



ماهنامه خبری سه زبانه پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات سال اول، شماره ۱- فروردین ۱۴۰۰





بازدید رئیس پارک فاوا از مراحل ساخت
اولین مرکز نوآوری تولید محتوای دیجیتال
در شعبه مشهد پارک فاوا



بهره‌گیری



ماهنامه خبری سه زبانه پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا)
سال اول، شماره ۱- فروردین ۱۴۰۰ (نشریه داخلی)

صاحب امتیاز: پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا)

مدیرمسئول: دکتر محمدجعفر صدیق دامغانی‌زاده

سرمدیر: دکتر عباس قنبری‌باغستان

مدیر داخلی: مینا راستی

شورای تحریریه: دکتر محمدجعفر صدیق دامغانی‌زاده، دکتر عباس قنبری‌باغستان

دکتر احسان چیت‌ساز، دکتر بهناز بخشنده و دکتر زهرا قارون

اخبار: یلدا آرائی، مهراوه تقی‌زاده

گرافیک و طرح روی جلد: محمدرضا قرقانی و مهراوه تقی‌زاده

صفحه آرای: لیلی اسکندریپور

ترجمه انگلیسی: مونا جعفری و دکتر مریم‌سلطان شهدتاج‌بیاد

ترجمه عربی: دکتر سعدالله همایونی و دکتر عدنان طهماسبی

بخش فارسی

سخن آغازین..... ۵

درباره پارک فاوا ۶

تازه‌های پارک فاوا

بازدید رئیس پارک فاوا از مراحل ساخت، تجهیز و راه‌اندازی اولین مرکز نوآوری تولید محتوای دیجیتال در شعبه مشهد پارک فاوا ۹

حضور یازده شرکت فناور پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) در نمایشگاه تلکام ۹۹ ۱۰

اهدای ۵۰ اصله نهال توسط پارک فاوا به مدارس ناحیه دو استان البرز همزمان با هفته منابع طبیعی و روز درخت‌کاری ۱۱

امضا سه توافق‌نامه بین پارک فاوا و دانشگاه تهران ۱۲

پیام تبریک رئیس پارک فاوا به مناسبت سال نو ۱۲

با حضور استاندار مازندران کار ساخت شعبه پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات در ساری آغاز شد ۱۳

برگزاری اولین جلسه شورای مدیران پارک فاوا در سال ۱۴۰۰ ۱۵

بازدید معاون صندوق نوآوری و شکوفایی ریاست جمهوری از پارک فاوا ۱۶

آغاز همکاری پارک فاوا و سازمان فناوری اطلاعات ایران در خصوص اعطای تسهیلات از محل وام وجوه اداره شده ۱۷

معرفی محصولات شرکت‌های فناور عضو پارک فاوا

اطلس فناوری محصولات شرکت‌های پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) ۱۹

مودم ۴G سیم کارت خور داخلی؛ محصول شرکت اتصال صنعت میانه (ESM) ۲۰

سامانه کنترل از راه دور RTU؛ محصول شرکت آرشین آذر مهر فن‌آور ۲۱

بسته مدیریت مالی پایا (در یک)؛ محصول شرکت آرمان درخشان پایا ۲۲

پلاک خوان دژبان؛ محصول شرکت پیام گستر فاوا ۲۳

آنتی ویروس پادویش؛ محصول شرکت نرم‌افزاری امن پرداز ۲۴

فراخوان‌ها و اطلاعیه‌ها

فراخوان گزینش فناوری جوانه فاوا - مرحله اول ۲۶

اطلاعیه عدم برگزاری مراسم دید و بازدید نوروزی در پارک فاوا ۲۶

فراخوان حمایت از توسعه خوشه‌های نوآوری به روش نوآوری باز ۲۶

آغاز فراخوان واگذاری حق بهره برداری بلندمدت اراضی و ابنیه پارک ۲۶

آگهی دعوت به همکاری با پارک فاوا ۲۷

پانزدهمین فراخوان جذب نیروی امریه سربازی در وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات ۲۷

برگزاری کارگاه توجیهی تسهیلات و خدمات صندوق نوآوری و شکوفایی ریاست جمهوری در پارک فاوا ۲۷

بخش عربی

مجمع تکنولوجیا المعلومات والاتصالات ۲۹

تم توقيع ثلاث اتفاقيات بين حديقة «فاوا» وجامعة طهران ۳۱

حضور إحدى عشرة شركة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في معرض «تلکام» التاسع والتسعين ۳۱

رئيس حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات يزور إنشاء وتجهيز وإطلاق أول مركز ابتكار لإنتاج المحتوى الرقمي في فرع مشهد للحديقة «فاوا» ۳۲

نحن على استعداد للتعاون مع جامعة خوارزمي في إنشاء مراكز النمو والابتكار ۳۴

نائب الرئيس الجمهور للتكنولوجيا يدعم برامج التدويل الخاصة بالحديقة «فاوا» ۳۵

بدأ بناء فرع حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في ساري ۳۷

منتجات مختارة للأسواق الإقليمية والدولية ۳۹

بخش انگلیسی

Information and Communication Technology Park 5

ICT-Park Ready to Cooperate with Kharazmi University 7

Eleven Techno Companies of Information and Communication Technology Park (ICT Park) Present at Telecom- Expo 2021..... 9

Equipping and Setting up of the First Innovation Center for Producing “Digital Content at ICT Park’s Mashhad Branch 10

Three Agreements Signed between ICT Park and University of Tehran (UT)..... 12

The Country’s Vice Presidency for Science and Technology Affairs’ Office Support ICT Park for Internationalization 13

Start of the Construction of ICT Park’s Sari Branch with the Presence of the Governor of Mazandaran Province..... 16

Selected Products for Regional and International Markets Product Selection Criteria..... 18

سخن آغازین

را سرعت بخشی به رفع موانع نوآوری و توسعه شرکتها از طریق گزینشهای جدید خوشه سازی به روش نوآوری باز، بین المللی سازی و گزینش تامین مالی جمعی و در نهایت تبدیل شدن به معتبرترین مرکز توسعه فناوری آی.سی.تی و کسب و کارهای مرتبط با آن در کشور و حتی منطقه می داند.

با این نگاه و با توجه به برنامه استراتژیک پارک برای تجاری سازی محصولات و دستاوردهای کشور در حوزه فناوری و نوآوری آی.سی.تی در آن سوی مرزها، ماهنامه خبری پارک فاوا با هدف تسهیل برقراری ارتباط با طیف وسیعی از مخاطبان و ذی نفعان داخلی و خارجی به سه زبان فارسی، عربی و انگلیسی به زینت طبع آراسته شده است.

در اولین شماره از ماهنامه سه زبانه پارک فاوا، علاوه بر معرفی پارک (تاریخچه، اهداف، مأموریت، چشم انداز، خدمات قابل ارائه و ...)، به تازه های پارک، مشتمل بر فعالیت های جاری و توسعه ای پارک نیز پرداخته شده است. همچنین بخشی ویژه ای از ماهنامه نیز به معرفی محصولات شرکت های فناور مستقر/ عضو پارک فاوا پرداخته که به اقتضای داورهای متقن و استانداردهای علمی دارای مزیت های رقابتی بوده و در نتیجه قابلیت ورود به بازارهای داخلی، منطقه ای و بین المللی را دارند.

منتظر شماره های آتی ماهنامه خبری سه زبانه پارک فاوا با ایده پردازی های بیشتر در زمینه توسعه اکوسیستم فناوری و نوآوری مدرن در زمینه آی.سی.تی باشید!

سردبیر

اولین شماره ماهنامه خبری سه زبانه پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) در شرایطی منتشر می شود که این پارک در دو سال اخیر به لحاظ توسعه ای، اعم از سخت افزاری و نرم افزاری، تحولات زیادی را پشت سر گذاشته است. از بُعد نرم افزاری؛ نظام اجرایی، سامانه های مدیریتی و مکانیسم ها و فرایندهای حکمرانی پارک استقرار کامل یافته و به لحاظ سخت افزاری نیز، بسیاری از پروژه های عمرانی و توسعه ای و بستر سازی های لازم برای پیاده سازی یک اکوسیستم فناوری و نوآوری مدرن در پارک تکمیل و وارد فاز اجرایی شده است.

پارک فاوا، به عنوان بزرگترین پارک تخصصی کشور در حوزه آی.سی.تی، با توجه به مأموریت ملی خود از اواسط سال گذشته (۱۳۹۹) وارد فاز توسعه ای در سطح کشور شده و با تلاش و پشتکار تیم مدیریتی و نیز حمایت و پشتیبانی های وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات توانسته علاوه بر تشکیل شبکه اقتصاد دیجیتال (تاد)، متشکل از شبکه وسیعی از پارک های علم و فناوری دیگر استانها و نیز توسعه خوشه های نوآوری در سراسر کشور، کار ساخت شعب پارک فاوا در استان های سمنان و ساری را نیز آغاز کند.

با توجه به چشم انداز بین المللی پارک فاوا، سال ۱۴۰۰ سال بین المللی سازی و تجاری سازی دستاوردهای حوزه آی.سی.تی کشور در سطوح منطقه ای و جهانی است. از این منظر با توجه به ظرفیت ها و پتانسیل کشور در حوزه فناوری و نوآوری، پارک فاوا مأموریت اصلی خود

درباره پارک فاوا

- کمک به رشد شرکت‌ها و واحدهای فناور متوسط برای تبدیل شدن یا ارتقا به شرکت‌های توسعه یافته از طریق ورود آن‌ها به زنجیره تأمین بخش ICT داخل و خارج
- توسعه تعاملات بین‌المللی صنایع ملی ICT شرکت‌های فناور عضو در سطح منطقه و جهان
- شبکه‌سازی شرکت‌های فناور عضو و جهت‌دهی به تولیدات آن‌ها بر اساس نیاز بازارهای داخلی و خارجی
- برنامه‌ریزی برای جذب متخصصان ایرانی حوزه ICT در خارج از کشور و کمک به مهاجرت معکوس آن‌ها

■ چشم‌انداز بین‌المللی پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات

بین‌المللی‌سازی و توسعه همکاری‌های بین‌المللی شرکت‌های فناور عضو، از جمله مهم‌ترین برنامه‌های پارک فاوا است. پارک فاوا، به‌عنوان اولین پارک بازارمحور کشور، به دنبال «تبدیل شدن به یک پارک فناوری در کلاس جهانی با حضور شرکت‌های نامی و پیشرو داخلی و بین‌المللی و معتبرترین مرکز توسعه فناوری ICT و کسب و کارهای مرتبط با آن در کشور است». با توجه به این رویکرد بین‌المللی، پارک فاوا علاوه بر کمک به بین‌المللی شدن شرکت‌های فناور داخلی، آمادگی فراهم ساختن زیرساخت‌ها و خدمات مورد نیاز برای جذب شرکت‌های بزرگ منطقه‌ای و بین‌المللی در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات را نیز دارد.

■ خدمات قابل ارائه در پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات

شرکت‌های فعال در پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات می‌توانند از طیف متنوعی از خدمات عمومی و پایه، خدمات علمی و تخصصی و خدمات فنی و تسهیل‌گر برخوردار شوند که برخی از مهم‌ترین آن‌ها به شرح ذیل می‌باشد:

تأسیس پارک‌های علم و فناوری جدیدترین رویکرد کشورها به مقوله دانش و فناوری است که با هدف عملیاتی کردن آموخته‌های علمی در محیط کسب و کار، فراهم‌سازی زیرساخت بقاء، رشد و توسعه شرکت‌های نوپا و در نهایت افزایش ثروت جامعه از طریق ترویج و گسترش نوآوری مبتنی بر فرهنگ رقابت در میان شرکت‌های عضو در هر پارک علمی و فناوری می‌باشد.

در همین راستا، وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات با هدف حمایت از واحدهای فناور و کسب و کارهای فعال در حوزه ICT، در سال ۱۳۹۶ اقدام به تأسیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) نمود. پارک فاوا به‌عنوان یک پارک ملی، در حال حاضر قطب تولید فناوری در کشور و نیز ارائه‌دهنده خدمات تسهیلات و تجهیزات برای شرکت‌های فناور داخلی در حوزه آی.سی.تی محسوب می‌شود.

■ ارزش

پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات حامی و پشتیبان تمامی شرکت‌های فناوری در حوزه آی.سی.تی است که «به مرحله محصول رسیده و قصد ورود به بازار فناوری آی.سی.تی در سطوح داخلی، منطقه‌ای و بین‌المللی را دارند».

■ اهداف و مأموریت^۱ پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات

هدف نهایی پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات، جذب شرکت‌ها و واحدهای فناور داخلی و خارجی، ارتقاء آن‌ها در حوزه تولید محصولات آی.سی.تی مدرن، و تسهیل حضور آن‌ها در بازارهای داخلی و خارجی است.

در راستای هدف فوق، مأموریت اصلی پارک فاوا «توسعه اقتصادی و تعمیق تکنولوژی شرکت‌ها با هدف افزایش توان رقابت‌پذیری می‌باشد». سایر ابعاد این مأموریت به شرح ذیل می‌باشد:

1- Mission

۳. شرکتهای بزرگ و معتبر ملی و بین‌المللی
۴. دانش‌آموختگان ممتاز داخلی و نخبگان مقیم خارج

■ سایت‌های فعال پارک فاوا

در حال حاضر، پارک فاوا در دو سایت البرز و مشهد میزبان ۳۸ شرکت فناور فعال است. مشخصات هر یک از سایت‌های البرز و مشهد به شرح ذیل می‌باشد:

الف: سایت البرز (سجاد سابق): این سایت که سایت اصلی پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات محسوب می‌شود، در زمینی به وسعت حدود ۲۲ هکتار (دارای بیش از ۴۰ بلوک مسکونی و اداری) در کیلومتر ۲۶ اتوبان تهران کرج و در استان البرز واقع شده است. در حال حاضر ۱۷ شرکت فناور در این سایت مستقر و مشغول به فعالیت هستند.

ب: سایت مشهد: این سایت در سال ۱۳۹۷ در ساختمان پست‌بانک واقع در بلوار خیام شهر مشهد آغاز به کار کرد. این ساختمان با زیربنای ۳۰۰۰ مترمربع در ۱۰ طبقه به صورت تمام‌کار با امکانات در اختیار شرکتهای عضو قرار دارد. در حال حاضر ۶ شرکت فناور در این سایت فعالیت دارند.

■ نحوه درخواست پذیرش/عضویت در پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات

شرکتهای فعال در زمینه آی.سی.تی و متقاضی عضویت در پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات می‌توانند از طریق شرکت فراخوان سالیانه برای عضویت/استقرار در این پارک شرکت نمایند. این فراخوان به صورت سالیانه و از طریق وبسایت رسمی پارک به آدرس اینترنتی <http://ict-park.ir/fa> اعلام می‌شود.

عضویت در پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات منحصراً از طریق فراخوان عمومی و پس از طی کردن فرآیند داوری فنی و ارزیابی کارشناسی توسط تیم متخصصان این حوزه امکان‌پذیر می‌باشد.

