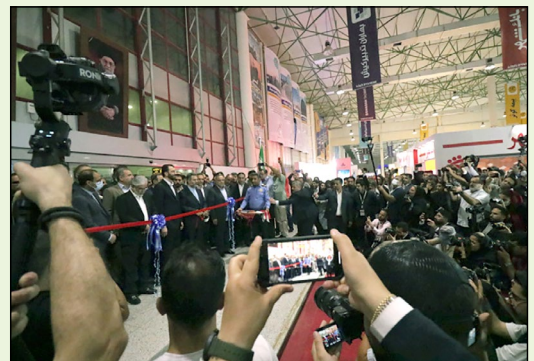




حضور پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات در رویداد کیش اینوکس ۲۰۲۲



بهره‌گیری



ماهنامه خبری سه زبانه پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا)
سال دوم، شماره ۱۹ مهر ۱۴۰۱ (نشریه داخلی)

صاحب امتیاز: پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا)

مدیرمسئول: دکتر محمدجعفر صدیق دامغانی‌زاده

سردبیر: دکتر عباس قنبری‌باغستان

مدیر داخلی: مینا راستی

شورای تحریریه: دکتر محمدجعفر صدیق دامغانی‌زاده، دکتر عباس قنبری‌باغستان

دکتر احسان چیت‌ساز، دکتر بهناز بخشنده و دکتر زهرا قارون

اخبار: مینا راستی

گرافیک و طرح روی جلد: پگاه خیاط‌قدیم و محمدرضا قرقانی

صفحه‌آرایی: لیلی اسکندرپور

ترجمه انگلیسی: سیده فاطمه احمدی، پریسا علی‌گل، راهله صادق‌زاده میلانی

ترجمه عربی: دکتر سعدالله همایونی و دکتر عدنان طهماسبی

بخش فارسی

۵ سخن آغازین

۶ درباره پارک فاوا

تازه‌های پارک فاوا

۹ زمینه‌های همکاری مشترک پارک فاوا و آژانس ملی ترویج و توسعه پارک‌های فناوری الجزایر بررسی شد

۱۱ برنامه‌های جدید و توسعه‌ای پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات معرفی شد

۱۲ در بازدید مدیرعامل شرکت ملی پست از پارک فاوا؛ زمینه‌های همکاری مشترک پارک فاوا با شرکت ملی پست بررسی شد

۱۴ حضور پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات در رویداد کیش اینوکس ۲۰۲۲

۱۵ در بیست‌وششمین مراسم روز ملی صادرات؛ هلدینگ دانش‌بنیان گرین‌وب نشان ملی صادرکننده نمونه کشور را دریافت کرد

ایده‌پردازی

۱۷ چرایی و چگونگی شایستگی‌های رفتاری منابع انسانی در شرکت‌های فناور

معرفی محصولات شرکت‌های فناور عضو پارک

۲۳ آنتن 30 gain؛ محصولی از شرکت صبا ارتباط شریف

۲۴ آنتن 34 gain؛ محصولی از شرکت صبا ارتباط شریف

۲۵ آنتن 33 gain؛ محصولی از شرکت صبا ارتباط شریف

بخش عربی

۲۷ حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

۲۹ تم استعراض مجالات التعاون المشترك بين حديقة فاوا والوكالة الوطنية لتعزيز وتطوير الحقائق التكنولوجية الجزائرية

۳۱ تم تقديم البرامج الجديدة والتطويرية لحديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات تطوير التعاون الدولي على جدول أعمال الحديقة

بخش انگلیسی

Information and Communication Technology Park 4

The Cooperation Between ICT Park and the National Agency of Algerian Technology Parks was Discussed 6

New and Developmental Programs for Information and Communication Technology Park were Introduced 9

سخن آغازین

نوزدهمین شماره ماهنامه خبری سه زبانه پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) ویژه مهرماه ۱۴۰۱ به زینت طبع آراسته شده است. همانند شماره‌های قبلی، این شماره نیز با توجه به گستردگی مخاطبان و نیز با هدف جلب مخاطبان منطقه‌ای و بین‌المللی به سه زبان فارسی، عربی و انگلیسی تنظیم و در دسترس مخاطبان و علاقه‌مندان قرار گرفته است.

پارک فاوا در مهرماه و در ادامه فعالیت‌های بین‌المللی خود، نشست مقدماتی برای ارزیابی زمینه‌های مشترک همکاری و نیز امکان‌سنجی برای امضای تفاهم‌نامه همکاری با آژانس ملی ترویج و توسعه پارک‌های فناوری الجزایر برگزار کرد.

در حوزه فعالیت‌های داخلی نیز پارک فاوا در رویداد کیش اینوکس ۲۰۲۲ که یک رویداد اقتصادی و معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری است و با محوریت تقویت سرمایه‌گذاری در اقتصاد مولد، تسهیل توسعه و تجارت، ساماندهی سیاست‌های پولی و مالی کشور، توسعه مناطق آزاد و ویژه و نقش این مناطق در توسعه اقتصادی کشور، مواجهه با ابر چالش‌های زیست محیطی و تقویت شفافیت اقتصادی کشور برگزار شد، حضور یافت.

در مهرماه و در روز ملی صادرات نیز، هلدینگ دانش‌بنیان گرین‌وب سامانه نوین که یکی از شرکت‌های فناوری عضو پارک فاوا است، نشان ملی صادرکننده نمونه کشور در حوزه خدمات فناوری اطلاعات و ارتباطات را دریافت کرد.

همانند شماره‌های قبلی علاوه بر بخش معرفی پارک، تازه‌های پارک، اطلاعیه‌ها و فراخوان‌ها و معرفی محصولات شرکت‌های فناوری، بخش ایده‌پردازی متناسب با سیاست‌ها، برنامه‌ها و دستور کار اصلی پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات نیز قرار دارد. در این شماره، «چیستی، چرایی و چگونگی شایستگی‌های رفتاری منابع انسانی در شرکت‌های فناوری» مورد کنکاش قرار گرفته است.

در بخش ایده‌پردازی، هدف اصلی این است که تجارب زیسته تیم مدیریتی پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات، دیدگاه‌ها و نظرات کارشناسان و خبرگان این عرصه و نیز صاحب‌نظران حوزه‌های آی.سی.تی و دیگر عرصه‌های مرتبط با هدف توسعه و ترویج «گفتمان حکمرانی مدرن» در پارک‌های علم و فناوری مورد واکاوی قرار گرفته و متناسب با آخرین دستاوردها، تحولات و گفتمان‌های این حوزه، در دسترس علاقه‌مندان قرار گیرد.

جزئیات تفصیلی تمامی اخبار، اطلاعات و گزارش‌های مربوط به فعالیت‌های پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) همچنین در پایگاه اطلاع‌رسانی سه زبانه پارک به آدرس www.ict-park.ir موجود است و علاقه‌مندان می‌توانند با مراجعه به این پایگاه، اطلاعات بیشتری کسب نمایند.

سردبیر

درباره پارک فاوا

تبدیل شدن یا ارتقا به شرکت‌های توسعه یافته از طریق ورود آن‌ها به زنجیره تأمین بخش ICT داخل و خارج

- توسعه تعاملات بین‌المللی صنایع ملی ICT شرکت‌های فناور عضو در سطح منطقه و جهان
- شبکه‌سازی شرکت‌های فناور عضو و جهت‌دهی به تولیدات آن‌ها بر اساس نیاز بازارهای داخلی و خارجی
- برنامه‌ریزی برای جذب متخصصان ایرانی حوزه ICT در خارج از کشور و کمک به مهاجرت معکوس آن‌ها

■ چشم‌انداز بین‌المللی پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات

بین‌المللی‌سازی و توسعه همکاری‌های بین‌المللی شرکت‌های فناور عضو، از جمله مهم‌ترین برنامه‌های پارک فاوا است. پارک فاوا، به‌عنوان اولین پارک بازاری محور کشور، به دنبال «تبدیل شدن به یک پارک فناوری در کلاس جهانی با حضور شرکت‌های نامی و پیشرو داخلی و بین‌المللی و معتبرترین مرکز توسعه فناوری ICT و کسب‌وکارهای مرتبط با آن در کشور است».

با توجه به این رویکرد بین‌المللی، پارک فاوا علاوه بر کمک به بین‌المللی شدن شرکت‌های فناور داخلی، آمادگی فراهم ساختن زیرساخت‌ها و خدمات مورد نیاز برای جذب شرکت‌های بزرگ منطقه‌ای و بین‌المللی در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات را نیز دارد.

■ خدمات قابل ارائه در پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات

شرکت‌های فعال در پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات می‌توانند از طیف متنوعی از خدمات عمومی و پایه، خدمات علمی و تخصصی و خدمات فنی و تسهیل‌گر برخوردار شوند که برخی از مهم‌ترین آن‌ها به شرح ذیل می‌باشد:

الف: خدمات عمومی و پایه

۱. اسکان در سطح درجه ۱: در هر دو سایت البرز و مشهد

تأسیس پارک‌های علم و فناوری جدیدترین رویکرد کشورها به مقوله دانش و فناوری است که با هدف عملیاتی کردن آموخته‌های علمی در محیط کسب‌وکار، فراهم‌سازی زیرساخت بقا، رشد و توسعه شرکت‌های نوپا و در نهایت افزایش ثروت جامعه از طریق ترویج و گسترش نوآوری مبتنی بر فرهنگ رقابت در میان شرکت‌های عضو در هر پارک علمی و فناوری می‌باشد.

در همین راستا، وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات با هدف حمایت از واحدهای فناور و کسب‌وکارهای فعال در حوزه ICT، در سال ۱۳۹۶ اقدام به تأسیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) نمود. پارک فاوا به‌عنوان یک پارک ملی، در حال حاضر قطب تولید فناوری در کشور و نیز ارائه‌دهنده خدمات، تسهیلات و تجهیزات برای شرکت‌های فناور داخلی در حوزه آی.سی.تی محسوب می‌شود.

■ ارزش

پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات حامی و پشتیبان تمامی شرکت‌های فناوری در حوزه آی.سی.تی است که «به مرحله محصول رسیده و قصد ورود به بازار فناوری آی.سی.تی در سطوح داخلی، منطقه‌ای و بین‌المللی را دارند».

■ اهداف و مأموریت پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات

هدف نهایی پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات، جذب شرکت‌ها و واحدهای فناور داخلی و خارجی، ارتقای آن‌ها در حوزه تولید محصولات آی.سی.تی مدرن و تسهیل حضور آن‌ها در بازارهای داخلی و خارجی است.

در راستای هدف فوق، مأموریت اصلی پارک فاوا «توسعه اقتصادی و تعمیق تکنولوژی شرکت‌ها با هدف افزایش توان رقابت‌پذیری می‌باشد». سایر ابعاد این مأموریت به شرح ذیل می‌باشد:

■ کمک به رشد شرکت‌ها و واحدهای فناور متوسط برای

سایت‌های البرز، مشهد و سمنان به شرح ذیل می‌باشد:

الف) سایت البرز (سجاد سابق): این سایت که سایت اصلی پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات محسوب می‌شود، در زمینی به وسعت حدود ۲۲ هکتار (دارای بیش از ۴۰ بلوک مسکونی و اداری) در کیلومتر ۲۶ اتوبان تهران کرج و در استان البرز واقع شده است. در حال حاضر ۴۵ شرکت فناور در این سایت مستقر و مشغول به فعالیت هستند.

ب) سایت مشهد: این سایت در سال ۱۳۹۷ در ساختمان پست‌بانک واقع در بلوار خیام شهر مشهد آغاز به کار کرد. این ساختمان با زیربنای ۳۰۰۰ مترمربع در ۱۰ طبقه به صورت تمام‌کار با امکانات در اختیار شرکت‌های عضو قرار دارد. در حال حاضر ۱۰ شرکت فناور در این سایت فعالیت دارند.

ج) سایت سمنان: شعبه سمنان پارک فاوا با رویکرد حمایت از آموزش‌های مهارت محور، استقرار شرکت‌های فناوری و استقرار شتاب‌دهنده‌های حوزه ICT، هوا- فضا و تولید محتوای دیجیتال در مرداد ماه سال ۱۴۰۰ افتتاح شده است. این شعبه حدود ۵۰۰۰ متر وسعت دارد که بیش از ۲۰۰۰ متر آن فضای کاری اشتراکی، کلاس‌های آموزشی و فضاهای استقرار شرکت می‌باشد.

■ نحوه درخواست پذیرش / عضویت در پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات

شرکت‌های فعال در زمینه آی.سی.تی و متقاضی عضویت در پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات می‌توانند از طریق شرکت در فراخوان سالیانه برای عضویت / استقرار در این پارک شرکت نمایند. این فراخوان به صورت سالیانه و از طریق وبسایت رسمی پارک به آدرس اینترنتی <http://ictpark.ir/fa> اعلام می‌شود.

عضویت در پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات منحصرأ از طریق فراخوان عمومی و پس از طی کردن فرآیند داوری فنی و ارزیابی کارشناسی توسط تیم متخصصان این حوزه امکان‌پذیر می‌باشد.

