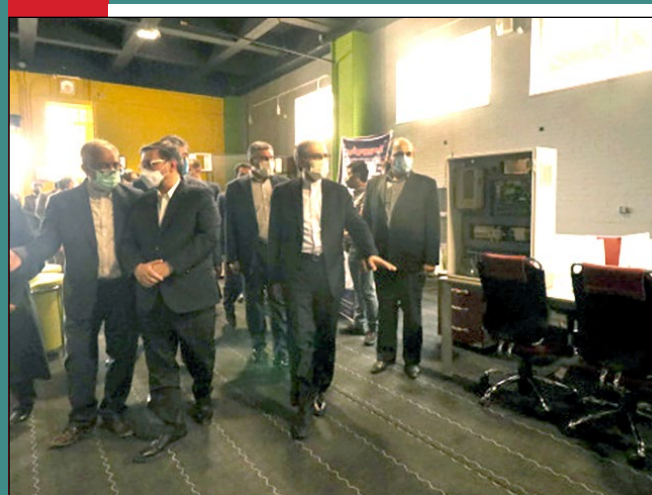


ماهنامه خبری سه زیانه پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات سال اول، شماره ۵ - مرداد ۱۴۰۰



گزارش تصویری افتتاح شعبه سمنان پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات



# بهره‌گیری



ماهنامه خبری سه زبانه پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا)  
سال اول، شماره ۵- مرداد ۱۴۰۰ (نشریه داخلی)

صاحب امتیاز: پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا)

مدیرمسئول: دکتر محمدجعفر صدیق دامغانی‌زاده

سردبیر: دکتر عباس قنبری‌باغستان

مدیر داخلی: مینا راستی

شورای تحریریه: دکتر محمدجعفر صدیق دامغانی‌زاده، دکتر عباس قنبری‌باغستان

دکتر احسان چیت‌ساز، دکتر بهناز بخشنده و دکتر زهرا قارون

اخبار: یلدا آرائی، مهراوه تقی‌زاده

گرافیک و طرح روی جلد: محمدرضا قرقانی و مهراوه تقی‌زاده

صفحه آرایی: لیلی اسکندرپور

ترجمه انگلیسی: کتایون خوش‌رقم و دکتر مریم‌سلطان شهتاج‌بیاد

ترجمه عربی: دکتر سعدالله همایونی و دکتر عدنان طهماسبی

## فهرست مطالب

### بخش فارسی

۵	سخن آغازین
۶	درباره پارک فاوا
	تازه‌های پارک فاوا
۹	دستورالعمل، شیوه‌نامه اجرایی و کاربرد مربوط به فراخوان شناسایی محصولات شرکت‌های عضو پارک فاوا برای بین‌المللی‌سازی بررسی شد
۱۰	وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات: افتتاح پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات در رشد اقتصاد دیجیتال استان سمنان مؤثر است
۱۴	هیئت عالی‌رتبه افغان به سرپرستی مشاور ارشد امور بودجه و گردشگری افغانستان از پارک فاوا بازدید کردند
۱۶	بازدید قائم مقام مدیرعامل همراه اول از پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات

### ایده‌پردازی؛ (گفت‌وگو / مصاحبه)

تأثیر روابط عمومی بر شاخص‌های رؤیت‌پذیری و ضریب تأثیر فعالیت‌های علمی دانشگاه‌ها و پارک‌های علم و فناوری؛

۱۹	نگاهی به اهمیت شاخص‌های آل‌متریک
----	----------------------------------

### معرفی محصولات شرکت‌های فناور عضو پارک

۲۵	نرم افزار یکپارچه مدیریت رستوران پذیرا؛ محصولی از شرکت پایا افزار گستر صدرا
۲۶	ERP (اینفویار)؛ محصولی از شرکت داده‌پردازان دوران
۲۷	میکروداکت فیبر نوری؛ محصولی از شرکت نور بهینه گستر خاورمیانه
۲۸	سیستم پایش شرایط محیطی؛ محصولی از شرکت خدمات مهندسی ایده‌آل مهدبان
۲۹	نرم‌افزار حسابداری ابری حسابی؛ محصولی از شرکت پایا افزار گستر صدرا

### بخش عربی

۳۱	حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
۳۳	تمت مراجعة التعليمات والإجراءات التنفيذية وأوراق العمل المتعلقة بالدعوة إلى تحديد منتجات الشركات الأعضاء في الحديقة «فاوا» للتدويل
۳۴	وزير الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات: يعتبر افتتاح حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات عاملاً مؤثراً في نمو الاقتصاد الرقمي لمحافظة سمنان
۳۸	زار وفد أفغانی رفیع المستوى برئاسة كبير مستشاری المیزانية والسیاحة الأفغانی حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (فاوا)
۴۰	النائب الأول للرئيس التنفيذي يزور حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

### بخش انگلیسی

●	Information and Communication Technology Park	4
●	The Communications and Information Technology Ministry:the Opening of the Information and Communications Technology Park is Effective in the Development of the Digital Economy in Semnan Province	6
●	At the fourth meeting of ICT Park's International Council;The Guideline, Executive Protocol, and Worksheet related to the call for "identification of products of ICT Park's member companies" were reviewed	11
●	Market Development and Increase in Cooperation;A High-Ranking Afghan Delegation, headed by Senior Advisor to Afghanistan's Budget and Tourism Affairs Visited ICT Park	12
●	"The Visit of Hamrahe Aval's Deputy CEO from the Information and Communications Technology Park	14
●	The Impact of Public Relations (PR) on Universities and Science & Technology Parks' Visibility and Research Impact: The Importance of Altmetric Indicators	16

## سخن آغازین

در خصوص پذیرش یا عدم پذیرش متقاضیان نمایندگی پارک به عنوان «کارگزار» در بازارهای منطقه‌ای و بین‌المللی بود. همانند شماره‌های قبلی علاوه بر بخش معرفی پارک، تازه‌های پارک، اطلاعیه‌ها و فراخوان‌ها و معرفی محصولات شرکت‌های فناوری، بخش ایده‌پردازی متناسب با سیاست‌ها، برنامه‌ها و دستورکار اصلی پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات نیز قرار دارد. در بخش ایده‌پردازی، هدف اصلی این است که تجارب زیسته تیم مدیریتی پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات، دیدگاه‌ها و نظرات کارشناسان و خبرگان این عرصه و نیز صاحب‌نظران حوزه‌های آی.سی.تی و دیگر عرصه‌های مرتبط با هدف توسعه و ترویج «گفتمان حکمرانی مدرن» در پارک‌های علم و فناوری مورد واکاوی قرار گرفته و متناسب با آخرین دستاوردها، تحولات و گفتمان‌های این حوزه، در دسترس علاقه‌مندان قرار گیرد. جزئیات تفصیلی تمامی اخبار، اطلاعات و گزارش‌های مربوط به فعالیت‌های پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) همچنین در پایگاه اطلاع‌رسانی سه زبانه پارک به آدرس [www.ict-park.ir](http://www.ict-park.ir) موجود است و علاقه‌مندان می‌توانند با مراجعه به این پایگاه، اطلاعات بیشتری کسب نمایند.

سردبیر

پنجمین شماره ماهنامه خبری سه زبانه پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) ویژه مردادماه ۱۴۰۰ به زینت طبع آراسته شده است. همانند شماره قبل، این شماره نیز با توجه به گستردگی مخاطبان و نیز با هدف جلب مخاطبان منطقه‌ای و بین‌المللی به سه زبان فارسی، عربی و انگلیسی تنظیم و در دسترس مخاطبان و علاقه‌مندان قرار گرفته است.

پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات در مردادماه به لحاظ توسعه‌ای، شاهد «افتتاح شعبه پارک فاوا در استان سمنان» با حضور محمدجواد آذری جهرمی، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات به صورت مجازی، دکتر محمدجعفر صدیق دامغانی‌زاده، مشاور وزیر و رئیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات، معاون توسعه مدیریت و منابع استانداری، استاندار سمنان و نماینده مردم سمنان بود. در کنار آن باید به بازدید هیئت عالی‌رتبه افغان به سرپرستی مشاور ارشد امور بودجه و گردشگری افغانستان و بازدید قائم مقام مدیرعامل همراه اول از پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) اشاره کرد.

از منظر توسعه ارتباطات بین‌الملل، پارک فاوا در مردادماه شاهد برگزاری چهارمین جلسه شورای بین‌الملل با هدف بررسی دستورالعمل، شیوه‌نامه اجرایی و کاربرد مربوط به فراخوان شناسایی محصولات شرکت‌های عضو پارک فاوا و تصمیم‌گیری



## درباره پارک فاوا

■ کمک به رشد شرکت‌ها و واحدهای فناور متوسط برای تبدیل شدن یا ارتقا به شرکت‌های توسعه یافته از طریق ورود آن‌ها به زنجیره تأمین بخش ICT داخل و خارج

■ توسعه تعاملات بین‌المللی صنایع ملی ICT شرکت‌های فناور عضو در سطح منطقه و جهان

■ شبکه‌سازی شرکت‌های فناور عضو و جهت‌دهی به تولیدات آن‌ها بر اساس نیاز بازارهای داخلی و خارجی

■ برنامه‌ریزی برای جذب متخصصان ایرانی حوزه ICT در خارج از کشور و کمک به مهاجرت معکوس آن‌ها

### ■ چشم‌انداز بین‌المللی پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات

بین‌المللی‌سازی و توسعه همکاری‌های بین‌المللی شرکت‌های فناور عضو، از جمله مهم‌ترین برنامه‌های پارک فاوا است. پارک فاوا، به‌عنوان اولین پارک بازارمحور کشور، به دنبال «تبدیل شدن به یک پارک فناوری در کلاس جهانی با حضور شرکت‌های نامی و پیشرو داخلی و بین‌المللی و معتبرترین مرکز توسعه فناوری ICT و کسب‌وکارهای مرتبط با آن در کشور است».

با توجه به این رویکرد بین‌المللی، پارک فاوا علاوه بر کمک به بین‌المللی شدن شرکت‌های فناور داخلی، آمادگی فراهم ساختن زیرساخت‌ها و خدمات مورد نیاز برای جذب شرکت‌های بزرگ منطقه‌ای و بین‌المللی در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات را نیز دارد.

### ■ خدمات قابل ارائه در پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات

شرکت‌های فعال در پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات می‌توانند از طیف متنوعی از خدمات عمومی و پایه، خدمات علمی و تخصصی و خدمات فنی و تسهیل‌گر برخوردار شوند که برخی از مهم‌ترین آن‌ها به شرح ذیل می‌باشد:

تأسیس پارک‌های علم و فناوری جدیدترین رویکرد کشورها به مقوله دانش و فناوری است که با هدف عملیاتی کردن آموخته‌های علمی در محیط کسب‌وکار، فراهم‌سازی زیرساخت بقا، رشد و توسعه شرکت‌های نوپا و در نهایت افزایش ثروت جامعه از طریق ترویج و گسترش نوآوری مبتنی بر فرهنگ رقابت در میان شرکت‌های عضو در هر پارک علمی و فناوری می‌باشد.

در همین راستا، وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات با هدف حمایت از واحدهای فناور و کسب‌وکارهای فعال در حوزه ICT، در سال ۱۳۹۶ اقدام به تأسیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) نمود. پارک فاوا به‌عنوان یک پارک ملی، در حال حاضر قطب تولید فناوری در کشور و نیز ارائه‌دهنده خدمات، تسهیلات و تجهیزات برای شرکت‌های فناور داخلی در حوزه آی.سی.تی. محسوب می‌شود.

### ■ ارزش

پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات حامی و پشتیبان تمامی شرکت‌های فناوری در حوزه آی.سی.تی است که «به مرحله محصول رسیده و قصد ورود به بازار فناوری آی.سی.تی در سطوح داخلی، منطقه‌ای و بین‌المللی را دارند».

### ■ اهداف و مأموریت پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات

هدف نهایی پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات، جذب شرکت‌ها و واحدهای فناور داخلی و خارجی، ارتقای آن‌ها در حوزه تولید محصولات آی.سی.تی.مدرن و تسهیل حضور آن‌ها در بازارهای داخلی و خارجی است.

در راستای هدف فوق، مأموریت اصلی پارک فاوا «توسعه اقتصادی و تعمیق تکنولوژی شرکت‌ها با هدف افزایش توان رقابت‌پذیری می‌باشد». سایر ابعاد این مأموریت به شرح ذیل می‌باشد:

۴. دانش‌آموختگان ممتاز داخلی و نخبگان مقیم خارج

### ■ سایت‌های فعال پارک فاوا

در حال حاضر، پارک فاوا در دو سایت البرز و مشهد میزبان ۳۸ شرکت فناور فعال است. مشخصات هر یک از سایت‌های البرز و مشهد به شرح ذیل می‌باشد:

**الف) سایت البرز (سجاد سابق):** این سایت که سایت اصلی پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات محسوب می‌شود، در زمینی به وسعت حدود ۲۲ هکتار (دارای بیش از ۴۰ بلوک مسکونی و اداری) در کیلومتر ۲۶ اتوبان تهران کرج و در استان البرز واقع شده است. در حال حاضر ۱۷ شرکت فناور در این سایت مستقر و مشغول به فعالیت هستند.

**ب) سایت مشهد:** این سایت در سال ۱۳۹۷ در ساختمان پست‌بانک واقع در بلوار خیام شهر مشهد آغاز به کار کرد. این ساختمان با زیربنای ۳۰۰۰ مترمربع در ۱۰ طبقه به صورت تمام‌کار با امکانات در اختیار شرکت‌های عضو قرار دارد. در حال حاضر ۶ شرکت فناور در این سایت فعالیت دارند.

### ■ نحوه درخواست پذیرش / عضویت در پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات

شرکت‌های فعال در زمینه آی.سی.تی و متقاضی عضویت در پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات می‌توانند از طریق شرکت فراخوان سالیانه برای عضویت / استقرار در این پارک شرکت نمایند. این فراخوان به صورت سالیانه و از طریق وبسایت رسمی پارک به آدرس اینترنتی <http://ict-park.ir/fa> اعلام می‌شود.

عضویت در پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات منحصراً از طریق فراخوان عمومی و پس از طی کردن فرآیند داوری فنی و ارزیابی کارشناسی توسط تیم متخصصان این حوزه امکان‌پذیر می‌باشد.

### الف: خدمات عمومی و پایه

۱. اسکان در سطح درجه ۱: در هر دو سایت البرز و مشهد
۲. استقرار، منشی‌گری، حفاظت و امنیت، ارتباطات، فضاهای مشترک
۳. تأمین مالی: خدمات VC، وام بانکی، خدمات صندوق پژوهش و فناوری، خدمات کارگزاری صندوق شکوفایی

### ب: خدمات تخصصی

۴. خدمات مشاوره مدیریتی: مشاوره‌های حقوقی، مالی و بیمه، خدمات کارگزاری بورس، خدمات مربیگری
۵. خدمات مشاوره تجاری: مشاوره در زمینه برندینگ، بازاریابی داخلی، جذب سرمایه و تجاری‌سازی
۶. خدمات مشاوره بین‌المللی: ثبت اختراع، اخذ استانداردها و گواهینامه‌های بین‌المللی و تسهیل‌گری بازاریابی بین‌المللی

### ج: خدمات فنی

۱. خدمات بروکری فناوری
۲. محیط پاک نرم‌افزاری
۳. کلینیک کسب‌وکار
۴. خدمات زیرساخت‌های فنی و آزمایشگاهی
۵. خدمات تخصصی از قبیل دوره‌های آموزشی، خدمات آزمایشگاهی و کارگاهی، مشاوره‌های تخصصی، برگزاری و مشارکت در نمایشگاه‌ها و رخدادها

### ■ مخاطبان هدف در پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات

پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات، میزبان طیف وسیعی از شرکت‌های فعال در زمینه آی.سی.تی است که دارای یکی از شرایط ذیل باشند:

۱. شرکت‌های جوان - متوسط (با حداقل سه سال سابقه فعالیت)
۲. شرکت‌های توسعه‌یافته داخلی و خارجی
۳. شرکت‌های بزرگ و معتبر ملی و بین‌المللی

## تازه‌های پارک فاوا



بازدید قائم مقام مدیرعامل همراه اول از پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات



باهدف توسعه بازار و افزایش همکاری‌ها؛ هیئت عالی‌رتبه افغان به سرپرستی مشاور ارشد امور بودجه و گردشگری افغانستان از پارک فاوا بازدید کردند



در آئین افتتاحیه پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات سمنان؛ وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات: افتتاح پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات در رشد اقتصاد دیجیتال استان سمنان مؤثر است



### در چهارمین جلسه شورای بین‌الملل پارک فاوا؛

## دستورالعمل، شیوه‌نامه اجرایی و کاربرگ مربوط به فراخوان شناسایی محصولات شرکت‌های عضو پارک فاوا برای بین‌المللی‌سازی بررسی شد



محصولات بررسی شد. این دستورالعمل و شیوه‌نامه اجرایی و کاربرگ‌های مربوط به شناسایی محصول با هدف ارزیابی محصولات برتر شرکت‌ها و فراهم سازی بستر لازم برای اعطای گزنت تجاری‌سازی در دستور کار شورای بین‌المللی پارک فاوا قرار دارد. همچنین در ادامه و با توجه به تصمیم اتخاذ شده در جلسه پیشین شورای بین‌الملل در خصوص منوط کردن پذیرش کنسرسیوم «ایرانا» به عنوان کارگزار صادراتی پارک فاوا در کشور افغانستان به تأیید طرح جامعه پیشنهادی این مجموعه برای محصولات پارک فاوا، از این شرکت خواسته شد تا طرح خود را بر اساس موارد و اصلاحات مدنظر پارک ارائه نماید. در پایان مقرر شد تا بازنگری‌های لازم در دستورالعمل شناسایی محصولات شرکت‌های عضو پارک فاوا و فرایند فراخوان شناسایی محصولات و اعطای گزنت‌ها صورت بگیرد.

چهارمین جلسه شورای بین‌الملل پارک فاوا با حضور تمامی اعضا، روز چهارشنبه ۶ مردادماه ۱۴۰۰ با موضوع «بررسی دستورالعمل، شیوه‌نامه اجرایی و کاربرگ مربوط به فراخوان شناسایی محصولات شرکت‌های عضو پارک فاوا» و نیز تصمیم‌گیری در خصوص پذیرش «کنسرسیوم ایرانا» در بستر اسکایپ برگزار شد. در ابتدای جلسه، دکتر احسان چیت‌ساز، معاون توسعه بازار پارک فاوا، ضمن اعلان تاریخچه برگزاری نشست‌های قبلی شورا و نیز دستورکار نشست جاری شورای بین‌الملل، با دکتر مهدی محمدی، مدیرعامل هلدینگ دانش‌بنیان گرین وب در خصوص معاملات و موانع و راه‌های پرداخت مالی (Transaction) به تبادل نظر پرداخت.

در ادامه دستورالعمل، شیوه‌نامه اجرایی و کاربرگ‌های مربوط به فراخوان شناسایی محصول ویژه محصولات شرکت‌های عضو پارک فاوا به منظور بین‌المللی‌سازی و توسعه بازار برون مرزی

**در آئین افتتاحیه پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات سمنان؛**

**وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات: افتتاح پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات  
در رشد اقتصاد دیجیتال استان سمنان مؤثر است  
پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات سمنان یک حلقه از زنجیره  
پارک‌های اقتصاد دیجیتال کشور است**



و فناوری اطلاعات دانست و گفت: این طرح بدون همکاری دستگاه‌های زیرمجموعه و مرتبط محقق نمی‌شود. در سال ۱۳۹۸-۱۳۹۹ در مجموع ۲۳۴ میلیارد تومان برای ارتقای پوشش اینترنت جاده‌ای در کل مسیر حرم تا حرم، ارتقای وضعیت اینترنت مناطق روستایی و بهبود ارتباطات فیبر نوری، ارتباطات مسیر ریلی، شهرک‌های صنعتی و توسعه اشتغال در استان سمنان سرمایه‌گذاری شده است.

