export management company "Shanghai Behta-Tech" as ICT's first export agent began providing services to ICT Park's member techno-companies



كأول وسيط تصدير لحديقة «فاوا»؛  
بدأت شركة إدارة الصادرات «شانغهاي بهتاتك» خدماتها لشركات التكنولوجيا الأعضاء في حديقة «فاوا»

برعاية رئيس حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والرؤساء التنفيذيين للشركات الأعضاء؛  
تم الكشف عن نظام العمليات والمعلومات لحديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (فاوا)



In the presence of ICT Park's President;  
The Park's Processes and Information System (SAFAVA) was Unveiled