



مسئولیت اجتماعی

Corporate Social Responsibility





بولتن مسئولیت اجتماعی

- مجری طرح: عباس قنبری باغستان
- مدیر اجرایی: مینا راستی
- تهیه اخبار: مینا راستی، زکیه سلیمی
- صفحه آرا: لیلی اسکندرپور
- ناشر: روابط عمومی پارک فاوا
- آدرس: کیلومتر ۲۶ اتوبان تهران-کرج، اولین خروجی پس از گرمدره، پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات
- پست الکترونیکی: info@ict-park.ir
- تلفن: ۰۲۶۳۴۹۱۶۵۷۲

مقدمه

«مسئولیت اجتماعی» گفتمان نسبتاً جدیدی در رویکرد کسب و کارهای مختلف نسبت به محیط پیرامونی، از جمله نقش و مشارکت در توسعه اجتماعی، کمک به جوامع محلی، میزبانی از دانش آموزان و دانشجویان نخبه با هدف آشنایی آنها با فضای کسب و کارهای فناورانه، تعهد در قبال محیط زیست، شفافیت و شایسته سالاری، رعایت حقوق عامه‌های مختلف و... با هدف بازطراحی زیست اخلاقی محیط‌های فعالیت خود است.

پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات به عنوان یک پارک پیشگام در حوزه آی.سی.تی از این امر مستثنی نیست. رویکرد پارک فاوا به مقوله مسئولیت اجتماعی یک رویکرد چندوجهی است که در آن علاوه بر اهمیت توجه به مؤلفه‌های مسئولیت اجتماعی همچون مدیریت سبز و حفظ محیط زیست، شفافیت و شایسته سالاری، توانمندسازی جامعه، عدم تبعیض و رعایت حقوق عامه‌ها و...، امر «اخلاقی» نیز در رأس هرم مسئولیت پذیری قرار می‌گیرد.

براین اساس، هم مسئولیت اجتماعی (CSR) و هم مسئولیت اخلاقی (CER) به عنوان دو مقوله کلان، همواره مورد توجه مسئولان پارک فاوا در تمامی سیاست گذاری‌ها، برنامه ریزی‌ها و امور توسعه‌ای پارک از جمله پذیرش و جذب شرکت‌های فناور، توسعه کسب و کارهای حوزه آی.سی.تی، توسعه اکوسیستم فناوری و نوآوری، توسعه شبکه‌های همکاری درون سازمانی و برون سازمانی بوده است.

پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات افتخار دارد با تشکیل «شورای اخلاق حرفه‌ای فناوری» متشکل از مقامات و مسئولان پارک، مدیران عامل شرکت‌های فناور مستقر در پارک و نیز ناظران و کنشگران اجتماعی و فرهنگی جامعه (اساتید دانشگاه، رؤسای انجمن‌های علمی-تحقیقاتی، اعضای شبکه ملی نیکوکاری و خیریه کشور) دو مقوله مهم «مسئولیت اجتماعی» و «مسئولیت اخلاقی» را در صدر توجهات خود قرار داده و برای تدوین منشور کلان «اخلاقی و مسئولیت اجتماعی» پارک تلاش کند.

همچنین تمامی نهادها و سازمان به خصوص نهادها و انجمن‌های مدنی می‌توانند با هدف بهره‌مندی از امکانات و ظرفیت‌های پارک فاوا در توسعه فعالیت‌های اجتماعی، فرهنگی و مدنی خود از طریق ایمیل info@ict-park.ir با ما ارتباط برقرار کنند.

آنچه در این بولتن مورد توجه قرار گرفته است، انعکاس بخشی از فعالیت‌های پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) در حوزه «مسئولیت اجتماعی» است که در قالب گزارش خبری انعکاس یافته است.





پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات

Information & Communication Technology Park

در یک بازدید علمی-دانشجویی؛

دانشجویان ارتباطات دانشگاه تهران

از پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) بازدید کردند



مسئولیت
اجتماعی

در راستای مقوله «مسئولیت اجتماعی» و اهتمام پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) به حضور مؤثر و پررنگ در اجتماع و نیز مشارکت در توانمندسازی بخش‌های مختلف جامعه، این پارک روز گذشته، سه‌شنبه برابر با ۲۰ اردیبهشت ۱۴۰۱، میزبان بیش از ۳۰ نفر از دانشجویان رشته ارتباطات دانشگاه تهران بود که طی یک بازدید علمی-دانشجویی از بخش‌های مختلف پارک، از جمله شرکت‌های فناور مستقل در آن، بازدید و در یک کارگاه آموزشی در حوزه روزنامه‌نگاری نیز حضور یافتند. بازدید روز سه‌شنبه بیش از ۳۰ نفر از دانشجویان ارتباطات دانشگاه تهران از پارک فاوا با هماهنگی معاونت دانشجویی دانشکده علوم اجتماعی و برای درس «روزنامه‌نگاری عملی» هماهنگ شده بود. سرپرستی این بازدید نیز به عهده دکتر عباس قنبری باغستان، عضو هیئت علمی این دانشکده بود.



