

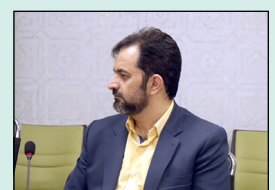
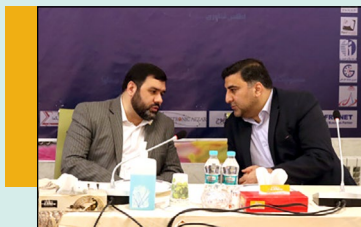
عناوین



ماهنامه خبری سه زبانه پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات - سال دوم - شماره ۲۴ - اسفند ۱۴۰۱



برگزاری جلسه شورای هماهنگی روابط عمومی وزارت ارتباطات و سازمان‌های تابعه در پارک فاوا



بیت العربیہ



ماہنامہ خبری سه زبانہ پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا)
سال دوم، شماره ۲۴ اسفند ۱۴۰۱ (نشریه داخلی)

صاحب امتیاز: پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا)

مدیرمسئول: دکتر محمدجعفر صدیق دامغانی زاده

سر دبیر: دکتر عباس قنبری باغستان

مدیر داخلی: مینا راستی

شورای تحریریه: دکتر محمدجعفر صدیق دامغانی زاده، دکتر عباس قنبری باغستان

دکتر احسان چیت ساز، دکتر بهناز بخشنده و دکتر زهرا قارون

اخبار: مینا راستی و بهنام مجد زاده

گرافیک و طرح روی جلد: پگاه خیاط قدیم و محمدرضا قرقانی

صفحه آرایی: لیلی اسکندرپور

ترجمه انگلیسی: سیده فاطمه احمدی، دکتر مریم بیاد، راهله صادق زاده میلانی

ترجمه عربی: دکتر سعدالله همایونی

بخش فارسی

.....	سخن آغازین	۵
.....	درباره پارک فاوا	۶

تازه‌های پارک فاوا

.....	مدیرعامل شرکت گرین وب پارک فاوا مطرح کرد؛ بخش خصوصی آماده قبول مسئولیت و کمک به توسعه اقتصادی کشور است	۹
.....	با همت شورای فرهنگی پارک فاوا؛ جشن عید سعید مبعث و دهه مبارک فجر با حضور حسن ریوندی برگزار شد	۱۰
.....	در بازدید استاندار اردبیل از پارک فاوا؛ دکتر عاملی: تأسیس مرکز فناوری توسعه اقتصاد دیجیتال بستری برای همکاری با پارک فاوا خواهد بود	۱۱
.....	در بازدید معاون استاندار کرمان از پارک فاوا؛ دکتر حسن زاده: هدف ما از همکاری با پارک فاوا، توسعه آموزش‌های مهارتی در استان است	۱۲
.....	در آستانه نیمه شعبان؛ جشن اعیاد شعبانیه و میلاد حضرت صاحب‌الزمان (عج) با حضور گروه ارکستر هیژان در پارک فاوا برگزار شد	۱۴
.....	با رأی مدیران عامل شرکت‌های فناور عضو؛ شورای ساکنین پارک فاوا تشکیل شد	۱۵
.....	در جلسه شوراهای پارک فاوا؛ دکتر صدیق: شوراها، مغز متفکر پارک فاوا هستند	۱۶
.....	جلسه شورای هماهنگی روابط عمومی وزارت ارتباطات و سازمان‌های تابعه در پارک فاوا برگزار شد	۱۸
.....	دیدار نوروزی رئیس پارک فاوا با خانواده معزز شهید ارسلان کیائی و جانباز گرانقدر اسماعیل توکلی	۲۰

ایده‌پردازی

.....	اوپن‌ای‌آی و شرکت‌های فناوری	۲۱
-------	------------------------------	----

معرفی محصولات شرکت‌های فناور عضو پارک

.....	وانفلودپلاس؛ محصولی از شرکت مانا اندیشه ستاره خاوران	۳۰
.....	سیستم AFC؛ محصولی از شرکت مانا اندیشه ستاره خاوران	۳۱
.....	converter؛ محصولی از شرکت واف	۳۲

