

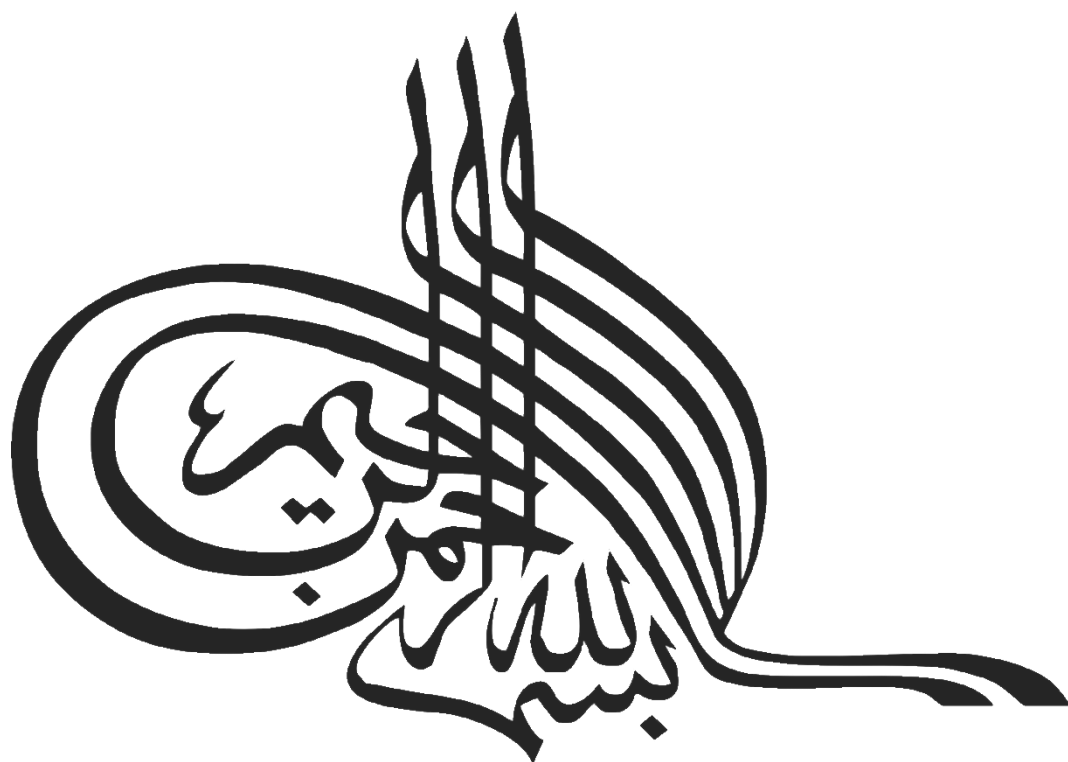


معاونت سیاست گذاری
و برنامه ریزی توسعه فاوا و اقتصاد دیجیتال
دفتر تامین منابع و سرمایه گذاری

پیشنهاد پژوهشی طرح تسهیلگری در تاسیس شرکت تامین سرمایه ارتباطات و فناوری اطلاعات

ویرایش پنجم

اردیبهشت ماه
۱۴۰۴



فهرست مطالب

۱- مقدمه	۱
۲- شرح مسئله	۲
۳- مبانی نظری و مفاهیم کاربردی	۳
۳-۱- شرکت تامین سرمایه	۳
۳-۲- نقش‌ها و وظایف شرکت تامین سرمایه	۳
۳-۲-۱- تامین مالی شرکت‌ها	۳
۳-۲-۲- مدیریت دارایی‌ها	۴
۳-۲-۳- مشاور سرمایه‌گذاری	۴
۴- ضرورت تاسیس شرکت تامین سرمایه در بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات	۵
۵- اهداف طرح پیشنهادی و تاسیس شرکت تامین سرمایه	۷
۶- برآوردها و روش اجرا	۷
۶-۱- شرح خدمات مورد نیاز برای تاسیس شرکت تامین سرمایه ارتباطات و فناوری اطلاعات	۷
۶-۲- موضوع خرید خدمات مشاوره	۹
۶-۳- برآورد شکست زمانی پروژه	۹
۶-۴- برآورد قیمت پروژه	۱۰
۶-۵- خروجی‌های طرح	۱۰
۶-۶- پیشنهاد تعیین روش انتخاب مشاور	۱۰
۶-۶-۱- معیارها و استعمال ارزیابی کیفی مشاوران	۱۱
۶-۶-۷- مفاد فراخوان خرید خدمات مشاوره	۱۱
۷- قوانین، مقررات، دستورالعمل‌ها و آیین‌نامه‌ها	۱۴

فهرست جدول‌ها

جدول ۱: برآورد شکست زمانی پروژه	۹
---------------------------------------	---

به استناد بند (چ) ماده ۶۶ قانون برنامه هفتم پیشرفت، وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات موظف است نسبت به تامین منابع مالی برای توسعه اقتصاد رقومی و دانش‌بنیان، فراهم آوردن امکان پذیرش شرکت‌های فعال این حوزه در بازار اوراق بهادار، توسعه ابزارهای مالی جدید و ایجاد بستر پذیرش دارایی‌های رقومی، اقدام نماید.