مسئولیت
اجتماعی





در ابتدای ورود دانشجویان ارتباطات دانشگاه تهران به پارک فاوا، این دانشجویان مورد استقبال کارکنان و کارشناسان روابط عمومی پارک فاوا قرار گرفتند و سپس براساس برنامه از پیش طراحی شده، آن‌ها از بخش‌های پارک فاوا بازدید کردند. حضور در گلخانه هوشمند مبتنی بر فناوری آی.او.تی، اولین بخش مورد بازدید دانشجویان ارتباطات بود. در این بازدید آقای محرابی، کارشناس فنی «گلخانه هوشمند» توضیحات مفصلی در مورد تاریخچه راه‌اندازی این گلخانه، مزایای آن و نیز چشم‌اندازی از توسعه آتی آن ارائه داد.



**مسئولیت
اجتماعی**





به گفته مهندس محرابیان، کارشناس فنی این گلخانه هوشمند، اولین گلخانه تمام هوشمند کشور است که براساس فناوری آی.او.تی (IOT) و در مقیاس آزمایشگاهی ساخته شده است. براساس برآوردهای اولیه، در گلخانه هوشمند پارک فاوا علاوه بر افزایش بهره‌وری محصولات کشاورزی، میزان مصرف آب نیز به میزان سه الی چهار برابر نیز کاهش می‌یابد. وی همچنین توضیح داد که راه‌اندازی بیش از یکصد گلخانه هوشمند مبتنی بر فناوری آی.او.تی در استان‌های مرزی کشور از جمله برنامه‌های پارک فاوا برای سال جاری و نیز سال آتی است.



مسئولیت
اجتماعی





در ادامه، دانشجویان ارتباطات دانشگاه تهران از آزمایشگاه پهباد پارک فاوا بازدید کردند و از نزدیک با مشاهده پهبادهای مستقر در این آزمایشگاه، در جریان فعالیتهای این آزمایشگاه، برنامه راهاندازی اولین سرویس «پست و ارسال مرسولات» از طریق پهباد و نیز جزئیات فعالیتهای آتی این آزمایشگاه قرار گرفتند.

به گفته مهندس بابازاده، کارشناس فنی این آزمایشگاه، امروزه پهبادها قابلیت استفاده در حوزههای وسیع را یافتهاند و در این آزمایشگاه تلاش می شود تا پتانسیل و ظرفیت استفاده از پهباد در رصد شرایط جوی، رصد وضعیت جنگلها و بیابانها و... مورد ارزیابی قرار گیرد. حضور در خط تولید شرکت دانش بنیان و فناوری «اتصال صنعت میانه» سومین بخش مورد بازدید دانشجویان ارتباطات دانشگاه تهران در پارک فاوا بود.



مسئولیت
اجتماعی





شرکت دانش بنیان «اتصال صنعت میانه» تولید کننده مودم‌های 4G است که مورد استفاده گسترده شرکت‌های ارائه دهنده خدمات مخابراتی و تلفن همراه از جمله «همراه اول»، «ایرانسل» و... قرار می‌گیرد.

در بازدید از خط تولید این شرکت دانش بنیان، دانشجویان از طریق گفت‌وگو با بیش از ۱۵ نفر از کارشناسان این شرکت، از نزدیک در جریان کامل مراحل ساخت یک «مودم» قرار گرفتند.

پایان بخش این بازدید علمی-دانشجویی، حضور در کارگاه آموزشی «روزنامه‌نگاری عملی» بود که در سه بخش تنظیم شده بود. در بخش اول کارگاه، دانشجویان براساس بازدید از بخش‌های مختلف پارک فاوا، سوژه‌های شناسایی شده برای تنظیم خبر را انتخاب کردند. در بخش دوم، سبک‌های مختلف «تنظیم خبر» به آنها آموزش داده شد و از دانشجویان خواسته شد در یک بازه زمانی نیم ساعته سوژه خبری انتخابی خود را تنظیم نمایند. در ادامه و در بخش پایانی نیز «آموزش مقدماتی فتوشاپ» برای طراحی و تنظیم پوستر خبری از سوی خانم خیاط قدیم، کارشناس روابط عمومی پارک به آنها آموزش داده شد.

در پایان این بازدید علمی-دانشجویی از پارک فاوا، به سه تن از دانشجویان برگزیده، که بهترین پوستر خبری از این بازدید را طراحی کرده بودند، جوایزی به ارزش به ترتیب ۵۰۰ هزار تومان، ۳۰۰ هزار تومان و ۲۰۰ هزار تومان از سوی پارک فاوا اهدا شد.

لازم به ذکر است؛ به تمامی دانشجویان شرکت در این بازدید علمی-دانشجویی، گواهی حضور در کارگاه آموزشی اعطا شد.