الف: خدمات عمومی و پایه

۱. اسکان در سطح درجه ۱: در هر دو سایت البرز و مشهد
۲. استقرار، منشی‌گری، حفاظت و امنیت، ارتباطات، فضاهای مشترک
۳. تأمین مالی: خدمات VC، وام بانکی، خدمات صندوق پژوهش و فناوری، خدمات کارگزاری صندوق شکوفایی

ب: خدمات تخصصی

۴. خدمات مشاوره مدیریتی: مشاوره‌های حقوقی، مالی و بیمه خدمات کارگزاری بورس، خدمات مربیگری
۵. خدمات مشاوره تجاری: مشاوره در زمینه برندینگ، بازاریابی داخلی، جذب سرمایه و تجاری‌سازی
۶. خدمات مشاوره بین‌المللی: ثبت اختراع، اخذ استانداردها و گواهینامه‌های بین‌المللی و تسهیل‌گری بازاریابی بین‌المللی

ج: خدمات فنی

۱. خدمات بروکری فناوری
۲. محیط پاک نرم‌افزاری
۳. کلینیک کسب و کار
۴. خدمات زیرساخت‌های فنی و آزمایشگاهی
۵. خدمات تخصصی از قبیل دوره‌های آموزشی، خدمات آزمایشگاهی و کارگاهی، مشاوره‌های تخصصی، برگزاری و مشارکت در نمایشگاه‌ها و رخدادها

■ مخاطبان هدف در پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات

پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات، میزبان طیف وسیعی از شرکتهای فعال در زمینه آی.سی.تی است که دارای یکی از شرایط ذیل باشند:

۱. شرکتهای جوان - متوسط (با حداقل سه سال سابقه فعالیت).
۲. شرکتهای توسعه‌یافته داخلی و خارجی

تازه‌های پارک فاوا



آغاز ساخت شعبه ساری پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات با حضور استاندار مازندران



اهدا ۵۰ اصله نهال به مدارس ناحیه دو استان توسط پارک فاوا همزمان با هفته منابع طبیعی و روز درخت‌کاری



بازدید رئیس پارک فاوا از مراحل ساخت، تجهیز و راه‌اندازی اولین مرکز نوآوری تولید محتوای دیجیتال در شعبه مشهد پارک فاوا

بازدید رئیس پارک فاوا از مراحل ساخت، تجهیز و راه‌اندازی اولین مرکز نوآوری تولید محتوای دیجیتال در شعبه مشهد پارک فاوا



دکتر صدیق افزود: پارک فاوا نهادی دولتی است که صدای بخش خصوصی را می‌شنود و به گوش مسئولان می‌رساند و از این طریق موجب رشد اقتصادی و گسترش تکنولوژی می‌شود و در نهایت نیز هدف آن است که بتوانیم توانایی صادرات محتوای فرهنگی از طریق پارک را به دست آورده و باعث تولید ثروت برای کشور شویم.

دکتر صدیق در خصوص علت انتخاب مشهد برای تاسیس این مرکز و شعبه پارک فاوا گفت: ابتدا مهم‌ترین دلیل ما برای انتخاب مشهد، ارادت خاص ما به امام هشتم است.

وی افزود: ما همیشه شاهد تربیت نیروی متخصص در تهران بودیم که بعد از آن به شهرهای مختلف فرستاده می‌شدند. اما امروزه این ظرفیت در شهر مشهد دیده شده که می‌تواند خود به‌عنوان یک مرکز تربیت متخصص عمل کند و همچنین بخش خصوصی بسیار قوی‌ای که در این شهر وجود دارد بسیار در انتخاب مشهد مؤثر بود. رئیس پارک فاوا در پایان تصریح کرد: جایگاه استراتژیک شهر مشهد به دلیل مجاورت با کشورهای فارسی زبان مانند افغانستان و تاجیکستان است که می‌تواند در بحث تجارت به ما کمک بسیار زیادی انجام دهد.

در ادامه این بازدید، حمیدرضا بحرینی، مدیر مرکز نوآوری محتوای دیجیتال نیتک، نیز گفت: حوزه تولید محتوای دیجیتال جزو

دکتر محمد جعفر صدیق، رئیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات، با حضور در شعبه مشهد این پارک، از مراحل ساخت، استقرار و تجهیز اولین مرکز نوآوری تولید محتوای دیجیتال بازدید کرد.

در این بازدید که روز یکشنبه، ۲۶ بهمن ماه ۱۳۹۹، انجام شد، رئیس پارک فاوا از نزدیک در جریان مراحل استقرار تیم‌های فنی، تجهیز استودیوهای ثبت و ضبط و فیلمبرداری، و ... قرار گرفت.

دکتر صدیق در این بازدید با اشاره به اهمیت راه‌اندازی این مرکز گفت: این مرکز با حمایت و پیگیری‌های وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات راه‌اندازی می‌شود و مهم‌ترین هدف آن نیز تقویت بخش خصوصی، توسعه کسب و کار دیجیتال و تولید محتوای ایرانی به‌خصوص برای مخاطبان غیرایرانی است.

دکتر صدیق با اشاره به اینکه راه‌اندازی مرکز تولید محتوای دیجیتال یکی از مهم‌ترین پروژه‌های پیش‌ران پارک فاوا است، افزود: پروژه پیش‌ران، پروژه‌ای است که امنیت، ظرفیت اقتصادی و جایگاهی در سطح ملی داشته باشد.

وی در خصوص مهم‌ترین مأموریت این مرکز گفت: مأموریت اصلی این مرکز حمایت از طیف وسیعی از بخش خصوصی از جمله وظایف مرکز نوآوری تولید محتوای دیجیتال کشور است. این کار با هدف توسعه و تعمیق تکنولوژی و رقابتی کردن فضا برای شرکت‌ها صورت می‌گیرد.

حضور یازده شرکت فناور عضو پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) در نمایشگاه تلکام ۹۹



بیست و یکمین نمایشگاه بین‌المللی مخابرات، فناوری اطلاعات و راه‌حل‌های نوآورانه (تلکام ۹۹) در روز سه‌شنبه ۵ اسفند ۱۳۹۹ با حضور وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در نمایشگاه بین‌المللی تهران افتتاح شد.

در این نمایشگاه که همه ساله برگزار می‌شود، پارک فاوا به‌عنوان تنها پارک ICT کشور به همراه ۱۱ شرکت فناور در نمایشگاه تلکام ۹۹ حضور داشت.

شرکت‌های فناور حاضر در این رویداد فناورانه، در طی چهار روز برگزاری نمایشگاه، به تشریح و توضیح فعالیت‌های خود، معرفی محصولات و نیز ارزیابی پتانسیل همکاری‌های آتی خود با سایر شرکای احتمالی پرداختند.

علاوه بر مقامات و مسئولان کشوری و علاقه‌مندان به حوزه‌های آی.تی، آی.سی.تی، فناوری؛ تجار، بازرگانان و متخصصان حوزه ICT از جمله مهم‌ترین بازدیدکنندگان از غرفه‌های شرکت‌های فناور پارک فاوا در این نمایشگاه بودند.

این نمایشگاه که از روز ۵ اسفند آغاز به کار کرده بود، روز جمعه ۸ اسفند به کار خود پایان داد.

پرسودترین و پربازده‌ترین صنایع برای سرمایه‌گذاری است که بازدهی آن نیز بسیار سریع می‌باشد. این نوع محتوا می‌تواند با کمترین هزینه تولید، بیشترین بازدهی را به دنبال داشته باشد.

وی گفت: تجربه رسانه‌ای گروه ما در تولید محتوای دیجیتال و محتوای تلویزیونی در ایجاد و راه‌اندازی دو شتاب‌دهنده تخصصی در حوزه تولید محتوا در تهران این موضوع را به ما ثابت کرد که برای تولید محتوای دیجیتال نیاز به یک اکوسیستم است. این پروسه در سه بخش ایجاد «مرکز نوآوری در حوزه تولید محتوا»، ایجاد «بازار ملی محتوای دیجیتال» و خدمات «تجارت آنلاین» که سوگیری آن، موضوع عرضه و تولید محتوا در سطح بین‌المللی است، برنامه‌ریزی و عملیاتی شد.

بحرینی گفت: این مرکز نوآوری چهار بخش اصلی دارد که بخش اول آن آکادمی است و شامل فرآیند جذب و استعدادیابی، آموزش و توانمندسازی و تیم‌سازی می‌شود. بخش دوم، شتاب‌دهنده مرکز نوآوری خواهد بود که بحث حمایت از تیم‌ها و استارت‌آپ‌های حوزه تولید محتوا را به عهده خواهد داشت. بخش سوم، ایجاد بازار برای تیم‌ها و تولیدکنندگان محتوا می‌باشد و بخش چهارم تبدیل این مرکز به مرکزی برای تبادل فرهنگی که در حال حاضر این تبادل با کشور افغانستان برنامه‌ریزی شده است تا تیم‌های افغانستانی هم بتوانند از این زیرساخت برای تولید محتوا استفاده کنند. بحرینی به دلیل نگاه ویژه مرکز به فروش و بازاریابی محصولات محتوایی در خارج از کشور گفت: یکی از بخش‌های اصلی این مرکز به بحث تجارت آنلاین با نام OBS اختصاص داده شده است که در دو بحث کارگزاری فروش تولیدات محتوایی و دریافت پروژه‌های بین‌المللی که امکان تولید محتوایشان در کشور وجود دارد، فعالیت خواهد کرد.

وی در پایان ابراز امیدواری کرد که تاسیس این مرکز باعث توسعه کسب و کار حوزه دیجیتال شده و بتوانیم فضای تولید و عرضه این محتوا را فراهم کنیم.

گفتنی است در مراسم بازدید رئیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات از مراحل ساخت، استقرار و تجهیز اولین مرکز تولید محتوای دیجیتال، رئیس اداره پست استان خراسان رضوی، معاونان پارک فاوا، روسای شرکت‌های فناور مستقر در شعبه مشهد پارک فاوا و اصحاب رسانه نیز حضور داشتند.

همزمان با هفته منابع طبیعی و روز درخت کاری

پارک فاوا ۵۰ اصله نهال به مدارس ناحیه دو استان البرز اهدا کرد



وی افزود: پارک فاوا افتخار دارد به‌عنوان یک سازمان مسئول در حوزه توسعه اجتماعی به جوامع محلی کمک کند تا آن‌ها نیز بتوانند از کسب و کار حرفه‌ای پارک بهره‌مند شوند. وی همچنین به نمایندگی از پارک از جامعه معلمان و آموزگاران، دانش‌آموزان، نخبگان، سازمان‌های اداری این منطقه دعوت کرد تا به‌صورت متناوب در پارک حضور یابند و از نزدیک در جریان فعالیت‌های پارک، شرکت‌های فناوری مستقر در پارک و ... قرار گیرند.

گفتنی است علاوه بر مدرسه «بهار آزادی»، مدارس «کاشانی‌پور» و «الغدیر» نیز از جمله دیگر مدرسی بودند که تعدادی از نهال‌های اهدایی پارک فاوا به آن‌ها تعلق گرفت.



به مناسبت هفته منابع طبیعی و روز درخت کاری، پارک فاوا ۵۰ اصله نهال به مدارس دولتی ناحیه دو استان البرز، واقع در شهر فردیس، اهدا کرد.

در مراسم نمادین درختکاری که روز چهارشنبه (برابر با ۲۰ اسفند ۹۹) در مدرسه دولتی «بهار آزادی» برگزار شد، معاون توسعه بازار پارک فاوا و نیز مشاور ارتباطات و امور بین‌الملل رئیس پارک حضور داشتند.

همچنین مدیران مدرسه دولتی بهار آزادی، نمایندگان انجمن اولیاء و مربیان، تعداد محدودی از دانش‌آموزان این مدرسه نیز با رعایت کامل پروتکل‌های بهداشتی در مدرسه حضور داشتند.

در ادامه این مراسم، دکتر چیت ساز، معاون توسعه بازار پارک فاوا، به معرفی فعالیت‌های پارک پرداخت و از اینکه برای روز درختکاری در این مدرسه حضور یافته ابراز خوشحالی نمود. دکتر قنبری، مشاور ارتباطات و امور بین‌الملل رئیس پارک نیز در این مراسم، اهداء ۵۰ اصله درخت به مدارس ناحیه دو استان البرز را در راستای «مسئولیت اجتماعی» پارک فاوا دانست و افزود: در سال‌های اخیر علاوه بر وظایف مرتبط سازمانی و کسب و کار حرفه‌ای، مسئولیت اجتماعی مفهوم جدیدی است که به مأموریت سازمان‌ها افزوده شده و این به معنای کمک و مشارکت سازمان‌ها در توسعه جوامع محلی است.

امضا سه توافق نامه بین پارک فاوا و دانشگاه تهران



با پارک فاوا، این ارتباطات را دوسویه خواند و خاطر نشان ساخت که همکاری دانشگاه تهران و پارک فاوا می تواند برای هر دو طرف قرارداد بسیار مؤثر و پراهمیت باشد. سه توافق نامه امضا شده برای سال ۱۴۰۰ برنامه ریزی شده و اجرایی شدن محورهای این توافق نامه ها از جمله اهداف راهبردی پارک فاوا می باشد.

در مراسمی با حضور رئیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) و معاونین اداری- مالی و طرح و برنامه دانشگاه تهران، سه توافق نامه همکاری بین دانشگاه تهران و پارک فاوا امضا شد. این توافق نامه ها صبح روز سه شنبه ۲۶ اسفند، در ساختمان مرکزی دانشگاه به امضا دکتر محمد جعفر صدیق، رئیس پارک فاوا، دکتر یزدانی و دکتر مقاری، معاونین اداری و مالی دانشگاه تهران رسید. محورهای اصلی این توافق نامه همکاری، در زمینه «انجام مطالعات و ارائه مشاوره در امور برنامه ریزی، ساختار سازمانی و بودجه ریزی مبتنی بر عملکرد»، «انجام مطالعات و ارائه مشاوره در امور حقوقی، عمرانی و منابع انسانی و رفاهی کارکنان» و «طراحی و اجرای دوازده مجله گاهنامه معرفی پارک» اعلام شده است. محمد جعفر صدیق در آیین انعقاد این توافق نامه ها ضمن قدردانی از حمایت های دانشگاه تهران از توسعه پارک فاوا، خواستار توسعه این همکاری ها در دیگر زمینه ها از جمله توسعه آزمایشگاه های فناوری و ... نیز شد. همچنین دکتر یزدانی ضمن ابراز خشنودی از امضای سه توافق نامه

پیام تبریک رئیس پارک فاوا به مناسبت سال نو



نوآوری و ابتکار علمی پشت سر گذاشته و با چشم اندازی روشن و کوشش بیشتر، سال ۱۴۰۰ را آغاز می کند. از همراهی، همیاری و همکاری شما در پیشبرد اهداف و برنامه های پارک فاوا بی نهایت سپاسگزارم. از خداوند بلند مرتبه که سرچشمه امید و حکمت است، سالی نیکو و سرشار از سلامتی، بهروزی و کامیابی برای خانواده پارک فاوا آرزو مندیم.

در آستانه آغاز سال ۱۴۰۰، دکتر محمد جعفر صدیق، رئیس پارک، پیام تبریکی صادر کردند. در متن این پیام آمده است: یا مقلب القلوب و الابصار یا مدبر اللیل و النهار یا محول الحول و الاحوال حول حالنا الی احسن الحال آغاز سال نو و فرا رسیدن بهار که آیت پروردگار و نوید رویش، طراوت و بالندگی است به خانواده پارک فاوا تبریک می گویم. پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات، سال ۱۳۹۹ را با پویایی،

با حضور استاندار مازندران

کار ساخت شعبه پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات در ساری آغاز شد



دارد. دکتر صدیق بسیار با جدیت پیگیر کارها بوده و با توجه به تلاش ایشان امید است که به زودی شاهد آیین افتتاح این مرکز در شهرستان ساری باشیم.

در ادامه این مراسم دکتر صدیق، مشاور وزیر ارتباطات و رئیس پارک فاوا، ضمن تشکر از مهمان نوازی مردم استان مازندران، نسبت به راه‌اندازی سریع این پارک ابراز امیدواری کرد و آن را افتخاری برای خود و مجموعه پارک فاوا دانست.

وی افزود: سال ۱۴۰۰ یک سال بسیار میمون و مبارک است چرا که سالی است با دو نیمه شعبان و بسیار متبرک که امید است سال بسیار خوبی برای ما باشد.

رئیس پارک فاوا در ادامه افزود: با نام‌گذاری که مقام معظم رهبری برای سال جدید داشتند، بحث رفع موانع و پشتیبانی‌ها مطرح شد. نکته‌ای که در این خصوص باید به آن توجه جدی داشت این است که باید زمینه کار و فعالیت را برای بخش خصوصی فعال کنیم و هدف اصلی ما توسعه کسب و کارهای کوچک و تمرکز اول ما در حوزه «فضاپایه» است که می‌تواند کارکردهای زیادی در افزایش ثروت آفرینی بخش کشاورزی و مقابله با بلایای

در مراسمی با حضور احمد حسین‌زادگان، استاندار مازندران، و دکتر محمدجعفر صدیق، رئیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا)، کار ساخت شعبه پارک فاوا در شهر ساری آغاز شد.

در این مراسم که روز چهارشنبه ۱۱ فروردین ۱۴۰۰ برگزار شد، جمعی دیگر از مقامات و مسئولان استانی مازندران و نیز مقامات ارشد پارک فاوا حضور داشتند.