بخش عربی

.....	حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات	۳۴
.....	في اجتماع مجالس حديقة فاوا؛ الدكتور صدیق: المجالس هي العقل المدبر لحديقة فاوا	۳۶
.....	أثناء زيارة محافظ أردبیل إلى حديقة فاوا؛ الدكتور عاملی: إنشاء المركز التكنولوجی لتطویر الاقتصاد الرقمی سیکون بمثابة منصة للتعاون مع حديقة فاوا	۳۷
.....	انعقد اجتماع مجلس تنسيق العلاقات العامة التابع لوزارة الاتصالات والهيئات التابعة في حديقة فاوا	۳۸
.....	خلال زيارة نائب محافظ کرمان إلى حديقة فاوا؛ الدكتور حسن زاده: هدفنا من التعاون مع حديقة فاوا هو تطوير التدريب على المهارات في المحافظة	۴۰

بخش انگلیسی

.....	Information and Communication Technology Park	4
.....	PR Coordination Council of the Ministry of Communications and Subsidiary Organizations Held a Meeting in ICT Park	6
.....	In ICT Park Councils' Meeting; Dr. Sadigh: The Councils are ICT Park's Masterminds	8
.....	During the Deputy Governor of Kerman's Visit to ICT Park; Dr. Hasanzadeh: Our aim for cooperating with ICT Park is to develop skill training in the province	10
.....	Ardabil's Governor Visits ICT Park; Dr. Ameli: The establishment of the Digital Economy Development Technology Centre will be a platform for cooperation with ICT Park	13

سخن آغازین

بیست و چهارمین شماره ماهنامه خبری سه زبانه پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) ویژه اسفندماه ۱۴۰۱ به زینت طبع آراسته شده است. همانند شماره‌های قبلی، این شماره نیز با توجه به گستردگی مخاطبان و نیز با هدف جلب مخاطبان منطقه‌ای و بین‌المللی به سه زبان فارسی، عربی و انگلیسی تنظیم و در دسترس مخاطبان و علاقه‌مندان قرار گرفته است.

پارک فاوا در اسفندماه میزبان جلسه شورای هماهنگی روابط عمومی وزارت ارتباطات و سازمان‌ها و شرکت‌های تابعه بود. هدف این نشست آشنایی متقابل روابط عمومی‌های وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی، فرودگاه پیام، سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات، باشگاه پیام، پست و زیرساخت با پارک فاوا بود تا علاوه بر آشنایی هم‌افزایی داخلی، شناخت مناسبی از یکدیگر داشته باشند تا در صورت نیاز از ظرفیت‌های یکدیگر استفاده متقابل داشته باشند.

در این ماه پارک فاوا میزان استاندارد اردبیل و نیز معاون اقتصادی استاندار کرمان بود که با هدف آشنایی با اکوسیستم نوآوری و فناوری پارک فاوا، ارزیابی امکان ایجاد همکاری متقابل به خصوص در ایجاد تأسیس مرکز منطقه‌ای فناوری توسعه اقتصاد دیجیتال و نیز آموزش‌های مهارت‌محور ... بود. همانند شماره‌های قبلی علاوه بر بخش معرفی پارک، تازه‌های پارک، اطلاعیه‌ها و فراخوان‌ها و معرفی محصولات شرکت‌های فناوری، بخش ایده‌پردازی متناسب با سیاست‌ها، برنامه‌ها و دستور کار اصلی پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات نیز قرار دارد. در این شماره «Open AI» و شرکت‌های فناوری» مورد کنکاش قرار گرفته است.

در بخش ایده‌پردازی، هدف اصلی این است که تجارب زیسته تیم مدیریتی پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات، دیدگاه‌ها و نظرات کارشناسان و خُبرگان این عرصه و نیز صاحب‌نظران حوزه‌های آی.سی.تی و دیگر عرصه‌های مرتبط با هدف توسعه و ترویج «گفتمان حکمرانی مدرن» در پارک‌های علم و فناوری مورد واکاوی قرار گرفته و متناسب با آخرین دستاوردها، تحولات و گفتمان‌های این حوزه، در دسترس علاقه‌مندان قرار گیرد.

جزئیات تفصیلی تمامی اخبار، اطلاعات و گزارش‌های مربوط به فعالیت‌های پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) همچنین در پایگاه اطلاع‌رسانی سه زبانه پارک به آدرس www.ict-park.ir موجود است و علاقه‌مندان می‌توانند با مراجعه به این پایگاه، اطلاعات بیشتری کسب نمایند.