حسب جدول ذیل ماده ۶۴ قانون برنامه هفتم، همچنین دستیابی به سهم ۱۰ درصدی ارزش افزوده اقتصاد دیجیتال از ارزش افزوده اقتصاد کشور به عنوان یک هدف مهم ملی و همچنین اهمیت توسعه کسب و کارهای مبتنی و متکی بر فناوری‌های نوین به عنوان پیشران اصلی اقتصاد جهانی در دهه پیش‌رو و ضرورت حرکت کشور متناسب با فناوری‌های به روز و کارآمد نیازمند افزایش سرمایه‌گذاری در بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات است.

اگرچه راه‌های متفاوتی برای افزایش سرمایه‌گذاری وجود دارد؛ اما تامین مالی جمعی و مشارکتی با ظرفیت فعالان بخش و به خصوص مبتنی بر بازار سرمایه دارای بیشترین اثرگذاری مثبت و کم‌ترین هدر رفت منابع است. به این منظور در بیشتر کشورها، شرکت‌هایی نقش واسطه‌گری بین سرمایه‌گذاران خرد و سرمایه‌پذیران را ایفا می‌نمایند، تا ضمن کسب و توزیع سود بین سرمایه‌گذاران نسبت به پوشش ریسک‌های احتمالی سرمایه‌گذاران خرد و استقبال آنان در مشارکت اقدام نمایند. این شرکت‌های واسطه می‌توانند فعالیت‌های عمومی در صنایع مختلف یا فعالیت تخصصی در یک صنعت مشخص را به عنوان هدف خود انتخاب نمایند.

به این منظور و به عنوان یکی از مطمئن‌ترین و پایدارترین ابزارهای تامین و ایجاد جریان مستمر مالی برای پوشش طرح‌ها و پروژه‌های بخش، تاسیس شرکت تامین سرمایه تخصصی در بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات بوده که پیشنهاد حاضر به منظور ایفای نقش تسهیلگری دولت در این مهم تدوین شده است.

۲- شرح مسئله

در ساختار اقتصادی، ارایه خدمات تامین مالی از طریق دو بازار صورت می‌گیرد: بازار پول و بازار سرمایه؛ که بانک‌های تجاری و تخصصی نهادهای متولی تامین مالی در بازار پول هستند که زیر نظر بانک مرکزی هر کشوری فعالیت می‌کنند. ارایه خدمات تامین مالی در بازار سرمایه توسط بانک‌های سرمایه‌گذاری^۱ که در ایران به «شرکت تامین سرمایه» معروف بوده و تحت نظارت سازمان بورس اوراق بهادار فعالیت می‌نمایند؛ صورت می‌پذیرد.

تامین مالی از طریق بازار سرمایه، برخلاف بازار پول علاوه بر اینکه آثار منفی اقتصادی در سطح کلان نداشته؛ امکان تصمیم‌گیری بر بستری از اطلاعات مالی شفاف را برای کسب‌وکارها فراهم کرده و اجرای طرح‌های توسعه‌ای را نیز با ریسک کمتر ممکن می‌سازد.

علیرغم رواج و استقبال تامین مالی از بازارهای سرمایه از سوی کسب‌وکارهای کوچک، متوسط و بزرگ در بیشتر کشورهای توسعه یافته، این مهم در ایران با تصویب قانون مربوط به ابزارهای نهادها و بازارهای مالی جدید در سال ۱۳۸۸ توسعه یافت ولی همچنان در مقایسه با سایر کشورها، سهم تامین مالی شرکت‌ها از بازار سرمایه در ایران بسیار اندک است. لازم به ذکر است که در کشورهای توسعه یافته نسبت تامین مالی از منابع بانکی و بازار سرمایه به ترتیب ۱۰ و ۹۰ درصد است. این در حالی است که این نسبت در ایران بالعکس بوده و به ترتیب اعداد ۹۰ و ۱۰ را نشان می‌دهد.

نظر به برنامه‌های دولت چهاردهم در بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات، وزارتخانه مربوطه در توسعه زیرساخت‌های ارتباطی، اطلاعاتی، خدمات کاربردی و... و همچنین اهداف تبیین شده در بند (الف) ماده ۴۸ قانون برنامه هفتم پیشرفت در خصوص طرح‌های بزرگ اقتصادی ملی و پیشران از جمله تحول رقومی، به منظور به کارگیری قابلیت‌های فناوری‌های رقومی و هوشمندسازی و دستیابی به توانمندی تزریق ماهواره به مدارهای زمین آهنگ، نیازمند اجرا، پیاده‌سازی و توسعه طرح‌ها و پروژه‌های متعددی بوده و منابع مالی قابل توجهی را (در حدود ۳۲۰۰ هزار میلیارد تومان) می‌طلبد؛ که با عنایت به شرایط فعلی تامین آن از سوی دولت محترم میسر نیست. این امر ضرورت بهره‌گیری از روش‌های نوین در مشارکت بخش‌های اقتصادی و ذی‌نفعان بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات را به منظور جذب منابع مالی لازم به صورت پایدار، کم ریسک و با حداقل زیان‌های کلان اقتصادی را بیش از پیش نمایان می‌کند.