آذری جهرمی تصریح کرد: در استان سمنان همکاری خوبی بین تمامی دستگاه‌ها در اجرای این طرح‌ها وجود داشت و این برخلاف برخی استان‌ها است که از دستگاه‌های ناظر تنها انتقاد می‌کنند و کاستی‌ها را می‌بینند.

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات سمنان را یک حلقه از زنجیره پارک‌های اقتصاد دیجیتال در کشور عنوان کرد و افزود: در اقتصاد دیجیتال باید

پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات در استان سمنان روز دوشنبه ۱۱ مردادماه ۱۴۰۰ با حضور محمدجواد آذری جهرمی، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات (به صورت آنلاین)، محمدجعفر صدیق دامغانی‌زاده، مشاور وزیر و رئیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات، فاطمه منصوری، معاون توسعه مدیریت و منابع استانداری، علیرضا آشناگر، استاندار سمنان، عباس گلرو، نماینده مردم سمنان، سرخه و مهدیشهر در مجلس شورای اسلامی و جمعی از نمایندگان اصحاب رسانه افتتاح شد.

**■ وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات: افتتاح پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات در رشد اقتصاد دیجیتال استان سمنان مؤثر است**

محمدجواد آذری جهرمی، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، مسئولیت اجرای پارک فناوری در سمنان را وزارت ارتباطات

منابع در اختیار وزارت ارتباطات، منابع دولت در صندوق‌های سرمایه‌گذاری و منابع بخش خصوص حمایت موثری از توسعه کسب و کار این شرکت‌ها به عمل آمد.

آذری جهرمی ادامه داد: پارک‌های اقتصاد دیجیتال نیز در دولت دوازدهم ایجاد شدند تا شرکت‌هایی با درآمد پانصد میلیون تومان در سال را تحویل بگیرند و با حمایت‌های خود شرکت‌هایی با پنج میلیارد ریال در سال را تحویل دهند.

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در پایان افتتاح پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات سمنان را در رشد اقتصاد دیجیتال استان مؤثر عنوان کرد و گفت: دانش‌آموختگان دانشگاه‌های استان می‌توانند در این مجموعه هم آموزش ببینند، هم معافیت ویژه دریافت کنند. همچنین با کنار هم قرار گرفتن موجب رشد درآمد خود و دیگران شوند. تمرکز این پارک در استان سمنان بر حوزه‌های کشاورزی و فضایی است.

### ■ دکتر محمدجعفر صدیق: افتتاح پارک در سمنان منجر به راه‌اندازی زنجیره‌ای از تولید کسب‌وکار خواهد شد

در ادامه این مراسم، دکتر محمدجعفر صدیق دامغانی‌زاده، مشاور وزیر و رئیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) از تلاش‌های استان سمنان در تسریع فرایند افتتاح پارک قدرانی کرد و گفت: هیچ استانی پیگیری و جدیت استاندار و معاون توسعه مدیریت و منابع استانداری سمنان را در بحث راه‌اندازی پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات نداشتند که جای تقدیر و تشکر از این عزیزان دارد.

مشاور وزیر و رئیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات ادامه داد: آباد کردن یک بنا و ساختمان به خودی خود کار آسانی است. البته محدودیت‌های فراوان مالی در بحث راه‌اندازی این مرکز وجود داشت که با جا به جا کردن اعتبار مرکزی از «جاری» به «عمرانی» مانع از توقف احداث پارک سمنان شده و امروز شاهد افتتاح آن هستیم.

صدیق دامغانی‌زاده پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات را یادگار زحمات گروه در استان سمنان و شعبه مرکزی پارک فاوا در دولت فعلی عنوان کرد و یادآور شد: دو شتاب‌دهنده در بحث تولید محتوا و خدمات ابری که در شعبه مشهد پارک فاوا مستقر هستند که آن‌ها را به شعبه سمنان منتقل کرده‌ایم.

وی تصریح کرد: فعالیت ما با شتاب‌دهنده‌های ذکر شده و سازمان

رشد قابل توجهی در تولید ناخالص داخلی ایجاد شود. در فرایند اجرای این طرح‌ها، مسیری برای جوانان ترسیم شد که دولت در توسعه بازار با آنان همکاری کرده باشد. زیرساخت مهم این حوزه، توسعه ارتباطات کشور بود.

وی خاطرنشان کرد: در ابتدای دولت تدبیر و امید و در سال ۹۶، ۵۰ درصد شهرهای کشور به پوشش اینترنت نسل سوم دسترسی داشتند. بیش از ۳۰ درصد از جمعیت کشور در روستاها زندگی می‌کنند که پیش از این دولت دسترسی به اینترنت پهن‌بند نداشتند اما امروز ۹۸.۵ درصد از جامعه روستایی ایران به اینترنت و پهن‌بند دسترسی دارند و این به معنای بازار برای کسب و کارهای اینترنتی است.

آذری جهرمی اولین گام وزارت ارتباطات و اطلاعات را توسعه بازار برای کسب و کارهای اینترنتی عنوان کرد و گفت: علاوه بر این، افزودن اینترنت پهن‌بند به دسترسی و افزایش پهنای باند شبکه ملی اطلاعات نیز از جمله وظایف دولت بود.

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات تصریح کرد: ظرفیت پهنای باند شبکه ملی اطلاعات از ۶۴۸ گیگ در سال ۹۲ به بیش از ۲۱ هزار گیگ در سال ۹۹ رسید و این اقدامات زمینه را برای این پیشرفت و توسعه کسب و کار جوانان فراهم نمود. به عبارت دیگر سهم اقتصاد دیجیتال در تولید ناخالص داخلی از ۱.۷ درصد در سال ۹۲ به ۶.۴ درصد در ۹۹ رسید و پیش‌بینی می‌شود در سال ۱۴۰۰ به ۷.۲ درصد برسد. چنین تحولی را جوانان کشور ایجاد کردند.

وی «توانمندسازی» را از دیگر وظایف وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات عنوان کرد و گفت: در دولت تدبیر و امید، توانمندسازی از دو روش «طرح نوآفرین» و «پارک‌های اقتصاد دیجیتال» صورت گرفت. در طرح نوآفرین، ۱۰ هزار شرکت در مجموعه کسب و کارهای فضای مجازی ثبت نام کردند و با استفاده از



مجموعه‌ای باشم که پیشگام توسعه استان سمنان خواهد بود. پارک اقتصاد دیجیتال، مرکزی ارزشمند است که از بستر فناوری اطلاعات و ارتباطات و با چاشنی توانمندسازی منابع انسانی شکل گرفته و این استعدادها و سرمایه‌ها را برای بازار کسب و کار آماده خواهد نمود.

منصوری با اشاره به تقویت ظرفیت‌های این مرکز یادآور شد: امید است تا با برقراری ارتباط دوسویه و تعامل با بخش‌های مهارت آموزی، دانش، فناوری اطلاعات، صنعت و دانشگاه، پارک اقتصاد دیجیتال استان سمنان به قطب تولید فناوری در حوزه ICT در کشور تبدیل شود.

معاون توسعه مدیریت و منابع استانداری سمنان در پایان افتتاح پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات استان سمنان را نمودی از هماهنگی و تعامل ارزنده مجموعه‌های مختلف دانست و خاطر نشان کرد: هماهنگی‌های بسیاری با وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، مجموعه وزارتخانه، استاندار سمنان، نماینده مردم شهرستان‌های سمنان، مهدیشهر و سرخه در مجلس شورای اسلامی و همچنین در بین مجموعه‌های دستگاه‌های اجرایی استان شکل گرفت که می‌توان افتتاح این پارک را نمودی از هماهنگی و تعامل ارزنده مجموعه‌های مختلف دانست.

فنی و حرفه‌ای استان سمنان از آموزش‌های مهارتی با جهت‌گیری ایجاد کسب و کار در این مرکز شروع خواهد شد و در این دوره‌ها نیز سرمایه‌گذاری‌های لازم صورت می‌گیرد. به عبارت دیگر بخشی از شهریه‌های دانش‌پذیران و حمایت‌های مالی در دوره کارروزی با پیش‌شتاب‌دهی و تبدیل آن‌ها به شرکت انجام خواهد شد. مشاور وزیر و رئیس پارک فاوا افتتاح پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات در سمنان را منجر به راه‌اندازی زنجیره‌ای از تولید کسب‌وکار دانست و گفت: پس از شکل‌گیری زنجیره‌ای از تولید کسب‌وکار در این پارک، در کل استان سمنان نیز گسترش خواهد یافت.

صدیق دامغانی‌زاده در پایان تأکید کرد: اگر استان سمنان در ایجاد و توسعه بازار به این پارک کمک نکند، تمام پروژه شکست خواهد خورد. به عبارت دیگر در صورت عدم ایجاد بازارهای مناسب، نیروهای تربیت شده به سایر استان‌ها مهاجرت می‌کنند.

### ■ معاون توسعه مدیریت و منابع استانداری: افتتاح این پارک در سمنان نمودی از هماهنگی و تعامل ارزنده مجموعه‌های مختلف است

در ادامه فاطمه منصوری، معاون توسعه مدیریت و منابع استانداری سمنان گفت: امروز افتخار دارم تا شاهد افتتاح



## ■ نماینده مردم سمنان در مجلس: رونق اقتصاد دانش‌بنیان در کشور ایران مدیون توجه مقام معظم رهبری است



در ادامه این مراسم، عباس گلرو، نماینده مردم سمنان، سرخه و مهدیشهر در مجلس شورای اسلامی دو عامل برای توجه به مباحث دانش‌بنیان را برشمرد و گفت: رونق اقتصاد دانش‌بنیان در کشور ایران مدیون حمایت و توجه مقام معظم رهبری است. همچنین مدیران ارشد کشوری مانند سورنا ستاری، معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری و محمدجواد آذری جهرمی، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات موجب تحول در حوزه دانش‌بنیان کشور شده است.

گلرو بر تقویت شرکت‌های دانش‌بنیان بنا بر توصیه مقام معظم رهبری تأکید کرد و یادآور شد: توصیه‌های مقام معظم رهبری سبب شد تا توسعه زیرساخت‌های فناوری اطلاعات و شرکت‌های دانش‌بنیان از اهداف مجلس و دولت قرار بگیرد.

وی تصریح کرد: دنیا به سمت دانش و توسعه در حال حرکت است. در حال حاضر اگر توسعه و نبوغ بدون دانش باشد، هیچ اتفاقی در کشور رخ نخواهد داد. بنابراین توسعه فعالیت‌های دانش‌بنیان و فناوری اطلاعات باید مورد توجه قرار گیرد.

نماینده مردم سمنان، سرخه و مهدیشهر در مجلس شورای اسلامی در پایان افتتاح پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات در استان سمنان را کمک به توسعه فعالیت‌های دانش‌بنیان و فناوری اطلاعات عنوان کرد و گفت: سمنان در حوزه فناوری اطلاعات نیازمند توسعه است. امید است تا با هدف‌گذاری و برنامه‌ریزی صحیح، سمنان به مرکز فناوری اطلاعات و دانش‌بنیان تبدیل شود.

## ■ استاندار سمنان: پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات، مرکز صیانت از جوانان در حوزه اشتغال است

در ادامه علیرضا آشناگر، استاندار سمنان، پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات در سمنان را فرصت بسیار ارزنده برای ایجاد کسب و کارهای جدید برای جوانان دانست و گفت: امروزه سمنان وضعیت مناسبی در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات دارد. به عبارت دیگر فعالیت بیش از ۶۰ درصد استارت‌آپ‌ها، واحدهای فناور و شرکت‌های دانش‌بنیان استان در دوره ریاست آذری جهرمی در وزارتخانه ارتباطات و فناوری اطلاعات و با همکاری و تعامل همگانی شکل گرفته است.

آشناگر تصریح کرد: در روز پایانی دولت تدبیر و امید وظیفه خود می‌دانم تا از وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، در راه بسیار پر پیچ و خمی که قدم نهاده و یک اقدام ارزنده‌ای در کشور بنا گردید، تقدیر و تشکر کنم.

استاندار سمنان افتتاح پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات سمنان را مرکز صیانت از جوانان در حوزه اشتغال عنوان کرد و گفت: صیانت جدی از جوانان و نیروهای کار در زمان تصدی آذری جهرمی، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با تعریف و رویکرد جدیدی از کسب و کار برای تأسیس و توسعه پارک‌های علم و فناوری شکل گرفت.

وی ادامه داد: در حال حاضر، بخش عمده‌ای از کسب و کارهای جدید در چنین بستری ایجاد شده است. افتتاح پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات در سمنان فرصت ارزنده‌ای را برای جوانان این استان فراهم خواهد کرد. متأسفانه در گذشته نظام آموزشی کشور به دنبال انتقال داده بود اما در حال حاضر و در فضای کسب و کار و نظام آموزشی علاوه بر انتقال داده، هدایت‌گری و رصد بر بستر فناوری اطلاعات صورت می‌گیرد.

آشناگر در پایان از وفای به عهد وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در خصوص راه‌اندازی پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات استان سمنان، قدردانی کرد.

لازم به ذکر است؛ شعبه اصلی پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) در استان البرز و شعبه دوم آن نیز در استان خراسان رضوی و شهر مشهد قرار دارد. علاوه بر راه‌اندازی شعبه سمنان به عنوان سومین شعبه پارک فاوا، راه‌اندازی شعبه چهارم نیز در استان مازندران در دستور کار قرار دارد و پیش‌بینی می‌شود که از این شعبه نیز به زودی بهره‌برداری شود.

**با هدف توسعه بازار و افزایش همکاری‌ها؛**

## هیئت عالی رتبه افغان به سرپرستی مشاور ارشد امور بودجه و گردشگری افغانستان از پارک فاوا بازدید کردند



در حال فعالیت هستند. همچنین شرکت‌ها، گزنت‌های مختلفی را در جهت فعالیت‌های توسعه فناوری، فعالیت‌های توسعه بازار و خوشه‌سازی دریافت می‌کنند. به عبارت دیگر شبکه توسعه اقتصاد دیجیتال (تاد) به صورت سازمان یافته در کل کشور با محوریت پارک فاوا فعالیت دارد.

معاون توسعه بازار پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات پروژه صادرات داده‌های فرهنگی، پروژه‌های کاربرد اینترنت اشیا در امنیت غذایی، شهر هوشمند و مدیریت مصرف آب را از پروژه‌های پیشران پارک فاوا معرفی کرد و ادامه داد: ذیل این پروژه‌ها، پارک فاوا از مشارکت شرکت‌های بین‌المللی استقبال می‌کند و امکان اعطای گزنت‌های مختلف را نیز دارد. لازم به ذکر است که در گذشته چنین همکاری‌هایی صورت گرفته و تنها نیاز است تا شرکت‌ها به عضویت شبکه توسعه اقتصاد دیجیتال (تاد) دربیایند تا بتوانند از امکانات موجود برخوردار شوند.

وی افزود: همچنین آزمایشگاه‌های تخصصی در دو شعبه مشهد و تهران مانند آزمایشگاه انیمیشن، خدمات ابری و استفاده از کاربرد اینترنت اشیا در محصولات کشاورزی و سنجش از راه دور و حمل و نقل با پهپاد و فیبر نوری بخش دیگری از فعالیت‌های پارک فاوا است.

یک هیئت عالی رتبه افغان با هدف آشنایی با ظرفیت‌های پارک فاوا و نیز توانمندی‌های شرکت‌های مستقر در پارک و ارزیابی امکان همکاری‌های مشترک در زمینه محصولات فناور روز دوشنبه، ۱۱ مردادماه، از پارک فاوا بازدید و با مقامات این پارک به بحث و تبادل نظر پرداختند.

در ابتدای جلسه دکتر احسان چیت‌ساز، معاون توسعه بازار پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات، شرکت‌های حاضر در پارک فاوا را حرفه‌ای عنوان کرد و گفت: شرکت‌های مستقر در پارک فاوا، شرکت‌های جوان، دارای محصول، دارای بازار تثبیت شده محلی و ملی هستند و با هدف توسعه و گسترش بازارهای خود، به دنبال حضور در عرصه‌های بین‌المللی هستند. اغلب شرکت‌های مستقر در پارک بیش از ۳ سال سابقه فعالیت دارند؛ چراکه این پارک فقط پارک استارت‌آپی نیست. همچنین در برنامه‌های پیشران پارک، شرکت‌های بزرگ، بین‌المللی و دانش‌آموختگان ممتاز نیز جزو مجموعه پارک فاوا تلقی می‌شوند.

دکتر چیت‌ساز ضمن معرفی شبکه توسعه اقتصاد دیجیتال (تاد)، به عنوان یکی از ابتکارات پارک فاوا، تصریح کرد: تعداد زیادی از شرکت‌های حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات در کشور، ذیل شبکه توسعه اقتصاد دیجیتال (تاد)



آن باعث تشکیل مرز میان این دو کشور شد. به عبارت دیگر ایران و افغانستان مانند یک روح در دو بدن هستند. البته سلسله نیازهایی نیز در منطقه وجود دارد که هر مجموعه‌ای امکان برطرف کردن آن را ندارد.

مشاور ارشد امور بودجه و گردشگری افغانستان یکی از بزرگترین اشتراکات ایران و افغانستان را حضور بیش از ۳ میلیون مهاجر افغان در ایران دانست و گفت: در سال‌های اخیر افغانستان در حوزه آی.سی.تی پیشرفت‌های بسیاری داشته که نتیجه آن حضور ۵ تا ۶ اپراتور تلفن همراه در کنار مخابرات و مجموعه‌های دولتی است و منجر به بهبود دسترسی مخاطبان به اینترنت در این کشور شده است.

وی در پایان یادآور شد: افغانستان از نظر زیرساخت‌ها با مشکلات فراوانی رو به رو است اما تصمیم درست این است که از دانش آموخته‌ها، محصلین و فعالان حوزه آی.سی.تی برای رفع آن مشکلات کمک گرفت.

وی همچنین با اشاره به توانمندی‌های شرکت‌های فناوری پارک فاوا، برای افزایش همکاری‌های مشترک با این شرکت‌ها و نیز برنامه ریزی برای هم اندیشی بیشتر با هدف یافتن راهکارهای عملیاتی برای این همکاری‌ها اعلام آمادگی کرد.

لازم به ذکر است؛ نمایندگان شرکت‌های ارگ، نوربهبینه گستر خاورمیانه و اتصال صنعت میانه نیز در این جلسه حضور داشتند.

چیت‌ساز در پایان خاطرنشان کرد: پارک فاوا می‌تواند شرکت‌های فناوری را در بازار افغانستان راه‌اندازی کند. همچنین قرابت‌های فرهنگی و زبانی بین ایران و افغانستان نیز می‌تواند به این موضوع سرعت ببخشد. لذا می‌توان گرفت از طرف ما آمادگی همکاری با افغانستان وجود دارد چراکه افغان‌ها مردمانی سخت‌کوش، پرتلاش و شریف هستند و این همکاری می‌تواند منشأ ارزش و معامله‌ای سودمند را فراهم کند.

در ادامه سیدرضا حسینی میثم، مشاور ارشد امور بودجه و گردشگری افغانستان، رشد پارک‌های علم و فناوری در ایران را بسیار سریع دانست و گفت: در تمام دنیا نیز کشورها به دنبال ایجاد رفاه هستند تا بتوانند از نیروهای جوان، تحصیل کرده و صاحب فکر و اندیشه در راستای ارتقای برنامه‌هایشان حمایت کنند.

حسینی میثم کشور ایران و افغانستان را دارای اشتراکات فرهنگی و زبانی بسیاری عنوان کرد و ادامه داد: در منطقه ما کشورهای مختلف دیگری نیز وجود دارند که افغانستان با آن‌ها ارتباطات سیاسی و اجتماعی خوبی دارد اما قرابت و نزدیکی افغانستان با ایران در مقایسه با دیگر کشورها بسیار خاص است. چنین قرابتی به این دلیل است که در یک بازه تاریخی افغانستان و ایران در یک جغرافیا به عنوان ایران بزرگ و متمدن وجود داشتند و سیاست‌های استعماری پس از



## بازدید قائم مقام مدیرعامل همراه اول از پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات



قائم مقام مدیرعامل همراه اول با هدف توسعه همکاری‌های دوجانبه، در رأس هیئتی روز چهارشنبه برابر با ۲۰ مردادماه ۱۴۰۰ از پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات بازدید و در نشست با مقامات و مسئولان پارک فاوا، از نزدیک با فعالیت‌های این پارک آشنا شدند.