سردبیر

درباره پارک فاوا

تبدیل شدن یا ارتقا به شرکت‌های توسعه یافته از طریق ورود آن‌ها به زنجیره تأمین بخش ICT داخل و خارج

- توسعه تعاملات بین‌المللی صنایع ملی ICT شرکت‌های فناور عضو در سطح منطقه و جهان
- شبکه‌سازی شرکت‌های فناور عضو و جهت‌دهی به تولیدات آن‌ها بر اساس نیاز بازارهای داخلی و خارجی
- برنامه‌ریزی برای جذب متخصصان ایرانی حوزه ICT در خارج از کشور و کمک به مهاجرت معکوس آن‌ها

■ چشم‌انداز بین‌المللی پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات

بین‌المللی‌سازی و توسعه همکاری‌های بین‌المللی شرکت‌های فناور عضو، از جمله مهم‌ترین برنامه‌های پارک فاوا است. پارک فاوا، به‌عنوان اولین پارک بازاری محور کشور، به دنبال «تبدیل شدن به یک پارک فناوری در کلاس جهانی با حضور شرکت‌های نامی و پیشرو داخلی و بین‌المللی و معتبرترین مرکز توسعه فناوری ICT و کسب‌وکارهای مرتبط با آن در کشور است».

با توجه به این رویکرد بین‌المللی، پارک فاوا علاوه بر کمک به بین‌المللی شدن شرکت‌های فناور داخلی، آمادگی فراهم ساختن زیرساخت‌ها و خدمات مورد نیاز برای جذب شرکت‌های بزرگ منطقه‌ای و بین‌المللی در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات را نیز دارد.

■ خدمات قابل ارائه در پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات

شرکت‌های فعال در پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات می‌توانند از طیف متنوعی از خدمات عمومی و پایه، خدمات علمی و تخصصی و خدمات فنی و تسهیل‌گر برخوردار شوند که برخی از مهم‌ترین آن‌ها به شرح ذیل می‌باشد:

الف: خدمات عمومی و پایه

۱. اسکان در سطح درجه ۱: در هر دو سایت البرز و مشهد

تأسیس پارک‌های علم و فناوری جدیدترین رویکرد کشورها به مقوله دانش و فناوری است که با هدف عملیاتی کردن آموخته‌های علمی در محیط کسب‌وکار، فراهم‌سازی زیرساخت بقا، رشد و توسعه شرکت‌های نوپا و در نهایت افزایش ثروت جامعه از طریق ترویج و گسترش نوآوری مبتنی بر فرهنگ رقابت در میان شرکت‌های عضو در هر پارک علمی و فناوری می‌باشد.

در همین راستا، وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات با هدف حمایت از واحدهای فناور و کسب‌وکارهای فعال در حوزه ICT، در سال ۱۳۹۶ اقدام به تأسیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) نمود. پارک فاوا به‌عنوان یک پارک ملی، در حال حاضر قطب تولید فناوری در کشور و نیز ارائه‌دهنده خدمات، تسهیلات و تجهیزات برای شرکت‌های فناور داخلی در حوزه آی.سی.تی. محسوب می‌شود.

■ ارزش

پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات حامی و پشتیبان تمامی شرکت‌های فناوری در حوزه آی.سی.تی است که «به مرحله محصول رسیده و قصد ورود به بازار فناوری آی.سی.تی در سطوح داخلی، منطقه‌ای و بین‌المللی را دارند».

■ اهداف و مأموریت پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات

هدف نهایی پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات، جذب شرکت‌ها و واحدهای فناور داخلی و خارجی، ارتقای آن‌ها در حوزه تولید محصولات آی.سی.تی. مدرن و تسهیل حضور آن‌ها در بازارهای داخلی و خارجی است.

در راستای هدف فوق، مأموریت اصلی پارک فاوا «توسعه اقتصادی و تعمیق تکنولوژی شرکت‌ها با هدف افزایش توان رقابت‌پذیری می‌باشد». سایر ابعاد این مأموریت به شرح ذیل می‌باشد:

■ کمک به رشد شرکت‌ها و واحدهای فناور متوسط برای

سایت‌های البرز، مشهد و سمنان به شرح ذیل می‌باشد:

الف) سایت البرز (سجاد سابق): این سایت که سایت اصلی پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات محسوب می‌شود، در زمینی به وسعت حدود ۲۲ هکتار (دارای بیش از ۴۰ بلوک مسکونی و اداری) در کیلومتر ۲۶ اتوبان تهران کرج و در استان البرز واقع شده است. در حال حاضر ۵۴ شرکت فناور در این سایت مستقر و مشغول به فعالیت هستند.

ب) سایت مشهد: این سایت در سال ۱۳۹۷ در ساختمان پست‌بانک واقع در بلوار خیام شهر مشهد آغاز به کار کرد. این ساختمان با زیربنای ۳۰۰۰ مترمربع در ۱۰ طبقه به صورت تمام‌کار با امکانات در اختیار شرکت‌های عضو قرار دارد. در حال حاضر ۱۳ شرکت فناور در این سایت فعالیت دارند.