به منظور ایجاد بستر مذکور، بررسی‌های کارشناسی در معاونت سیاست‌گذاری و برنامه ریزی توسعه فاوا و اقتصاد دیجیتال در دستور کار بوده که متعاقب آن و در نتیجه جلسات کارشناسی متعدد تأسیس شرکت تأمین سرمایه ارتباطات و فناوری اطلاعات به عنوان راهکاری مناسب شناسایی شده است. در پیشنهاد حاضر ضمن تشریح موضوع به بررسی گام‌های اجرایی مورد نیاز برای تأسیس شرکت و آرایه مستندات قانونی لازم پرداخته شده است.

۳- مبانی نظری و مفاهیم کاربردی

۳-۱- شرکت تأمین سرمایه

شرکت تأمین سرمایه، نام مرسوم می است که در ایران به بانک‌های سرمایه‌گذاری اطلاق می‌شود. این شرکت‌ها با استفاده از ابزارهایی مانند پذیره‌نویسی اوراق، سرمایه لازم را برای اجرای طرح‌ها و پروژه‌ها فرام می‌کنند. یکی از مهم‌ترین فعالیت‌های شرکت‌های تأمین سرمایه این است که اوراق بهاداری از قبیل سهام و اوراق مشارکت را از یک سازمان یا نهاد دیگر می‌خرند (یا متعهد به خرید این اوراق می‌شوند) و این اوراق را به صورت خرد دوباره به سرمایه‌گذاران دیگر می‌فروشند.

به این ترتیب، شرکت‌های تأمین سرمایه مانند چرخنده‌ای عمل می‌کنند که بین سرمایه‌گذار و سرمایه‌پذیر قرار می‌گیرد و ارتباط بین این دو را ساده‌تر می‌کند. در حالت کلی، یک شرکت یا سازمان زمانی از ظرفیت شرکت‌های تأمین سرمایه (بانک‌های سرمایه‌گذاری) استفاده می‌کند که برای تأمین مالی نیازمند انتشار اوراق بهادار جدید و فروش آنها باشد.

شرکت‌های تأمین سرمایه فعالیت مهم دیگری هم انجام می‌دهند و آن آرایه مشاوره برای افزایش منابع مالی شرکت‌ها است. به بیان دیگر اگر شرکت یا نهادی نیازمند منابع مالی باشد برای انتخاب و اجرای بهترین روش برای تأمین سرمایه مورد نیاز اخذ مشاوره از متخصصان مالی این شرکت‌ها می‌باشد.

۳-۲- نقش‌ها و وظایف شرکت تأمین سرمایه

به طور کلی می‌توان گفت که شرکت‌های تأمین سرمایه ۳ وظیفه یا نقش اصلی دارند که عبارتند از:

۳-۲-۱- تأمین مالی شرکت‌ها

موضوع انتشار و عرضه اوراق بهادار جدید یکی از مهم‌ترین نقش‌های شرکت‌های تأمین سرمایه است. شرکت‌های بزرگ و کوچک که تصمیم به ورود به بازار سرمایه را دارند ضروری است نخست با بهره‌گیری از تخصص کارشناسان ارزشیابی شرکت تأمین سرمایه، ارزش کل شرکت را ارزیابی نمایند که این ارزش مبنایی برای

تعیین تعداد و قیمت کل سهام و همچنین تعیین تعداد و قیمت سهام قابل عرضه در بورس در روز عرضه اولیه شرکت متقاضی خواهد بود.

در نتیجه می‌توان بیان کرد که مهم‌ترین وظیفه شرکت‌های تامین سرمایه، انتشار اوراق بهادار جدید برای شرکت‌های متقاضی سرمایه و فروش این اوراق در بازار سرمایه می‌باشد. به بیان دقیق‌تر می‌توان گفت فعالیت تامین مالی در شرکت‌های تامین مالی به دو بخش تقسیم می‌شود:

- انتشار اوراق بهادار در بازار اولیه بورس (مانند عرضه اولیه سهام شرکت‌ها، عرضه اوراق مشارکت برای اولین بار و غیره)
- بازارگردانی اوراق و سهام در بازار ثانویه

۳-۲-۲- مدیریت دارایی‌ها

یکی دیگر از فعالیت‌های مهم شرکت‌های تامین سرمایه مدیریت دارایی برای سایر شرکت‌ها است. این مدیریت دارایی می‌تواند به شکل مدیریت صندوق‌های سرمایه‌گذاری (صندوق‌های درآمد ثابت، صندوق‌های مختلط و صندوق سرمایه‌گذاری در سهام) باشد که این صندوق‌ها زیر نظر سازمان بورس و اوراق بهادار فعالیت می‌کنند. شرکت‌های تامین سرمایه با برخورداری از دانش و تجربه کارشناسان خود استراتژی‌های مختلفی را برای مدیریت منابع مالی شرکت متقاضی تدوین می‌کنند که با توجه به مجموع شرایط عمومی و اختصاصی شرکت، در شرایط مختلف از استراتژی‌های متفاوتی بهره می‌گیرند که این فرآیند امکان تامین سرمایه را با کمترین ریسک و بیشترین بازده برای شرکت‌های متقاضی فراهم می‌کند.

