

افتتاح شعبه مشهد پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات
با حضور وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات



بالتعمیر



ماهنامه خبری سه زبانه پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا)
سال اول، شماره ۳- خرداد ۱۴۰۰ (نشریه داخلی)

صاحب امتیاز: پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا)

مدیرمسئول: دکتر محمدجعفر صدیق دامغانی زاده

سردبیر: دکتر عباس قنبری باغستان

مدیر داخلی: مینا راستی

شورای تحریریه: دکتر محمدجعفر صدیق دامغانی زاده، دکتر عباس قنبری باغستان

دکتر احسان چیت ساز، دکتر بهناز بخشنده و دکتر زهرا قارون

اخبار: یلدا آرائی، مهراوه تقی زاده

گرافیک و طرح روی جلد: محمدرضا قرقانی و مهراوه تقی زاده

صفحه آرایی: لیلی اسکندرپور

ترجمه انگلیسی: کتایون خوش رقم و دکتر مریم سلطان شهدتاج بیاد

ترجمه عربی: دکتر سعدالله همایونی و دکتر عدنان طهماسبی

بخش فارسی

سخن آغازین ۵

درباره پارک فاوا ۶

تازه‌های پارک فاوا

با حضور معاون علمی و فناوری رئیس جمهور؛ «خانه خلاق و نوآوری تولید محتوای دیجیتال نیتک» آغاز به کار کرد ۹

در دومین جلسه شورای بین‌الملل پارک فاوا؛ تدوین چارچوب اعطای امتیاز «کارگزار صادراتی» و رتبه‌بندی متقاضیان براساس پیشینه و توانمندی مورد تأکید قرار گرفت ۱۰

دومین نشست مشترک مسئولان پارک فاوا و پارک فناوری دیجیتال سنگال برگزار شد ۱۲

با حضور وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات؛ پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات در مشهد افتتاح شد ۱۳

به میزبانی پارک فاوا؛ کارگاه آموزشی «حکمرانی مدرن در پارک‌های علم و فناوری» برگزار شد ۱۴

با هدف احداث مرکز رشد؛ رئیس دانشگاه هنر تهران از پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) بازدید کرد ۱۵

ایده‌پردازی؛ کارگاه آموزشی حکمرانی مدرن در پارک‌های علم و فناوری

دکتر صدیق دامغانی‌زاده: نقطه عطف در ایجاد و توسعه پارک‌های علم و فناوری، حمایت رهبری بود ۱۷

دکتر ندا شفیع‌ی: توانایی برقراری ارتباطات مؤثر مهم‌ترین عامل موفقیت در ارتباطات و روابط عمومی است ۲۰

دکتر احسان چیت‌ساز: روش به‌مهر دارای مزیت‌های ساختاری و مقبولیت مردمی است ۲۲

دکتر قنبری باغستان: کنترل یک «استاندارد» به معنای تصاحب بازار آن فناوری است ۲۵

مهندس محمد علی جعفری: پارک فاوا از نوع پارک‌های سمت بازار و مکمل خدمات پارک‌های سمت عرضه است ۲۸

معرفی محصولات شرکت‌های فناور عضو پارک

اطلس فناوری محصولات پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) ۳۱

BPMS پایا؛ محصول شرکت پایا افزار گستر صدرا ۳۲

دستگاه نوبت‌دهی PC-BASE؛ محصول شرکت کیان الکترونیک سپاهان ۳۳

NB-IoT؛ محصولی از شرکت اتصال صنعت میانه ۳۴

FON50؛ محصولی از شرکت ارتباطات فن کام کیش ۳۵

FON100؛ محصولی از شرکت ارتباطات فن کام کیش ۳۶

فراخوان‌ها و اطلاعیه‌ها

وبینار معرفی بازار ICT افغانستان ۳۸

حکمرانی مدرن در پارک‌های علم و فناوری ۳۸

فراخوان ارزیابی عملکرد شرکت‌های عضو پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) ۳۸

بخش عربی

حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ۴۰

بهدف تنفيذ برنامج «منحة جوانه» تم عقد ورشة عمل حول كيفية تقديم الأفكار في جلسات النقاش وما قبل المناقشة لـ «منحة جوانه» بالتعاون مع وزارة العلوم والبحوث والتكنولوجيا ۴۲

باستضافة حديقة «فاوا» أقيمت ورشة علمية بعنوان «الحكومة الحديثة في حقائق العلوم والتكنولوجيا» ۴۳

د.محمد جعفر صدیق دامغانی زاده: كان دعم المرشد الأعلى، منعطفاً في إنشاء وتطوير حقائق العلوم والتكنولوجيا ۴۴

بحضور نائب الرئيس للعلوم والتكنولوجيا؛ تم إطلاق «دار الإبداع والابتكار في إنتاج المحتوى الرقمي نيتك» ۴۶

بحضور وزير الاتصالات وتقنية المعلومات؛ تم افتتاح حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في مشهد ۴۷

في الاجتماع الثاني للمجلس الدولي لحديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات؛ تم التأكيد على صياغة إطار لمنح نقاط «وسيط التصدير» وتصنيف المتقدمين بناءً على الخلفية والقدرة ۴۸

بخش انگلیسی

● **Information and Communication Technology Park** 4

● With the Attendance of the President's Deputy for Science and Technology, "NITEC Creative House and Innovation in Digital Content Production" began its operation 6

● Opening of ICT Park's branch in Mashhad by the Minister of Communication and Information Technology 8

● Running the Workshop of "Modern Governance in ICT Parks," hosted by ICT Park 10

● A Workshop on "How to Offer Ideas at Dissertations Pre-defense and Defense Sessions" was held by the Ministry of Science, Research and Technology Cooperation 11

● In the Second Meeting of ICT Park's International Council; The Formulation of the Framework for Giving License and Ranking the Applicants According to the Background and Capability were Emphasized 12

● Dr. Mohammad Jafar Sadigh Damghanizadeh: The landmark in the Creation and Development of Science and Technology Parks was the Supreme Leader's Support 15

● Selected Products for Regional and International Markets 16

سخن آغازین

تازه‌های پارک، اطلاعیه‌ها و فراخوان‌ها و معرفی محصولات شرکت‌های فناوری، بخش ایده‌پردازی متناسب با سیاست‌ها، برنامه‌ها و دستورکار اصلی پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات نیز قرار دارد.

در بخش ایده‌پردازی، هدف اصلی این است که تجارب زیسته تیم مدیریتی پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات، دیدگاه‌ها و نظرات کارشناسان و خبرگان این عرصه و نیز صاحب‌نظران حوزه‌های آی.سی.تی و دیگر عرصه‌های مرتبط با هدف توسعه و ترویج «گفتمان حکمرانی مدرن» در پارک‌های علم و فناوری مورد واکاوی قرار گرفته و متناسب با آخرین دستاوردها، تحولات و گفتمان‌های این حوزه، در دسترس علاقه‌مندان قرار گیرد. به همین منظور در این بخش، محتوای پنج سخنرانی ارائه شده در کارگاه آموزشی «حکمرانی مدرن در پارک‌های علم و فناوری» که طیف وسیعی از موضوعات مرتبط با «حکمرانی در پارک‌های علم و فناوری» را پوشش می‌دهند، به تفصیل آمده است.

جزئیات تفصیلی تمامی اخبار، اطلاعات و گزارش‌های مربوط به فعالیت‌های پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) همچنین در پایگاه اطلاع‌رسانی سه زبانه پارک به آدرس www.ict-park.ir موجود است و علاقه‌مندان می‌توانند با مراجعه به این پایگاه، اطلاعات بیشتری کسب نمایند.

سردبیر

سومین شماره ماهنامه خبری سه زبانه پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) ویژه خردادماه ۱۴۰۰ به زینت طبع آراسته شده است. همانند شماره قبل، این شماره نیز با توجه به گستردگی مخاطبان و نیز با هدف جلب مخاطبان منطقه‌ای و بین‌المللی به سه زبان فارسی، عربی و انگلیسی تنظیم و در دسترس مخاطبان و علاقه‌مندان قرار گرفته است.

پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات در خردادماه به لحاظ توسعه‌ای، شاهد دو رویداد مهم «افتتاح پارک علم و فناوری در مشهد» و «خانه خلاق و نوآوری تولید محتوای دیجیتال نیتک» در استان خراسان رضوی با حضور وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات بود. در کنار آن باید به برگزاری «کارگاه آموزشی حکمرانی مدرن در پارک‌های علم و فناوری» اشاره کرد که با همکاری وزارت عتف و ویژه دبیران شورای هماهنگی مناطق ده‌گانه و مدیران روابط عمومی پارک‌های علم و فناوری و دانشگاه‌های سراسر کشور برگزار شد.

از منظر توسعه ارتباطات بین‌الملل، پارک فاوا در خردادماه شاهد برگزاری دومین جلسه شورای بین‌الملل با هدف سیاست‌گذاری در حوزه کشورهای پیرامون از جمله افغانستان و ترکیه بود. همچنین «دومین نشست مشترک مسئولان پارک فاوا و پارک فناوری دیجیتال سنگال» نیز در این ماه برگزار شد که جزئیات آن به تفصیل در این شماره آمده است.

همانند شماره‌های قبلی علاوه بر بخش معرفی پارک،

درباره پارک فاوا

■ کمک به رشد شرکت‌ها و واحدهای فناور متوسط برای تبدیل شدن یا ارتقا به شرکت‌های توسعه یافته از طریق ورود آن‌ها به زنجیره تأمین بخش ICT داخل و خارج

■ توسعه تعاملات بین‌المللی صنایع ملی ICT شرکت‌های فناور عضو در سطح منطقه و جهان

■ شبکه‌سازی شرکت‌های فناور عضو و جهت‌دهی به تولیدات آن‌ها بر اساس نیاز بازارهای داخلی و خارجی

■ برنامه‌ریزی برای جذب متخصصان ایرانی حوزه ICT در خارج از کشور و کمک به مهاجرت معکوس آن‌ها

■ چشم‌انداز بین‌المللی پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات

بین‌المللی‌سازی و توسعه همکاری‌های بین‌المللی شرکت‌های فناور عضو، از جمله مهم‌ترین برنامه‌های پارک فاوا است. پارک فاوا، به‌عنوان اولین پارک بازارمحور کشور، به دنبال «تبدیل شدن به یک پارک فناوری در کلاس جهانی با حضور شرکت‌های نامی و پیشرو داخلی و بین‌المللی و معتبرترین مرکز توسعه فناوری ICT و کسب‌وکارهای مرتبط با آن در کشور است».

با توجه به این رویکرد بین‌المللی، پارک فاوا علاوه بر کمک به بین‌المللی شدن شرکت‌های فناور داخلی، آمادگی فراهم ساختن زیرساخت‌ها و خدمات مورد نیاز برای جذب شرکت‌های بزرگ منطقه‌ای و بین‌المللی در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات را نیز دارد.

■ خدمات قابل ارائه در پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات

شرکت‌های فعال در پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات می‌توانند از طیف متنوعی از خدمات عمومی و پایه، خدمات علمی و تخصصی و خدمات فنی و تسهیل‌گر برخوردار شوند که برخی از مهم‌ترین آن‌ها به شرح ذیل می‌باشد:

تأسیس پارک‌های علم و فناوری جدیدترین رویکرد کشورها به مقوله دانش و فناوری است که با هدف عملیاتی کردن آموخته‌های علمی در محیط کسب‌وکار، فراهم‌سازی زیرساخت بقا، رشد و توسعه شرکت‌های نوپا و در نهایت افزایش ثروت جامعه از طریق ترویج و گسترش نوآوری مبتنی بر فرهنگ رقابت در میان شرکت‌های عضو در هر پارک علمی و فناوری می‌باشد.

در همین راستا، وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات با هدف حمایت از واحدهای فناور و کسب‌وکارهای فعال در حوزه ICT، در سال ۱۳۹۶ اقدام به تأسیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) نمود. پارک فاوا به‌عنوان یک پارک ملی، در حال حاضر قطب تولید فناوری در کشور و نیز ارائه‌دهنده خدمات، تسهیلات و تجهیزات برای شرکت‌های فناور داخلی در حوزه آی.سی.تی. محسوب می‌شود.

■ ارزش

پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات حامی و پشتیبان تمامی شرکت‌های فناوری در حوزه آی.سی.تی است که «به مرحله محصول رسیده و قصد ورود به بازار فناوری آی.سی.تی در سطوح داخلی، منطقه‌ای و بین‌المللی را دارند».

■ اهداف و مأموریت پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات

هدف نهایی پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات، جذب شرکت‌ها و واحدهای فناور داخلی و خارجی، ارتقای آن‌ها در حوزه تولید محصولات آی.سی.تی.مدرن و تسهیل حضور آن‌ها در بازارهای داخلی و خارجی است.

در راستای هدف فوق، مأموریت اصلی پارک فاوا «توسعه اقتصادی و تعمیق تکنولوژی شرکت‌ها با هدف افزایش توان رقابت‌پذیری می‌باشد». سایر ابعاد این مأموریت به شرح ذیل می‌باشد:

۴. دانش‌آموختگان ممتاز داخلی و نخبگان مقیم خارج

■ سایت‌های فعال پارک فاوا

در حال حاضر، پارک فاوا در دو سایت البرز و مشهد میزبان ۳۸ شرکت فناور فعال است. مشخصات هر یک از سایت‌های البرز و مشهد به شرح ذیل می‌باشد:

الف) سایت البرز (سجاد سابق): این سایت که سایت اصلی پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات محسوب می‌شود، در زمینی به وسعت حدود ۲۲ هکتار (دارای بیش از ۴۰ بلوک مسکونی و اداری) در کیلومتر ۲۶ اتوبان تهران کرج و در استان البرز واقع شده است. در حال حاضر ۱۷ شرکت فناور در این سایت مستقر و مشغول به فعالیت هستند.

ب) سایت مشهد: این سایت در سال ۱۳۹۷ در ساختمان پست‌بانک واقع در بلوار خیام شهر مشهد آغاز به کار کرد. این ساختمان با زیربنای ۳۰۰۰ مترمربع در ۱۰ طبقه به صورت تمام‌کار با امکانات در اختیار شرکت‌های عضو قرار دارد. در حال حاضر ۶ شرکت فناور در این سایت فعالیت دارند.

■ نحوه درخواست پذیرش / عضویت در پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات

شرکت‌های فعال در زمینه آی.سی.تی و متقاضی عضویت در پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات می‌توانند از طریق شرکت فراخوان سالیانه برای عضویت / استقرار در این پارک شرکت نمایند. این فراخوان به صورت سالیانه و از طریق وبسایت رسمی پارک به آدرس اینترنتی <http://ict-park.ir/fa> اعلام می‌شود.

عضویت در پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات منحصراً از طریق فراخوان عمومی و پس از طی کردن فرآیند داوری فنی و ارزیابی کارشناسی توسط تیم متخصصان این حوزه امکان‌پذیر می‌باشد.

الف: خدمات عمومی و پایه

۱. اسکان در سطح درجه ۱: در هر دو سایت البرز و مشهد
۲. استقرار، منشی‌گری، حفاظت و امنیت، ارتباطات، فضاهای مشترک
۳. تأمین مالی: خدمات VC، وام بانکی، خدمات صندوق پژوهش و فناوری، خدمات کارگزاری صندوق شکوفایی

ب: خدمات تخصصی

۴. خدمات مشاوره مدیریتی: مشاوره‌های حقوقی، مالی و بیمه، خدمات کارگزاری بورس، خدمات مربیگری
۵. خدمات مشاوره تجاری: مشاوره در زمینه برندینگ، بازاریابی داخلی، جذب سرمایه و تجاری‌سازی
۶. خدمات مشاوره بین‌المللی: ثبت اختراع، اخذ استانداردها و گواهینامه‌های بین‌المللی و تسهیل‌گری بازاریابی بین‌المللی

ج: خدمات فنی

۱. خدمات بروکری فناوری
۲. محیط پاک نرم‌افزاری
۳. کلینیک کسب‌وکار
۴. خدمات زیرساخت‌های فنی و آزمایشگاهی
۵. خدمات تخصصی از قبیل دوره‌های آموزشی، خدمات آزمایشگاهی و کارگاهی، مشاوره‌های تخصصی، برگزاری و مشارکت در نمایشگاه‌ها و رخدادها

■ مخاطبان هدف در پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات

پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات، میزبان طیف وسیعی از شرکت‌های فعال در زمینه آی.سی.تی است که دارای یکی از شرایط ذیل باشند:

۱. شرکت‌های جوان - متوسط (با حداقل سه سال سابقه فعالیت)
۲. شرکت‌های توسعه‌یافته داخلی و خارجی
۳. شرکت‌های بزرگ و معتبر ملی و بین‌المللی

تازه‌های پارک فاوا



با هدف احداث مرکز رشد؛
رئیس دانشگاه هنر تهران از پارک
فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا)
بازدید کرد



با حضور وزیر ارتباطات و فناوری
اطلاعات؛
پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات در
مشهد افتتاح شد



دومین نشست مشترک مسئولان پارک
فاوا و پارک فناوری دیجیتال سنگال
برگزار شد



با حضور معاون علمی و فناوری رئیس
جمهور؛
«خانه خلاق و نوآوری تولید محتوای
دیجیتال نیتک» آغاز به کار کرد

با حضور معاون علمی و فناوری رئیس جمهور؛

«خانه خلاق و نوآوری تولید محتوای دیجیتال نیتک» آغاز به کار کرد



برای سهولت کار تیم‌های مورد حمایت خود، به ارائه زیرساخت‌های مهمی همچون فضای اشتراکی با امکانات میز اختصاصی، منتورینگ تخصصی، اینترنت، اتاق جلسات و... پرداخته است.

در ادامه دکتر سورنا ستاری، معاون علمی و فناوری رئیس جمهور سرمایه‌گذاری در نوآوری را بسیار مهم دانست و گفت: تبدیل فضاهای بلااستفاده به محلی برای کارآفرینی از اهداف بزرگی است که باید از سوی تمامی اجزای دولت دنبال شود. همچنین حمایت از خانه‌های خلاق و مراکز نوآوری به عنوان موتور محرکه کارآفرینی در کشور در سیاست‌گذاری‌ها و کمک به تسهیل امور باید مورد تأکید و توجه قرار گیرد.

ستاری تأسیس خانه خلاق و نوآوری تولید محتوای دیجیتال «نیتک» را اقدامی بسیار بزرگ عنوان کرد و ادامه داد: سرمایه‌گذاری در نوآوری همیشه مؤثر در عرصه پیشرفت و توسعه بوده و سودآوری قابل توجهی نسبت به دیگر عرصه‌ها به همراه دارد.

معاون علمی و فناوری رئیس جمهور در پایان این مراسم، گواهینامه خانه خلاق را به «حمیدرضا بحرینی» مدیر «مرکز خانه خلاق و نوآوری محتوای دیجیتال نیتک» اهدا کرد.

لازم به ذکر است؛ در این مراسم، «دکتر علی دلگیر»، مدیرکل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان خراسان رضوی و «دکتر سعید مقدم آریائی»، عضو هیئت مدیره خانه خلاق و نوآوری محتوای دیجیتال نیتک نیز حضور داشتند.

خانه خلاق و نوآوری تولید محتوای دیجیتال نیتک در شعبه مشهد پارک فاوا، روز سه‌شنبه ۱۱ خردادماه ۱۴۰۰ با حضور دکتر سورنا ستاری، معاون علمی و فناوری رئیس جمهور رونمایی و افتتاح شد. حمیدرضا بحرینی، مدیر خانه خلاق و نوآوری محتوای دیجیتال نیتک این مرکز را زیست‌بوم تولید و عرضه محتوای چندرسانه‌ای دانست و گفت: این مرکز زیست‌بوم تولید و عرضه محتوای چندرسانه‌ای است که با ترکیب حوزه‌های رسانه تلکام و سرویس‌های دیجیتال به دنبال تعریف رویه‌های هوشمند و بدیع در کسب‌وکارهای نوآورانه است. مدیر خانه خلاق و نوآوری محتوای دیجیتال نیتک ایجاد مجموعه‌ی هشت‌گانه استودیوهای صدا و تصویر و تجهیز و استقرار تیم‌های نوآور و خلاق در زمینه تولید محتوای دیجیتال در این مرکز را زمینه‌ای برای تولید محتوای هدفمند به‌ویژه محصولات صادراتی به کشورهای همسایه عنوان کرد.

بحرینی تصریح کرد: خدمات استودیویی نیتک به عنوان مرکزی پیشرو در این حوزه، چهار استودیوی تصویری به مساحت ۱۰۰۰ مترمربع (که از بزرگترین استودیوهای شرق کشور محسوب می‌شود)، استودیوهای صوتی به مساحت ۲۰۰ مترمربع و فضای کار اشتراکی به مساحت ۲۰۰۰ مترمربع را در اختیار علاقه‌مندان قرار می‌دهد. وی یکی از اهداف خانه خلاق و نوآوری محتوای دیجیتال نیتک را اشتراک‌گذاری دانش خود با مراکز دیگر دانست و یادآور شد: این مرکز همواره در پی اشتراک‌گذاری دانش خود با دیگر مراکز بوده و



در دومین جلسه شورای بین‌الملل پارک فاوا؛

تدوین چهارچوب اعطای امتیاز «کارگزار صادراتی» و رتبه‌بندی متقاضیان براساس پیشینه و توانمندی مورد تأکید قرار گرفت دو شرکت متقاضی عنوان «کارگزار صادراتی» برنامه‌های خود را ارائه دادند



کرده و تصمیم‌گیری را به جلسات آتی موکول کرد. دکتر احسان چیت‌ساز، معاون توسعه بازار و عضو شورای بین‌الملل پارک فاوا نیز با اظهار خوشحالی از تشکیل این شورا خاطرنشان کرد: با تلاش و اختیارات این شورا و اتکا به توانمندی‌های بخش خصوصی حاضر در مجموعه، امید است که با تعیین چهارچوب‌های قابل استناد و استفاده در همه شرایط، برنامه‌های موفق و پایدار توسعه‌ای ایجاد شود.

در ادامه دکتر عباس قنبری باغستان، عضو شورای بین‌الملل پارک فاوا، در خصوص ضرورت آشنایی کارگزاران با فعالیت‌های پارک فاوا تصریح کرد: آشنایی دو شرکت فناوری «بهتاتک شانگهای» و شرکت «کاریزاعتماد رایانه مهر» به عنوان متقاضی کارگزاری با فضای کاری پارک، امری ضروری است و شرکت‌ها باید طی فرایندی تعریف شده، با محصولات و حوزه‌های فعالیت آن‌ها آشنا شوند. وی ادامه داد: شرکت‌ها همچنین باید با توجه به شناخت و تجربه حضور خود در بازارهای هدف، گزارشی را به پارک ارائه داده و

دومین جلسه شورای بین‌الملل پارک فاوا با حضور تمامی اعضا، روز چهارشنبه ۱۲ خردادماه ۱۴۰۰ با موضوع «تدوین مکانیسم اعطای امتیاز کارگزار صادراتی» و نیز ارزیابی کاندیداهای «کارگزاران صادراتی» متقاضی همکاری با شرکت‌های پارک فاوا در بستر اسکایپ برگزار شد.

دکتر محمدجعفر صدیق دامغانی‌زاده، رئیس پارک فاوا و عضو شورای بین‌الملل، در ابتدای جلسه در خصوص تعیین چهارچوب برای کارگزاران صادراتی متقاضی همکاری با پارک فاوا گفت: داشتن چهارچوبی مشخص برای انتخاب شرکت‌های متقاضی کارگزاری ضروری است؛ چراکه با حرکت به سمت جلو، تعداد متقاضیان افزایش یافته و آمادگی ما برای این فضا الزامی می‌باشد. رئیس پارک فاوا همچنین پیشنهادی مبنی بر تأمل اعضا بر موضوع تعریف و بررسی «اعتبار مالی حمایتی در جهت توسعه بازار بین‌الملل برای کارگزاران مورد تأیید پارک» و «رتبه‌بندی شرکت‌ها براساس پیشینه، توانمندی و عملکردشان» را مطرح

وی تصریح کرد: شرکت بهتاتک شانگهای در حوزه توسعه صادرات و در زمینه‌های مهندسی پزشکی و تجهیزات پزشکی، فناوری اطلاعات و ارتباطات و مواد جدید و پالایشگاهی فعال عمل کرده است. ما به‌دنبال معرفی تکنولوژی‌های ایرانی به کشور چین از طرق مختلف از جمله تیم‌های تحقیقاتی مشترک، سرمایه‌گذاری مشترک، صادرات کالا و... هستیم. همچنین حوزه انتقال تکنولوژی صحیح از چین به ایران نیز برای ما از اهمیت بالایی برخوردار است.

در ادامه جلسه مهندس احسان صفرنواده، مدیرعامل و نماینده شرکت «کاریمهر اعتماد رایانه»، به معرفی مجموعه خود به عنوان کارگزار صادراتی رسمی صندوق نوآوری و شکوفایی ریاست جمهوری در کشور افغانستان پرداخت.