دکتر محمدجعفر صدیق دامغانی‌زاده، رئیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات در ابتدای این نشست ضمن خیر مقدم به قائم مقام مدیرعامل همراه اول و تشکر از هیئت همراه در بازدید از پارک فاوا، به معرفی پارک پرداخت و گفت: رسالت کلان پارک فاوا، توسعه اقتصادی و تعمیق تکنولوژی شرکت‌ها با هدف افزایش توان رقابت‌پذیری است. به همین دلیل از یک جنبه پارک‌ها را باید نسل جدیدی از سازمان‌های پژوهشی تلقی نمود که در آن به جای محققین مستخدم دولت، محققین شاغل در بخش خصوصی به انجام تحقیقات مشغول‌اند.

مشاور وزیر و رئیس پارک فناوری ارتباطات و اطلاعات مهم‌ترین وجه تمایز پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات با دیگر پارک‌های فناوری را در «کارکرد پارک فاوا» دانست و تصریح کرد: دیگر پارک‌ها تنها به مسئله تقاضا می‌پردازند اما پارک فاوا وظیفه تولید و عرضه کالا را به بازار فروش دارد. به عبارتی پارک فاوا یک پارک استارت‌آپی نیست، بلکه پارکی است که میزبان شرکت‌های توسعه

یافته و دارای محصول است. وی در خصوص جایگاه پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات در زیست‌بوم و اکوسیستم نوآوری خاطر نشان کرد: پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات از نوع پارک‌های سمت بازار بوده و مکمل وظایف پارک‌های سمت عرضه محسوب می‌شود.

رئیس پارک فناوری ارتباطات و اطلاعات مأموریت پارک فاوا را «کمک به رشد شرکت‌های جوان حوزه ICT و تبدیل آن‌ها به شرکت‌های توسعه‌یافته»، «توسعه تعاملات بین‌المللی صنایع ICT ایرانی»، «جذب نخبگان و معکوس‌سازی روند مهاجرت نخبگان» و «شبکه‌سازی مراکز رشد کشور و اتصال شرکت‌های رشد یافته در مراکز رشد به بازار» عنوان کرد.

دکتر صدیق دامغانی‌زاده «پروژه‌های پیش‌ران»، «برنامه‌های عملیاتی»، «آزمایشگاه‌ها و تجهیزات»، «ارزیابی و کنترل دوره‌ای شاخص‌ها» و «خدمات» را مؤلفه‌های اصلی پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات دانست و تصریح کرد: صادرات داده‌های فرهنگی و هنری، ارائه خدمات ابری و صادرات این خدمات به کشورهای منطقه، کاربرد IOT در مسائل امنیت غذایی، مدیریت مصرف آب و شهر هوشمند و ایجاد زیرساخت‌های سیستم عامل باز و فراگیر نمودن کاربرد آن در ایران و کشورهای فارسی زبان منطقه از پروژه‌های پیش‌ران



ابراز خشنودی از حضور در پارک فاوا، توضیحاتی در خصوص فعالیت‌های همراه اول، خدماتی که از سوی همراه اول ارائه می‌شود و نیز شرکت‌ها و هلدینگ‌های همکار همراه اول ارائه داد. قائم مقام مدیرعامل همراه اول همچنین همکاری در زمینه‌های نرم افزاری مربوط به خدمات همراه اول، طراحی، ساخت و توسعه باطری، ساخت گوشی همراه و ... را از جمله زمینه‌هایی برشمرد که می‌توان برای همکاری با شرکت‌های فناوری مستقر در پارک مورد توجه قرار داد.

در ادامه این نشست، دکتر صدیق دامغانی زاده، مشاور وزیر و رئیس پارک فناوری ارتباطات و اطلاعات خاطرنشان کرد: همکاری پارک فاوا و شرکت همراه اول می‌تواند زمینه‌هایی را برای رشد متقابل، خوشه‌سازی و نوآوری فراهم کند.

گفتنی است؛ در این بازدید، دکتر محمدجعفر صدیق دامغانی زاده، مشاور وزیر و رئیس پارک فناوری ارتباطات و اطلاعات؛ دکتر احسان چیت‌ساز، معاون توسعه بازار پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات؛ دکتر محمدرضا ذاکرزاده، مشاور رئیس پارک فاوا در امور توسعه شرکت‌ها و خوشه‌سازی نوآوری؛ مهندس محمدعلی جعفری، مدیر مرکز توسعه واحدهای فناور پارک فاوا؛ آقای بهروزی، قائم مقام مدیرعامل همراه اول؛ آقای کمالی، نائب رئیس هیئت مدیره همراه اول؛ آقای طاهری بخش، معاون علمی-فنی توسعه شبکه همراه اول؛ آقای رستگار، مدیرکل حوزه زیرساخت و خدمات ابری و هیئت همراه حضور داشتند.

پارک فاوا هستند.

وی برنامه‌های عملیاتی پارک فاوا را به دو بخش عمومی و ویژه تقسیم کرد و گفت: توسعه شرکت‌های جوان، شبکه توسعه اقتصاد دیجیتال و برنامه بین‌المللی‌سازی از برنامه‌های عمومی پارک و خوشه‌های نوآوری به روش نوآوری باز، برنامه توسعه زنجیره تأمین و... از برنامه‌های ویژه پارک هستند.

مشاور وزیر و رئیس پارک فناوری ارتباطات و اطلاعات ادامه داد: در پارک فاوا آزمایشگاه‌های تخصصی مختلفی مانند آزمایشگاه محاسبات سریع، آزمایشگاه انیمیشن، آزمایشگاه خدمات ابری، آزمایشگاه کاربرد IOT در تولید محصولات کشاورزی (با همکاری دانشگاه تهران)، آزمایشگاه حمل و نقل با پهپاد (با همکاری پُست) و آزمایشگاه سنجش از راه دور (با همکاری سازمان فضایی) نیز حضور داشته و به فعالیت مشغول‌اند.

دکتر صدیق دامغانی زاده «شاخص رشد اقتصادی سالانه»، «شاخص نیروی دانش کار»، «شاخص عمق فناوری» و «شاخص صادرات محصول و خدمات» را جزو شاخص‌های ارزیابی و کنترل دوره‌ای عنوان کرد و افزود: شاخص رشد اقتصادی سالانه نشان دهنده میزان درآمد سالانه به درآمد سال قبل است و در سطح شرکت و پارک محاسبه و به صوت سالانه اعلام می‌شود. شاخص نیروی دانش کار نشان‌دهنده میزان نیروی کار فعال و سطح دانشی آن‌ها است.

در ادامه آقای بهروزی، قائم مقام مدیرعامل همراه اول ضمن



## ایده‌پردازی (گفت‌وگو/مصاحبه)



تأثیر روابط عمومی بر شاخص‌های  
رؤیت‌پذیری و ضریب تأثیر فعالیت‌های  
علمی دانشگاه‌ها و پارک‌های علم و  
فناوری؛ نگاهی به اهمیت شاخص‌های  
آلتمتریک

## تأثیر روابط عمومی بر شاخص‌های رؤیت‌پذیری و ضریب تأثیر فعالیت‌های علمی دانشگاه‌ها و پارک‌های علم و فناوری؛ نگاهی به اهمیت شاخص‌های آلت‌متریک

پژوهشی با هدف نمایش میزان نفوذ و افزایش تأثیر آن در جامعه دانست و گفت: فعالیت روابط عمومی می‌تواند در سه سطح فردی، سازمانی و کلان ملی صورت بگیرد؛ به این معنا که فعل / عمل روابط عمومی در درون این یک اکوسیستم دانشگاهی، می‌تواند به صورت فردی، سازمانی و کلان ملی و برای ارائه بهتر فعالیت‌ها و نمایش اثرات آن در جامعه علمی و در حوزه‌های اجتماعی، فرهنگی، تحقیقاتی مورد استفاده قرار گیرد.

مدیرکل روابط عمومی دانشگاه تهران در ادامه برای فهم بهتر مبحث «رؤیت‌پذیری» و «ضریب تأثیر»، تعریفی از مفاهیم آن‌ها ارائه داد و عنوان کرد: رؤیت‌پذیری (Visibility) و ضریب تأثیر (Impact) به این معناست که به چه میزان فعالیت‌های علمی و دستاوردهای دانشگاهی، دیده شده و ذی‌نفعان مختلف اعم از افکار عمومی می‌توانند آنها ببینند و از آن بهره ببرند.

وی در ادامه با اشاره به نظام‌های رتبه بندی دانشگاهی مانند کیو.اس، یو.اس. نیوز، شانگهای و یا پایگاه استنادی جهان اسلام (ISC) تصریح کرد: هر دو شاخص رؤیت‌پذیری و ضریب تأثیر در نهایت به درجه‌ای از اعتبار (Reputation) کسب شده توسط دانشگاه منتهی خواهد شد که این نظام‌های رتبه بندی اهمیت ویژه‌ای برای آنها قائل هستند. مشاور ارتباطات و امور بین‌الملل پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) در ادامه با اشاره به معیارهای سنجش شاخص رؤیت‌پذیری و ضریب تأثیر خاطرنشان کرد: در گذشته شاخص‌های مربوط به سنجش میزان رؤیت‌پذیری و ضریب تأثیر فعالیت علمی و دانشگاهی تا حد زیادی وابسته به شاخص‌های کلاسیک همچون اعتبار سامانه‌ها/وبسایت رسمی دانشگاه‌ها و یا میزان استناد (Citation) به فعالیت‌های علمی بود. لازم به ذکر است که امروزه نیز این



بهره‌مندی از علم ارتباطات و روابط عمومی از مهم‌ترین لازمه‌های زندگی اجتماعی، به خصوص در عرصه‌های دانشگاهی و فعالیت علمی است. به همان میزان که عدم توجه به این علم به منزله نقصان در چرخه حیات اجتماعی، فردی و سازمانی است، توجه به آن سقف موفقیت‌های یک فرد، گروه، مجموعه یا سازمان را بر پایه دانایی استوار می‌سازد. به همین منظور مینا راستی، دانشجوی کارشناسی ارشد رشته علوم ارتباطات اجتماعی دانشگاه تهران، با هدف آشنایی بیشتر با شاخص‌های آلت‌متریک و تأثیر روابط عمومی بر شاخص‌های رؤیت‌پذیری و ضریب تأثیر فعالیت‌های دانشگاه‌ها و پارک‌های علم و فناوری، به مصاحبه با دکتر عباس قنبری باغستان، عضو هیئت علمی دانشگاه تهران و مشاور ارتباطات و امور بین‌الملل پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) پرداخته است که شرح آن را در ادامه می‌خوانید:

### ■ فعالیت روابط عمومی در سه سطح فردی، سازمانی و ملی می‌تواند صورت گیرد

دکتر عباس قنبری باغستان یکی از مهم‌ترین اهداف در چهارچوب فعالیت‌های روابط عمومی را ارائه فعالیت‌ها یا دستاوردهای دانشگاه‌ها، پارک‌های علم و فناوری و مراکز

آلتمتریک معرفی کرد. نویسنده کتاب «بین‌المللی سازی آموزش عالی: استراتژی‌ها، راهبردها و تکنیک‌ها در توسعه ارتباطات علمی» در پاسخ به سوال که آیا تضادی بین شاخص‌های کلاسیک و شاخص‌های آلتمتریک وجود دارد یا خیر؟ یادآور شد: از نگاه فنی، اختلافاتی بین طرفداران شاخص‌های کلاسیک و شاخص‌های آلتمتریک وجود دارد. از یک سو برخی ملاک اصلی سنجش رؤیت‌پذیری و ضریب تأثیر را شاخص‌های آلتمتریک می‌دانند چراکه در کوتاه‌مدت اثر فعالیت علمی را می‌سنجند. از سویی دیگر طرفداران شاخص‌های کلاسیک اصالت را به خود نسبت می‌دهند چراکه سنجش در سطوح علمی و پژوهشی، به صورت عمیق انجام می‌شود. مشاور ارتباطات و امور بین‌الملل پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) تصریح کرد: از نگاه روابط عمومی هیچ تضادی بین شاخص‌های کلاسیک و شاخص‌های آلتمتریک وجود نداشته و بین این دو شاخص ضریب همبستگی مثبتی نیز وجود دارد. به عبارت دیگر تلاش بیشتر در شاخص‌های آلتمتریک، منجر به تأثیرات بلندمدت در شاخص‌های کلاسیک خواهد شد.

عضو هیئت علمی دانشگاه تهران «زمان» را مسئله مهمی در روابط عمومی دانست و گفت: نکته اصلی و مرکز ثقل شاخص‌های آلتمتریک «میزان تبدیل یک فعالیت و کنش علمی به موضوعی جدید، داغ و مطرح در رسانه‌ها، شبکه‌های اجتماعی و محافل تصمیم‌گیری و سیاست‌گذاری در کوتاه مدت» است چرا که از دست دادن زمان ممکن است به معنای مرگ فعالیت‌ها و دستاوردهای علمی بوده و باعث شود که دیده نشوند.

### ■ رسانه‌ها، شبکه‌های اجتماعی و همکاران ابزارهای مهم در تقویت شاخص‌های آلتمتریک هستند

وی رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی را بهترین ابزار برای افزایش میزان رؤیت‌پذیری و ضریب تأثیرگذاری در شاخص‌های آلتمتریک دانست و تأکید کرد: با انتشار مقاله و دستاوردهای علمی، کار روابط عمومی تازه آغاز شده و باید

شاخص‌ها حاکم بوده و در گزارش‌های رتبه بندی موجود یکی از معیارهای اصلی سنجش، میزان اعتبار دانشگاه‌ها بر اساس شاخص استناد یا درجه روئت‌پذیری فعالیت‌های علمی آن دانشگاه است.

### ■ گذار مهم از شاخص‌های کلاسیک به شاخص‌های آلتمتریک

عضو هیئت علمی دانشگاه تهران شاخص‌های آلتمتریک را شاخص‌های نسبتاً نوینی برای سنجش اعتبار فعالیت‌های علمی و دانشگاهی عنوان کرد و گفت: شاخص‌های آلتمتریک به طور مشخص به کنش و فعالیت‌های روابط عمومی اشاره داشته که می‌تواند تأثیرات بسیاری نیز در شاخص‌های رؤیت‌پذیری و ضریب تأثیر ایفا کند. بر اساس شاخص آلتمتریک، بسیار مهم است که یک فعالیت علمی چقدر سریع بتواند به موضوع داغ روز در رسانه‌ها، شبکه‌های اجتماعی و همچنین محافل علمی بشود.

شاخص‌های آلتمتریک به طور مشخص به کنش و فعالیت‌های روابط عمومی اشاره داشته که می‌تواند تأثیرات بسیاری نیز در شاخص‌های رؤیت‌پذیری و ضریب تأثیر ایفا کند

استاد گروه آموزشی ارتباطات اجتماعی دانشگاه تهران با مقایسه مزیت شاخص‌های آلتمتریک نسبت به شاخص‌های کلاسیک تأکید کرد: شاخص‌های آلتمتریک، میزان رؤیت‌پذیری و ضریب تأثیر فعالیت‌های علمی را در کوتاه‌مدت می‌سنجد، در صورتی که شاخص‌های کلاسیک (میزان استناد) را در درازمدت سنجیده و به همین دلیل به زمان طولانی نیاز دارد.

وی «پلوم آنالیتیکز»، «سایتداین»، «ریدر متر»، «ساینس کارد»، «ایمپکت استوری»، «آلتمتریکس اکسپلورر»، «پیپر کریٹیکل»، «پلاس وان ایمپکت اکسپلورر» و «آلتمتریکس» را از جمله انواع نمایه‌های موجود برای نمایش شاخص‌های

هر گونه مطالعه، پرینت، توزیع، جستجو، ذخیره، انتقال آن به دیگران و هر گونه استفاده از آن به دفعات مکرر بدون کمترین پیامد حقوقی یا بار مالی باید آزاد باشد. مشاور علمی بین‌الملل پایگاه استنادی جهان اسلام (ISC) ادامه داد: در این زمینه تنها یک محدودیت وجود دارد و آن به رسمت شناختن مالکیت معنوی دستاورد است و در فعالیت روابط عمومی بر آن بسیار تأکید می‌شود؛ هرچند متأسفانه در رسانه‌ها تا حدودی رنگ باخته است. زمانی که حق دسترسی آزاد را با تمامی مؤلفه‌های ذکر شده به رسمیت بشناسیم، لازم است که به صورت رسمی اعلام شود تا کاربران و مراجعہ کنندگان با خیال آسوده به آن مراجعه کرده و از آن استفاده نمایند.

### ■ حلقه‌های اکوسیستم دانشگاهی باید از طریق راه اندازی سامانه‌های اینترنتی مدرن و تعاملی به هم وصل شوند

مرکز ثقل شاخص‌های آلتمتریک «میزان تبدیل یک فعالیت و کنش علمی به موضوعی جدید، داغ و مطرح در رسانه‌ها، شبکه‌های اجتماعی و محافل تصمیم‌گیری و سیاست‌گذاری در کوتاه مدت» است

وی فعالیت دیگر در بهبود و ارتقای رؤیت‌پذیری دانشگاه‌ها را راه‌اندازی سامانه‌های اینترنتی مدرن و تعاملی عنوان کرد و گفت: در تمامی دانشگاه‌ها و پارک‌های علم و فناوری سامانه رسمی وجود دارد اما متأسفانه بُعد تعاملی و مدرن بودن در آن‌ها کمتر دیده نمی‌شود. در اکوسیستم دانشگاهی حلقه‌ها و زنجیره‌های بسیار متنوعی وجود دارد. به عبارت دیگر روابط عمومی‌ها باید از حلقه مدیریتی و لاک توجیحی عملکرد مدیریت خارج شده و به سوی سایر حلقه‌های این اکوسیستم حرکت کنند. در چنین اکوسیستمی استاد، دانشجو، نوآور،

تلاش برای ارائه و رؤیت‌پذیری با هدف افزایش ضریب تأثیر صورت بگیرد.

قنبری باغستان در ادامه به فعالیت‌هایی که می‌تواند باعث بهبود و ارتقای رؤیت‌پذیری دانشگاه‌ها شود، اشاره کرد و گفت: تأسیس بانک‌های اطلاعاتی (به زبان‌های مختلف) بسیار مهم هستند. هر «داده» موجودی در دانشگاه‌ها قابلیت تبدیل شدن به بانک‌های اطلاعاتی را دارد. تأسیس بانک‌های اطلاعاتی یک فعالیت مربوط به بخش روابط عمومی است و هدف آن جمع‌آوری یکپارچه اطلاعات و انتشار آن در رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی مختلف است. در تمام جهان ۳۴۴۸ بانک اطلاعاتی علمی و دانشگاهی وجود دارد که از این تعداد ۷۰۱ بانک اطلاعاتی مربوط به کشورهای آسیایی است که در این میان، ایران در رتبه ۵۲ قرار دارد. به همین منظور تأسیس بانک‌های اطلاعاتی یک اولویت اساسی در دانشگاه‌ها است.

### ■ باید حق دسترسی آزاد به منابع علمی را به رسمیت شناخت و آن را رسماً اعلان کرد

دکتر عباس قنبری باغستان «به رسمیت شناختن حق دسترسی آزاد به منابع علمی و اعلان رسمی آن» را از دیگر فعالیت‌های مربوط به بهبود و ارتقای رؤیت‌پذیری دانشگاه‌ها عنوان کرد و ادامه داد: به رسمیت شناختن حق دسترسی آزاد با اعلان رسمی آن تفاوت دارد. در محافل علمی-بین‌المللی اعلان رسمی در قالب یک بیانیه یا مصوبه و نمایش آن در سایت‌های رسمی و شبکه‌های اجتماعی بسیار مهم بوده و به عبارت دیگر به رسمیت شناختن حق دسترسی آزاد به منابع علمی و اعلان رسمی آن لازم و ملزوم یکدیگرند.