۳-۲-۳- مشاور سرمایه‌گذاری

مشاوره سرمایه‌گذاری سومین نقش مهم شرکت‌های تامین سرمایه است. وظیفه دیگر شرکت‌های تامین سرمایه مدیریت منابع مالی به طور غیرمستقیم و در نقش مشاور برای شرکت‌های متقاضی است. به بیان دیگر در این حالت، شرکت‌های تامین سرمایه به طور مستقیم مدیریت منابع مالی را در اختیار نداشته و فقط به سازمان‌ها و نهادهای دیگر کمک می‌کنند. در واقع سازمان‌ها و نهادهای متقاضی مشاوره از دانش و مهارت شرکت‌های تامین سرمایه استفاده می‌کنند تا بتوانند سرمایه‌گذاری‌های بهتری انجام بدهند. سازمان‌ها و شرکت‌هایی که برای مشاوره به شرکت‌های تامین سرمایه مراجعه می‌کنند، می‌توانند با تکیه بر تخصص این شرکت‌ها، استراتژی‌های بهتری برای توسعه انتخاب کنند و ارزش شرکت را به شکل قابل قبول ارتقا بدهند.

اخذ مشاوره از شرکت‌های تامین سرمایه می‌تواند در بازه زمانی بلندمدت نیز صورت گیرد و شرکت تامین سرمایه همواره در نقش مشاور کنار شرکت متقاضی حضور داشته باشد و این شرکت را برای سرمایه‌گذاری‌های آینده و مسیری که می‌تواند در پیش بگیرد یاری نماید. شرکت‌های تامین سرمایه می‌توانند در حوزه‌های زیر مشاوره ارائه کنند:

- روش بهینه برای تامین مالی (مبلغ منابع مورد نیاز، زمان‌بندی تامین مالی و ...)
- پیشنهاد روش و زمان‌بندی مناسب برای عرضه اوراق بهادار
- قیمت‌گذاری روی اوراق بهاداری که ناشر می‌خواهد عرضه کند
- ثبت اوراق بهادار و دریافت مجوز عرضه
- ادغام، تملک و تجدید ساختار مالی و سازمانی شرکت‌ها
- مدیریت ریسک
- سرمایه‌گذاری
- و ...

۴- ضرورت تاسیس شرکت تامین سرمایه در بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات

همزمان با عمیق‌تر شدن حجم بازار سرمایه، توسعه ابزارهای مالی و به دنبال آن تشکیل نهادهایی که با استفاده از این ابزارها بتوانند بازار سرمایه را به هدف خود که جذب حداکثر سرمایه‌های سرگردان جهت کمک به بخش تولید، رشد اقتصادی کشور، ایجاد اشتغال و صادرات است، برسانند.

منطبق با ارقام مندرج در مفاد ماده ۲ برنامه هفتم پیشرفت و تعیین نقش پررنگ و اثرگذار بخش ارتباطات در تحقق اهداف اقتصاد کلان، جایگاه بخش ارتباطات بعنوان یکی از محرک‌های مهم اقتصاد کشور ملموس و شفاف می‌باشد. با توجه به روندهای فزاینده تلفیق فناوری‌های نوین با ارکان مختلف ساختار جوامع (بخش صنعتی، کشاورزی، سلامت، آموزش، مالی و بیمه، خدمات و ...) و در این راستا شکل‌گیری و ایجاد کسب‌وکارهای پلتفرمی، افزایش کسب‌وکارهای کوچک و متوسط مبتنی و متکی بر فناوری‌ها، بیش از پیش ضرورت توسعه زیرساخت‌های ارتباطی و اطلاعاتی را در کشور مطرح می‌کند. با توجه به چالش‌های ایجاد شده در پی تحریم‌های ظالمانه در تعاملات و مبادلات اقتصادی فی‌مابین کشور و سایر کشورها، توسعه زیرساخت‌های اطلاعاتی و ارتباطی کشور که بشدت نیازمند سرمایه‌گذاری می‌باشد، طی دهه اخیر با روند نزولی و کاهنده موجودی سرمایه و سرمایه‌گذاری مواجه شده است.

توجه به این نکته ضروری است که روند کاهشی سرمایه‌گذاری در بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات علاوه بر اینکه فرآیند خلق ارزش را در بخش موصوف با محدودیت همراه می‌سازد، نمی‌تواند به خوبی نقش توانمندساز و محرک را برای کلان اقتصاد ایفا نماید.