۲. استقرار، منشی‌گری، حفاظت و امنیت، ارتباطات، فضاهای مشترک

۳. تأمین مالی: خدمات VC، وام بانکی، خدمات صندوق پژوهش و فناوری، خدمات کارگزاری صندوق شکوفایی

ب: خدمات تخصصی

۴. خدمات مشاوره مدیریتی: مشاوره‌های حقوقی، مالی و بیمه، خدمات کارگزاری بورس، خدمات مربیگری
۵. خدمات مشاوره تجاری: مشاوره در زمینه برندینگ، بازاریابی داخلی، جذب سرمایه و تجاری‌سازی
۶. خدمات مشاوره بین‌المللی: ثبت اختراع، اخذ استانداردها و گواهینامه‌های بین‌المللی و تسهیل‌گری بازاریابی بین‌المللی

ج: خدمات فنی

۱. خدمات بروکری فناوری
۲. محیط پاک نرم‌افزاری
۳. کلینیک کسب‌وکار
۴. خدمات زیرساخت‌های فنی و آزمایشگاهی
۵. خدمات تخصصی از قبیل دوره‌های آموزشی، خدمات آزمایشگاهی و کارگاهی، مشاوره‌های تخصصی، برگزاری و مشارکت در نمایشگاه‌ها و رخدادها

■ مخاطبان هدف در پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات

پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات، میزبان طیف وسیعی از شرکت‌های فعال در زمینه آی.سی.تی است که دارای یکی از شرایط ذیل باشند:

۱. شرکت‌های جوان متوسط (با حداقل سه سال سابقه فعالیت)
۲. شرکت‌های توسعه‌یافته داخلی و خارجی
۳. شرکت‌های بزرگ و معتبر ملی و بین‌المللی
۴. دانش‌آموختگان ممتاز داخلی و نخبگان مقیم خارج

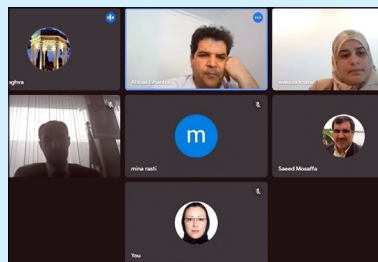
■ سایت‌های فعال پارک فاوا

در حال حاضر، پارک فاوا در سه سایت البرز، مشهد و سمنان میزبان ۵۵ شرکت فناور فعال است. مشخصات هر یک از

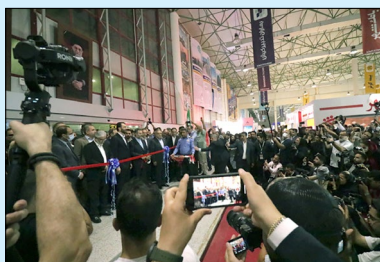
تازه‌های پارک فاوا



از سوی رئیس پارک فاوا؛
برنامه‌های جدید و توسعه‌ای پارک فناوری
اطلاعات و ارتباطات معرفی شد



در جلسهای با حضور رئیس آژانس ملی توسعه
پارک‌های الجزایر؛
زمینه‌های همکاری مشترک پارک فاوا و آژانس ملی
ترویج و توسعه پارک‌های فناوری الجزایر بررسی شد



حضور پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات در
رویداد کیش اینوکس ۲۰۲۲



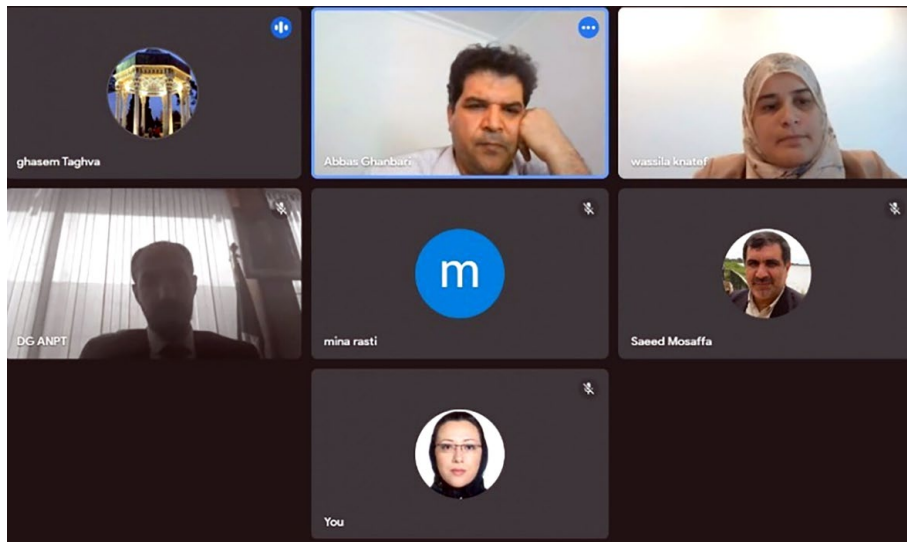
در بازدید مدیرعامل شرکت ملی پست از پارک فاوا؛
زمینه‌های همکاری مشترک پارک فاوا با شرکت
ملی پست بررسی شد



در بیست‌وششمین مراسم روز ملی صادرات؛
هدیونگ دانش‌بنیان گرین‌وب نشان ملی
صادرکننده نمونه کشور را دریافت کرد

در جلسه‌ای با حضور رئیس آژانس ملی توسعه پارک‌های الجزایر؛

زمینه‌های همکاری مشترک پارک فاوا و آژانس ملی ترویج و توسعه پارک‌های فناوری الجزایر بررسی شد



و آموزش مرکز رشد آژانس ملی ترویج و توسعه پارک‌های فناوری الجزایر به معرفی آژانس ملی ترویج و توسعه پارک‌های فناوری الجزایر پرداخت و گفت: هدف اصلی این آژانس توسعه و گسترش پارک‌های فناوری و مراکز رشد در سراسر الجزایر است که پارک علم و فناوری سیدی عبدالله یکی از آنها محسوب می‌شود. فعالیت مراکز رشد سیدی عبدالله عمدتاً متمرکز بر حوزه ICT و دیجیتالی‌سازی است که در آنجا به شرکت‌های کوچک و متوسط و استارت‌آپ‌های الجزایر کمک می‌شود تا با یکدیگر همکاری داشته باشند.

مدیر کارآفرینی و آموزش مرکز رشد آژانس ملی ترویج و توسعه پارک‌های فناوری الجزایر یادآور شد: در مراکز رشد صاحبان پروژه و استارت‌آپ‌های فعال در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات انکوبه شده و فضا و آموزش‌های لازم در اختیار آنان قرار داده می‌شود. همچنین در زمینه شبکه‌سازی به آنها کمک می‌شود تا با یکدیگر در ارتباط باشند و به آنچه که برای توسعه استارت‌آپ خود نیاز دارند دسترسی پیدا کنند. در سیدی عبدالله یک مرکز تجاری نیز وجود دارد که شامل شرکت‌های

نشست مقدماتی برای مذاکره و آشنایی در خصوص همکاری‌های مشترک و نیز امضای تفاهم‌نامه همکاری بین پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) و آژانس ملی ترویج و توسعه پارک‌های فناوری الجزایر روز چهارشنبه ۶ مهرماه ۱۴۰۱ به صورت برخط برگزار شد.

این نشست مقدماتی برای ارزیابی زمینه‌های مشترک همکاری و نیز امکان‌سنجی برای امضای تفاهم‌نامه همکاری بین پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) و آژانس ملی ترویج و توسعه پارک‌های فناوری الجزایر با حضور دکتر عباس قنبری باغستان، مشاور ارتباطات و امور بین‌الملل پارک فاوا؛ آقای سیداحمد بن آریبا، رئیس آژانس ملی ترویج و توسعه پارک‌های فناوری الجزایر؛ خانم واسیلا کتائف، مدیر کارآفرینی و آموزش مرکز رشد آژانس ملی ترویج و توسعه پارک‌های فناوری الجزایر؛ آقای قاسم تقوایی‌پور، کارشناس اقتصادی سفارت ایران در الجزایر و آقای سعید مصفا، نماینده وزارت امور خارجه کشورمان برگزار شد. در ابتدای این نشست خانم واسیلا کتائف، مدیر کارآفرینی

نیجریه، تونس و روسیه به مذاکره پرداخته است که عمدتاً در حوزه آفریقا قرار گرفته‌اند. در همین راستا، ماه گذشته پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات تفاهم‌نامه همکاری با تکنوپارک الغزاله تونس را امضا کرد.

دکتر عباس قنبری باغستان به اشتراک گذاشتن سیاست‌ها و فناوری‌های حوزه ICT، برگزاری مشترک رویدادها از جمله سمینارها، کارگاه‌های آموزشی حوزه ICT، شرکت در کنفرانس‌ها و رویدادهای برگزار شده توسط طرف مقابل، همکاری در زمینه‌های تحقیق و توسعه هر دو طرف و انجام پروژه‌های تحقیقاتی مشترک، ارائه برنامه‌های آموزشی طبق درخواست طرف مقابل، تسهیل همکاری مستقیم شرکت‌ها و مراکز رشد هر دو کشور، انتقال تجربیات و آموزه‌ها در زمینه راه‌اندازی پارک‌های علم و فناوری و پارک‌داری و حمایت از تأسیس شرکت‌های دانش‌بنیان در پارک‌های علم و فناوری در هر دو کشور را از جمله زمینه‌های پیشنهادی عنوان کرد.

در ادامه، آقای سید احمد بن‌اربابا، رئیس آژانس ملی ترویج و توسعه پارک‌های فناوری الجزایر ضمن ابراز خرسندی از آغاز مذاکرات بین دو کشور، از پیشنهاد دکتر عباس قنبری در خصوص ارائه برنامه‌های آموزشی و تخصصی توسط پارک فاوا به تکنوپارک‌های الجزایر استقبال کرد.

رئیس آژانس ملی ترویج و توسعه پارک‌های فناوری الجزایر تصریح کرد: در حال حاضر شعبه اصلی تکنوپارک‌های الجزایر در شهر الجزیره واقع شده است که دارای ۳ پروژه فعال می‌باشد. دیگر پارک‌های علم و فناوری الجزایر در شهرهای اوران، ورقله و عنابه بنا شده که همگی تحت نظر این آژانس فعالیت می‌کنند.

وی در پایان ضمن استقبال از دعوت دکتر قنبری باغستان برای بازدید از پارک فاوا خاطر نشان کرد: با توجه به روابط سیاسی روشن و مناسب کشورهای الجزیره و ایران باید روابط میان تکنوپارک‌های دو کشور را تا حد ممکن گسترش داد و گستره همکاری‌های حوزه ICT را بین الجزایر و ایران تسهیل نمود. از مسئولان پارک فاوا برای بازدید از تکنوپارک‌های الجزایر دعوت می‌نمایم.

در پایان مقرر شد که مذاکرات تکمیلی جهت تهیه و ارسال پیش‌نویس تفاهم‌نامه از طریق کانال‌های دیپلماتیک انجام شود.

دیجیتالی بزرگ است. این پارک با شرکت‌ها و مؤسسات مختلف سراسر الجزایر در زمینه‌های مختلف همکاری می‌کند. وی در خصوص مرکز رشد سیدی عبدالله عنوان کرد: این مرکز رشد که فعالیت خود را در سال ۲۰۲۰ آغاز کرده است، تمامی خدمات خود را به دلیل شیوع ویروس کرونا به شکل آنلاین و رایگان در اختیار استارت‌آپ‌های سراسر الجزایر قرار می‌دهد. این مرکز رشد با متخصصان کشورهای دیگر از جمله روسیه و آمریکا همکاری دارد. این مرکز در راستای توسعه انکوبه‌سازی مجازی از پلتفرم‌های آموزش آنلاین مختلفی بهره‌برداری می‌کند. استارت‌آپ‌های تحت حمایت این مرکز رشد در حوزه‌های مختلفی از جمله دیجیتالی‌سازی، آموزش الکترونیک، سلامت الکترونیک، اینترنت اشیا، تجارت الکترونیک، هوش مصنوعی و واقعیت مجازی فعالیت دارند.

در ادامه نشست، دکتر عباس قنبری باغستان، مشاور ارتباطات و امور بین‌الملل پارک فاوا ضمن خوشامدگویی به طرف الجزایری، به معرفی پارک فاوا پرداخت و گفت: پارک فاوا توسط وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات تأسیس شده و همچنین دارای مجوز وزارت علوم، تحقیقات و فناوری جهت فعالیت در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات نیز هست. این پارک در سال ۲۰۱۷ به عنوان اولین پارک علم و فناوری در حوزه آی.سی.تی در ایران راه‌اندازی شده و رئیس پارک فاوا دارای بیش از ۳۰ سال سابقه در حوزه پارک‌های علم و فناوری است.