مشاور ارتباطات و امور بین‌الملل پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) تصریح کرد: جنبش بوداپست، بیانیه برلین و بیانیه بشدا بر به رسمیت شناختن حق دسترسی آزاد به منابع علمی تأکید دارند. لازم به یادآوری است که دسترسی آزاد به منابع علمی صرفاً به معنای حق دانلود کردن منابع علمی تولید شده، نبوده و فراتر از آن است. در واقع منابع علمی و دستاوردها باید به صورت گسترده در دسترس همگان باشد.

توریستی تأکید می‌شود. دانشگاه‌ها باید در ارائه‌های خود حرفه‌ای جدید برای گفتن داشته باشند که خوشبختانه با تلاش‌های خوبی که صورت گرفته، زمینه‌های آن وجود داشته اما به آنها توجه نمی‌شود. این ظرفیت‌ها فرصت بسیار خوبی را فراهم می‌کند تا از توانمندی‌های موجود برای برندسازی و تا جای ممکن از شاخص‌های آلت‌متریک و رسانه‌ها برای اطلاع‌رسانی استفاده کنیم.

### ■ باید به الگوریتم‌های موتورهای جستجوگر دقت داشت

وی «بهینه‌سازی فرمت تنظیم فعالیت‌های علمی بر اساس الگوریتم‌های مختلف» را فعالیت دیگری در بهبود و ارتقای رؤیت‌پذیری دانشگاه‌ها عنوان کرد و یادآور شد: دیگر زمان نامه نگاری و ارسال گزارش به صورت دستی گذشته است و تقریباً تمام گزارش‌ها و دستاوردها در اینترنت انتشار می‌یابند. در اینترنت موتورهای جستجوگر متفاوتی وجود دارد که براساس الگوریتم خاصی فعالیت می‌کنند. به صورت ذاتی وظیفه این موتورهای جستجوگر شناسایی گزارش‌ها و دستاوردها است.

مشاور علمی بین‌الملل پایگاه استنادی جهان اسلام (ISC) ادامه داد: جنبه‌هایی از عملکرد مناسب موتورهای جستجوگر براساس الگوریتم‌های سئو صورت می‌گیرد که امری فنی است. اما وظیفه روابط عمومی، آگاهی از مشخصه‌های الگوریتم‌هایی است که رؤیت‌پذیری را ارتقا می‌دهد. برخی از موتورهای جستجوگر مانند گوگل بر متادیتای فایل، کلیدواژه، تیترو... حساس است. بنابراین عدم رعایت الگوریتم‌های موجود به معنای دسترسی و رؤیت‌پذیری کمتر خواهد بود.

### ■ حضور گسترده در تمامی شبکه‌های اجتماعی برای کنش‌گران دانشگاهی الزامی است

عضو هیئت علمی دانشگاه تهران حضور پیوسته در شبکه‌های اجتماعی مختلف را فعالیت دیگری در بهبود و ارتقای رؤیت‌پذیری دانشگاه‌ها مطرح کرد و گفت: در ارتباط با شبکه‌های اجتماعی، نباید صرفاً به اینستا، توئیتر و... توجه

مراکز رشد، پارک علم و فناوری وجود دارد که روابط عمومی وظیفه معرفی کردن همه آنان را برعهده دارد.

قنبری باغستان افزود: در بسیاری از دانشگاه‌ها این سامانه‌ها دیده می‌شود اما مشکل اساسی آن استاتیک بودن صفحات و عملکرد آنها به صورت جزایر مستقل و منفرد است. متأسفانه این صفحات در مکان مشخصی حلقه‌های مختلف اکوسیستم دانشگاهی را به یکدیگر متصل نمی‌کنند.

### ضرورت برندسازی با استفاده از حوزه‌های تمرکز

استاد گروه آموزشی ارتباطات اجتماعی دانشگاه تهران «برندسازی با استفاده از تقسیم‌بندی‌های موضوعی حوزه‌های تمرکز» را فعالیت دیگری در بهبود و ارتقای شاخص رؤیت‌پذیری دانشگاه‌ها مطرح کرد و گفت: براساس تقسیم‌بندی دانشگاه‌ها در حوزه‌های مختلف پژوهشی و بین‌المللی‌سازی که توسط وزارت علوم انجام شده، هر دانشگاهی در یک حوزه پیشرو و پیشگام است و این فرصت بسیار خوبی را فراهم می‌کند تا از ظرفیت‌های موجود برای برندسازی استفاده کنیم. به عنوان مثال دانشگاه کالیفرنیا جنوبی در این حوزه خوب عمل کرده و در سایت رسمی دانشگاه، پیشگامی خود را در عرصه‌های مختلف به تفکیک اعلام و منتشر کرده است.

تأسیس بانک‌های اطلاعاتی یک فعالیت مربوط به بخش روابط عمومی است و هدف آن جمع‌آوری یکپارچه اطلاعات و انتشار آن در رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی مختلف است

مشاور ارتباطات و امور بین‌الملل پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) اذعان کرد: متأسفانه برخی دانشگاه‌ها و مراکز آموزشی در تاریخ گرفتار شده‌اند و بیشتر معرفی و ارائه دانشگاه‌ها براساس تاریخ آن‌ها صورت می‌گیرد که مثلاً چند سال قدمت دارند و در زمان حال هم صرفاً بر جاذبه‌های

برای تحلیلگران و آینده پژوهان دیگر محافل علمی کاربرد داشته و از این طریق رؤیت‌پذیری دانشگاه افزایش می‌یابد.

### ■ ضرورت توجه به صحیح نویسی اسامی در مستندات علمی و دانشگاهی

وی در ادامه تأکید کرد: دانشگاه‌ها، افراد، کنشگران، پژوهشگران و... اسامی مشخص و خاصی دارند. اگر تولیدات و مستندات علمی عنوان و اسم به طور کامل و دقیق و یکپارچه نوشته نشود، بدون شک به رؤیت‌پذیری آسیب خواهد زد. درست نویسی اسامی و رعایت اصل یکپارچگی بسیار ضروری است.

### ■ در هر کنش روابط عمومی، باید از امر غیراخلاقی پرهیز کرد

روابط عمومی‌ها باید از حلقه مدیریتی و لاک توجیحی عملکرد مدیریت خارج شده و به سوی سایر حلقه‌های این اکوسیستم حرکت کنند

دکتر عباس قنبری باغستان در پایان نشست به بحث «اخلاق در روابط عمومی» پرداخت و گفت: در خصوص مسائل، چالش‌ها و دوراهی‌های اخلاق در روابط عمومی مشکلات متعددی وجود دارد که بر همگان آشکار و روشن است. سه توصیه مهم در این زمینه این است که «عمل غیر اخلاقی انجام ندهیم/ انجام ندهیم/ انجام ندهیم» است. این هشدار بسیار عمیق و اساسی است چراکه اگر کاری غیراخلاقی صورت بگیرد، به سرعت افشا خواهد شد. در این زمینه برخی سایت‌های جهانی مانند Retraction Watch نیز وجود دارد که وظیفه رصد مسائل اخلاقی و افشای آنها را برعهده دارند.

داشت. شبکه‌های اجتماعی بسیار زیادی ویژه فعالیت‌ها و دستاوردهای دانشگاهی مانند لینکدین، ریسرچ گیت، گوگل اسکولار، فیگ شیر، بی پرس، مندلی، اس. اس. آر. ان و... وجود دارد. این موارد شبکه‌های اجتماعی دانشگاهی هستند که هر کنشگری در سطح فردی یا سازمانی می‌تواند حساب کاربری ایجاد کرده و به فعالیت مشغول شود. در نهایت تمام این تلاش‌ها منجر به رؤیت‌پذیری بیشتر دانشگاه‌ها خواهد شد. مشاور ارتباطات و امور بین‌الملل پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) خاطرنشان کرد: ترویج فعالیت‌های علمی در قالب و فرمت‌های مختلف فعالیت دیگری در زمینه بهبود و ارتقای رؤیت‌پذیری دانشگاه‌ها هستند. باید توجه داشت که امروزه جریان ارتباطات تغییر کرده است. در گذشته بارگذاری مطالب در سایت‌های دانشگاهی کافی بود. اما نکته مهم این است که روابط عمومی و کارشناس حرفه‌ای باید به دنبال کاربران و مخاطبان باشد. امروزه کاربران، مخاطبان و ذی‌نفعان در قالب شهروندان هر یک از شبکه‌های اجتماعی پراکنده‌اند. شبکه‌های اجتماعی به مثابه کشوری عمل می‌کند که قواعد شهروندی مخصوص به خود را دارد. بنابراین روابط عمومی باید براساس قوانین شهروندی هر یک از این شبکه‌ها عمل کند؛ در غیر این صورت سقوط خواهد کرد.

### ■ به اشتراک گذاشتن داده‌های خام، کمک به توسعه شبکه‌های علمی است

دکتر عباس قنبری باغستان به اشتراک گذاشتن داده‌ها و اطلاعات خام در آرشیوهای علمی را رکن مهم دیگری در بهبود و ارتقای رؤیت‌پذیری دانشگاه‌ها عنوان کرد و گفت: تمام دانشگاه‌ها و مراکز پژوهشی سرشار از پژوهش‌ها و داده‌های علمی مختلفی است که تنها بخشی از آن در قالب گزارش منتشر شده و داده‌های بسیار زیادی، بلااستفاده باقی مانده است. با توجه به اینکه به علت عنصر زمان و فقدان منابع کافی ترند جهانی جدید، حرکت به سمت استفاده از داده‌های ثانویه است، می‌توان از طریق به اشتراک گذاری آنها به توسعه شبکه‌های علمی کمک کرد. این داده‌های خام ممکن است استفاده خاصی برای پژوهشگر نداشته باشد. ایجاد آرشیوی از این داده‌های خام در سایت‌های دانشگاهی،

## معرفی محصولات شرکت‌های فناور عضو پارک



میکروداکت فیبر نوری؛ محصولی از شرکت نور بهینه گستر خاورمیانه



ERP (اینفویار)؛ محصولی از شرکت داده‌پردازان دوران



نرم افزار یکپارچه مدیریت رستوران پذیرا؛ محصولی از شرکت پایا افزار گستر صدرا



نرم افزار حسابداری ابری حسابی؛ محصولی از شرکت پایا افزار گستر صدرا



سیستم پایش شرایط محیطی؛ محصولی از شرکت خدمات مهندسی ایده‌آل مهدبان



## نرم افزار یکپارچه مدیریت رستوران پذیرا؛ محصولی از شرکت پایا افزار گستر صدرا



آنلاین آن به سیستم مدیریت شعبه جهت آماده سازی و تعریف ساختار محصول (مواد اولیه، نیمه ساخته و مواد تشکیل دهنده محصول) و BOM را دارد.

این محصول امکان استفاده همزمان از سیستمها به چندین زبان، کاربری بر اساس کلیه ارزهای دنیا و تسعیر ارز را نیز داراست.

شایان ذکر است که کلیه راهکارهای نرم افزار یکپارچه مالی پایدار شامل حسابداری مالی، خزانه داری، خرید و تدارکات، فروش و بازرگانی، انبار و حسابداری انبار، حقوق و دستمزد، ورود و خروج و تردد، اموال و داراییهای ثابت، تولید و بهای تمام شده نیز در این نرم افزار وجود دارد.

نرم افزار پذیرا، تحت وب و با دسترسی ۲۴ ساعته است که بر روی هر نوع سیستم عامل قابل اجراست و بروزترین اصول امنیتی سیستمها را رعایت می کند.

نرم افزار یکپارچه مدیریت رستوران تحت وب پذیرا، محصولی برای مدیریت کترینگها، رستورانها و مجموعههای متوسط، بزرگ و زنجیره ای است.

نرم افزار پذیرا محصول شرکت پایا افزار گستر صدراست. این محصول دارای همه امکانات مدیریت رستوران است و به صورت آنلاین و آفلاین در دسترس است.

از ویژگیهای این محصول می توان به یکپارچگی در بخشهای مدیریت مرکزی؛ مدیریت شعب و صندوقها، سازگاری با کلیه سخت افزارهای رستورانی، امکان صدور کارت های الکترونیکی تخفیفی و تشویقی، تعیین سیاستهای فروش به تفکیک شعب و پنل sms برای ارتباط با مشتری اشاره کرد.

همچنین این نرم افزار قابلیت کنترل سفارشات بر اساس ساعت و کنترل میزها، سفارش گیر گارسون بر پایه تبلت و موبایل و انتقال

## ERP (اینفویار)؛ محصولی از شرکت داده‌پردازان دوران



وب و هم دسکتاپ) و چند سازمانی (قابلیت تعریف هلدینگ) است که یکپارچگی فرایندها؛ داده‌ها؛ پیام‌ها، جامعیت، امنیت بالا، مقیاس پذیری بالا و قابلیت تغییرپذیری سیستم‌ها از ویژگی‌های آن است.

راهکار جامع سازمانی دوران با استفاده از تکنولوژی JAVA و دیتابیس Oracle تولید شده و به همین جهت علاوه بر شرکت‌ها و سازمان‌های بزرگ، برای شرکت‌هایی در ابعاد متوسط و کوچک نیز گزینه‌ای مناسب است.

همچنین، ERP محصولی چند زبانه و چند ارزی است و به همین جهت گزینه‌ای مناسب در محیط‌های بین‌المللی در داخل و خارج کشور محسوب می‌شود.

این محصول با تحقیق و توسعه داخلی بدست آمده و قابل استفاده در تمامی سازمان‌ها و نهادهای دولتی و خصوصی است.

ERP (اینفویار)، مجموعه‌ای از سیستم‌هایی است که امور و فرایندهای شرکت‌ها و سازمان‌ها را در همه حوزه‌ها اعم از سیستم مالی، منابع انسانی و امور اداری، لجستیک و زنجیره تأمین و همچنین تولید سیستم‌های خاص، مکانیزه می‌کند.

راهکار جامع سازمانی دوران با نام اینفویار محصولی از شرکت داده‌پردازان دوران و یک راهکار یکپارچه نرم افزاری است که تمامی حوزه‌های سازمان‌ها نظیر سیستم‌های مالی، پشتیبانی، منابع انسانی، زنجیره تأمین، مدیریت روابط مشتریان، مدیریت روابط تأمین‌کنندگان، مدیریت تولید، اتوماسیون اداری، مدیریت اموال و تجهیزات، مدیریت نگهداری و تعمیرات، مدیریت فرایندها (BPMS)، هوش تجاری و همچنین حوزه‌های مدیریت فناوری اطلاعات مشتمل بر استانداردهای ITIL و ISMS را پوشش می‌دهد.

اینفویار یک سیستم چند محیطی (قابل اجرا هم به صورت تحت

## میکروداکت فیبر نوری؛ محصولی از شرکت نور بهینه گستر خاورمیانه



از ۴۰۰ درصد و قابلیت استفاده در شکافها و حفره‌های کوچک اشاره کرد. میکروداکت TWD برای دفن مستقیم طراحی شده و با این داکت امکان پیاده‌سازی شبکه‌ها و توزیع با استفاده از یک کانکتور ساده میسر می‌شود. مخابرات، شرکت‌های ASP، شرکت نفت، شهرداری و مرکز کنترل ترافیک مشتریان اصلی این محصول هستند. لازم به ذکر است؛ شرکت نور بهینه گستر، اولین تولیدکننده میکروداکت فیبر نوری در ایران با پوشش سیلیکون و آنتی یووی است.

میکروداکت فیبر نوری یکی از جدیدترین محصولاتی است که برای انتقال کابل‌های فیبر نوری، دوربین‌های مخابراتی و انتقال شبکه کاربرد دارد. میکروداکت فیبر نوری محصولی از شرکت نور بهینه گستر خاورمیانه است که برای انتقال کابل فیبر نوری، مصارف مخابراتی ارتباطی دوربین‌ها، فرامین کنترل ترافیک و برای انتقال شبکه‌ها مصرف می‌شود. از ویژگی‌های این محصول، می‌توان به مقاومت در برابر فشار تا ۵ دقیقه و ۱۶ بار (bar) بدون تغییر شکل، افزایش طول بیش

## سیستم پایش شرایط محیطی؛ محصولی از شرکت خدمات مهندسی ایده آل مهدبان



این محصول رله خروجی جهت کنترل هواساز، رابط کاربری گرافیکی تحت وب و LCD جهت نمایش مقادیر حسگرها و امکان تغذیه از طریق اینجکتور شبکه، پشتیبانی از پروتکل SNMP و تکنولوژی اینترنت اشیا را نیز دارد.

همچنین در صورت بروز اختلال، این سیستم قادر بر ارسال پیامک و تماس صوتی، هشدار دیداری-شنیداری و خاموش و روشن کردن تجهیزات نیز هست.

سیستم پایش شرایط محیطی قابل استفاده در کلیه سایتها و اتاقهای سرور، سردخانههای نگهداری دارو و مواد غذایی، بانکهای خون، آزمایشگاهها، مراکز تولید دارو و واکسن، سالنهای تجهیزات مخابراتی، داروخانهها و مراکز درمانی، مراکز پرورش گل و گیاه، دامپروریها و... است.

سیستم پایش شرایط محیطی (آرند) جهت کنترل شرایط محیطی و با امکان اتصال انواع حسگرها طراحی شده و مناسب برای نصب در اتاقهای سرور و مراکز دیتا، سالنهای تجهیزات مخابراتی، مراکز بهداشتی و درمانی، مراکز پرورش گل و گیاه، دامپروریها و... است.

سیستم پایش شرایط محیطی محصولی از شرکت خدمات مهندسی ایده آل مهدبان است که قابلیت اتصال چهار حسگر دما-رطوبت به طور مستقیم و قابلیت اتصال انواع حسگرهای دود، آتش، حرکت، گاز، نشت آب، قطع برق را داراست.

طراحی آرند به گونه ای است که از طریق باس موجود، امکان اتصال ۱۵ حسگر دیگر از جمله حسگر ولتاژ، گرد و غبار و لاین ورودی را فراهم می سازد.

## نرم افزار حسابداری ابری حسابی؛ محصولی از شرکت پایا افزار گستر صدرا



نرم افزار، بستر امن [https ssl](https://ssl)، امنیت اطلاعات، حفظ حریم خصوصی و تعیین سطوح دسترسی برای کاربران متعدد اشاره کرد.

همچنین، نرم افزار ابری حسابی قابلیت استفاده در هر سخت افزار و بدون نیاز به نصب نرم افزار، صدور فاکتور فروش حتی بدون نیاز به اینترنت، تهیه نسخه backup خودکار، خروجی داده ها در فایل اکسل و با قابلیت دسترسی به آخرین به روز رسانی نرم افزار را نیز دارد.

این نرم افزار دارای محیط کاربری ساده، فیلم های آموزشی مفهومی و با دسترسی ۲۴ ساعته است که کسب و کارهای کوچک خدماتی و بازرگانی مشتریان اصلی آن هستند.

نرم افزار حسابداری آنلاین حسابی، نسل جدید نرم افزارهای مالی است که توسط آن کاربر در بستر اینترنت به نرم افزار و بانک اطلاعاتی خود دسترسی پیدا کرده و کلیه امکانات و نیازمندی های مالی و حسابداری با کمترین هزینه در اختیار او قرار می گیرد.

نرم افزار ابری حسابی محصولی از شرکت پایا افزار گستر صدراست که بر اساس تکنولوژی ابری طراحی شده و حسابداری، خرید، فروش، خزانه داری، دریافت و پرداخت، انبارداری و گزارشات مرور حساب از امکانات آن است.

از ویژگی های این محصول می توان به یکپارچگی کلیه امکانات نرم افزار، برقراری ارتباط با سایر نرم افزارها (ارائه API)، یکپارچگی با فروشگاه اینترنتی، رعایت به روز ترین اصول امنیتی در طراحی

## بخش عربي



النائب الأول للرئيس التنفيذي يزور  
حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات



بهدف تطوير السوق وزيادة التعاون؛  
زار وفد أفغاني رفيع المستوى برئاسة  
كبير مستشاري الميزانية والسياسة  
الأفغاني، حديقة تكنولوجيا المعلومات  
والاتصالات(فاوا)



وزير الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات:  
يعتبر افتتاح حديقة تكنولوجيا  
المعلومات والاتصالات عاملاً مؤثراً في نمو  
الاقتصاد الرقمي لمحافظة سمنان



في الاجتماع الرابع للمجلس الدولي لحديقة  
تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (فاوا)؛  
تمت مراجعة التعليمات والإجراءات  
التنفيذية وأوراق العمل المتعلقة بالدعوة  
إلى تحديد منتجات الشركات الأعضاء في  
الحديقة «فاوا» للتدويل

## حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

### ■ مقدمة

الصلة في الدولة». وبالنظر إلى هذه الرؤية العالمية، فبالإضافة إلى مساعدة الشركات في طريقها نحو العولمة، فإن مجمع أي سي تي بارك على استعداد تام لتوفير البنية التحتية والخدمات الضرورية اللازمة لجذب شركات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الإقليمية والدولية الكبرى.