در ابتدای این مراسم، دکتر فلاح، سرپرست اداره کل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان مازندران، ضمن خیر مقدم به مهمانان، پارک فاوا را قطعه‌ای گمشده در حوزه ارتباطات استان مازندران دانست.

وی گفت: در اکوسیستم فناوری ارتباطات استان جایی برای پیوند فرآیندهای تجاری‌سازی فعالیت‌های فناورانه خالی بود که با راه‌اندازی پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات در این استان، این خلأ بزرگ برطرف خواهد شد.

وی افزود: سابقه کاری دکتر صدیق و تلاش ایشان در زمینه پارک‌داری همواره قابل ستایش بوده و جای تشکر و قدردانی



پارک فاوا را.

استاندار مازندران در ادامه افزود: ما در دانشگاه‌ها همواره به اندازه کافی فضای فیزیکی را دارا هستیم تا آن را در اختیار شرکت‌های فناور قرار دهیم. اما با توجه به استعداد و توانایی دیگر جوانان می‌توان این کار را توسعه داد تا جوانان به دنبال خلاقیت و نوآوری باشند و سرانجام آن را به بازار منتقل کنند.

حسین زادگان در خصوص نام گذاری سال ۱۴۰۰ گفت: تولید و اقتصاد چند سالی است که به‌عنوان شعار سال توسط مقام معظم رهبری انتخاب می‌شود اما اگر قرار است جهشی به جز تولید کارخانه‌ها صورت گیرد باید به دنبال نوآوری، بازاریابی و تنوع و کیفیت محصول باشیم.

وی با اشاره به برخی مشکلات در استان ادامه داد: ما چند ایراد اساسی در استان داریم که یکی از آن‌ها ارتباطی است که بین شرکت‌ها و دانشگاه‌ها ایجاد نکرده‌ایم و همچنین این تعامل سازنده میان خود شرکت‌ها هم صورت نگرفته است که این تعامل خود می‌تواند منشا اتفاقات بزرگ برای استان باشد.

ایراد دیگر ما این است که ما با وجود دارا بودن شرکت‌هایی که امکان رقابت در استان و حتی در سطح بین‌المللی را دارا هستند، آن‌ها را به خوبی شناسایی نکرده‌ایم و حمایتی از آن‌ها چه به لحاظ مالی و چه به لحاظ دانشی انجام نداده‌ایم.

به گفته استاندار مازندران، بسیاری از هم‌استانی‌های ما در دیگر استان‌ها مانند تهران در حال فعالیت بوده و ارتباطی میان ما و آن‌ها وجود ندارد که امید است این تعامل‌ها به زودی برای استان مازندران اتفاق بیفتد.

وی در پایان خاطر نشان ساخت که خروجی این پارک برای ما بسیار امیدوار کننده است و امید است بتوان با حمایت و پشتیبانی‌های وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، بستری مناسب برای جوانان مستعد در این استان فراهم سازیم.

طبیعی داشته باشد.

وی افزود: اما ما در این حوزه محدود نمی‌مانیم و کار را در دو حوزه دیگر نیز ادامه می‌دهیم. ابتدا تولید و صادرات محتوای فرهنگی که هم برای کشور موجب ثروت آفرینی شده و هم موجب اقتدار کشور می‌شود. دومین فعالیت نیز «خدمات ابری» می‌باشد.

دکتر صدیق گفت: در ابتدا قرار بر آن بود که یک سازه در این شعبه افتتاح شود، اما در همین جا بنده قول ساختن دومین سازه را می‌دهم و امید است که هر دو سازه تا پایان دولت حاضر آماده بهره‌برداری باشد. ضمن اینکه کل اعتبارات ساخت این مرکز پیش از این توسط پارک تأمین شده است؛ چرا که روش کار ما این است که ابتدا تأمین مالی را انجام داده و سپس کار را آغاز می‌کنیم.

وی در خصوص تفاوت پارک فاوا با کارخانه نوآوری و پارک‌های دیگر گفت: تفاوت اینجا با پارک‌های دیگر و کارخانه نوآوری در روش کاری ما است.

وی افزود: پارک فاوا تکنولوژی «پارک داری» را در درون خود دارد و تکنولوژی و روش کار ما چیزی است که ما را متفاوت می‌کند. هدف ما تنها افتتاح یک ساختمان نیست بلکه افتتاح یک اکوسیستم است.

در ادامه احمد حسین‌زادگان، استاندار استان مازندران، ضمن تبریک سال نو، سال ۱۴۰۰ را سالی پر از خیر و برکت دانسته و آرزوی سلامتی برای تمام هم‌میهن‌انمان داشتند.

وی افزود: امروزه به سبب پیگیری‌هایی که صورت گرفته، امکان ساخت شعبه پارک فاوا برای ما فراهم شده است. خوشبختانه در استان هم بحث کارخانه نوآوری را به صورت جدی و با کمک بخش خصوصی پیگیری می‌کنیم و هم کار ساخت شعبه ساری



برگزاری اولین جلسه شورای مدیران پارک فاوا در سال ۱۴۰۰



گذشته از جمله راه‌اندازی شعبه سمنان، توسعه شبکه پارک، جذب ده‌ها شرکت جدید در پارک و نیز راه‌اندازی مرکز تولید محتوای دیجیتال در مشهد افزود: در حوزه عمرانی بسیاری از فعالیت‌های توسعه‌ای پارک صورت پذیرفته و یا قرارداد اجرای آن‌ها نهایی شده است.

رئیس پارک فاوا سال جدید را سال «روابط عمومی و معرفی پارک» دانست و افزود: با توجه به اینکه بسیاری از فعالیت‌های توسعه‌ای صورت پذیرفته، در سال جدید باید با تقویت روابط عمومی و حوزه اطلاع رسانی به معرفی پارک در سطح ملی و حتی بین‌المللی پرداخته شود.

وی با اشاره به اقدامات نرم‌افزاری خوبی که تاکنون در این زمینه صورت گرفته ادامه داد: امسال همه واحدها و دپارتمان‌های پارک باید با هم افزایی و هماهنگی کامل در جهت معرفی پارک و ایجاد فرصت‌های جدید برای توسعه پارک اقدام نمایند.

اولین جلسه شورای مدیران پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) روز شنبه مورخ ۱۴ فروردین ماه ۱۴۰۰، در سالن جلسات پارک فاوا برگزار شد.

دکتر صدیق، رئیس پارک فاوا، در ابتدای این جلسه که با حضور مدیران ارشد پارک برگزار شد، ضمن عرض تبریک سال نو به مدیران، ابراز امیدواری کرد که سال جدید با تلاش و کوشش همه پرسنل پارک سال دستاوردهای بیشتر و مهمتر برای مجموعه پارک فاوا باشد.

رئیس پارک فاوا با اشاره به شرایط ناشی از اپیدمی کرونا افزود: با توجه به آمار و اطلاعات رسمی از سوی مقامات وزارت بهداشت، به نظر می‌رسد کشور در آستانه موج جدیدی از بیماری کرونا است و از این‌رو، بیشتر از گذشته باید مراقب رعایت پروتکل‌های بهداشتی باشیم تا پارک و مجموعه کارکنان آن دچار آسیب نشود.

دکتر صدیق با اشاره به تحولات گسترده پارک در سال

بازدید معاون صندوق نوآوری و شکوفایی ریاست جمهوری از پارک فاوا



عمرانی خود را انجام داده و یا قرارداد توسعه عمرانی آن را نهایی ساخته است. از اینرو، از امسال (۱۴۰۰) و از این پس به دنبال تأمین سرمایه‌های تحقیقاتی برای شرکت‌ها با هدف توسعه بازار در سطح ملی و بین‌المللی است.

دکتر صدیق در خصوص ویژگی منحصر به فرد پارک فاوا گفت: پارک فاوا نرم‌افزار حکمرانی و مدیریتی مستقل خود را دارد و می‌تواند این سیستم مدیریتی و فعالیت‌های کاری خود را به منظور انتقال تجربه به دیگر پارک‌ها ارائه دهد. این موضوع می‌تواند در پیشرفت کشور به خصوص در زمینه توسعه پارک‌های علم و فناوری، توسعه واحدهای فناور، توسعه شتاب دهنده‌ها و نیز مراکز رشد بسیار کمک کننده و مؤثر باشد.

رئیس پارک فاوا در خصوص محورهای اصلی فعالیت‌های پارک ادامه داد: محورهای اصلی فعالیت‌های پارک فاوا به چهار دسته تقسیم می‌شوند: ۱- پروژه‌های پیش‌ران پارک که این پروژه‌ها ذات اقتصادی دارند و دارای اهمیت ملی هستند از جمله پروژه صادرات داده‌های فرهنگی و هنری، ۲- برنامه‌های عملیاتی پارک و از جمله هزینه‌هایی که برای شرکت‌های مستقر هزینه می‌شود تا بتوانند خودشان را تقویت و توسعه دهند، ۳- ایجاد و ساخت آزمایشگاه‌ها و تجهیزات مدرن در پارک و ۴- ارزیابی و کنترل دوره‌ای شرکت‌ها براساس شاخص‌های مدرن.

در پایان این جلسه دکتر صدیق پیشنهاد ایجاد پل ارتباطی با صندوق را اعلام کرد که با موافقت مسئولان حاضر در جلسه صندوق روبه‌رو شد و پارک فاوا آمادگی خود را برای همکاری بیشتر با صندوق اعلام کرد.

معاون و مدیر تسهیلات صندوق نوآوری و شکوفایی ریاست جمهوری روز چهارشنبه، ۲۵ فروردین ماه، از پارک فاوا بازدید کردند و با فعالیت‌ها و خدمات پارک فاوا آشنا شدند.

دکتر خان احمدی و دکتر ذوالفقاری در بازدید از پارک فاوا مورد استقبال دکتر صدیق، رئیس پارک فاوا، و دکتر چیت ساز، معاون توسعه بازار پارک فاوا قرار گرفتند.

در ادامه این بازدید و در نشستی که در سالن همایش‌های پارک برگزار شد، دکتر صدیق ضمن عرض خیرمقدم به مهمانان پارک، فرارسیدن رمضان، ماه ضیافت الهی، را تبریک گفت.

دکتر صدیق در ادامه با معرفی تاریخچه و فلسفه راه‌اندازی پارک فاوا افزود: پارک فاوا، به‌عنوان بزرگترین پارک در حوزه آی.سی.ی، دارای مأموریت ملی و بین‌المللی است و برای رسیدن به این هدف، برنامه‌های راهبردی و کلانی دارد.

وی ادامه داد: پارک فاوا در دو سه سال گذشته کلیه فعالیت‌های



آغاز همکاری پارک فاوا و سازمان فناوری اطلاعات ایران در خصوص اعطای تسهیلات از محل وام وجوه اداره شده



تسهیلات جهت ایجاد و توسعه شتابدهنده‌های تخصصی و سازمانی فاوا، برای حمایت از تحقیقات، طرح‌های توسعه‌ای، اشتغال آفرینی و یا صادرات کالا و خدمات، مختص بخش‌های خصوصی و تعاونی تا سقف ۲۰ میلیارد ریال و نرخ بهره ۹ درصد با شرایط بازپرداخت ۳۶ ماهه و دوره تنفس ۱۲ ماهه شرکت‌های متقاضی می‌توانند درخواست کتبی خود را جهت دریافت یکی از دو تسهیلات مذکور به معاونت توسعه بازار پارک فاوا ارسال نمایند. پس از بررسی درخواست توسط معاونت توسعه بازار و تکمیل مدارک مورد نیاز توسط شرکت، در خصوص معرفی شرکت متقاضی به صندوق مربوطه جهت دریافت وام تصمیم‌گیری خواهد شد.

همچنین به منظور آشنایی با تسهیلات مذکور و رفع ابهامات در مورد فرآیند اقدام، جلسه توجیهی بصورت برخط با حضور جناب آقای دکتر سنجری فرد، مدیرکل دفتر همکاری‌های فراسازمانی سازمان فناوری اطلاعات ایران در تاریخ ۲۸ فروردین ۱۴۰۰ برگزار می‌گردد.

در راستای ارتقا و توسعه کاربردهای فناوری اطلاعات و ارتباطات و افزایش توانمندی این بخش و همچنین تولید برنامه‌های نرم‌افزاری و ایجاد زمینه صدور خدمات فنی و مهندسی در بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات، پارک فاوا با همکاری دفتر همکاری‌های فراسازمانی و دبیرخانه تسهیلات وجوه اداره شده سازمان فناوری اطلاعات اقدام به تسهیل روند دریافت وام‌های وجوه اداره شده سازمان مذکور نموده است.

محل تأمین وجوه تسهیلات مورد اشاره از منابع داخلی شرکت‌ها و سازمان‌های وابسته به وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات بوده که در قالب وجوه اداره شده برای حمایت از تحقیقات، طرح‌های توسعه‌ای، اشتغال آفرینی و یا صادرات کالا و خدمات اختصاص یافته است.

عناوین وام‌های قابل ارائه به شرح ذیل می‌باشد:

تسهیلات جهت توسعه کسب کارهای غیرنوپای حوزه فاوا تا سقف ۳۰ میلیارد ریال و نرخ بهره ۹ درصد با شرایط بازپرداخت ۴۸ ماهه و دوره تنفس ۱۲ ماهه

معرفی محصولات شرکت‌های فناور عضو پارک



سامانه کنترل راه دور RTU؛ محصول شرکت آرشین آذر مهر فن آور



مودم 4G سیم کارت خور داخلی؛ محصول شرکت اتصال صنعت میانه (ESM)



اطلس فناوری محصولات شرکت های پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا)



آنتی ویروس پادویش؛ محصول شرکت نرم افزاری امن پرداز



پلاک خوان دزبان؛ محصول شرکت پیام گستر فاوا



بسته مدیریت مالی پایا (دریک)؛ محصول شرکت آرمان درخشان پایا

اطلس فناوری محصولات شرکتهای پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا)



بوده که هر یک از محصولات طی یک فرایند دآوری علمی و تخصصی مورد ارزیابی حضوری قرار گرفته و با بررسی محصول مورد نظر، عمق تکنولوژی محصول (درصد فناوری متعلق به سازنده محصول و میزان پیچیدگی آن) تعیین شده است. در نتیجه این فرایند دآوری، کلیه محصولات منتخب بسته به عمق فناوری آن‌ها، در دو طبقه محصولات با عمق فناوری A و محصولات با عمق فناوری B تقسیم بندی شده اند که براین اساس، ۳۳ محصول دارای عمق فناوری A و ۴۸ محصول نیز با عمق فناوری B تشخیص داده شده اند.

۴- محتوای این اطلس قابل استناد بوده و اطلاعات آن علاوه بر ارزش تبلیغاتی در برنامه‌ریزی برای دریافت حمایت مالی در جهت بالا بردن کیفیت و افزایش رقابت فنی، می‌تواند مورد استفاده سازمان‌هایی مانند صندوق نوآوری و شکوفایی ریاست جمهوری و دیگر سازمان‌های حامی محصولات ساخت داخل کشور قرار گیرد. با توجه به درجه اعتبار و اهمیت این اطلس به‌عنوان مرجع و سند رسمی معرفی محصولات فناوری شرکتهای مستقر در پارک فاوا، روابط عمومی پارک بر آن است تا در سلسله گزارش‌هایی، تمامی این محصولات را با هدف شناسایی بیشتر و بهتر آن‌ها به جامعه هدف، معرفی کند.

از این پس در هر شماره از ماهنامه خبری سه زبانه پارک فاوا، تعدادی از محصولات مندرج در این اطلس فناوری معرفی خواهند شد.

اطلس فناوری پارک فاوا در واقع شناسنامه رسمی محصولات شرکتهای فناوری مستقر در این پارک است. این اطلس فناوری حاوی معرفی بیش از ۸۰ محصول از ۲۱ شرکت فناوری مستقر در پارک است که طی یک فرایند دآوری متقن و دقیق در یک بازه زمانی دوساله توسط کارشناسان و داوران متخصص به سرانجام رسیده است. در مقدمه این اطلس فناوری نکات مهمی در خصوص محتوای آن به شرح ذیل برجسته شده است:

۱- فرایند تهیه این اطلس در تاریخ ۱ بهمن ۱۳۹۷ آغاز و در تاریخ ۲۰ فروردین ۱۳۹۹ پایان یافته است. همچنین این اطلس در تاریخ ۳۱ فروردین ۱۳۹۹ در ۲۲۲ صفحه تدوین و به زینت طبع آراسته شده است.