مشاور ارتباطات و امور بین‌الملل پارک فاوا همچنین گزارش مفصلي از فعالیتهای پارک از جمله تعداد شعب پارک، تعداد شرکت‌ها، تعداد محصولات پارک و... زمینه‌ها و ظرفیتهای بالقوه برای همکاری‌های متقابل در سطح منطقه‌ای و بین‌المللی پرداخت.

دکتر قنبری هدف اصلی پارک فاوا را حمایت از کسب و کارهای نوآور و مبتنی بر فناوری فعال در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات عنوان کرد و افزود: در حال حاضر بیش از ۶۰ شرکت در پارک فاوا به فعالیت مشغول هستند.

وی در ادامه با اشاره به امکانات بالقوه و اقدامات صورت گرفته در زمینه بین‌المللی‌سازی پارک فاوا خاطر نشان کرد: پارک فاوا از سال گذشته همواره بر بین‌المللی‌سازی فعالیت‌ها متمرکز بوده و با کشورهای متعددی از جمله مالی، غنا، سنگال،

از سوی رئیس پارک فاوا؛

برنامه‌های جدید و توسعه‌ای پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات معرفی شد توسعه همکاری‌های بین‌المللی در دستور کار پارک قرار دارد



در جهت افزایش قدرت شرکت‌ها و کاهش هزینه‌ها و افزایش مزیت رقابتی، مزایای بین‌المللی شدن شرکت‌های دانش‌بنیان و تسهیل ارتباطات بین‌المللی توسط پارک فاوا، مسائل مربوط به بحران تأمین IC و چاره‌اندیشی در جهت خروج از این بحران، عرضه و پذیرش شرکت‌ها در بازار بورس و ایجاد نمایشگاه دائمی محصولات در پاک فاوا مطرح شد.

لازم به ذکر است؛ جلسه دوره‌ای مدیران عامل شرکت‌های عضو پارک فاوا با حضور مقامات ارشد پارک فاوا و مدیران عامل شرکت‌های خدمات مخابراتی ارگ جدید، نوربهبینه گستر خاورمیانه، مدیریت راهبردی راشا اندیشه، آرمان درخشان پایا، گروه صنعتی آراد کنترل، کایزن راهبرد کیفیت، اتصال صنعت میانه، پایا افزار گستر صدرا، فناوری مادیکام سامانه، هوشمند سازان بیتا، موج آینده فرافن، پیشگامان فرارسانه سروش، تیم یار کیش، مانا اندیشه ستاره خاوران، توسعه سامانه‌های رایانه‌ای سماتوس، آرا الکترونیک افزار، راهبر نیروی خراسان، گرین وب سامانه نوین، ایده بکر مبین، مشاور نرم افزار محک و آرشین آذرمهر فن‌آور برگزار شد.



جلسه دوره‌ای مدیران عامل شرکت‌های فناور عضو با رئیس پارک فاوا با هدف آشنایی شرکت‌ها با یکدیگر، مطرح شدن مشکلات موجود شرکت‌ها و اطلاع‌رسانی برنامه‌های آتی پارک فاوا روز یکشنبه ۱۰ مهرماه ۱۴۰۱ برگزار شد.

دکتر محمدجعفر صدیق دامغانی‌زاده، مشاور وزیر و رئیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات در جلسه‌ای که با هدف آشنایی شرکت‌ها با یکدیگر، مطرح شدن مشکلات موجود شرکت‌ها و اطلاع‌رسانی برنامه‌های پارک فاوا به صورت دوره‌ای برگزار می‌شود، ضمن خوشامدگویی به مدیران عامل شرکت‌های عضو از «اطلاع‌رسانی فراخوان دوم گرنت‌های توسعه‌ای»، «اطلاع‌رسانی فراخوان دوم گرنت خوشه نوآوری با هدف ایجاد شرکت‌های جدید با مشارکت شرکت‌های موجود»، «آغاز فرایند شکل‌گیری تعدادی از نرم‌افزارهای مورد نیاز پایه شبکه ملی اطلاعات توسط شرکت‌های پارک فاوا»، «به‌روزرسانی نرخ مربوط به حق بهره‌برداری طولیل‌مدت از زمین‌های پارک فاوا» و «آغاز فرایند واگذاری حق بهره‌برداری طولیل‌مدت در سایت مشهد و واگذاری ساخت برج به صورت مشارکتی در سایت البرز و مشهد پارک فاوا» خبر داد.

در این جلسه همچنین دکتر محمدجعفر صدیق دامغانی‌زاده گزارشی از فعالیت‌های اخیر پارک در ارتباط با همکاری‌های بین‌المللی از جمله در آفریقا ارائه کرد که مورد استقبال مدیران شرکت‌های فناور حاضر در جلسه واقع شد.

در ادامه، جلسه پرسش و پاسخ میان شرکت‌ها و رئیس پارک فاوا در خصوص مشکلات مربوط به بحران مهاجرت نیروهای انسانی و شرکت‌های دانش‌بنیان، مزایای استفاده از مناطق آزاد

در بازدید مدیرعامل شرکت ملی پست از پارک فاوا؛

زمینه‌های همکاری مشترک پارک فاوا با شرکت ملی پست بررسی شد



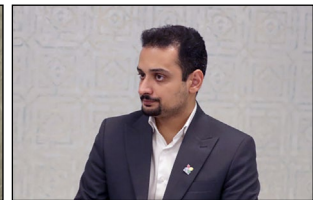
پست در دوران پسا کرونا می‌تواند افق‌های جدیدی داشته باشد به شرطی که بتواند زیرساخت‌ها را متناسب با شرایط توسعه دهد. اینجا جایی است که پارک فاوا می‌تواند به شرکت پست کمک کند. وی یکی از چالش‌های مهم سرویس‌های بخش دولتی را قیمت‌گذاری غیرمنطقی دولت عنوان کرد و افزود: بهترین کار این است که سرویس طراحی شود اما عملیات اجرایی آن برون‌سپاری شود. هرچه به این سمت حرکت کنیم، بُرد دارد اما مشکلی که وجود دارد این است که این موارد را نمی‌توان با تکنولوژی‌های قدیمی انجام داد. پارک فاوا برای مورد اول می‌تواند به شرکت پست کمک کند.

دکتر صدیق دامغانی‌زاده یادآور شد: پارک فاوا آماده است که به شرکت‌ها برای تولید محصول مورد نیاز شرکت پست گرت بدهد، مشروط بر اینکه تضمین خرید داشته باشد و زمانی که محصول تولید شد، آن را خریداری کند.

با هدف بررسی زمینه‌های همکاری مشترک، مدیرعامل شرکت ملی پست و هیئت همراه روز یکشنبه ۱۰ مهرماه ۱۴۰۱ از پارک فاوا بازدید کردند.

دکتر محمدجعفر صدیق دامغانی‌زاده، مشاور وزیر و رئیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات ضمن خوشامدگویی، یکی از مزایای شروع فعالیت دکتر لیائی در شرکت پست را توجه به بحث نوآوری دانست و گفت: کرونا مزایایی را در جوامع بشری ایجاد کرد که حرکت‌ها را براساس خدمات از راه دور معنی‌دار کرده است و این می‌تواند فضایی را برای شرکت پست ایجاد کند.

مشاور وزیر و رئیس پارک فاوا تصریح کرد: دستگاه‌های دولتی معمولاً به طور ذاتی علاقه دارند که سرویس جدیدی را معرفی کنند و خودشان آن را ارائه کنند. راه‌حل درست این است که سرویس‌طوری طراحی شود که بخش خصوصی سرویس را ارائه دهد، هزینه آن را دریافت کند و لایسنس B آن را بدهد. شرکت





دکتر لیائی در پایان یادآور شد: شرکت ملی پست آمادگی لازم را برای بررسی زمینه‌های همکاری مشترک با پارک فاوا در بحث نرم‌افزاری، تضمین خرید محصول تولید شده برای شرکت پست و ایجاد مرکز نوآوری پست و حمل و نقل لجستیک دارد. در پایان مقرر شد تا زمینه‌های لازم برای انعقاد تفاهم‌نامه همکاری میان پارک فاوا و شرکت ملی پست بررسی شود. پایان بخش این دیدار، بازدید از گلخانه هوشمند پارک فاوا، سالن‌های چندمنظوره و شرکت آرمان درخشان پایا بود. لازم به ذکر است؛ علاوه بر دکتر محمدجعفر صدیق دامغانی‌زاده، مشاور وزیر و رئیس پارک فاوا و دکتر محمود لیائی، مدیرعامل شرکت ملی پست؛ مهندس محمدعلی جعفری، سرپرست معاونت توسعه بازار پارک فاوا؛ دکتر احمدی، مدیر مالی پارک فاوا؛ دکتر قادری، عضو هیئت‌مدیره پست و رئیس مرکز نوآوری؛ مهندس چمن‌زن، مدیر ستاد طرح‌های ویژه شرکت پست و مهندس امینی‌راد، دستیار ویژه ستاد طرح‌های ویژه شرکت پست حضور داشتند.



مشاور وزیر و رئیس پارک فاوا در پایان ضمن اعلام آمادگی برای همکاری با شرکت پست خاطرنشان کرد: همچنین پارک فاوا آمادگی دارد که با همکاری شرکت پست، مرکز نوآوری پست و حمل و نقل لجستیک ایجاد کند. دکتر محمود لیائی، مدیرعامل شرکت ملی پست ضمن تشکر از معرفی پارک فاوا گفت: خوبی شرکت ملی پست این است که ظرفیت لازم را برای استفاده از فرصت‌های مطرح شده دارد. با توجه به تنوع و گستردگی خدمات پست، هر بخش آن می‌تواند فرصتی برای شرکت‌های نوآور و استارت‌آپ و دانش‌بنیان باشد که ایده خود را به محصول تبدیل کنند. مدیرعامل شرکت ملی پست یکی از مشکلات موجود را افزایش حجم مرسولات و عدم افزایش زیرساخت‌ها مطرح کرد و گفت: موتورهای برقی هوشمند برای شبکه‌های پستی در تهران و کیش، سامانه روستا بازار و بازار الکترونیک شرکت پست، لجستیک هوشمند و راه‌اندازی پلتفرم رهسپاری از جمله پروژه‌هایی است که به این منظور دنبال می‌شود.



حضور پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات در رویداد کیش اینوکس ۲۰۲۲



وکار، بورس بین‌الملل و بانکداری، بررسی وضعیت رمز ارزها و تعیین جایگاه آن در اقتصاد کشور، بازسازی و تقویت مناسبات بین‌المللی به ویژه با کشورهای منطقه، توجه بیش از پیش به اقتصاد دانش‌بنیان و سایر موضوعات روز اقتصادی کشور است.

۲۵۰ شرکت دولتی و سرمایه‌گذاری در حوزه‌های مختلف بورس، بانک، بیمه و خصوصی‌سازی در این نمایشگاه که با هدف معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری با محوریت تقویت سرمایه‌گذاری در اقتصاد مولد، تسهیل توسعه و تجارت، ساماندهی سیاست‌های پولی و مالی کشور، توسعه مناطق آزاد و ویژه برگزار می‌شود، حاضر بوده و معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، سازمان بورس و اوراق بهادار، بیمه و بانک مرکزی، بانک‌ها و بیمه‌های خصوصی و دولتی، سازمان بنادر و دریا نوردی، فرابورس ایران و منطقه آزاد تجاری کیش از جمله شرکت‌کنندگان این رویداد هستند.

لازم به ذکر است؛ نمایشگاه کیش اینوکس ۲۰۲۲ تا ۲۸ مهرماه ۱۴۰۱ با مشارکت تصمیم‌سازان، دست‌اندرکاران، فعالان بازارهای مالی، بازار سرمایه و سایر ذی‌نفعان و علاقه‌مندان در مرکز نمایشگاه‌های بین‌المللی کیش دایر خواهد بود.

پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات در رویداد کیش اینوکس ۲۰۲۲ که متشکل از چهاردهمین نمایشگاه معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری کشور و نهمین نمایشگاه بین‌المللی بورس، بانک، بیمه و خصوصی‌سازی بود، حضور یافت.

رویداد کیش اینوکس ۲۰۲۲ یک رویداد اقتصادی و معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری است که با محوریت تقویت سرمایه‌گذاری در اقتصاد مولد، تسهیل توسعه و تجارت، ساماندهی سیاست‌های پولی و مالی کشور، توسعه مناطق آزاد و ویژه و نقش این مناطق در توسعه اقتصادی کشور، مواجهه با ابر چالش‌های زیست محیطی و تقویت شفافیت اقتصادی کشور روز دوشنبه ۲۵ مهرماه ۱۴۰۱ با حضور رئیس کل سازمان خصوصی‌سازی، رئیس کل بیمه مرکزی، دستیار معاون علمی و فناوری رئیس جمهور، سرپرست شورای عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی و جمعی از مدیران کشوری افتتاح شد و پارک فاوا در راستای توجه به شعار سال و اقتصاد دانش‌بنیان کشور در این نمایشگاه حضور یافت.