### ■ الرسالة والأهداف

الهدف النهائي لحديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات هو جذب شركات التكنولوجيا المحلية والدولية من أجل تعزيز تصنيع منتجات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الحديثة، وبالتالي تسهيل وجودها في الأسواق المحلية والدولية. ولهذه الغاية، تتمثل المهمة الرئيسية لمجمع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في توفير «التنمية الاقتصادية والتوسع التكنولوجي للشركات، فضلاً عن زيادة قدرتها التنافسية في نهاية المطاف». فيما يلي المضمين الأخرى لرسالة المجمع:

تشجيع المشروعات الصغيرة والمتوسطة لكي تصبح مشروعات متقدمة من خلال تمكينها من دخول سلسلة التوريد المحلية والدولية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات  
تطوير العلاقات المتبادلة الدولية لشركات التكنولوجيا الأعضاء على المستويين الإقليمي والدولي  
مساعدة شركات التكنولوجيا الأعضاء في عملية بناء الشبكات وتحديد أولويات إنتاجها بناءً على متطلبات الأسواق المحلية والدولية

استقطاب المتخصصين في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الإيرانيين المقيمين في الخارج وتسهيل عودتهم إلى الوطن

المواقع النشطة لمجمع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات  
يستضيف حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات حالياً ٣٨ شركة تقنية نشطة في موقعين اثنين وهما «البرز» و «مشهد».

إنشاء حدائق للعلوم والتكنولوجيا هو أحدث نهج قائم على المعرفة والتكنولوجيا اعتمده البلدان في مواجهة تفعيل وتطبيق العلوم في الأعمال التجارية، وتوفير البنية التحتية لاستمرارها وتطوير الشركات الناشئة: يهدف النهج المذكور في نهاية المطاف إلى زيادة الثروة الاجتماعية من خلال تعزيز الابتكار وتوسيع نطاقه ضمن ثقافة تنافسية بين الشركات الأعضاء في كل حديقة علوم وتكنولوجيا. وفي هذا الصدد، أنشأت وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في عام ٢٠١٧ بهدف دعم الأعمال المبتكرة والقائمة على التكنولوجيا والفاعلة في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات. كمجمع وطني، ويعتبر مجمع أي سي تي بارك حالياً مركز التطوير التكنولوجي، حيث يزود شركات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات المحلية بالخدمات والمرافق والمعدات.

### ■ القيمة

يدعم حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات جميع شركات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات التي «حققت نجاحاً آمناً من حيث الإنتاج وتخطط لدخول سوق تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على المستويات المحلية والإقليمية والدولية».

### ■ الرؤية

تظهر العولمة في شكل التوسع في مجال التعاون الدولي للشركات الأعضاء كواحدة من أهم خطط مجمع أي سي تي بارك. وباعتبارها أول حديقة موجهة نحو السوق في البلاد، ويطمح حديقة أي سي تي بارك إلى «أن يصبح مجمع تقنية ذو مستوى عالمي، حيث يرحب بالشركات المحلية والدولية المعروفة والرائدة وأن ينطلق قديماً كمركز تطوير تكنولوجيا معلومات واتصالات مرموق، والتواصل بشكل فعال مع الشركات ذات

### (ج) الخدمات الفنية:

- ١- خدمات المشتريات التكنولوجية
- ٢- بيئة برمجية آمنة (فلتر)
- ٣- مركز أعمال
- ٤- خدمات البنية التحتية الفنية والمخبرية
- ٥- الخدمات التخصصية مثل الدورات التدريبية والمختبرات وورش العمل والاستشارات المتخصصة وعقد المعارض والفعاليات والمشاركة فيها

### ■ الجمهور المستهدف

يمكن لحديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات أن يستضيف مجموعة كبيرة من الشركات العاملة في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات إذا استوفت تلك الشركات أحد الشروط التالية:

- ١- الشركات الناشئة والشركات الصغيرة والمتوسطة (مع خبرة عمل لا تقل عن ٣ سنوات أو المفاهيم التكنولوجية والمبتكرة للالتحاق بمركز التطوير التقني لدى حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات).

٢- شركات محلية وأجنبية متطورة.

٣- شركات وطنية ودولية كبرى وذات سمعة طيبة

٤- الخريجين المحليين المتميزين والنخب الموهوبة المقيمة في الخارج

كيفية تسجيل شركة في حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات: يمكن للشركات العاملة في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات التقدم بطلب للحصول على عضوية في حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من خلال الدعوة السنوية للعضوية. يتم الإعلان عن الدعوة من خلال الموقع الرسمي للمجمع ويمكن الوصول إليه عن طريق الموقع التالي:

<http://ict-park.ir/ar>

العضوية في حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ممكنة فقط من خلال دعوة عامة، وبعد المرور بعملية التقييم التقني والعلمي التي يجريها فريق من الخبراء.

ويملك هذان الموقعان (البرز ومشهد) الميزات التالية:  
(أ) موقع البرز (سجاد سابقاً): هو الموقع الرئيسي لحديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ويقع على بعد ٢٦ كم من طريق طهران - كارج السريع في محافظة البرز حيث يستضيف الموقع ومساحته ٢٢ هكتاراً أكثر من ٤٠ مبنى سكني ومبنى مكاتب. وتعمل ١٧ شركة تقنية في هذا الموقع حالياً.

(ب) موقع مشهد: تم إطلاق هذا الموقع في عام ٢٠١٨ في مبنى بنك بوست الواقع في جادة الخيام. المبنى المكون من عشرة طوابق، والذي يشغل مساحة ٣٠٠٠ متر مربع وهو متاح للشركات الأعضاء بجميع المرافق. يوجد حالياً ٦ شركات تقنية تعمل في هذا الموقع.

### ■ الخدمات المتوفرة

يمكن للشركات العاملة في حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الاستفادة من مجموعة واسعة من الخدمات، بدءاً من الخدمات العامة والأساسية إلى الخدمات العلمية والمحددة، وإلى الخدمات التقنية والتسهيلية. ومن أهم هذه الخدمات ما يلي:

#### (أ) الخدمات العامة والأساسية

- ١- خدمة إقامة عالية الجودة: متوفرة في موقعي البرز ومشهد
- ٢- المنشأة: سكرتارية وحماية وأمن واتصالات ومساحات مشتركة
- ٣- التمويل: خدمات رأس المال للمشاريع التجارية والقروض المصرفية وصندوق الأبحاث والتكنولوجيا وخدمات الوساطة لصندوق الابتكار والازدهار.

#### (ب) الخدمات المتخصصة

- ١- خدمات الاستشارات الإدارية: الاستشارات المالية والتأمينية والقانونية وخدمات الوساطة في البورصة وخدمات التدريب
- ٢- خدمات الاستشارات التجارية: استشارات العلامات التجارية والتسويق المحلي وزيادة رأس المال والتسويق التجاري.
- ٣- خدمات الاستشارات الدولية: الحصول على براءات الاختراع والحصول على المعايير والشهادات الدولية وتسهيل عملية التسويق الدولي.



في الاجتماع الرابع للمجلس الدولي لحديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (فاوا):

تمت مراجعة التعليمات والإجراءات التنفيذية وأوراق العمل المتعلقة بالدعوة إلى تحديد منتجات الشركات الأعضاء في الحديقة «فاوا» للتدويل



لمنتجات شركات الأعضاء في حديقة «فاوا» من أجل تدويل وتطوير السوق الخارجية للمنتجات.

هذه التعليمات والإجراءات التنفيذية وأوراق العمل المتعلقة بتحديد المنتج تمت معالجتها من قبل المجلس الدولي لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات، هادفة إلى تقييم أفضل منتجات الشركات وتوفير المنصة اللازمة لإعطاء منح التسويق.

كما طلب من الشركة تقديم خطتها بناءً على الحالات والتحديات التي تنظر فيها الحديقة، وذلك وفقًا لقرار الاجتماع السابق للمجلس الدولي بقبول اتحاد «أريانا» كوكيل تصدير لحديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (فاوا) في أفغانستان وإخضاعه للموافقة على خطة المجتمع المقترحة لمنتجات الحديقة «فاوا». وفي النهاية، تقرر إجراء التنقيحات اللازمة في التعليمات الخاصة بتحديد منتجات الشركات الأعضاء في حديقة «فاوا» وعملية الدعوة لتحديد المنتجات وإعطاء المنح.

انعقد الاجتماع الرابع للمجلس الدولي لحديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات بحضور جميع الأعضاء، يوم الأربعاء ٢٨ يوليو ٢٠٢١ بموضوع «مراجعة التعليمات والإجراءات التنفيذية وأوراق العمل المتعلقة بالدعوة لتحديد منتجات الشركات الأعضاء في الحديقة (فاوا) و اتخاذ قرار بشأن قبول «التحالف ايريانا» على منصة الإسكايب.

في بداية الاجتماع، التقى الدكتور إحسان چیت ساز، نائب رئيس حديقة «فاوا» لتطوير السوق، أثناء إعلانه عن نبذة تاريخية حول إقامة اجتماعات المجلس السابقة وجدول أعمال الاجتماع الحالي للمجلس الدولي، بالدكتور مهدي محمدي، الرئيس التنفيذي لشركة «جرين ويب» القائمة على المعرفة بشأن المعاملات والحواجز وطرق الدفع المالي.

واستكمالاً لهذا الاجتماع، تمت مراجعة التعليمات والإجراءات التنفيذية وأوراق العمل المتعلقة بدعوة تحديد المنتج الخاص

في حفل افتتاح حديقة سمنان لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات:

## وزير الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات: يعتبر افتتاح حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات عاملاً مؤثراً في نمو الاقتصاد الرقمي لمحافظة سمنان حديقة سمنان لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات حلقة وصل في سلسلة حدائق الاقتصاد الرقمي في البلاد



جهرمي أن وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات مسؤولة عن تنفيذ حديقة التكنولوجيا في سمنان وقال: «لم يتحقق هذا المشروع لولا تعاون الجهات التابعة والجهات ذات الصلة. في عام ٢٠٢٠-٢٠١٨، تم استثمار ما مجموعه ٢٣٤ مليار تومان لتحسين تغطية الإنترنت على الطرق في المسار بأكمله من الضريح إلى الضريح، وتحسين الوضع في المناطق الريفية وتحسين اتصالات الألياف الضوئية، واتصالات السكن الحديدية، والمدن الصناعية، وتطوير العمالة في سمنان المحافظة. وقال آذري جهرمي: كان هناك تعاون جيد في محافظة سمنان بين جميع الجهات في تنفيذ هذه المشاريع، وهذا على عكس بعض المحافظات التي تنتقد الجهات الرقابية فحسب ولا ترى إلا أوجه القصور فيها.

ووصف وزير الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات حديقة سمنان

تم افتتاح حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في محافظة سمنان يوم الاثنين ١ أغسطس ٢٠٢١ بحضور محمد جواد آذري جهرمي، وزير الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات (على الإنترنت)، ومحمد جعفر صديق دمغاني زاده، مستشار الوزير ورئيس منطقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، وفاطمة منصوري، نائب المحافظ لشؤون تطوير الإدارى وتنمية الموارد، وعلي رضا أشناغر، محافظ سمنان، وعباس گلرو، ممثل أهالي سمنان، سرخه ومهديشهر في مجلس الشورى الإسلامى ومجموعة من ممثلي وسائل الإعلام.

■ يؤثر افتتاح حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات إيجاباً في نمو الاقتصاد الرقمي لمحافظة سمنان

اعتبر وزير الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات محمد جواد آذري

ووصف «التمكين» بأنه مهمة أخرى لوزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، وقال: «في حكومة الصحافة والأمل، تم التمكين من خلال طريقتين:» الخطة المبتكرة» و« حدائق الاقتصاد الرقمي » في الخطة المبتكرة، تم تسجيل ١٠٠٠٠ شركة في مجموعة أعمال الفضاء الإلكتروني، كما تم تقديم الدعم الفعال لتطوير أعمال هذه الشركات بتوظيف الموارد المتاحة لوزارة الاتصالات والموارد الحكومية في صناديق الاستثمار وموارد القطاع الخاص .

وتابع أزاري جهري: تم إنشاء حدائق الاقتصاد الرقمي هي الأخرى في الحكومة الثانية عشرة للاستحواذ على شركات يبلغ دخلها خمسمائة مليون تومان سنويًا وتقديم شركات بخمسة مليارات ريال سنويًا بعد دعمها ومساعدتها.

وفي ختام افتتاح حديقة سمنان لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات وصفه وزير الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات بأنه مؤثر في نمو الاقتصاد الرقمي للمحافظة وقال: «يمكن تدريب خريجي جامعات المحافظة في هذه المجموعة والحصول على إعفاءات خاصة» كما يمكنهم زيادة دخل أنفسهم والآخرين من خلال التواجد معًا. ينصب تركيز هذه الحديقة في محافظة سمنان على مجالات الزراعة والفضاء.

### ■ الدكتور محمد جعفر صديق: تدشين الحديقة في سمنان سيؤدي إلى انطلاق سلسلة إنتاج للأعمال

ثم أعرب الدكتور محمد جعفر صديق دامغني زاده ، مستشار الوزير ورئيس حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (فاوا) عن تقديره لجهود محافظة سمنان في تسريع عملية افتتاح الحديقة وقال: إنشاء حديقة تقنية معلومات واتصالات تستحق التقدير والشكر من هؤلاء الأعباء.

وتابع مستشار الوزير ورئيس حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات: من السهل بناء مبنى بمفرده. طبعًا كانت هناك قيود مالية كثيرة في مناقشة إنشاء هذا المركز والتي من خلال نقل الائتمان المركزي من «الحالي» إلى «المدني» حالت دون توقف إنشاء حديقة سمنان ، حيث اليوم نشهد افتتاحه.

وصف صديق دامغاني زاده حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات بأنها تذكاري لجهود المجموعة في محافظة سمنان والفرع المركزي لحديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في الحكومة الحالية، وأردف أن هناك اثنان من المعجلات في مجال إنتاج

لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات بأنه حلقة وصل في سلسلة حدائق الاقتصاد الرقمي في الدولة وأضاف: «في الاقتصاد الرقمي، يجب أن يحدث نموًا كبيرًا في الناتج المحلي الإجمالي». وفي عملية تنفيذ هذه الخطط، تم رسم مسار للشباب الذين تعاونت معهم الحكومة في تطوير السوق. وكانت البنية التحتية المهمة في هذا المجال هي تطوير الاتصالات في البلاد.

وأشار إلى أنه: في بداية حكومة الصحافة والأمل، وفي عام ٢٠١٧، كان ٥٠٪ من مدن البلاد تصل إلى تغطية الإنترنت من الجيل الثالث. يعيش أكثر من ٣٠ في المائة من سكان البلاد في المناطق الريفية التي لم تكن لديها سابقًا إمكانية الوصول إلى الإنترنت ذات النطاق العريض، ولكن اليوم ٩٨,٥ في المائة من سكان الريف الإيراني لديهم إمكانية الوصول إلى الإنترنت ذات النطاق العريض، مما يعني سوقًا لشركات الإنترنت.

واعتبر أزاري جهري الخطوة الأولى لوزارة الاتصالات والمعلومات بأنها هي تطوير لسوق أعمال الإنترنت وقال: «فضلاً عن ذلك، فإن إضافة الإنترنت عريض النطاق للوصول وزيادة عرض النطاق الترددي لشبكة المعلومات الوطنية كان أيضًا من بين واجبات الحكومة.

وصرح وزير الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات: لقد زادت سعة النطاق الترددي لشبكة المعلومات الوطنية من ٦٤٨ جيجا بايت في عام ٢٠١٧ إلى أكثر من ٢١ ألف جيجا بايت في عام ٢٠٢٠، وقد توفرت هذه الإجراءات الأرضية لتطوير الأعمال التجارية الشبابية.



بتعبير آخر، ارتفعت حصة الاقتصاد الرقمي في الناتج المحلي الإجمالي من ١,٧٪ في عام ٢٠١٧ إلى ٦,٤٪ في عام ٢٠٢٠، ومن المتوقع أن ترتفع إلى ٧,٢٪ في عام ٢٠٢١. ومثل هذا التغيير تم إنشاؤه من قبل شباب البلاد.



ستكون رائدة في تطوير محافظة سمنان، تعتبر حديقة الاقتصاد الرقمي مركزاً قيماً تم تشكيله في سياق تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ومع التركيز على تمكين الموارد البشرية وسوف يقوم بإعداد هذه المواهب والاستثمارات لسوق الأعمال».

وقالت المنصوري في إشارة إلى تعزيز قدرات هذا المركز: «نتمنى من خلال إقامة تواصل ثنائي الاتجاه والتفاعل مع أقسام تعليم المهارات والمعرفة وتكنولوجيا المعلومات والصناعة والجامعة أن تصبح حديقة الاقتصاد الرقمي سمنان محوراً لإنتاج تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في البلاد».

وفي الختام، اعتبرت وكالة الإدارة وتنمية الموارد بمحافظة سمنان، افتتاح حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات بأنها مظهر من مظاهر التنسيق والتفاعل القيمين بين مختلف المجموعات، وأشارت إلى أنه تم العديد من التنسيق مع وزير الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، ومجموعة الوزارة، ومحافظ سمنان، و مندوب سمنان ومحدث شهر وسرخه في مجلس الشورى الإسلامي، وكذلك بين الأجهزة التنفيذية في المحافظة حيث يمكن اعتبار افتتاح هذه الحديقة مظهرًا من مظاهر التنسيق والتفاعل القيمين بين المجموعات المختلفة.

■ مندوب أهالي سمنان في مجلس الشورى الإسلامي: ازدهار الاقتصاد المعرفي في إيران يعود الى اهتمام المرشد الاعلى

ثم ذكر عباس گلرو، مندوب أهالي سمنان وسورخه ومهدشهر

المحتوى والخدمات السحابية في فرع مشهد من حديقة «فاوا»، والتي قمنا بنقلها إلى فرع سمنان.

وأضاف: سيبدأ نشاطنا بالمسرعات المذكورة والتنظيم الفني والمهني لمحافظة سمنان انطلاقاً من التدريبات المهارية مع توجيه إنشاء مشروع للأعمال في هذا المركز، كما سيتم القيام بالاستثمارات اللازمة في هذه الدورات، بتعبير آخر، سيتم تنفيذ جزء من الرسوم الدراسية والدعم المالي خلال فترة التدريب أو ما قبل التسرع وتحويلها إلى شركة.

قال مستشار الوزير ورئيس حديقة «فاوا» إن افتتاح حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في سمنان أدى إلى إطلاق سلسلة من إنتاج الأعمال وقال: «بعد تشكيل سلسلة إنتاج الأعمال في هذه الحديقة، سوف تتوسع في جميع أنحاء محافظة سمنان».

وفي النهاية أكد صديق دامغاني زاده: إذا لم تساعد ولاية سمنان، هذه الحديقة في إنشاء السوق وتطويره، فإن المشروع بأكمله سيفشل. بتعبير آخر، إذا لم يتم إنشاء أسواق مناسبة، ستهاجر القوات المدربة إلى محافظات أخرى.

■ نائب المحافظة للتنمية الإدارية والموارد: تدشين هذه الحديقة في سمنان هو مظهر من مظاهر التنسيق والتفاعل القيمين بين المجموعات المختلفة

و أردفت فاطمة المنصوري، نائب مدير إدارة وتنمية الموارد بمحافظة سمنان: «أنا فخورة اليوم بأن أشهد افتتاح حديقة

المتعرج للغاية الذي سلكه و على خطوة ثمينة اتخذها في البلاد.