۲- این اطلس تنها یک کتابچه تبلیغاتی نیست، بلکه یک گزارش علمی از محصولات ارائه شده توسط شرکتهای پارک است. این گزارش، شامل کلیه مستندات مربوط به معرفی محصولات و خدمات شرکتهای مستقر یا عضو پارک از قبیل معرفی محصول و خدمات، حوزه فناوری مربوطه، مشخصات فنی، مشتریان اصلی و عمق فناوری آن‌ها مطابق دآوری‌های تخصصی انجام شده وفق ارزیابی عملکرد سالانه است.

۳- نحوه دآوری محصولات معرفی شده در این اطلس به این شکل

مودم 4G سیم کارت خور داخلی؛ محصول شرکت اتصال صنعت میانه (ESM)



مودم لینوتک مدل ML141، دو پورت LAN برای اتصال کابلی دارد. افزون بر آن، در قسمت کناری این مودم، یک کلید WPS برای اتصال سریع و امن و در قسمت جلویی این محصول نیز چند نشانگر برای نمایش اطلاعات دقیق از وضعیت مودم وجود دارد. این مودم که از تیر ۹۸ به بازار آمده دارای تأییدیه استاندارد از سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی در زمینه استاندارد RF، استاندارد EMC و SAFTY و قابل استفاده برای کلیه شرکت‌ها، سازمان‌ها، اپراتورها و... است. با توجه به اینکه مودم لینوتک مدل ML141 فاقد منبع تغذیه است، سیار نیست اما به خاطر وزن پایین قابل حمل است. علاوه بر این، در فضاهای بیرون از ساختمان با توجه به ضد آب نبودن با قرار گرفتن در حفاظ قابل استفاده است.

مودم 4G لینوتک مدل ML141، تولیدی از شرکت اتصال صنعت میانه (ESM) برای استفاده از اینترنت پرسرعت نسل چهارم است که سیم کارت 4G همه اپراتورهای کشور را پوشش می‌دهد و برای افرادی که دوست دارند همیشه و همه جا به اینترنت متصل باشند، مناسب است. همچنین در محل‌هایی که پوشش نسل چهارم تلفن همراه وجود ندارد، دستگاه به طور اتوماتیک به اینترنت 3G و 2G وصل می‌شود. 32 دستگاه به صورت همزمان و بی‌سیم با استفاده از این مودم می‌توانند به اینترنت متصل شوند. ضمن اینکه این مودم وایرلس با استفاده از معتبرترین چیپست‌های موجود در جهان تهیه شده و دارای آنتن دهی و سرعت دانلود 150 مگابیت بر ثانیه و آپلود 50 مگابیت بر ثانیه است.

سامانه کنترل از راه دور RTU؛ محصول شرکت آرشین آذر مهر فن آور



گزارشات و هشدارهای سیستمی از طریق پیام کوتاه و شبکه GPRS، خروجی مجزا برای سنسور دود و لرزش برای اتصال به سیستم حریق، امنیتی و یا آژیر و ال.سی.دی برای نمایش لحظه‌ای زمان، دما و رطوبت و سنسورهای متصل و بروزرسانی خودکار زمان و تاریخ در صورت وجود سیمکارت است.

این محصول موفق به کسب عنوان دانش بنیان در طراحی و تولید سیستم کنترل و مانیتورینگ RTU شده و خانه‌های هوشمند، مرغداری‌ها و دامداری‌ها، سیستم‌های آبیاری هوشمند، کنترل مخازن، کنترل اتاق سرور مشتریان اصلی این سامانه هستند.

همچنین، سیستم مدیریت هوشمند زینو شرکت آرشین آذر مهر با قابلیت یکپارچه‌سازی با سایر سیستم‌های هوشمند و در بستر پروتکل‌های استاندارد LON, KNX, TCP/IP و ...، امکانات متمایزی را در اختیار صاحبان صنایع قرار می‌دهد.

سامانه کنترل از راه دور RTU با نام تجاری Zino برای جمع‌آوری دیتا از نقاط مختلف، پردازش اطلاعات و ارسال آن به مرکز کنترل و مانیتورینگ بکار می‌رود.

این سامانه پاسخگوی نیاز طیف وسیعی از پروژه‌های صنعتی از جمله منابع نفت و گاز، آب و فاضلاب، پتروشیمی، کشاورزی و دامپروری، دیتاسنترها و اتاق‌های سرور، کارخانه‌ها و خطوط تولید و همچنین کاربری‌های خانگی و تجاری هستند.

سامانه کنترل از راه دور RTU با نام تجاری Zino، محصولی از شرکت آرشین آذر مهر فن‌آور است که با سخت افزار هوشمند، مجهز به انواع برش‌های ورودی آنالوگ و دیجیتال جهت اتصال به طیف وسیعی از سنسورهای دما، رطوبت، ولتاژ، دود، وضعیت در، تشخیص نشتی آب، سیستم کنترل، دسترسی و نیز پورت‌های خروجی برای صدور فرامین بهینه است.

Zino مجهز به بستر ارتباطی GSM و GPRS برای ارسال

بسته مدیریت مالی پایا (دریک)؛ محصول شرکت آرمان درخشان پایا



حسابداری، امکان تصمیم‌گیری‌های مالی را برای مجموعه‌های اقتصادی فراهم می‌کند.

مدیریت تعاملات مالی سازمان با بخش‌های سازمانی زیرمجموعه، اسناد مالی مدت‌دار، گزنت‌ها و اعتبارات ارائه شده سازمان به پژوهشگران و واحدهای فناور، اعتبارات دریافتی سازمان و همچنین مدیریت قراردادها از ویژگی‌های این نرم‌افزار است.

دو نسخه پیشین این نرم‌افزار در سال‌های ۱۳۸۱ و ۱۳۸۹ به ترتیب به صورت نرم‌افزار دسکتاپ و نسخه تحت وب تولید شده است و نسخه سوم نرم‌افزار در نسخه سازمانی در ۹ مرکز مهم هدایت و مدیریت نوآوری کشور، از جمله شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان، پارک علم و فناوری دانشگاه تهران و ۷ پارک دیگر در حال استفاده است.

بسته مدیریت مالی پایا (دریک)، نرم‌افزاری است که امکان طراحی و پیاده‌سازی منعطف ساختار مالی سازمانی و بودجه‌ریزی مبتنی بر عملکرد، به‌خصوص برای پارک‌های علم و فناوری، دانشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی را داراست.

نرم‌افزار دریک، محصول شرکت آرمان درخشان پایا است و با قابلیت بروزرسانی خودکار، به صورت یک سیستم Server-Client در بستر TCP-IP پیاده‌سازی شده است و با سیستم عامل ویندوز (قابلیت نصب روی سیستم عامل Windows ۷ و بالاتر)، بانک اطلاعاتی SQL Server و ابزار گزارش‌گیری Fast Report توسعه داده شده است.

بخش‌های اصلی سیستم پایه این سامانه شامل اسناد، گزارش‌ها و ابزارهای مدیریتی نظیر تعریف کاربران، سطوح دسترسی و تعریف کدینگ مالی و سازمانی است و با حذف پیچیدگی‌های

پلاک خوان دژبان؛ محصول شرکت پیام گستر فاوا



درب‌های مختلف و نمایش وضعیت خودروهای عبوری در برنامه با مشخصات و تصویر راننده و تصویر پلاک و خودرو را انجام دهد. افزون بر آن، پلاک‌خوان دژبان قابلیت اتصال به دستگاه ثبت کارت و اثر انگشت جهت تخصیص کارت تردد و محاسبات مالی را نیز داراست.

یکی از ویژگی‌های دیگر این محصول، تعریف رانندگان از لیست پرسنل سازمانی و قابلیت تخصیص چندین خودرو به یک راننده است.

سیستم کنترل دژبان یک محصول بومی است و نهادها، وزارتخانه‌ها و سازمان‌های زیادی در کشور از این محصول استفاده می‌کنند.

سیستم پلاک خوان دژبان با استفاده از تکنولوژی هوش مصنوعی و تکنیک‌های شبکه‌های عصبی راه حل مناسبی جهت کنترل تردد خودروها در پارکینگ‌های عمومی، خصوصی و سازمانی ارائه کرده است.

سیستم پلاک‌خوان دژبان، محصولی از شرکت پیام گستر فاواست که قابلیت کنترل تردد همه خودروهای پرسنل، مهمانان و افراد ناشناس و اعطای مجوز ورود و خروج به خودروهای دارای دسترسی به صورت خودکار را دارد.

همچنین این محصول می‌تواند دسترسی‌های مختلفی به ازای هر خودرو به هنگام تردد از راهبند، مانیتورینگ خودروهای عبوری از

آنتی ویروس پادویش؛ محصول شرکت نرم‌افزاری امن پرداز



این نرم‌افزار دارای نگهبان جهت تشخیص نرم‌افزارهای مخرب و پویسگر حافظه جانبی برای انواع بدافزارهاست و قابلیت نمایش وضعیت حافظه، پردازش ابری جهت امنیت بیشتر و به روزرسانی از طریق اینترنت با حجم کم، مشاهده مصرف برنامه‌ها از فضای موبایل را دارد.

علاوه بر آن امکان حذف برنامه‌ها و فعال کردن آژیر یا زنگ موبایل، حذف اطلاعات گوشی و لیست مخاطبان، پیامک‌ها، تصاویر و ... و همچنین قفل کردن گوشی با این نرم‌افزار از راه دور نیز میسر است.

این آنتی ویروس از طریق گوگل پلی و مارکت‌های داخلی در دسترس است و از دو زبان فارسی و انگلیسی با توجه به زبان دستگاه پشتیبانی می‌کند.

آنتی ویروس پادویش، نرم‌افزاری است که با تحقیق و توسعه داخلی تولید شده و امنیت تلفن همراه هوشمند را حفظ و از اطلاعات آن محافظت می‌کند.

آنتی ویروس پادویش محصولی از شرکت نرم‌افزاری امن پرداز برای سیستم عامل اندروید است و با قابلیت اسکن قبل و بعد از نصب برنامه‌ها، اسکن کلی و موردی فایل‌های تلفن همراه، دیوار آتش مدیریت فایل‌ها، مدیریت منابع گوشی در اختیار شماست.

همچنین، آنتی ویروس پادویش با ویژگی‌های ضد سرقت نظیر رهگیری گوشی به سرقت رفته، هشدار تعویض سیم کارت، تغییر کلمه عبور و امکان حذف تمامی اطلاعات موجود در گوشی از راه دور، امنیت تلفن همراه شما و اطلاعاتتان را تضمین می‌کند.

فراخوان‌ها و اطلاعیه‌ها



فراخوان پانزدهمین جذب نیروی امریه سربازی در وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات



آغاز فراخوان و اگداری حق بهره‌برداری بلندمدت اراضی و ابنیه پارک



فراخوان حمایت از توسعه خوشه‌های نوآوری به روش نوآوری باز



**پایان نامه کارشناسی
ارشد، / رساله دکتری
مهلت ثبت نام:
۹ الی ۲۳ اسفند**



حمایت از

توسعه خوشه‌های نوآوری
به روش نوآوری باز

- توسعه فناوری شرکت‌های نوپا و کمک به ورود محصولات آنها به بازار
- ایجاد ترکیب مناسبی از شرکت‌های بزرگ دارای بازار و هسته‌های نوپا

بازه ثبت نام: ۲۷ اسفند ۱۳۹۹ تا ۳۱ فروردین ۱۴۰۰

WWW.ICT-park.ir

حمایت ویژه از بنگان

اطلاعیه

**اطلاعیه عدم برگزاری
مراسم دید و بازدید
نوروزی در پارک فاوا**



**آغاز فراخوان واگذاری
حق بهره‌برداری
بلندمدت**

**مهلت فراخوان:
تاروز چهارشنبه مورخ
۱۳/۱۲/۱۳۹۹**

آگهی دعوت به همکاری با پارک فاوا



پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات جهت تکمیل پرسنل انتظامات در شهر مشهد مقدس نیاز به تعداد محدودی نیروی انسانی دارد.

مهلت زمان تکمیل و ارسال فرم

۳۱ فروردین ۱۴۰۰



پارک فناوری
اطلاعات و ارتباطات



**پانزدهمین فراخوان
جذب نیروی امریه
سربازی در وزارت ارتباطات
و فناوری اطلاعات**

مهلت ثبت نام:

۲۵ فروردین

الی اردیبهشت ۱۴۰۰

**کارگاه توجیهی تسهیلات و
خدمات صندوق نوآوری و
شکوفایی ریاست جمهوری
در پارک فاوا برگزار می شود**



پارک فناوری
اطلاعات و ارتباطات



تاریخ برگزاری:

دوشنبه ۱۶ اردیبهشت ۱۴۰۰

بخش عربى



بدأ بناء فرع حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في ساري



نائب الرئيس الجمهور للتكنولوجيا يدعم برامج التدويل الخاصة بالحديقة «فاوا»



رئيس حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات يزور إنشاء وتجهيز وإطلاق أول مركز ابتكار لإنتاج المحتوى الرقمي في فرع مشهد للحديقة «فاوا»

حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

■ مقدمة

العولمة، فإن مجمع أي سي تي بارك على استعداد تام لتوفير البنية التحتية والخدمات الضرورية اللازمة لجذب شركات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الإقليمية والدولية الكبرى.

الرسالة والأهداف
الهدف النهائي لحديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات هو جذب شركات التكنولوجيا المحلية والدولية من أجل تعزيز تصنيع منتجات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الحديثة، وبالتالي تسهيل وجودها في الأسواق المحلية والدولية. ولهذه الغاية، تتمثل المهمة الرئيسية لمجمع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في توفير «التنمية الاقتصادية والتوسع التكنولوجي للشركات، فضلاً عن زيادة قدرتها التنافسية في نهاية المطاف.» فيما يلي المضامين الأخرى لرسالة المجمع:

- تشجيع المشروعات الصغيرة والمتوسطة لكي تصبح مشروعات متقدمة من خلال تمكينها من دخول سلسلة التوريد المحلية والدولية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
- تطوير العلاقات المتبادلة الدولية لشركات التكنولوجيا الأعضاء على المستويين الإقليمي والدولي
- مساعدة شركات التكنولوجيا الأعضاء في عملية بناء الشبكات وتحديد أولويات إنتاجها بناءً على متطلبات الأسواق المحلية والدولية
- استقطاب المتخصصين في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الإيرانيين المقيمين في الخارج وتسهيل عودتهم إلى الوطن

■ المواقع النشطة لمجمع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

يستضيف حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات حالياً ٣٨ شركة تقنية نشطة في موقعين اثنين وهما «البرز» و «مشهد». ويمتلك هذان الموقعان (البرز ومشهد) الميزات التالية:

إنشاء حدائق للعلوم والتكنولوجيا هو أحدث نهج قائم على المعرفة والتكنولوجيا اعتمده البلدان في مواجهة تفعيل وتطبيق العلوم في الأعمال التجارية، وتوفير البنية التحتية لاستمرارها وتطوير الشركات الناشئة. يهدف النهج المذكور في نهاية المطاف إلى زيادة الثروة الاجتماعية من خلال تعزيز الابتكار وتوسيع نطاقه ضمن ثقافة تنافسية بين الشركات الأعضاء في كل حديقة علوم وتكنولوجيا. وفي هذا الصدد، أنشأت وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في عام ٢٠١٧ بهدف دعم الأعمال المبتكرة والقائمة على التكنولوجيا والفاعلة في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات. كمجمع وطني، ويعتبر مجمع أي سي تي بارك حالياً مركز التطوير التكنولوجي، حيث يزود شركات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات المحلية بالخدمات والمرافق والمعدات.

■ القيمة

يدعم حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات جميع شركات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات التي «حققت نضجاً آمناً من حيث الإنتاج وتخطط لدخول سوق تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على المستويات المحلية والإقليمية والدولية».