مهندس صفرنواده در خصوص آشنایی بیشتر اعضا با شرکت «کاریمهر اعتماد رایانه» گفت: هم‌اکنون شرکت ما صاحب یک فضای نمایشگاهی دائم در کابل افغانستان بوده که در طبقه بالای این فضای نمایشگاهی نیز یک فضای اداری فراهم شده و نیروهای

نماینده مجموعه بهتاتک شانگهای:

ما به‌دنبال معرفی تکنولوژی‌های ایرانی به کشور چین از طرق مختلف از جمله تیم‌های تحقیقاتی مشترک، سرمایه‌گذاری مشترک، صادرات کالا و... هستیم

بازاریاب مجموعه، در آن مشغول به فعالیت هستند.

وی در ادامه با اشاره به قرابت فرهنگی نزدیک بین دو ملت ایران و افغانستان و همچنین اشتراک زبانی میان مردمان این دو کشور اظهار داشت: بازار کشور افغانستان بدون اغراق، ظرفیت بالایی داشته و مجموعه ما نیز طی تجربه حضور خود در این کشور توانسته ارتباط خوبی با افراد پرنفوذ و بخش خصوصی این کشور برقرار نماید. به همین منظور ما آمادگی خود را در خصوص همکاری به عنوان کارگزار صادراتی با پارک فاوا اعلام می‌نماییم. لازم به ذکر است؛ پس از ارائه دو شرکت و خروج نمایندگان از جلسه، تصمیم‌گیری در خصوص همکاری پارک با این دو مجموعه به رأی گذاشته شد و اعضای شورا ضمن موافقت اولیه با همکاری هر دو شرکت متقاضی، نظرات تکمیلی خود را نیز اعلام کردند.

میزان ظرفیت صادرات محصولات و خدمات این شرکت‌ها در دو کشور هدف را اعلام نمایند.

دکتر محمدباقر مجتبابی، دبیرکل اتاق اصناف کشور و عضو شورای بین‌الملل پارک فاوا گفت: تصمیم‌گیری برای استراتژی اولیه انتخاب کارگزاران صادراتی پارک باید مبنی بر رقابتی بودن فضا یا انحصاری کردن کار به یک کارگزار رخ دهد.

در همین راستا دکتر صدیق دامغانی‌زاده و دکتر چیت‌ساز بر ایجاد فضای رقابتی در پارک فاوا تأکید کردند؛ چرا که منجر به افزایش کیفیت ارائه خدمات خواهد شد.

دکتر صدیق دامغانی‌زاده با اشاره به این نکته که همواره هزینه‌های اولیه شروع هر کاری سنگین است، گفت: در پارک فاوا به دنبال ایجاد سازوکاری هستیم تا کارگزارانی که به‌عنوان اولین مجموعه در یک کشور شروع به کار می‌کنند، متحمل هزینه و زیان نگردند. لذا ممکن است یکی از این روش‌ها طبق پیشنهاد آقای دکتر مجتبابی، انحصاری کردن امتیاز کارگزاری در کشور هدف صرفاً برای یک مدت محدود باشد.

در ادامه و بنابر دستور جلسه اعلام شده، دو شرکت فناوری «بهتاتک شانگهای» و شرکت «کاریمهر اعتماد رایانه مهر» به عنوان متقاضیان کارگزار صادراتی پارک فاوا که به ترتیب در کشور چین و افغانستان فعال هستند، به معرفی مجموعه‌های خود پرداختند. دکتر علی‌آبادی، نماینده شرکت بهتاتک شانگهای در خصوص سابقه شرکت مذکور، حوزه‌های فعالیتی و توانمندی‌ها، خدمات قابل ارائه و همچنین چشم‌اندازهای توسعه‌ای موارد مختلفی را عنوان کرد و گفت: ما مجموعاً یک دهه سابقه حضور در اکوسیستم فناوری کشور چین را داریم. این مجموعه به‌دلیل همکاری و تعامل بسیار نزدیک و عملیاتی در بیش از ۶۰۰ شهر کشور چین به بهانه‌های مختلف آموزشی، تجاری و... تجربیاتی را از فضای این کشور کسب کرده است. همچنین اعضای شرکت بهتاتک شانگهای افرادی هستند که شاهد شکوفایی و پیشرفت کشور چین از سال ۲۰۱۰ تا ۲۰۲۰ بوده‌اند.

نماینده مجموعه بهتاتک شانگهای ادامه داد: در حال حاضر مجموعه ما تفاهم‌نامه‌ها و قراردادهای رسمی را با پارک‌های علم و فناوری مستقر در شهرهای مختلف چین منعقد کرده است. مجموعه ما به‌عنوان یک برند در کشور چین شناخته شده و با دانشگاه‌ها و دولت‌های محلی به صورت رسمی و غیررسمی ارتباطات خوبی برقرار کرده است. همچنین با مراکز ایرانی مانند اتاق‌های بازرگانی، دفاتر نانو و دفاتر تجهیزات پزشکی در ارتباط است.

دومین نشست مشترک مسئولان پارک فاوا و پارک فناوری دیجیتال سنگال برگزار شد



برای استقرار در پارک فناوری دیجیتال پرداخته شد. درخواست اصلی پارک فناوری دیجیتال سنگال از همکاری با پارک فاوا، استفاده از تجربیات پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات ایران برای تشخیص شرکت‌های مورد نیاز جهت استقرار در پارک فناوری دیجیتال سنگال و فرایندهای تحقیق و توسعه در حوزه تخصصی فناوری اطلاعات و ارتباطات است.

علاوه بر آن، توسعه رشته‌های مرتبط با اکوسیستم فناوری در حوزه آی.سی.تی از جمله دیگر درخواست‌های طرف سنگالی بود که با توجه به تجربه موفق کشورمان در این زمینه، مورد استقبال مسئولان پارک فاوا قرار گرفت.

در پایان این جلسه مقرر شد پارک فناوری دیجیتال سنگال تمامی درخواست‌های مشخص خود در زمینه پارک‌داری را به طور رسمی برای پارک فاوا ارسال نماید. متقابلاً، پارک فاوا پس از بررسی درخواست‌های طرف سنگالی و با توجه به قدمت ۲۵ تا ۳۰ ساله خود در ایران در زمینه پارک‌داری و اداره پارک‌های علم و فناوری، پارک فناوری دیجیتال سنگال را در رسیدن به هدف مطلوب خود یعنی پذیرش، استقرار و تشخیص شرکت‌های لازم برای استقرار در پارک فناوری دیجیتال سنگال یاری رساند. لازم به ذکر است؛ اولین جلسه به منظور آشنایی و معارفه پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات ایران (فاوا) با پارک فناوری دیجیتال سنگال پنجشنبه ۳۰ اردیبهشت ماه ۱۴۰۰ برگزار شده بود.

در اولین نشست مشترک مسئولان پارک فاوا و پارک فناوری دیجیتال سنگال، دو طرف علاوه بر آشنایی با یکدیگر، زمینه‌های همکاری مشترک بین دو پارک را مورد بررسی قرار داده بودند.

دومین نشست مشترک مسئولان ارشد پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات ایران (فاوا) با پارک فناوری دیجیتال سنگال در خصوص نحوه همکاری و مشارکت پارک فاوا در فرایند ایجاد و استقرار پارک فناوری در کشور سنگال روز پنجشنبه ۲۰ خردادماه ۱۴۰۰ در پلتفرم اسکایپ برگزار شد.

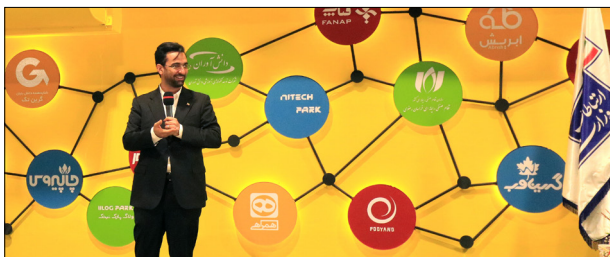
دومین جلسه مشترک میان نمایندگان پارک فاوا و پارک فناوری دیجیتال سنگال با «حضور دکتر احسان چیت‌ساز»؛ معاون توسعه بازار پارک فاوا، «دکتر عباس قنبری باغستان»؛ مشاور ارتباطات و امور بین‌الملل ریاست پارک فاوا، «آقای منصور فایه»؛ نماینده و مهندس پارک فناوری دیجیتال سنگال، «آقای بصیرو با»؛ هماهنگ‌کننده اصلی پارک فناوری دیجیتال سنگال، «آقای دکتر مصطفی شکریان»؛ مترجم و «خانم مریم سلیمانی»؛ نماینده معاونت توسعه بازار پارک فاوا در بستر اسکایپ برگزار شد.

در این نشست مسئولان و نمایندگان پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات ایران (فاوا) با پارک فناوری دیجیتال سنگال در خصوص ایجاد پارک فناوری دیجیتال و نیز تدوین تمامی فرایندها و مکانیسم‌های مرتبط با آن به گفت‌وگو نشستند.

در این نشست آنلاین که در پلتفرم اسکایپ برگزار شد، به مواردی همچون ارائه سرفصل‌های کلیدی و مرور معرفی پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات ایران (فاوا)، بیان انگیزه اصلی دو طرف از همکاری، بیان اهداف اصلی پارک فناوری دیجیتال سنگال برای بهره‌مندی از تجربیات پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات ایران (فاوا) و کمک و همکاری پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات ایران (فاوا) برای فرایند پذیرش، استقرار و تشخیص شرکت‌های لازم

با حضور وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات؛

پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات در مشهد افتتاح شد



خدمات‌رسانی در حوزه کسب و ایجاد رفاه برای مردم و امیدآفرینی برای جوانان خواهد داشت. لازم به یادآوری است که توسعه فناوری اطلاعات در کشور طی چهار سال گذشته سه برابر شده است.

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در جریان بازدید از استودیوها و فضاهای کار اشتراکی «خانه خلاق و نوآوری محتوای دیجیتال نیتک»، با فعالیتهای و خدمات تمامی شرکتهای، استارت‌آپ‌ها و تیم‌های نوآور و خلاق مستقر در این مجموعه آشنا شد و اظهار کرد: مشکلات قرن ۲۱، راه‌حل‌های قرن ۲۱ را هم می‌طلبد. مشهد به لحاظ ارتباطات و جایگاه جغرافیایی پتانسیل بالایی دارد و مدیران باید در نهایت سخاوت، تنها روی افزایش بهره‌وری نسل جوان تمرکز کنند.

وی تأکید کرد: البته دولت تنها اقدام به توانمندسازی و پرداخت تسهیلات حمایتی از آن‌ها کرده اما آثار و برکات فراوانی را شاهد هستیم. گفتنی است؛ در پایان این مراسم و در حضور محمدجواد آذری جهرمی، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، دکتر محمدجعفر صدیق دامغانی‌زاده تفاهم‌نامه‌هایی را با سازمان نظام صنفی رایانه‌ای کشور و دو شتابدهنده با تحقق شعار سال ۱۴۰۰ در زمینه گسترش پشتیبانی‌ها و مانع‌زدایی و توسعه و تحکیم روابط فی‌مابین و با حمایت از شرکتهای فعال در حوزه فناوری‌های نوین امضا کرد.

لازم به ذکر است؛ در این مراسم مدیرعامل پست کشور، استاندار خراسان رضوی و جمعی از فعالان حوزه فناوری و دیجیتال کشور نیز حضور داشتند.

پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) شعبه مشهد روز دوشنبه ۲۴ خردادماه ۱۴۰۰ با حضور محمدجواد آذری جهرمی، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات رونمایی و افتتاح شد.

محمدجواد آذری جهرمی، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در مراسم رونمایی و افتتاح پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) شعبه مشهد، پارک فاوا را قطب فناوری و نوآوری در شرق کشور دانست و گفت: پارک فاوا، مرکز تحول، خدمت‌رسانی، اشتغال‌زایی و امیدآفرینی برای جوانان خواهد بود. همچنین این مرکز با افزایش صادرات فرهنگی، خورشید درخشان شرق ایران و همسایگان مان در منطقه خواهد شد.

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با اشاره به شعبات فعال یا در حال احداث پارک فاوا یادآور شد: مجموعه‌های اقتصاد دیجیتال در قالب فعالیت پارک‌های ارتباطات و فناوری اطلاعات در شهرهای تهران و مشهد دایر شده است. همچنین در سمنان آماده بهره‌برداری و در شیراز نیز در حال راه‌اندازی است.

وی خاطر نشان کرد: ۲ شعبه از پارک‌های ارتباطات و فناوری اطلاعات در مشهد مستقر بوده و شعبه سوم نیز در ماه‌های آینده در این شهر افتتاح خواهد شد.

آذری جهرمی افتتاح این مراکز را عامل مهمی در تحول خدمات‌رسانی عنوان کرد و گفت: مشهد از ظرفیت‌های بالایی در حوزه اقتصاد دیجیتال برخوردار بوده و افتتاح این مراکز نقش مهمی در تحول



به میزبانی پارک فاوا؛

کارگاه آموزشی «حکمرانی مدرن در پارک‌های علم و فناوری» برگزار شد



سراسر کشور به صورت غیرحضوری (برخط) حضور داشتند. اباذر دهقان، مدیر روابط عمومی سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی ایران و دبیر شورای هماهنگی روابط عمومی منطقه ۱ کشور؛ حسین یحیی‌زاده، مدیر روابط عمومی دانشگاه مازندران و دبیر شورای هماهنگی روابط عمومی منطقه ۲ کشور؛ علی سپهری، مدیر روابط عمومی دانشگاه زنجان و دبیر شورای هماهنگی روابط عمومی منطقه ۳ کشور؛ حمید ساوه، مدیر روابط عمومی دانشگاه بین‌المللی امام خمینی (ره) و دبیر شورای هماهنگی روابط عمومی منطقه ۴ کشور؛ فرهاد فتاحی، مدیر روابط عمومی دانشگاه ایلام و دبیر شورای هماهنگی روابط عمومی منطقه ۵ کشور؛ محمد جباری، مدیر روابط عمومی دانشگاه هنر اصفهان و دبیر شورای هماهنگی روابط عمومی منطقه ۶ کشور؛ ابوذر عقیفی‌پور، مدیر روابط عمومی پارک علم و فناوری فارس و دبیر شورای هماهنگی روابط عمومی منطقه ۷ کشور؛ مهدی عباسی فرد، مدیر روابط عمومی دانشگاه هرمزگان و دبیر شورای هماهنگی روابط عمومی منطقه ۸ کشور؛ دکتر سامان فرزین، مدیر روابط عمومی دانشگاه بیرجند و دبیر شورای هماهنگی روابط عمومی منطقه ۹ کشور؛ فخرالدین ترابی‌زاده، مدیر روابط عمومی دانشگاه جندی شاپور دزفول و دبیر شورای هماهنگی روابط عمومی منطقه ۱۰ کشور؛ امیرحسین بهروز، مدیر کل روابط عمومی دانشگاه پیام نور؛ حسین سلمانی، مدیر کل روابط عمومی دانشگاه فنی و حرفه‌ای؛ رضا بابایی، معاون اداره کل روابط عمومی وزارت عتف؛ سارا رستمیان، رئیس اداره ارتباطات و اطلاع‌رسانی وزارت عتف؛ لیلا زرین کفش، رئیس اداره تشریفات وزارت عتف و جمعی از خبرنگاران از جمله اعضای حاضر در این کارگاه آموزشی بودند.

کارگاه آموزشی «حکمرانی مدرن در پارک‌های علم و فناوری» ویژه دبیران شورای هماهنگی مناطق ده‌گانه و مدیران روابط عمومی پارک‌های علم و فناوری و دانشگاه‌های سراسر کشور، به میزبانی پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) و با همکاری روابط عمومی وزارت عتف روز چهارشنبه ۲۶ خردادماه ۱۴۰۰ از ساعت ۹ الی ۱۳ به صورت حضوری و برخط در پلتفرم اسکای‌روم برگزار شد. در این کارگاه آموزشی که با هدف طرح بحث مسائل و معرفی الزامات جدید در حکمرانی پارک‌های علم و فناوری برگزار شد، دکتر محمدجعفر صدیق دامغانی‌زاده، رئیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات با موضوع «حکمرانی مدرن در پارک‌های علم و فناوری؛ نگاهی به تاریخ توسعه پارک‌های علم و فناوری در ایران»؛ دکتر ندا شفیعی، سرپرست اداره کل وزارت عتف با موضوع «اهمیت ارتباطات مؤثر در فعالیت‌های روابط عمومی پارک‌های علم و فناوری»؛ دکتر احسان چیت‌ساز، معاون توسعه بازار پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات با موضوع «مقیاس‌پذیری کسب‌وکارهای مدرن از طریق تأمین مالی جمعی»؛ دکتر عباس قنبری باغستان، مشاور ارتباطات و امور بین‌الملل پارک فاوا با موضوع «ضرورت گذار به استانداردهای مدرن حکمرانی پارک‌های علم و فناوری» و مهندس محمدعلی جعفری، مدیر مرکز توسعه واحدهای فناور پارک فاوا با موضوع «معرفی شبکه توسعه اقتصاد دیجیتال (تاد)» به سخنرانی پرداختند. در این کارگاه آموزشی همچنین ۱۰ نفر از مدیران روابط عمومی مناطق ده‌گانه وزارت علوم، تحقیقات و فناوری به صورت حضوری (همراه با رعایت پروتکل‌های بهداشتی) و حدود ۱۵۰ نفر از مدیران روابط عمومی پارک‌های علم و فناوری و دانشگاه‌های

با هدف احداث مرکز رشد؛

رئیس دانشگاه هنر تهران
از پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) بازدید کرد

و گفت: مشکلات و عدم هماهنگی‌های موجود برای دانشگاه هنر سبب شد تا خروجی خاصی حاصل نشود. اما دانشگاه هنر همچنان برای بهبود شرایط تلاش کرده و سعی خواهد کرد از حمایت‌ها و همکاری پارک فاوا نیز استفاده نماید.

وی ادامه داد: دانشگاه هنر شعبات مختلفی در استان‌های تهران و البرز داشته و تلاش می‌کند تا از توانمندی‌های علمی اساتید و فارغ‌التحصیلان استفاده کند.

سلطانی در پایان جلسه، درخصوص برنامه‌ریزی‌های انجام شده خاطرنشان کرد: امسال دانشگاه هنر از بودجه خوبی برخوردار شده و به همین دلیل برای توسعه کسب‌وکارها، آموزش‌هایی را در نظر گرفته است. مرکز رشد دانشگاه هنر به همدلی، همراهی و خردجمعی پارک فاوا امیدوار است.

لازم به ذکر است؛ در پایان جلسه صدیق دامغانی‌زاده، آماجی پارک فاوا را در جهت حمایت از مرکز رشد دانشگاه هنر تهران اعلام کرد. همچنین مهندس جواد یزدان‌پناه، معاون توسعه فناوری پارک فاوا؛ مهندس محمدعلی جعفری، مسئول توسعه واحدهای فناور پارک فاوا؛ دکتر رضا شکوری، معاون پشتیبانی دانشگاه هنر؛ دکتر عباس افتخاری، رئیس مرکز رشد و کار آفرینی دانشگاه هنر؛ مهندس شهرزاد اکبری، مدیر فناوری اطلاعات دانشگاه هنر؛ رامین فناپیان رئیس اداره کارآفرینی و آقای سراجیان، کارشناس مسئول کارآفرینی دانشگاه هنر نیز در این بازدید حضور داشتند.

دکتر حسن سلطانی، رئیس دانشگاه هنر تهران و هیئت همراه، روز شنبه ۲۹ خردادماه، از پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات بازدید و با دکتر محمدجعفر صدیق دامغانی‌زاده، رئیس پارک فاوا، در خصوص راه‌اندازی مرکز رشد دیدار و گفت‌وگو کردند. رئیس پارک فاوا در دیدار با رئیس دانشگاه هنر ضمن ابراز امیدواری از تلاش دانشگاه هنر برای احداث مرکز رشد، گفت: در پارک فاوا شبکه‌ای از پارک‌ها، مراکز رشد و مراکز نوآوری وجود دارد و اعضای این شبکه می‌توانند در فعالیتهای خود از حمایت‌های پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) بهره‌مند شوند.

رئیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات تصریح کرد: فعالیتهای این مراکز، به صورت آموزش‌های حرفه‌ای و منجر به توسعه کسب‌وکار بوده و نکته حائز اهمیت برای پارک فاوا، میزان سطح ارائه کیفیت این آموزش‌ها است.

وی هدف دوره‌های ذکر شده را آموزش و تربیت نیروهای جوان باسواد اعلام کرد و افزود: لازم به یادآوری است که این دوره‌ها ممکن است به صورت مستقیم برگردان مالی نداشته باشند، اما قطعاً در درازمدت برگردان غیرمستقیم مالی خواهند داشت.

دکتر صدیق دامغانی‌زاده در ادامه از طرح‌های اجرایی پارک فاوا مانند «حق بهره‌برداری طولانی مدت» را برای بازدیدکنندگان شرح داد و خاطرنشان کرد: طرح حق بهره‌برداری طولانی مدت برای بازدیدکنندگان به معنای فروش نبوده و قیمتی پایین‌تر از آن دارد. همچنین حق بهره‌برداری، ۲۰، ۳۰ و ۴۰ ساله است که در صورت تمایل متقاضی امکان تمدید آن نیز وجود دارد.

رئیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات در پایان بر مشارکت و همراهی عامه‌های دانشگاهی در مراکز رشد تأکید کرده و آن را منجر به پیشرفت و افزایش کارایی این مراکز دانست.

در ادامه دکتر حسن سلطانی، رئیس دانشگاه هنر ضمن تشکر از میزبانی و مهیا نمودن شرایط بازدید از پارک فاوا، عنوان کرد: تبدیل شدن مرکز رشد دانشگاه به مرکزی تأثیرگذار و مفید در بخش‌های فناوری، از مهم‌ترین اهداف دانشگاه هنر است.

رئیس دانشگاه هنر برگزاری این جلسه را نویدبخش دانست

ایده‌پردازی؛ کارگاه آموزشی حکمرانی مدرن در پارک‌های علم و فناوری



دکتر احسان چیت‌ساز:
روش به‌هم‌پهر دارای مزیت‌های ساختاری
و مقبولیت مردمی است



دکتر ندا شفیعی:
توانایی برقراری ارتباطات مؤثر مهم‌ترین
عامل موفقیت



دکتر صدیق دامغانی‌زاده:
نقطه عطف در ایجاد و توسعه پارک‌های
علم و فناوری، حمایت رهبری بود



مهندس محمد علی جعفری:
پارک فاوا از نوع پارک‌های سمت بازار
و مکمل خدمات پارک‌های سمت
عرضه است



دکتر قنبری باغستان:
کنترل یک «استاندارد» به معنای
تصاحب بازار آن فناوری است

کارگاه آموزشی حکمرانی مدرن در پارک‌های علم و فناوری-۱؛

دکتر صدیق دامغانی زاده:

نقطه عطف در ایجاد و توسعه پارک‌های علم و فناوری، حمایت رهبری بود پارک‌ها نسل جدیدی از سازمان‌های پژوهشی هستند که رسالت آن‌ها توسعه اقتصادی و تعمیق تکنولوژی با هدف افزایش توان رقابت‌پذیری است



حوزه ریاست بودند، ولی در الگوهای جدید روابط عمومی‌ها مکمل برنامه‌های توسعه‌ای سازمان‌ها هستند. به عبارت دیگر فهم مأموریت سازمان، معرفی، تولید فکر و محتوا و توزیع آن، از مهم‌ترین وظایف روابط عمومی محسوب می‌شود.

دکتر صدیق دامغانی زاده در ادامه با اشاره به تاریخچه ایجاد پارک‌های علم و فناوری گفت: موضوع پارک‌های علم و فناوری، نه تنها در ایران بلکه در جهان موضوعی بدیعی است. مفهوم پارک‌های علم و فناوری اولین بار در سال‌های آغازین دهه هفتاد شمسی در استان اصفهان مطرح شد. در آن زمان با پیشنهاد اولیه ذوب آهن اصفهان برای ایجاد یک شهرک تحقیقاتی در بخشی از زمین‌های کارخانه مذکور حرکتی با مدیریت استانداری آغاز گردید که در نهایت به تأسیس شهرک علمی تحقیقاتی اصفهان به عنوان اولین پارک علم و فناوری ایران منجر شد. الگوی اصلی پارک‌های علم و فناوری در آن زمان Tsukuba ژاپن و دایدوک کره جنوبی بوده و دستیابی به چنین پارک‌هایی رؤیا محسوب می‌شد.