ووصف محافظ سمنان افتتاح حديقة التكنولوجيا المعلومات والاتصالات في هذه المدينة بأنه مركز لحماية الشباب في مجال التوظيف وقال: «تم تشكيل حماية جديده للشباب والقوى العاملة في عهد آذري جهرمي، وزير الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، بتعريف و تقديم نهج جديد للأعمال من أجل إنشاء وتطوير حدائق العلوم والتكنولوجيا».

وتابع: «حاليًا، تم إنشاء معظم الأعمال الجديدة في مثل هذا السياق. وسيوفر افتتاح حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في سمنان فرصة ثمينة لشباب هذه المحافظة. ولسوء الحظ، في الماضي، حاول النظام التعليمي في البلاد إلى نقل البيانات، ولكن الآن، في بيئة الأعمال والنظام التعليمي الجديد، على جانب نقل البيانات، يتم التوجيه والمراقبة على أساس تكنولوجيا المعلومات».



وفي الختام، أعرب أشناغر عن تقديره لوزير الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات على الوفاء بوعدته في إقامة حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات بمحافظة سمنان.

جدير بالذكر؛ يقع الفرع الرئيس لحديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في محافظة البرز وفرعه الثاني في محافظة خراسان رضوي ومدينة مشهد. فضلًا عن إطلاق فرع سمنان باعتباره الفرع الثالث لحديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات. فإن إطلاق الفرع الرابع في محافظة مازندران مدرج أيضًا على جدول الأعمال ومن المتوقع أن يتم تشغيل هذا الفرع قريبًا.

في مجلس الشورى الإسلامي، عاملين في الاهتمام بقضايا أهل المعرفة وقال: إن ازدهار الاقتصاد المعرفي في إيران يعود إلى دعم واهتمام المرشد الأعلى. كما أحدث كبار المدراء مثل سورنا ساتاري، نائب الرئيس للعلوم والتكنولوجيا، ومحمد جواد آذري جهرمي، وزير الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، تطورًا ملحوظًا في قاعدة المعرفة في البلاد.

وأكد كلو على تعزيز الشركات القائمة على المعرفة بناءً على توصية المرشد الأعلى، وقال: إن توصيات المرشد الأعلى جعلت تطوير البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات والشركات القائمة على المعرفة أحد أهداف البرلمان والحكومة.

وصرح ان لعالم يتجه نحو المعرفة والتنمية في الوقت الحاضر، إذا كانت التنمية والعيقية بدون المعرفة، فلن يحدث شيئًا في البلاد. لذلك، ينبغي النظر في تطوير الأنشطة القائمة على المعرفة وتكنولوجيا المعلومات.

وفي الختام، قال مندوب أهالي سمنان وسرخه ومهديشهر في مجلس الشورى الإسلامي، أن افتتاح حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في محافظة سمنان سيساعد في تطوير الأنشطة القائمة على المعرفة وتكنولوجيا المعلومات مضيفًا أن مدينة سمنان تحتاج إلى تطوير في مجال تكنولوجيا المعلومات ومن المأمول أن تصبح سمنان، مع الاستهداف والتخطيط المناسبين، مركزًا لتكنولوجيا المعلومات والمعرفة.

## ■ محافظ سمنان: حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات هي مركز لحماية الشباب في مجال التوظيف

ووصف عليرضا أشناغر، محافظ سمنان، حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في سمنان بأنها فرصة ثمينة للغاية لإنشاء أعمال تجارية جديدة للشباب وقال: «تتمتع سمنان اليوم بوضع جيد في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات». بتعبير آخر، تم تشكيل أنشطة أكثر من ٦٠٪ من الشركات الشابة والوحدات التقنية والشركات القائمة على المعرفة في المحافظة خلال رئاسة آذري جهرمي في وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات بالتعاون والتفاعل العام.

قال أشناغر: في اليوم الأخير للحكومة، أرى من واجبي أن أقدر وأشكر وزير الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات على المسار

بهدف تطوير السوق وزيادة التعاون؛

## زاروفد أفغاني رفيع المستوى برئاسة كبير مستشاري الميزانية والسياسة الأفغاني حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (فاوا)



الاقتصاد الرقمي (تاد). تتلقى الشركات أيضًا منجًا مختلفة لتطوير التكنولوجيا وأنشطة تطوير السوق و خلق تكتلات الابتكار. بتعبير آخر، تعمل شبكة تطوير الاقتصاد الرقمي (تاد) بطريقة منظمة في جميع أنحاء البلاد برعاية حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (فاوا).

قديم نائب وزير تطوير السوق لحديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات مشروع تصدير البيانات الثقافية، ومشاريع استخدام إنترنت الأشياء في الأمن الغذائي، وإدارة المدينة الذكية واستهلاك المياه كمشاريع رائدة لحديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، وتابع: في إطار هذه المشاريع، حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ترحب بمشاركة الشركات العالمية ويمكنها أيضًا تقديم منح متنوعة. وتجدر الإشارة إلى أن مثل هذا التعاون قد حدث في الماضي ومن الضروري فقط أن تصبح الشركات، أعضاء في شبكة تطوير الاقتصاد الرقمي (تاد) حتى تتمكن من الاستفادة بالإمكانيات المتاحة.

وأضاف: "كما أن المعامل المتخصصة في فرع من مشهدين وطهران، مثل مختبر الرسوم المتحركة والخدمات السحابية واستخدام إنترنت الأشياء في المنتجات الزراعية والاستشعار عن بعد والطائرات بدون طيار ونقل الألياف الضوئية هي جزء آخر من

زاروفد أفغاني رفيع المستوى حديقة «فاوا» يوم الاثنين ٢ أغسطس، بهدف التعرف على قدرات الحديقة فضلًا عن قدرات الشركات المستقرة في الحديقة وتقييم إمكانية التعاون المشترك في مجال المنتجات التكنولوجية كما ناقشوا مع مسؤولي الحديقة وتبادلوا آرائهم في المجالات المختلفة.

في بداية الاجتماع، وصف الدكتور جيت ساز، نائب الرئيس لتطوير السوق في منطقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، شركات حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات بأنها مهنية، وقال: "الشركات القائمة في حديقة «فاوا» هي شركات ناشئة لديها منتجات ولديها سوق محلي ووطني راسخ وتسعى للمشاركة في الساحة الدولية بهدف تطوير أسواقها وتوسيعها. و تتمتع معظم الشركات المستقرة في الحديقة بأكثر من ٣ سنوات من الخبرة؛ لأن هذه الحديقة ليست مجرد حديقة للشركات الناشئة. كما تعتبر الشركات الكبيرة والشركات الدولية والخريجين المتميزين جزءًا من الحديقة وذلك في إطار برنامج الدفع بالحديقة.

في معرض تقديمه لشبكة تطوير الاقتصاد الرقمي (تاد) كإحدى مبادرات حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، صرح الدكتور جيت ساز قائلاً: "تعمل العديد من الشركات في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في الدولة في إطار شبكة تنمية



السياسات الاستعمارية التي تلت ذلك شكلت الحدود بين البلدين. بتعبير آخر، إيران وأفغانستان كأنهما روح واحدة في جسدتين. بالطبع، هناك سلسلة من الاحتياجات في المنطقة لا يستطيع كل مجموعة تلبيتها.

قال كبير مستشاري الميزانية والسياسة في أفغانستان إن أحد أكبر القواسم المشتركة بين إيران وأفغانستان هو وجود أكثر من ٣ ملايين لاجئ أفغان في إيران وقال: "في السنوات الأخيرة، أحرزت أفغانستان تقدماً كبيراً في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات حيث أدى وجود ٥ إلى ٦ مشغلي للهواتف المحمولة جنباً إلى جنب مع حقائق الاتصالات والحقائق الحكومية حيث تحسن وصول الجمهور إلى الإنترنت في هذا البلد.

وخلص إلى أن "أفغانستان تواجه الكثير من المشاكل فيما يتعلق بالبنية التحتية، لكن القرار الصحيح هو الحصول على المساعدة من الخريجين والطلاب ونشطاء تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لحل تلك المشاكل".

كما أشار إلى طاقات شركات تكنولوجيا بحديقة «فاوا» لزيادة التعاون المشترك مع هذه الشركات وكذلك للتخطيط لمزيد من تبادل الأفكار بهدف إيجاد حلول تنفيذية لهذا التعاون. جدير بالذكر، حضر الاجتماع ممثلو شركات «أرك» و «نوربهينه گستر خاورميانه» و «اتصال صنعت ميانه».

أنشطة حديقة «فاوا» .

واختتم جيت ساز حديثه قائلاً: يمكن لحديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (فاوا) إنشاء شركات تكنولوجيا في الأسواق الأفغانية". يمكن للمشتريات الثقافية واللغوية بين إيران وأفغانستان أن تسرع هذه القضية. لذلك يمكننا القول إننا مستعدون للتعاون مع أفغانستان، لأن الأفغان شعب مجتهد وشریف، ويمكن لهذا التعاون أن يوفر مصدر قيمة وتجارية مفيدة.

قال سيد رضا حسيني ميثم، كبير مستشاري الميزانية والسياسة في أفغانستان، إن نمو حقائق العلوم والتكنولوجيا في إيران سريع للغاية وقال: "في جميع أنحاء العالم، تتطلع البلدان إلى تحقيق الازدهار حتى يتمكنوا من دعم القوى الشابة المتعلمة والمحفزة للفكر من أجل تحسين برامجها.

ووصف حسيني ميثم، البلدين إيران وأفغانستان بأن لهما العديد من القواسم الثقافية واللغوية المشتركة، وتابع: "هنالك العديد من البلدان الأخرى في منطقتنا التي تتمتع أفغانستان بعلاقات سياسية واجتماعية جيدة معها، لكن علاقات أفغانستان بإيران مقارنة بالدول الأخرى بارزة وخاصة للغاية. يعود هذا التقارب إلى حقيقة أن أفغانستان وإيران كانتا في فترة تاريخية واحدة في رقعة جغرافيا موحدة مسماة بإيران العظيمة والمتحضرة، وأن



## النائب الأول للرئيس التنفيذي يزور حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات



وفيما يتعلق بموقع حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في النظام البيئي والنظام الإيكولوجي للابتكار، أشار إلى أن حديقة «فاوا» هي حديقة جانب السوق وهي مكملة لوظائف الحدائق بجانب العرض.

واعتبر رئيس حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات مهمة حديقة «فاوا» بأنها هي «المساعدة في تنمية شركات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الشابة وتحويلها إلى شركات متطورة»، و «تطوير التفاعلات الدولية لصناعات (ICT) الإيرانية»، و «استقطاب النخب و تقلاب عملية هجرة النخبة» و «تشبيك مراكز النمو في البلاد و ربط الشركات النامية في مراكز النمو بالسوق».

واعتبر الدكتور صديق دامغاني زاده أن «مشاريع الدفع» و «الخطط التنفيذية» و «المعامل والمعدات» و «تقييم ومراقبة المؤشرات بصفة دورية» و «الخدمات» هي المكونات الرئيسة لحديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، وحدد: البيانات الفنية، وتقديم الخدمات السحابية وتصدير هذه الخدمات إلى دول المنطقة، وتطبيق إنترنت الأشياء في قضايا الأمن الغذائي، وإدارة استهلاك المياه والمدينة الذكية وإنشاء بنية تحتية مفتوحة لنظام التشغيل وتطبيقها في إيران والبلدان الناطقة بالفارسية في المنطقة هي المشاريع المحركة في حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات. كما قسّم الخطة التنفيذية لحديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات إلى قسمين، عام وخاص، وقال: تطوير الشركات الشابة، وشبكة

زار نائب الرئيس التنفيذي لشركة «همراه اول» (الرفيق الأول)، على رأس وفدٍ حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، يوم الأربعاء ١٠ أغسطس ٢٠٢١ وذلك بهدف تطوير التعاون الثنائي، كما تعرّف على أنشطة الحديقة في اجتماع مع مسؤولي حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.

في بداية الاجتماع رحب الدكتور محمد جعفر صديق دامغاني زاده رئيس حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات بنائب الرئيس التنفيذي لـ «همراه اول» والوفد المرافق خلال زيارتهم الحديقة (فاوا) وقال: تتمثل المهمة الرئيسة لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات في التنمية الاقتصادية وتعميق تكنولوجيا الشركات بهدف زيادة القدرة التنافسية. بناءً على هذا، ينبغي اعتبار الحدائق جيلًا جديدًا من المنظمات البحثية التي يشارك فيها الباحثون العاملون في القطاع الخاص في الأبحاث بدلًا من الباحثين العاملين في الحكومة.

قال مستشار الوزير ورئيس حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات أن أهم فرق بين حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وحدائق التكنولوجيا الأخرى تكمن في «وظيفة حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات» وحدد: «الحدائق الأخرى تتعامل فقط مع قضية الطلب، ولكن حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لديها مهمة إنتاج وتوريد البضائع إلى السوق. بتعبير آخر، إن حديقة «فاوا» ليست حديقة ناشئة، ولكنها حديقة تستضيف شركات متطورة ومنتجة.



«همراه اول»، وخدماتها المقدمة، فضلاً عن الشركات القابضة (Holding company) المتعاونة مع «همراه اول».

كما اعتبر نائب الرئيس التنفيذي لشركة «همراه اول» التعاون في مجالات البرمجيات المتعلقة بخدمات «همراه اول» وتصميم وبناء وتطوير البطاريات وتصنيع الهواتف المحمولة و... من بين الأرصدة التي يمكن استخدامها للتعاون مع شركات التكنولوجيا المستقرة في الحديقة. وفي متابعة الاجتماع، أشار الدكتور صديق دامغاني زاده، مستشار الوزير ورئيس حديقة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، إلى أن «التعاون بين حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وشركة «همراه اول» يمكن أن يوفر فرصاً للنمو المتبادل والتكامل والابتكار»

جدير بالذكر، حضر الاجتماع، الدكتور محمد جعفر صديق دمغاني زاده مستشار الوزير ورئيس حديقة الاتصالات وتقنية المعلومات إحسان چیت‌ساز، نائب مدير تطوير سوق لحديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات و الدكتور محمد رضا ذاکر زاده، مستشار رئيس حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لتطوير الشركات وتكتلات الابتكار والمهندس محمد علي جعفري، مدير مركز تطوير وحدات تقنية لحديقة «فاوا» والسيد بهروزي، نائب الرئيس التنفيذي لشركة «همراه اول»؛ والسيد كمالي نائب رئيس مجلس إدارة «همراه اول» والسيد طاهري بخش، الوكيل العلمي التقني لتطوير شبكة «همراه اول» والسيد رستگار، المدير العام للبنية التحتية والخدمات السحابية والوفد المرافق.

تنمية الاقتصاد الرقمي، وخطة تدويل هي من أهم البرنامج العامة للحديقة، ومجموعات الابتكار من خلال أسلوب الابتكار المفتوح، و برنامج تطوير سلسلة التوريد و ...

وتابع مستشار الوزير ورئيس حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات: هناك العديد من المختبرات المتخصصة في حديقة «فاوا»، مثل مختبر الحوسبة السريعة، ومختبر الرسوم المتحركة، ومختبر الخدمات السحابية، ومختبر تطبيقات إنترنت الأشياء في الإنتاج الزراعي (بالتعاون مع جامعة طهران)، ومختبر النقل للطائرات بدون طيار (بالتعاون مع مكتب البريد) ومختبر الاستشعار عن بعد (بالتعاون مع وكالة الفضاء) و تتابع نشاطاتها بالفعل.

و اعتبر الدكتور صديق دامغاني زاده «مؤشر النمو الاقتصادي السنوي» و «مؤشر المعرفة للقوى العاملة» و «مؤشر عمق التكنولوجيا» و «مؤشر تصدير المنتجات والخدمات» ضمن مؤشرات التقييم والرقابة بصفة دورية وأضاف: «مؤشر النمو الاقتصادي السنوي يعبر عن الدخل السنوي مقارنة بدخل العام السابق و يتم احتسابه على مستوى الشركة والحديقة ويتم الإعلان عنه سنويًا كما يوماً مؤشر معرفة العمل إلى حجم القوى العاملة النشطة ومستوى معرفتها.

و في متابعة الجلسة أعرب السيد بهروزي، نائب الرئيس التنفيذي لشركة «همراه اول»، عن ارتياحه عن التواجد في حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، وقدم تفاصيلاً عن أنشطة





**نظام المراقبة البيئية**  
2015

**المنتج**

**الوصف**  
ي دعم الأجهزة بروتوكولات TCP/IP و HTTP و SNMP ويربط ما يصل إلى ١٩ جهاز استشعار  
أد درجة الحرارة والغبار والرطوبة والبخار والتسرب وما إلى ذلك

**الاستخدام**  
جميع المواقع وغرف الخادم والمخازن المبردة والمزل الذكي والمباني والمعامل  
والمساح والمستشفيات وجميع مراكز تخزين المواد الغذائية

**السوق**  
جميع البلدان بما في ذلك العراق وأفغانستان والدول العربية ورابطة الدول المستقلة وغيرها

**نوع المنتج**  
جهاز

**السعر ا.د. أمريكي**  
360

**شركة مهديان المثالية الهندسية**





## بخش انگلیسی



The Impact of Public Relations (PR) on Universities and Science & Technology Parks' Visibility and Research Impact: The Importance of Altmetric Indicators



The Visit of Hamrahe Aval's Deputy CEO from the Information and Communications Technology Park



Market Development and Increase in Cooperation; A High-Ranking Afghan Delegation, headed by Senior Advisor to Afghanistan's Budget and Tourism Affairs Visited ICT Park



In the Opening Ceremony of Semnan's Information and Communications Technology Park; The Communications and Information Technology Ministry: the Opening of the Information and Communications Technology Park is Effective in the Development of the Digital Economy in Semnan Province



**Product** FABANO System 2017

**Description** Monitors sensitive activities, e.g. deleting files, renaming files, changing access types, Saving and Sending Logs/ Compatible with Windows & Linux.

**Usage** All Companies, Institutions, Organizations, etc.

**Target Market** All Countries

**Product Type** Software

**Price (US \$)**

**New Technology 52**

**Product** Environmental Monitoring System 2015

**Description**  
Supports TCP /IP, UDP, HTTP and SNMP protocols / Connects up to 19 sensors (temperature dust, humidity, Smoke, Leakage etc.)

**Usage**  
All sites and server rooms, cold stores, Smart home, pharmacies, laboratories, slaughterhouses hospitals, and all food storage centers

**Target Market**  
All countries (including Iraq, Afghanistan, Arab countries, CIS and others)

**Product Type**  
Hardware

**Price (US\$)**  
360

**Ideal Mahdhan Engineering Company**



**Product** Dejban Security automation (Software) **2017**

**Description**  
Registration of all traffic, including: clients, cars, goods, etc. / Mechanization of protection

**Usage**  
Traffic control and security automation of organizations, institutions and companies. / Report-making function / Multilingual capability & ...

**Target Market**  
Neighboring countries (including Iraq, Afghanistan, Central Asian Countries, and others).

**Product Type**  
software

**Price (US\$)**  
3200\$

**PayamGostar Co. (Knowledge-based)**



characteristics that result in visibility enhancement. Some search engines such as Google are sensitive to documents, keywords and titles' metadata. Therefore, Failure to comply with requirements of existing algorithms equals less accessibility and poor visibility rates.

**6- Constant Presence in Various Social Networks**” is also effective in improving and enhancing the visibility factor of universities and S&T parks. Apropos of social networks, one should not pay attention exclusively to Instagram, Twitter, etc. Many social networks dedicated to academic activities and achievements exist such as LinkedIn, Research Gate, Google Scholar, Figshare, Bpress, Mendeley, SSRN. These are academic social networks where any activist, at individual or organizational level, can create and operate an account of her/his own. Eventually, all these efforts will lead to boost the visibility of universities.

**7- Promulgating Scientific Activities in Various Formats and Patterns**” is another solution to help the visibility factor escalation of universities and S&T parks. It should be kept in mind that the flow of information and communications has changed these days. In the past, it was enough to just upload contents to university and S&T parks' websites. But the key point is that PRs and professional experts should be looking for users and audiences. Today, users, audiences and beneficiaries has been widely distributed as the citizens of different social media platforms and each of these platforms operates as a country with its own citizenship rules. Therefore, PR must operate in accordance with the citizenship rules of each single social network; otherwise, they

will fail.