■ الرؤية

تظهر العولمة في شكل التوسع في مجال التعاون الدولي للشركات الأعضاء كواحدة من أهم خطط مجمع أي سي تي بارك. وباعتبارها أول حديقة موجهة نحو السوق في البلاد، ويطمح حديقة أي سي تي بارك إلى «أن يصبح مجمع تقنية ذو مستوى عالمي، حيث يرحب بالشركات المحلية والدولية المعروفة والرائدة وأن ينطلق قديماً كمركز تطوير تكنولوجيا معلومات واتصالات مرموق، والتواصل بشكل فعال مع الشركات ذات الصلة في الدولة». وبالنظر إلى هذه الرؤية العالمية، فبالإضافة إلى مساعدة الشركات في طريقها نحو

(ج) الخدمات الفنية:

- ۱- خدمات المشتريات التكنولوجية
- ۲- بيئة برمجية آمنة (فترة)
- ۳- مركز أعمال
- ۴- خدمات البنية التحتية الفنية والمخبرية
- ۵- الخدمات التخصصية مثل الدورات التدريبية والمختبرات وورش العمل والاستشارات المتخصصة وعقد المعارض والفعاليات والمشاركة فيها

■ الجمهور المستهدف

يمكن لحديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات أن يستضيف مجموعة كبيرة من الشركات العاملة في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات إذا استوفت تلك الشركات أحد الشروط التالية:

- ۱- الشركات الناشئة والشركات الصغيرة والمتوسطة (مع خبرة عمل لا تقل عن ۳ سنوات أو المفاهيم التكنولوجية والمبتكرة للالتحاق بمركز التطوير التقني لدى حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات).

۲- شركات محلية وأجنبية متطورة.

۳- شركات وطنية ودولية كبرى وذات سمعة طيبة

- ۴- الخريجين المحليين المتميزين والنخب الموهوبة المقيمة في الخارج

كيفية تسجيل شركة في حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات: يمكن للشركات العاملة في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات التقدم بطلب للحصول على عضوية في حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من خلال الدعوة السنوية للعضوية. يتم الإعلان عن الدعوة من خلال الموقع الرسمي للمجمع ويمكن الوصول إليه عن طريق الموقع التالي:

<http://ict-park.ir/ar>

العضوية في حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ممكنة فقط من خلال دعوة عامة، وبعد المرور بعملية التقييم التقني والعلمي التي يجريها فريق من الخبراء.

(أ) موقع البرز (سجاد سابقاً): هو الموقع الرئيسي لحديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ويقع على بعد ۲۶ كم من طريق طهران - كارج السريع في محافظة البرز حيث يستضيف الموقع ومساحته ۲۲ هكتاراً أكثر من ۴۰ مبنى سكني ومبنى مكاتب. وتعمل ۱۷ شركة تقنية في هذا الموقع حالياً.

(ب) موقع مشهد: تم إطلاق هذا الموقع في عام ۲۰۱۸ في مبنى بنك بوست الواقع في جادة الخيام. المبنى المكون من عشرة طوابق، والذي يشغل مساحة ۳۰۰۰ متر مربع وهو متاح للشركات الأعضاء بجميع المرافق. يوجد حالياً ۶ شركات تقنية تعمل في هذا الموقع.

■ الخدمات المتوفرة

يمكن للشركات العاملة في حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الاستفادة من مجموعة واسعة من الخدمات، بدءاً من الخدمات العامة والأساسية إلى الخدمات العلمية والمحددة، وإلى الخدمات التقنية والتسهيلية. ومن أهم هذه الخدمات ما يلي:

(أ) الخدمات العامة والأساسية

- ۱- خدمة إقامة عالية الجودة: متوفرة في موقعي البرز ومشهد
- ۲- المنشأة: سكرتارية وحماية وأمن واتصالات ومساحات مشتركة
- ۳- التمويل: خدمات رأس المال للمشاريع التجارية والقروض المصرفية وصندوق الأبحاث والتكنولوجيا وخدمات الوساطة لصندوق الابتكار والازدهار.

(ب) الخدمات المتخصصة

- ۱- خدمات الاستشارات الإدارية: الاستشارات المالية والتأمينية والقانونية وخدمات الوساطة في البورصة وخدمات التدريب
- ۲- خدمات الاستشارات التجارية: استشارات العلامات التجارية والتسويق المحلي وزيادة رأس المال والتسويق التجاري.
- ۳- خدمات الاستشارات الدولية: الحصول على براءات الاختراع والحصول على المعايير والشهادات الدولية وتسهيل عملية التسويق الدولي.

تم توقيع ثلاث اتفاقيات بين حديقة «فاوا» وجامعة طهران



طهران عن تقديره لدعم جامعة طهران لتطوير حديقة «فاوا»، ودعا إلى تطوير هذا التعاون في مجالات أخرى، بما في ذلك تطوير المعامل التكنولوجية وما إلى ذلك. في حين أعرب الدكتور يزداني عن ارتياحه لتوقيع ثلاث اتفاقيات مع حديقة «فاوا»، وصف هذه العلاقات ثنائية الاتجاه وأشار إلى أن التعاون بين جامعة طهران وحديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات يمكن أن يكون فعالاً ومهماً للغاية لكلا طرفي العقد. تم التخطيط للاتفاقيات الثلاث الموقعة لعام ٢٠٢١/١٤٠٠، وتنفيذ محاور هذه الاتفاقيات هو أحد الأهداف الاستراتيجية لحديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.

العلاقات العامة لحديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات: حفل برعاية رئيس حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (ICT) ونواب الإدارة المالية والتخطيط بجامعة طهران، تم توقيع ثلاث اتفاقيات تعاون بين جامعة طهران وحديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.

تم توقيع هذه الاتفاقيات صباح اليوم الثلاثاء ١٦ مارس ٢٠٢١ في المقر المركزي عن الجامعة من قبل الدكتور محمد جعفر صديق رئيس حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والدكتور يزداني والدكتور مقاري النائب الإداري والمالي لجامعة طهران.

تندرج المحاور الرئيسة لاتفاقية التعاون هذه في مجال «إجراء الدراسات والاستشارات في التخطيط والهيكل التنظيمي والموازنة على أساس الأداء»، و«إجراء الدراسات والاستشارات في المجالات القانونية والإنمائية والموارد البشرية ورفاهية الموظفين» و«التصميم وتنفيذ اثنتي عشرة مجلة تعريفية بالحديقة».

إن محمد جعفر صديق في حفل إبرام هذه العقود، مع تقديره لدعم جامعة طهران لتطوير حديقة «فاوا»، دعا إلى تطوير هذا التعاون في مجالات أخرى، بما في ذلك تطوير المعامل التكنولوجية و... وخلال حفل إبرام هذه العقود، أعرب محمد جعفر صديق جامعة

حضور إحدى عشرة شركة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في معرض «تلكام» التاسع والتسعين (٩٩)

خلال الأيام الأربعة للمعرض، بشرح أنشطتها وعرض المنتجات وتقييم إمكانات تعاونها المستقبلي مع الشركاء المحتملين الآخرين. بالإضافة إلى المسؤولين الحكوميين والمهتمين في مجالات تكنولوجيا المعلومات (IT) وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات (ICT) كان رجال الأعمال ورجال الأعمال والمتخصصون في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من بين أهم زوار أكشاك شركات تكنولوجيا للحديقة «فاوا» في هذا المعرض. علماً بدأ المعرض في ٢٦ مارس، وانتهى يوم الجمعة ٢٩ مارس.

العلاقات العامة لحديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات: افتتح المعرض الدولي الحادي والعشرون للاتصالات وتكنولوجيا المعلومات والحلول المبتكرة (تلكام ٩٩) يوم الثلاثاء ١٦ مارس ٢٠٢١ بحضور وزير الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في معرض طهران الدولي. وفي هذا المعرض، الذي يقام كل عام، شاركت حديقة «فاوا»، باعتبارها أكبر حديقة لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات في الدولة، إلى جانب ١١ شركة تقنية، في معرض تلكام ٩٩، وقامت شركات التكنولوجيا المتواجدة في هذا الحدث التكنولوجي،



رئيس حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات يزور إنشاء وتجهيز وإطلاق أول مركز ابتكار لإنتاج المحتوى الرقمي في فرع مشهد للحديقة «فاوا»



المعلومات، وأضاف: «مشروع الدفع هو مشروع يتمتع بالأمن والقدرة الاقتصادية والمكانة وطنياً». وعن أهم مهمة المركز، قال: «تتمثل المهمة الرئيسية لهذا المركز في دعم شريحة واسعة من القطاع الخاص، بما في ذلك مهام مركز ابتكار إنتاج المحتوى الرقمي في الدولة حيث يتم ذلك بهدف تطوير التكنولوجيا وتعميقها و توفير الظروف المؤاتية لتنافسية الشركات. وأضاف الدكتور صديق: «حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات هي مؤسسة حكومية تأخذ بعين الاعتبار إلى صوت القطاع الخاص وتلفت انتباه السلطات إليه، وبالتالي تعزز النمو الاقتصادي والتكنولوجيا، وتهدف في النهاية إلى أن تكون قادرة على تصدير المحتوى الثقافي من خلال الحديقة وتوليد ثروة للبلاد. وعن سبب اختيار مشهد لإنشاء هذا المركز وفرع حديقة الاتصالات وتقنية المعلومات، قال الدكتور صديق: «أولاً وقبل كل شيء، فإن أهم سبب لاختيار مشهد هو تفانينا على طبق الاخلاص للإمام الثامن(ع).

نقلاً عن العلاقات العامة لحديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات: قام الدكتور محمد جعفر صديق، رئيس حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، بزيارة فرع مشهد من هذه الحديقة وتفقد مراحل بناء واستقرار وتجهيز أول مركز ابتكار لإنتاج المحتوى الرقمي. ففي هذه الزيارة التي أقيمت يوم الأحد الموافق ١٤ فبراير ٢٠٢١، اطلع رئيس حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات عن كتيب على عملية تشكيل الفرق الفنية وتجهيز استوديوهات التسجيل والتصوير وما إلى ذلك. وقال الدكتور صديق خلال زيارته وفي إشارة إلى أهمية إنشاء هذا المركز: «سيتم إنشاء هذا المركز بدعم ومتابعة من وزير الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، ومن أهم أهدافه هو تعزيز القطاع الخاص وتطوير الأعمال الرقمية وإنتاج المحتوى الإيراني خاصة للأجانب. وأشار الدكتور صديق، إلى أن إنشاء مركز إنتاج المحتوى الرقمي يعد من أهم مشاريع الدفع الخاصة بحديقة الاتصالات وتقنية



نظام بيئي لإنتاج المحتوى الرقمي». تم التخطيط للعملية وتنفيذها في ثلاثة أجزاء: إنشاء «مركز الابتكار في مجال إنتاج المحتوى»، وإنشاء «سوق المحتوى الرقمي الوطني» وخدمات «التجارة عبر الإنترنت»، والتي يمثل تحيزها قضية توريد المحتوى وإنتاجه دوليًا. وقال بحريني إن مركز الابتكار يتكون من أربعة أقسام رئيسية، أولها الأكاديمية، وتشمل التوظيف وتحديد المواهب، والتدريب والتمكين والجدارة، وبناء الفريق. الجزء الثاني هو مسرع مركز الابتكار، والذي سيناقش دعم الفرق والشركات الفتية في مجال إنتاج المحتوى. الجزء الثالث هو إنشاء سوق للفرق ومنتجي المحتوى، والجزء الرابع هو تحويل هذا المركز إلى مركز للتبادل الثقافي، والذي تم التخطيط له حاليًا مع أفغانستان حتى تتمكن الفرق الأفغانية من استخدام هذه البنية التحتية لإنتاج المحتوى. وقال بحريني، نظرًا لوجهة رؤية المركز الخاصة ببيع وتسويق منتجات المحتوى في خارج البلاد: «أن أحد الأقسام الرئيسية للمركز مخصص لمناقشة التجارة عبر الإنترنت يسمى OBS، والتي ستعمل في مناقشتين لوساطة مبيعات المحتوى واستقبال المشاريع الدولية التي يمكن إنتاجها في البلاد. وأعرب في النهاية عن أمله في أن يؤدي إنشاء هذا المركز إلى تطوير الأعمال في المجال الرقمي و سنتمكن من توفير مساحة لإنتاج وتصدير هذا المحتوى.

جدير بالذكر، خلال زيارة رئيس حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لبناء وإستقرار وتجهيز أول مركز لإنتاج المحتوى الرقمي، حضر رئيس مكتب بريد خراسان رضوي، ونواب حديقة «فاوا»، ورؤساء شركات التكنولوجيا القائمة في فرع مشهد من حديقة «فاوا» و أصحاب وسائل الإعلام في هذا اللقاء أيضا. شاهد التغطية الإخبارية لهذه الزيارة في وسائل الإعلام التالية:



وأضاف: «لقد شهدنا دائما تدريب الكوادر المتخصصة في طهران، والتي تم إرسالها بعد ذلك إلى مدن مختلفة». لكن اليوم، توجد هذه المكانية في مدينة مشهد، والتي يمكن أن تكون بمثابة مركز تدريب المتخصصين، كما أن القطاع الخاص القوي جدا في هذه المدينة كان فعالا للغاية في اختيار مدينة مشهد. في نهاية المطاف، أردف قائلا إن حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات: إن الموقف الاستراتيجي لمدينة مشهد يرجع إلى قربها من البلدان الناطقة بالفارسية مثل أفغانستان وطاجيكستان، مما يمكن أن يساعدنا كثيرا في مجال التجارة. وتابع حميد رضا بحريني، مدير مركز نايتل للابتكار في المحتوى الرقمي، أن «مجال إنتاج المحتوى الرقمي من أكثر الصناعات ربحية للاستثمار، وعائده سهل المنال جدا». يمكن أن يؤدي هذا النوع من المحتوى إلى أعلى كفاءة و بأدنى تكلفة للإنتاج. وقال: «إن خبرة الإعلامية لمجموعتنا في إنتاج المحتوى الرقمي والمحتوى التلفزيوني في إنشاء وإطلاق مسرعين متخصصين في مجال إنتاج المحتوى في طهران قد أثبتت لنا أن هناك حاجة إلى



نحن على استعداد للتعاون مع جامعة خوارزمي في إنشاء مراكز النمو والابتكار



ثم تحدث الدكتور صديق عن أهمية زيادة الأعمال في الجامعة وتابع: «جامعة زيادة الأعمال تعني جامعة بالإضافة إلى التخرج الأشخاص، فهي أيضًا تخرّج شركة تكنولوجيا».

وأضاف: «يجب أن يتم تقييم جامعة رواد الأعمال حسب عدد شركاتها المسجلة». لذلك لكي تصبح الجامعة جامعة ريادية، يجب علينا توفير الأدوات اللازمة في الجامعة. جزء من هذه الأداة هو المبادئ التوجيهية واللوائح التي تفيد أعضاء هيئة التدريس لدينا في شركات التكنولوجيا التي تم إنشاؤها من قبل أنفسهم وجامعتهم. وفي إشارة إلى النزوايا الإيجابية والسلبية لإنشاء حدائق جامعية، قال الدكتور صديق: «هذا ليس بالضرورة شيئًا جيدًا أو سيئًا، لأن إدارة الحدائق تتطلب خبراتها وتقنياتها الخاصة، وليس كل شخص قادرًا على القيام بذلك». لكن القضية التي يمكن أن تكون جيدة جدًا هي تعاون الجامعات مع الحدائق الحضرية، وهي القضية التي نهتم بها أكثر، ولكن إذا تم اتخاذ قرار بإنشاء حديقة جامعية، فمن المهم جدًا إنشاء الجامعة نفسها لتكون متاحة للطلاب.

وأضاف: «نشجع الجامعات أيضًا على إنشاء مراكز للنمو والابتكار، حيث يمكن أن يكون هذا الأمر فعالًا للغاية في أن تصبح الجامعة، رائدة أعمال».

وفي الختام، أعلن الدكتور صديق، في إشارة إلى الخبرات والإنجازات المختلفة لحديقة «فاوا»، بما في ذلك قناة «تاد» ومركز تطوير وحدات التكنولوجيا وقدرات فرع مشهد لحديقة «فاوا»، عن استعداده للتعاون مع جامعة خوارزمي في إطار مذكرة ثنائية بين حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وجامعة خوارزمي.