از این‌رو یکی از متداول‌ترین روش‌های تامین منابع مالی مورد نیاز برای بخش‌های اقتصادی کشور، استفاده و بهره‌مندی از منابع مالی خرد و کوچک آزاد در کشور می‌باشد که شرکت تامین سرمایه با در اختیار داشتن ابزارهای تخصصی مختلف می‌تواند امکان تجمیع منابع آزاد در کشور را فراهم نماید و همچنین به تخصیص بهینه و کارای منابع مالی در بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات کمک کرده و منابع مالی موجود در بازار را به صورت سازمان‌یافته به پروژه، طرح یا اقدام عملیاتی و فعالیت‌های مولد و مؤثر اقتصادی سوق دهد.

لازم به ذکر است که فناوری‌های ارتباطی و اطلاعاتی (دیجیتال) بعنوان یکی از نهاده‌های اصلی تولید کالا و خدمت در کنار دو نهاده سنتی نیروی کار و سرمایه با تعمیق بهره‌وری در کسب و کارها و فعالیت‌های اقتصادی و نیز بدلیل خلق ارزش افزوده بالا و بازدهی اقتصادی سریع، از درجه جذابیت بالایی برای مشارکت سرمایه‌گذاران خرد، کوچک و بزرگ برخوردار است.

تاسیس شرکت تامین سرمایه دارای مزایای زیر است:

- ۱- پذیره‌نویسی شرکت‌های تازه تأسیس یا شرکت‌های فعال در بخش فناوری اطلاعات و ارتباطات که سهامی خاص هستند و تصمیم دارند با عرضه عمومی سهام خود به سهامی عام تبدیل شوند که در نهایت منجر به بهبود ساختار سرمایه و افزایش توان سرمایه‌گذاری می‌گردد.
- ۲- طراحی اوراق مشارکت در طرح‌های حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات براساس اولویت‌های تعیین شده متناسب با ریسک و بازده و تعهد پذیره نویسی آن، که موجب افزایش ظرفیت و قابلیت‌های مراکز داده و ارایه سرویس‌های نوین می‌گردد.
- ۳- انتقال ریسک عدم فروش اوراق بهادار از شرکت ناشر به شرکت تامین سرمایه که افزایش توان مالی و سودآوری حداکثری برای سهامداران را به همراه دارد.
- ۴- اصلاح ساختار مالی بخش و در نتیجه افزایش بهره‌وری از طریق هدایت منابع مالی به تولید و توسعه فناوری‌های با بازدهی بالا در طرح‌های تولید محصولات و ارایه خدمات و بهینه‌سازی زنجیره تامین با بکارگیری استانداردها و الزامات زیست محیطی.

۵- توسعه تجارت داخلی و خارجی در محصولات و خدمات بخش IT و CT کشور و در نتیجه افزایش سهم بخش از اقتصاد دیجیتال و اقتصاد کل کشور.

۵- اهداف طرح پیشنهادی و تاسیس شرکت تامین سرمایه

با عنایت به ضرورت موضوع، تامین مالی در بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات به عنوان یک چالش اساسی پیشرو شناسایی شده که نیاز است تا پیش از رسیدن به نقطه بحرانی با اتخاذ تصمیمات اجرایی، کارشناسی شده و علمی، مدیریت شده، تداوم رشد بخش فراهم شود. نظر به شناسایی راهکار تامین سرمایه بخش از طریق تاسیس شرکت تامین سرمایه این طرح با هدف پیشنهاد تاسیس شرکت تامین سرمایه ارتباطات و فناوری اطلاعات و آنالیز و پیشنهاد شیوه اجرایی مناسب به منظور تحقق هدف مذکور در کوتاه‌ترین زمان ممکن تدوین شده است. همچنین اهداف زیر در تاسیس شرکت مدنظر می‌باشد:

- مدیریت تامین مالی در پروژه‌های بخش
- مدیریت سرمایه گذاری و بازارگردانی در بخش و پروژه‌های مرتبط
- مدیریت دارایی‌ها
- مدیریت خدمات مشاوره مالی
- مدیریت ریسک و مهندسی مالی پروژه‌های بخش
- مدیریت مالی و سهام‌داری

۶- برآوردها و روش اجرا

به منظور تسریع در پیشبرد موضوع و رعایت الزامات قانونی پیشنهاد می‌گردد طرح حاضر با استفاده از خرید خدمت و انتخاب مشاور ذی صلاح صورت پذیرد. در این بخش ابتدا برآوردهای مورد نیاز از شرح خدمات ارائه شده و سپس روش پیشنهادی برای انتخاب مشاور شرح داده خواهد شد.

۶-۱- شرح خدمات مورد نیاز برای تاسیس شرکت تامین سرمایه ارتباطات و فناوری اطلاعات

خدمات مورد نیاز طرح در سه بخش تدوین شده است؛ لازم به ذکر است که جزییات هر بخش بر اساس بررسی‌های کارشناسان ذکر شده و ممکن است به تناسب تجارب شرکت مشاور تغییر نماید. لذا موارد مذکور به عنوان یک ارزیابی اولیه در نظر گرفته شده و ارزیابی نهایی با توجه به پیشنهادات مشاوران متقاضی انجام خواهد شد.