**8- “Sharing primary data and information in scientific archives”** is another important element in improving the visibility rate. All universities, S&T parks and research centers possess a great deal of scientific research and data in diverse fields of study; but only a small portion of them has been published in the form of reports, meanwhile a significant number of data has remained unused.

With respect to the elements of time in addition to the lack of sufficient resources, the new global trend moves towards using the secondary data by sharing which scientific networks' development could be approached. These primary data may be of no use to the researcher, the university or the science park; but creating an archive of this raw data on organizational websites would be useful for analysts and futurists of other academic circles, thereby the visibility rate of the university increase.

**9- Ethics! Ethics! Ethics!** Finally, we must not lose sight of the fact that “ethics” is considered as one of the most important topics in the academic world. There are many problems related to moral issues, challenges, and dilemmas that are obvious to everyone. Three important recommendations in this regard could be that the unethical practice “should not be done, should not be done, should not be done”. This is a very fundamental warning, because if something immoral takes place, it will be disclosed immediately. Concerning the issue, there are some global websites such as Retraction Watch, responsible for monitoring and disclosing ethical issues.

extent, unfortunately.

Once we recognize the right of open access with all those above-mentioned components, it should be formally announced so that users and clients can comfortably access and use it.

**3- “Launching Modern and Interactive Internet Systems”** is another activity assisting in improvement and advancement concerning the visibility factor of universities and S&T parks. Although there is an official internet-based system (website) in each university, the interactional and modernity aspects of the system have been overlooked. In the academic and S&T park’ ecosystem there are many different rings and chains. What I mean is that PRs should leave the managerial sphere as well as defending position for managerial performances and move towards other levels and spheres of the academic and scientific ecosystem. In such an ecosystem, there are professors, students, innovators, business incubator centers, S&T parks, all of whom have to be introduced by the PR. These internet-based systems can be found in many universities and S&T parks, but the main problem is that the pages are static and functioning in a detached way as outlying islands. Unluckily, these pages do not link the various levels of the university and park’ ecosystem in a particular point. To this end, the ecosystem of universities and S&T parks should be connected through the launch of modern and interactive Internet-based systems (websites).

**4- “Branding Using Thematic Divisions of Focal Points”** is regarded as another practice to give rise to the enrichment of visibility factor of universities and S&T parks. According to the universities’

categorizations, and based on different fields of research and internationalization, each university or each S&T Park is a pioneer in a certain field. So, this circumstance offers a great opportunity to apply the existing capacities for branding. The University of Southern California, for example, has progressed adequately in this regard and has announced its pioneering roles in diverse fields separately on the university’s official website.

Unfortunately, some universities and educational centers have been stuck in the history, and most of them are introduced and presented based on their history, as an instance, it has become a routine to mention how many years have passed since the establishment of the university. The universities and S&T parks’ introduction should be equipped with new materials. Due to a great deal of effort gone into it recently, there are great backgrounds to which no attention has been paid. These capacities provide appropriate opportunities to enjoy existing potentials in branding and to use Altmetric indicators and media in notifying.

**5- “Optimization of the format of scientific activities based on different algorithms”** is another activity helping the visibility rate of universities and S&T parks to improve. Gone are the days of writing and submitting reports manually; almost all reports and achievements are published online. There are distinct search engines on the Internet that operate on a particular algorithm. Inherently, these search engines’ task is to explore reports and achievements. Some aspects of suitably functioning of search engines depend on SEO algorithms, which is a technical matter. But the PR task is to be aware of the algorithms’

point and center of gravity of Altmetric indicators is “the scope of a scientific activity to become a new, hot topic in the media, social networks and decision-making and policy-making circles in the short term.” Due to the fact that losing time could mean the death of scientific achievements and activities and may result in its invisibility.

■ **What are the practical techniques for strengthening Altmetrics indicators?**

Professionally speaking, there are multiple techniques which could be used for generating a hot topic from a subject or a scientific output at the level of media and public opinion, possibly there would be more than 100 techniques, I name just certain of them.”

**1- “Media and Social Networks”** are the best tools to increase the visibility rate and impact factor of Altmetric indicators. Let’s not forget that coinciding with publishing an article or a scientific achievement, the work of Public Relations has just begun and for the purpose of presenting and increasing visibility, efforts should be made in order to advance the impact factor. A variety set of activities can improve and enhance the visibility of universities and S&T parks. Databases establishment (in different languages) is very important. Any existing “data” in universities and S&T parks can be turned into databases. The establishment of databases is an activity defined for the PR sector and its purpose is to collect information cohesively and to disseminate it in various media and social networks. According to the statistics that I’ve found, globally there are 3448 scientific and academic databases, of which

701 belong to Asian countries. Iran ranks as 52nd among them. Thus, the establishment of databases should be accounted as a key priority in universities and S&T parks.

**2- “Recognizing the Right of Open Access to Scientific Resources and Officially Mandating It”** is Another related activity for improvement and enhancement of the universities and S&T parks’ visibility. Obviously, the recognition of Open Access is different from making it officially mandate. In international scientific circles, it is regarded quite significant to announce the issue formally in the form of a statement or resolution and to display it on official websites and social networks. To put it another way, recognizing the open access publishing model to scientific resources and its officially mandating are through and of necessity for each other.

“Budapest movement” (BOAI), “Berlin Declaration” and “Bethesda Statement” are among the Open Access movements which highlight the importance of recognition of the open access model to scientific and academic literature. It is worthy of note that open access to scientific resources does not simply mean the right to download the generated scientific resources, but beyond that, the scientific achievements should be widely available to everyone. Any type of studying, printing, distributing, searching, backing up, transferring to others and any reusing of these works should be free of cost or any legal obligation. There is only one limitation in this regard, and that is the recognition of “intellectual property” of an achievement that is highly emphasized in public relations activities; nevertheless, in media the issue has faded to some

them. There are many university ranking systems such as QS, US News, Shanghai or the Islamic World Citation Center (ISC), in all of which visibility and impact factors are of great importance. Meanwhile, it should be noted that both the visibility and the impact factors will eventually lead to a degree of “reputation” gained by universities or S&T parks, now seriously considered by scientific and academic circles.

■ **What are the criteria for measuring Altmetrics indicators and what are the advantages?**

Before dealing with “Altmetric Indicators”, the history of the field should be discussed. Previously, the indicators related to measuring the visibility and impact factors of a scientific and academic activity were largely dependent on traditional indicators such as the validity and visibility of the official systems/ websites of universities or the Citation rate of scientific publications.

It is worth bearing in mind that, today these indicators are still prevalent and in the current ranking reports, one of the main criteria for measuring is the credibility of the university based on its citation rate or visibility of its scientific outputs.

Altmetric indicators are relatively new bibliometrician/Scientometrics indicators for measuring the validity of universities and S&T parks’ scientific activities, and specifically refer to PR’s actions and activities exerting multiple effects on visibility and impact factors. According to Altmetric indicators, it is highly crucial that a scientific activity goes immediately into a hot topic of the day in media, social media and scientific

circles as well. In other words, the question is how immediately a scientific activity will become a hot issue on the media and public mind?

Altmetric indicators measure the visibility and impact factor of scientific activities in the short run, while the traditional indicators measure (citation rate) in the long run. Therefore, the later requires a long time to be determined.

Like the traditional metrics, Altmetrics indicators also have their own mechanism of measurements, among which ‘Plum analytics’, ‘CitedIn Analytics’, ‘ReaderMeter’, ‘ScienceCard’, ‘ImpactStory’, ‘Altmetrics explorer’, ‘PaperCritic’, ‘PLOS Impact Explorer’ and ‘Altmetrics’ can be highlighted.

■ **Is there a contradiction between traditional metrics and Altmetric ones?**

From a technical point of view, there are some conflicts between the pros and cons of the traditional metrics and of the Altmetric indicators. On the one hand, some consider the Altmetric indicators as the main criteria for visibility and impact factor measurement; because they measure the impact of a scientific activity in the short run. On the other hand, adherents of the traditional indicators ascribe the originality to themselves; since the assessment is carried out deeply through scientific and research levels.

From PR’s perspective, there is no contradiction between traditional metrics and Altmetric indicators, and of course there is a positive correlation between them. In other words, putting much effort into Altmetric indicators will lead to a long-term influence on the traditional ones.

“Time” is a vital issue in Public Relations. The main

## The Impact of Public Relations (PR) on Universities and Science & Technology Parks' Visibility and Research Impact: The Importance of Altmetric Indicators



S&T parks, we interviewed Dr. Abbas Ghanbari Baghestan, an academic member at Tehran University, who is also the Communications and International Affairs to the President of Information and Communication Technology (ICT) Park.

■ **As the first question and with the aim of making the audience more familiar with the concepts and indicators of visibility and impact factor, please provide us their definitions.**

Communications and public relations considered as the most important requirements of social life, especially in academia and the activities of science and technology parks (S&T parks). As much as disregarding for the communications and PR implies flaws in social, individual and organizational life, taking it into consideration leads to fortify ultimate success of individual, group, company or organization based on wisdom.

In the framework of public relations activities, one of the most important goals is to present the practices or achievements of universities, S&T parks and research centers with the aim of revealing the extent of their permeation and increasing their effects on society.

In this regard with the aim of becoming more familiar with “Altmetric Indicators” and the impact of Public Relations (PR) on visibility indicators and the impact factor of the activities belonged to universities and

In the framework of public relations activities, one of the most important goals is to present the practices or achievements of universities, S&T parks and research centers with the aim of revealing the extent of their permeation and increasing their effect on society.

PR affairs could be taken place at three levels of individual, organization and state; This means that the act or practice of PR within an academic ecosystem or S&T park, can be employed individually, organizationally and nationally to give a much better presentation of activities and their influence over the scientific society, social, cultural and research fields.

Visibility and impact factors represent the extent of attention received by scientific activities and academic achievements of universities and S&T parks and demonstrate to what extent various beneficiaries can see those activities and utilize

and equipment,” “periodic assessment and control of indexes,” and “services” as ICT Park’s main components and emphasized: “export of cultural and artistic data, cloud service provision, and export of these services to the countries in the region, IOT’s application in the matters of food security, water consumption management and intelligent city, and construction of foundations for the open operating system and expanding its application in Iran and Persian speaking countries, are ICT Park’s accelerator projects .”

He divided ICT Park’s operational programs into two categories of “general” and “exclusive” and said: “the development of young enterprises, the Digital Economy Development Network, and the Globalization Program are of the Park’s general programs. And Innovation Clusters with the open innovation method, the Supply Chain Development Plan, etc., constitute the Park’s exclusive programs.”

The Minister’s Advisor and President of ICT Park continued: “in ICT Park, various specialized laboratories such as the Rapid Computation Lab, Animation Lab, Cloud Services Laboratory, the Lab of “IOT’s application in manufacturing agricultural products” (with the cooperation of the University of Tehran), “Transportation with UAV” Laboratory (with the cooperation of Iran Post), and “Remote Sensing Laboratory” (with the collaboration of Space Organization) are also present and active.”

Dr. Sadigh Damghanizadeh considered the “Annual Economic Progress Index”, “Work Knowledge Force Index”, “Technology Depth Index,” and “Product and Services Export Index” as periodic evaluation and control indexes and added: “the Annual Economic Progress Index” compares the annual and the last

year revenues and it is calculated at the level of the company and Park and declared annually. The “Work Knowledge Force Index” shows the number of the active forces and their level of knowledge.”

Consequently, Mr. Behroozi, Deputy CEO of Hamrahe Aval, expressed his gratification at his visit from the Park and provided explanations about Hamrahe Aval’s activities, the services offered by the company, and the Holdings and companies associated with Hamrahe Aval. The Deputy CEO of Hamrahe Aval regarded cooperation in software areas related to Hamrahe Aval’s services, Design, Manufacturing and Development of Battery, Manufacturing of Cellphone, etc. as noteworthy for cooperating with the techno-companies located in the Park.

As the continuation of the meeting, Dr. Sadigh Damghanizadeh, Minister’s Advisor and President of ICT Park, emphasized: “the cooperation between ICT Park and Hamrahe Aval Company can prepare the grounds for mutual growth, clustering, and innovation.”

It must be noted that the following individuals were present in the visit: Dr. Mohammad Jafar Sadigh Damghanizadeh, Minister’s Advisor and President of ICT Park, Dr. Ehsan Chitsaz, Deputy of ICT Park’s Market Development, Dr. Mohammadreza Zakerzadeh, Companies’ Development and Innovation Clustering Advisor to President of ICT Park, Engr. Mohammad Ali Jafari, Director of ICT Park’s Techno-units Development Center, Mr. Behroozi, Deputy CEO of Hamrahe Aval, Mr. Kamali, Vice-president of Hamrahe Aval’s Board of Directors, Mr. Taheri Bakhsh, Scientific-Technical Deputy of Hamrahe Aval Network Development, Mr. Rastegar, Director-general of the Infrastructure and Cloud Services domain and the accompanying delegation.

## The Visit of Hamrahe Aval's Deputy CEO from the Information and Communications Technology Park



the Deputy CEO of “Hamrahe Aval”, with the aim of expanding the bilateral relations, visited ICT Park on Wednesday, 11 August, 2021, as Head of a delegation. In this visit, the delegation met with the Park’s officials and authorities and was closely acquainted with the Park’s activities. “Hamrahe Aval” (MCI) is the first and largest mobile operator in Iran. MCI has approximately 17 million postpaid and 49 million prepaid subscribers. At the beginning of this meeting, Dr. Mohammad Jafar Sadigh Damghanizadeh, President of ICT Park, welcomed the Deputy CEO of “Hamrahe Aval” and the accompanying delegation for visiting the Park and then introduced the Park: “the main mission of ICT Park is to develop the economy and deepen the companies’ technology with the aim of increasing competitiveness. For this reason, on the one hand, we should consider the Park as a new generation of Research Institutes in which, instead of using State employees, researches are done by researchers employed in the private sector.” The Minister’s Advisor and President of the Communications and Information Technology Park

identified the Park’s function as its most crucial distinctive aspect. He asserted: “other Parks concern themselves with only the issue of demand, but ICT Park has the duty of producing and selling goods to the market. In other words, it’s not a Start-up Park, but a Park that hosts developed companies and has a product.” He noted, with regards to ICT Park’s status in the Innovation Ecosystem and Ecology: “ICT Park is a kind of park which is on the market-side and plays a complementary role for the duties of the Parks on the supply-side.”

President of ICT Park declared the Park’s missions as “helping young companies in the field of ICT to grow and convert them to developed companies,” “developing the international interactions of Iranian ICT industries,” “attracting the elite and genius and reversing the of their immigration process,” and “networking the country’s growth centers and linking their evolved companies to the market.”

Dr. Sadigh Damghanizadh considered “accelerator projects,” “operational programs,” “laboratories

the Digital Economy Development Network (TOD) to access the available facilities.”

He added: “additionally, specialized labs in two branches of Mashhad and Tehran, such as the Animation Lab, Cloud Services, and the use of Internet of Things in agricultural products, Remote Sensing, UAV Transportation, and Optical Fiber constitute the Park’s activities.”

Finally, Dr. Chitsaz pointed out: “ICT Park can establish Techno-companies in the Afghan Market. Moreover, the cultural and linguistic similarities between Iran and Afghanistan can speed up this task. Therefore, it can be concluded that there is a readiness for cooperation with Afghanistan on our behalf, since Afghans are diligent, hardworking, and honorable people and this cooperation can pave the way for value and a beneficial deal.”

Then, considering the growth of the Science and Technology Parks in Iran, Seyyed Reza Hosseini Meisam, Senior Advisor to Afghanistan’s Budget and Tourism Affairs, remarked: “The other countries in the world are also after the creation of welfare in order to support young, educated, and intellectual young forces in enhancement of their plans.”

Hosseini Meisam regarded Iran and Afghanistan as two countries sharing cultural and linguistic similarities and said: “there are many other countries in our region with which Afghanistan has good political and social connections, but Afghanistan’s proximity to Iran is very special, in comparison with other countries. Such closeness in relationship is due to the fact that during a certain historical period, Afghanistan and Iran existed in the same geography as the great and civilized country of Iran. The colonial policies then formed the border between the two countries. In other words, Iran and Afghanistan are like one soul in two bodies. Of

course, there are various needs in the region that cannot be handled very easily.”

The Senior Advisor to Afghanistan’s Budget and Tourism Affairs viewed the presence of more than 3 million Afghan immigrants in Iran as one of the biggest similarities between the two countries. He stated: “in recent years, Afghanistan has had major developments in the ICT domain, resulting in the presence of 5 to 6 mobile operators beside telecommunications and governmental organizations. This would lead to improvement in the audience’s access to internet in the country.”

He, in the end, concluded: “Afghanistan is facing many problems in terms of infrastructure, but the right decision is to learn from the knowledge of the graduates, students, and activists of the ICT domain for solving those problems.”

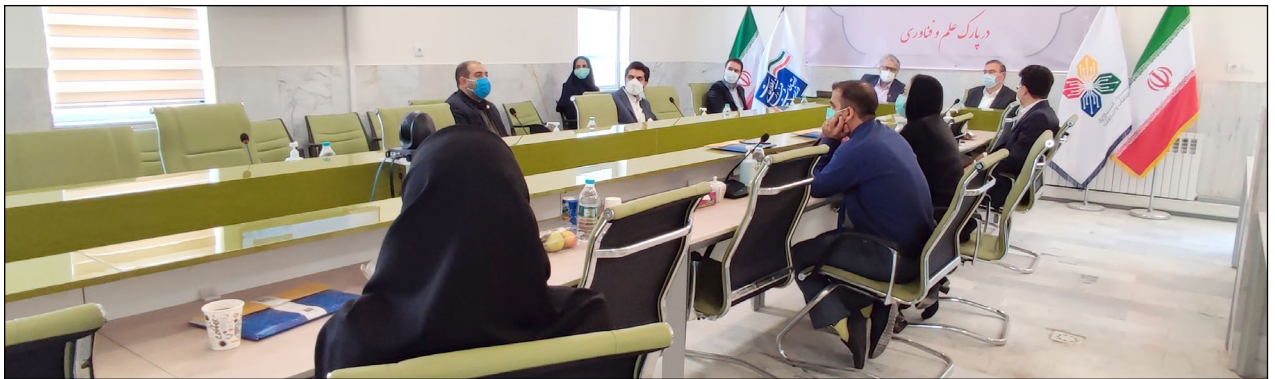


Pointing to the capabilities of ICT Park’s Techno-companies, he also expressed his readiness to increase the joint collaborations with these companies and to plan for having additional collective contemplation, aimed at finding operational solutions for these collaborations.

It must be noted that representatives of Arg, Noor-behineh Gostar Khavarmianeh, and Etesal Sanat Mianeh companies were also participants in this meeting.



## Market Development and Increase in Cooperation; A High-Ranking Afghan Delegation, headed by Senior Advisor to Afghanistan's Budget and Tourism Affairs Visited ICT Park



A high - ranking Afghan delegation, visited ICT Park on Monday, August 2, 2021 and discussed and exchanged ideas with the Park's officials. This visit was aimed at getting acquainted with the Park's capacities, the capabilities of companies based in the Park, and evaluating the possibility of joint collaborations in the field of technology - based products.

At the beginning of the meeting, Dr. Ehsan Chitsaz, Deputy of ICT Park's Market Development, addressed the young companies, located in the Park, as professionals and said: "the companies located in ICT Park, the young companies, have products, a consolidated and stabilized local and national markets, and aim to have an International presence, looking forward to expand and develop their markets. Most of the companies based in the Park have more than three years of operational record; as ICT Park is not merely a startup Park. Also, in the Park's accelerator programs, the large and international companies as well as distinguished graduates are also considered as part of ICT Park."

Dr. Chitsaz introduced the Digital Economy Development Network (TOD) as one of ICT Park's innovations and emphasized: "a great number of ICT related companies in the country work under the Digital Economy Development Network (TOD). Also, the companies receive various grants for Technology Development, Market Development, and Sprout-creation activities. In other words, the Digital Economy Development Network (TOD) operates in an organized manner and with a focus on ICT Park, across the country."