وفي نهاية اللقاء قام رئيس جامعة خوارزمي والوفد المرافق بزيارة مراحل إعادة إعمار وتطوير مختلف أجزاء الحديقة والشركات الموجودة في حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات «فاوا» ومنتجاتها.

العلاقات العامة لحديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات: أعلن رئيس حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، في لقاء مع رئيس جامعة خوارزمي، عن استعداد حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات للتعاون مع هذه الجامعة في مجال إنشاء وتطوير مراكز النمو والابتكار.

التقى الدكتور عزيز الله حبيبي رئيس جامعة خوارزمي الذي زار حديقة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات يوم الاثنين (١١ فبراير) على رأس وفد يضم رؤساء الكليات ومراكز البحوث وأعضاء هيئة التدريس بالجامعة، وفي لقاءه مع الدكتور محمد جعفر صديق، مدير حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، اطلع عن كثب على أنشطة الحديقة ومراحل نمو وتطوير شركات التكنولوجيا في الحديقة.

في بداية الاجتماع قدم الدكتور حبيبي، في إشارة إلى وضع جامعة خوارزمي التي لها فرعين في طهران و محافظة البرز، تقريراً عن أنشطة هذه الجامعة في إنشاء مراكز النمو في طهران وكرج، ودعا إلى التعاون مع حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والاستفادة من خبراتها في مجال «ICT» وتطوير الوحدات التكنولوجية.

بعد ذلك، أشار الدكتور صديق، رئيس حديقة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، أثناء ترحيبه بالضيوف والترحيب بهم، إلى أن حديقة «فاوا»، كأول حديقة وطنية ومتخصصة في مجال «ICT»، مستعدة للتعاون مع جميع الجامعات، خاصة في هذا مجال إنشاء وتطوير مراكز التنمية (رشد).

وحول أهمية الحدائق ودعمها للشركات، أضاف رئيس حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات: «يمكن إجراء البحث العلمي إلى حد ما في الجامعة، ولكن بعد ذلك يجب تحويل هذه الدراسات إلى القطاع الخاص، لأن دعم القطاع الخاص سيقودنا في النهاية إلى استقطاب الأسواق والأرباح».

نائب الرئيس الجمهور للتكنولوجيا يدعم برامج التدويل الخاصة بالحديقة «فاوا»



وتحويلها إلى شركات متطورة ٢- تطوير التفاعلات الدولية في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ٣- استقطاب النخب وعكس مسار هجرة النخبة. ٤- ربط مراكز النمو بالدولة وربط الشركات النامية في مراكز النمو بالسوق.

وتابع محمد جعفر صديق في ما يتعلق بالمحاور الرئيسة لأنشطة الحديقة: تنقسم المحاور الرئيسة لأنشطة حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات إلى أربع فئات: ١- مشاريع دفع الحدائق التي لها طبيعة اقتصادية وذات أهمية وطنية، بما في ذلك تصدير البيانات الثقافية والفنية، ٢- البرامج التطبيقية للحدائق، بما في ذلك التكاليف المتكبدة للشركات القائمة لتقوية نفسها وتطويرها، ٣. إنشاء وبناء أحدث المعامل والمعدات في الحديقة، و ٤- تقييم ومراقبة مكوكية للشركات على أساس مؤشرات حديثة وموثقة.

دعم المعاونة من برامج تسويق منتجات حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات «فاوا»

وفيما بعد، رحب الدكتور مهدي محمدي، سكرتير قسم التطوير التكنولوجي في حقل الاقتصاد الرقمي والأتمتة بنائب الرئيس للعلوم والتكنولوجيا، ببرامج تسويق حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على المستوى الدولي، وتحدث عن الآليات المختلفة لدعم نائب الرئيس للتكنولوجيا في أنشطة الشركات و حدائق التقنية. وأشار إلى أن نائب الرئيس للتكنولوجيا على استعداد لدعم برامج الحديقة المبتكرة في مجال تطوير تصدير المنتجات التكنولوجية لشركات الحديقة «فاوا» كما يدعم استقطاب النخبة الإيرانية التي تعيش في الخارج.

العلاقات العامة للحديقة «فاوا»: رحب سكرتير قسم التطوير التكنولوجي، في مجال الاقتصاد الرقمي والأتمتة لنائب الرئيس للعلوم والتكنولوجيا، ببرامج تسويق منتجات شركات الحديقة «فاوا» على المستوى الدولي ووعده بإقامة التعاون اللازم في هذا المجال من خلال تشكيل مجموعة عمل مشتركة.

اعلن الدكتور مهدي محمدي، خلال زيارة لحديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، الأربعاء، في لقاء حضره الدكتور ستار هاشمي، نائب وزير التكنولوجيا والابتكار بوزارة الاتصالات والتكنولوجيا، والدكتور محمد جعفر صديق، رئيس حديقة الاتصالات وتقنية المعلومات ومجموعة من مسؤولي الحديقة، أعلن أن النائب العلمي والرئاسي للتكنولوجيا يدعم برامج الحديقة المبتكرة لإستقطاب النخب الإيرانية التي تعيش في خارج البلاد.

وفي بداية الاجتماع الذي انعقد في قاعة المؤتمرات بفرع البرز لحديقة الاتصالات وتقنية المعلومات قدم رئيس حديقة الاتصالات وتقنية المعلومات تقريراً شاملاً عن أنشطة الحديقة تحت إدارته.

قال الدكتور محمد جعفر صديق أن المهمة الرئيسة لحديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات هي التنمية الاقتصادية وعميق تكنولوجيا الشركات بهدف جعلها قادرة على المنافسة ليس فقط في الداخل ولكن أيضاً في الخارج، وأضاف: في نهاية هذه المهمة، المنتجات التي لديها القدرة على العولمة يجب أن تتمكن من بيع منتجاتها في الأسواق الدولية.

واعتبر الاختلاف الأكثر أهمية بين حديقة «فاوا» وحدائق التكنولوجيا الأخرى في «وظيفة حديقة «فاوا»» وقال: «تتعامل الحدائق الأخرى مع مسألة الطلب فقط، لكن الحديقة «فاوا» لديها مهمة إنتاج وتوريد البضائع إلى السوق «بعبارة أخرى، إن الحديقة «فاوا» ليست حديقة للشركات الناشئة، ولكنها حديقة تستضيف الشركات المتطورة والشركات المنتجة.

وأضاف الدكتور صديق: تتمثل مهمة حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في عدة عناصر رئيسة: ١- المساعدة على نمو الشركات الناشئة في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات



وفي إشارة إلى إطلاق موقع معلومات الحديقة «فاوا»، قال مستشار الاتصالات والشؤون الدولية بالحديقة: «جميع المحتويات الضرورية المتعلقة بالمنتجات المختارة، بالإضافة إلى ميزات ومواصفاتها الفنية، متوفرة الآن بثلاث لغات: الفارسية والعربية والإنجليزية».

وأضاف الدكتور قنبري، في إشارة إلى خطة إنشاء مجلس دولي للمنتجات التكنولوجية لشركات الحديقة «فاوا»: «جميع البرامج والإجراءات المتخذة لتسويق المنتجات تستند إلى المعايير الدولية الحديثة».

وفي نهاية اللقاء أكد الدكتور هاشمي نائب وزير التكنولوجيا والابتكار بوزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات على أهمية البرامج في دعم الخريجين المتميزين وعودة النخب وهجرتهم العكسية.

بالإضافة إلى ذلك، كانت مسألة تصدير البيانات الثقافية الإيرانية إلى دول أخرى مسألة مهمة أخرى أكد على القيام بها بناءً على أهداف وبرامج محددة.

وبحسب الدكتور الهاشمي، فإن أهم هدفنا في الوقت الحالي هو تنفيذ الخطط وتحديد قدراتنا وإمكاناتنا في مواجهة هذه القضايا. لأن تحديد القدرة على العمل فعال للغاية في التخطيط والقيام بالأشياء.

وبحسب تأكيد الدكتور الهاشمي وترحيب رئاسة الحديقة «فاوا» بتنفيذ الموضوعات التي تمت مناقشتها، فقد تقرر تشكيل مجموعة عمل مشتركة بين مجمع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ومقر الاقتصاد الرقمي وتطوير التكنولوجيا لمتابعة هذه القضايا.

فقد تقرر تشكيل مجموعة عمل مشتركة بين حديقة «فاوا» والاقتصاد الرقمي ومعاونة تطوير التكنولوجيا التابع لنائب الرئيس للعلوم والتكنولوجيا لمتابعة هذه القضايا.

و تعقيباً لما تفضل به الدكتور محمدى، أضاف روح الله استيري، المدير العام لمكتب تطوير الأعمال الدولية التابع لنائب الرئيس للتكنولوجيا: «فيما يتعلق بكيفية العمل ودعم الشركات القائمة، يمكن أن تعمل الحديقة «فاوا» كالوسيط، سواء كمركز لتطوير صادرات المنتجات التكنولوجية أو كقاعدة جذابة للمهنيين الإيرانيين في الخارج.

وتابع: «على سبيل المثال، يمكن لشركات الحديقة «فاوا» استقبال المشاريع الكبيرة من الشركات الأجنبية واستيرادها إلى إيران للتنفيذ». ثم يتم تقسيم هذه المشاريع بين الشركات الإيرانية للقيام بالأعمال وبعد انتهاء المشروع تكون جاهزة للتسليم والعرض. في غضون ذلك، واجبنا هو دعم الشركات الإيرانية في التنفيذ الأمثل لهذه المشاريع.

قال استيري: «سياسة نائب رئيس الجامعة هي دعم أي برنامج دولي تريد الحديقة متابعته في مجال الصادرات وغيرها من القضايا، وخاصة البرامج الموجهة للأعمال مثل تطوير الصادرات ونقل التكنولوجيا، أو أي شيء آخر».

يعتبر تسويق منتجات شركات التكنولوجيا من أهم الأجندة الدولية لحديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات «فاوا»

وفيما بعد، تحدث مستشار الاتصالات والشؤون الدولية بإدارة حديقة «فاوا» عن الخطط والإجراءات المتخذة في حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات بهدف توفير الظروف اللازمة، خاصة لإنتاج المحتوى، في مجال التسويق.

وأضاف الدكتور قنبري: «خلال العام الماضي وبعمليات متخصصة وتحكيم موثق، تم اختيار أكثر من ٢٠ منتجاً من جميع شركات حدائق التكنولوجيا للتسويق على المستوى الدولي، والآن تتمتع هذه المنتجات بالمواصفات والقدرة اللازمة للتصدير.



بدأ بناء فرع حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في ساري



وبفضل جهوده نتمنى أن نرى حفل افتتاح هذا المركز في ساري قريباً.

واستكمالاً لهذا الحفل ، أعرب الدكتور صديق مستشار وزير الاتصالات ورئيس حديقة «فاوا»، عن شكره لحسن ضيافة أهالي محافظة مازندران، معرباً عن أمله في الإطلاق السريع لهذه الحديقة واعتبرها شرفاً لنفسه و لمجموعة حديقة «فاوا».

وأضاف: «عام ١٤٠٠ هو عام سعيد ومبارك للغاية لأنه يشهد منتصف شعبان مرتين فنتمنى أن يكون عاماً جيداً بالنسبة لنا».

وأضاف رئيس حديقة «فاوا»: «مع تسمية المرشد الأعلى للعام الجديد أثرت قضية إزالة العوائق و تقديم الدعم».

النقطة التي يجب أخذها في الاعتبار بجدية في هذا الصدد هي أنه يجب علينا تفعيل مجال العمل والنشاط للقطاع الخاص ، وهدفنا الأساسي هو تطوير الأعمال الصغيرة وتركيزنا الأول هو في مجال «الفضاء الأساسي» ، والذي يمكن أن يكون لها وظائف عديدة في زيادة تكوين الثروة للقطاع الزراعي والتعامل مع الكوارث الطبيعية.

وأضاف: «لكننا لسنا محدودين في هذا المجال وسنواصل العمل في مجالين آخرين». أولاً ، إنتاج وتصدير المحتوى الثقافي الذي يخلق

العلاقات العامة لحديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات: في احتفال حضره أحمد حسين زاديجان، محافظ مازندران، والدكتور محمد جعفر صديق، رئيس حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (ICT)، بدأ إنشاء فرع حديقة «فاوا» في ساري.

أقيم الحفل يوم الأربعاء ٣١ مارس ٢٠٢١ ، وحضرته مجموعة أخرى من السلطات والمسؤولين في محافظة مازندران ، بالإضافة إلى كبار المسؤولين في حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات. وفي بداية الحفل ، قال الدكتور فلاح ، رئيس الإدارة العامة للاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في محافظة مازندران ، أثناء ترحيبه بالضيوف ، أن حديقة الاتصالات وتقنية المعلومات هي قطعة مفقودة في مجال الاتصالات في محافظة مازندران.

وقال: في النظام البيئي لتكنولوجيا الاتصالات بالمحافظة ، لم يكن هناك مكان لربط عمليات تسويق الأنشطة التكنولوجية، والتي سيتم سد هذه الفجوة الكبيرة من خلال إنشاء حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في هذه المحافظة.

وأضاف: «خبرة الدكتور صديق في العمل وجهوده في مجال إدارة الحدائق تستحق الثناء والتقدير، إنه يتابع العمل بجدية شديدة



من بناء حديقة لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات في ساري».
لحسن الحظ ، في المحافظة ، نتابع بجديّة مناقشة مصنع الابتكار
بمساعدة القطاع الخاص ، فضلاً عن إنشاء حديقة تكنولوجيا
المعلومات والاتصالات «فاوا».

وأضاف محافظ مازندران: «لدينا دائماً مساحة فعلية كافية في
الجامعات ويمكننا توفيرها لشركات التكنولوجيا». ولكن وفقاً
لموهبة وقدرات الشباب الآخرين، يمكن تطوير ذلك بحيث يسعى
الشباب إلى الإبداع والابتكار ونقله في النهاية إلى السوق.

وحول تسمية عام ١٤٠٠ قال حسين زاديگان: «لقد تم اختيار
الإنتاج والاقتصاد ليكون شعار العام من قبل المرشد الأعلى منذ
عدة سنوات». ولكن إذا كانت هناك قفزة أخرى غير إنتاج المصنع
، فيجب أن نبحث عن الابتكار والتسويق وتنوع المنتجات وجودتها.
وفي إشارة إلى بعض المشاكل في المحافظة ، تابع: «لدينا عدة
مشاكل كبيرة في المحافظة، إحداها العلاقة التي لم نقم بتأسيسها
بين الشركات والجامعات، وأيضاً هذا التفاعل البناء لم يحدث بين
الشركات نفسها. والذي يمكن أن يكون التفاعل بحد ذاته مصدر
أحداث عظيمة للمحافظة.

مشكلتنا الأخرى هي أنه على الرغم من وجود شركات قادرة على
المنافسة في المحافظة وحتى على المستوى الدولي ، إلا أننا لم
نحددها بشكل جيد ولم ندمعها على الصعيدين المالي والمعرفي.
وبحسب محافظ مازندران، فإن العديد من مواطنينا ينشطون في
محافظات أخرى ، مثل طهران ، ولا يوجد اتصالاً بيننا وبينهم ،
ونأمل أن تحدث هذه التفاعلات قريباً في محافظة مازندران.

وفي الختام اشار الى ان انتاج هذه الحديقة متفائل جداً بالنسبة
لنا ونأمل أنه بدعم من وزارة الاتصالات نتمكن من توفير بيئة
مناسبة للشباب الموهوبين في هذه المحافظة.

ثروة للبلاد ويؤدي إلى سلطة البلاد. النشاط الثاني هو «الخدمات
السحابية».

وقال الدكتور صديق: «في البداية ، كان من المخطط افتتاح هيكل
في هذا الفرع ، لكن هنا أعدك ببناء هيكل ثانٍ وأمل أن يكون كلا
الهيكلين جاهزين للعمل بحلول نهاية الحكومة الحالية». في حين
أن جميع الأموال لبناء هذا المركز قد تم توفيرها بالفعل من قبل
الحديقة ؛ لأن طريقة عملنا هي التمويل أولاً ثم نبدأ.