از دیگر اهداف برگزاری این رویداد تکمیل زنجیره‌های تولید ملی، امنیت سرمایه‌گذاری و رفع موانع، راه کارهای بهبود فضای کسب



در بیست و ششمین مراسم روز ملی صادرات؛

هدی‌نگ دانش‌بنیان گرین‌وب نشان ملی صادرکننده نمونه کشور را دریافت کرد



زمینه صادرات غیرنفتی و حوزه خدمات فناوری اطلاعات و ارتباطات دریافت کرد.

«درک صحیح عصر دیجیتال»، «استفاده از فناوری‌های روز برای توسعه کسب و کارها» و همچنین «تعاملات بین‌المللی» از مهم‌ترین راهبردهای گرین‌وب بوده است.

در روند انتخاب صادرکننده نمونه ۱۴۰۱ شاخص‌های مختلفی از جمله «سنجش تولید و سرمایه‌گذاری مشترک با طرف‌های خارجی»، «عمق دانش‌بنیانی»، «فعالیت در مناطق محروم و کم‌برخوردار»، «میزان اشتغال‌زایی»، «میزان نفوذ در شبکه مصرف بازارهای هدف»، «سطح پیچیدگی محصول و ارزش افزوده»، «عضویت در تشکلهای تخصصی صادراتی»، «ثبات برند بین‌المللی» و «استفاده از نیروی انسانی، مصالح و تجهیزات داخلی در پروژه‌های خارج از کشور» دخیل بوده است.

لازم به ذکر است؛ شرکت گرین‌وب سامانه نوین یکی از شرکت‌های فناور عضو پارک فاوا است که در شعبه مشهد مستقر است.

در مراسم بیست و ششمین سالروز ملی صادرات با حضور رئیس جمهور کشور، هدی‌نگ دانش‌بنیان گرین‌وب سامانه نوین، یکی از شرکت‌های فناور عضو پارک فاوا، نشان ملی صادرکننده نمونه کشور در حوزه خدمات فناوری اطلاعات و ارتباطات را دریافت کرد.

بیست و ششمین مراسم روز ملی صادرات با حضور آیت‌الله سید ابراهیم رئیسی، رئیس جمهور؛ سیدرضا فاطمی‌امین، وزیر صنعت، معدن و تجارت؛ محسن رضایی، معاون اقتصادی رئیس جمهور؛ سیدصورت مرتضوی وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی و جمعی از مسئولین کشوری و صادرکنندگان نمونه و ممتاز کشور در سالن اجلاس سران برگزار شد.

از میان ۵۷ صادرکننده برتر، به ۳ شرکت مدال افتخار صادرات، به ۷ شرکت تندیس صادرکننده ممتاز ملی و به ۴۷ شرکت تندیس صادرکننده نمونه ملی اهدا شد و هدی‌نگ دانش‌بنیان گرین‌وب سامانه نوین، یکی از شرکت‌های فناور عضو پارک فاوا، نشان ملی صادرکننده نمونه کشور در سال ۱۴۰۱ را در

ایده‌پردازی



چیستی، چرایی و چگونگی
شایستگی‌های رفتاری منابع انسانی
در شرکت‌های فناور
علی بزرگی امیری و میلاد شمس زارع

چیستی، چرایی و چگونگی شایستگی‌های رفتاری منابع انسانی در شرکت‌های فناور

علی بزرگی امیری^۱ و میلاد شمس زارع^۲



یکی از مهمترین مسائل شرکت‌ها در حوزه منابع انسانی، نحوه تشخیص فرد مناسب برای شغل مورد نظر است. به طور کلی، هنگام استخدام یک فرد توسط کارفرما، دو معیار مدنظر قرار می‌گیرد: مهارت‌های سخت که شامل مهارت‌های فنی و رزومه‌ای افراد است و مهارت‌های نرم که اصطلاحاً شایستگی‌های رفتاری نیز به آن‌ها گفته می‌شود. گزارش روندهای استعدادیابی جهانی لینکدین ۲۰۱۹ نشان می‌دهد که ۹۲ درصد کارفرمایان اذعان کرده‌اند که شایستگی‌های رفتاری و مهارت‌های نرم مثل مهارت‌های فنی یا بیشتر از آن اهمیت دارند و ۸۹ درصد از استخدام‌های ضعیف، به علت فقدان شایستگی‌های رفتاری مناسب در فرد بوده است. اما شایستگی‌های رفتاری چه هستند؟ چطور باید ارزیابی شوند و در شرکت‌های فناور چه شایستگی‌های رفتاری برای نیروی انسانی از اهمیت بیشتری برخوردار است؟

انواع شایستگی‌های رفتاری

۴ نوع شایستگی رفتاری وجود دارد:

ویژگی‌های شخصییتی، مهارت‌های بین فردی، توانایی

تحلیلی، مهارت‌های رهبری

ویژگی‌های شخصییتی ترکیبی از افکار، ویژگی‌های شخصییتی، رفتارها، نگرش‌ها، ایده‌ها و عادات یک فرد در مورد محیط اطرافش است. ویژگی‌های شخصییتی شامل مسئولیت‌پذیری، اعتماد به نفس، خودآگاهی، اشتیاق و... است. این ویژگی‌ها در تعیین تناسب فرهنگی یک کارمند بسیار مهم هستند.

مهارت‌های بین فردی توسط یک فرد برای تعامل با یک هدف واضح استفاده می‌شود. این مهارت به توانایی یک فرد برای کنار آمدن با همکاران و کار اثربخش در یک گروه برای انجام مسئولیت‌های شغلی خود اشاره دارد. مهارت‌های بین فردی شامل ارتباط مؤثر،

شایستگی رفتاری چیست؟

شایستگی رفتاری به هر ویژگی شخصییتی و رفتاری اشاره دارد که ممکن است افراد داشته باشند و می‌تواند به تعیین میزان موفقیت آن‌ها در یک شغل کمک کند. شایستگی‌های رفتاری شامل مهارت‌ها، نگرش‌ها، اقدامات و ویژگی‌هایی است که عملکرد برتر را متمایز می‌کند.

هر ویژگی رفتاری مانند مجموعه مهارتی، دانش فنی، مهارت‌های رهبری و... که به توسعه فرد در سازمان کمک می‌کند تا نقش‌های بزرگ‌تری را به عهده بگیرد، شایستگی رفتاری نامیده می‌شود. اندازه‌گیری شایستگی‌های رفتاری، آن طور که به نظر می‌رسد آسان نیست؛ اما به طور کلی، گامی حیاتی در فرایند استخدام است. یک کارفرما همیشه به دنبال داوطلب شغلی می‌گردد که بتواند کار را با موفقیت انجام دهد.

۱- عضو هیئت علمی دانشکده مهندسی صنایع، دانشکده‌گان فنی، دانشگاه تهران، alibozorgi@ut.ac.ir

۲- کاندید دکتری مدیریت منابع انسانی، دانشگاه علامه طباطبائی



لازم برای انجام اثربخش، صرف‌نظر از ماهیت شغل است. چنین شایستگی‌هایی مجموعه‌ای از رفتارها را برجسته می‌کند که اهداف شرکت را با رفتارهای قابل مشاهده همسو می‌کند و در نتیجه به دستیابی به اهداف سازمانی کمک می‌کند. شایستگی‌های رفتاری کلیدی ارزش‌های بنیادی یک سازمان هستند که انتظار می‌رود هر یک از کارکنان آن به نمایش بگذارند. شبیه نقشه ساخت از سازمانی هستند که نیروی کار براساس آن ساخته می‌شود. برای سازمانی که مشتری دارد، شایستگی رفتاری کلیدی می‌تواند مشتری‌مداری باشد. شایستگی‌های رفتاری کلیدی در صنایع مختلف، اندازه سازمان متفاوت، نوع صنعت، عملکرد و... متفاوت است.

■ شایستگی‌های رفتاری کلیدی براساس سطح شغلی

شایستگی‌های رفتاری در سطوح شغلی مختلف، متفاوت است. مثلاً از یک تازه‌کار انتظار می‌رود که یک شنونده و یادگیرنده مشتاق باشد، اما فردی که در نقش مدیریتی قرار دارد به مهارت‌های تحلیلی خوبی نیاز دارد. معمولاً بسته به نیاز، فهرستی از شایستگی‌های رفتاری وجود دارد که می‌تواند برای توسعه چارچوب شایستگی رفتاری، شناسایی شاخص‌های رفتاری کارکنان، ساختار فرایند استخدام و پرسیدن سؤالات مناسب برای سنجش شایستگی‌ها به کار گرفته شود. اما بهتر است سازمان‌ها با بهره‌گیری از دانش رشته‌های مدیریت منابع انسانی

گوش دادن فعال، کار تیمی، مدیریت تعارض و... است. مهارت‌های بین فردی عالی پیش‌نیاز بسیاری از موقعیت‌ها در یک سازمان است. **توانایی تحلیلی** توانایی تجسم الگوها، روندها، اطلاعات ناسازگار و نتیجه‌گیری معنادار براساس اطلاعات ارائه شده است. اگر فردی دارای این مهارت باشد، می‌تواند با پیروی از رویکردهای روش‌شناختی یا استفاده از خلاقیت برای تجسم جامع یک مسئله، راه‌حلیابی ابداع کند. توانایی‌های حل مسئله، تفکر انتقادی و استدلال منطقی همگی تحت توانایی تحلیلی هستند. این نقاط قوت می‌تواند به حل چالش‌های یک شرکت و بهبود بهره‌وری و موفقیت کلی آن کمک کند. کارفرمایان کاندیداهایی را می‌خواهند که بتوانند یک مشکل را بررسی کنند و راه‌حلی به موقع و کارآمد پیدا کنند.

مهارت‌های رهبری می‌تواند به هر موقعیتی که از نظر حرفه‌ای و اجتماعی نیاز به هدایت و رهبری دارد، مرتبط باشد. یک رهبر خوب تیم خود را سازماندهی می‌کند، ریسک‌های حساب شده می‌پذیرد، به همکاری انگیزه می‌دهد و آن‌ها را تشویق می‌کند تا بهترین عملکرد خود را داشته باشند. مهارت‌های رهبری عالی محرک رشد سازمانی پایدار است.

■ شایستگی‌های رفتاری کلیدی کدام‌اند؟

شایستگی‌های رفتاری کلیدی (یا محوری و اصلی) را می‌توان به عنوان لیستی از شایستگی‌های خاص برای یک شغل توضیح داد. این شایستگی‌ها شامل ویژگی‌های شخصیتی، انگیزه‌ها و توانایی‌های

و روانشناسی صنعتی سازمانی، مدل‌های شایستگی و روش‌های ارزیابی متناسب با خود را توسعه دهند.

رفتار به عنوان یک علت اصلی نگاه کرد.

چگونه شایستگی‌های رفتاری را اندازه‌گیری می‌کنید؟

شایستگی‌های رفتاری شاخص‌های اساسی موفقیت در کار آینده هستند و برای برنامه‌ریزی، استخدام، آموزش و توسعه نیروی کار بسیار مهم هستند. بسیاری از سازمان‌ها ممکن است فرایندی برای مشاهده یا ارزیابی شایستگی‌های رفتاری کارکنان بدون اینکه متوجه باشند، داشته باشند. به عنوان مثال، سؤالات مصاحبه در فرایند استخدام به طور ناخواسته در جهت اندازه‌گیری ویژگی‌های شخصیتی و مهارت‌های بین فردی است.

شایستگی‌های رفتاری ویژگی‌ها و صفات شخصیتی ذاتی هستند که ممکن است یک فرد داشته باشد، مانند دانش‌ها، توانایی‌ها و مهارت‌ها که برای تعیین میزان کارآمدی یک فرد در شغلی که درخواست می‌کند، ضروری است. این شایستگی‌ها برای تصمیم‌گیری در مورد نقاط قوت رفتاری کارکنان بسیار مهم هستند. کارفرمایان اغلب به لیست شایستگی‌های رفتاری مراجعه می‌کنند تا رفتارهای کارکنان را با اهداف شرکت هماهنگ کنند.

ارزیابی شایستگی‌های رفتاری ابزارهای دیجیتال نوین برای اندازه‌گیری شایستگی‌های رفتاری در یک محیط کاری شبیه‌سازی شده هستند. این ارزیابی‌ها از کاندیداها می‌خواهد که مهارت‌های رفتاری خود را در فعالیتی که شبیه یک موقعیت سازمانی واقعی است نشان دهند.

همچنین می‌توانید علاوه بر ارزیابی‌های رفتاری، ارزیابی‌های روان‌سنجی انجام دهید تا کاندیداها را با شایستگی‌های خاص اندازه‌گیری کنید و عملکرد شغلی را با نمرات دقیق شایستگی‌های مختلف پیش‌بینی کنید. در غیر این صورت، می‌توانید تست‌های شایستگی رفتاری مبتنی بر نقش را انتخاب کنید که می‌تواند به شما در صرفه‌جویی در زمان تصمیم‌گیری‌های استخدام کمک کند و در عین حال به شما این امکان را می‌دهد که بینشی نسبت به شخصیت واقعی کاندید کسب کنید.