The Deputy of ICT Park's Market Development introduced the Cultural Data Export, Internet of Things application in Food Security, Smart City, and Water Consumption Management Projects as the Park's accelerator projects and stated: "under these projects, the Park welcomes the participation of international companies and can bestow different Grants. It should be noted that in the past such collaborations have taken place and the companies only need to be affiliated with

**At the fourth meeting of ICT Park's International Council;**

## **The Guideline, Executive Protocol, and Worksheet related to the call for "identification of products of ICT Park's member companies" were reviewed**



The fourth meeting of ICT Park's International Council, attended by all members, was held on Wednesday, July 28, 2021. The meeting, held through Skype, revolved around the topic "Survey of Guideline, Executive Protocol, and Worksheet related to the call for "Identification of the products of ICT Park's member companies", and decision making about the adoption of "Iriana Consortium".

At the start of the meeting, Dr. Ehsan Chitsaz, Deputy of ICT Park's Market Development, in addition to announcing the history of International Council's previous meetings and the agenda of the Council's current meeting, exchanged ideas with Dr. Mehdi Mohammadi, CEO of Green Web Knowledge-based Holding, with regards to dealings, obstacles, and transaction methods.

Then the Guideline, Execution Protocol, and Worksheets related to the call for "identification of the specific product of ICT Park's member companies" were surveyed, with the aim of globalization and expansion of the overseas market products.

The agenda of ICT Park's International Council includes Guideline, Execution Protocol, and Worksheets relevant to product identification with the aim of evaluating the companies' superior products and providing the necessary foundation for the bestowal of the Commercialization Grant.

Furthermore, in view of the condition made in the International Council's previous meeting, the "Iriana Consortium" was asked to present its plan, according to the corrections carried out and thereby approved by the Park. The decision made by the Council's previous meeting required the plan of a suggested community proposed by "Iriana Consortium" for the Park's products, to be affirmed by the Park in order for the Consortium to be approved as the Park's Export Agent in Afghanistan.

In the end, it was stipulated that the required revisions in the Guideline for Identification of Products of the Park's member companies, the products identification call procedure, and the bestowal of Grants be made.

toward knowledge and development. At present, development and talent without knowledge would yield no results in the country. Thus, the development of knowledge-based and Information Technology activities should be adequately considered.”

In the end, the people representative of Semnan, Sorkheh, and Mahdi Shahr in the Parliament considered the inauguration of Semnan’s ICT Park as a helping hand for the development of knowledge-based and Information Technology activities. He said: “The Province needs development in the area of Information Technology. We are hopeful that through proper goal setting and planning, Semnan becomes the center of Information Technology and Knowledge-based activities.”

■ **Semnan’s Governor: the Information and Communications Technology Park is a Youth Protection Center in the Employment Domain**

Subsequently, Mr. Alireza Ashnagar, the Governor of Semnan, recognized Semnan’s ICT Park as a valuable opportunity for young people to create new businesses and said: “Today, Semnan holds a good position in the area of ICT. In other words, the activity of more than 60% of Startups, Techno-units, and Knowledge-based companies in the Province was shaped during the Presidency of Azari Jahromi in the Ministry of Communications and Information Technology, and with everyone’s cooperation and engagement.”

Ashnagar reiterated: “in the last day of the Providence and Hope Government, I recognize this as my duty to thank the Minister of ICT, for setting foot in a very challenging route and initiating a valuable movement in the country.”

The Governor of Semnan considered the inauguration of Semnan’s ICT Park as the center for keeping the



youth safe in the domain of employment and stated: “serious protection of the youth and workforces during Azari Jahromi’s incumbency, Minister of Communications and Information Technology, was provided with a new definition and approach for business to establish and develop the ICT Parks.”

He proceeded: “currently, a major part of the new businesses is founded on such ground. The inauguration of ICT Park in Semnan creates a valuable opportunity for the youth in this province.” “Unfortunately, in the past, the country’s educational system focused only on data transfer. But, at present, both in the business domain and educational system, apart from data transfer, guidance and precise observation are based and conducted with IT knowledge.”

In the end, Mr. Ashnagar expressed his gratitude to the Minister of ICT for keeping his promise and establishing the ICT Park in Semnan.

It must be mentioned that the main branch of ICT Park is located in Alborz Province and the second Branch in Khorasan Razavi Province, Mashhad.

In addition to the inauguration of the Semnan branch as ICT Park’s third branch, the establishment of the fourth branch is also on the agenda. This branch is expected to be operational in the near future.



### between different complexes

Later, Fatemeh Mansoori, Deputy of Resources and Management Development stated: “Today, I am honored to see the opening of a complex which will be the pioneer in the development of Semnan. The Digital Economy Park is a valuable center shaped from the ground of Information and Communications Technology and seasoned with Human Resource Empowerment. This Park prepares these talents and assets for the business market.”

Mansoori, pointing to the reinforcement of this center’s potentials, said: “we are hopeful that through bilateral cooperation and interaction with the skill training sections, knowledge, Information Technology, and Industry and University, the Digital Economy Park of Semnan will become the country’s technology production hub in the ICT domain.

At the end of the Park’s opening ceremony, the Deputy of Resources and Management Development of Semnan’s Provincial Government considered the opening of this Park as the manifestation of the valuable coordination and interaction between the different complexes. He pointed out: “multiple

coordination was made with the Minister of Communications and Information Technology, the Ministry Complex, Governor of Semnan, people’s representative of Semnan’s counties, Mahdi Shahr, and Sorkhe, in Parliament and also between the province’s executive divisions. Hence, the Park’s opening can be recognized as an indication of these valuable interactions and coordination between various divisions.”

### ■ Semnan’s People Representative in the Parliament: Development of Knowledge-based Economy in the Country is Indebted to the Supreme Leader’s Attentiveness

Later on in the ceremony, Mr. Abbas Golru, the people’s representative of Semnan, Sorkheh, and Mahdi Shahr in the Parliament referred to the two issues in Knowledge-Based discussion and said: “the prosperity of the country’s Knowledge-based Economy is indebted to the Supreme Leader’s attention to this matter. Also, the country’s chief managers such as Mr. Soorena Satari, Science and Technology Deputy of the President, and Mohammad Javad Azari Jahromi, Minister of Information and Communication Technology, have created a true transformation in the country’s knowledge-based area.”

Emphasizing the reinforcement of knowledge-based companies, based on the Supreme Leader’s recommendation, Golru reminded: “because of the Supreme Leader’s recommendation, the expansion of the infrastructures of Information Technology and knowledge-based companies and technological and information were set as objectives of the Government and the Parliament.”

He further emphasized: “the world moves

■ **Dr. Mohammad Jafar Sadigh: the Opening of the ICT Park in Semnan Results in the Formation of a Chain of Business Generation**

Later on in the ceremony, Dr. Mohammad Jafar Sadigh Damghanizadeh, the Minister's advisor and the President of the Information and Communications Technology Park (ICT), expressed his gratitude towards the efforts made by the Semnan province in speeding up the opening process of the Park and said: "no other province had the tenacity and diligence of Semnan's Governor and Deputy of "Resources and Management Development of the Provincial Government", which is laudable and commendable." The Minister's Advisor and the President of ICT Park continued: "enhancement of an establishment and construction is not an easy task by itself. Indeed, there were numerous financial limitations in setting up this center, which were overcome by transferring the central credit from "current" to "civil" and thereby preventing the cessation of the establishment of Semnan Park. As a result, today we witness the Park's inauguration."



Sadigh Damghanizadeh called the Information and Communications Technology Park the memorial of the group's efforts in Semnan province and ICT Park's central branch in the current government. He remarked: "two accelerators in the domains of content production and cloud services are located in the ICT Park's branch in Mashhad, which have been transferred to the Semnan branch."

He specified: "we will begin our activities with the above-mentioned accelerators and Semnan Technical and Vocational Training Organization, and by providing skill training directed towards business production in this center. The necessary investments will also be made in these courses. In other words, part of the learners' tuitions and financial support shall be provided during their internship or the pre-acceleration period, and finally their conversion into company."

The Minister's Advisor and the President of ICT Park considered the opening of the Information and Communications Technology Park as effective in the formation of a chain of business generation and said: "after the formation of the chain of business generation in this Park, it will begin to spread over the whole province."

At last, Sadigh Damghanizadeh emphasized: "if Semnan province does not assist this Park in the creation and development of the market, the whole project will face failure. That is to say, the lack of success in the creation of the appropriate markets would result in immigration of the trained forces to other provinces."

■ **Deputy of Resources and Management Development of the Provincial Government: the opening of this Park in Semnan is a manifestation of the valuable coordination and interaction**

province, there was a satisfactory cooperation between all divisions for the execution of these plans, contrary to some provinces that only criticize supervisor divisions and see the deficiencies.”

The Minister of Communications and Information Technology regarded Semnan’s ICT Park as a link from the chain of Digital Economy Parks in the country. He stated: “in digital economy, there should be a significant growth in the country’s GDP. In the implementation process of these plans, a path for the youth was drawn, so that the government cooperated with them in the development of the market. The important infrastructure of this area was the development of the country’s communications.”

“At the beginning of the operation of the Government of Providence and Hope, in 2017, 50% of the cities in the country had access to the third generation internet”, he noted. “More than 30% of the country’s population live in villages and previously had no access to broadband internet. But today 98.5% of the country’s rural community have access to the internet and broadband, meaning that there’s a market for online businesses.”

Azari Jahromi considered developing the market for online businesses as ICT Ministry’s first step and remarked: “in addition to this, the addition of broadband internet, which expands the access to the National Information Network, and increasing the bandwidth of the National Information Network, are also the Government’s responsibilities.”

The Minister of Communications and Information Technology confirmed that “the bandwidth capacity of the National Information Network was increased from 648 GB in 2013 to more than 21 thousand GB in 2020. These measures prepared the ground for the

progress and development of the youth’s business. In other words, Digital Economy’s share from the GDP rose from 1.7% in 2013 to 6.4% in 2020 and this number is expected to reach 7.2 in 2021-2022. This evolution was made possible by the youth in the country.”

Here regarded “Empowerment” as another responsibility of the Ministry of Communications and Information Technology and said: “In the Government of Providence and Hope, “empowerment” was carried out by two methods: “Innovative Plan” and “Digital Economy Parks”. In the Innovative Plan, 10,000 companies signed up for the Cyberspace Businesses Complex and efficacious support was provided for these companies’ businesses using the resources of the ICT Ministry, the Government’s resources in the Investment Funds, and the resources in possession of the private sector .”

Azari Jahromi further added: “Digital Economy Parks were also set up in the 12th government to take companies with five hundred million Tomans revenue a year and, through their supports, deliver companies with five billion Rials revenue in each year.”

In the end, the Minister of Communications and Information Technology affirmed the inauguration of Semnan’s Information and Communications Technology Park as a potent force in the development of Digital Economy in the province. He asserted: “The graduates of the universities in the province can receive both training in this complex as well as special exemption. Also, by being next to each other, they can contribute to an increase in their own and others’ income. The focus of this Park in Semnan is on agricultural and space domains.”

## In the Opening Ceremony of Semnan's Information and Communications Technology Park;

### The Communications and Information Technology Ministry: the Opening of the Information and Communications Technology Park is Effective in the Development of the Digital Economy in Semnan Province



The Information and Communications Technology Park was inaugurated in Semnan province on Monday, August 2, 2021, with the presence of Mohammad Javad Azari Jahromi, Minister of Communications and Information Technology (as an online participant), Mohammad Jafar Sadigh Damghanizadeh, Minister's Advisor and the President of ICT Park, Fatemeh Mansoori, Deputy for Management and Resource Development of the Provincial Government, Ali Ashnagar, Semnan's Governor, Abbas Golru, People's representative of Semnan, Sorkhe, and Mahdi Shahr in the Parliament, and a number of Media proprietors' representatives.

■ **The Inauguration of Information and Communications Park is Beneficial for the**

#### **Development of Semnan's Digital Economy**

Mohammad Javad Azari Jahromi, Minister of Communications and Information Technology, considered his Ministry as the responsible agent for running the ICT Park in Semnan and said: "The implementation of this plan would not be possible without the cooperation of the subset apparatuses. In 2017 – 2018 a total of 234 billion Tomans was invested in Semnan, assigned to upgrading the internet bandwidth in the entire route of Haram (the Holy Shrine of Hazrat Ma'soomeh) to Haram (the Holy Shrine of Imam Reza), upgrading the Internet condition in rural areas and improving fiber-optic communications, railway track communications, industrial towns, and employment development. Azari Jahromi further emphasized: "in Semnan

A. Alborz site (formerly, Sajjad): This is the main site of the Information and Communication Technology Park, located at 26 km of Tehran-Karaj highway, Alborz province; the 22-hectare-land hosts more than 40 residential and office blocks. Currently, 17 technology companies are operating on this site.

B. Mashhad site: This site was launched in 2018 in Post Bank building located in Khayyam Blvd. The ten-story building, occupying 3,000 square meters, is available to member companies with all facilities. There are currently 6 technology companies operating in this site.

#### ■ Available Services

Companies operating in the Information and Communication Technology Park can benefit from a wide range of services, namely, from public and basic to scientific and specific, and to technical and facilitative services; some of the most important of such services are as follows:

##### A. General and Basic Services

1. High Quality Accommodation: available in both Alborz and Mashhad sites.
2. Establishment: secretarial, protection and security, communications, common spaces
3. Financing: Venture Capital Services, bank loans, research and technology fund, brokerage services for Innovation and Prosperity Fund.

##### B. Specialized Services

1. Management Consulting Services: financial, insurance and legal consulting, stock exchange brokerage services, coaching services.
2. Commercial Consulting Services: brand consultancy, local marketing, capital raising and commercialization
3. International Consulting Services: Getting patents,

obtaining international standards and certificates, facilitating International Marketing

##### C. Technical services:

1. Technology Procurement Services
2. Safe Software Environment (Filtering)
3. Business Clinic
4. Technical and laboratory infrastructure services
5. Specialized services such as training courses, laboratories and workshops, specialized consultations, holding and participation in exhibitions and events.

#### ■ Target Audience

Information and Communication Technology Park can host a wide range of companies active in ICT should they meet one of the following conditions:

1. Young and SMEs (with at least 3 years of work experience or technological and innovative concepts entering the ICT Park Technology Development Center)
2. Developed domestic and foreign companies
3. Large and reputable national and international companies
4. Distinguished local graduates and talented elites living abroad.

How to register a company in the Information and Communication Technology Park:

Companies active in ICT can apply for membership in the Information and Communication Technology Park via the annual call for membership. The call is announced through the official website of the park reachable at:

<http://ict-park.ir/en>

Membership in the Information and Communication Technology Park is possible only through a public call, and after going through the technical and scientific evaluation process maintained by a team of experts.



## Information and Communication Technology Park

### ■ Introduction

Establishing science and technology parks is the latest knowledge and technology-based approach appropriated by countries vis-à-vis operationalization and applicability of science in businesses, providing business survival infrastructure, development of start-ups; the approach ultimately aims to increase social wealth through promotion and expansion of innovation within a competitive culture among member companies in each science and technology park.

In this respect, the Ministry of Communications and Information Technology established the ICT Park in 2017, aiming to support innovative and technology-based businesses active in the field of ICT. As a national park, ICT Park is currently considered as the technological development hub, providing domestic ICT companies with services, facilities and equipment.

### ■ Value

The Information and Communication Technology Park supports all ICT businesses that “have secured production maturity, and are planning to enter the ICT market at the domestic, regional and international levels.”

### ■ Vision

Internationalization as in the form of expanding international cooperation of member companies emerges as one of ICT Park’s most important plans. As the country’s first market-oriented park, ICT Park aspires to “become a world-class technology park, welcoming well-known and leading domestic and international companies; and to emerge as the most prestigious ICT technology development center, actively reciprocating with the related businesses in the country”.

Considering this global vision, in addition to assisting companies in their path toward internationalization, ICT Park is fully prepared to provide necessary infrastructure and services essential to attract large regional and international ICT companies.

### ■ Mission and Objectives

The eventual objective of the Information and Communication Technology Park is to attract domestic and international technology companies and businesses, to boost manufacturing of modern ICT products, and hence to facilitate their presence in both domestic and international markets.

To this end, the main mission of ICT Park is to provide an “economic development and technological expansion of companies, as well as an eventual increase in their competitiveness.” Other implications of the mission are as follows:

Promoting SMEs to developed ones by enabling them to enter both domestic and international ICT supply chain;

Developing international interactions of member technology companies at both regional and international levels;

Assisting member technology companies with network building process, and prioritizing their production based on the demands of domestic and international markets;

Attracting Iranian ICT specialists living overseas, and facilitating their repatriation.

### ■ Active Sites of ICT Park

ICT Park currently hosts 38 active technology companies in two sites, namely, “Alborz” and “Mashhad”. These two sites (Alborz and Mashhad) include the following features:



**ICT Park Monthly Newsletter**  
**Issue 5, Year 1, July - Aug 2021**

**Managing Director:** Mohammad Jafar Sadigh Damghanizadeh (PhD)

**Editor-in-Chief:** Abbas Ghanbari Baghestan (PhD)

**Internal Manager:** Mina Rasti

**Editorial Board:** Mohammad Jafar Sadigh Damghanizadeh (PhD),

Abbas Ghanbari Baghestan (PhD), Ehsan Chitsaz (PhD), Zahra Gharoun (PhD) and Behnaz Bakhshandeh (PhD)

**Graphic & Designer:** M. Taghizadeh and M. Ghareghani

**News & Report:** Y. Araei & M. Taghizadeh

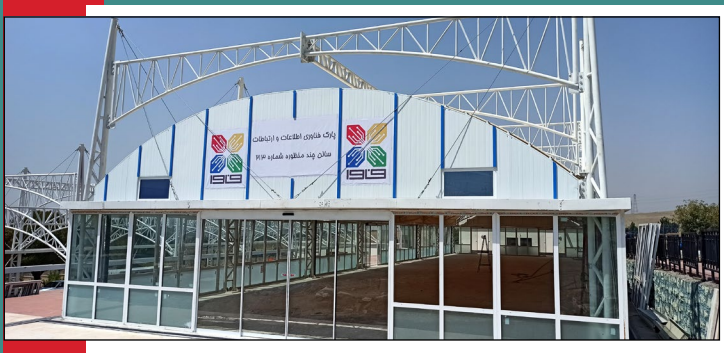
**Compositor and Typesetter:** L. Eskandarpoor

**Address:** Westbound at Kilometer Marker 26 on Tehran-Karaj Freeway,

The First Exit after Garmdareh Sign.

**Tell:** 02636105171 **Email:** info@ict-park.ir

## مراحل ساخت سازه چندمنظوره در پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات





In the Opening Ceremony of Semnan's Information and Communications Technology Park;  
The Communications and Information Technology Ministry:  
the Opening of the Information and Communications  
Technology Park is Effective in the Development of the  
Digital Economy in Semnan Province

وزير الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات: يعتبر افتتاح حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات عاملاً  
مؤثراً في نمو الاقتصاد الرقمي لمحافظة سمنان حديقة سمنان لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات حلقة  
وصل في سلسلة حدائق الاقتصاد الرقمي في البلاد



Market Development and Increase in Cooperation;  
A High-Ranking Afghan Delegation, headed by Senior Advisor  
to Afghanistan's Budget and Tourism Affairs Visited ICT Park

بهدف تطوير السوق وزيادة التعاون: زار وفد أفغاني رفيع المستوى برئاسة كبير  
مستشاري الميزانية والسياحة الأفغاني، حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (فاوا)

At the fourth meeting of ICT Park's International Council;  
The Guideline, Executive Protocol, and Worksheet related  
to the call for "identification of products of ICT Park's  
member companies" were reviewed



في الاجتماع الرابع للمجلس الدولي لحديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات  
(فاوا): تمت مراجعة التعليمات والإجراءات التنفيذية وأوراق العمل المتعلقة  
بالدعوة إلى تحديد منتجات الشركات الأعضاء في الحديقة «فاوا» للتدويل



The Visit of Hamrahe Aval's Deputy  
CEO from the Information and  
Communications Technology Park

زار وفد أفغاني رفيع المستوى برئاسة كبير مستشاري الميزانية  
والسياحة الأفغاني، حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (فاوا)