وی هفت مرحله را در فرآیند تولد و رشد پارک‌های علم و فناوری در کشور مؤثر دانست و تصریح کرد: مرحله اول «دوره فکر اولیه تا تأسیس شهرک علمی تحقیقاتی اصفهان» است. در این دوره

کارگاه آموزشی «حکمرانی مدرن در پارک‌های علم و فناوری» ویژه گردهمایی مدیران روابط عمومی پارک‌های علم و فناوری و دانشگاه‌های سراسر کشور، به میزبانی پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) و با همکاری روابط عمومی وزارت عتف به صورت حضوری و برخط در پلتفرم اسکای‌روم برگزار شد.

در این کارگاه آموزشی دکتر محمدجعفر صدیق دامغانی زاده، مشاور وزیر و رئیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات با موضوع «حکمرانی مدرن در پارک‌های علم و فناوری؛ نگاهی به تاریخ توسعه پارک‌های علم و فناوری در ایران» به سخنرانی پرداخته‌اند که گزارش آن را در ادامه می‌خوانید:

محمدجعفر صدیق دامغانی زاده، رئیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات شکستن قالب‌ها و پوسته‌های قدیمی را عامل رشد و توسعه یک مجموعه دانست و گفت: زیر سقف مدیریتی و سبک‌های قدیمی، رشد و کسب تجارب میسر نخواهد بود.

مشاور وزیر و رئیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات، محرک و عامل اصلی تکنولوژی را توجه به داستان‌های علمی-تخلیلی عنوان کرد و یادآور شد: محرک و عامل اصلی توسعه سازمان‌ها، روابط عمومی‌ها هستند. در الگوهای قدیمی، روابط عمومی‌ها سنگر

نگاه غالب ایجاد شهرک علمی تحقیقاتی با الگوی شهرک دایدوک کره جنوبی و یا تسوکوبای ژاپن بود. در این الگو باید مبالغی بین چهار تا ده میلیارد دلار سرمایه‌گذاری دولتی انجام می‌شد و سپس دانشمندان برجسته کشور در این شهرک به تحقیق و توسعه می‌پرداختند. در این دوره تمامی حمایت مالی مورد نیاز برای پیشبرد مطالعات و کارهای اولیه توسط صنایع استان اصفهان و به طور خاص ذوب آهن و فولاد مبارکه تأمین می‌شد و دانشگاه صنعتی اصفهان نیز نقشی محوری در تولید فکر ایفا می‌نمود.

مشاور وزیر و رئیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات مرحله دوم را «دوره تأسیس شهرک و آغاز فعالیت عملیاتی» عنوان کرد و گفت: در این دوره که مصادف با سال‌های ۷۷ الی ۸۰ بود، شهرک با مصوبه شورای عالی انقلاب فرهنگی تأسیس شده و با ردیف بودجه‌ای کمتر از سیصد میلیون تومان (تقریباً دو تا سه برابر بودجه پژوهشی دانشگاه‌های رده یک کشور در آن زمان) آغاز به کار کرد. این میزان بودجه به روشنی نشان می‌داد که الگوی تفکر ایجاد شهرکی شبیه به دایدوک کره و یا تسوکوبای

دکتر صدیق دامغانی‌زاده: پارک‌های علم و فناوری را باید نسل جدیدی از سازمان‌های پژوهشی تلقی نمود که در آن به جای محققین مستخدم دولت، محققین شاغل در بخش خصوصی به انجام تحقیقات مشغول‌اند

ژاپن قابل تحقق نیست.

دکتر صدیق دامغانی‌زاده با اشاره به پارادایم شیفت انجام شده در شهرک علمی تحقیقاتی اصفهان خاطر نشان کرد: با توجه به ظرفیت‌های موجود، از رؤیای ایجاد دایدوک و تسوکوبای ژاپن در ایران خارج شده و به ایجاد مراکز رشد با همراهی جوانان آماده به کار اما بدون پول و سرمایه فکر کردیم. با توجه به اینکه نقطه عزیمت اصلی در توسعه ایران، جوانان تحصیلکرده و نه سرمایه‌گذاران بزرگ هستند و از طرف دیگر اینکه فناوری باید در بخش خصوصی توسعه یابد. براساس این تغییر باور، برنامه کاری شهرک تحقیقاتی اصفهان به کمک به رشد هسته‌ها و شرکت‌های نوپای فناور تغییر یافت. این پارادایم شیفت را شاید بتوان یکی از اصلی‌ترین نقاط عطف در توسعه موفق پارک‌ها در کشور محسوب نمود. براساس این تفکر جدید اولین مرکز رشد کشور در اواخر دهه هفتاد در شهرک

اصفهان شروع به فعالیت نمود. وی که خود از پایه‌گذاران اولیه پارک‌های علم و فناوری در ایران محسوب می‌شود، «آغاز جهش حرکت پارک‌ها در کشور با توجه ویژه مقام معظم رهبری» را مرحله سوم تولد و رشد پارک‌های علم و فناوری در کشور عنوان کرد و یادآور شد: مقام معظم رهبری در بازدیدی که سال ۷۹ از استان اصفهان و نمایشگاه توانمندی‌های استان با شهرک علمی تحقیقاتی داشتند، به شدت از آن استقبال نموده و از آن به عنوان حرکتی زیربنایی برای توسعه روشمند ارتباط دانشگاه، صنعت و نیز توسعه فناورانه اقتصاد ایران نام بردند. حمایت مقام معظم رهبری نقطه عطف و محرک ایجاد و توسعه پارک‌های علم و فناوری در ایران بود.

مشاور وزیر و رئیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات افزود: مقام معظم رهبری در همان سفر هیئتی را برای بررسی کارکرد شهرک مأمور نموده و پس از دریافت گزارش هیئت در یکی از سخنرانی‌هایشان مفصلاً در خصوص نقش مهم پارک‌های علم و فناوری در توسعه کشور اعلام نظر فرمودند و پس از آن نیز موضوع را برای پیگیری به شورای عالی انقلاب فرهنگی سپردند. متعاقب این اقدامات، سازمان برنامه و بودجه وقت و نیز وزارت عتف توسعه کمی و کیفی پارک‌های علم و فناوری را در دستور کار خود قرار داده و در همین دوران با انجام پاره‌ای اصلاحات و اعطای اختیارات لازم، شعبات استانی سازمان پژوهش‌های علمی کشور به پارک‌های علم و فناوری مستقل تبدیل شدند.

دکتر صدیق دامغانی‌زاده «ایجاد پارک پردیس با الگویی متفاوت» را مرحله چهارم تولد و رشد پارک‌های علم و فناوری در کشور بیان کرد و گفت: در همین دوران و با پیگیری‌های مرحوم کازرونی (وزیر مسکن اسبق کشور) و حمایت‌های نهاد ریاست جمهوری، پارک پردیس با رویکردی جدید در کشور شکل گرفت. این پارک سعی کرد تا توجه خود را بیشتر به حمایت، رشد و توسعه شرکت‌های متوسط معطوف کند؛ تا جایی که با توجه به این مأموریت در آغاز حرکت خود نسبت به تأسیس مرکز رشد اقدام نکرد. این تجربه ارزشمند، کشور را با مسائل توسعه فناورانه شرکت‌های متوسط آشنا نموده و مسیر جدیدی را در این راه باز کرد.

وی تصریح کرد: توسعه اختیارات و مزایای پارک‌ها در قانون برنامه چهارم، مرحله پنجم تولد و رشد پارک‌های علم و فناوری در کشور است. با تصویب قانون برنامه چهارم در انتهای دولت هشتم، شرکت‌های مستقر در پارک‌ها از مزایای مناطق آزاد برخوردار شدند که این قانون تأثیر قابل توجهی در توسعه و

پارک‌های وابسته به وزارت عتف شکل گرفته‌اند. رویکرد کشور چین «جمعیت زیاد، نیروی کار ارزان و جذب صنایع خارجی به داخل» بود؛ بنابراین هدف و مسئله اول، کار کردن در سمت بازار است. لازم به ذکر است که پارک فاوا تکرارکننده پارک‌های وزارت عتف نبوده و مکمل آن‌ها است.

دکتر صدیق دامغانی‌زاده با اشاره به سابقه مدیریتی خود در پارک‌های علم و فناوری مختلف کشور، رسالت کلان پارک‌های علم و فناوری را توسعه اقتصادی و تعمیق تکنولوژی شرکت‌ها با هدف افزایش توان رقابت‌پذیری دانست و یادآور شد: بر این اساس پارک‌های علم و فناوری را باید نسل جدیدی از سازمان‌های پژوهشی تلقی نمود که در آن به جای محققین مستخدم دولت، محققین شاغل در بخش خصوصی به انجام تحقیقات مشغول‌اند. به عبارت دیگر پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات از نوع پارک‌های سمت بازار بوده و مکمل وظایف پارک‌های سمت عرضه محسوب می‌شود.

وی در پایان «توسعه شرکت‌های جوان و تبدیل کردن آن‌ها به شرکت‌های متوسط و بزرگ»، «جذب و حفظ نخبگان و زمینه‌سازی برای بازگشت نخبگان به ایران» و «ایجاد شبکه یکپارچه در سطح ملی از پارک‌ها و مراکز رشد تشکیل شده در وزارت عتف» را از وظایف و مأموریت‌های پارک فاوا و «کشف و نشر دانش پارک‌داری» را از وظایف روابط عمومی عنوان کرد.

لازم به یادآوری است که در کارگاه آموزشی «حکمرانی مدرن در پارک‌های علم و فناوری» که روز چهارشنبه، ۲۶ خرداد ماه در سالن همایش‌های پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) برگزار شد، علاوه بر مدیرکل روابط عمومی وزارت عتف، ۱۰ نفر از دبیران روابط عمومی مناطق ده‌گانه وزارت عتف به صورت حضوری و بیش از ۱۵۰ نفر از مدیران روابط عمومی پارک‌های علم و فناوری و دانشگاه‌های سراسر کشور به صورت غیرحضوری شرکت داشتند. همچنین دکتر ندا شفیعی، سرپرست اداره کل وزارت عتف با موضوع اهمیت ارتباطات مؤثر در فعالیتهای روابط عمومی پارک‌های علم و فناوری؛ دکتر احسان چیت‌ساز، معاون توسعه بازار پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات با موضوع مقیاس‌پذیری کسب‌وکارهای مدرن از طریق تأمین مالی جمعی؛ دکتر عباس قنبری باغستان، مشاور ارتباطات و امور بین‌الملل پارک فاوا با موضوع ضرورت گذار به استانداردسازی در حکمرانی مدرن پارک‌های علم و فناوری و مهندس محمدعلی جعفری، مدیر مرکز توسعه واحدهای فناور پارک فاوا با موضوع معرفی شبکه توسعه اقتصاد دیجیتال (تاد) از جمله دیگر سخنرانان این کارگاه آموزشی بودند.

تعمیق توسعه و حرکت پارک‌ها ایفا نمود.

مشاور وزیر و رئیس پارک فاوا «توسعه کمی و کم رنگ شدن مأموریت اصلی پارک‌ها» را مرحله ششم تولد و رشد پارک‌های علم و فناوری در کشور دانست و گفت: در دولت‌های نهم و دهم، با توسعه کمی پارک‌ها، تصویب قانون حمایت از شرکت‌های دانش بنیان و تأسیس صندوق شکوفایی و نوآوری، قدم‌های قابل توجهی در توسعه اکوسیستم نوآوری کشور برداشته شد. هرچند عدم تحقق مفاد برنامه چهارم در خصوص حمایت دولت از تحقیقات بخش خصوصی و جایگاه پارک‌های علم و فناوری در این موضوع عملاً موجب شد تا مأموریت اصلی پارک‌ها در اذهان برنامه‌ریزان کشور کمرنگ شود. در این زمان عملاً پرچم حمایت و هدایت از ایده پارک‌ها به دوش سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی وقت بود و اگر دفتر پژوهش و فناوری سازمان در این مدت دست از حمایت پارک‌ها برمی‌داشت و یا به مأموریت آن‌ها اصرار نمی‌ورزید، شاید امروز چیزی از پارک‌های علمی و فناوری در کشور باقی نمانده بود. دکتر صدیق دامغانی‌زاده «تولد پارک‌های فناوری سمت بازار» را مرحله هفتم تولد و رشد پارک‌های علم و فناوری در کشور عنوان کرد و یادآور شد: در آغاز دولت یازدهم و با توجه به مشاهده مشکلات موجود برای ارتباط شرکت‌های متولد شده در پارک‌های علم و فناوری کشور برای ارتباط با بازار که همگی به استثنای پارک پردیس ریشه در سمت عرضه علم و فناوری یا وزارت عتف داشتند، ایده تأسیس پارک در وزارتخانه‌های نیرو و ارتباطات و فناوری اطلاعات جوانه زد. در این مسیر، وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در انجام اقدامات پیشی گرفته و با کسب مجوز لازم و خرید زمین مناسب پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات را از سال ۱۳۹۶ تأسیس کرد.

وی ادامه داد: مأموریت اصلی این پارک وارد نمودن شرکت‌های جوان حوزه ICT به بازارهای ملی و بین‌المللی، ایجاد شبکه‌ای از پارک‌ها، مراکز رشد و شتاب‌دهنده و حمایت از آن‌ها با هدف کمک به ایجاد شرکت‌های جوان و جذب و حفظ نخبگان در حوزه ICT تعیین شد. در همین دوران و متعاقب اقدامات وزارت ICT، وزارت نفت و جهاد کشاورزی نیز مجوز تأسیس پارک خود را دریافت نمودند. تعریف صحیح کارکرد این پارک‌ها و نقش مکمل آن‌ها نسبت به پارک‌های موجود از دستاوردهای مهم در توسعه و تکمیل سامانه نوآوری ملی محسوب می‌شود.

مشاور وزیر و رئیس پارک فاوا با اشاره به نقش مکمل پارک‌های علم و فناوری در کنار پارک‌های علم و فناوری وزارت عتف تأکید کرد: تقریباً تمام پارک‌های دنیا به استثنای کشور چین، با رویکرد

کارگاه آموزشی حکمرانی مدرن در پارک‌های علم و فناوری-۲؛

دکتر ندا شفيعی:

توانایی برقراری ارتباطات مؤثر مهم‌ترین عامل موفقیت در ارتباطات و روابط عمومی است

به داشتن روابط عمومی پویا و فعال نخواهیم بود. دکتر شفيعی ارتباطات درون سازمانی را ارتباط با رئیس سازمان؛ معاونان، اعضای شورای دانشگاه و اعضای هیئت رئیسه؛ کارکنان؛ اعضای هیئت علمی، استادان؛ دانشجویان و ارتباطات برون سازمانی را ارتباط با جامعه و مخاطبان؛ صنعت؛ روابط عمومی ستاد وزارت؛ روابط عمومی‌های سازمان‌های دیگر و رسانه‌ها عنوان کرده و توجه به هر دو ارتباط را مهم تلقی کرد.

وی در ادامه با اشاره به تعاریف متعددی از ارتباطات خاطر نشان کرد: تعاریف گوناگونی از ارتباطات مانند جست‌وجو برای دست یافتن به کلیه وسایل و امکانات موجود برای ترغیب و اقناع دیگران (ارسطو)، فرآیندی که قصد آن به طور کلی همانندی (اشتراک فکر) با گیرنده پیام خود در یک مورد و مسئله معین است (شرام)، هر گاه شخصی اثری را بپذیرد که دیگری در مورد او اراده کرده است، دومی با اولی ارتباط برقرار کرده است (نیوکامب) و فرآیند انتقال معنی بین دو فرد (رایست)، وجود دارد. اما ارتباطات مؤثر فرآیند انتقال پیام از فرستنده به گیرنده، مشروط بر آن که در گیرنده پیام، مشابهت معنی با معنی مورد نظر فرستنده پیام ایجاد شود، است.

وی تصریح کرد: اگر انتقال و اشتراک معانی، عقاید، تصاویر و اندیشه‌ها وجود نداشته باشد، ارتباطات مؤثر برقرار نخواهد شد. به عبارت دیگر هر چه میزان اشتراک معانی بیشتر باشد، ارتباطات قوی‌تر و مؤثرتر خواهد بود؛ چراکه معانی در واژه‌ها نیست بلکه در ذهن آدم‌ها است. به همین دلیل افراد باید بدانند که با چه گروهی، در چه شرایط و زمانی (حضور و غیرحضور) قصد برقراری ارتباط را دارند.

سرپرست اداره کل روابط عمومی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری توانایی برطرف کردن اختلافات در زمان برقراری ارتباط و توجه به بازخوردها را مهم دانست و گفت: توجه به بازخوردها امکان ایجاد ارتباط دقیق، مؤثر و صحیح را فراهم می‌کند. از سوی دیگر توجه و آشنایی با ارتباطات کلامی و غیرکلامی نیز ضرورت دارد.

شفيعی اجزای ارتباط کلامی (گفتاری) را محتوای کلام شامل آنچه بر زبان می‌آوریم، جذاب بودن، تازگی، هیجان‌انگیز بودن، مثبت یا منفی بودن و عناصر فرازبانی شامل تن صدا، ریتم، آهنگ صدا، لحن کلام، ترتیب بیان مطالب و حالت بیان مطالب عنوان کرد.

وی همچنین در خصوص عناصر غیرکلامی (زبان بدن) یادآور شد:



کارگاه آموزشی «حکمرانی مدرن در پارک‌های علم و فناوری» ویژه گردهمایی مدیران روابط عمومی پارک‌های علم و فناوری و دانشگاه‌های سراسر کشور، به میزبانی پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) و با همکاری روابط عمومی وزارت عتف به صورت حضوری و برخط در پلتفرم اسکای‌روم برگزار شد.

در این کارگاه آموزشی دکتر ندا شفيعی، سرپرست اداره کل روابط عمومی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری با «موضوع اهمیت ارتباطات مؤثر در فعالیت‌های روابط عمومی پارک‌های علم و فناوری» به سخنرانی پرداخته‌اند که گزارش آن را در ادامه می‌خوانید:

دکتر ندا شفيعی، سرپرست اداره کل روابط عمومی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، ارتباطات مؤثر در حوزه روابط عمومی را بسیار مهم و اساسی عنوان کرد و گفت: ارتباطات مؤثر در ظاهر بسیار ساده تلقی می‌شود اما یکی از مسائل مهم در حوزه ارتباطات و روابط عمومی است. به همین منظور مدیران روابط عمومی باید بتوانند از چنین فضای مهم و دغدغه‌مندی به خوبی بهره‌مند شوند. سرپرست اداره کل روابط عمومی وزارت عتف با تأکید بر چگونگی ایجاد و برقراری ارتباطات مؤثر یادآور شد: دانشگاه‌ها، پارک‌های علم و فناوری و مؤسسات آموزش عالی نسبت به سایر سازمان‌ها ارتباطات گسترده‌تری را تجربه می‌کنند. به عبارت دیگر در یک سازمان ممکن است ارتباطات درون سازمانی و برون سازمانی وجود داشته باشد و هر کدام ارتباطات خاص خود را نیاز دارند. اگر ندانیم که باید با هر مجموعه چگونه ارتباطات مؤثری برقرار نماییم، قادر

همکارانتان بتوانند با شما ارتباط خوبی برقرار نمایند. وی «عدم جبهه‌گیری» را یکی دیگر از مهارت‌های برقراری ارتباط مؤثر در محیط کار عنوان کرد و گفت: در برابر بیان ایده‌ها و نظرات دیگران از خود تعصبات بی‌جا و جبهه‌گیری نشان ندهید. این موضوع باعث می‌شود تا مخاطبان شما تمایلی برای برقراری ارتباط نشان ندهد؛ چراکه معتقدند شما فردی متعصب و خودخواه هستید که تنها افکار و عقاید خود را پذیرفته و قصد دارید تا همه افراد مانند شما فکر کنند. اجازه دهید دیگران بدون هیچ ترس و واهمه‌ای ایده‌ها و نظرات خود را به صورت واضح و شفاف با شما در میان بگذارند. بدانید که شما باید به مخاطبان احترام بگذارید. زیرا هر فردی حق دارد به عنوان یک انسان آن گونه که مایل است فکر کند و نظرات مخصوص به خود را داشته باشد.

دکتر ندا شفیعی «پرهیز از تکرار غیر ضروری» را آخرین مهارت برقراری ارتباط مؤثر در محیط کار دانست و یادآور شد: حرف‌های خود را به صورت واضح و روشن بیان کرده و از تکرار مجدد آن‌ها بپرهیزید. تکرار مداوم حرف‌ها موجب می‌شود تا مخاطبان از شما خسته و دل‌زده شوند و حرف‌های شما برای آن‌ها ارزشی نداشته باشد.

سرپرست اداره کل روابط عمومی وزارت عتف در پایان به نتایج نظرسنجی انجام شده توسط وزارت علوم، تحقیقات و فناوری در خصوص نشست‌های آموزشی برگزار شده در هفته ارتباطات و روابط عمومی پرداخت.

لازم به یادآوری است که در کارگاه آموزشی «حکمرانی مدرن در پارک‌های علم و فناوری» که روز چهارشنبه، ۲۶ خرداد ماه در سالن همایش‌های پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) برگزار شد، علاوه بر مدیرکل روابط عمومی وزارت عتف، ۱۰ نفر از دبیران روابط عمومی مناطق ده‌گانه وزارت عتف به صورت حضوری و بیش از ۱۵۰ نفر از مدیران روابط عمومی پارک‌های علم و فناوری و دانشگاه‌های سراسر کشور به صورت غیرحضوری شرکت داشتند. همچنین دکتر محمدجعفر صدیق دامغانی‌زاده، مشاور وزیر و رئیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات با موضوع حکمرانی مدرن در پارک‌های علم و فناوری؛ نگاهی به تاریخ توسعه پارک‌های علم و فناوری در ایران؛ دکتر احسان چیت‌ساز، معاون توسعه بازار پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات با موضوع مقیاس‌پذیری کسب‌وکارهای مدرن از طریق تأمین مالی جمعی؛ دکتر عباس قنبری باغستان، مشاور ارتباطات و امور بین‌الملل پارک فاوا با موضوع ضرورت گذار به استانداردهای مدرن پارک‌های علم و فناوری و مهندس محمدعلی جعفری، مدیر مرکز توسعه واحدهای فناور پارک فاوا با موضوع معرفی شبکه توسعه اقتصاد دیجیتال (تاد) از جمله دیگر سخنرانان این کارگاه آموزشی بودند.

عناصر غیر کلامی، مجموعه حرکات و رفتار ما هنگام ایجاد ارتباط با مخاطب است که می‌بایست به عنوان یک مدیر حرفه‌ای از ظاهر افراد اطلاعات بسیار زیادی دریافت کنیم. این به ما کمک می‌کند که مخاطب پیش از آن که خود شروع به حرف زدن نماید، مجموعه تفکرات، اندیشه‌ها و احساسات وی را نسبت به خودمان حدس بزنیم. گرچه این حدسیات قطعیت ندارد ولی کمک می‌کند تا بتوانیم مخاطب را بهتر بشناسیم.

دکتر ندا شفیعی ضرورت داشتن ارتباط مؤثر رسانه‌ای، چگونگی دوری از فضاهای آشفتنه رسانه‌ای و حاشیه‌ها، چگونگی برخورد مناسب در مواجهه با اخبار نادرست و میزان نزدیکی به خبرنگاران را از موارد مربوط به ارتباطات مؤثر با رسانه‌ها دانست و گفت: ۱۰ نکته در برقراری ارتباطات مؤثر وجود دارد که توجه به آن اجتناب‌ناپذیر است. به عنوان فعالان در حوزه روابط عمومی باید ارتباط رو در رو برقرار کنید، شنونده خوبی باشید، واضح و روشن صحبت کنید، صریح و صادق باشید، واکنش نشان داده و واکنش دیگران را هم درک کنید، آرامش خود را حفظ کرده و به طرف مقابل احترام بگذارید، وقفه‌ای ایجاد کنید، به شیوه مناسب مخالفت کرده و موثق و معتبر صحبت کنید و آگاهی خود را افزایش دهید.

سرپرست اداره کل روابط عمومی وزارت عتف با اشاره به مهارت‌های برقراری ارتباط مؤثر در محیط کار خاطرنشان کرد: «سپاس‌گزاری» یکی از مهارت‌های برقراری ارتباط مؤثر در محیط کار است. یکی از نکاتی که می‌تواند تأثیر بسیار خوبی بر ذهن افراد برجای گذاشته و آن‌ها را با شما هم‌دل کند، این است که از آن‌ها سپاس‌گزار باشید. در برابر هر کار کوچکی که برای شما انجام می‌دهند، می‌توانید از آن‌ها تشکر کنید. حتی اگر در ازای این کار حقوقی را دریافت می‌کنند، بدون شک تشکر شما موجب دلگرمی آن‌ها شده و ترغیب‌شان می‌کند تا تمام تلاش خود را در جهت بهبود امور انجام دهند. به عبارت دیگر سپاس‌گزاری موجب می‌شود که ارزش شما نزد دیگران افزایش پیدا کرده و از شما به عنوان فردی قدرشناس یاد کنند.