مشاغل و شایستگی‌های رفتاری نوظهور

با توجه به پیشرفت‌های فناوری و تأثیر آن‌ها بر مشاغل، انجمن اقتصاد جهانی گزارشی مفصل در این باره تهیه کرده است. براساس این گزارش، تا سال ۲۰۲۵ مشاغل زیر بیشترین تقاضا را خواهند داشت:

(۱) تحلیلگران و دانشمندان داده‌ها

چرا باید شایستگی‌های رفتاری را ارزیابی کنید؟

شایستگی‌های رفتاری باید مبنای توسعه منابع انسانی باشد و به طور قابل توجهی به چارچوب‌های شایستگی در هنگام تصمیم‌گیری‌های مهم راجع به استعدادها شغلی کمک کند. همه سازمان‌ها صرف‌نظر از نوع، اندازه و عملکردشان می‌توانند از شایستگی‌های رفتاری به روش‌های زیر بهره‌مند شوند:

زبان مشترک: شایستگی‌های رفتاری می‌توانند پایه و اساس هر چیزی را که برای یک سازمان حیاتی است، ایجاد کنند. آن‌ها می‌توانند رفتار مورد انتظار در محل کار، درک دقیق و مشترک از استانداردهای عملکرد و ارزش‌ها و اهداف سازمان را دیکته کنند.

استخدام عینی: تجزیه و تحلیل و بهبود استراتژی استخدام موجود اولین گام در جهت بهبود کیفیت کارکنان است. شایستگی‌های رفتاری بستری عینی برای بررسی فرایند غربالگری داوطلبان شغلی ایجاد می‌کنند و موجب بهبود فرهنگ سازمانی می‌شوند. شایستگی‌های رفتاری که از طریق مصاحبه‌ها، آزمون‌های هوش و شخصیت، تمرین‌ها و وظایف ارزیابی می‌شوند، سوگیری و خطای مصاحبه‌گر را کاهش می‌دهند، استعدادها را درست‌تر فیلتر می‌کنند و آن‌ها را از همان ابتدا در مسیر موفقیت قرار می‌دهند.

توسعه کارکنان: هنگامی که یک سازمان شایستگی‌های رفتاری مربوط به یک نقش و سطح خاص را شناسایی کرد، می‌تواند آن شایستگی‌ها را برای نیروی کار خود معیار قرار دهد و بر این اساس برنامه‌های توسعه فردی را آغاز کند. شایستگی‌های رفتاری همچنین می‌تواند کارکنان را قادر به شناسایی مهارت‌های قابل انتقال برای پیشرفت شغلی کند.

برنامه‌ریزی سازمانی: شایستگی‌های رفتاری بستر همه ابتکارات برنامه‌ریزی سازمانی مانند شناسایی افراد با پتانسیل بالا، برنامه‌ریزی جانشین‌پروری، توسعه رهبری و... است.

هنگامی که یک سازمان هنجارهای رفتار گروهی خود را تعیین می‌کند، می‌توان آن‌ها را در بررسی عملکرد، سؤالات استخدامی مرتبط با عملکرد و فرایند جامعه‌پذیری قرار داد. همچنین می‌توان از آن‌ها برای ایجاد مهارت‌ها استفاده کرد تا افرادی که این رفتارها را نشان می‌دهند، مهارت‌های لازم برای رهبری را نیز نشان دهند. اگر تحقیقات گالوپ درست باشد، سازمان‌ها در بیش از ۸۲ درصد مواقع افراد اشتباه را به سمت‌های رهبری ارتقا می‌دهند. باید به



در نتیجه این تغییرات فناورانه، شایستگی‌های رفتاری ذیل از اهمیت بیشتری برخوردار خواهند شد و شرکت‌ها باید توجه بیشتری به جذب و توسعه این شایستگی‌ها در نیروی انسانی خود داشته باشند:

- نوآوری و تفکر تحلیلی
- یادگیری فعال
- حل مسئله‌ی انتقادی
- خلاقیت، اصالت و ابتکار عمل
- رهبری و نفوذ اجتماعی
- کنترل، پایش و کاربست فناوری
- برنامه‌ریزی و طراحی فناوری
- انعطاف‌پذیری، تحمل استرس و تاب آوری
- استدلال
- هوش هیجانی
- تجربه کاربری و عیب زدایی
- خدمت‌گرایی
- ارزشیابی و تحلیلی سیستم
- مذاکره و اقناع

■ **نمونه‌ای از شایستگی‌های رفتاری در صنعت فناوری اطلاعات**

در ادامه بخشی از شایستگی‌های صنعت فناوری اطلاعات را که

- (۲) متخصص هوش مصنوعی و یادگیری ماشین
- (۳) متخصص کلان داده‌ها
- (۴) متخصص بازاریابی دیجیتال و استراتژی
- (۵) متخصص اتوماسیون فرایند
- (۶) متخصصان توسعه کسب و کار
- (۷) متخصص تحول دیجیتال
- (۸) تحلیلگران امنیت اطلاعات
- (۹) توسعه دهندگان نرم افزار و برنامه‌های کاربردی
- (۱۰) متخصص اینترنت اشیا

همچنین مشاغل زیر نیز به دلیل پیشرفت فناوری دچار کاهش تقاضا خواهند شد:

- (۱) کارمندان ورود اطلاعات
- (۲) منشی اداری و اجرایی
- (۳) کارمند حسابداری، ثبت حساب‌ها و حقوق و دستمزد
- (۴) حسابداران و حسابرسان
- (۵) کارگر مونتاژ و کارخانه
- (۶) مدیران خدمات تجاری و اداری
- (۷) کارمندان اطلاعات مشتری و خدمات مشتری
- (۸) مدیران عمومی و عملیات
- (۹) تعمیرکار مکانیک و ماشین آلات
- (۱۰) کارمند ثبت و نگهداری اطلاعات انبار و مواد

مهارت‌های جدید

- ابراز علاقه به یادگیری
- مشارکت در آموزش
- پیش‌بینی تغییرات در کار
- شناسایی علایق شغلی

شایستگی‌های محیط کار

- کار تیمی: همکاری و همراهی با دیگران برای تکمیل وظایف کاری
- برنامه‌ریزی و سازماندهی: برنامه‌ریزی و اولویت‌بندی کار برای مدیریت اثربخش زمان و تکمیل وظایف
- تفکر خلاق: ارائه راه‌حل‌های خلاقانه
- حل مسئله و تصمیم‌گیری: کاربرد مهارت‌های تفکر نقادانه برای حل مسائل به وسیله ارائه، ارزیابی و اجرای راه‌حل‌ها.
- کار با ابزارها و فناوری: انتخاب، استفاده و حفظ ابزارها و فناوری برای تسهیل فعالیت‌های کاری
- مبانی کسب و کار: دانش روندها و اقتصاد و اصول تجارت پایه
- سلامت و ایمنی: حمایت از یک محیط کار سلامت و ایمن

جمع‌بندی

مأموریت‌ها و اهداف هر شرکت علاوه بر مهارت‌های فنی در نیروی انسانی نیازمند شایستگی‌های رفتاری و مهارت‌های نرم هستند. سازمان‌های فناوری جهت ساختارمند کردن و بهبود فرایندهای جذب و استخدام، آموزش و توسعه و مدیریت عملکرد می‌توانند بر اساس رهنمودهای دانش مدیریت منابع انسانی با طراحی و به کارگیری شایستگی‌های رفتاری مناسب، بلوغ مدیریت منابع انسانی خود را ارتقا دهند. این مهم می‌تواند از طریق به کارگیری و سفارشی‌سازی مدل‌های شایستگی آماده و از پیش طراحی‌شده و یا تدوین کامل مدل شایستگی برای سازمان صورت پذیرد.

- 1- Sanghi, S. (2016). The handbook of competency mapping: understanding, designing and implementing competency models in organizations. SAGE publications India.
- 2- The Future of Jobs Report 2020 | World Economic Forum
- 3- <http://www.careeronestop.org/competencymodel>

توسط بانک مشاغل O*net آمریکا و مرکز توسعه مشاغل اداره کار آن کشور طراحی شده است، ذکر می‌گردد. در این مدل، شایستگی‌های رفتاری در دو بخش شایستگی‌های اثربخشی فردی و شایستگی‌های محیط کار ارائه شده است. هر شایستگی شامل یک تعریف و تعدادی محورهای رفتاری است که به اختصار مهمترین موارد ذکر شده است:

شایستگی‌های اثربخشی فردی

مهارت‌های بین فردی و کار تیمی: مهارت‌های کار با افراد مختلف

- توجه به دیگران
- بینش نسبت به رفتارها
- حفظ ارتباطات باز
- احترام به تنوع
- درستکاری: ابراز رفتارهای کاری و اجتماعی پذیرفته شده
- رفتار اخلاقی
- رفتار منصفانه
- مسئولیت‌پذیری

حرفه‌ای‌گرایی: حفظ رفتار حرفه‌ای در کار

- خودکنترلی
- حفظ ظاهر حرفه‌ای
- حفظ نگرش مثبت
- ابتکار عمل: ابراز اشتیاق به کار
- پافشاری و مداومت
- عمل ابتکاری
- تنظیم اهداف چالش برانگیز
- کار مستقلانه

سازگاری و انعطاف‌پذیری: قابلیت سازگاری با نیازهای در حال

تغییر، جدید یا متفاوت

- به کار بردن تحلیل‌های نوین
- پذیرفتن ایده‌های جدید
- تحمل ابهام

قابلیت اتکا و اعتماد: پذیرفتن مسئولیت در کار

- انجام تعهدات
- توجه به جزئیات
- پیروی از سیاست‌ها و رویه‌ها

یادگیری مادام‌العمر: اشتیاق برای یادگیری و کاربرد دانش و

معرفی محصولات شرکت‌های فناور عضو پارک



آنتن: 34 gain؛ محصولی از شرکت صبا
ارتباط شریف



آنتن: 30 gain؛ محصولی از شرکت صبا
ارتباط شریف



آنتن: 33 gain؛ محصولی از شرکت صبا
ارتباط شریف

آنتن gain:30؛ محصولی از شرکت صبا ارتباط شریف



(افقی و عمودی)، کانکتور N، مقاومت بالا در مقابل اشعه UV، قطر دیش ۶۰ سانتی‌متر و وزن ۵ کیلوگرم اشاره کرد. افزون بر آن، پهنای پرتو نیم توان در این آنتن ۵ درجه افقی و ۵ درجه عمودی است. پیشگامان، های‌وب، رسپینا و پارس آنلاین از مشتریان اصلی این محصول به شمار می‌روند.

شرکت صبا ارتباط شریف، آنتن‌های فرکانس ۶ گیگا هرتز را برای برقراری ارتباطات پرضرفیت راه دور تولید می‌کند. بهره آنتن 30gain: از شرکت صبا ارتباط شریف، ۳۰ دسیبل است. همچنین این آنتن مخابراتی، دارای فرکانس ۵،۵ تا ۵،۶ گیگا هرتز و امیدانس ۵۰ اهم است. از دیگر ویژگی‌های این محصول می‌توان به پولاریزاسیون دوگانه

آنتن gain:34؛ محصولی از شرکت صبا ارتباط شریف



(افقی و عمودی)، کانکتور N، مقاومت بالا در مقابل اشعه UV، قطر دیش ۱۰۰ سانتی‌متر و وزن ۵,۱۰ کیلوگرم اشاره کرد. افزون بر آن، پهنای پرتو نیم توان در این آنتن ۵,۳ درجه افقی و ۵,۳ درجه عمودی است. شاتل، پیشگامان، رسپینا و پارس آنلاین از مشتریان اصلی این محصول به شمار می‌روند.

شرکت صبا ارتباط شریف، آنتن‌های فرکانس ۶ گیگا هرتز را برای برقراری ارتباطات پرضرفیت راه دور تولید می‌کند. بهره آنتن gain:34 از شرکت صبا ارتباط شریف، ۳۴ دسیبل است. همچنین این آنتن مخابراتی، دارای فرکانس ۵,۵ تا ۵,۶ گیگا هرتز و امپدانس ۵۰ اهم است. از دیگر ویژگی‌های این محصول می‌توان به پولاریزاسیون دوگانه

آنتن gain:33؛ محصولی از شرکت صبا ارتباط شریف



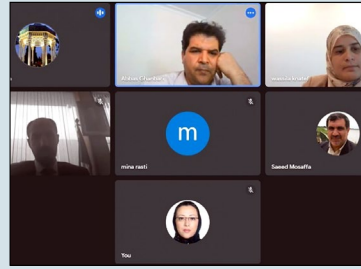
(افقی و عمودی)، کانکتور N، مقاومت بالا در مقابل اشعه UV، قطر دیش ۹۰ سانتی‌متر و وزن ۵,۹ کیلوگرم اشاره کرد. افزون بر آن، پهنای پرتو نیم توان در این آنتن ۴ درجه افقی و ۴ درجه عمودی است. شاتل، های‌وب، رسپینا و پارس آنلاین از مشتریان اصلی این محصول به شمار می‌روند.