مسئولیت
اجتماعی



در یک بازدید علمی-دانش آموزی؛
دانش آموزان مدرسه فرزندگان ۲ از پارک فاوا بازدید کردند



مسئولیت
اجتماعی

۱۰



در راستای مقوله «مسئولیت اجتماعی» روز یکشنبه ۱۷ اردیبهشت ۱۴۰۲ دانش‌آموزان مدرسه فرزندگان ۲ از بخش‌های مختلف پارک فاوا بازدید و با پارک فاوا آشنا شدند. در راستای مقوله «مسئولیت اجتماعی» و اهتمام پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) به حضور مؤثر و پررنگ در اجتماع و نیز مشارکت در توانمندسازی بخش‌های مختلف جامعه، روز یکشنبه ۱۷ اردیبهشت ۱۴۰۲ میزبان بیش از ۳۰ نفر از دانش‌آموزان مدرسه فرزندگان ۲ بود. در ابتدای ورود دانش‌آموزان مدرسه فرزندگان ۲ به پارک فاوا، این دانشجویان مورد استقبال کارکنان و کارشناسان پارک فاوا قرار گرفتند و سپس براساس برنامه از پیش طراحی شده، در کارگاه معرفی پارک فاوا که توسط خانم دکتر قارون، مدیر پذیرش و ارزیابی پارک فاوا برگزار شد، حضور یافتند. در این کارگاه مدیر پذیرش و ارزیابی پارک فاوا به بیان تاریخچه مفصلی از تأسیس پارک‌های علم و فناوری در جهان و نیز جدیدترین رویکرد کشورها به مقوله دانش و فناوری پرداخت.



مسئولیت
اجتماعی





دکتر قارون با اشاره به فلسفه تأسیس پارک‌های علم و فناوری افزود: تأسیس پارک‌های علم و فناوری با هدف عملیاتی کردن آموخته‌های علمی در محیط کسب-وکار، فراهم سازی زیرساخت بقا، رشد و توسعه شرکت‌های نوپا و افزایش ثروت جامعه از طریق ترویج و گسترش فرهنگ رقابت در میان شرکت‌های عضو در هر پارک علمی و فناوری است.

دکتر قارون با اشاره به سابقه پارک‌های علم و فناوری در ایران در خصوص فلسفه و دلایل تأسیس پارک فاوا ادامه داد: در همین راستا وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات با هدف حمایت از واحدهای فناوری و کسب و کارهای فعال در حوزه ICT، در سال ۱۳۹۶ اقدام به تأسیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) کرد. پارک فاوا به عنوان یک پارک ملی، در حال حاضر قطب تولید فناوری



مسئولیت
اجتماعی

۱۲



در کشور و نیز ارائه‌دهنده خدمات، تسهیلات و تجهیزات برای شرکت‌های فناوری داخلی در حوزه آی.سی.تی است.

این مدیر ارشد پارک فاوا سپس به معرفی شعب مختلف پارک فاوا در استان‌های خراسان رضوی و سمنان و نیز شعبه‌های در دست تأسیس در فولادشهر اصفهان، ساری و زنجان پرداخت و خاطرنشان کرد که پارک فاوا در تمامی شعب خود میزبان شرکت‌های فناوری کشور در حوزه آی.سی.تی و نیز مرکزی برای آموزش‌های مهارت‌محور می‌باشد.

وی در پایان با اشاره به بخش‌های مختلف اکوسیستم نوآوری و فناوری استقرار یافته در پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات، خاطرنشان ساخت که پارک فاوا حامی و پشتیبان تمامی شرکت‌های فناوری در حوزه آی.سی.تی است که به مرحله محصول رسیده و قصد ورود به بازار فناوری آی.سی.تی در سطوح داخلی، منطقه‌ای و بین‌المللی را دارند. در ادامه این کارگاه و با توجه به علاقه دانش‌آموزان به مقوله استارت‌آپ‌ها و نیز چگونگی فرایند تبدیل شدن ایده‌ها به پدیده‌ها، به سؤالات دانش‌آموزان و همچنین ظرفیت‌های



مسئولیت
اجتماعی

۱۳



موجود در پارک فاوا برای کمک به نخبگان جوان برای کارآفرینی و شروع کسب و کارهای نوپا پاسخ داد. دانش‌آموزان مدرسه فرزندگان ۲ در ادامه از تعدادی از پروژه‌های پیشران پارک فاوا بازدید کردند. یکی از این پروژه‌ها، گلخانه هوشمند مبتنی بر اینترنت اشیا است که با هدف ارتقای بهره‌وری در حوزه کشاورزی و نیز در راستای مقوله «امنیت غذایی» توسعه یافته است.

در ابتدای بازدید دانش‌آموزان فرزندگان ۲ از این گلخانه، کلیپ معرفی گلخانه هوشمند پخش شد و سپس دانش‌آموزان با توضیحات خانم هاتفی، کارشناس گلخانه پارک فاوا از نزدیک با تمامی فرایندهای مربوطه از جمله آبیاری، تنظیم دما، تنظیم رطوبت، کوددهی، بازگشت آب پسماند به چرخه آبیاری، تشخیص آفت و... که به صورت کامل از طریق یک سامانه هوشمند با فناوری آی.او.تی صورت می‌گیرد، آشنا شدند.