شفیعی «قابل اعتماد بودن» را یکی دیگر از مهارت‌های برقراری ارتباط مؤثر در محیط کار دانست و گفت: افراد زمانی تمایل دارند با شما در ارتباط باشند که حضور در کنار شما به آن‌ها احساس امنیت و اعتماد بدهد. به این ترتیب می‌توانند راحت‌تر با شما صحبت کرده و مشکلات خود را با آرامش خاطر با شما در میان بگذارند. در صورتی که برای آن‌ها فردی قابل اعتماد باشید، نیازی نیست صحبت‌ها و یا اتفاقات کوچکی که رخ می‌دهد را به دیگران گزارش دهید. تمامی این عوامل موجب می‌شود که شما فردی قابل اعتماد و رازدار به نظر برسید. همین امر موجب می‌شود تا

کارگاه آموزشی حکمرانی مدرن در پارک‌های علم و فناوری-۳؛

دکتر احسان چیت‌ساز:

روش به‌مهر دارای مزیت‌های ساختاری و مقبولیت مردمی است سیاست‌گذاران باید به سیگنال‌های بدون هزینه توجه نمایند



پرطرفدارترین روش‌های تأمین مالی در دنیا است. معاون توسعه بازار پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات ادامه داد: در سال ۲۰۱۷ روشی نوین برای تأمین مالی استارت‌آپ‌ها رایج شد و به طور گسترده مورد استفاده قرار گرفت که به عرضه اولیه سکه (به‌مهر یا ارز مجازی) معروف بوده و واحدی قابل معامله در بلاک‌چین است. این روش به مراتب منابع بیشتری از روش‌های تأمین مالی سرمایه‌گذاران خطرپذیر و سرمایه‌گذاران فرشته تأمین کرده بود. امروزه تأمین مالی به روش عرضه اولیه به‌مهر روش بسیار رقابتی در میان تمامی روش‌های تأمین مالی جمعی است و پرداختن به عوامل تأثیرگذار بر موفقیت آن می‌تواند بینش شایسته‌ای برای محققان و فعالین عرصه کارآفرینی فراهم کند. چیت‌ساز هدف فناوری بلاک‌چین را تمرکززدایی از صنایع مختلف و هدف به‌مهر را تمرکززدایی در جذب سرمایه دانست و تأکید کرد: زیرساخت‌های توسعه فناوری‌های مبتنی بر بلاک‌چین در کشور در حال ایجاد و شکل‌گیری است اما از طرفی فقدان دانش تئوریک در این شرکت‌ها و بدیع بودن این نوع از تأمین مالی جمعی موجب شده است که آینده برای چنین شرکت‌هایی مبهم

کارگاه آموزشی «حکمرانی مدرن در پارک‌های علم و فناوری» ویژه‌گردهمایی مدیران روابط عمومی پارک‌های علم و فناوری و دانشگاه‌های سراسر کشور، به میزبانی پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) و با همکاری روابط عمومی وزارت عتف به صورت حضوری و برخط در پلتفرم اسکای‌روم برگزار شد.

در این کارگاه آموزشی دکتر احسان چیت‌ساز، معاون توسعه بازار پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات با موضوع «مقیاس‌پذیری کسب‌وکارهای مدرن از طریق تأمین مالی جمعی» به سخنرانی پرداخته‌اند که گزارش آن را در ادامه می‌خوانید:

دکتر احسان چیت‌ساز، معاون توسعه بازار پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات با اشاره به تأمین مالی کسب‌وکارهای جدید و رسیدن به موفقیت در این زمینه گفت: کسب‌وکارهای جدید برای موفقیت به منابع مالی نیاز دارند و برای این کار روش‌های متعددی مانند استفاده از سرمایه شخصی، بهره‌گیری از سرمایه‌گذاران خطرپذیر و سرمایه‌گذاران فرشته، دریافت وام بانکی، گزینش و حمایت‌های نهادهای توسعه‌ای و استفاده از خرده سرمایه‌گذاران را پیش روی خود دارند. به عبارت دیگر امروزه تأمین مالی جمعی یکی از

روش بهامهر و تفاوت‌های موجود یادآور شد: یک کمپین تأمین سرمایه به روش عرضه اولیه سکه/توکن عملکردی مشابه با روش تأمین سرمایه جمعی به مدل کیک‌استراتر دارد اما یک تفاوت تعیین کننده بین توکن‌های خریداری شده در روش بهامهر با روش کیک‌استراتر وجود دارد و آن هم قابلیت نقد شوندگی آن است. زیرا توکن‌ها یا سکه‌های مجازی که در عرضه اولیه سکه خریداری می‌شوند، به راحتی قابل تغییر به سایر سکه‌ها و ارزهای مجازی تمامی در نقاط دنیا هستند اما سهم‌های خریداری شده در یک کرافاندینگ چنین قابلیت نقد شوندگی‌ای ندارند.

چیت‌ساز روش بهامهر را دارای مزیت‌های ساختاری و مقبولیت مردمی قابل توجه دانست و گفت: روش بهامهر از مزایای بی‌شماری بهره می‌برد و علاوه بر مزیت‌های ساختاری و مقبولیت قابل توجه، نمونه‌های بسیار موفقی که توانسته‌اند از این روش به تأمین مالی بپردازند، میزان سرمایه چشم‌گیری را جذب کرده‌اند. اما با وجود نمونه‌های موفق، این نوع تأمین سرمایه به دلیل نوآوری بسیاری که از آن بهره می‌برد، چالش‌هایی را از بُعد عدم شناخت کامل فرایندها توسط سرمایه‌گذاران، برای سرمایه‌گذاری روی سکه یا توکن عرضه شده ایجاد می‌کند.

دکتر احسان چیت‌ساز: بلاک‌چین یک سیستم توزیع و ذخیره‌سازی اطلاعات به صورت بلوک به بلوک و دستگاه به دستگاه است

معاون توسعه بازار پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات دو عامل زمان و پول را که غالباً از آن‌ها به عنوان هزینه در سیگنال یاد می‌شود، بسیار هزینه‌بر عنوان کرد و ادامه داد: نظریه سیگنال‌های متمایز کننده به خوبی می‌تواند تأمین مالی جمعی را نشان دهد. نکته بسیار قابل توجهی که در نظریه علامت‌دهی در دنیای رمزارزها وجود دارد، آن است که هزینه‌بر بودن علامت به عنوان متمایز کننده شرکت‌ها از نظر کیفیت کافی نخواهد بود. به طور کلی دو عامل بسیار هزینه‌بر که غالباً از آن‌ها به عنوان هزینه در سیگنال یاد می‌شود، زمان و پول است و با تقریب نسبتاً خوبی می‌توان کلیه علامت‌های هزینه‌بر را در یکی از این دو گروه جای داد. اما در بسیاری از موارد، سیگنال‌هایی که بروز آن‌ها به ظاهر

تلقی شود. نکته حائز اهمیت این است که با توجه به اهداف فناوری بلاک‌چین و بهامهر، شناسایی دانش این حوزه و ایجاد زیرساخت‌ها از اهمیت بسیار زیادی برای جلوگیری از ایجاد روندهای ناکارآمد برخوردار است.

وی در خصوص بلاک‌چین و نقش آن در اکوسیستم کارآفرینی خاطر نشان کرد: بلاک‌چین یک سیستم توزیع و ذخیره‌سازی اطلاعات به صورت بلوک به بلوک و دستگاه به دستگاه است. به واسطه این نوع سیستم توزیع و ذخیره‌سازی، اطلاعات در بلوک‌هایی که به هم به صورت زنجیروار متصل هستند ذخیره می‌شوند. هر بلوک شامل اطلاعات ذخیره شده و بخش‌هایی به عنوان شناسه هر بلوک با توجه به بلوک پیش از خود اطلاعاتی را ذخیره می‌کنند که هش (Hash) نام دارد. در نتیجه، تغییر در هر بلوک منجر به تغییر در هش خود آن بلوک و بلوک پس از خود خواهد شد و به همین جهت در صورت کوچک‌ترین تغییر روی هر بلوک، منجر به تغییر در هش آن بلوک و بالطبع سایر بلوک‌های زنجیره می‌شود.

دکتر احسان چیت‌ساز با اشاره به کاربردهای تکنولوژی بلاک‌چین یعنی بیت‌کوین، اتریوم و قراردادهای هوشمند تصریح کرد: بیت‌کوین صرفاً یک ارز مجازی محسوب می‌شد و محدودیت‌های کاربردی بسیاری داشت. اتریوم نوآوری بسیار مهمی نسبت به بیت‌کوین داشت که موجب تغییری اساسی در بسیاری از فرایندها شده و سبب شد تا این پلتفرم در تمامی صنایع با کاربردهای گسترده مورد استفاده قرار گیرد. پروتکل‌های کامپیوتری نیز می‌توانند شرایط خاصی از یک قرارداد را با دسترسی به داده اضافه آسان کرده، بررسی نموده و یا اجرا کنند. به عبارت دیگر این تکنولوژی نقش یک واسط را بازی می‌کند.

معاون توسعه بازار پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات ادامه داد: به واسطه تکنولوژی بلاک‌چین و در ادامه قراردادهای هوشمند که توسط اتریوم معرفی شدند، به مانند تأمین سرمایه به روش جمعی یا کرافاندینگ، این امکان برای کارآفرینان مهیا شد که به صورت نامتمرکز و جهانی به سرمایه دسترسی پیدا کنند. این نوع سرمایه‌گذاری را هر کسی از هر نقطه جهان تنها با دسترسی به اینترنت، با عرضه سکه/توکن‌های مجازی می‌تواند انجام دهد که طی توسعه یک پلتفرم برای کسب‌وکار ایجاد و برای اولین بار عرضه می‌شود. چنین پلتفرمی را عرضه اولیه سکه یا بهامهر (initial coin offering) می‌گویند.

وی در ادامه با اشاره به ویژگی دیگر بلاک‌چین و تأمین مالی به

بهم‌مهر ذکر کرد.

چیت‌ساز با اشاره به روی دیگر بهم‌مهرها گفت: با وجود اینکه بهم‌مهرها رشد چشمگیری داشته‌اند و تا به حال حدود ۴۰۰۰ بهم‌مهر موفق ثبت شده و موفق به افزایش سرمایه ۱۲ میلیارد دلاری شده‌اند اما این سکه روی دیگری نیز دارد و آن این است که حدود ۵۶ درصد عرضه‌های اولیه سکه طی ۴ ماه اولیه خود با شکست روبه‌رو می‌شوند. این شکست‌ها می‌تواند اثراتی مانند بی‌اعتماد شدن افراد و در نتیجه از دست رفتن سرمایه اجتماعی را داشته باشد. همچنین موجب از بین رفتن سرمایه مالی بسیاری از خرده سرمایه‌ها می‌شود.

معاون توسعه بازار پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات در پایان تأکید کرد: نباید از این مسئله چشم پوشید که افزایش شدت محدودیت‌ها و نظارت‌هایی نظیر سودآور بودن مجموعه، الزام به داشتن سرمایه ثبتي و مواردی از این دست گرچه می‌تواند احتمال موفقیت یک بهم‌مهر را افزایش و میزان تخلف آن را کاهش دهد، اما این امر می‌تواند مهم‌ترین مزایای یک بهم‌مهر (راحتی عرضه و عدم نیاز به واسطه) را از بین ببرد و در نتیجه مؤسسين تمایلی به جذب سرمایه از این روش نداشته باشند.

لازم به یادآوری است که در کارگاه آموزشی «حکمرانی مدرن در پارک‌های علم و فناوری» که روز چهارشنبه، ۲۶ خرداد ماه در سالن همایش‌های پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) برگزار شد، علاوه بر مدیرکل روابط عمومی وزارت عتف، ۱۰ نفر از دبیران روابط عمومی مناطق ده‌گانه وزارت عتف به صورت حضوری و بیش از ۱۵۰ نفر از مدیران روابط عمومی پارک‌های علم و فناوری و دانشگاه‌های سراسر کشور به صورت غیرحضوری شرکت داشتند.

همچنین دکتر محمدجعفر صدیق دامغانی‌زاده، مشاور وزیر و رئیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات با موضوع حکمرانی مدرن در پارک‌های علم و فناوری؛ نگاهی به تاریخ توسعه پارک‌های علم و فناوری در ایران؛ دکتر ندا شفیعی، سرپرست اداره کل وزارت عتف با موضوع اهمیت ارتباطات مؤثر در فعالیت‌های روابط عمومی پارک‌های علم و فناوری؛ دکتر عباس قنبری باغستان، مشاور ارتباطات و امور بین‌الملل پارک فاوا با موضوع ضرورت گذار به استانداردهای مدرن پارک‌های علم و فناوری و مهندس محمدعلی جعفری، مدیر مرکز توسعه واحدهای فناوری پارک فاوا با موضوع معرفی شبکه توسعه اقتصاد دیجیتال (تاد) از جمله دیگر سخنرانان این کارگاه آموزشی بودند.

نیازمند زمان و پول نیست، نیز می‌توانند دو مجموعه را با دو کیفیت متمایز تفکیک دهند. پس سیاست‌گذاران می‌بایست علاوه بر علامت‌های هزینه‌بر، حداقل در مورد بهم‌مهر، به سیگنال‌های بدون هزینه نیز توجه کنند.

وی تصریح کرد: سیاست‌ها در این حوزه باید به گونه‌ای باشد که از یک سو به تشویق استارت‌آپ‌ها به عرضه بهم‌مهر منجر شود و از سوی دیگر از تخلف‌های احتمالی مالی جلوگیری کند. اگر هر دو هدف محقق شود، می‌توان انتظار داشت که با یک اکوسیستم پایدار تأمین مالی مواجه خواهیم شد.

دکتر احسان چیت‌ساز برنامه‌ریزی (اساسی‌ترین اتفاق در سرنوشت یک بهم‌مهر)، پیش فروش، عرضه عمومی (افزایش احتمال موفقیت در صورت کاهش میزان نامتقارنی اطلاعات) و فرایند پس از عرضه را چهار بخش اصلی چرخه عمر یک بهم‌مهر مطرح کرد.

معاون توسعه بازار پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات ادامه داد: رویکردهای مختلف سیاست‌گذاری برای برخورد و رفتار با این فرصت در سراسر جهان وجود دارد. مسئله داشتن یا نداشتن

دکتر احسان چیت‌ساز: سیاست‌ها در این حوزه باید به گونه‌ای باشد که از یک سو به تشویق استارت‌آپ‌ها به عرضه بهم‌مهر منجر شود و از سوی دیگر از تخلف‌های احتمالی مالی جلوگیری کند

سیاست‌های تنظیمی در این بازار نیست، بلکه مسئله اصلی این است که این سیاست‌ها باید چگونه باشند که هم استارت‌آپ‌ها را به عرضه بهم‌مهر تشویق کنند و هم از مواردی مانند تخلف جلوگیری کنند. از یک سو، قوانین سخت‌گیرانه مانعی برای عرضه بهم‌مهر است. از سوی دیگر نیز سیاست‌های موجود در کشورهای مختلف را می‌توان به دو گروه سیاست‌های مبتنی بر حفظ سرمایه‌گذاران و سیاست‌های جلوگیری کننده از تخلف‌های مالی مانند پولشویی تقسیم‌بندی کرد.

وی تجربه تیم، تعداد اعضای تیم، وایت پیپر، پیش‌فروش، تعیین حداقل سرمایه مورد نیاز، قیمت اولیه بالا، طول زمان عرضه، سهم مؤسسين از توکن عرضه شده، مرجع باز بودن کدهای مرجع و میزان فعالیت تیم فنی را از عوامل تأثیرگذار در سرنوشت یک

کارگاه آموزشی حکمرانی مدرن در پارک‌های علم و فناوری-۴؛

دکتر قنبری باغستان:

کنترل یک «استاندارد» به معنای تصاحب بازار آن فناوری است گذار از «دیپلماسی رسمی» به «دیپلماسی شرکتی» روی داده است



فرایند تدوین، اعمال و توسعه استانداردها و پروتکل‌های فنی فعالیت فناورانه است. به عبارت دیگر در مباحث استانداردسازی، نگاه فراتکنولوژی و فرافناورانه مدنظر است و محصولات، شرکت‌ها و پارک‌ها به تنهایی مورد نظر نیست.

قنبری باغستان تصریح کرد: به همین دلیل پروتکل‌ها، فرایندها، مکانیسم‌ها و دستورالعمل‌هایی که همراه با محصول (در سطح کشور، منطقه‌ای و جهانی) نهادینه و اجرا می‌شود، دارای پیامدهای بسیار مهمی از منظر حکمرانی و حاکمیتی است.

عضو هیئت علمی دانشگاه تهران با اشاره به اهمیت دو سطح «حکمرانانه» و «فناورانه» خاطرنشان کرد: پارک‌های علم و فناوری، به خصوص واحدهای روابط عمومی آن‌ها، باید بتوانند تحولات فناورانه را به خوبی رصد کرده و دلالت‌های ایجاد شده برای کشورها را درک و دریافت کنند. با توجه به موارد گفته شده همچنین دو بازیگر در سطح «حاکمیتی» (دولت‌ها) و «شرکت‌ها» (پلتفرم‌ها) نیز وجود دارد که بررسی دقیق این

کارگاه آموزشی حکمرانی مدرن در پارک‌های علم و فناوری ویژه دبیران شورای هماهنگی مناطق ده‌گانه و مدیران روابط عمومی پارک‌های علم و فناوری و دانشگاه‌های سراسر کشور، به میزبانی پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) و با همکاری روابط عمومی وزارت عتف به صورت حضوری و برخط در پلتفرم اسکای روم برگزار شد.

در این کارگاه آموزشی دکتر عباس قنبری باغستان عضو هیئت علمی دانشگاه تهران و مشاور ارتباطات و امور بین‌الملل پارک فاوا با موضوع «ضرورت گذار به استانداردها در حکمرانی مدرن پارک‌های علم و فناوری» به سخنرانی پرداخته‌اند که گزارش آن را در ادامه می‌خوانید:

دکتر عباس قنبری باغستان مشاور ارتباطات و امور بین‌الملل پارک فاوا در ابتدای سخنان خود با اشاره به ضرورت نگاه حکمرانانه و حاکمیتی در موضوع پارک‌های علم و فناوری در خصوص اهمیت «استانداردسازی» گفت: منظور از استانداردسازی

افزود: اعلامیه استقلال فضای سایبری توسط جان بارلو در سال ۱۹۹۶ مطرح شد. بارلو در این اعلامیه به نقل از شرکت‌های بزرگ مطرح کرد که «دولت‌های جهان صنعت! ای غول‌های فرسوده گوستالود و فولادین، من از فضای سایبری می‌آیم، خانه جدید ذهن... ما، به نمایندگی از دنیای آینده، از شما استقبال نمی‌کنیم. شما در اینجا حاکمیتی ندارید». به این ترتیب و تحت تأثیر ظهور کمپانی‌های بزرگ در حوزه فناوری‌های اطلاعات و ارتباطات، شرکت‌های بزرگ جایگزین دولت‌ها و نهادهای رسمی بین‌المللی شده و گذار از دیپلماسی رسمی به دیپلماسی شرکتی رخ داد. در واقع اعلامیه بارلو در خصوص «استقلال فضای سایبری»، به نوعی اعلان جنگ شرکت‌های بزرگ با دولت‌ها تعبیر شد که هنوز هم ادامه دارد.

عضو هیئت علمی دانشگاه تهران گذار از دیپلماسی رسمی به دیپلماسی شرکتی را یک «پارادایم شیفت» مهم دانست و گفت: دیپلماسی شرکتی در بدیهی‌ترین تعریف یعنی دیپلماسی‌هایی که نه از سوی دولت‌ها و نمایندگان رسمی حاکمیت، بلکه از سوی شرکت‌های خصوصی در حوزه فناوری، ارتباطات و تکنولوژی شکل می‌گیرد و اجرا می‌شوند. در این دیپلماسی نه منافع عمومی و نه مرزبندی‌های رایج از حاکمیت‌های ملی اهمیت ندارند، بلکه تأمین منابع تجاری و اقتصادی شرکت‌ها مورد نظر است.

به گفته دکتر قنبری باغستان، اوج چنین گذاری، سال ۲۰۱۷ توسط دانمارک محقق شده که در آن برای اولین بار، یک سفیر از سوی این کشور در کمپانی «گوگل» منصوب شد. در واقع اقدام کشور دانمارک در انتصاب یکی از پرسابقه‌ترین دیپلمات‌های خود به نام کاسپر گلینژ به عنوان سفیر خود در کمپانی گوگل، نقض همه پروتکل‌های سیاسی رایج بود.

عضو هیئت علمی دانشگاه تهران ادامه داد: تحت تأثیر این گذار و پارادایم شیفت، شعار «شرکت‌های درجه سه محصولات تولید می‌کنند، شرکت‌های درجه دو فناوری را توسعه می‌دهند، شرکت‌های درجه یک استانداردها را تعیین می‌کنند» میان شرکت‌های فناور رایج شد. در واقع استانداردهای شرکت‌های درجه یک، به معنای کنترل یک استاندارد و تصاحب بازار آن فناوری در مقیاس جهانی و منطقه‌ای است.

مشاور ارتباطات و امور بین‌الملل پارک فاوا با اشاره به پیشرو بودن کشور چین در «استانداردسازی اینترنت نسل پنجم» تصریح

موارد نشان دهنده گذار پارادایمی مهمی در «بازیگری» از سوی دولت‌ها به سمت شرکت‌ها است. به عبارت دیگر گذار پارادایمی مهمی در حال روی دادن است و آن گذار از «دیپلماسی رسمی» به «دیپلماسی شرکتی» است که برای درک اهمیت این گذار، فهم ضرورت دستیابی به اشرافیت فناورانه و رویکرد حکمرانان به تحولات فناوری ضروری است.

وی در ادامه با بیان تاریخچه مختصری از مباحث استانداردسازی، به کتاب «یک جهان، چندین صدا» اشاره کرد و گفت: این کتاب به خوبی موضوع «استانداردسازی» در سازمان‌های بین‌المللی را که از زمان راه‌اندازی سازمان ملل و سازمان‌های وابسته مانند یونسکو و سازمان ارتباطات جهانی ایجاد شده‌اند، توضیح داده و بازه زمانی مباحث مطرح شده در آن نیز به پس از جنگ جهانی دوم تا اواخر دوران جنگ سرد بازمی‌گردد. لازم به ذکر است که در این بازه زمانی، «غلبه دیپلماسی رسمی» یکی از موارد مهم در مباحث استانداردسازی به شمار رفته و در آن دولت‌ها بازیگران اصلی محسوب می‌شدند.

قنبری باغستان: دیپلماسی شرکتی در بدیهی‌ترین تعریف یعنی دیپلماسی‌هایی که نه از سوی دولت‌ها و نمایندگان رسمی حاکمیت، بلکه از سوی شرکت‌های خصوصی در حوزه فناوری، ارتباطات و تکنولوژی شکل می‌گیرد و اجرایی‌شوند

مشاور ارتباطات و امور بین‌الملل پارک فاوا با اشاره به «اصلی بودن» نقش دولت‌ها در گفتمان‌های مربوط به استانداردسازی در آن بازه زمانی یادآور شد: در تمامی نزاع‌های صورت گرفته در آن بازه در ارتباط با فرایند استانداردسازی در خصوص فناوری اطلاعات و ارتباطات، نمایندگان رسمی دولت‌ها بازیگران اصلی به شمار رفته و منافع کشورها از طریق بازیگری دولت‌ها و نمایندگان رسمی حکومت‌ها تأمین شده و به اجماع جهانی در مورد این فرایند نیز می‌رسیدند. اما از اواخر دهه ۹۰ میلادی با ظهور مباحث جهانی سازی، جامعه اطلاعاتی، شبکه‌های اطلاعاتی، گافام و... این وضعیت تغییر کرد.

قنبری باغستان با اشاره به «اعلامیه استقلال فضای سایبری»

فناوری، کنوانسیون دیجیتال ژنو و... دانست. دکتر قنبری باغستان در پایان ادغام/ شبکه سازی، اشرافیت فناورانه و حضور مؤثر، کارشناسانه و هدفمند در محافل کارشناسی جهانی در سطح منطقه‌ای و بین‌المللی را از مکانیسم‌های قدرت‌افزای و زمینه سازی ورود به عرصه «استانداردسازی» عنوان کرد که توجه به آن برای کشور جهت تداوم جهش در عرصه علم و فناوری امری ضروری است.

لازم به یادآوری است که در کارگاه آموزشی «حکمرانی مدرن در پارک‌های علم و فناوری» که روز چهارشنبه، ۲۶ خرداد ماه در سالن همایش‌های پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) برگزار شد، علاوه بر مدیرکل روابط عمومی وزارت عتف، ۱۰ نفر از دبیران روابط عمومی مناطق ده‌گانه وزارت عتف به صورت حضوری و بیش از ۱۵۰ نفر از مدیران روابط عمومی پارک‌های علم و فناوری و دانشگاه‌های سراسر کشور به صورت غیرحضوری شرکت داشتند.