۱- مطالعات امکان‌سنجی و تدوین مدل کسب و کار

۱-۱ تهیه و تدوین طرح کسب‌وکار تاسیس شرکت تامین سرمایه ارتباطات و فناوری

اطلاعات و به روز رسانی متناسب با پیشرفت پروژه

۱-۲ تهیه و تدوین نقشه‌راه اجرای شیوه انتخابی برای تاسیس شرکت تامین سرمایه ارتباطات

و فناوری اطلاعات

۱-۳ تدوین گزارش نحوه حضور و مشارکت پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات در

شرکت تامین سرمایه

۲- اقدامات اجرایی و اخذ مجوزها

۲-۱ شناسایی و مذاکره با سرمایه‌گذاران بالقوه و تشکیل هیات موسس با نظر کارفرما

۲-۲ راهبری نشست‌های تخصصی سرمایه‌گذاران به منظور اتخاذ تصمیم برای تسهیم سهام

با نظر کارفرما

۲-۳ مذاکره با سازمان بورس به انجام اقدامات اولیه برای اخذ مجوز

۲-۴ تهیه مدارک و تکمیل فرم‌های مورد نیاز برای دریافت مجوز شرکت تامین سرمایه

ارتباطات و فناوری اطلاعات

۲-۵ تهیه و گردآوری مدارک و مستندات مربوط به اعضای موسس

۲-۶ تسلیم درخواست و مدارک مربوط به دریافت مجوز تاسیس شرکت تامین سرمایه

ارتباطات و فناوری اطلاعات به سازمان بورس

۲-۷ تهیه گزارش پیش‌بینی عملکرد مالی پنج‌ساله شرکت تامین سرمایه ارتباطات و فناوری

اطلاعات جهت ارائه به مراجع ذی صلاح

۲-۸ انتخاب اعضای هیئت مدیره و مدیرعامل، گردآوری مدارک و تسلیم آن به مراجع ذی صلاح

۲-۹ ارائه خدمات مشاوره و آموزش به مدیران ارشد، هیئت مدیره و ... در خصوص طی

مراحل ثبت نام و الزامات فنی، حقوقی و...

۲-۱۰ اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذی صلاح و ثبت شرکت

۳- اقدامات پس از ثبت

۳-۱ تدوین ساختار اداری و اجرایی شرکت‌ها مبتنی بر مدل‌های رایج ملی و بین‌المللی

۲-۳ ارایه مشاوره در خصوص جذب نیروی انسانی بر اساس نیازمندی و تخصص‌های

مرتبط با ساختار تعریف شده تا زمان تکمیل پست‌های ساختار اداری

۲-۶- موضوع خرید خدمات مشاوره

منطبق با مفاد بند (۵) ماده (۲) آیین‌نامه خرید خدمات مشاوره و با توجه به شرح خدمات ذکر شده موضوع

خرید خدمات مشاور موارد (ذ)، (ر) و (ژ) به شرح زیر در نظر گرفته شده است:

- (ذ) خدمات مدیریتی
- (ر) مدیریت طرح
- (ژ) مطالعات اقتصادی

۳-۶- برآورد شکست زمانی پروژه

نظرات کارشناسی، بررسی روال اقدامات لازم به منظور تاسیس شرکت تامین سرمایه و نیز شرح خدمات ذکر شده میزان زمان مورد نیاز برای اجرای کل طرح را در حدود ۱۲ ماه برآورد می‌نماید که با عنایت به احتمال خطای برآوردی می‌توان بازه‌ی مثبت و منفی ۲ ماه را نیز جهت تعدیل ۱۲ ماه در نظر گرفت. واضح است که چابکی شرکت مجری می‌تواند زمان برآوردی را کاهش دهد؛ اما در هر صورت اجرای طرح در کمتر از ۱۰ ماه و بیش از ۱۴ ماه از منظر کارشناسی و در شرایط عادی غیرقابل پذیرش است.

جدول ۱: برآورد شکست زمانی پروژه

ماه	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲
شرح کلی خدمت												
مطالعات امکان‌سنجی و تدوین مدل کسب و کار												
اقدامات اجرایی و اخذ مجوزها												
اقدامات پس از ثبت												

۶-۴- برآورد قیمت پروژه

سرمایه اولیه (سرمایه ثبتی) شرکت تامین سرمایه طبق قانون سازمان بورس و اوراق بهادار کشور معادل ۱۰ هزار میلیارد ریال است که برآوردها و استعلامات انجام شده از شرکت‌هایی که سابقه اجرای کار را دارند نشان می‌دهد که درصدی از سرمایه اولیه بابت هزینه‌های ثبتی، اداری، اجرایی، حق‌الزحمه و سربار به شرکت مشاور پرداخت می‌گردد.