وحول الاختلاف بين حديقة «فاوا» مع مصنع الابتكار و الحقائق
الأخرى، قال: «اختلاف حديقتنا مع الحقائق الأخرى ومصنع
الابتكار يكمن في طريقة عملنا».

وأضاف: تحتوى حديقة «فاوا»، على تقنية «إدارة الحقائق»
بداخله، وتقنيتنا وطريقة عملنا هي ما يجعلنا مختلفين. هدفنا
ليس فقط فتح مبنى ، بل نفتح على جانبه نظاماً بيئياً.

و تبعاً لذلك، ان أحمد حسين زاديگان محافظ مازندران أثناء
تهنئته بالعام الجديد، اعتبر عام ١٤٠٠ عاماً مليئاً بالخير والبركات،
وتمنى الصحة لجميع أبناء وطننا.

وأضاف: «اليوم ، وبفضل عمليات المتابعة الدؤوبة، تمكنا



منتجات مختارة للأسواق الإقليمية والدولية

■ معايير اختيار المنتج

تمثل المنتجات والخدمات التي تم تقديمها للتسويق الدولي لهذا الموسم الأفضل في نطاقها، بعد أن تم اختيارها من بين أفضل المنتجات وأكثرها عصرية لشركات التكنولوجيا الموجودة في مجمع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من خلال عملية اختيار صارمة. وفيما يلي معايير الاختيار:

■ مستوى وجودة المنتجات التكنولوجية

يكون مستوى وجودة جميع المنتجات إما (A) أو (A+) بناءً على المعايير والخبرات العلمية لمجمع أي سي تي بارك.

■ قدرة الشركات وطاقمها الاستيعابية

بالنظر إلى الترتيب المتاح للشركات في مجمع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، فإن جميع الشركات الحالية مرتبة من متوسط إلى عالٍ. لذلك، يمكن الإشارة بثقة إلى أنه بناءً على مؤشرين اثنين، وهما القوى العاملة والبنية التحتية لأجهزة الكمبيوتر والبرمجيات، فإن قدرات وإمكانات الشركات المختارة ستضمن إنتاج هذه المنتجات إلى أجل غير مسمى.

■ تسعير المنتج

بالنظر إلى سعر صرف العملات الأجنبية المتغير (الريال الإيراني مقابل الدولار الأمريكي واليورو وما إلى ذلك)، يظهر كل منتج محدد كخيار بأسعار معقولة بشكل أساسي مقارنة بالمنتجات الأجنبية المماثلة، مما يزيد في الوقت نفسه من فرصة المنافسة في الأسواق العالمية.

■ الخصائص الفنية للمنتجات

استناداً إلى مؤشرات/فهارس علمية وتقنية موثوقة، تستفيد جميع المنتجات المختارة من إمكانات عالية فيما يتعلق بالبرامج والأجهزة وبالتالي، يمكن اعتبار المنتجات المختارة "تنافسية للغاية" عند مقارنتها بمنتجات أجنبية مماثلة.

■ سوق المنتجات

جميع المنتجات المختارة للتسويق على المستوى الدولي تستفيد أيضاً من السوق المحلية على المستوى الوطني أو المحلي في الدولة. علاوة على ذلك، استفادت بعض هذه المنتجات بالفعل من وجود محدود في بعض الأسواق الإقليمية.

المنتج
مودم ESM4G نوع داخلي، موديل ML141 / 2019

الوصف
سرعة عالية، إشارة قوية، لاسلكي، يدعم 3G مستخدماً، دعم الإنترنت من الجيل الأول إلى الرابع.

الاستخدام
مشغل هاتف محمول وطني، شركات تقديم خدمات الإنترنت

السوق
جميع البلدان (بما في ذلك العراق وأفغانستان ودول آسيا الوسطى ودول الخليج الفارسي)

نوع المنتج
جهاز

السعر (د. أمريكي)
45

اتصال صنعت ميانه

المنتج

وحدة طاقة ذكية (Dena)

2013

الوصف

٨ مقاييس IEC-٣٢٠ قابلة للترجمة/ يراقب ويعيد ضبط المعدات المتصلة في حالة حدوث عطل / مزود بمودم GSM لإرسال الرسائل القصيرة في حالة الانقطاع

الاستخدام

مواقع POP، أبراج عالية، مراكز غير سالكة، محطات اتصالات

السوق

جميع البلدان (بما في ذلك العراق وأفغانستان والدول العربية ورابطة الدول المستقلة وغيرها)

نوع المنتج

جهاز

السعر (د. أمريكي)

400

شركة مهندبان المثالية الهندسية

المنتج

التحكم الذكي بالنقل (بيهاب بلاس) 2018

الوصف

مراقبة وإدارة الأسطول / نظام سباح جغرافي / إرسال / إنذار، تبليغ جماعي

الاستخدام

لجميع الإدارات والمنظمات (خاصة أنظمة النقل) / أسطول سيارات إسعاف الطوارئ / أسطول سيارات الشرطة / شركات الترانزيت وشحن البضائع / شركات التأمين.

السوق

جميع البلدان (بما في ذلك العراق وأفغانستان ودول آسيا الوسطى وغيرها).

نوع المنتج

برمجيات

السعر (د. أمريكي)

18

شركة أرشين (قائمة على المعرفة)

بخش انگلیسی



ICT-Park Ready to Cooperate with Kharazmi University



Eleven Techno Companies of Information and Communication Technology Park (ICT-Park) Present at Telecom- Expo 2021



The Country's Vice Presidency for Science and Technology Affairs' Office Support ICT Park for Internationalization



Product Intelligent Transportation Control (Behyab Plus) 2018

Description Fleet Monitoring and Management/ Geofencing/ Dispatching/ alerting system/ group reporting

Usage All Departments and Organizations (Specially Transport Systems)/ emergency ambulances fleet / police fleet / Transit and Cargo Fleet / insurances company

Target Market All countries (including Iraq, Afghanistan, Central Asian countries and others).

Product Type Software

Price (US\$) 25\$

Arshin Co. (Knowledge-based)

Product ESM 4G modem indoor type, ML141 + model 2019

Description
High speed, powerful network coverage, Automatic 4G or 3G/2G Broadband/Fallback Connection

Usage
National Mobile operator, Internet services Providers, PSP Companies, Educational organizations in rural region

Target Market
All Countries (including Iraq, Afghanistan, Central Asian countries and Persian Gulf countries)

Product Type
Hardware (Access Device)

Price (US \$)
45

Mianeh Sanat Etesal



Product Smart Power Module (Dena) 2013

Description programmable IEC-320 plugs 8/ Monitors and resets connected equipments in the event of malfunction / Equipped with GSM Modem to send SMS in case of disruption

Usage POP Sites, High Towers, Impassable Centers, Telecommunication Stations

Target Market All countries (including Iraq, Afghanistan, Arab countries, CIS and others)

Product Type Hardware

Price (US\$) 400

Ideal Mahdiban Engineering Company

Selected Products for Regional and International Markets

Product Selection Criteria

The products and services that are introduced for this season's international commercialization represent the best in their range, having been selected from among the best and most up-to-date products of technology companies based in ICT Park during a rigorous selection process. The selection criteria are as follows:

■ Level and Quality of Technology Products

The level and quality of all products are either A or +A based on the scientific standards and expertise of ICT Park.

■ Ability and Capacity of the Companies

Considering the available ranking of companies in ICT Park, all the present ones rank from medium to high. Therefore, it can confidently be noted that based on two indexes, namely, manpower and software and hardware infrastructure, the capacities and capabilities of selected companies will guarantee the production of these products indefinitely.

■ Product Pricing

Considering the varying foreign exchange rate (Iranian Rial vs. US Dollars, Euros, etc.), each selected product appears as an essentially more affordable choice compared to similar foreign products, at once increasing the opportunity to compete in global markets.

■ Technical Characteristics of Products

Based on reliable scientific and technical markers/indexes, all selected products benefit from a high potential vis-à-vis software and hardware; the selected products, therefore, can confidently be considered as "highly competitive" when compared with similar foreign products.

■ Product Market

All products selected for commercialization at the international level also benefit from a domestic market at the national or provincial level in the country. Moreover, some of these products have already benefited from a limited presence in some regional markets.



will be ready before termination of the present Government. Meanwhile, the whole construction budget of the center has been already funded by the Park, as our approach is first to arrange finance and then start the project.”

Regarding the differences between ICT Park and the Innovation Factory and other parks, he remarked: “the difference here is in our modus operandi.”

“ICT Park has the Park Administration Technology within itself, and our technology and methodology are what makes us different,” he added. “Our goal is not just to construct a building but to inaugurate an Ecosystem.”

Then, the Governor of Mazandaran Province, Ahmad Hossein Zadehan, wished all a happy New Year and considered it as a year full of blessings. He wished for the well-being of all compatriots.

He went on to say: “Today, due to the actions taken, it is made possible for us to construct the ICT Park in Sari. Fortunately, in the province, we will simultaneously pursue the issue of the Innovation Factory and the construction of ICT Park seriously, with the help of the private sector.

“We always have enough physical space in the universities for allocating them to the Techno-companies. But, with regards to the talents and other abilities of the youth, this can be developed so that the young people would look for creativity and innovation and eventually transfer them to the market”, continued the Governor of Mazandaran.

“Production” and “Economy” have been selected for several years as the slogan of the Year by the Supreme Leader,” Hossein Zadegan said with regards to the naming of the year 1400 (2021). “But if a leap is going to be made by something other than the production of factories, we should look for Innovation, Marketing, Diversity, and Product Quality.”

And continued, pointing out some of the problems prevalent in the province, “we have some fundamental problems in the province. One of which is the lack of a link between the companies and the universities, as well as the absence of constructive interaction between the companies themselves, which can itself be the source of great events for the Province.”

He added: “our other shortcoming is that despite having companies capable of competing at the Provincial and even International level, we have not properly identified them nor have we supported them financially or in terms of knowledge.”

According to the Governor, many of our fellow provincial citizens are working in other provinces like Tehran, and there is no connection between them and us. Thus, it is hoped and anticipated that this interaction would happen in the short run for Mazandaran province.

In the end, he concluded: “The Park’s output is very promising for us, and we hope to provide a suitable foundation for the talented young people in the province, via the support and assistance of the Ministry of Communication.”

Start of the Construction of ICT Park's Sari Branch with the Presence of the Governor of Mazandaran Province



At a ceremony, attended by Ahmad Hossein Zadegan, the governor of Mazandaran Province, and Dr. Mohammad Jafar Sadigh, the Head of Information and Communication Technology Park (ICT), the construction of ICT Park's branch in Sari city began its work.

Several other officials and provincial authorities of Mazandaran province and the senior officials of ICT Park were also present at the ceremony, which was held on Wednesday, March 31, 2021.

At the start of the ceremony, Dr. Fallah, the Administrator of Mazandaran's Head Office of Communication and Information Technology, welcomed the guests and described ICT Park as a missing piece in the communication field of Mazandaran province.

He stated: "in the province's Information Technology ecosystem, there was a big gap for linking the commercialization processes of technological activities, this will now be filled through the launching of ICT Park's branch in the province."

He further added: "the experiences of Dr. Sadigh and his efforts in the field of Park Administration has

always been laudable and appreciated. Dr. Sadigh follows the affairs industriously, and hence we are hoping to witness the center's inauguration ceremony in Sari city as soon as possible."

After that, Dr. Sadigh, Advisor to the Minister of Communications and the Head of ICT Park, appreciated the hospitality of the people of Mazandaran province and expressed hope for the rapid establishment of the Park, considering it as an honor for himself and ICT Park's Association.

He additionally added: "the year 1400 (2021) is a happy and auspicious year, for its blessed with two Shaaban (Holy month before Ramedan) Eids and which will hopefully be an excellent year for us".

The President of ICT Park added: "through the naming the new year by the country's Supreme Leader, the notion of removing obstacles and support was discussed. The important point in this regard is that we must provide the ground for work and activity of private sectors, and our main purpose is to develop small businesses. Our first focus is the field of "Space-Based Domain" that can have many functions in increasing the creation of wealth in the agricultural sector and confronting natural disasters." "But we will not stay confined to this area and will continue to work in two other areas," he added. "First, the production and export of the cultural content that has created wealth for the country and establishing the country's authority. And the second activity is "cloud Services."

Dr. Sadigh stated: "the original plan was to launch just one structure in this branch, but here I promise to build the second one and hope that both structures



performing the projects.”

Estiri pointed out: “the Vice-Presidency for science and technology affairs’ policy is to support any international program which the Park is going to carry out in relation to exports and other issues, particularly those plans related to business such as the expansion of exports, transmission of technology, etc.”

Commercialization of the products of Techno Companies, the most important International Agenda of ICT Park

In the continuation of the summit, the Communication and International Relations advisor of the President of ICT Park talked about the park’s programs and activities aimed at providing the necessary conditions for commercialization, particularly in terms of content production.

Dr, Ghanbari Baghestan added: “during the last few years through specialized procedures, and solid judgments of all the techno companies in the Park, more than 20 products have been chosen for commercialization at the international level. At present, these products have prerequisites and necessary capacity for exportation.”

Referring to the inauguration of the website of the ICT Park, he said: “all the contents required for the selected products, their features and technical

details are available in 3 languages - Persian, Arabic and English .”

Dr. Ghanbari Baghestan remarked that based on the program of creating the Council of Internationalization of the techno products, all the programs and activities regarding the commercialization are based on Global Standards. In the end, Dr Hashemi, the Deputy for Technology and Innovation of the Ministry of Information and Communication Technology, summarized the issues and put a considerable emphasis on supporting elite students, return of the specialists , thereby inverting the immigration.

Furthermore, the export of Iranian cultural data was a prominent issue that he stressed upon and remarked that it should be based on clear objectives and programs. As he said, now, the most essential goal is to implement the plans and define our capacities and potentials, since this determination is of great importance in designing and planning. Based on the above-mentioned subjects and the insistence of the President of ICT for implementing them, forming a bilateral joint-working group had to be established. This joint-working group is to be formed between ICT Park and the office of Vice Presidency for Science and Technology.



companies in the field of ICT and transforming them into the developed companies;

2. Development of the International interaction in the field of ICT;
3. Attracting the genius and inverting the immigration pattern of the genius;
- 4 Networking of Country's Growth Centers and connecting the developed companies in these Centers to the Market.”

Dr. Mohammad Jafar Sadigh Damghanizadeh, on the main axis of the Park Activities, further added “the main axes of ICT Park Activity are divided into four categories:

1. The Park's Driving Projects which have an economical nature and are of National importance, including the projects for exporting the cultural and artistic data;
2. Operational programs of the Park, include costs spent on companies located in the Park in order to develop and equip themselves;
3. Construction of the laboratories and modern equipment in the Park;
4. Periodical assessment and control of the companies based on a modern and approved criteria.”

Support of the Vice Presidency for Science and Technology Affairs' Office from the Commercialization Programs of ICT Park

In continuation of the meeting, Dr. Mehdi Mohammadi, The Director General for “Technology Innovation & Commercialization Development” of the Vice Presidency for Science and Technology Affairs' office, welcomed the commercialization programs of ICT Park in the International domain.

He spoke about different supporting mechanisms of his Dept. toward the activities of Technology Parks and the companies. He emphasized that his Dept, both in the development of technological products of ICT Park's Companies and in attracting the Iranian geniuses living abroad, is ready to back up the Park's Innovative Programs.

In the proceeding of the session, Rouhollah Estiri, another official for the Vice-Presidency for Science and Technology Affairs' Office added: “in the domain of the style of action and support of the resident companies, ICT Park could act as agent. By doing this, it would be a center for the expansion of the export of the techno-products as well as a base for absorbing Iranian experts living abroad”.

“As an example,”, he proceeded on, “ICT Park's companies can take the big projects from the foreign firms and distribute them among the domestic companies for execution. By the completion of the projects, they would be returned. Here, our task is to support the Iranian companies in optimally

The Country's Vice Presidency for Science and Technology Affairs' Office Support ICT Park for Internationalization



The Director General for “Technology Innovation & Commercialization Development” of the Vice Presidency for Science and Technology Affairs’ Office welcomed the commercialization programs of ICT Park for the products of its companies at the international level. He pledged to provide necessary cooperation through the formation of a joint working group.