همچنین دکتر محمدجعفر صدیق دامغانی‌زاده، مشاور وزیر و

قنبری باغستان: دیپلماسی شرکتی در بدیهی‌ترین تعریف یعنی دیپلماسی‌هایی که نه از سوی دولت‌ها و نمایندگان رسمی حاکمیت، بلکه از سوی شرکت‌های خصوصی در حوزه فناوری، ارتباطات و تکنولوژی شکل می‌گیرد و اجرایی‌شوند

رئیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات با موضوع حکمرانی مدرن در پارک‌های علم و فناوری؛ نگاهی به تاریخ توسعه پارک‌های علم و فناوری در ایران؛ دکتر ندا شفیعی، سرپرست اداره کل وزارت عتف با موضوع اهمیت ارتباطات مؤثر در فعالیت‌های روابط عمومی پارک‌های علم و فناوری؛ دکتر احسان چیت‌ساز، معاون توسعه بازار پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات با موضوع مقیاس‌پذیری کسب‌وکارهای مدرن از طریق تأمین مالی جمعی و مهندس محمدعلی جعفری، مدیر مرکز توسعه واحدهای فناور پارک فاوا با موضوع معرفی شبکه توسعه اقتصاد دیجیتال (تاد) از جمله دیگر سخنرانان این کارگاه آموزشی بودند.

کرد: بر اساس برآوردهای جهانی از بین پنج شرکت بزرگ آی‌تی جهان، کمپانی هوآوی با اختلاف بسیار زیادی بیشترین تعداد استاندارد و پروتکل امنیتی مربوط به فناوری نسل پنج را توسعه داده است. پس از آن به ترتیب شرکت‌های اریکسون، نوکیا، کوالکام و چاینا موبایل در رده‌های بعدی قرار دارند. این پیشگامی چین در استانداردسازی فناوری نسل پنجم در شرایطی صورت می‌گیرد که چین در زمینه تعریف پروتکل‌ها و استانداردهای مربوط به تلفن‌های همراه نسل سوم و چهارم، وای فای (احراز هویت WAPI یا WLAN و زیرساخت‌های حریم خصوصی)، دی‌وی‌دی‌ها (AVS)، استاندارد رمزگذاری صوتی - تصویری (RFID شناسایی از طریق فرکانس رادیویی)، فعالیت‌های چندانی نداشته است.

قنبری باغستان با اشاره به شکل‌گیری و پیاده‌سازی ایده «جاده ابریشم اطلاعاتی» چین که یک شبکه کابل‌های نوری زیردریایی بین قاره‌ای و ارتباطات فضایی (ماهواره‌ای) است، یادآور شد: شرکت چاینا کام سرویس، یکی از شرکت‌های تابعه چاینا تلکام، ساخت مشترک ابربزرگراه اطلاعاتی آفریقا (میان چین و آفریقا) را با سرمایه‌گذاری ۱۵ میلیارد دلاری و یک کابل نوری ۱۵۰ هزار کیلومتری که ۴۸ کشور آفریقایی را تحت پوشش قرار می‌دهد، آغاز کرده است. همچنین چاینا یونیکام در حال کابل‌کشی فیبر نوری برای اتصال آسیای میانه، آسیای جنوب شرقی، آفریقا و آمریکای جنوبی است. به عبارت دیگر کشور چین از طریق شرکت‌های فناوری خود و ورود به عرصه استانداردسازی به چنین پیشرفت بی‌سابقه‌ای دست یافته است.

دکتر قنبری باغستان تأکید کرد: این گذار موفق چین در زمینه استانداردسازی یک دفعه و ناگهانی محقق نشده؛ بلکه به خاطر ورود سریع، به موقع و موفق شرکت‌های بزرگ این کشور به این عرصه بوده است.

به گفته وی، از جمله مهم‌ترین نشانه‌های فهم اهمیت موضوع استانداردسازی در کشور چین را باید در تغییر ترکیب هیئت‌های نمایندگی این کشور از ترکیب صرفاً سیاسی به ترکیب همراه با تکنسین‌های فنی در محافل مهم سیاست‌گذاری و تصمیم‌سازی بین‌المللی از جمله در آی‌کان، کارگروه مهندسی اینترنت، معماری اشیای دیجیتال، مجمع حکمرانی اینترنت (IGF)، گروه کارشناسان دولتی سازمان ملل متحد در زمینه تحولات حوزه

کارگاه آموزشی حکمرانی مدرن در پارک‌های علم و فناوری-۵؛

مهندس محمد علی جعفری:

پارک فاوا از نوع پارک‌های سمت بازار و مکمل خدمات پارک‌های سمت عرضه است پارک فاوا بر مراحل توسعه و بلوغ شرکت‌ها تمرکز دارد

شتاب‌دهنده‌ها و مراکز نوآوری و مراکز رشد حمایت شده و به شرکت‌های دارای محصول پارک‌ها و مراکز توسعه فناوری وارد می‌شوند. پارک‌های علمی/ علم و فناوری به شرکت‌ها برای به دست آوردن بازار ملی و در نهایت بازار بین‌المللی کمک خواهند کرد. به عبارت دیگر پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات از نوع پارک‌های سمت (تقاضا) بازار است و مکمل خدمات پارک‌های سمت عرضه محسوب می‌شود.

جعفری نکاتی را در خصوص دسته‌بندی اکوسیستم حمایت از توسعه فناوری در کشور عنوان کرد و گفت: مرحله پیش رشد یا هسته‌ها در قالب MVP+Team+BizPlan، مرحله رشد یا شرکت‌های نوپا در قالب BSP/Product، مرحله توسعه یا شرکت جوان در قالب Product+Market و مرحله بلوغ یا شرکت‌های بالغ و محوری در قالب Portfolio+Market share وجود دارند. پارک‌های دانشگاهی و مراکز رشد تمرکز خود را بر مرحله رشد و پیش رشد قرار داده و پارک‌های علم و فناوری (استانی) بر تمامی این مراحل متمرکز هستند. همچنین پارک‌های فناوری (سمت بازار) مانند پارک فاوا تمرکز خود را بر مراحل توسعه و بلوغ قرار داده است.

مدیر مرکز توسعه واحدهای فناور پارک فاوا در ادامه به ارائه تعریفی از شبکه توسعه اقتصاد دیجیتال (تاد) پرداخت و عنوان کرد: شبکه توسعه اقتصاد دیجیتال (تاد) پلتفرمی است که در آن پارک‌های علم و فناوری، مراکز رشد، مراکز نوآوری و شتاب‌دهنده‌های دارای مجوز رسمی، با هدف ارتقای سطح فعالیت‌ها در حوزه ICT و توسعه اقتصاد دیجیتال کشور، با یکدیگر همکاری می‌کنند. پارک فاوا در شبکه توسعه اقتصاد دیجیتال شرکای استراتژیک مختلفی مانند پارک‌های علم و فناوری، مراکز و کارخانه‌های نوآوری، مراکز رشد واحدهای فناور و شتاب‌دهنده‌ها دارد.

وی داشتن دستورالعمل‌های پذیرش واحدهای فناور، شورای پذیرش مستقل و فرایند مدون اجرایی پذیرش



کارگاه آموزشی حکمرانی مدرن در پارک‌های علم و فناوری ویژه دبیران شورای هماهنگی مناطق ده‌گانه و مدیران روابط عمومی پارک‌های علم و فناوری و دانشگاه‌های سراسر کشور، به میزبانی پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) و با همکاری روابط عمومی وزارت عتف به صورت حضوری و برخط در پلتفرم اسکای‌روم برگزار شد.

در این کارگاه آموزشی مهندس محمدعلی جعفری مدیر مرکز توسعه واحدهای فناور پارک فاوا با موضوع معرفی «شبکه توسعه اقتصاد دیجیتال (تاد)» به سخنرانی پرداخته‌اند که گزارش آن را در ادامه می‌خوانید:

محمدعلی جعفری مدیر مرکز توسعه واحدهای فناور پارک فاوا، در ابتدای سخنان خود در خصوص تولد یک کسب‌وکار و نقش ساختارهای حمایتی در کشور گفت: برای ایجاد یک کسب‌وکار در کشور ساختارهای حمایتی مانند مراکز نوآوری، مراکز رشد و پارک‌های علمی/ علم و فناوری وجود دارد. در ابتدای این فرایند معمولاً یک هسته و تیم با برنامه تجاری مشخص که نمونه اولیه یک محصول را دارند، توسط

گرفته و اعتبار شکوفایی حمایت مالی پارک فاوا از آزمایشگاه‌های فناور است که به منظور تولید محصول نیمه صنعتی یا ارتقای فناوری محصولات موجود پرداخت می‌شود. این حمایت با مشارکت وزارت عتف در آن بخش از برنامه گزنت فناوری است که به حمایت طرح‌ها یا پروژه‌های فناورانه و بازار گرای آزمایشگاه‌های تحقیقاتی اختصاص دارد.

لازم به یادآوری است که در کارگاه آموزشی «حکمرانی مدرن در پارک‌های علم و فناوری» که روز چهارشنبه، ۲۶ خرداد ماه در سالن همایش‌های پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) برگزار شد، علاوه بر مدیرکل روابط عمومی وزارت عتف، ۱۰ نفر از دبیران روابط عمومی مناطق ده‌گانه وزارت عتف به صورت حضوری و بیش از ۱۵۰ نفر از مدیران روابط عمومی پارک‌های علم و فناوری و دانشگاه‌های سراسر کشور به صورت غیر حضوری شرکت داشتند.

همچنین دکتر محمدجعفر صدیق دامغانی‌زاده، مشاور وزیر و رئیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات با موضوع حکمرانی مدرن در پارک‌های علم و فناوری؛ نگاهی به تاریخ توسعه

محمدعلی جعفری: شبکه توسعه اقتصاد دیجیتال (تاد) پلتفرمی است که در آن پارک‌های علم و فناوری، مراکز رشد، مراکز نوآوری و شتاب‌دهنده‌های دارای مجوز رسمی، با هدف ارتقای سطح فعالیت‌ها در حوزه ICT و توسعه اقتصاد دیجیتال کشور، با یکدیگر همکاری می‌کنند

پارک‌های علم و فناوری در ایران؛ دکتر ندا شفیع، سرپرست اداره کل وزارت عتف با موضوع اهمیت ارتباطات مؤثر در فعالیت‌های روابط عمومی پارک‌های علم و فناوری؛ دکتر احسان چیت‌ساز، معاون توسعه بازار پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات با موضوع مقیاس‌پذیری کسب‌وکارهای مدرن از طریق تأمین مالی جمعی و دکتر عباس قنبری باغستان، مشاور ارتباطات و امور بین‌الملل پارک فاوا با موضوع ضرورت گذار به استانداردسازی در حکمرانی مدرن پارک‌های علم و فناوری از جمله دیگر سخنرانان این کارگاه آموزشی بودند.

داشتن دستورالعمل حمایت‌های مالی، داشتن سیستم نظارت و ارزیابی فعالیت‌های واحدهای فناور مستقر، فضای اداری موجود و قابل استفاده برای واحدهای فناور و سابقه فعالیت‌های گذشته را از محورهای پذیرش عضو در شبکه توسعه اقتصاد دیجیتال عنوان کرد.

جعفری چهار هدف حمایت‌های مالی هدفمند، اشتراک دانش و تجربه، آموزش و مشاوره و شبکه‌سازی را از اهداف کلی شبکه اعلام کرد و یادآور شد: حمایت‌های مالی هدفمند از طریق گزنت فناوری (جوانه و شکوفایی)، اعتبار رشد و اعتبارات اختصاصی پارک فاوا (بین‌المللی سازی، حمایت از شفافیت اقتصادی و...); اشتراک دانش و تجربه را از طریق اشتراک دانش و تجربیات پارک‌ها، مستندات و آئین نامه‌ها در اکوسیستم و کمک به توسعه سیستم‌های مالی و اجرای روش پیشکار؛ آموزش و مشاوره را از طریق حمایت از آموزش‌های مورد نیاز هسته‌ها و شرکت‌ها، مشاوره‌های حرفه‌ای در کلینیک‌های مشاوره و دوره‌های مهارتی برای نیروی کار استان؛ و شبکه‌سازی را از طریق تسریع و هم‌افزایی در ارائه خدمات به مخاطبان و جلسات و همایش‌های هم‌اندیشی صورت می‌گیرد.

مدیر مرکز توسعه واحدهای فناور پارک فاوا در ادامه به خدمات قابل ارائه پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات به اعضای شبکه تاد پرداخت و گفت: به جز اعطای گزنت‌های مختلف به شرکت‌ها، حضور در پایوبن پارک فاوا در نمایشگاه‌ها، اسکان متقابل شرکت‌ها در مراکز عضو شبکه، تجاری‌سازی و برندینگ محصولات، خدمات بین‌المللی‌سازی و کمک به پذیرش شرکت‌ها در بورس و ایجاد شفافیت مالی از جمله خدمات قابل ارائه پارک فاوا به اعضای شبکه توسعه اقتصاد دیجیتال است.

وی در پایان همچنین به ایستگاه‌های حمایتی مانند اعتبار اجرایی، اعتبار شکوفایی، اعتبار رشد و اعتبار جوانه اشاره کرد و یادآور شد: هدف اعتبار اجرایی تأمین بخشی از هزینه‌های اجرایی برنامه‌های حمایتی شبکه در مراکز عضو است. همچنین گزنت یا اعتبار جوانه حمایت مالی پارک فاوا است که به پایان نامه‌ها/رساله‌های دارای ایده که در راستای دستیابی به MVP در برنامه گزنت فناوری وزارت عتف پذیرفته شده و توسط پارک فاوا انتخاب می‌شوند، تعلق می‌گیرد.

جعفری تصریح کرد: گزنت رشد حمایت مالی پارک فاوا است که به شرکت‌های دوره رشد مستقر در مراکز عضو شبکه تاد تعلق

معرفی محصولات شرکت‌های فناور عضو پارک



دستگاه نوبت‌دهی PC-BASE؛ محصول شرکت کیان الکترونیک سپاهان



BPMS پایا؛ محصول شرکت پایا افزار گستر صدرا



اطلس فناوری محصولات پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا)



FON100؛ محصولی از شرکت ارتباطات فن کام کیش



FON50؛ محصولی از شرکت ارتباطات فن کام کیش



NB-IoT؛ محصولی از شرکت اتصال صنعت میانه

اطلس فناوری محصولات پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا)



شکل بوده که هر یک از محصولات طی یک فرایند داوری علمی و تخصصی مورد ارزیابی حضوری قرار گرفته و با بررسی محصول مورد نظر، عمق تکنولوژی محصول (درصد فناوری متعلق به سازنده محصول و میزان پیچیدگی آن) تعیین شده است. در نتیجه این فرایند داوری، کلیه محصولات منتخب بسته به عمق فناوری آن‌ها، در دو طبقه محصولات با عمق فناوری A و محصولات با عمق فناوری B تقسیم‌بندی شده‌اند که بر این اساس، ۳۳ محصول دارای عمق فناوری A و ۴۸ محصول نیز با عمق فناوری B تشخیص داده شده‌اند.

محتوای این اطلس قابل استناد بوده و اطلاعات آن علاوه بر ارزش تبلیغاتی در برنامه‌ریزی برای دریافت حمایت مالی در جهت بالا بردن کیفیت و افزایش رقابت فنی، می‌تواند مورد استفاده سازمان‌هایی مانند صندوق نوآوری و شکوفایی ریاست جمهوری و دیگر سازمان‌های حامی محصولات ساخت داخل کشور قرار گیرد.

با توجه به درجه اعتبار و اهمیت این اطلس به‌عنوان مرجع و سند رسمی معرفی محصولات فناور شرکت‌های مستقر در پارک فاوا، روابط عمومی پارک بر آن است تا در سلسله گزارش‌هایی، تمامی این محصولات را با هدف شناسایی بیشتر و بهتر آن‌ها به جامعه هدف، معرفی کند.

اطلس فناوری پارک فاوا در واقع شناسنامه رسمی محصولات شرکت‌های فناور مستقر در این پارک است.

این اطلس فناوری حاوی معرفی بیش از ۸۰ محصول از ۲۱ شرکت فناور مستقر در پارک است که طی یک فرایند داوری متقن و دقیق در یک بازه زمانی دوساله توسط کارشناسان و داوران متخصص به سرانجام رسیده است.

در مقدمه این اطلس فناوری نکات مهمی در خصوص محتوای آن به شرح ذیل برجسته شده است:

۱) فرایند تهیه این اطلس در تاریخ ۱ بهمن ۱۳۹۷ آغاز و در تاریخ ۲۰ فروردین ۱۳۹۹ پایان یافته است. همچنین این اطلس در تاریخ ۳۱ فروردین ۱۳۹۹ در ۲۲۲ صفحه تدوین و به زینت طبع آراسته شده است.

۲) این اطلس تنها یک کتابچه تبلیغاتی نیست، بلکه یک گزارش علمی از محصولات ارائه شده توسط شرکت‌های پارک است. این گزارش، شامل کلیه مستندات مربوط به معرفی محصولات و خدمات شرکت‌های مستقر یا عضو پارک از قبیل معرفی محصول و خدمات، حوزه فناوری مربوطه، مشخصات فنی، مشتریان اصلی و عمق فناوری آن‌ها مطابق داورهای تخصصی انجام شده وفق ارزیابی عملکرد سالانه است.

۳) نحوه داوری محصولات معرفی شده در این اطلس به این

BPMS پایا؛ محصول شرکت پایا افزار گستر صدرا



مانند امضای فایل و استفاده از الگوریتم‌های فشرده‌سازی، هر گونه تغییر در محتوای فایل باینری با دقت ۱۰۰ درصد قابل پایش است.

زبان استفاده شده در این ابزار در بخش پایش فایل ++C و JAVA است و به همین علت، سرعت ابزار در پالایش بالاست. علاوه بر آن، انتقال اطلاعات در بستر شبکه با استفاده از پروتکل JSON انجام می‌شود که سرعت انتقال را بالا می‌برد.

این ابزار، برای پایش از System Native API استفاده می‌کند. بنابراین پایش در سطحی معادل سطح کرنل سیستم عامل یعنی پایین ترین سطحی که در فضای کاربری به آن می‌توان دسترسی داشت انجام می‌شود. مشتریان اصلی این محصول، بانک‌ها و مخبرات هستند.

فابانو؛ محصولی از گروه مهندسين فن‌آوری نوین پنجاه و دو فابانو محصولی از گروه مهندسين فن‌آوری نوین پنجاه و دو برای سیستم عامل ویندوز و لینوکس است که توانایی مانیتور کردن وقایع حساس مانند ایجاد و حذف فایل در یک مسیر مشخص، تغییر در محتوای فایل، تغییر نام فایل، تغییر دسترسی و تغییر در کاربرد محصول خدمت ویژگی فایل و... را دارد.

همچنین این محصول، توانایی ذخیره لاگ‌های ایجاد شده و ارسال آن‌ها به سرور برای نمایش دادن به کاربر مدیر و قابلیت بررسی یکپارچگی فایل با استفاده از امضای فایل و توانایی دریافت وظیفه از سمت کاربر برای دریافت مسیر و کاربر برای پایش را نیز داراست.

افزون بر آن، در فابانو با استفاده از روش‌های رمزنگاری یک‌طرفه

دستگاه نوبت‌دهی PC-BASE؛ محصول شرکت کیان الکترونیک سپاهان



برابر ضربه و رطوبت مقاوم است و امکان نصب کارت‌خوان برای مشتری‌های ویژه (VIP) را نیز دارد. دستگاه نوبت‌دهی PC-BASE دارای ۴ مدل (بی‌سیم، با سیم، تحت شبکه و مستقل از کامپیوتر) است. مشتری به هنگام ورود با انتخاب نوع خدمات مورد نیاز، بلیت نوبت خود را دریافت کرده که شامل اطلاعاتی چون نوع صف، نوبت، مدت زمان انتظار و تعداد افراد موجود در صف است. شماره بلیت روی نمایشگر بالای باجه درج شده و چشمک می‌زند. سپس آهنگ مخصوص و فراخوانی نواخته شده و به دنبال آن جمله (شماره ... به باجه...) پخش شده و در نمایشگر اصلی شماره بلیت و شماره باجه‌ای که مشتری باید مراجعه کند، نمایش داده می‌شود.

دستگاه نوبت‌دهی PC-BASE، محصولی از شرکت کیان الکترونیک سپاهان است. سیستم‌های نوبت‌دهی راهکاری مناسب برای نظم بخشیدن به صف‌ها در مراکزی چون بانک‌ها، دفاتر خدمات گردشگری، مراکز پزشکی و دفاتر خدمات الکترونیک انتظامی (پلیس +۱۰) هستند. این دستگاه، بهره‌وری کارکنان را افزایش می‌دهد و همچنین قابلیت رصد عملکرد آنان در پاسخ‌گویی را نیز داراست. همچنین دستگاه نوبت‌دهی PC-BASE، ضمن جلوگیری از ازدحام مشتریان در مقابل مکان ارائه خدمت، ارتقای رضایت‌مندی مشتریان را در پی دارد. این محصول با بدنه فلزی به همراه رنگ الکترواستاتیک، در

NB-IoT؛ محصولی از شرکت اتصال صنعت میانه



پوشش در مناطق داخلی و پشتیبانی از تعداد زیاد دستگاه‌ها است. از ویژگی‌های NB-IoT بازه وسیع سیگنال‌دهی در ساختمان‌ها و زیرزمین‌ها، راحتی اتصال به شبکه‌های با معماری موجود سلولار، هزینه پایین، سرعت انتقال دیتای ۱۰۰ بایت بر ثانیه، سیستم پیام‌رسانی SMS از نوع نقطه به نقطه، درجه حرارت عملیاتی منفی ۶۰ تا ۸۵ درجه سلسیوس، توان خروجی ۲۳ dbm و مدت دانلود UART است. این قطعه دارای تأییدیه سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی در زمینه استانداردهای ETSI EN 301 است.

NB-IoT، محصولی از شرکت اتصال صنعت میانه است. ماژول اینترنت اشیا بر اساس NB-IoT ویژه استفاده در دستگاه‌هایی است که اطلاعات حساس را منتقل می‌کنند. این ماژول به منظور ارسال و دریافت اطلاعات از طریق بستر شبکه اپراتورهای موبایل عمل می‌کند. این محصول در دستگاه‌های مختلف مانند کنتورهای آب و برق و گاز، اتومبیل، دستگاه خودپرداز، POS، آسانسور و هر نوع دستگاهی که نیاز به ارسال و دریافت اطلاعات دارد، قرار می‌گیرد. هدف این فناوری تمرکز بر روی هزینه کم، دوام بیشتر باتری،

FON50؛ محصولی از شرکت ارتباطات فن کام کیش



کدهای داخلی کلید FPGAها و پردازنده‌ها در شرکت فن کام کیش با تکیه بر دانش فنی مهندسان این شرکت در زمینه SDH انجام شده است.

از دیگر ویژگی‌های این سیستم وزن و مصرف انرژی بهینه، طراحی فشرده در اندازه 3U و استاندارد ۱۹ اینچ تجهیزات مخابراتی و عدم نیاز به شرایط خاص تهویه و دمای پایین است.

سیستم FON50، قابل استفاده در همه صنایع است و شرکت راه آهن، شرکت برق منطقه‌ای، صنایع اینترنت‌پرایز و بگه، شرکت نفت و شرکت مترو مشتریان اصلی آن هستند.

FON50 محصولی از شرکت ارتباطات فن کام کیش است که امکان فراهم آوردن همه اینترفیس‌های مخابراتی در یک شلف و ارائه آن‌ها با تکنولوژی SDH از ۶۴ کیلوبیت در ثانیه تا ۲/۵ گیگابیت در ثانیه (16-STM) را دارد.

این سیستم قابلیت ADM و کراس کانکت را از طریق ماژول‌های جداگانه که از طریق بک پلین به یکدیگر متصل هستند، تأمین می‌کند.

در طراحی و ساخت این محصول از هیچ چیپ تجاری مختص SDH استفاده نشده است و روی هر بردلین و یا کراس کانکت، فقط یک FPGA وجود دارد. گفتنی است طراحی و توسعه

FON100؛ محصولی از شرکت ارتباطات فن کام کیش



Mesh پشتیبانی می‌کند و طراحی تمامی ماژول‌ها بر پایه FPGA (عدم استفاده از ماژول‌های آماده) صورت گرفته است. طراحی این محصول به صورت فشرده در اندازه 3U و استاندارد ۱۹ اینچ تجهیزات مخابراتی و مناسب برای کلیه محیط‌ها (عدم نیاز به شرایط خاص تهویه و دمای پایین) است. شرکت مترو، شرکت برق منطقه‌ای، شرکت نفت، صنایع اینترنت‌پرایز و شرکت راه آهن مشتریان اصلی این سیستم هستند.