شرکت صبا ارتباط شریف، آنتن‌های فرکانس ۶ گیگا هرتز را برای برقراری ارتباطات پرضرفیت راه دور تولید می‌کند. بهره آنتن gain:33: از شرکت صبا ارتباط شریف، ۳۳ دسیبل است. همچنین این آنتن مخابراتی، دارای فرکانس ۵,۵ تا ۵,۶ گیگا هرتز و امیدانس ۵۰ اهم است. از دیگر ویژگی‌های این محصول می‌توان به پولاریزاسیون دوگانه

بخش عربي



من قبل رئيس حديقة «فاوا»؛
تم تقديم البرامج الجديدة والتطويرية لحديقة
تكنولوجيا المعلومات والاتصالات تطوير التعاون
الدولي على جدول أعمال الحديقة



في لقاء بحضور رئيس وكالة تنمية الحدائق الوطنية
الجزائرية؛
تم استعراض مجالات التعاون المشترك بين حديقة
فاوا والوكالة الوطنية لتعزيز وتطوير الحدائق
التكنولوجية الجزائرية

حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

■ مقدمة

إنشاء حدائق للعلوم والتكنولوجيا هو أحدث نهج قائم على المعرفة والتكنولوجيا اعتمده البلدان في مواجهة تفعيل وتطبيق العلوم في الأعمال التجارية، وتوفير البنية التحتية لاستمرارها وتطوير الشركات الناشئة: يهدف النهج المذكور في نهاية المطاف إلى زيادة الثروة الاجتماعية من خلال تعزيز الابتكار وتوسيع نطاقه ضمن ثقافة تنافسية بين الشركات الأعضاء في كل حديقة علوم وتكنولوجيا. وفي هذا الصدد، أنشأت وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في عام ٢٠١٧ بهدف دعم الأعمال المبتكرة والقائمة على التكنولوجيا والفاعلة في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات. كمجمع وطني، ويعتبر مجمع آي سي تي بارك حاليًا مركز التطوير التكنولوجي، حيث يزود شركات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات المحلية بالخدمات والمرافق والمعدات.

■ القيمة

يدعم حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات جميع شركات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات التي «حققت نضجًا آمنًا من حيث الإنتاج وتخطط لدخول سوق تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على المستويات المحلية والإقليمية والدولية».

■ الرؤية

تظهر العولمة في شكل التوسع في مجال التعاون الدولي للشركات الأعضاء كواحدة من أهم خطط مجمع آي سي تي بارك. وباعتبارها أول حديقة موجهة نحو السوق في البلاد، ويطمح حديقة آي سي تي بارك إلى «أن يصبح مجمع تقنية ذو مستوى عالمي، حيث يرحب بالشركات المحلية والدولية المعروفة والرائدة وأن ينطلق قدمًا كمركز تطوير تكنولوجيا معلومات واتصالات مرموق، والتواصل بشكل فعال مع الشركات ذات الصلة في الدولة». وبالنظر إلى هذه الرؤية العالمية، فبالإضافة إلى مساعدة الشركات في طريقها نحو العولمة، فإن مجمع آي سي تي بارك على استعداد تام لتوفير البنية

التحتية والخدمات الضرورية اللازمة لجذب شركات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الإقليمية والدولية الكبرى.

■ الرسالة والأهداف

الهدف النهائي لحديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات هو جذب شركات التكنولوجيا المحلية والدولية من أجل تعزيز تصنيع منتجات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الحديثة، وبالتالي تسهيل وجودها في الأسواق المحلية والدولية. ولهذه الغاية، تتمثل المهمة الرئيسية لمجمع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في توفير «التنمية الاقتصادية والتوسع التكنولوجي للشركات، فضلًا عن زيادة قدرتها التنافسية في نهاية المطاف». فيما يلي المضامين الأخرى لرسالة المجمع:

تشجيع المشروعات الصغيرة والمتوسطة لكي تصبح مشروعات متقدمة من خلال تمكينها من دخول سلسلة التوريد المحلية والدولية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات

تطوير العلاقات المتبادلة الدولية لشركات التكنولوجيا الأعضاء

على المستويين الإقليمي والدولي

مساعدة شركات التكنولوجيا الأعضاء في عملية بناء الشبكات وتحديد أولويات إنتاجها بناءً على متطلبات الأسواق المحلية والدولية استقطاب المتخصصين في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

الإيرانيين المقيمين في الخارج وتسهيل عودتهم إلى الوطن

المواقع النشطة لمجمع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

يستضيف حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات حاليًا ٥٥ شركة تقنية نشطة في ثلاثة مواقع الا وهي البرز، مشهد و سمنان. ويمتلك هذه المواقع الثلاثة (البرز، مشهد و سمنان) الميزات التالية:

(أ) موقع البرز (سجاد سابقًا): هو الموقع الرئيسي لحديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ويقع على بعد ٢٦ كم من طريق طهران كارج السريع في محافظة البرز حيث يستضيف الموقع ومساحته ٢٢ هكتارًا أكثر من ٤٠ مبنى سكني ومبنى مكاتب. وتعمل ٤٥ شركة تقنية في هذا الموقع حاليًا.

(ب) موقع مشهد: تم إطلاق هذا الموقع في عام ٢٠١٨ في مبنى بنك بوست الواقع في جادة الخيام. المبنى المكون من عشرة طوابق، والذي يشغل مساحة ٣٠٠٠ متر مربع وهو متاح للشركات الأعضاء بجميع المرافق. يوجد حاليًا ١٠ شركات تقنية تعمل في هذا الموقع.

(ج) موقع سمنان: تم افتتاح فرع سمنان لحديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في أغسطس ٢٠٢١ مع نهج دعم التدريبات القائمة على المهارة وإنشاء شركات التكنولوجيا وإنشاء مسرعات في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والفضاء وإنتاج المحتوى الرقمي. تبلغ مساحة هذا الفرع حوالي ٥٠٠٠ متر، حيث يتعلق أكثر من ٢٠٠٠ متر مساحة منها ب أعمال مشتركة ودروس تدريبية ومساحات لتأسيس الشركات.

■ الخدمات المتوفرة

يمكن للشركات العاملة في حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الاستفادة من مجموعة واسعة من الخدمات، بدءًا من الخدمات العامة والأساسية إلى الخدمات العلمية والمحددة، وإلى الخدمات التقنية والتسهيلية. ومن أهم هذه الخدمات ما يلي:

(أ) الخدمات العامة والأساسية

- ١ خدمة إقامة عالية الجودة: متوفرة في موقعي البرز ومشهد
- ٢ المنشأة: سكرتارية وحماية وأمن واتصالات ومساحات مشتركة
- ٣ التمويل: خدمات رأس المال للمشاريع التجارية والقروض المصرفية وصندوق الأبحاث والتكنولوجيا وخدمات الوساطة لصندوق الابتكار والازدهار.

(ب) الخدمات المتخصصة

- ١ خدمات الاستشارات الإدارية: الاستشارات المالية والتأمينية والقانونية وخدمات الوساطة في البورصة وخدمات التدريب
- ٢ خدمات الاستشارات التجارية: استشارات العلامات التجارية والتسويق المحلي وزيادة رأس المال والتسويق التجاري.
- ٣ خدمات الاستشارات الدولية: الحصول على براءات الاختراع والحصول على المعايير والشهادات الدولية وتسهيل عملية

التسويق الدولي.

(ج) الخدمات الفنية:

١ خدمات المشتريات التكنولوجية

٢ بيئة برمجية آمنة (فلتر)

٣ مركز أعمال

٤ خدمات البنية التحتية الفنية والمخبرية

٥ الخدمات التخصصية مثل الدورات التدريبية والمختبرات وورش العمل والاستشارات المتخصصة وعقد المعارض والفعاليات والمشاركة فيها

■ الجمهور المستهدف

يمكن لحديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات أن يستضيف مجموعة كبيرة من الشركات العاملة في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات إذا استوفت تلك الشركات أحد الشروط التالية:

- ١ الشركات الناشئة والشركات الصغيرة والمتوسطة (مع خبرة عمل لا تقل عن ٣ سنوات أو المفاهيم التكنولوجية والمبتكرة للالتحاق بمركز التطوير التقني لدى حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات).

٢ شركات محلية وأجنبية متطورة.

٣ شركات وطنية ودولية كبرى وذات سمعة طيبة

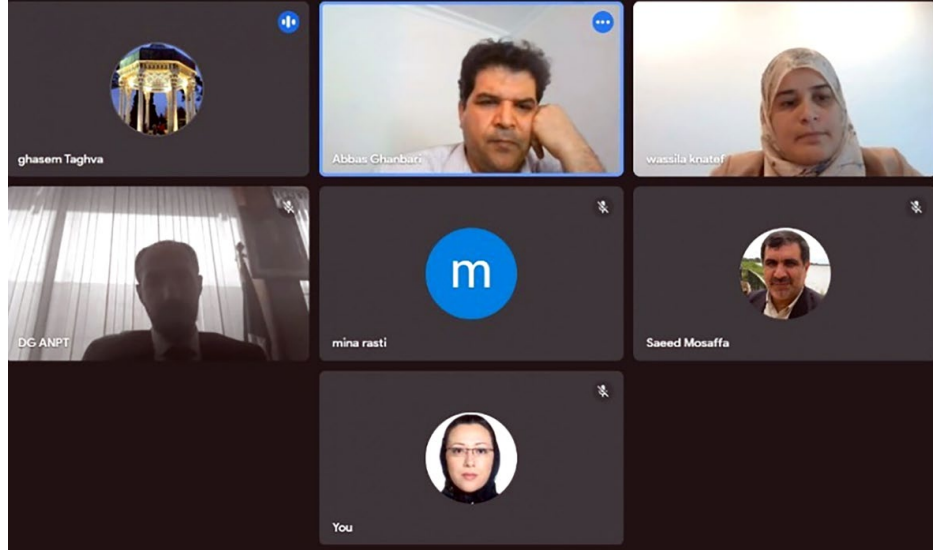
٤ الخريجين المحليين المتميزين والنخب الموهوبة المقيمة في الخارج

كيفية تسجيل شركة في حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات: يمكن للشركات العاملة في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات التقدم بطلب للحصول على عضوية في حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من خلال الدعوة السنوية للعضوية. يتم الإعلان عن الدعوة من خلال الموقع الرسمي للمجمع ويمكن الوصول إليه عن طريق الموقع التالي:

<http://ictpark.ir/ar>

العضوية في حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ممكنة فقط من خلال دعوة عامة، وبعد المرور بعملية التقييم التقني والعلمي التي يجريها فريق من الخبراء.

في لقاء بحضور رئيس وكالة تنمية الحدايق الوطنية الجزائرية: تم استعراض مجالات التعاون المشترك بين حديقة فاوا والوكالة الوطنية لتعزيز وتطوير الحدايق التكنولوجية الجزائرية



الأعمال والتعليم لمركز النمو التابع للوكالة الوطنية لتشجيع وتطوير الحدايق التكنولوجية الجزائرية، بتقديم الوكالة الوطنية للنهوض بالحدايق التكنولوجية الجزائرية وتنميتها. وقالت: الهدف الرئيس لهذه الوكالة هو تطوير وتوسيع حدايق التكنولوجيا ومراكز النمو في جميع أنحاء الجزائر والتي تعتبر حديقة العلوم والتكنولوجيا سيدي عبد الله هي واحدة منها. وتركز أنشطة مراكز النمو في سيدي عبد الله بشكل أساسي على مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والرقمنة، حيث تساعد الشركات الجزائرية الصغيرة والمتوسطة والشركات الناشئة على التعاون مع بعضها البعض.

وذكر مدير ريادة الأعمال والتدريب في مركز النمو التابع للوكالة الوطنية لتعزيز وتطوير الحدايق التكنولوجية الجزائرية: في مراكز النمو، يتم احتضان أصحاب المشاريع والشركات الناشئة النشطة في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ويتم توفير المساحة المناسبة والتدريب اللازم لهم. كما أنه في مجال الشبكات، يتم مساعدتهم على التواصل مع بعضهم البعض والوصول إلى ما يحتاجون إليه لتطوير شركتهم الناشئة. أيضا يوجد مركز أعمال

انعقد لقاء تمهيدي للتفاوض والتعارف حول التعاون المشترك بين حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (فاوا) والوكالة الوطنية لتعزيز وتطوير حدايق التكنولوجيا الجزائرية عبر الإنترنت يوم الأربعاء ٦ أكتوبر ٢٠٢٢ كما تم توقيع مذكرة تعاون بين الحديقتين. وتم عقد هذا الاجتماع التمهيدي لتقييم مجالات التعاون المشتركة وكذلك إمكانية توقيع مذكرة تفاهم بين حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (فاوا) والوكالة الوطنية لتعزيز وتطوير الحدايق التكنولوجية الجزائرية، وذلك بحضور الدكتور عباس قنبري باغستان، مستشار الاتصالات والشؤون الدولية في حديقة «فاوا» والسيد سيد أحمد بن أربيا، رئيس الوكالة الوطنية للنهوض بالحدايق التكنولوجية الجزائرية وتنميتها؛ والسيدة واسيلا كنتاجوف، مديرة ريادة الأعمال والتكوين في مركز النمو التابع للوكالة الوطنية لتعزيز وتنمية الحدايق التكنولوجية الجزائرية؛ والسيد قاسم تقوايي پور الخبير الاقتصادي في السفارة الإيرانية بالجزائر والسيد سعيد مصفا ممثل وزارة خارجية بلادنا. في بداية هذا الاجتماع، قامت السيدة واسيلا كنتاجوف، مديرة ريادة

الأنشطة منذ العام الماضي وتفاوضت مع العديد من البلدان بما في ذلك مالي وغانا والسنغال ونيجيريا وتونس وروسيا والذي معظمها يقع في إفريقيا. وفي هذا الصدد، وقعت حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، الشهر الماضي، مذكرة تعاون حديقة الغزالية لتكنولوجيا في تونس.