۶-۵- خروجی‌های طرح

- طرح توجیه فنی-اقتصادی تاسیس شرکت تامین سرمایه تخصصی بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات
- گزارش نحوه حضور و مشارکت پارک فاوا در شرکت تامین سرمایه
- طرح کسب و کار شرکت تامین سرمایه تخصصی بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات
- نقشه‌راه شیوه اجرایی تاسیس شرکت تامین سرمایه تخصصی بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات
- مجوزهای مورد نیاز از سازمان بورس و اوراق بهادار برای تاسیس شرکت تامین سرمایه تخصصی بخش
- گزارش پیش‌بینی عملکرد مالی پنج‌ساله شرکت تامین سرمایه تخصصی بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات
- گردآوری مدارک اعضای هیئت مدیره و مدیرعامل و تسلیم آن به مراجع ذی‌صلاح
- برگزاری دوره آموزشی تخصصی و ارائه خدمات مشاوره برای مدیران ارشد و هیئت مدیره شرکت تامین سرمایه تخصصی بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات
- ثبت شرکت تامین سرمایه تخصصی بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات
- طراحی و پیاده‌سازی ساختار اداری و اجرایی شرکت تامین سرمایه تخصصی بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات
- طراحی و پیاده‌سازی ساختار نیروی انسانی شرکت تامین سرمایه تخصصی بخش
- شروع به کار شرکت تامین سرمایه تخصصی بخش

۶-۶- پیشنهاد تعیین روش انتخاب مشاور

با عنایت به پارامترهای در نظر گرفته شده از سوی واحد درخواست کننده طرح و با توجه به بزرگی رقم سرمایه اولیه شرکت، همچنین نظر به نقش شرکت مشاور در تشکیل هیئت موسس از فعالان بخش و در نتیجه ضرورت آشنایی با بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات و فعالین آن در کنار تخصص مالی و آشنایی با قواعد پولی، بانکی و بورسی کشور و با در نظر گرفتن این نکته که دقت و سرعت عمل در اجرای شرح خدمات و قابلیت جلب

اعتماد فعالین بخش از نکات مهم در پیشبرد و اجرای شرح خدمات ذکر شده می‌باشد لذا پیشنهاد می‌گردد منطبق بر بند (الف) ماده (۱۶) آیین‌نامه خرید خدمات مشاور، فراخوان انتخاب مشاور از طریق مناقصه و با استفاده از روش انتخاب بر اساس کیفیت (QBS) برگزار گردد. همچنین رعایت الزامات بند (پ) ماده (۱۶) آیین‌نامه خرید خدمات مشاور در خصوص این نوع مناقصه به شرح زیر الزامی می‌باشد:

- ۱- تهیه فهرست بلند طبق ماده (۷)
- ۲- انجام مراحل ارزیابی کیفی و انتخاب مشاوران صلاحیت‌دار طبق ماده (۱۲) (تهیه فهرست کوتاه)
- ۳- ارسال درخواست پیشنهاد طبق ماده (۱۸) برای مشاوران فهرست کوتاه
- ۴- تهیه و تحویل پیشنهادها طبق ماده (۱۹)
- ۵- ارزیابی فنی پیشنهادها و تعیین مشاور که بالاترین امتیاز فنی را کسب کرده باشد طبق ماده (۲۱)
- ۶- گشایش پاکت قیمت مشاور که بالاترین امتیاز فنی را کسب کرده است و ارزیابی مالی پیشنهاد
- وی طبق بند (پ) ماده (۲۲)
- ۷- انعقاد قرارداد طبق ماده (۱۰)

۶-۱-۶- معیارها و استعلام ارزیابی کیفی مشاوران

با عنایت به ماهیت کار تاسیس شرکت تامین سرمایه و شرح خدمات نوشته شده ارزیابی کیفی متقاضیان مبتنی بر توانمندی، فنی، مطالعاتی و اجرایی در حوزه‌های اقتصادی و مالی، پولی و بانکی، بورس و بازار سرمایه و ارتباطات و فناوری اطلاعات مد نظر واحد متقاضی بوده که جدول ارزیابی به همراه وزن امتیازات مربوطه در پیوست ۱ قرار دارد. لازم به ذکر است حداقل امتیاز کیفی قابل قبول ۶۰ امتیاز است.

۶-۷- مفاد فراخوان خرید خدمات مشاوره

به منظور رعایت بند (الف) ماده (۴) آیین‌نامه خرید خدمات مشاوره با موضوع «تمهیدات خرید خدمات مشاور» لازم است کارفرما نسبت به تهیه مفاد فراخوان مشاوره حسب مورد (موضوع بند (ب) ماده (۷)) اقدام نماید:

۱- مقدمه:

- به منظور تامین و ایجاد جریان مستمر مالی برای پوشش طرح‌ها و پروژه‌های بخش، معاونت سیاست‌گذاری و برنامه ریزی توسعه فاوا و اقتصاد دیجیتال وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در نظر دارد نسبت به تاسیس شرکت تامین سرمایه تخصصی در بخش ارتباطات

و فناوری اطلاعات با استفاده از ظرفیت‌های قانونی موجود در «پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات» اقدام نماید.

▪ فرخوان حاضر به منظور انتخاب شرکت مشاور برای ارایه موضوع خدمات مشاور بوده و انتخاب مشاور مطابق آیین‌نامه خرید خدمات مشاوره به روش «انتخاب بر اساس کیفیت (QBS)» خواهد بود.