FON100 محصولی از شرکت ارتباطات فن کام کیش است که که توانایی بر طرف کردن همه نیازهای ارتباطی صنایع اینترنت‌پرایز با زیرساخت فیبر نوری را داراست. این محصول، یک سیستم انتقال ترکیبی از نوع Access و SDH است که دارای هیچ گونه مشابه داخلی و خارجی از لحاظ ظرفیت و تنوع اینترفیس و حجم نیست. FON100 از تمامی توپولوژی‌های شبکه شامل Linear , Ring

فراخوان ها و اطلاعیه ها



فراخوان ارزیابی عملکرد شرکت های عضو پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا)



حکمرانی مدیران در پارک های علم و فناوری



وبینار معرفی بازار ICT افغانستان

حکمرانی مدرن در پارک های علم و فناوری

کارگاه آموزشی ویژه مدیران روابط عمومی پارک های علم و فناوری و دانشگاه های سراسر کشور
به میزبانی پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا)

سخنرانان:

دکتر ندا شفیعی (سرپرست اداره کل روابط عمومی وزارت نفت)

اهمیت ارتباطات مؤثر در فعالیت های روابط عمومی پارک های علم و فناوری

دکتر محمدجعفر صدیق نامتانی زاده (مشاور وزیر ارتباطات و رئیس پارک فاوا)

حکمرانی مدرن در پارک های علم و فناوری؛ نگاهی به تاریخ توسعه پارک های علم و فناوری در ایران

دکتر احسان چیت سباز (معاون توسعه بازار پارک فاوا)

مقیاس پذیری کسب و کار های مدرن از طریق تامین مالی جمعی

دکتر عباس قنبری باغستانی (مشاور ارتباطات و امور بین الملل فاوا)

ضرورت گذار به استاندارد سازی در حکمرانی مدرن پارک های علم و فناوری

مهندس محمدعلی جعفری (مدیر مرکز توسعه واحدهای فناوری پارک فاوا)

معرفی شبکه توسعه اقتصاد دیجیتال (تاد)

چهارشنبه (۱۴۰۰/۰۳/۲۶) ساعت ۹ الی ۱۳

لینک جلسه: <https://www.skyroom.online/ch/ictpark1400/public>

وبینار معرفی بازار ICT افغانستان و معرفی دومین نمایشگاه بین المللی فرصت های تجاری ایران، افغانستان و کشورهای همسایه (هرات)

همراه با پرسش و پاسخ

چهارشنبه ۱۲ خرداد ماه ۱۴۰۰ - ساعت ۱۱ تا ۱۲

با حضور: دکتر جوانمرد قصاب
رایزن سابق اقتصادی ایران در افغانستان
و مدیر کل حوزه ریاست سازمان توسعه تجارت

برای کسب اطلاعات بیشتر:
۰۹۱۲۰۳۹۸۱۶۸

لینک حضور در وبینار:
[skyroom.online/ch/karizetamad/ict](https://www.skyroom.online/ch/karizetamad/ict)

فراخوان ارزیابی عملکرد شرکت های عضو پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) در سال ۱۳۹۹ منتشر شد.

بر اساس این فراخوان یکی از شرایط ادامه عضویت/استقرار در پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات و ارائه خدماتی همچون صدور معرفی نامه معافیت های مالیاتی برای شرکت های عضو، سطح کیفیت فعالیت شرکت و عملکرد فناورانه آن است.

پست الکترونیکی واحد پذیرش و ارزیابی: ASSESSMENT@ICT-PARK.IR
جهت ارسال کار برگ های ارزیابی و مستندات پیوست

حداکثر تا پایان وقت اداری روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۴/۰۷

بخش عربى



بحضور وزير الاتصالات وتقنية المعلومات؛
تم افتتاح حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في مشهد



بحضور نائب الرئيس للعلوم والتكنولوجيا؛
تم إطلاق «دار الإبداع والابتكار في إنتاج المحتوى الرقمي نيتك»



د.محمد جعفر صديق دامغني زاده:
كان دعم المرشد الأعلى، منعطفاً في إنشاء وتطوير حدائق العلوم والتكنولوجيا



باستضافة حديقة «فاوا»
أقيمت ورشة علمية بعنوان «الحكومة الحديثة في حدائق العلوم والتكنولوجيا»

حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

■ مقدمة

الصلة في الدولة «. وبالنظر إلى هذه الرؤية العالمية، فبالإضافة إلى مساعدة الشركات في طريقها نحو العولمة، فإن مجمع أي سي تي بارك على استعداد تام لتوفير البنية التحتية والخدمات الضرورية اللازمة لجذب شركات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الإقليمية والدولية الكبرى.

■ الرسالة والأهداف

الهدف النهائي لحديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات هو جذب شركات التكنولوجيا المحلية والدولية من أجل تعزيز تصنيع منتجات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الحديثة، وبالتالي تسهيل وجودها في الأسواق المحلية والدولية. ولهذه الغاية، تتمثل المهمة الرئيسية لمجمع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في توفير «التنمية الاقتصادية والتوسع التكنولوجي للشركات، فضلاً عن زيادة قدرتها التنافسية في نهاية المطاف.» فيما يلي المضامين الأخرى لرسالة المجمع:

تشجيع المشروعات الصغيرة والمتوسطة لكي تصبح مشروعات متقدمة من خلال تمكينها من دخول سلسلة التوريد المحلية والدولية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
تطوير العلاقات المتبادلة الدولية لشركات التكنولوجيا الأعضاء على المستويين الإقليمي والدولي
مساعدة شركات التكنولوجيا الأعضاء في عملية بناء الشبكات وتحديد أولويات إنتاجها بناءً على متطلبات الأسواق المحلية والدولية

استقطاب المتخصصين في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الإيرانيين المقيمين في الخارج وتسهيل عودتهم إلى الوطن

المواقع النشطة لمجمع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات يستضيف حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات حالياً ٣٨ شركة تقنية نشطة في موقعين اثنين وهما «البرز» و «مشهد».

إنشاء حدائق للعلوم والتكنولوجيا هو أحدث نهج قائم على المعرفة والتكنولوجيا اعتمده البلدان في مواجهة تفعيل وتطبيق العلوم في الأعمال التجارية، وتوفير البنية التحتية لاستمرارها وتطوير الشركات الناشئة: يهدف النهج المذكور في نهاية المطاف إلى زيادة الثروة الاجتماعية من خلال تعزيز الابتكار وتوسيع نطاقه ضمن ثقافة تنافسية بين الشركات الأعضاء في كل حديقة علوم وتكنولوجيا. وفي هذا الصدد، أنشأت وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في عام ٢٠١٧ بهدف دعم الأعمال المبتكرة والقائمة على التكنولوجيا والفاعلة في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات. كمجمع وطني، ويعتبر مجمع أي سي تي بارك حالياً مركز التطوير التكنولوجي، حيث يزود شركات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات المحلية بالخدمات والمرافق والمعدات.

■ القيمة

يدعم حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات جميع شركات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات التي «حققت نجاحاً آمناً من حيث الإنتاج وتخطط لدخول سوق تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على المستويات المحلية والإقليمية والدولية»..

■ الرؤية

تظهر العولمة في شكل التوسع في مجال التعاون الدولي للشركات الأعضاء كواحدة من أهم خطط مجمع أي سي تي بارك. وباعتبارها أول حديقة موجهة نحو السوق في البلاد، ويطمح حديقة أي سي تي بارك إلى «أن يصبح مجمع تقنية ذو مستوى عالمي، حيث يرحب بالشركات المحلية والدولية المعروفة والرائدة وأن ينطلق قديماً كمركز تطوير تكنولوجيا معلومات واتصالات مرموق، والتواصل بشكل فعال مع الشركات ذات

(ج) الخدمات الفنية:

- ١- خدمات المشتريات التكنولوجية
- ٢- بيئة برمجية آمنة (فلتر)
- ٣- مركز أعمال
- ٤- خدمات البنية التحتية الفنية والمخبرية
- ٥- الخدمات التخصصية مثل الدورات التدريبية والمختبرات وورش العمل والاستشارات المتخصصة وعقد المعارض والفعاليات والمشاركة فيها

■ الجمهور المستهدف

يمكن لحديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات أن يستضيف مجموعة كبيرة من الشركات العاملة في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات إذا استوفت تلك الشركات أحد الشروط التالية:

- ١- الشركات الناشئة والشركات الصغيرة والمتوسطة (مع خبرة عمل لا تقل عن ٣ سنوات أو المفاهيم التكنولوجية والمبتكرة للالتحاق بمركز التطوير التقني لدى حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات).

٢- شركات محلية وأجنبية متطورة.

٣- شركات وطنية ودولية كبرى وذات سمعة طيبة

٤- الخريجين المحليين المتميزين والنخب الموهوبة المقيمة في الخارج

كيفية تسجيل شركة في حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات: يمكن للشركات العاملة في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات التقدم بطلب للحصول على عضوية في حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من خلال الدعوة السنوية للعضوية. يتم الإعلان عن الدعوة من خلال الموقع الرسمي للمجمع ويمكن الوصول إليه عن طريق الموقع التالي:

<http://ict-park.ir/ar>

العضوية في حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ممكنة فقط من خلال دعوة عامة، وبعد المرور بعملية التقييم التقني والعلمي التي يجريها فريق من الخبراء.

ويملك هذان الموقعان (البرز ومشهد) الميزات التالية:

- (أ) موقع البرز (سجاد سابقاً): هو الموقع الرئيسي لحديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ويقع على بعد ٢٦ كم من طريق طهران - كارج السريع في محافظة البرز حيث يستضيف الموقع ومساحته ٢٢ هكتاراً أكثر من ٤٠ مبنى سكني ومبنى مكاتب. وتعمل ١٧ شركة تقنية في هذا الموقع حالياً.
- (ب) موقع مشهد: تم إطلاق هذا الموقع في عام ٢٠١٨ في مبنى بنك بوست الواقع في جادة الخيام. المبنى المكون من عشرة طوابق، والذي يشغل مساحة ٣٠٠٠ متر مربع وهو متاح للشركات الأعضاء بجميع المرافق. يوجد حالياً ٦ شركات تقنية تعمل في هذا الموقع.

■ الخدمات المتوفرة

يمكن للشركات العاملة في حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الاستفادة من مجموعة واسعة من الخدمات، بدءاً من الخدمات العامة والأساسية إلى الخدمات العلمية والمحددة، وإلى الخدمات التقنية والتسهيلية. ومن أهم هذه الخدمات ما يلي:

(أ) الخدمات العامة والأساسية

- ١- خدمة إقامة عالية الجودة: متوفرة في موقعي البرز ومشهد
- ٢- المنشأة: سكرتارية وحماية وأمن واتصالات ومساحات مشتركة
- ٣- التمويل: خدمات رأس المال للمشاريع التجارية والقروض المصرفية وصندوق الأبحاث والتكنولوجيا وخدمات الوساطة لصندوق الابتكار والازدهار.

(ب) الخدمات المتخصصة

- ١- خدمات الاستشارات الإدارية: الاستشارات المالية والتأمينية والقانونية وخدمات الوساطة في البورصة وخدمات التدريب
- ٢- خدمات الاستشارات التجارية: استشارات العلامات التجارية والتسويق المحلي وزيادة رأس المال والتسويق التجاري.
- ٣- خدمات الاستشارات الدولية: الحصول على براءات الاختراع والحصول على المعايير والشهادات الدولية وتسهيل عملية التسويق الدولي.

بهدف تنفيذ برنامج «منحة جوانه»

تم عقد ورشة عمل حول كيفية تقديم الأفكار في جلسات النقاش وما قبل المناقشة لـ «منحة جوانه» بالتعاون مع وزارة العلوم والبحوث والتكنولوجيا



الأفكار (التكنولوجية) إلى منتجات ذات القدرة على «التسويق». وتجدر الإشارة إلى أن هذه الورشة عقدت في بيئة «skyroom» وفي نهاية الجلسة تم الرد على أسئلة المتقدمين حول حجم و نوعية برنامج منحة جوانه. الجدير بالذكر أن هذه الورشة هي إحدى متطلبات عملية التنفيذ لبرنامج منحة جوانه، والتي انعقدت أيضًا في إطار الدعوة للتجربة الأولى.

إن ورشة عمل «كيفية تقديم الأفكار في اجتماعات النقاش وما قبل المناقشة لمنحة جوانه - الدعوة الأولى» نظمتها وحدة شبكة تنمية الاقتصاد الرقمي (تاد) في حديقة «فاوا» بالتعاون مع وزارة العلوم والبحوث والتكنولوجيا.

استضافت حديقة «فاوا» هذه الورشة وحضرها أكثر من ٥٠٠ مسؤول للنواعة (اساتذة مشرفين)، وحكام معتمدين من قبل الحديقة، وممثلين عن حدائق من المراكز المتقدمة للحصول على المنحة.

في بداية هذه الورشة، قام المهندس جعفري، مدير مركز تطوير التكنولوجيا ومستشار شبكة تاد، بمناقشة كيفية تقديم الفكرة «في ضوء تدشين الأعمال التجارية الجديدة» وذلك بناءً على نظام التحكيم التجاري في عملية منحة «جوانه».

ثم ناقش الدكتور سيد زاده، رئيس شؤون شبكة «تاد» لحديقة «فاوا»، كيفية تحكيم الأفكار من قبل الحكام في مجال الأعمال.

وقال إنه تم اختيار ١٢٥ حكماً من ٢٧ مركزاً مشاركاً في الدعوة من قبل لجنة تأهيل حكام «فاوا»، مضيفاً: «يجب أن يحضر ٣ حكام أعمال معتمدين من حديقة «فاوا» في الجلسات التمهيديّة للنقاش وكذلك في جلسة المناقشة. وستتم مراجعة المشاريع التي وافق عليها مجلس القبول في كل مركز بناءً على الآراء المتخصصة للحكام المذكورين وقبولها نهائياً في اجتماعات مجلس القبول في حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات».

كما أشار مدير شبكة «تاد» لحديقة «فاوا» إلى أن الغرض من شبكة «تاد» في برنامج الدعم هذا هو إنشاء منصة مناسبة لتحويل

باستضافة حديقة «فاوا»

أقيمت ورشة علمية بعنوان «الحكومة الحديثة في حدائق العلوم والتكنولوجيا»



التكنولوجيا، موضوع أهمية الاتصال الفعال في أنشطة العلاقات العامة لحدائق العلوم والتكنولوجيا. كما تناول الدكتور إحسان چيت ساز، نائب الرئيس لتطوير السوق في حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، موضوع قابلية التوسع (Scalability) في الأعمال التجارية الحديثة من خلال التمويل الجماعي. وتحدث الدكتور عباس قنبري باغستان، مستشار الاتصالات والشؤون الدولية بحديقة «فاوا»، عن الحاجة إلى التوحيد القياسي في الحكومة الحديثة لحدائق العلوم والتكنولوجيا، وتطرق المهندس محمد علي جعفري، مدير مركز تطوير وحدات تكنولوجيا حديقة «فاوا»، إلى موضوع تقديم شبكة تطوير الاقتصاد الرقمي (تاد). وفي ورشة علمية تحت عنوان «الحكومة الحديثة في حدائق العلوم والتكنولوجيا»، فضلاً عن المدير العام للعلاقات العامة بوزارة العلوم والتكنولوجيا، شارك ١٠ أمناء للعلاقات العامة من المناطق العشر التابعة لوزارة العلوم والتكنولوجيا شخصياً وأكثر من ١٥٠ مدير للعلاقات العامة من حدائق العلوم والتكنولوجيا والجامعات من جميع أنحاء البلاد غيابياً (عبر الإنترنت).

انعقدت ورشة علمية تحت عنوان «الحكومة الحديثة في حدائق العلوم والتكنولوجيا» حيث هذه الورشة تختص بأمناء مجلس التنسيق للمناطق العشر ومدراء العلاقات العامة لحدائق العلوم والتكنولوجيا والجامعات على الصعيد الوطني، والتي تستضيفها حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (فاوا) وبالتعاون مع العلاقات العامة ووزارة العلوم والبحوث والتكنولوجيا وذلك بتواجد الأعضاء حضورياً وكذلك عبر الإنترنت على منصة Skyrum يوم الأربعاء الموافق ١٧ يونيو ٢٠٢١، من الساعة ٩ صباحاً حتى الساعة ١ ظهراً.

وفي هذه الورشة التي انعقدت بهدف مناقشة القضايا وتقديم المتطلبات الجديدة في إدارة حدائق العلوم والتكنولوجيا، بدايةً تناول الدكتور محمد جعفر صديق دامغانى زاده، رئيس حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، موضوع الحكومة الحديثة في حدائق العلوم والتكنولوجيا، والقى نظرة على تاريخ تطور حدائق العلوم والتكنولوجيا في إيران؛ وتناولت الدكتورة ندى الشافعي رئيس الإدارة العامة بوزارة العلوم والبحوث و

د.محمد جعفر صديق دامغاني زاده:

كان دعم المرشد الأعلى، منعطفًا في إنشاء وتطوير حدائق العلوم والتكنولوجيا حدائق العلوم والتكنولوجيا هي جيل جديد من المنظمات البحثية ومهمتها الرئيسية هي التنمية الاقتصادية وتعميق شركات التكنولوجيا لزيادة القدرة التنافسية



الوقت هو تسوكوبا (Tsukuba) باليابان وديدوك بكوريا الجنوبية، وكان يعتبر تحقيق مثل هذه الحدائق حلمًا. الكوي حاكم بر شهرک علمی تحقیقاتی اصفهان، یک شهر علمی بوده و اولین بودجه‌ای که دولت برای آن شهرک مقرر کرد، کمتر از ۳۰۰ میلیون تومان بود. در آن زمان ۳۰۰ میلیون تومان، بودجه پژوهشی دو سال یک دانشگاه با سطح متوسط بود. وتابع رئیس حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات: في ذلك الوقت، كان هناك جزء مجاور لمصنع أصفهان لصهر الحديد، أصبح استخدامه منتهية الصلاحية، والذي أدى في النهاية بعد التحقيقات إلى إنشاء بلدة أصفهان العلمية والبحثية. تم تموضع هذه البلدة حول جامعة أصفهان للتكنولوجيا وبعد ذلك تمت الموافقة على النظام الأساسي للبلدة من قبل المجلس الأعلى للثورة الثقافية. النموذج الحاكم لبلدة البحث العلمي في أصفهان هي مدينة علمية وكانت الميزانية الأولى التي حددتها الحكومة لتلك البلدة أقل من

انعقدت ورشة تعليمية معنونة بـ «الحكومة الحديثة في مجتمعات العلوم والتكنولوجيا» لاجتماع مديري العلاقات العامة في حدائق العلوم والتكنولوجيا والجامعات في جميع أنحاء البلاد، والتي تستضيفها حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (ICT) وبالتعاون مع العلاقات العامة لوزارة العلوم والبحوث والتكنولوجيا حضورياً وكذلك عبر الإنترنت على منصة Skyrum. في هذه الورشة، تحدث الدكتور محمد جعفر صديق دامغاني زاده، مستشار الوزير ورئيس حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، عن موضوع «الحكومة الحديثة في مجالات العلوم والتكنولوجيا» ولقى نظرة على تاريخ تطوير حدائق العلوم والتكنولوجيا في إيران «يمكنك قراءة التقرير فيما يلي:

قال محمد جعفر صديق دامغاني زاده، رئيس حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، إن كسر القوالب والأنماط القديمة عامل رئيس في نمو وتطور المجموعات، وقال: «لن يتحقق النمو واكتساب الخبرات الجديدة تحت سقف الإدارة والأنماط القديمة. وقال رئيس حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات إن الدافع الرئيس وعامل التكنولوجيا هو الاهتمام بالقصص العلمية-الخيالية، وذكر أن الدافع الرئيس وعامل التطوير التنظيمي هو العلاقات العامة. في النماذج القديمة، كانت العلاقات العامة هي حصن الرئاسة، ولكن في النماذج الجديدة، كانت العلاقات العامة مكملة لخطط تطوير المنظمات. بتعبير آخر، يعتبر فهم رسالة المنظمة، وتقديم الأفكار وإنتاجها ومحتواها وتوزيعها، من أهم مهام العلاقات العامة.

وفي إشارة إلى تاريخ حدائق العلوم والتكنولوجيا، قال صديق دامغاني زاده: «إن موضوع حدائق العلوم والتكنولوجيا هو موضوع جديد ليس فقط في إيران ولكن أيضًا في العالم. ودخلت فكرة إنشاء حدائق العلوم والتكنولوجيا، إيران بين عامي ۱۹۹۳ و ۱۹۹۴. وكان النموذج الرئيس لحدائق العلوم والتكنولوجيا في ذلك

في الدولة، إن المهمة الرئيسية لحدائق العلوم والتكنولوجيا هي التنمية الاقتصادية وتعميق تكنولوجيا الشركات بهدف زيادة القدرة التنافسية: يجب اعتبار حدائق العلوم والتكنولوجيا جيلاً جديداً من المنظمات البحثية التي يشاركت فيها باحثو القطاع الخاص في الأبحاث بدلاً من الباحثين العاملين في الحكومة. وتعبير آخر، فإن حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات هو نوع من حدائق جانب السوق ويعتبر مكملاً وشفيعاً لوظائف حدائق جانب العرض.

وختاماً اعتبر «تطوير الشركات الفتية وتحويلها إلى شركات متوسطة وكبيرة» و «استقطاب النخب والاحتفاظ بها وتمهيد الطريق لعودة النخب إلى إيران» و «إنشاء شبكة وطنية متكاملة من الحدائق ومراكز النمو المنشأة في الوزارة العلوم والبحوث والتكنولوجيا» بأنها من أهم واجبات ومهام حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات كما اعتبر «اكتشاف ونشر معرفة الخدمات الحداثية» من واجبات العلاقات العامة.

وجدير بالذكر أنه في الورشة التعليمية «الحكومة الحديثة في حدائق العلوم والتكنولوجيا» التي انعقدت يوم الأربعاء الموافق ١٧ يونيو في قاعة المؤتمرات بحديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (ICT)، شارك أكثر من ١٥٠ مدير للعلاقات العامة من حدائق العلوم والتكنولوجيا والجامعات في جميع أنحاء البلاد غيابياً، وذلك فضلاً عن حضور مدير عام العلاقات العامة لوزارة العلوم والبحوث والتكنولوجيا، و ١٠ أشخاص من مدراء العلاقات العامة للمناطق العشر بوزارة العلوم.

كما تحدثت الدكتورة ندى الشافعي رئيس الإدارة العامة بوزارة العلوم والبحوث والتكنولوجيا عن أهمية الاتصال الفعال في أنشطة العلاقات العامة لحدائق العلوم والتكنولوجيا وتناول إحسان جيتساز، نائب مدير تطوير سوق تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، موضوع قابلية التوسع في الأعمال التجارية الحديثة من خلال التمويل الجماعي. وكان الدكتور عباس قنبري باغستان، مستشار الاتصالات والشؤون الدولية بحديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (فاوا) حول الحاجة إلى توحيد معايير الحكومة الحديثة لحدائق «فاوا» كما القى المهندس محمد علي جعفری، مدير مركز تطوير الوحدات التكنولوجية لحديقة «فاوا» محاضرتة حول تقديم شبكة تطوير الاقتصاد الرقمي (تاد)، كأحد المتحدثين الآخرين في الورشة.

٣٠٠ مليون تومان. في ذلك الوقت، كان ٣٠٠ مليون تومان يمثل ميزانية البحث لجامعة بمتوسط مستوى لمدة عامين. وبالتأكيد يمثل هذه الميزانية، لا يمكن بناء ديولك وتسوكوبا. لذلك، لم يكن من الممكن اتباع نمط الحدائق اليابانية والكورية في إيران. وفي إشارة إلى نموذج التحول الذي تم إجراؤه في بلدة البحث العلمي في أصفهان، قال: «بالنظر إلى القدرات الحالية، فقد تركنا حلم إنشاء Daiduk و Tsukuba في إيران وفكرنا في إنشاء مراكز نمو مع شباب جاهزين ولكن بدون أموال ورأس مال.»

واعتبر الدكتور صديق دامغانی زاده، وهو من أوائل مؤسسي حدائق العلوم والتكنولوجيا في إيران، دعم المرشد الأعلى منعطفاً وحافزاً لإنشاء وتطوير حدائق العلوم والتكنولوجيا، وقال: «في عام ٢٠٠٠ وبعد أن زار المرشد الأعلى معرض قدرات محافظة أصفهان، أيد المرشد فكرة ولادة حدائق العلوم والتكنولوجيا ولعب اهتمامه دوراً فعالاً في نمو وتطور حدائق العلوم والتكنولوجيا في إيران.»