واقترح الدكتور عباس قنبري باغستان مجالات مشتركة للتعاون بين البلدين بما فيها: تبادل السياسات والتقنيات في مجال ICT، وعقد أحداث مشتركة مثل الندوات وورش العمل في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، والمشاركة في المؤتمرات والأحداث التي ينظمها الطرف الآخر، والتعاون في مجالات البحث والتطوير للطرفين القيام بمشاريع بحثية مشتركة، وتقديم البرامج التدريبية حسب طلب الطرف الآخر، وتسهيل التعاون المباشر بين الشركات ومراكز النمو في كلا البلدين، ونقل الخبرات والتعليمات في مجال إنشاء حدائق العلوم والتكنولوجيا وإدارة الحدائق، ودعم إنشاء الشركات القائمة على المعرفة في حدائق العلوم والتكنولوجيا.

كما أعرب السيد أحمد بن أربيا، رئيس الوكالة الوطنية للنهوض بالحدائق التكنولوجية الجزائرية وتنميتها، عن ارتياحه لبدء المفاوضات بين البلدين، ورحب باقتراح الدكتور عباس قنبري بشأن توفير برامج تعليمية ومتخصصة من قبل حديقة «فاوا» للحدائق التقنية الجزائرية.

وصرح رئيس الوكالة الوطنية للنهوض بالحدائق التكنولوجية الجزائرية وتنميتها: حاليا، يقع الفرع الرئيس لحدائق التكنولوجيا الجزائرية في مدينة الجزيرة، التي لديها 3 مشاريع نشطة. كما تم إنشاء حدائق علمية وتكنولوجية أخرى في الجزائر في مدن أوران وورقلة وعنابه، وكلها تعمل تحت إشراف هذه الوكالة.

وفي الختام رحب بدعوة الدكتور قنبري باغستان لزيارة حديقة فاوا، وقال: نظرا إلى العلاقات السياسية الواضحة والمناسبة بين دولتي الجزائر وإيران، ينبغي توسيع العلاقات بين الحدائق التقنية في البلدين قدر الإمكان وتسهيل نطاق التعاون في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات بين الجزائر وإيران. وأدعو مسؤولي حديقة فاوا لزيارة الحدائق التكنولوجية الجزائرية.

وفي النهاية تقرر إجراء مفاوضات تكميلية لإعداد مشروع المذكرة وإرساله عبر القنوات الدبلوماسية.

في سيدي عبد الله يضم شركات رقمية كبيرة. تتعاون هذه الحديقة مع شركات ومؤسسات مختلفة في جميع أنحاء الجزائر في مجالات مختلفة.

وبخصوص مركز سيدي عبد الله للنمو، قالت: إن مركز النمو هذا، الذي بدأ نشاطه في عام ٢٠٢٠، يقدم جميع خدماته عبر الإنترنت ومجاناً للشركات الناشئة في جميع أنحاء الجزائر بسبب انتشار فيروس كورونا. ويتعاون مركز النمو هذا مع خبراء من دول أخرى، بما في ذلك روسيا وأمريكا. وتماشياً مع تطور الحضارة الافتراضية، يستخدم هذا المركز العديد من منصات التعليم عبر الإنترنت. وتعمل الشركات الناشئة التي يدعمها مركز النمو هذا في مجالات مختلفة مثل الرقمنة والتعلم الإلكتروني والصحة الإلكترونية وإنترنت الأشياء والتجارة الإلكترونية والذكاء الاصطناعي والواقع الافتراضي.

واستكمالاً للاجتماع، قام الدكتور عباس قنبري باغستان مستشار الاتصالات والشؤون الدولية في حديقة فاوا، أثناء الترحيب بالجانب الجزائري، بتقديم حديقة فاوا وقال: تم إنشاء حديقة فاوا من قبل وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات ولديها أيضاً ترخيص من وزارة العلوم والبحوث والتكنولوجيا للعمل في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.

تم إطلاق هذه الحديقة في عام ٢٠١٧ كأول حديقة للعلوم والتكنولوجيا في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في إيران، ويمتلك رئيس حديقة فاوا أكثر من ٣٠ عاماً من الخبرة في مجال حدائق العلوم والتكنولوجيا.

كما قدم مستشار الاتصالات والشؤون الدولية في حديقة فاوا تقريراً مفصلاً عن أنشطة الحديقة، متضمناً عدد فروع الحديقة وعدد الشركات وعدد منتجات الحديقة و... وكذلك المناطق والقدرات المحتملة للتعاون المتبادل على الصعيدين الإقليمي والدولي.

وأوضح الدكتور قنبري أن الهدف الأساسي من حديقة فاوا هو دعم الأعمال المبتكرة والقائمة على التكنولوجيا والفاعلة في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، وأضاف: حالياً، تعمل أكثر من ٦٠ شركة في حديقة فاوا.

وفي إشارة إلى الإمكانيات المحتملة والمبادرات المتخذة في تدويل حديقة فاوا، أشار إلى أن حديقة فاوا كانت تركز دائماً على تدويل

من قبل رئیس حديقة «فاوا»؛

تم تقديم البرامج الجديدة والتطويرية لحديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات تطوير التعاون الدولي على جدول أعمال الحديقة



فاوا، وناقش الحضور القضايا العالقة مثل: المشاكل المتعلقة بأزمة هجرة القوى البشرية والشركات القائمة على المعرفة، ومزايا استخدام المناطق الحرة لزيادة قوة الشركات وخفض التكاليف وزيادة الميزة التنافسية، ومزايا تدويل الشركات القائمة على المعرفة وتسهيل الاتصال الدولي من قبل حديقة فاوا، والقضايا المتعلقة بأزمة إمداد IC والبحث عن الحلول للخروج عن هذه الأزمة، وتوريد وقبول الشركات في البورصة، وإقامة معرض دائم للمنتجات في حديقة فاوا.

ومن الجدير بالذكر؛ انعقد الاجتماع الدوري للرؤساء التنفيذيين للشركات الأعضاء في حديقة فاوا بحضور كبار المسؤولين في الحديقة والرؤساء التنفيذيين لشركات خدمات الاتصالات مثل شركة القلعة الحديدية (ارگ جديد) وشركة نور هيهنه گستر خاور ميانه، وشركة «الإدارة الإستراتيجية لراشا انديشه، وشركة «آرمان درخشان پایا» ومجموعة «آراد كنترول» الصناعية وشركة كايزن لإستراتيجية الجودة، وشركة اتصال صنعت ميانه، وشركة پایا افزار گستر صدرا، وفناوری ماديكام سامانه، وشركة پایا افزار گستر صدرا، وشركة هوشمند سازان بيتا، وشركة موج آينده فرافن، وشركة پيشگامان فرارسانه سروش، وشركة تيم يار كيش، وشركة مانا انديشه ستاره خاوران، وشركة سماتوس لتطوير أنظمة الكمبيوتر، وشركة آرا الكترونيك افزار، وشركة زاهر نبروی خراسان، وشركة گرین وب سامانه نوین، وشركة ايده بكر مبین، وشركة محك لإستشارة البرمجيات، و آرشين آذر مهر فن أور.

انعقد الاجتماع الدوري للرؤساء التنفيذيين للشركات الأعضاء مع رئيس حديقة «فاوا» يوم الأحد ١٠ أكتوبر ٢٠٢٢، بهدف التعرف على بعضهم البعض.

وأثناء ترحيبه بالرؤساء التنفيذيين للشركات الأعضاء، أعلن الدكتور محمد جعفر صديق دامغاني زاده، مستشار الوزير ورئيس منطقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، عن أهم برنامج الحديقة على النحو التالي: «الإعلان عن الدعوة الثانية لمنح التنمية»، «الإعلان عن الدعوة الثانية لمنح كتلة الابتكار بهدف إنشاء شركات جديدة بمشاركة الشركات القائمة»، «بدء عملية تكوين عدد من البرمجيات المطلوبة لأساس شبكة المعلومات الوطنية من قبل شركات حديقة فاوا»، «تحديث المعدل المتعلق بحق الاستغلال طويل الأمد لأراضي حديقة فاوا «و» بدء عملية نقل حقوق الاستغلال طويل الأمد في موقع مشهد وتسليم بناء البرج بطريقة تعاونية في مواقع البرز ومشهد حديقة فاوا»، وتم ذلك في لقاء يعقد بشكل دوري بهدف تعرف الشركات بعضها على بعض، ومعالجة المشاكل القائمة في الشركات والإعلان عن برامج حديقة فاوا.

في هذا الاجتماع، قدم الدكتور محمد جعفر صديق دامغاني زاده تقريرًا عن أنشطة الحديقة الأخيرة فيما يتعلق بالتعاون الدولي، بما في ذلك في إفريقيا، والذي رحب به مديرو شركات التكنولوجيا الحاضرة في الاجتماع.

بعد ذلك، تم عقد جلسة سؤال وجواب بين الشركات ورئيس حديقة

بخش انگلیسی



The Cooperation Between ICT Park and the National Agency of Algerian Technology Parks was Discussed



New and Developmental Programs for Information and Communication Technology Park were Introduced



cooperations, including Africa, which was welcomed by the managers of technology companies present at the meeting.

As the meeting continued, a question-and-answer session was held between the companies and the President of ICT Park related to the problems connected with the crisis of migration of human resources and knowledge-based companies, benefits of using free zones to increase the power of companies, reducing costs and increase competitive advantage, benefits of internationalization of knowledge-based companies and facilitation of international communications by ICT Park, issues related to IC supply crisis and solutions to get out of the crisis, supplying and accepting companies in the stock market, and creating a permanent exhibition

of products in ICT Park.

It must be mentioned that the periodic meeting of ICT Park's member companies was held with the presence of senior officials of ICT Park and CEOs of Arg Telecom Company (ATC), Nour Behineh Gostar Middle East, Rasha Strategic Management Company, Arman Derakhshan Paya Company, Arad Control Industrial Group, Kaizen Company, ESM Company, Paya Afzar Gostar Sadra, Madycom IT Company, HBSCO, Farafan Eng. Company, Pishgaman Fara Resaneh Soroush, Teamyar Kish, Mana Andisheh Setareh Khavaran, Samatoos, Ara Electronic Afzar, Rahbar Niroo Khorasan, Green Web Samaneh Novin, IdeBekr Mobin, Mahak Software Consultant, and Arshian Azar Mehr Fanavar.



New and Developmental Programs for Information and Communication Technology Park were Introduced



ICT Park’s PR: A periodic meeting of the CEOs of member companies with the President of ICT Park was held on Sunday, October 2, 2022, with the aim of getting the companies to know each other, discussing the current problems of the companies, and informing about the upcoming plans of ICT Park.

Dr. Mohammad Jafar Sadigh Damghanizadeh, Advisor to the Minister and President of Information and Communications Technology Park, while welcoming the CEOs of the member companies, in a meeting that is held periodically with the aim of getting the companies to know each other, discussing the existing problems of the companies, and informing about ICT Park’s programs, announced the “notification of the second

call for developmental grants”, “notification of the second call for innovation cluster grants with the aim of creating new companies with participation of existing companies”, “starting the process of forming a number of software required for the basis of the national information network by ICT Park’s companies”, “updating the rate related to the long-term exploitation right of ICT Park’s lands”, and “beginning of the long-term exploitation right transfer process in Mashhad and transfer of cooperative tower construction in ICT Park’s sites in Alborz and Mashhad.”

In the meeting, also, Dr. Mohammad Jafar Sadigh Damghanizadeh presented a report on Park’s recent activities in connection with international



is to support innovative and technology-based businesses active in the field of information and communication technology and added that currently, more than 60 companies are working in ICT Park.

Referring to the potential possibilities and measures taken in the internationalization of ICT Park, he pointed out that since last year, ICT Park has always focused on the internationalization of activities and has negotiated with several countries, including Mali, Ghana, Senegal, Nigeria, Tunisia, and Russia, which are mainly located in the African region. In this regard, last month, the Information and Communication Technology Park signed a cooperation memorandum with Al-Ghazaleh Technopark in Tunisia.

Among the suggested fields, Dr. Abbas Ghanbari Baghistan mentioned the following areas: sharing policies and technologies in the field of ICT, holding joint events including seminars, educational workshops in the field of ICT, participating in conferences and events organized by the other side, cooperating in the fields of research and development of both sides and carrying out joint research projects, providing training programs according to the request of the other side, facilitating direct cooperation between companies and growth centers of both countries, transferring experiences and teachings in the contexts of setting up science and technology parks and park management and supporting the establishment

of knowledge-based companies in science and technology parks in both countries.