۲- نام و نشانی کارفرما:

▪ معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات به نشانی تهران، خیابان شریعتی، بعد از چهارراه شهید قدوسی، ورودی شماره ۴ وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، ساختمان مرکزی، به عنوان واحد متقاضی و ناظر پروژه و پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات به نشانی کیلومتر ۲۶ اتوبان تهران کرج، اولین خروجی پس از گرمدره، پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات به عنوان مجری پروژه و برگزار کننده مناقصه در نظر گرفته شده است.

۳- موضوع خدمات مشاوره:

▪ خرید خدمات مشاوره تأسیس شرکت تامین سرمایه ارتباطات و فناوری اطلاعات به همراه شرح خدمات ذکر شده در بند ۶-۱ این پیشنهاد

۴- درخواست گواهی‌نامه صلاحیت مرتبط با موضوع پروژه در صورت وجود آن:

▪ ضروری است متقاضیان گواهی‌های فنی و گواهی‌های صلاحیت مربوط به موضوع پروژه را در صورت وجود در قالب اسناد پیوستی ارایه نمایند.

۵- مراحل ارزیابی مشاور

▪ متقاضیان در گام نخست و پس از انتشار این فراخوان ملزم به تکمیل اسناد ارزیابی کیفی (RFQ) و تحویل اسناد آن به نشانی اعلامی هستند. متقاضیان بر اساس اسناد ارسالی و شرح ذکر شده در اسناد ارزیابی کیفی مورد ارزیابی قرار خواهند گرفت.

▪ از متقاضیانی که موفق به کسب حداقل امتیاز بخش ارزیابی کیفی شوند، دعوت می‌شود تا نسبت به تکمیل اسناد ارزیابی فنی و مالی (RFP) اقدام نمایند.

- ضروری است متقاضیان اسناد مناقصه را به تفکیک در دو بخش فنی و مالی تکمیل کرده و در پاکت‌های جدا به صورت بسته به کمیته مناقصات تحویل نمایند و رسید آن را دریافت کنند.
- پاکت فنی شامل کلیه اسناد و مدارک ثبتی شرکت، اعضای هیئت مدیره، سوابق اجرایی شرکت و مدیران آن، سوابق فعالیت در حوزه‌های بانکی و پولی، بورس و بازار سرمایه و ارتباطات و فناوری اطلاعات، گواهی‌نامه‌های صلاحیت، رضایت و تضمین کیفیت و سایر مدارک و اسنادی باشد که نشان دهنده توانمندی‌های متقاضی در اجرای موضوع خدمات مشاوره باشد. همچنین ارایه توضیحات فنی مرتبط با موضوع خدمات مشاوره و برآورد زمانی اجرای کار در پاکت فنی الزامی است.

- پاکت مالی شامل پیشنهاد قیمت انجام کار به همراه ارایه آنالیز قیمت ارایه شده است
- شرح کامل اسناد بخش فنی و مالی برای مشاوران راه یافته به فهرست کوتاه ارائه خواهد شد.

- پاکت‌های فنی متقاضیان توسط هیئت تخصصی موضوع و با استفاده از ملاک‌هایی که بیانگر توانمندی متقاضیان باشد مورد ارزیابی قرار خواهد گرفت. امتیاز فنی نهایی متقاضیان از مجموع امتیازهای کسب شده در بندهای فنی که با استفاده از ضریب اثرگذاری تعدیل شده‌اند محاسبه می‌شود.

۶- رشته یا زمینه تخصصی مشاور.

- ضروری است متقاضیان محترم دارای سوابق و تخصص مشخص در حوزه پول و بانکداری و بورس و بازار سرمایه باشند. همچنین سابقه و تخصص در بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات برای متقاضیان مزیت خواهد بود

۷- تاریخ، مهلت و نشانی دریافت و تحویل اسناد ارزیابی کیفی.

- اسناد مرتبط با ارزیابی کیفی متقاضیان همزمان با انتشار این فراخوان منتشر و در دسترس متقاضیان قرار خواهد گرفت.

- آخرین زمان تحویل اسناد ارزیابی کیفی تا ساعت ۱۶ روز **شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۲/۲۷** می‌باشد.

- در صورت هرگونه سوال یا نیاز به اطلاعات بیشتر به شماره تماس **۰۲۶۳۴۹۱۶۵۷۰** داخلی

۲۳۴ تماس حاصل فرمایید.

۷- قوانین، مقررات، دستورالعمل‌ها و آیین‌نامه‌ها

- ۱- قانون تجارت
- ۲- ضوابط فعالیت شرکتهای تأمین سرمایه مصوب ۱۳۸۶/۰۵/۱۵ شورای عالی بورس و اوراق بهادار
- ۳- قوانین مرتبط با امور ثبت شرکت‌ها
- ۴- قوانین مرتبط با امور بانکی و دستورالعمل‌های بانک مرکزی (با توجه به نقش پست بانک در شرکت
تأمین سرمایه ارتباطات و فناوری اطلاعات)



معاونت سیاست‌گذاری
و برنامه‌ریزی توسعه فاوا و اقتصاد دیجیتال
دفتر تامین منابع و سرمایه‌گذاری