في إشارة إلى الدور المساعد والمكمل لحدائق العلوم والتكنولوجيا جنباً إلى جنب مع حدائق العلوم والتكنولوجيا التابعة لوزارة العلوم والبحوث والتكنولوجيا، أكد مستشار الوزير ورئيس حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات بأنه تم إنشاء جميع الحدائق تقريباً في العالم، ماعدا الصين، مع نهج الحدائق التابعة لوزارة العلوم والبحوث والتكنولوجيا. كان نهج الصين هو «إزدياد عدد السكان والعمالة الرخيصة واستقطاب الصناعات الأجنبية إلى الداخل»؛ لذلك فإن الهدف الأول هو العمل في جانب السوق.

وبحسب الدكتور صديق، في إيران، مباشرة بعد وزارة الطاقة اهتمت وزارة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، ووزارة الجهاد للزراعة، ووزارة النفط بإنشاء حدائق علمية وتكنولوجية، ولكن في تحقيق هذا الهدف، فإن الوزارة (ICT) كانت رائدة. في إطار عملية التعاون المشترك بين وزارة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات مع جامعة طهران، تم تصميم وإنشاء حديقة للعلوم والتكنولوجيا في عام ٢٠١٧. ولهذا السبب، تجدر الإشارة إلى أن حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ليست نسخة طبق الأصل من حدائق وزارة العلوم والبحوث والتكنولوجيا وهي مكملة لها.

وقال رئيس حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (ICT)، في إشارة إلى خلفيته الإدارية في مختلف حدائق العلوم والتكنولوجيا

بعضوزنائب الرئيس للعلوم والتكنولوجيا؛

تم إطلاق «دار الإبداع والابتكار في إنتاج المحتوى الرقمي نيتك»



الرقمي» هو مشاركة معرفته مع المراكز الأخرى، قائلًا: هذا المركز يسعى دائمًا إلى مشاركة معرفته مع المراكز الأخرى ولتسهيل عمل الفرق المدعومة، فقد وفرت بنية تحتية مهمة مثل مساحة مشتركة مع مرافق مكتبية مخصصة، وتوجيه متخصص (Specialized mentoring)، وإنترنت، وغرف اجتماعات، وما إلى ذلك.

واعتبرت الدكتور سورنا ستاري، نائب الرئيس للعلوم والتكنولوجيا، الاستثمار في الابتكار أمرًا مهمًا للغاية وقال: «إن تحويل المساحات غير المستخدمة إلى مكان لريادة الأعمال هو أحد الأهداف العظيمة التي يجب أن تسعى إليها جميع مكونات الحكومة». كما يجب التأكيد على دعم دور الإبداع ومراكز الابتكار كقوة دافعة لريادة الأعمال في الدولة وفي صنع السياسات وتسهيل الأمور.

ووصف ساتاري إنشاء دار الإبداع والابتكار بأنه خطوة كبيرة للغاية في إنتاج المحتوى الرقمي، وتابع: «لطالما كان الاستثمار في الابتكار مؤشرًا هامًا في مجال التقدم والتطوير ويحقق أرباحًا كبيرة مقارنة بالمجالات الأخرى». وفي نهاية الحفل، قدم نائب الرئيس للعلوم والتكنولوجيا شهادة دار الإبداع إلى حميد رضا بحري، مدير «مركز دار الإبداع والابتكار للمحتوى الرقمي نيتك».

وتجدر الإشارة، حضر الحفل الدكتور «دكتور علي دلگیر» المدير العام للاتصالات وتكنولوجيا المعلومات لمحافظة خراسان رضوي والدكتور «دكتور سعيد مقدم آريائي» عضو مجلس إدارة لدار الإبداع والابتكار للمحتوى الرقمي نيتك.

تم افتتاح دار الإبداع والابتكار في إنتاج المحتوى الرقمي نيتك، في فرع مشهد لحديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، يوم الثلاثاء ١ يونيو ٢٠٢١، بحضور الدكتورة سورنا ستاري، نائب الرئيس للعلوم والتكنولوجيا.

وصف حميد رضا بحري، مدير «دار الإبداع والابتكار في إنتاج المحتوى الرقمي نيتك»، المركز بأنه نظام بيئي لإنتاج وتوزيع محتوى الوسائط المتعددة وقال: «وقال: «هذا المركز نظام بيئي لإنتاج وتوريد محتوى الوسائط المتعدد، والذي يسعى إلى تحديد الإجراءات الذكية والبيدعة في الأعمال المبتكرة من خلال إدماج مجالات وسائط الاتصالات (Telecom) والخدمات الرقمية».

وصف مدير «دار الإبداع والابتكار في إنتاج المحتوى الرقمي نيتك» إنشاء مجموعة من ثمانية أجزاء من استوديوهات الصوت والفيديو وتجهيز وإنشاء فرق إبداعية ومبتكرة في مجال إنتاج المحتوى الرقمي كأساس لإنتاج المحتوى المستهدف، وخاصة المنتجات التصديرية إلى الدول المجاورة.

صرح بحري: إن خدمات الاستوديو نيتك، كمركز رائد في هذا المجال، تحظى بأربعة استوديوهات فيديو بمساحة ١٠٠٠ متر مربع (وهي واحدة من أكبر الاستوديوهات في شرق البلاد)، واستوديوهات صوتية بمساحة ٢٠٠ متر مربع ومساحة عمل مشتركة بمساحة ٢٠٠٠ متر مربع وهي في متناول يد المهتمين. و اضاف إن أحد أهداف «دار الإبداع والابتكار لإنتاج المحتوى



بعضوروزیرالاتصالات وتقنية المعلومات؛

تم افتتاح حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في مشهد



الدولة قد تضاعف ثلاث مرات في السنوات الأربع الماضية. تعرف وزير الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، خلال زيارته للاستوديوهات ومساحات العمل المشتركة لـ«دار الإبداع وابتكار المحتوى الرقمي نيتك» على أنشطة وخدمات جميع الشركات المبتكرة والإبداعية والشركات الفتية والفرق الموجودة في هذه المجموعة و ذكر: أن مشاكل القرن الحادي والعشرين، تتطلب أيضاً حلول القرن الحادي والعشرين. تتمتع مدينة مشهد بإمكانيات عالية من حيث الاتصال والموقع الجغرافي، ويجب على المدراء في نهاية المطاف أن يكونوا كرماء، وأن يركزوا فقط على زيادة إنتاجية جيل الشباب. وأكد: "بالطبع الحكومة لم تتخذ سوى إجراءات لتمكينهم ودفع تكاليف التسهيلات الداعمة لهم، لكننا نشهد العديد من الآثار والبركات". جدير بالذكر؛ وفي ختام الحفل و في حضور محمد جواد آذري جهرمي وزير الاتصالات وتقنية المعلومات وقع الدكتور محمد جعفر صديق دامغانى زاده مذكرات تفاهم مع منظمة نقابة الحاسب الآلي ومسرعين بشعار ٢٠٢١ في مجال توسيع الدعم و رفع العوائق وتطوير وتعزيز العلاقات المتبادلة بي الطرفين ودعم الشركات العاملة في مجال التقنيات الجديدة. كما تجدر الإشارة الى أنه حضر الحفل الرئيس التنفيذي للبريد، ومحافظ خراسان رضوي ومجموعة من النشطاء في مجال التكنولوجيا والرقمية.

تم افتتاح حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، فرع مشهد، يوم الاثنين الموافق ١٥ يونيو ٢٠٢١، بحضور محمد جواد آذري جهرمي، وزير الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات. محمد جواد آذري جهرمي، وزير الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في حفل افتتاح حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات بفرع مشهد، اعتبر حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات بأنها محور التكنولوجيا والابتكار في شرق البلاد، وقال: الحديقة هذه ستكون مركز التحول والخدمة والتوظيف والأمل للشباب. كما سيصبح هذا المركز هو الشمس المشرقة لشرق إيران وجيراننا في المنطقة. في إشارة إلى الفروع النشطة أو قيد الإنشاء لحديقة «فاوا» قال وزير الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات: تم إنشاء حدائق الاقتصاد الرقمي في شكل حدائق تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات في طهران ومشهد. كما أنها جاهزة للتشغيل في سمنان ويتم إطلاقها في شيراز. وأشار إلى أنه يوجد فرعين لحدائق الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في مشهد وسيتم افتتاح الفرع الثالث في هذه المدينة خلال الأشهر المقبلة. ووصف آذري جهرمي افتتاح هذه المراكز بأنه عامل مهم في تحول الخدمات وقال: تحظى مدينة مشهد بقدرات عالية في مجال الاقتصاد الرقمي وان افتتاح هذه المراكز سيلعب دورا هاما في تحول الخدمات في مجال الأعمال وخلق الرفاهية للناس والأمل للشباب. وتجدر الإشارة إلى أن تطور تكنولوجيا المعلومات في



في الاجتماع الثاني للمجلس الدولي لحديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات؛
تمّ التأكيد على صياغة إطار لمنح نقاط «وسيط التصدير»
وتصنيف المتقدمين بناءً على الخلفية والقدرة
قدمت الشركتان المتقدمتان للحصول على لقب «وسيط تصدير» خطتهما



اجتماعات مقبلة. كما أعرب الدكتور إحسان جيت ساز، نائب الرئيس لتطوير السوق وعضو المجلس الدولي لحديقة «فاوا»، عن ارتياحه لتشكيل هذا المجلس قائلاً: «بجهود وصلاحيات هذا المجلس والاعتماد على قدرات القطاع الخاص المتواجد في المجموعة ومن المؤمل أنه من خلال تحديد أطر معتمدة وصالح لجميع الظروف، سيتم إنشاء خطط تنمية ناجحة ومستدامة. وأوضح الدكتور عباس غنباري باغستان، عضو المجلس الدولي لحديقة «فاوا»، حاجة الوسطاء للتعرف على أنشطة حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، قائلاً: إن معرفة شركتي التكنولوجيا «مهناتك شانگهای» و «كاريزاعتماد رايانه مهر» كمتقدم للوساطة مع بيئة العمل في الحديقة أمرٌ ضروري، وتحتاج الشركات إلى التعرف على منتجاتها ومجالات نشاطها من خلال عملية محددة. وتابع: «يجب على الشركات أيضاً تقديم تقرير إلى الحديقة بناءً

انعقد الاجتماع الثاني للمجلس الدولي لحديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات بحضور جميع الأعضاء يوم الأربعاء ٢ يونيو ٢٠٢١ متمحوراً حول «تطوير آلية لمنح نقاط وسيط التصدير» وتقييم المرشحين لـ «وسطاء تصدير» الذين يتقدمون للتعاون مع شركات حديقة «فاوا» على منصة Skype. وفي بداية الاجتماع، قال الدكتور محمد جعفر صديق دمغاني زاده، رئيس حديقة «فاوا» وعضو المجلس الدولي، بشأن وضع إطار عمل لوسطاء التصدير المتقدمين للتعاون مع حديقة «فاوا»: إن وجود إطار واضح لاختيار الشركات المتقدمة للحصول على الوساطة أمرٌ ضروري. لأنه من خلال المضي قدماً، يزداد عدد المتقدمين ويستوجب الأمر، مواكبتنا الملحة لهذه الضرورة. كما طلب رئيس حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من الأعضاء للتوقف حول مسألة «تحديد ومراجعة الائتمان المالي الداعم لتطوير السوق الدولية للوسطاء المعتمدين» و «تصنيف الشركات على أساس خلفيتها وقدرتها وأداءها» وأرجأ القرار إلى

الحالي، أبرمت مجموعتنا مذكرات تفاهم واتفاقيات رسمية مع حداثق العلوم والتكنولوجيا المستقرة في مدن مختلفة بالصين تُعرف مجموعتنا بالعلامة التجارية في الصين ولديها علاقات رسمية وغير رسمية جيدة مع الجامعات والحكومات المحلية. كما أنها مرتبطة بمراكز إيرانية مثل غرف التجارة ومكاتب النانو ومكاتب المعدات الطبية.

وأضاف: «إن شركة «هياتك شانگهاى» قد نشطت في مجال تطوير الصادرات وفي مجالات الهندسة الطبية والمعدات الطبية وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات والمواد الجديدة والمصافي. و نحن نسعى إلى إدخال التقنيات الإيرانية إلى الصين من خلال وسائل مختلفة، بما في ذلك فرق البحث المشتركة، والمشاريع المشتركة، وتصدير البضائع، وما إلى ذلك. كما أن مجال نقل التكنولوجيا

المناسبة من الصين إلى إيران تحظى بأهمية كبيرة بالنسبة لنا. وفي متابعة الجلسة، قدم إحسان سفرنافاده، الرئيس التنفيذي وممثل شركة «كاريزمهر اعتماد ريانة»، مجموعته بصفته وسيط التصدير الرسمي للصندوق الرئاسي للابتكار والازدهار في أفغانستان.

فيما يتعلق بزيادة إمام الأعضاء بشركة «كاريزمهر اعتماد ريانة» ، قال المهندس سفرنافاده: «تمتلك شركتنا حاليًا مساحة عرض دائمة في كابول، أفغانستان. وفي الطابق العلوي من مساحة المعرض هذه، تم توفير مساحة مكتبية تعمل فيها قوى التسويق للمجموعة.

وفي إشارة إلى التقارب الثقافي الوثيق بين دولتي إيران وأفغانستان، وكذلك القواسم اللغوية المشتركة بين شعبي هذين البلدين، قال: «إن سوق أفغانستان يتمتع بقدرة عالية دون مبالغة، وقد تمكنت مجموعتنا خلال تجربتها في هذا البلد، من إقامة علاقات جيدة مع أصحاب النفوذ والقطاع الخاص. وتحقيقاً لهذه الغاية، نعلن استعدادنا للتعاون كوسيط تصدير مع حديقة «فاوا».

جدير بالذكر، بعد عرض الشركتين وانسحاب الممثلين من الاجتماع، تم التصويت على القرار الخاص بتعاون الحديقة مع هاتين المجموعتين وبينما وافق أعضاء المجلس مبدئيًا على التعاون مع كلتا الشركتين المتقدمتين، فقد أعربوا أيضًا عن آرائهم بإمتياز.

على معرفتها وخبرتها بالتواجد في الأسواق المستهدفة والإعلان عن القدرة التصديرية لمنتجات وخدمات هذه الشركات في البلدين المستهدفين»

قال الدكتور محمد باقر مجتباي، الأمين العام للغرفة الوطنية للنقابات وعضو المجلس الدولي لحديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، بخصوص قرار الإستراتيجية الأولية لاختيار وسطاء التصدير في الحديقة: يجب أن يعتمد قرار الإستراتيجية الأولية لاختيار وسطاء التصدير على بيئة تنافسية أو الحكر العمل من قبل وسيط واحد.

وفي هذا الصدد، أكد الدكتور / صديق دامغانى زاده والدكتور جيت ساز على خلق بيئة تنافسية في حديقة «فاوا»، لأنه سيزيد من جودة الخدمة.

وقال الدكتور / صديق دامغانى زاده، مشيرًا إلى أن التكاليف الأولية لبدء أي عمل تجاري دائمًا ما تكون باهظة: «نتطلع إلى إنشاء آلية في حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات حتى لا يتحمل الوسطاء الذين يبدأون كأول شركة في دولة ما، تكاليف وخسائر. لذلك، من الممكن أن تكون إحدى هذه الأساليب، حسب اقتراح الدكتور مجتباي، هي احتكار امتيازات الوساطة في الدولة المستهدفة لفترة محدودة فقط.

ثمَّ بناءً على جدول الأعمال المعلن، قدمت شركتنا التكنولوجيا، «هياتك شانگهاى» و «كاريزمهر اعتماد ريانه مهر» -العاملتين في الصين وأفغانستان، على التوالي- مجموعتهما كمتقدمين لوسطاء تصدير الحديقة (فاوا)..

وذكر الدكتور علي أبادي، ممثل شركة «هياتك شانگهاى» حول خلفية الشركة، مجالات النشاط والقدرات والخدمات المتاحة وكذلك آفاق التنمية، قضايا مختلفة قائلًا: «في المجموع، لدينا عشر سنوات من الخبرة في النظام البيئي التكنولوجي في الصين. ونظرًا للتعاون والتفاعل الوثيق والتنفيذى للغاية في أكثر من ٦٠٠ مدينة في الصين بذرائع مختلفة تعليمية وتجارية وغيرها، اكتسبت هذه المجموعة تجارب من أجواء هذا البلد. كما أن أعضاء الشركة «هياتك شانگهاى» هم أشخاص شهدوا ازدهار الصين وتقدمها من ٢٠١٠ إلى ٢٠٢٠.

و اردف ممثل مجموعة «هياتك شانگهاى» قائلًا: في الوقت

المنتج

نظام مضاد للسرقة (ARNA) للسيارات

2018

الوصف

جهاز التحكم عن بعد في السيارة عبر بطاقة سيمية (GPRS, SMS)

الاستخدام

لجميع الإدارات والمنظمات (خاصة أنظمة النقل) / أسطول سيارات إسعاف الطوارئ / أسطول سيارات الشرطة / شركات الترانزيت وشحن البضائع / شركات التأمين.

السوق

جميع البلدان (بما في ذلك العراق وأفغانستان ودول آسيا الوسطى وغيرها).

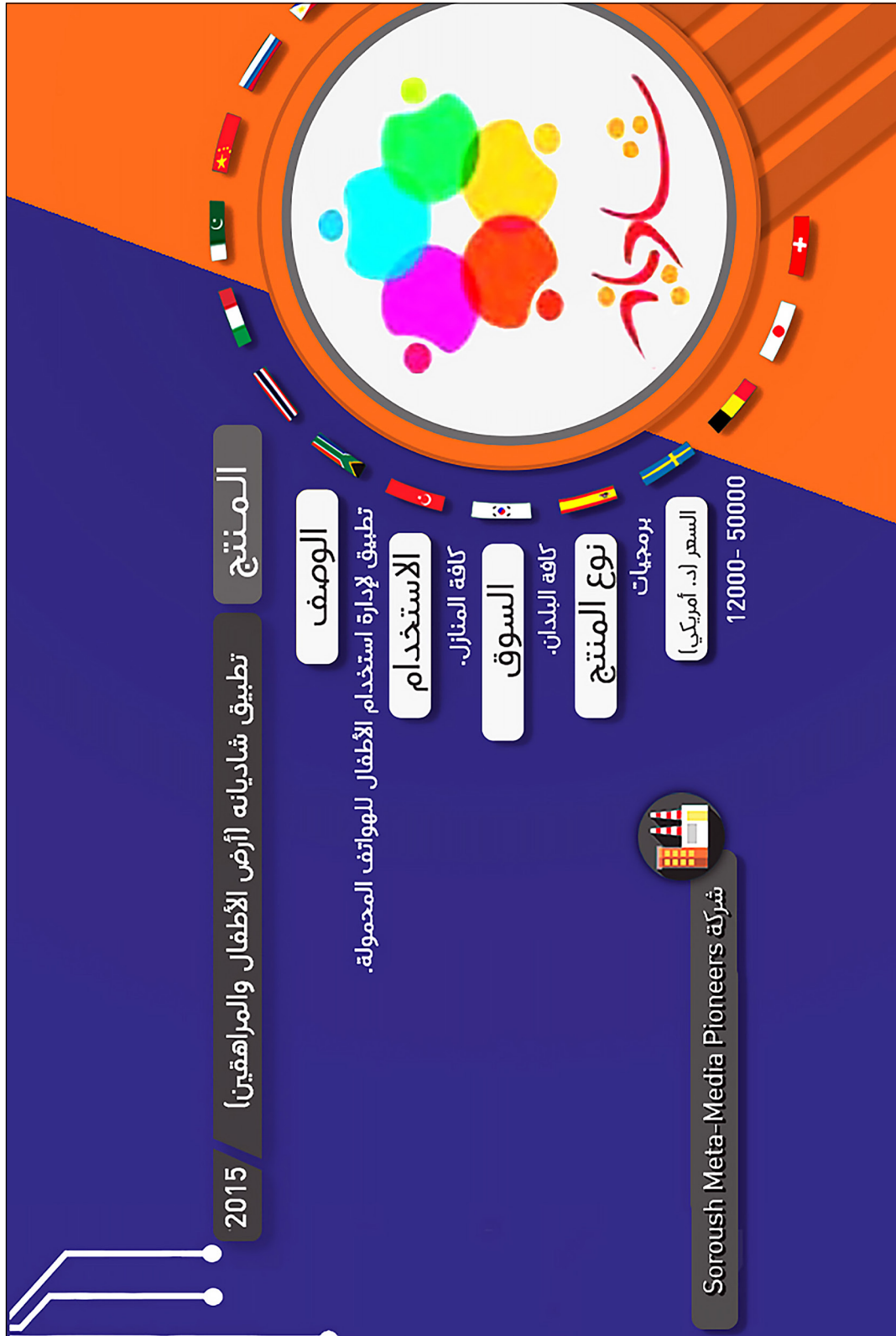
نوع المنتج

برمجيات

السعر (د. أمريكي)

25

شركة أرشين (قائمة على المعرفة)



2016 / **Padvish Antivirus** / **المنتج**

الوصف
- حماية كاملة ضد البرامج الضارة مثل الفيروسات وأحصنة طروادة والمديدان.... - حماية كاملة ضد جميع أنواع برامج القدية - جدار حماية متعدد الطبقات لحماية اتصالات الشبكة والتحكم فيها - التحكم بالملحقات والأجهزة الداخلية (DeviceControl) - التحكم في الويب

الاستخدام
جميع أنظمة تشغيل Windows/الأعمال في المنزل والأعمال الصغيرة / الأعمال المتوسطة والشركات

السوق
كافة البلدان.

نوع المنتج
برمجيات

السعر (د. أمريكي)
7.5 دولار لكل مستخدم/ بالنسبة للمؤسسات، يرجى الاتصال بقسم المبيعات

شركة الدفع الآمن (قائمة على المعرفة)

بخش انگلیسی



With the Attendance of the President's Deputy for Science and Technology, "NITEC Creative House and Innovation in Digital Content Production" began its operation



Opening of ICT Park's branch in Mashhad by the Minister of Communication and Information Technology



Running the Workshop of "Modern Governance in ICT Parks," hosted by ICT Park



Dr. Mohammad Jafar Sadigh Damghanizadeh:
The landmark in the Creation and Development of Science and Technology Parks was the Supreme Leader's Support

PADVISH | Your Data is Valuable
We Protect It

Product Padvish Antivirus 2016

Description -Full protection against malwares such as: viruses, Trojans, worms end etc... -Full protection against all kinds of ransomwares -Detail users and network reports - Detail and customizable reports on Network statuses & ...

Usage All Windows operation Home & Small business / Medium and Enterprise business

Target Market All Countries.

Product Type Software

Price (US \$) 7.5\$ per user / For Enterprise Please Contact Sales.

Amanpardaz Software Corporation

Product Dejban Security automation (software) 2018

Description Remote Vehicle Control via simcard (GPRS,SMS)

Usage All Departments and Organizations (Specially Transport Systems/ emergency ambulances fleet / police fleet / Transit and Cargo Fleet / insurances company

Target Market All countries (including Iraq, Afghanistan, Central Asian countries and others).

Product Type Hardware

Price (US \$) 25\$

Arshin Co. (Knowledge-based)



Product Shadlانه Application (Land of Children and Adolescents) **2015**

Description
An Application for managing kid's usage of mobile phones.

Usage
All Households.

Target Market
All Countries.

Product Type
Software

Price (US \$)
12,000\$ ~ 50,000\$

Soroush Meta-Media Pioneers

Selected Products for Regional and International Markets

■ Product Selection Criteria

The products and services that are introduced for this season's international commercialization represent the best in their range, having been selected from among the best and most up-to-date products of technology companies based in ICT Park during a rigorous selection process. The selection criteria are as follows:

Level and Quality of Technology Products

The level and quality of all products are either A or +A based on the scientific standards and expertise of ICT Park.

Ability and Capacity of the Companies

Considering the available ranking of companies in ICT Park, all the present ones rank from medium to high. Therefore, it can confidently be noted that based on two indexes, namely, manpower and software and hardware infrastructure, the capacities and capabilities of selected companies will guarantee the production of these products indefinitely.

■ Product Pricing

Considering the varying foreign exchange rate (Iranian Rial vs. US Dollars, Euros, etc.), each selected product appears as an essentially more affordable choice compared to similar foreign products, at once increasing the opportunity to compete in global markets.

■ Technical Characteristics of Products

Based on reliable scientific and technical markers/indexes, all selected products benefit from a high potential vis-à-vis software and hardware; the selected products, therefore, can confidently be considered as "highly competitive" when compared with similar foreign products.

■ Product Market

All products selected for commercialization at the international level also benefit from a domestic market at the national or provincial level in the country. Moreover, some of these products have already benefited from a limited presence in some regional markets.

Science, Research and Technology (MSRT) and emphasized: “Almost all of the world’s Parks, except for China, are formed with the approach of “Parks affiliated to the Ministry of MSRT.” China’s approach was “large population, cheap labor and attracting foreign industries into the country”; therefore, the first goal and foremost issue is working for the market.”

According to Dr. Sadigh, in Iran, immediately after the Ministry of Energy, the idea of establishing Parks was considered and followed by the Ministry of ICT, Ministry of Agriculture, and Ministry of Petroleum. But in achieving this goal, the Ministry of ICT was the leading unit. Through cooperation between the Ministry of ICT and the University of Tehran, ICT Park was designed and established in 2017. Therefore, it should be noted that ICT Park is not a duplication of the Parks of Ministry of MSRT, but their supplement.”

The President of ICT park, referring to his managerial experience in various Science and Technology Parks of the country, pointed out that the grand mission of Science and Technology Parks is aimed at economic development and deepening companies’ technologies to increase their competitive capacity. He further reminded: “accordingly, Science and Technology Parks must be considered a new generation of research organizations, where instead of Science and Technology, researchers hired by the government, researchers working in the private sector are

engaged. In other words, the Information and Communication Technology Park is a park which is on the market side and complements the responsibilities of the supply-side of Parks.”

It should be noted that at the workshop of “Modern Governance in ICT Parks” held on Wednesday, 26 June, in the ICT Park Conference Room, and in addition to the Director-General of Ministry of MSRT, ten Public Relations Secretaries from the decuple districts of the Ministry (personally attending) and more than 150 Public Relations managers of ICT Park and universities across the country took part online.

Also, the following were the other main lectures of this educational workshop :

Dr. Neda Shafiee, Head Supervisor of the Ministry of MSRT’s main office, presented “The Importance of Effective communications in ICT park’s Public Relations activities”;

Dr. Ehsan Chitsaz, Deputy of ICT Park’s Market Development, presented “Standardization of Modern Enterprises through Comprehensive Finance provision”;

Dr. Abbas Ghanbari Baghestan, Advisor of ICT Park’s International Relations, presented “The Necessity of Standardization for Modern Governance of ICT Parks”;

Engr. Mohammad Ali Jafari, Manager of the Development Center for ICT Park’s Technological Units, presented “Introduction of the Digital Economy Development Network (TOD).”

of ICT Park, called the breaking of the old shells and formats “the key to progress and development of a body” and stated: “growth and acquisition of new experiences would not happen under old management principles and approaches.”

The President of ICT Park considered paying attention to sci-fi stories to be the main stimuli and cause of technology and noted: “the stimulant and main drive for the development of all organizations is Public Relation Offices. In old patterns, the Public Relation sections were the strongholds for the headship, but in the new patterns, they have a complementary role in the development plans of organizations. In other words, understanding the mission of the organization, introducing, producing thought, content, and distribution are some of the most important tasks of the Public Relation sections.”

“The issue of Parks is novel, not only in Iran but in the world. During the years 2002-2003, the idea of establishing Parks was introduced into Iran. At that time, the main models for Parks were Tsukuba in Japan and Daidok in South Korea, and such achievements were just dreams, “Sadigh Damghanizadeh said regarding the history of parks creation.

The President of ICT Park continued: “Back then, there was an area in the vicinity of the Esfahan Zob Ahan (Iron Melting) factory, whose usage was overdue. After studying the situation, the result was the establishment of Esfahan Science and Research Town. The location of this town was

pinpointed around Esfahan Industrial University. After that, the Town’s constitution was approved by the Supreme Council of Cultural Revolution. The dominant pattern in the Scientific Town of Esfahan is a scientific city, and the first budget allocated to the Town by the government approved for the town was less than 1.7 million dollars. Then, this amount was equal to the biannual budget of an ordinary university. Surely, with that budget, building Tsukuba or Daidok was impossible. So, in Iran, following the patterns of Japanese and Korean Parks was impracticable.”

Then Dr. Sadigh Damghanizadeh, one of the first founders of Science and Technology Parks in Iran, declared the landmark and triggering force in establishment and development of these Parks to be the Supreme Leader’s support and said: “In 2009, after his visit from Esfahan’s expo of capacities, the Supreme Leader welcomed and backed up the idea of the birth of Parks, and his consideration of the matter had a significant impact on growth and development of Parks in Iran.”

Pointing to the paradigm shift taken place in the Scientific and Research Town of Esfahan, he stated: “based on the existing capacities, we have stopped dreaming of recreating Tsukuba and Daidok in Iran. Instead, we have started thinking of creating growth centers together with young people who are prepared to work but lack money and capital.”

The Advisor of the Minister and President of ICT Park referred to the complementary role of ICT Parks alongside the Parks of the Ministry of

Dr. Mohammad Jafar Sadigh Damghanizadeh:

The landmark in the Creation and Development of Science and Technology Parks was the Supreme Leader's Support

Science and Technology Parks are a new generation of research organizations whose main mission is to expand economic development and deepen the technology of companies to increase competitiveness



The workshop “Modern Governance in ICT Parks” designed for Public Relations managers of ICT Parks and universities across the country, and hosted by ICT Park and cooperation of Ministry of Science, Research and Technology was run by the members’ attendance in the workshop, and also online in the Sky room platform.

In this educational workshop Dr. Mohammad Jafar Sadigh Damghanizadeh, Minister’s Advisor and President of ICT Park, presented his lecture on “Modern Governance in ICT Parks; review on the history of the development of science & technology Parks in Iran.” The report of the lecture is as follows: Mohammad Jafar Sadigh Damghanizadeh, President

bodies as ICT Park's applicants for "export agency," which are respectively active in China and Afghanistan.

Dr. Ali Abadi, representative of Behta TEC Shanghai Company, with regards to the company's record, the domain of activities, available services, capabilities, and development outlooks, mentioned various points and said: "In total, we have a decade of experience in being present at China's technology ecosystem. Moreover, this body has gained experiences from China's environment due to its very close and operational interaction and cooperation in more than 600 Chinese cities on various pretexts of education, trade, etc. Also, Behta TEC Shanghai personnel are those who have witnessed the growth and prosperity of China from 2010 to 2020."

The representative of Behta TEC Shanghai Company added: "at present, our collection has signed MOUs and formal contracts with ICT Parks based in different cities of China. Our group has become known as a brand in China and has established vital connections with universities and local governments. The company is also linked to Iranian centers such as Chambers of Commerce, Nano – offices, and medical equipment offices.

He clarified: "Behta TEC Shanghai Company has operated in the fields of export development, medical engineering and equipment, ITC and new materials and refinery. We intend to introduce Iranian technologies to China in various ways,

including Joint Research Teams, joint investment, commodity exports, etc. It is also important for us to transfer the right technology from China to Iran."

In continuation of the meeting, Engr. Ehsan Safar Navadeh, CEO and representative of the "Kariz Mehr Etemad Rayaneh" company, introduced his group as the official export agent of the President's "Innovation and flourishing" Fund in Afghanistan.

To further familiarized the Council members with "Kariz Mehr Etemad Rayaneh" company, Engr. Safar Navadeh said: "right now, our Company owns a permanent exhibition space in Kabul, Afghanistan. On the top floor of this exhibition space, an office space has been provided in which the company's marketing forces are active."

Pointing to the close cultural affinity between Iran and Afghanistan, as well as the common language shared between the peoples of the two countries, he added: "without exaggeration, the Afghan market has a high capacity, and our body has been able to maintain good relations with influential individuals and the private sector in this country. For this reason, we announce our readiness to cooperate with ICT Park as an export agent."

It should be noted that after the presentations of the two companies and the departure of the delegations from the meeting, the decision to cooperate with the two companies was put to the vote, and the members of the Council, in addition to their initial agreement, expressed their complementary views as well.



essential and companies must be acquainted with their products and domain of activities in a defined process.”

He went on to say: “the companies, based on their familiarity and experience of being present in the target markets, should also submit a report to the Park and announce the export capacity of products and services of these companies in the two target countries.”

Dr. Mohammad Bagher Mojtabae, Secretary-General of the Country Guilds and member ICT Park’s International Council, with regards to deciding on the initial strategy for selection of the export agents, remarked: “the decision-making for the initial strategy of selection of the Park’s export agents should be based upon space competitiveness

or monopolization of work to just one agent .”

In this regard, Dr. Sadigh Damghanizadeh and Dr. Chitsaz emphasized the creation of competitive space in the Park since it leads to quality enhancement in the provision of services.

Referring to the burden of any project’s initial expenses, Dr. Damghanizadeh said: “in ICT Park, we seek to create a mechanism so that agents working as the first set in a country do not incur costs and losses. Therefore, according to Dr. Mojtabae’s suggestion, one of these methods is the monopolization of the “agency” license in the target country, only for a limited period.”

Next, according to the agenda, the two technological companies, “Behta TEC Shanghai” and Kariz Etemad Rayaneh Mehr” began introducing their

**In the Second Meeting of ICT Park's International Council;
The Formulation of the Framework for Giving License
and Ranking the Applicants According to the
Background and Capability were Emphasized
Two Applicant Companies for the "Export Agent"
License Presented their Plans**

The second meeting of ICT Park's International Council was held on Wednesday 2 June 2021 with the agenda of "Formulation of a Mechanism for giving the "Export Agent" License," as well as evaluation of the "Export Agents" candidates willing to cooperate with ICT Park's companies. The meeting was held online, through Skype, with the attendance of all members of the Council.

At the beginning of the meeting, Dr. Mohammad Jafar Sadigh Damghanizadeh, President of ICT Park and member of the International Council, with regards to defining a framework for the applicant Export Agents willing to work with ICT Park said: "having a definite framework for selection of applicant companies for "agency" is essential; for as we move forward, the number of the applicants would increase and hence, we should be prepared."

The President of ICT Park also offered a proposal that the members should consider the issues of "defining and evaluating the supporting financial

credit for the development of the international market for the approved Park agents" and "ranking companies based on their background, capabilities, and performance." He then deferred the decision-making to future meetings.

Dr. Ehsan Chitsaz, the deputy for market development and member of ICT Park's International Council, welcomed the formation of the Council and remarked: "Through the efforts and authorities of the Council and reliance on the capabilities of the complex's private sector, it is hoped that successful and sustainable development plans would be established by determining adducible frameworks and using them in all situations."

Then, Dr. Abbas Ghanbari Baghestan, member of ICT Park's International Council, stipulated the necessity of familiarity of the agents with the Park's activities and said: "The familiarity of the two technological companies "Behta TEC Shanghai" and "Kariz Etemad Rayaneh Mehr" with the Park's working space, as applicants of "export agency" is

Implementation of Sprout Grant Plan

A Workshop on “How to Offer Ideas at Dissertations Pre-defense and Defense Sessions” was held by the Ministry of Science, Research and Technology Cooperation

The workshop entitled “Idea presentation methods for dissertation’s pre-defense and defense sessions of Sprout Grant- First Call” was conducted by ICT Park’s Digital Economy Development Network (TOD) and cooperation of the Ministry of Science, Research, and Technology.

This workshop was hosted by ICT Park, with more than 500 participants from the core officials (Supervisors), Referees approved by ICT Park, and representatives of Grant’s applicant centers.

At the beginning of the workshop, Engr. Jafari, Director of Technology Development Centre and Consultant of TOD Network, gave his speech on how to offer Ideas “with a New Business Start-up approach” regarding the business arbitration system in the procedure of Sprout Grant.

Then, Dr. Seyyedzadeh, the person in charge of ICT Park’s TOD network, contributed to the discussion on the adjudication manners of ideas by the referees in the field of business.

He remarked that 125 Referees from 27 centers participating in this call were selected by the “ICT Park’s Referees’ Competency Evaluation Committee.” He further added: “three business Referees approved by ICT park should take part in the dissertation’s pre-defense and defense meetings. Then, the proposed ideas be accepted by the Centers’ Admission Councils which are then studied and finalized in the Park’s Admission Council based on the Referee s’ expert views.”



Dr. Seyyedzadeh also stated that the Workshop’s goal in this supportive program is to create a suitable foundation for changing (technological) ideas into products with “commercialization” capacities.

It should be noted that this workshop was held in Sky Room, and the applicants’ questions about the details of the Sprout Grant Program were answered at the end of the meeting.

Finally, it must be mentioned that this workshop is one of the prerequisites for the administrative procedure of the Sprout Grant Program, which was held during the Call for the first experiment.

Running the Workshop of “Modern Governance in ICT Parks,” hosted by ICT Park



The workshop of “Modern Governance in ICT Parks” designed for the secretaries of the decuple districts’ coordinating councils, and public relation managers of ICT Parks and the universities across the country, and hosted by the Information and Communication Technology Park (ICT) and the public relations of the Ministry of Science, Research and Technology, was held on June 16, 2021, from 9 a.m. to 1 p.m. The workshop was run by attendance and also held online in the Skyroom platform.

In this educational workshop which aimed at discussing issues and introducing new requirements in the governance of ICT Parks, the following lectures were presented:

Dr. Mohammad Jafar Sadigh Damghanizadeh, President of ICT Park: “Modern Governance in ICT Parks- an Introduction to the History of ICT Parks’ development in Iran”;

Dr. Neda Sharifi, Head Supervisor of the main office of the Ministry of Science, Research and Technology:

“The Importance of Effective Interaction in the Activities of ICT parks’ Public Relations”;

Dr. Ehsan Chitsaz, Deputy of Market Development of ICT Park: “Standardization of the Modern Enterprises through Providing Comprehensive Finance”;

Dr. Abbas Ghanbari Baghestan, Advisor of Communications and International Relations of ICT Park: “The Necessity of “Standardization” for the Governance of ICT Parks”;

Engr. Mohammad Ali Jafari, Manager of ICT park’s development center for the technological Units: “Presentation of Digital Economy Development Network.”

In addition to the Director-General of the Ministry of Science, Research and Technology’s public relations, ten secretaries of the public relations of the decuple districts of the Ministry attended the workshop in person, and more than 150 public relation managers of ICT Parks’ and Universities across the country took part online.



should be noted that the development of information technology in the country has tripled in the past four years.”

During his visits from the studios and shared workspaces of NITEC Creative House and Innovation in Digital Content, the Minister of Communications and Information Technology became familiarized with activities and services of all companies, startups, and the creative and innovative teams in the complex. He stated: “the problems of the 21st century require the solutions of the time. In terms of communications and geographical position, Mashhad has high potentials, and the managers, with utmost generosity, should focus on increasing the productivity of the young generation.

He then emphasized: “of course, what Government

has done is only to empower these bodies and to support them financially. However, we are witnessing numerous outcomes and blessings.”

At the end of the ceremony and in the presence of Azari Jahromi, Dr. Mohammad Jafar Sadigh Damghanizadeh signed MOUs with the country’s ICT guild organization and two Accelerators. These MOUs were signed in fulfillment of the slogan of the year 1400, i.e., the expansion of support, removal of obstacles, consolidation of in-between relations, and supporting the companies active in the field of new technologies.

In this ceremony, the Executive Director of the country’s Post, Governor of Khorasan Razavi, and the group of activists in the country’s technology and digital field were present.



Opening of ICT Park's branch in Mashhad by the Minister of Communication and Information Technology



The Mashhad Branch of ICT Park was opened and presented on Monday, with the presence of Mohammad Javad Azari Jahromi, Minister of Communications and Information Technology.

During the opening ceremony of ICT Park's branch in Mashhad, Minister of Communications and Information Technology (ICT) considered ICT Park as the innovation and technology pole in the East of the country and said: "ICT park would be the center of transformation, service provision, job generation, and creation of hope for the youth. Also, the center would be the bright sun of the East of the country and neighboring countries in the region."

Referring to ICT Park's active branches or those under inauguration, the Minister of

Communications and Information Technology pointed out: "digital economy complexes have been established in Tehran and Mashhad in the form of Park's activities. The Park's Branch in Semnan is also ready for operation, and the Shiraz Branch is being set up.

He also remarked: "two of ICT Park's branches are located in Mashhad, and the third one is also going to be inaugurated in the next couple of months."

Azari Jahromi declared that the opening of these centers can be key factor in the transformation of service provision and said: "Mashhad has high capacities in the field of the digital economy and the opening of these centers plays an important role in the evolution of service provision, creating welfare for the people and also hope for the youth. It



center is always seeking to share its knowledge with other centers, facilitate the teams under its support, and provide essential infrastructure such as shared space with facilities such as specialized table, expert monitoring, internet, meeting rooms, etc.

Then, Dr. Soorena Sattari, Vice-President for Science and Technology emphasized the importance of investment in innovation and stated: “The practice of converting unused spaces into a place for entrepreneurship is one of the main objectives the Governmental components must follow. Also, the support of creative houses and innovation centers, as the driving engine of entrepreneurship in the country’s policies and facilitating the affairs, should be highlighted and stressed.

Mr. Sattari regarded the creation of NITEC Creative

House and Innovation in Digital Content Production as a very prominent move and continued: “the investment in innovation has always been effective in development and progress and has significant profitability compared with other areas.”

At the end of the ceremony, the President’s Science and Technology Vice - President awarded Hamidreza Bahraïni, the director of NITEC Creative House and Innovation in Digital Content Production Center, with the Creative House Certificate.

It should be remarked that Dr. Ali Delgir, General Director of Communications and Information Technology of Khorasan Razavi province, and Dr. Saeed Moghadam Aryaee, member of the Board of Directors at NITEC Creative House and Innovation in Digital Contents, were present at the ceremony.



With the Attendance of the President's Deputy for Science and Technology, "NITEC Creative House and Innovation in Digital Content Production" began its operation



NITEC Creative House and Innovation in Digital Content Production in ICT park's Mashhad Branch was unveiled and inaugurated on Tuesday, May 11, 2021, with the presence of Dr. Soorena Sattari, Vice-President for Science and Technology.

Hamid Reza Bahraini, Director of NITEC Creative House and Innovation in Digital Content, called the Center "the habitat for Production and the Supply of Multimedia and said: "This Center is the habitat for production and supply of multimedia content that seeks to define intelligent and novel procedures in the innovative businesses, through combining the areas of the Telecom Media and Digital Services.

Director of NITEC Creative House and Innovation of Digital Content considered the establishment of the

eight-section complex for audio and video studios and the stationing and mobilization of the innovative and creative teams in the field of digital content production in this center as the ground for purposeful content production, especially the export products to the neighboring countries.

Bahraini clarified: "NITEC studio services, as the leading center in this domain, provides, for those interested, the access to four picture studios with an area of 1,000 square meters (which is one of the biggest studios in the East of the country), audio studios with an area of 200 square meters, and a shared working space area of 2000 square meters.

He counted sharing of knowledge to other centers as one of the goals of NITEC Creative House and Innovation in Digital Content and noted: "This

A. Alborz site (formerly, Sajjad): This is the main site of the Information and Communication Technology Park, located at 26 km of Tehran-Karaj highway, Alborz province; the 22-hectare-land hosts more than 40 residential and office blocks. Currently, 17 technology companies are operating on this site.

B. Mashhad site: This site was launched in 2018 in Post Bank building located in Khayyam Blvd. The ten-story building, occupying 3,000 square meters, is available to member companies with all facilities. There are currently 6 technology companies operating in this site.

■ Available Services

Companies operating in the Information and Communication Technology Park can benefit from a wide range of services, namely, from public and basic to scientific and specific, and to technical and facilitative services; some of the most important of such services are as follows:

A. General and Basic Services

1. High Quality Accommodation: available in both Alborz and Mashhad sites.
2. Establishment: secretarial, protection and security, communications, common spaces
3. Financing: Venture Capital Services, bank loans, research and technology fund, brokerage services for Innovation and Prosperity Fund.

B. Specialized Services

1. Management Consulting Services: financial, insurance and legal consulting, stock exchange brokerage services, coaching services.
2. Commercial Consulting Services: brand consultancy, local marketing, capital raising and commercialization
3. International Consulting Services: Getting patents,

obtaining international standards and certificates, facilitating International Marketing

C. Technical services:

1. Technology Procurement Services
2. Safe Software Environment (Filtering)
3. Business Clinic
4. Technical and laboratory infrastructure services
5. Specialized services such as training courses, laboratories and workshops, specialized consultations, holding and participation in exhibitions and events.

■ Target Audience

Information and Communication Technology Park can host a wide range of companies active in ICT should they meet one of the following conditions:

1. Young and SMEs (with at least 3 years of work experience or technological and innovative concepts entering the ICT Park Technology Development Center)
2. Developed domestic and foreign companies
3. Large and reputable national and international companies
4. Distinguished local graduates and talented elites living abroad.

How to register a company in the Information and Communication Technology Park:

Companies active in ICT can apply for membership in the Information and Communication Technology Park via the annual call for membership. The call is announced through the official website of the park reachable at:

<http://ict-park.ir/en>

Membership in the Information and Communication Technology Park is possible only through a public call, and after going through the technical and scientific evaluation process maintained by a team of experts.

Information and Communication Technology Park

■ Introduction

Establishing science and technology parks is the latest knowledge and technology-based approach appropriated by countries vis-à-vis operationalization and applicability of science in businesses, providing business survival infrastructure, development of start-ups; the approach ultimately aims to increase social wealth through promotion and expansion of innovation within a competitive culture among member companies in each science and technology park.

In this respect, the Ministry of Communications and Information Technology established the ICT Park in 2017, aiming to support innovative and technology-based businesses active in the field of ICT. As a national park, ICT Park is currently considered as the technological development hub, providing domestic ICT companies with services, facilities and equipment.

■ Value

The Information and Communication Technology Park supports all ICT businesses that “have secured production maturity, and are planning to enter the ICT market at the domestic, regional and international levels.”

■ Vision

Internationalization as in the form of expanding international cooperation of member companies emerges as one of ICT Park’s most important plans. As the country’s first market-oriented park, ICT Park aspires to “become a world-class technology park, welcoming well-known and leading domestic and international companies; and to emerge as the most prestigious ICT technology development center, actively reciprocating with the related businesses in the country”.

Considering this global vision, in addition to assisting companies in their path toward internationalization, ICT Park is fully prepared to provide necessary infrastructure and services essential to attract large regional and international ICT companies.

■ Mission and Objectives

The eventual objective of the Information and Communication Technology Park is to attract domestic and international technology companies and businesses, to boost manufacturing of modern ICT products, and hence to facilitate their presence in both domestic and international markets.

To this end, the main mission of ICT Park is to provide an “economic development and technological expansion of companies, as well as an eventual increase in their competitiveness.” Other implications of the mission are as follows:

Promoting SMEs to developed ones by enabling them to enter both domestic and international ICT supply chain;

Developing international interactions of member technology companies at both regional and international levels;

Assisting member technology companies with network building process, and prioritizing their production based on the demands of domestic and international markets;

Attracting Iranian ICT specialists living overseas, and facilitating their repatriation.

■ Active Sites of ICT Park

ICT Park currently hosts 38 active technology companies in two sites, namely, “Alborz” and “Mashhad”. These two sites (Alborz and Mashhad) include the following features:



ICT Park Monthly Newsletter
Issue 3, Year 1, May- June 2021

Managing Director: Mohammad Jafar Sadigh Damghanizadeh (PhD)

Editor-in-Chief: Abbas Ghanbari Baghestan (PhD)

Internal Manager: Mina Rasti

Editorial Board: Mohammad Jafar Sadigh Damghanizadeh (PhD),
Abbas Ghanbari Baghestan (PhD), Ehsan Chitsaz (PhD), Zahra Gharoun (PhD) and Behnaz
Bakhshandeh (PhD)

Graphic & Designer: M. Taghizadeh and M. Ghareghani

News & Report: Y. Araei & M. Taghizadeh

Compositor and Typesetter: L. Eskandarpoor

Address: Westbound at Kilometer Marker 26 on Tehran-Karaj Freeway,
The First Exit after Garmdareh Sign.

Tell: 02636105171 **Email:** info@ict-park.ir

برگزاری «کارگاه آموزشی حکمرانی مدرن در پارک‌های علم و فناوری»
به میزبانی پارک فاوا و با همکاری روابط عمومی وزارت عتف



Opening of ICT Park's branch in Mashhad by the Minister of Communication and Information Technology



بمشاركة وزير الاتصالات وتقنية المعلومات؛
تم افتتاح حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في مشهد

With the Attendance of the President's Deputy for Science and Technology, "NITEC Creative House and Innovation in Digital Content Production" began its operation



بمشاركة نائب الرئيس للعلوم والتكنولوجيا؛
تم إطلاق «دار الإبداع والابتكار في إنتاج المحتوى الرقمي نيتك»

Running the Workshop of "Modern Governance in ICT Parks," hosted by ICT Park



بمشاركة ورشة علمية بعنوان
«الحكومة الحديثة في حدائق العلوم والتكنولوجيا»

Dr. Mohammad Jafar Sadigh Damghanizade: The landmark in the creation and development of science and technology Parks was the Supreme Leader's support



د. محمد جعفر صديق دامغني زاده: كان دعم المرشد الأعلى،
منعطفًا في إنشاء وتطوير حدائق العلوم والتكنولوجيا

In the Second Meeting of ICT Park's International Council; The formulation of the framework for giving license and ranking the applicants according to the background and capability were emphasized



في الاجتماع الثاني للمجلس الدولي لحديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات؛
تم التأكيد على صياغة إطار لمنح نقاط «وسيط التصدير» وتصنيف المتقدمين بناءً على الخلفية والقدرة