Dr. Mahdi Mohammadi visited the Park on Wednesday, 3rd Feb, 2021, and was present at a meeting attended by Dr. Sattar Hashemi, the Deputy of Ministry of Information and Communications Technology, Dr. Muhammad Jafar Sadigh, the President of ICT Park and a number of the Park’s officials.

Dr. Mohammadi also announced that the Vice Presidency for Science and Technology Affairs’ Office financially supports the Park’s innovative plans for attracting the Iranian geniuses living abroad. At the beginning of this summit, which was held in the Conference Room of ICT Park, the President of

the Park presented a comprehensive report of the Park’s activities under his leadership.

He defined the ICT Park’s main mission as economic development, deepening the technology of the companies with the goal of increasing their competitiveness, not just in Iran but also abroad. He added: “at the end of this mission, the products with a globalization capacity should have the opportunity to be sold at the international market.”

He pointed out the most important aspects of the Park, differentiating it from the other Technology Parks, is the Park’s performance. Stating that whilst other Parks would only focus on demand, ICT Park has the job of producing and distributing products to the market. In other words, ICT Park is not a startup Park. It is a Park hosting the Developed Companies with Products.

Dr. Mohammad Jafar Sadigh Damghanizadeh continued: “the Park’s mission consists of a number of main axes:

1. Assisting the Development of the young

Three Agreements Signed between ICT Park and University of Tehran (UT)



At a ceremony attended by the president of Information Technology and Communication Technology Park and the financial and administrative Vice Presidents of the University of Tehran, three cooperation agreements between two sides were signed.

The agreements were signed on Tuesday March 26th, at the university's central building by Dr. Mohammad Jafar Sadigh Damghanizadeh, the president of ICT Park, and Dr. Yazdani, the administrative and financial Vice-President of the University of Tehran. The main axes of this agreement are as follows: “conducting studies and providing consultation on areas of planning, organizational structure and budgeting based on performance”, “conducting studies and providing consultation in the legal and civil areas, human resources, and welfare of employees” and “design and implementation of 12

publications of the Park”.

In the ceremony dedicated to the ratification of these agreements, Dr. Mohammad Jafar Sadigh Damghanizadeh praised the support of the University of Tehran of ICT Park's development, calling for the extension of these collaborations in other fields such as the development of technology labs, and etc.

Expressing his satisfaction with the signing of three agreements with ICT Park and calling this relationship mutual, he further noted that the collaboration of the University of Tehran and Park could be very effective and significant for both sides of this contract.

The three agreements signed are scheduled for the year 2021-2022 and the execution of the axes of this agreement is one of ICT Park's strategic goals.





of experts in Tehran who were then deployed to different cities." But today, Mashhad has been seen to have the capacity of acting as a specialist training center by itself. Also, a very strong private sector that exists in the city played a key role in the selection of Mashhad.

In the end, the President of ICT affirmed: "the strategic position of Mashhad is due to its proximity to Persian speaking countries such as Afghanistan and Tajikistan, which can help us in terms of trade".

In the continuation of this visit, the director of the Innovation Center for Digital Content Production, Hamidreza Bahraini, also stated: "the field of digital content production is one of the most profitable and productive industries for investment with a very rapid efficiency. This type of content can yield the most output with the least cost of production".

He further added: "our group's media experiences in producing digital and TV contents through creating and launching two specialized accelerators in the field of the content production in Tehran proved to us the need for an ecosystem to produce digital contents. The process was planned and implemented in three parts: creating the " Centre of Innovation in the field of content production, " building " the National Market of digital contents ", and " Online Trading " services which its trend is the subject of supply and content production at the International Level."

This Innovation Centre has four main sections. The first part of which is the Academy, which includes the

process of attracting and talent management, training, empowerment, and team making, said Bahraini. The second part of the accelerator will be the Innovation Centre, which will provide support for the teams and startups of the content production field. The third part is the creation of market for the individual teams and content producers, and the fourth part is the conversion of this center into a center for cultural exchange. This exchange is currently planned with Afghanistan, so that Afghan teams can use the infrastructure for producing the contents.

"One of the main parts of the center is devoted to online trade with the name of OBS, which will operate in two areas of dealership of the content product sales and receiving the international projects that are possible to produce their contents in the country," Bahraini said, because of the center's special view on selling and marketing content products abroad.

In the end, he expressed hope that the establishment of the center would enable the development of the digital domain businesses, preparing the production space for supplying this content.

It should be noted that during the visit of the president of from the stages of construction, deployment, and equipment of the first center for production of the digital contents, the Head of Post Office of Khorasan Razavi province, ICT Park deputies, the Heads of Techno Companies located at the Mashhad Branch of ICT Park, and media professionals were also present.

Equipping and Setting up of the First Innovation Center for Producing “Digital Content” at ICT Park’s Mashhad Branch



Dr. Mohammad Jafar Sadigh Damghanizadeh, president of Information and Communication Technology Park, visited the various stages of constructing, establishing, and equipping the 1st Innovation Center for production of Digital content at ICT Park’s Mashhad Branch.

During this visit, which took place on Sunday, February 26th, the president of ICT Park, had a close inspection of the process of establishing technical teams, equipping the recording, and shooting studios. Commenting on the importance of the operation of this center, Dr. Mohammad Jafar Sadigh Damghanizadeh said: “this center will be launched with the support and approval of the Minister of Communications and Information Technology and its main purpose is to empower the private sector, development of the digital business and production of Iranian content, particularly for non - Iranians.”

“A driving project is a project with security, economic capacity and status at the National level”, said Dr. Sadigh Damghanizadeh, pointing out the fact that the

launching of the Digital Content Production Center is one of the most important driving projects of ICT Park. Regarding the center’s most important mission, he remarked that the center 's main mission is to support a wide range of private sectors, including the tasks of the country 's Innovation Center for Digital Content Production. This is done with the aim of development and advancement of technology and creation of a competitive space for companies.

“ICT Park is a state - owned institution that listens to the voice of the private sector and makes them heard by those in charge and by doing so it leads to economic growth and technology development. And finally, our aim is to gain the capability of exporting the cultural contents through Park and hence to enhance the economy of the country ” Dr. Sadigh added.

“At First, our main reason for choosing Mashhad is our special devotion to the 8th Imam,” Dr. Sadigh stated with regards to the reason behind the of establishment of the Center and Branch of ICT Park in Mashhad.

He added, “We have always witnessed the training

Eleven Techno Companies of Information and Communication Technology Park (ICT-Park) Present at Telecom- Expo 2021



ICT-PARK's PR: The 21st International Exhibition of Telecommunication Information Technology and Innovative Solutions (Telecom 99) inaugurated on Tuesday, February 5th, attended by Minister of Communications and Information Technology at the Tehran Internal Exhibition.

This annual exhibition witnessed the participation of ICT Park as the country's largest national ICT Park, along with 11 Techno Companies.

During the four days of the exhibition, the Techno companies present at this technological event

demonstrated and presented their activities, introduced their products, and assessed the potential for their future cooperation with other potential partners.

In addition to the State officials and enthusiasts interested in the areas related to ICT, IT, Technology, the exhibition also included merchants, businessmen, and ICT industry experts as its most important visitors of the stalls of ICT Park's Techno companies.

The exhibition, which started on March 5th, ended on Friday, March 8th.





measured and evaluated by the number of its registered companies. Once a university becomes an entrepreneur university, we need to provide the necessary measures at the university. A part of these tools are the guidelines and regulations, in favor of all members of our academic board in the technology companies founded by themselves and their universities.”

Referring to the positive and negative aspects of the establishment of University Parks, he further stated: “this is not necessarily a good or bad thing, as the Park needs to have its own specialization and techniques and not everyone is capable of doing this. But a possibly positive outcome is the collaboration and participation of universities with the Urban Parks that concern most of our interest. However, if it is decided to establish a University Park, it’s of great importance that the Park is established in the premises of the university itself, so that it can be accessible to

the students.”

He further added: “we also encourage universities to create Growth and Innovation Centers because it can play an effective role in becoming an entrepreneur body.”

Finally, referring to the diverse experiences and achievements of ICT Park including the Tad Network, the Center of the Development of Technology-based Units, as well as the capabilities of the ICT Park’s Mashhad Branch, Dr. Sadigh Damghanizadeh announced his readiness for cooperating with Kharazmi University within the framework of a bilateral agreement.

At the end of this visit, the Chancellor of Kharazmi University, along with the accompanying delegation, visited the reconstruction and development stages of the different parts of the Park, in addition to the companies located in the Park and their products.



ICT-Park Ready to Cooperate with Kharazmi University



The president of ICT-Park (ICT Park), in his visit with the President of Kharazmi University, expressed ICT Park's willingness to cooperate with the University in establishing and expansion of Growth and Innovation Centers.

Dr. Azizullah Habibi, President of Kharazmi University, attended ICT Park, as the Head of a delegation, which included the College and Research centers' Presidents and academic faculty members, meeting was held on Monday.

In this meeting with Dr. Mohammad Jafar Sadigh Damghanizadeh, the president of ICT Park, Dr. Habibi appraised the park's activities as well as the development and growth stages of the Techno-Companies in the park.

At the start of the meeting, Dr. Habibi, referring to the situation and location of Kharazmi University with its two branches in Tehran and Alborz provinces, presented a report on the university's activities with regards to the launching of Development Centers in Tehran and Karaj (Alborz province).

He then called for cooperation with ICT Park as well

as using the Park's experiences in the domain of ICT and the expansion of the techno-units.

Dr. Sadigh Damghanizadeh, the president of ICT Park, welcomed the guests and stated that the park, was the first National and Specialized Park in the field of ICT, ready to cooperate with all universities, particularly in the field of development and expansion of the growth centers.

Regarding the importance of the Parks and their support for companies, Dr. Sadigh Damghanizadeh further added: "Investigation and Scientific Researches can be done to a certain extent at the university, but after that, the research should be assigned to the private sector, as supporting the private sector will eventually lead us to market and profit".

He then addressed the importance of entrepreneurship at the university and continued: "an entrepreneur university is the one which has technological companies graduating from it, in addition to its graduates".

He added: "an entrepreneur university should be

include the following features:

A. Alborz site (formerly, Sajjad): This is the main site of the Information and Communication Technology Park, located at 26 km of Tehran-Karaj highway, Alborz province; the 22-hectare-land hosts more than 40 residential and office blocks. Currently, 17 technology companies are operating on this site.

B. Mashhad site: This site was launched in 2018 in Post Bank building located in Khayyam Blvd. The ten-story building, occupying 3,000 square meters, is available to member companies with all facilities. There are currently 6 technology companies operating in this site.

Available Services

Companies operating in the Information and Communication Technology Park can benefit from a wide range of services, namely, from public and basic to scientific and specific, and to technical and facilitative services; some of the most important of such services are as follows:

A. General and Basic Services

1. High Quality Accommodation: available in both Alborz and Mashhad sites.
2. Establishment: secretarial, protection and security, communications, common spaces
3. Financing: Venture Capital Services, bank loans, research and technology fund, brokerage services for Innovation and Prosperity Fund.

B. Specialized Services

1. Management Consulting Services: financial, insurance and legal consulting, stock exchange brokerage services, coaching services.
2. Commercial Consulting Services: brand consultancy, local marketing, capital raising and commercialization
3. International Consulting Services: Getting

patents, obtaining international standards and certificates, facilitating International Marketing

C. Technical services:

1. Technology Procurement Services
2. Safe Software Environment (Filtering)
3. Business Clinic
4. Technical and laboratory infrastructure services
5. Specialized services such as training courses, laboratories and workshops, specialized consultations, holding and participation in exhibitions and events.

■ **Target Audience**

Information and Communication Technology Park can host a wide range of companies active in ICT should they meet one of the following conditions:

1. Young and SMEs (with at least 3 years of work experience or technological and innovative concepts entering the ICT Park Technology Development Center)
2. Developed domestic and foreign companies
3. Large and reputable national and international companies
4. Distinguished local graduates and talented elites living abroad.

How to register a company in the Information and Communication Technology Park:

Companies active in ICT can apply for membership in the Information and Communication Technology Park via the annual call for membership. The call is announced through the official website of the park reachable at:

<http://ict-park.ir/en>

Membership in the Information and Communication Technology Park is possible only through a public call, and after going through the technical and scientific evaluation process maintained by a team of experts.

Information and Communication Technology Park

■ Introduction

Establishing science and technology parks is the latest knowledge and technology-based approach appropriated by countries vis-à-vis operationalization and applicability of science in businesses, providing business survival infrastructure, development of start-ups; the approach ultimately aims to increase social wealth through promotion and expansion of innovation within a competitive culture among member companies in each science and technology park.

In this respect, the Ministry of Communications and Information Technology established the ICT Park in 2017, aiming to support innovative and technology-based businesses active in the field of ICT. As a national park, ICT Park is currently considered as the technological development hub, providing domestic ICT companies with services, facilities and equipment.

Value

The Information and Communication Technology Park supports all ICT businesses that “have secured production maturity, and are planning to enter the ICT market at the domestic, regional and international levels.”

■ Vision

Internationalization as in the form of expanding international cooperation of member companies emerges as one of ICT Park’s most important plans. As the country’s first market-oriented park, ICT Park aspires to “become a world-class technology park, welcoming well-known and leading domestic and international companies; and to emerge as the most prestigious ICT technology development center, actively reciprocating with the related businesses in

the country”.

Considering this global vision, in addition to assisting companies in their path toward internationalization, ICT Park is fully prepared to provide necessary infrastructure and services essential to attract large regional and international ICT companies.

■ Mission and Objectives

The eventual objective of the Information and Communication Technology Park is to attract domestic and international technology companies and businesses, to boost manufacturing of modern ICT products, and hence to facilitate their presence in both domestic and international markets.

To this end, the main mission of ICT Park is to provide an “economic development and technological expansion of companies, as well as an eventual increase in their competitiveness.” Other implications of the mission are as follows:

- Promoting SMEs to developed ones by enabling them to enter both domestic and international ICT supply chain;
- Developing international interactions of member technology companies at both regional and international levels;
- Assisting member technology companies with network building process, and prioritizing their production based on the demands of domestic and international markets;
- Attracting Iranian ICT specialists living overseas, and facilitating their repatriation.

■ Active Sites of ICT Park

ICT Park currently hosts 38 active technology companies in two sites, namely, “Alborz” and “Mashhad”. These two sites (Alborz and Mashhad)



ICT Park Monthly Newsletter
Issue 1, Year 1, March-April 2021

Managing Director: Mohammad Jafar Sadigh Damghanizadeh (PhD)

Editor-in-Chief: Abbas Ghanbari Baghestan (PhD)

Internal Manager: Mina Rasti

Editorial Board: Mohammad Jafar Sadigh Damghanizadeh (PhD),

Abbas Ghanbari Baghestan (PhD), Ehsan Chitsaz (PhD), Zahra Gharoun (PhD) and Behnaz Bakhshandeh (PhD)

Graphic & Designer: M. Taghizadeh and M. Ghareghani

News & Report: Y. Araei & M. Taghizadeh

Compositor and Typesetter: L. Eskandarpoor

Address: Westbound at Kilometer Marker 26 on Tehran-Karaj Freeway,
The First Exit after Garmdareh Sign.

Tell: 02636105171 **Email:** info@ict-park.ir

▼ چشم انداز سالن چندمنظوره و رستوران پارک





آغاز ساخت شعبه پارک فاوادر ساری فروردین ۱۴۰۰





رئيس حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات يزور
إنشاء وتجهيز وإطلاق أول مركز ابتكار لإنتاج المحتوى
الرقمي في فرع مشهد للحديقة «فاوا»

Equipping and Setting up of the First
Innovation Center for Producing "Digital
Content" at ICT Park's Mashhad Branch

نائب الرئيس الجمهور للتكنولوجيا يدعم برامج
التدويل الخاصة بالحديقة «فاوا»



The Country's Vice Presidency for
Science and Technology Affairs' Office
Support ICT Park for Internationalization

بدأ بناء فرع حديقة تكنولوجيا
المعلومات والاتصالات في ساري

Start of the Construction of ICT Park's
Sari Branch with the Presence of the
Governor of Mazandaran Province



حضور إحدى عشرة شركة تكنولوجيا
المعلومات والاتصالات في معرض «تلكام»
التاسع والتسعين

Eleven Techno Companies of Information and
Communication Technology Park (ICT Park)
Present at Telecom- Expo 2021