یکی دیگر از پروژه‌های پیشران در پارک فاوا، تصفیه‌خانه فاضلاب پارک فاوا است که با سرمایه‌گذاری یک میلیارد و ۷۰۰ میلیون ریال و با هدف بازگشت فاضلاب شهری مورد استفاده در پارک به چرخه مصرف راه‌اندازی شده است.





در این بخش از بازدید مهندس کندی، کارشناس دفتر فنی و خدمات شهری یکی از اقدامات انجام شده در راستای تبدیل شدن پارک فاوا به «دهکده دوستدار محیط» را راه‌اندازی تصفیه‌خانه مرکزی فاضلاب پارک فاوا معرفی کرد که با راه‌اندازی آن، علاوه بر جلوگیری از هدررفت آب و عدم تزریق مواد آلاینده و نفوذ فاضلاب به سفره‌های آب زیرزمینی، تمامی آب مورد نیاز برای فضای سبز ۲۲ هکتاری پارک فاوا نیز تأمین می‌شود.

دانش‌آموزان مدرسه فرزنانگان ۲ در ادامه از شرکت خدمات مخابراتی ارگ جدید، شرکت اتصال صنعت میانه و شرکت نوربهبه گستر خاورمیانه بازدید کردند و از نزدیک با فعالیت‌های هر بخش مانند فرایند تبدیل ایده به محصول، فرایند تحقیق و توسعه، مونتاژ قطعات، حوزه فعالیت شرکت و... آشنا شدند.

تعامل دانش‌آموزان با ایده‌پردازان و نخبگان فناور فعال در شرکت‌های مستقر در پارک، آشنایی کامل آن‌ها با فرایندهای طی شده در مراکز تحقیق و توسعه این شرکت‌ها، بازدید از خطوط تولید محصولات فناوری و... از جمله بخش‌های جذاب این بازدید دانش‌آموزان فرزنانگان ۲ از بخش‌های مختلف اکوسیستم فناوری و نوآوری پارک فاوا بود که با استقبال آن‌ها مواجه شد.



مسئولیت
اجتماعی

۱۵



با هدف آشنایی با اکوسیستم نوآوری و فناوری؛

دانشجویان رشته ارتباطات دانشگاه فردوسی مشهد

از شعبه مشهد پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) بازدید کردند



مسئولیت
اجتماعی

۱۶



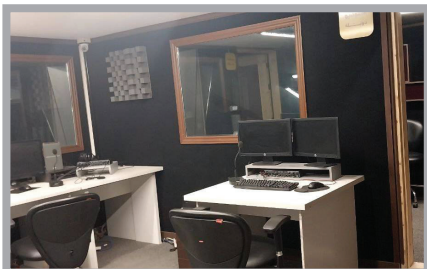
دانشجویان رشته علوم ارتباطات اجتماعی دانشگاه فردوسی مشهد به منظور آشنایی با اکوسیستم نوآوری و فناوری و نیز فضای کسب و کارهای جدید در حوزه تولید محتوای دیجیتال، روز چهارشنبه برابر با ۲۴ خرداد ۱۴۰۲ از شعبه مشهد پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) بازدید کردند.

این دانشجویان که از سوی دکتر عباس قنبری باغستان، عضو هیئت علمی دانشگاه تهران و مشاور ارتباطات و امور بین الملل پارک فاوا، مهندس خلیلی، رئیس شعبه مشهد پارک فاوا و نیز مهندس جواد یزدان پناه، معاون توسعه فناوری پارک فاوا همراهی می شدند، در این بازدید چهار ساعت از نزدیک با آخرین دستاوردهای شرکت های فناوری در حوزه تولید محتوای دیجیتال آشنا شدند. شعبه مشهد پارک فاوا با عنوان اولین پارک ویژه تولید محتوای دیجیتال در شرق کشور (Media Park)، در ساختمان قدیمی پست مشهد ایجاد شده است. این شعبه حدود ۳۰۰۰ متر وسعت دارد. ۵۰ درصد از فضای این پارک به تولید محتوای رسانه اختصاص یافته که امروزه زمینه های بسیاری را برای کارآفرینی و صادرات داده های فرهنگی کشور فراهم کرده است و از زمینه های اولویت دار برای پارک فاوا به شمار می رود. دو شتاب دهنده «گرین تک» و «نیتک» به عنوان همکاران پارک فاوا در این شعبه مستقر هستند و حمایت از استارت آپ ها با برنامه های متنوعی از قبیل آموزش و شتاب دهی تخصصی در این دو شتاب دهنده انجام می شود. دانشجویان رشته ارتباطات دانشگاه فردوسی مشهد در این بازدید از نزدیک با نحوه تولید یک محتوای دیجیتال، بازاریابی و فروش محصول آن آشنا شدند.



مسئولیت
اجتماعی

۱۷



بازدید از زیرساخت‌های استودیویی شامل استودیوی کروماکی (پرده سبز)، استودیوی تلویزیونی، استودیوی سینمایی و جلوه‌های ویژه و استودیوهای صدا شامل ۲ استودیوی پادکست و استودیوی دوبله از جمله این برنامه‌ها بود.

در این بازدید که همچنین یک هیئت دانشگاهی از دانشگاه پوترای مالزی حضور داشتند، مدیر اجرایی شتاب‌دهنده نیتک با معرفی اهداف و فعالیت‌های شتاب‌دهنده تحت مدیریت خود گفت: شتاب‌دهنده تولید محتوای دیجیتال نیتک به عنوان نخستین مجموعه در کشور به طور تخصصی به حوزه تولید محتوا در بسترهای دیجیتالی می‌پردازد.

احمدزاده از تولید محتوای دیجیتال به صورت صنعتی در این مجموعه خبر داد و گفت: حجم پروژه‌هایی که به شرکت‌ها داده می‌شود بسیار زیاد است و ما به سمت تولید صنعتی محتوا رفته‌ایم.

او در تشریح یکی از پروژه‌های دوبله این مجموعه اظهار کرد: یکی از معروف‌ترین فیلم‌های خارجی پس از آن که به بازار آمد، به مدت ۲۴ ساعت کار ترجمه و صداگذاری آن انجام شد و در پلتفرم‌ها منتشر کردیم. وی همچنین تبدیل بیش از ۱۲۰ هزار کتاب از مجموعه کتاب‌های آستان قدس به صورت پادکست را یکی دیگر از پروژه‌های در دست اقدام در این شتاب‌دهنده دانست که در نوع خود بی نظیر است.

احمدزاده از نبود نیروی کار متخصص در حوزه تولید محتوای دیجیتال گلایه کرد و گفت: پروژه‌ها زیاد است، اما کسی که بتواند در این حوزه کار کند کم است و متأسفانه افرادی هستند که استعداد در حوزه تولید محتوا دارند اما از کسب درآمد توسط آن بی‌اطلاعند و به این سمت نمی‌آیند.





او با اشاره به اینکه شعبه مشهد پارک فاوا هاب تولید محتوا و خدمات ابری است تصریح کرد: در استودیوها و فضاهای کار اشتراکی «خانه خلاق و نوآوری محتوای دیجیتال نیتک»، تمامی شرکت‌ها، استارت‌آپ‌ها و تیم‌های نوآور و خلاق مستقر در این مجموعه فعال هستند. در ادامه این بازدید، دانشجویان رشته ارتباطات دانشگاه فردوسی مشهد همچنین از شرکت‌های فناوری بتاتیک، اپ دوز و ایران فراگیر نیز بازدید کردند و از نزدیک در جریان فعالیت‌های آن‌ها قرار گرفتند. همچنین در حین این بازدید، برای دانشجویان امکان برقراری ارتباط و تعامل با مسئولان و مدیران شرکت‌های فناوری برقرار بود و آن‌ها از نزدیک آخرین دستاوردهای این شرکت‌ها را مورد بازدید قرار دادند.

لازم به ذکر است که تهیه، تولید و تدوین انیمیشن، بازی، ویدئو، پادکست، پایگاه‌های اطلاع‌رسانی، کانال‌ها، سایت‌های خرید و فروش، صفحات اجتماعی و... از جمله فعالیت‌هایی است که از سوی شرکت‌های فناوری مستقر در شعبه مشهد پارک فاوا دنبال می‌شوند.

از جمله مهمترین زیرساخت‌های موجود در شعبه مشهد پارک فاوا می‌توان به موارد ذیل اشاره کرد:

- فضای کار اشتراکی: ۲۷۰ میز برای استفاده از امکانات فضای کار اشتراکی
- شتاب‌دهنده‌های تخصصی: گرین تک و نیتک
- استارت‌آپ استودیو: این استودیوها سالانه میزبان تنها ۳ تا ۵ استارت‌آپ هستند تا کیفیت آموزش حفظ شده و احتمال موفقیت





استارت‌آپ‌های مشارکت‌کننده در این طرح افزایش یابد.

- استودیوهای تخصصی تولید محتوا: در مجموع ۸ استودیو صوتی و تصویری به مساحت ۱ هزار مترمربع در دسترس علاقه‌مندان و متخصصان حوزه تولید محتوا قرار دارد.
- آکادمی آموزش و کارآفرینی: استارت‌آپ‌ها می‌توانند برای افزایش سرعت رشد خود، از آموزش‌های شتاب‌دهنده‌های مستقر در شعبه مشهد بهره‌مند شوند.
- منتورینگ تخصصی: این مرکز در راستای توانمندسازی استارت‌آپ‌ها، جلسات مشاوره‌ای متنوعی تحت عنوان طراحی و تدوین مدل کسب‌وکار، تحلیل بازار و مشتری، کمینه محصول پذیرفتنی و سایر مراحل راه‌اندازی استارت‌آپ موفق ارائه می‌کند.
- سرمایه‌گذاری و تجاری‌سازی: خدمات مربوط به این دسته در راستای حمایت از کارآفرینان و صاحبان مشاغل و کسب‌وکارهای مختلف در دسترس قرار دارند. به این ترتیب، کارآفرینان قادر هستند سرمایه مورد نیاز خود را برای افزایش سرعت تولید محصولات با کیفیت دریافت کنند.
- سرمایه‌گذاری و شتاب‌دهی: این مرکز در راستای کمک به شتاب‌دهی استارت‌آپ‌ها، خدمات سرمایه‌گذاری و شتاب‌دهی به مدت ۴ ماه به استارت‌آپ‌ها ارائه می‌کند.



**مسئولیت
اجتماعی**

۲۰

آموزش و کمک به شکل‌گیری تیم‌های فناوری، پایه‌گذاری استارت‌آپ و کوچینگ‌نخبگان برای تبدیل ایده به محصول آماده بهره‌وری از جمله دیگر خدماتی است که در شعبه مشهد پارک فاوا توسط شتاب‌دهنده به‌ذی‌نفعان و از جمله ایده‌پردازان جوان و نخبه‌ارائه می‌شود و این شتاب‌دهنده تلاش می‌کند تا با فراهم ساختن بستر آموزشی در یک محیط کارآفرینانه سطح مهارت ایده‌پردازان را ارتقا داده و سبب پیشرفت آن‌ها شوند.

در پایان این بازدید نشست تخصصی حوزه ارتباطات و رسانه با حضور دانشجویان رشته علوم ارتباطات اجتماعی دانشگاه فردوسی مشهد و با سخنرانی دکتر محمد نظام عثمان، استاد حوزه رسانه و ارتباطات دانشگاه پوترا مالزی برگزار شد. این استاد دانشگاه مالزی در ابتدای اظهارات خود به اهمیت «دیجیتالیزه» شدن کسب و کارها در حوزه مختلف پرداخت و خاطرنشان ساخت که در حوزه رسانه و ارتباطات، تولید انبوه محتوا به صورت دیجیتالی علاوه بر تحولات ساختاری و قانونی که در این حوزه ایجاد کرده، همچنین به یک صنعت پیشرو و پردرآمد تبدیل شده است.



مسئولیت
اجتماعی

۲۱



وی در ادامه به برخی چالش‌های حقوقی و قانونی این صنعت پیشرو پرداخت و مثال‌ها و مصداق‌هایی از این چالش‌ها هم در کشور مالی و هم در دیگر کشورها بیان نمود.

او با اشاره به توسعه وسایل ارتباط جمعی، فناوری‌های نوین و نیز گسترده شده دامنه و حوزه ارتباطات در سطوح مختلف گفت: امروزه هر شخص می‌تواند یک رسانه باشد و هر آنچه در پیرامون او اتفاق می‌افتد را در فضاهای رسانه‌ای در دسترس در سطح وسیع به اشتراک بگذارد.

نظام عثمان اضافه کرد: اما آنچه که یک خبرنگار را با افراد معمولی در انتشار خبر متمایز می‌کند، اصل اعتبار منبع است و اینکه در نظام رسانه‌ای حرفه‌ای، معتبر و صحیح بودن داده‌های خبرنگار به دلیل رعایت اصول حرفه‌ای و اخلاقی است.

گفتنی است که در این بازدید همچنین زینب السادات فاطمی امین، دبیر دفتر استانی خراسان رضوی انجمن ایرانی مطالعات فرهنگی و ارتباطات نیز حضور داشت.



همزمان با هفته منابع طبیعی و روز درخت کاری؛

پارک فاوا ۵۰ اصله نهال به مدارس ناحیه

دوستان البرز اهدا کرد



مسئولیت
اجتماعی

۲۳

به مناسبت هفته منابع طبیعی و روز درخت کاری، پارک فاوا ۵۰ اصله نهال به مدارس دولتی ناحیه دو استان البرز، واقع در شهر فردیس، اهدا کرد.

در مراسم نمادین درختکاری که روز چهارشنبه (برابر با ۲۰ اسفند ۹۹) در مدرسه دولتی «بهار آزادی» برگزار شد، معاون توسعه بازار پارک فاوا و نیز مشاور ارتباطات و امور بین الملل رئیس پارک حضور داشتند.

همچنین مدیران مدرسه دولتی بهار آزادی، نمایندگان انجمن اولیاء و مربیان، تعداد محدودی از دانش آموزان این مدرسه نیز با رعایت کامل پروتکل‌های بهداشتی در مدرسه حضور داشتند.

در ادامه این مراسم، دکتر چیت ساز، معاون توسعه بازار پارک فاوا، به معرفی فعالیت‌های پارک پرداخت و از اینکه برای روز درختکاری در این مدرسه حضور یافته ابراز خوشحالی نمود.

دکتر قنبری، مشاور ارتباطات و امور بین‌الملل رئیس پارک نیز در این مراسم، اهداء ۵۰ اصله درخت به مدارس ناحیه دو استان البرز را در راستای «مسئولیت اجتماعی» پارک فاوا دانست و افزود: در سال‌های اخیر علاوه بر وظایف مرتبط سازمانی و کسب و کار حرفه‌ای، مسئولیت اجتماعی مفهوم جدیدی است که به مأموریت سازمان‌ها افزوده شده و این به معنای کمک و مشارکت سازمان‌ها در توسعه جوامع محلی است.

وی افزود: پارک فاوا افتخار دارد به‌عنوان یک سازمان مسئول در حوزه توسعه اجتماعی به جوامع محلی کمک کند تا آن‌ها نیز بتوانند از کسب و کار حرفه‌ای پارک بهره‌مند شوند.

وی همچنین به نمایندگی از پارک از جامعه معلمان و آموزگاران، دانش‌آموزان، نخبگان، سازمان‌های اداری این منطقه دعوت کرد تا به‌صورت متناوب در پارک حضور یابند و از نزدیک در جریان فعالیت‌های پارک، شرکت‌های فناور مستقر در پارک و ... قرار گیرند.

گفتنی است علاوه بر مدرسه «بهار آزادی»، مدارس «کاشانی‌پور» و «الغدیر» نیز از جمله دیگر مدارسی بودند که تعدادی از نهال‌های هدایی پارک فاوا به آن‌ها تعلق گرفت.





در راستای حفاظت از محیط زیست و فضای سبز؛

تصفیه خانه فاضلاب پارک فاوا با سرمایه گذاری

یک میلیارد و ۷۰۰ میلیون ریال راه اندازی شد



مسئولیت
اجتماعی

۲۵



در راستای حفاظت از محیط زیست و فضای سبز، تصفیه خانه فاضلاب پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات با سرمایه گذاری یک میلیارد و ۷۰۰ میلیون ریال راه اندازی شد و به این ترتیب، ۳۰ درصد از آب مورد نیاز برای فضای سبز پارک از این طریق استحصال و تأمین خواهد شد. مهندس احمد رضایی، مدیر دفتر فنی و خدمات شهری پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات در ابتدا با اشاره به دو نوع تصفیه خانه «آب شرب» و «فاضلاب» گفت: مجموعه عملیاتی که به منظور آماده کردن آب شرب برای مصارف اداری و خانگی اجرا می شود را تصفیه آب و مجموعه تأسیسات و تجهیزاتی که عملیات تصفیه پساب و فاضلاب را در بر می گیرد، تصفیه خانه فاضلاب می نامند. بنابراین برای تهیه آبی مناسب برای مصارف عمومی شهری یک رشته عملیات در تصفیه خانه آب اجرا می شود. به طور کلی تصفیه خانه ها به دو نوع تصفیه خانه آب شرب (domestic water) و تصفیه خانه فاضلاب (sewage water) تقسیم می شوند.

رضایی تصفیه خانه پارک فاوا را از نوع تصفیه خانه فاضلاب عنوان کرد و افزود: تصفیه خانه فاضلاب در پارک فاوا مرکزی بوده و



آب‌های فاضلاب از سرویس‌های بهداشتی، آبدارخانه‌ها و... وارد آن می‌شود. دبی ورودی تصفیه‌خانه ۱۱۰ GPM (معادل ۱۸۰ هزار لیتر یا ۱۸۰ متر مکعب در روز) است. در مرحله اول جداسازی دانه‌های درشت توسط فیلتر و مِش فولادی صورت گرفته و مانع از ورود آن‌ها به بخش بعدی تصفیه‌خانه می‌شود.

مدیر دفتر فنی و خدمات شهری پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات مرحله دوم را هوادهی (دانه‌گیری و جداسازی فاضلاب سنگین) ذکر کرد و افزود: کانال دانه‌گیر یک مخزن ته‌نشینی ساده است که در آن دانه‌های همراه با آب از طریق ته‌نشینی ثقلی جدا می‌شوند. هدف از ایجاد این واحد حذف دانه‌هایی است که به تلمبه‌ها و سایر تجهیزات مکانیکی آسیب وارد نموده و با حرکت در خطوط و مجاری انتقال، سبب خوردگی و رسوب‌گذاری آن‌ها می‌شوند.

وی با اشاره به سرمایه‌گذاری یک میلیارد و ۷۰۰ میلیون ریالی پارک برای راه‌اندازی این تصفیه‌خانه ادامه داد: در این تصفیه‌خانه، دو مخزن هوادهی (حجم هر مخزن ۳۰۰ متر مکعب) وجود دارد. منظور از هوادهی فاضلاب، ورود اکسیژن هوا به درون پساب‌های موجود در تصفیه‌خانه می‌باشد که با تجهیزات مختلف و به صورت سطحی و عمقی انجام می‌شود. به‌طور کلی هوادهی فاضلاب، شرایط را برای رشد میکروارگانیسم‌های هوازی و مصرف آلاینده در پساب‌ها بهتر می‌کند. علاوه بر بهبود شرایط برای رشد میکروارگانیسم‌ها و تجزیه مواد آلی توسط آن‌ها، انجام این فعالیت‌ها منجر به جلوگیری از ایجاد بوی زننده، تغییر رنگ و کدورت پساب‌ها در تصفیه‌خانه خواهد شد.

رضایی مرحله سوم را جداسازی لجن فعال (انعقاد و لخته‌سازی) بیان کرد و یادآور شد: در مخزن هوادهی یک مرحله کلر زنی انجام می‌شود تا باکتری‌ها و بوی نامطبوع از بین بروند تا بعد از ۲۴ ساعت، وارد مخزن لجن فعال شوند. زمانی که هوادهی صورت گرفت، آب به مخزن لجن فعال (با حجم ۱۷۰ متر مکعب) و سپتیک لجن (با حجم ۲۰۰ متر مکعب) وارد می‌شود. در این مرحله شرایطی فراهم می‌شود تا ذرات موجود در آب به یکدیگر چسبیده و تشکیل لخته دهند. بعد از عمل انعقاد ذرات، عملیات لخته‌سازی باید انجام شود. لخته‌سازی فرآیند به هم زدن آرام و مداوم آب است تا لخته‌ها تشکیل گردند. هدف از کاربرد این واحد، تشکیل لخته و سهولت جداسازی آن‌ها به کمک ته‌نشینی و صاف‌سازی است.





مدیر دفتر فنی و خدمات شهری پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات تصریح کرد: در فرآیند لجن فعال از مخزن هوادهی برای تجزیه یا اکسید نمودن فاضلاب استفاده می‌شود. در این مخزن تعداد زیادی از باکتری‌ها به همراه اکسیژن محلول و پساب حاوی مواد زائد نیتروژن دار و کربن دار وجود دارد که با فرایند لجن فعال، در حضور اکسیژن محلول، باکتری‌ها، مواد زائد نیتروژن دار و کربن دار را تجزیه می‌کنند. به دلیل هوادهی لجن و فعال شدن باکتری‌ها در طول هوادهی از اصطلاح لجن فعال استفاده می‌شود. وی مرحله آخر این فرآیند را کلرزنی و انتقال به منبع آب فضای سبز عنوان کرد و افزود: تصفیه خانه فاضلاب پارک فاوا برای مصارف کشاورزی و فضای سبز کاربرد دارد. به همین منظور آب تصفیه شده قابل استفاده در مصارف کشاورزی، به مخزن آب نهایی (۸۰ مترمکعب) وارد می‌شود. پس از آن با فلوتر سوئیچ به مخزن فضای سبز پمپاژ شده و برای فضای سبز پارک از آن استفاده خواهد شد. در نهایت از این طریق، ۳۰ درصد آب مورد نیاز برای فضای سبز پارک تأمین خواهد شد.





رضایی فناوری این تصفیه خانه را مکانیزه و اتوماتیک تشریح کرد و گفت: این فرآیند بدون دخالت انسان صورت گرفته و صرفاً کارکرد دستگاه‌ها توسط اپراتور در اتاق کنترل هفته‌ای دو بار چک می‌شود.

مدیر دفتر فنی و خدمات شهری پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات در پایان یادآور شد: سازه قدیمی تصفیه خانه پارک فاوا حدود ۳۰ سال گذشته احداث شده بود. به همین منظور در سال جاری براساس نقشه‌ها و اطلاعات مهندسی، به طور کامل بازسازی و احیا شده و نصب پمپ‌ها، تکمیل سیکل تصفیه، نصب تابلوهای فرمان و کنترل، پمپ‌های هوادهی، کلرزنی و پمپ‌های لجن فعال صورت گرفته است. مساحت زمین اختصاص داده شده به تصفیه خانه ۶۰۰ متر است که به دلیل عدم اجازه برای دفع فاضلاب به زمین، فاضلاب‌ها از طریق آگوی شهری وارد تصفیه خانه خواهد شد.



Corporate Social Responsibility

نتایج تحقیقات نشان می‌دهد که توجه به مقوله مسئولیت اجتماعی می‌تواند با ایجاد یک «اثر هاله»، علاوه بر ارتقای جایگاه و وجهه سازمان، از طریق حضور مؤثر در جوامع محلی به توانمندسازی آن‌ها و در سطحی کلان‌تر، به توسعه متوازن اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی و نیز برقراری عدالت و شفافیت کمک کند.

مسئولیت اجتماعی (CSR) و هم مسئولیت اخلاقی (CER) به عنوان دو مقوله کلان، همواره مورد توجه مسئولان پارک فاوا در تمامی سیاست‌گذاری‌ها، برنامه‌ریزی‌ها و امور توسعه‌ای پارک از جمله پذیرش و جذب شرکت‌های فناور، توسعه کسب‌وکارهای حوزه آی.سی.تی، توسعه اکوسیستم فناوری و نوآوری، توسعه شبکه‌های همکاری درون سازمانی و برون سازمانی بوده است.

رویکرد پارک فاوا به مقوله مسئولیت اجتماعی یک رویکرد چندوجهی است که در آن علاوه بر اهمیت توجه به مؤلفه‌های مسئولیت اجتماعی همچون ارتباط و تعامل دوسویه با ایده‌پردازان و نخبگان، مدیریت سبز و تلاش در حفظ محیط زیست، افزایش شفافیت و شایسته‌سالاری، مشارکت در توانمندسازی جامعه، رعایت حقوق عامه‌ها و....، امر «اخلاقی» نیز در رأس هرم مسئولیت‌پذیری قرار می‌گیرد.