In addition, Mr. Seyyed Ahmad Ben Arbia, Head of National Agency for the Promotion and Development of Algerian Technology Parks, while expressing his satisfaction with negotiations held between the two countries, welcomed the proposal of Dr. Abbas Ghanbari regarding the provision of educational and specialized programs by ICT Park to the Algerian technology Parks.

The Head of the National Agency for promotion and development of Algerian Technology Parks stated that currently, the main branch of Algerian Technology Park is set in the city of Algiers, which has 3 active projects. Other Algerian Science and Technology Parks were built in the cities of Oran, Quargla, and Annaba, all of which operate under the supervision of this Agency.

Finally, while welcoming Dr. Ghanbari Baghistan's invitation to visit ICT Park, Mr. Ahmad Seyyed Ben Arbia noted: "Considering the clear and appropriate political relations between Algeria and Iran, the relations between the techno-parks of the two countries should be expanded as much as possible and the scope of ICT cooperation between Algeria and Iran facilitated. I invite the officials of ICT Park to visit Algeria's techno-parks."

In the end, it was decided to conduct additional negotiations to prepare and send the draft memorandum through diplomatic channels.

At the start of the meeting, Ms. Vasila Kontav, Director of entrepreneurship and training at the Growth Center of the National Agency for promotion and development of Algerian Technology Parks, introduced the National Agency for the Algerian Technology Parks and said: “The main goal of this agency is the development and expansion of technology Parks and growth centers throughout Algeria, one of which is Sayyedi Abdallah Science and Technology Park. The activities of Sayyedi Abdallah Growth Centers are mainly focused on the field of ICT and digitalization in which Algerian SMEs and startups are used for further and mutual cooperation.”

The Director of entrepreneurship and training at the growth center of the National Agency for promotion and development of Algerian Technology Parks also stated that: “in the growth centers, project owners and startups, active in the field of information and communication technology, are incubated and therefore provided with space and necessary training. Also, in the field of networking, they are encouraged to communicate with each other and gain access to facilities required to develop their startup. There is also a business center in Sidi Abdallah, which includes large digital companies. This Park cooperates with different companies and institutions all over Algeria in different fields. Regarding Sayyedi Abdallah Growth Center, Ms. Vasila Kontav said: This growth center, which started its activities in 2020, provides all its

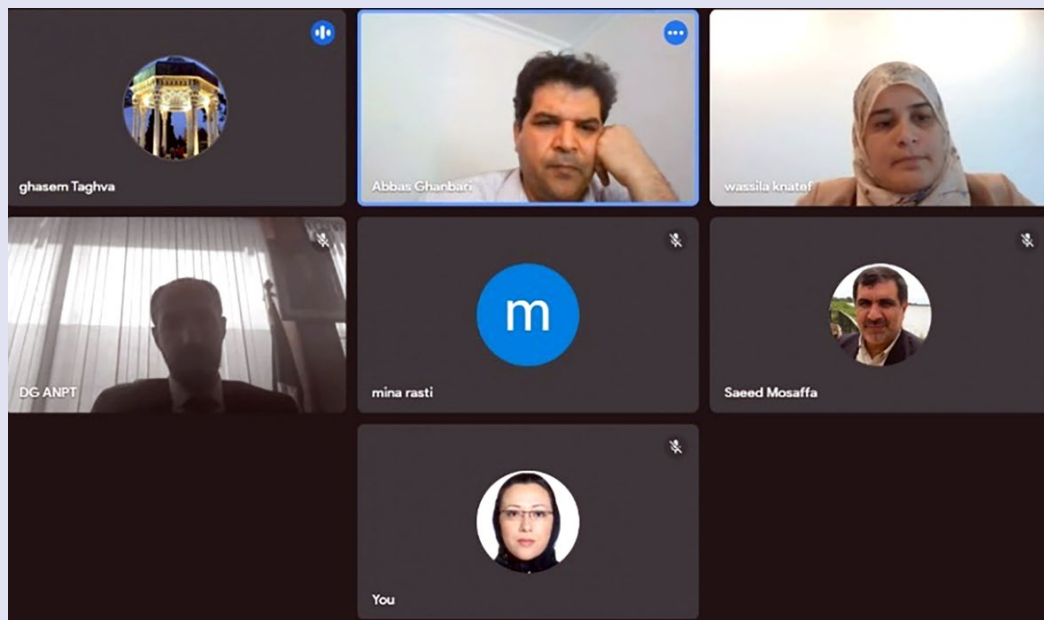
services online and free of charge to startups all over Algeria due to the prevalence of Covid 19. The center further cooperates with experts from other countries, including Russia and America. For the development of virtual incubation, this center uses various online education platforms. The startups supported by this growth center operate in various fields such as digitalization, e-learning, e-health, the Internet of Things, e-commerce, artificial intelligence, and virtual reality.

As the meeting continued, Dr. Abbas Ghanbari Baghestan, advisor to ICT Park’s communications and International Affairs, while welcoming the Algerian side, introduced ICT Park and stated that ICT Park was established by the Ministry of Communication and Information Technology and also has a license from the Ministry of Science, Research and Technology to operate in the field of information and communication technology. This park was established in 2017 as the first science and technology park in the field of ICT in Iran, and the President of ICT Park has more than 30 years of experience in the field of science and technology Parks.

Advisor to ICT Park’s communications and International Affairs also gave a detailed report on the Park’s activities, including the number of branches, the number of companies, the number of Park’s products, etc., and the areas and potential capacities for cooperation at the regional and international level.

Dr. Ghanbari stated that the main goal of ICT Park

The Cooperation Between ICT Park and the National Agency of Algerian Technology Parks was Discussed



ICT Park's PR: A preliminary meeting for negotiation and familiarization regarding cooperation and signing a cooperation memorandum between the Information and Communication Technology Park (ICT Park) and the National Agency for Promotion and Development of Algerian Technology Parks was held online on Wednesday, September 28, 2022. This preliminary meeting was held with the aim of evaluating the common fields of cooperation and the feasibility of signing a cooperation memorandum between the Information and Communication Technology Park (ICT Park) and the National Agency for Promotion and

Development of Algerian Technology Parks, with the presence of Dr. Abbas Ghanbari Baghestan, advisor to ICT Park's communications and international affairs; Seyyed Ahmad Ben Arbia, Head of the National Agency for promotion and development of Algerian Technology Parks; Ms. Vasila Knatov, Director of entrepreneurship and training at the growth center of the National Agency for Promotion and Development of Algerian Technology Parks; Mr. Qasem Taqvaeipour, the economic expert of the Iranian Embassy in Algeria, and Mr. Saeed Mosaffa, the representative of the Ministry of Foreign Affairs of Iran.

more than 40 residential and office blocks. Currently, 45 technology companies are operating on this site.

B. Mashhad site: This site was launched in 2018 in Post Bank building located in Khayyam Blvd. The ten-story building, occupying 3,000 square meters, is available to member companies with all facilities. There are currently 10 technology companies operating in this site.

C. Semnan site: Semnan branch of ICT Park with the approach of supporting skills-based training, establishment of technology companies and the establishment of accelerators in the field of ICT, aerospace and digital content production was launched in August 2021. This branch occupies an area of about 5000 square meters, of which more than 2000 square meters is allocated to shared workspace, training classes and office blocks.

■ Available Services

Companies operating in the Information and Communication Technology Park can benefit from a wide range of services, namely, from public and basic to scientific and specific, and to technical and facilitative services; some of the most important of such services are as follows:

A. General and Basic Services

1. High Quality Accommodation: available in both Alborz and Mashhad sites.
2. Establishment: secretarial, protection and security, communications, common spaces
3. Financing: Venture Capital Services, bank loans, research and technology fund, brokerage services for Innovation and Prosperity Fund.

B. Specialized Services

1. Management Consulting Services: financial, insurance and legal consulting, stock exchange brokerage services, coaching services.
2. Commercial Consulting Services: brand

consultancy, local marketing, capital raising and commercialization

3. International Consulting Services: Getting patents, obtaining international standards and certificates, facilitating International Marketing

C. Technical Services:

1. Technology Procurement Services
2. Safe Software Environment (Filtering)
3. Business Clinic
4. Technical and laboratory infrastructure services
5. Specialized services such as training courses, laboratories and workshops, specialized consultations, holding and participation in exhibitions and events.

■ Target Audience

Information and Communication Technology Park can host a wide range of companies active in ICT should they meet one of the following conditions:

1. Young and SMEs (with at least 3 years of work experience or technological and innovative concepts entering the ICT Park Technology Development Center)
2. Developed domestic and foreign companies
3. Large and reputable national and international companies
4. Distinguished local graduates and talented elites living abroad.

How to register a company in the Information and Communication Technology Park:

Companies active in ICT can apply for membership in the Information and Communication Technology Park via the annual call for membership. The call is announced through the official website of the park reachable at:

<http://ictpark.ir/en>

Membership in the Information and Communication Technology Park is possible only through a public call, and after going through the technical and scientific evaluation process maintained by a team of experts.

Information and Communication Technology Park

■ Introduction

Establishing science and technology parks is the latest knowledge and technology-based approach appropriated by countries vis-à-vis operationalization and applicability of science in businesses, providing business survival infrastructure, development of startups; the approach ultimately aims to increase social wealth through promotion and expansion of innovation within a competitive culture among member companies in each science and technology park.

In this respect, the Ministry of Communications and Information Technology established the ICT Park in 2017, aiming to support innovative and technology-based businesses active in the field of ICT. As a national park, ICT Park is currently considered as the technological development hub, providing domestic ICT companies with services, facilities and equipment.

■ Value

The Information and Communication Technology Park supports all ICT businesses that “have secured production maturity, and are planning to enter the ICT market at the domestic, regional and international levels.”

■ Vision

Internationalization as in the form of expanding international cooperation of member companies emerges as one of ICT Park’s most important plans. As the country’s first market-oriented park, ICT Park aspires to “become a world-class technology park, welcoming well-known and leading domestic and international companies; and to emerge as the most prestigious ICT technology development center, actively reciprocating with the related businesses in the country”.

Considering this global vision, in addition to assisting companies in their path toward internationalization,

ICT Park is fully prepared to provide necessary infrastructure and services essential to attract large regional and international ICT companies.

■ Mission and Objectives

The eventual objective of the Information and Communication Technology Park is to attract domestic and international technology companies and businesses, to boost manufacturing of modern ICT products, and hence to facilitate their presence in both domestic and international markets.

To this end, the main mission of ICT Park is to provide an “economic development and technological expansion of companies, as well as an eventual increase in their competitiveness.” Other implications of the mission are as follows:

Promoting SMEs to developed ones by enabling them to enter both domestic and international ICT supply chain;

Developing international interactions of member technology companies at both regional and international levels;

Assisting member technology companies with network building process, and prioritizing their production based on the demands of domestic and international markets;

Attracting Iranian ICT specialists living overseas, and facilitating their repatriation.

■ Active Sites of ICT Park

ICT Park currently hosts 55 active technology companies in three sites, namely, “Alborz”, “Mashhad” and Semnan. These three sites Alborz, Mashhad and Semnan include the following features:

A. Alborz site (formerly, Sajjad): This is the main site of the Information and Communication Technology Park, located at 26 km of Tehran-Karaj highway, Alborz province; the 22-hectare land hosts



ICT Park Monthly Newsletter
Issue 19, Year 2, September - October 2022

Managing Director: Mohammad Jafar Sadigh Damghanizadeh (PhD)

Editor in Chief: Abbas Ghanbari Baghestan (PhD)

Internal Manager: Mina Rasti

Editorial Board: Mohammad Jafar Sadigh Damghanizadeh (PhD),
Abbas Ghanbari Baghestan (PhD), Ehsan Chitsaz (PhD), Zahra Gharoun (PhD) and Behnaz
Bakhshandeh (PhD)

Graphic & Designer: M. Ghareghani & P. Khayat Ghadim

News & Report: Mina Rasti

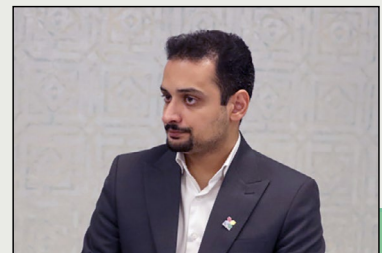
Compositor and Typesetter: L. Eskandarpoor

Address: Westbound at Kilometer Marker 26 on TehranKaraj Freeway,

The First Exit after Garmdareh Sign.

Tell: 02634916572 **Email:** info@ict-park.ir

بازدید مدیرعامل شرکت ملی پست از پارک فاوا



The Cooperation Between ICT Park and the National Agency of Algerian Technology Parks was Discussed



تم استعراض مجالات التعاون المشترك بين حديقة فاوا والوكالة الوطنية لتعزيز وتطوير الحدائق التكنولوجية الجزائرية

New and Developmental Programs for Information and Communication Technology Park were Introduced



تم تقديم البرامج الجديدة والتطويرية لحديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات