

پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات

فصل نامه شماره اول

«روایت پارک» فصلنامه خبری - تحلیلی پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات است؛ نشریه‌ای که تلاش می‌کند فزاتر از انتشار خبر، تصویری منسجم از جریان توسعه، نوآوری و اقدامات اثرگذار پارک در هر فصل ارائه دهد. در هر شماره، مهم‌ترین رویدادها و دستاوردهای پارک در قالب روایت، گزارش و یادداشت مرور می‌شود و یکی از شرکت‌های عضو نیز با نگاهی نزدیک‌تر معرفی خواهد شد تا بخشی از ظرفیت‌های زیست‌بوم فناوری اطلاعات و ارتباطات کشور بیش از پیش دیده شود.

تهیه و تنظیم: روابط عمومی پارک فاوا



حوزه‌های فعالیت:



تولید مودم‌های سیار نسل چهارم و پنجم (4G و 5G)



تولید مودم‌های فیبر نوری



هوشمندسازی کنتورهای گاز



اتصال صنعت میانه نمونه‌ای از شرکت‌های عضو پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات است که توانسته با اتکا به دانش فنی، تولید داخلی و اجرای پروژه‌های ملی، نقش مؤثری در توسعه اقتصاد دیجیتال و تقویت زیرساخت‌های ارتباطی کشور ایفا کند.



ESM
Telecommunication
اتصال صنعت میانه

شرکت اتصال صنعت میانه

پشت هر ارتباط پایدار، مجموعه‌ای از فناوری‌ها و متخصصانی قرار دارند که شاید کمتر دیده شوند، اما نقش مهمی در توسعه زیرساخت‌های ارتباطی کشور ایفا می‌کنند. شرکت دانش‌بنیان اتصال صنعت میانه (ESM) یکی از همین شرکت‌هاست که از سال ۱۳۹۰ با هدف توسعه راهکارهای ارتباط هوشمند فعالیت خود را آغاز کرد و امروز با تکیه بر توان متخصصان داخلی، به یکی از تولیدکنندگان تجهیزات ارتباطی و هوشمندسازی کشور تبدیل شده است.

این شرکت با برخورداری از پروانه تولید مودم و تجهیزات مبتنی بر اینترنت اشیا (IoT)، رتبه یک ارتباطات و رتبه یک انفورماتیک در هفت رشته تخصصی، اکنون با حدود ۲۰۰ نیروی انسانی در حوزه تولید مودم‌های نسل چهارم و پنجم با برند لینوتک، تجهیزات اینترنت اشیا و اجرای پروژه‌های ملی ICT فعالیت می‌کند و حضور خود را در بازارهای منطقه‌ای و بین‌المللی نیز گسترش داده است.



دستاوردهای اتصال صنعت میانه تنها به تولید تجهیزات محدود نمی‌شود. تولید و عرضه صدها هزار مودم 4G و 5G برای اپراتورهای تلفن همراه کشور، اجرای سامانه پایش هوشمند اعلام حریق جنگل گلستان، طراحی و تأمین مودم‌های طرح هوشمندسازی مدارس و راه‌اندازی آن‌ها در هزاران مدرسه روستایی و هوشمندسازی کنتورهای گاز بخشی از تجربه این شرکت در توسعه زیرساخت‌های ارتباطی و هوشمندسازی کشور است.

سال ۱۴۰۵ برای پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات، با یک تصمیم مهم آغاز شد؛ اینکه توسعه را نباید به روزهای آرام موکول کرد. به همین دلیل، در کنار حفظ پایداری خدمات و حمایت از شرکت‌های فناوری، برنامه‌های توسعه‌ای نیز با همان جدیت دنبال شد. آنچه در ادامه می‌خوانید، روایتی است از بهاری که در آن گفت‌وگو، حمایت و توسعه، سه ضلع اصلی فعالیت‌های پارک بودند.

بهار ۱۴۰۵ برای پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات، تنها آغاز یک سال جدید نبود؛ فصلی بود برای بازتعریف مسئولیتی که این مجموعه در قبال زیست‌بوم فناوری کشور بر عهده دارد. مسئولیتی که از شنیدن دغدغه‌های شرکت‌های فناوری آغاز می‌شود و تا ایجاد زیرساخت‌هایی برای تداوم فعالیت آن‌ها ادامه پیدا می‌کند. سال با گفت‌وگو آغاز شد. مدیران پارک در نخستین روزهای کاری، پای صحبت شرکت‌های عضو نشستند تا مسائل، چالش‌ها و نیازهای آن‌ها را از نزدیک بشنوند. این نشست‌ها تنها یک برنامه اداری نبود؛ بلکه مبنایی برای برنامه‌ریزی سال جدید و طراحی حمایت‌هایی شد که بتواند پاسخگوی نیاز واقعی کسب‌وکارهای فناوری باشد. همین رویکرد در دیدارهای نوروزی، جلسات برنامه‌ریزی توسعه بازار و بازدید وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات نیز ادامه یافت؛ جایی که بر تسهیل مسیر رشد شرکت‌های نوآور، کاهش موانع فعالیت و تقویت نقش پارک به‌عنوان همراه و پشتیبان زیست‌بوم فناوری تأکید شد. در کنار این برنامه‌ها، شرایط ویژه کشور اهمیت پایداری خدمات را بیش از گذشته آشکار کرد.

از همین رو، توسعه زیرساخت‌های پشتیبان، نصب دیزل ژنراتورهای اضطراری و برنامه‌ریزی برای استمرار فعالیت شرکت‌های مستقر با سرعت بیشتری دنبال شد؛ اقداماتی که هدف آن، حفظ جریان خدمات شرکت‌هایی بود که بخشی از زیرساخت اقتصاد دیجیتال کشور را شکل می‌دهند. همزمان، نشست‌های هم‌اندیشی با شرکت‌ها ادامه یافت و در کنار بررسی راهکارهای افزایش تاب‌آوری، ابزارهایی مانند فن‌بازار تخصصی پارک و «اطلس جامع محصولات شرکت‌های پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات» نیز معرفی شد؛

اقداماتی که مسیر توسعه بازار، جذب سرمایه و معرفی توانمندی‌های شرکت‌های عضو را هموارتر می‌کند. بهار امسال نشان داد که توسعه، پیش از آنکه به ساخت زیرساخت‌ها وابسته باشد، به اعتماد و همراهی نیاز دارد؛ اعتمادی که از گفت‌وگو آغاز می‌شود و در حمایت از شرکت‌های فناوری معنا پیدا می‌کند. اما این تنها بخشی از روایت بهار پارک بود؛ چرا که همزمان با حفظ پایداری، برنامه‌های توسعه‌ای نیز در نقاط مختلف کشور با قدرت ادامه یافت.

یکی از مهم‌ترین جلوه‌های این رویکرد، گسترش حضور پارک در استان‌های کشور بود. راه‌اندازی مراکز رشد و توسعه اقتصاد دیجیتال، ایجاد مراکز نوآوری مشترک و توسعه شبکه استانی پارک، با این هدف دنبال شد که فرصت نوآوری محدود به چند شهر نباشد و استعدادهای سراسر کشور نیز سهمی در آینده اقتصاد دیجیتال داشته باشند.

رویکردی که نشان می‌دهد فناوری زمانی ارزشمند است که بتواند بهره‌وری را افزایش دهد و به حل چالش‌های کشور کمک کند.

گاهی توسعه را با ساخت یک ساختمان، افتتاح یک مرکز یا امضای یک تفاهم‌نامه تعریف می‌کنیم؛ اما توسعه، پیش از آنکه در سازه‌ها دیده شود، در نگاه به آینده شکل می‌گیرد. آینده‌ای که اگر منتظر آرام شدن شرایط بماند، هرگز از راه نخواهد رسید.

بهار ۱۴۰۵ برای پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات، ادامه همین نگاه بود. در حالی که بخش مهمی از توان مجموعه صرف حفظ پایداری زیست‌بوم فناوری شده بود، برنامه‌های توسعه‌ای نیز بدون وقفه دنبال شد؛ گویی تاب‌آوری و توسعه، دو روی یک سکه‌اند.



همزمان، توسعه زیرساخت‌ها نیز ادامه یافت. تصویب طرح جامع پردیس رضوی و سایت البرز، تنها یک اقدام عمرانی نبود؛ بلکه گامی در مسیر ایجاد فضاهای تخصصی برای استقرار شرکت‌های دانش‌بنیان، مراکز نوآوری و کسب‌وکارهای دیجیتال به شمار می‌رود.



اما توسعه، فقط به زیرساخت محدود نمی‌شود. در این فصل، فناوری بیش از گذشته به حل مسائل واقعی کشور نزدیک شد؛ از اجرای پایلوت‌های هوشمندسازی گلخانه‌ها و معادن گرفته تا توسعه پروژه‌های هوش مصنوعی و امنیت سایبری.



در کنار این اقدامات، توسعه بازار نیز به یکی از اولویت‌های پارک تبدیل شد. همکاری با دیجی‌کالا برای توانمندسازی کسب‌وکارهای روستایی، اجرای پروژه ملی استارت‌آپ‌های روستایی ICT، توسعه فن‌بازار تخصصی و گسترش تعامل با سرمایه‌گذاران و بازارهای جدید، حلقه اتصال نوآوری به اقتصاد را تقویت کرد.

بهار ۱۴۰۵ بیش از آنکه با تعداد پروژه‌ها و تفاهم‌نامه‌ها شناخته شود، با شکل‌گیری نگاهی تازه به توسعه متمایز شد؛ نگاهی که رشد فناوری را در گرو توانمندسازی شرکت‌ها، حل مسائل واقعی و گسترش فرصت‌های نوآوری در سراسر کشور می‌داند. مسیری که به پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات در این فصل پیمود، گامی دیگر برای ساخت آینده‌ای هوشمندتر، متوازن‌تر و پایدارتر برای اقتصاد دیجیتال ایران بود.