ج) سایت سمنان: شعبه سمنان پارک فاوا با رویکرد حمایت از آموزش‌های مهارت محور، استقرار شرکت‌های فناوری و استقرار شتاب‌دهنده‌های حوزه ICT، هوا- فضا و تولید محتوای دیجیتال در مرداد ماه سال ۱۴۰۰ افتتاح شده است. این شعبه حدود ۵۰۰۰ متر وسعت دارد که بیش از ۲۰۰۰ متر آن فضای کاری اشتراکی، کلاس‌های آموزشی و فضاهای استقرار شرکت می‌باشد.

■ نحوه درخواست پذیرش / عضویت در پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات

شرکت‌های فعال در زمینه آی.سی.تی و متقاضی عضویت در پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات می‌توانند از طریق شرکت در فراخوان سالیانه برای عضویت / استقرار در این پارک شرکت نمایند. این فراخوان به صورت سالیانه و از طریق وبسایت رسمی پارک به آدرس اینترنتی <http://ictpark.ir/fa> اعلام می‌شود.

عضویت در پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات منحصرأ از طریق فراخوان عمومی و پس از طی کردن فرآیند داوری فنی و ارزیابی کارشناسی توسط تیم متخصصان این حوزه امکان‌پذیر می‌باشد.

۲. استقرار، منشی‌گری، حفاظت و امنیت، ارتباطات، فضاهای مشترک

۳. تأمین مالی: خدمات VC، وام بانکی، خدمات صندوق پژوهش و فناوری، خدمات کارگزاری صندوق شکوفایی

ب: خدمات تخصصی

۴. خدمات مشاوره مدیریتی: مشاوره‌های حقوقی، مالی و بیمه، خدمات کارگزاری بورس، خدمات مربیگری
۵. خدمات مشاوره تجاری: مشاوره در زمینه برندینگ، بازاریابی داخلی، جذب سرمایه و تجاری‌سازی
۶. خدمات مشاوره بین‌المللی: ثبت اختراع، اخذ استانداردها و گواهینامه‌های بین‌المللی و تسهیل‌گری بازاریابی بین‌المللی

ج: خدمات فنی

۱. خدمات بروکری فناوری
۲. محیط پاک نرم‌افزاری
۳. کلینیک کسب‌وکار
۴. خدمات زیرساخت‌های فنی و آزمایشگاهی
۵. خدمات تخصصی از قبیل دوره‌های آموزشی، خدمات آزمایشگاهی و کارگاهی، مشاوره‌های تخصصی، برگزاری و مشارکت در نمایشگاه‌ها و رخدادها

■ مخاطبان هدف در پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات

پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات، میزبان طیف وسیعی از شرکت‌های فعال در زمینه آی.سی.تی است که دارای یکی از شرایط ذیل باشند:

۱. شرکت‌های جوان متوسط (با حداقل سه سال سابقه فعالیت)
۲. شرکت‌های توسعه‌یافته داخلی و خارجی
۳. شرکت‌های بزرگ و معتبر ملی و بین‌المللی
۴. دانش‌آموختگان ممتاز داخلی و نخبگان مقیم خارج

■ سایت‌های فعال پارک فاوا

در حال حاضر، پارک فاوا در سه سایت البرز، مشهد و سمنان میزبان ۶۷ شرکت فناور فعال است. مشخصات هر یک از

تازه‌های پارک فاوا



در بازدید استاندار اردبیل از پارک فاوا؛ دکتر عاملی: تأسیس مرکز فناوری توسعه اقتصاد دیجیتال بستری برای همکاری با پارک فاوا خواهد بود



با همت شورای فرهنگی پارک فاوا؛ جشن عید سعید مبعث و دهه مبارک فجر با حضور حسن ریوندی برگزار شد



مدیرعامل شرکت گرین وب پارک فاوا مطرح کرد؛ بخش خصوصی آماده قبول مسئولیت و کمک به توسعه اقتصادی کشور است



با رأی مدیران عامل شرکتهای فناور عضو؛ شورای ساکنین پارک فاوا تشکیل شد



در آستانه نیمه شعبان؛ جشن اعیاد شعبانیه و میلاد حضرت صاحب‌الزمان (عج) با حضور گروه ارکستر هیژان در پارک فاوا برگزار شد



در بازدید معاون استاندار کرمان از پارک فاوا؛ دکتر حسن زاده: هدف ما از همکاری با پارک فاوا، توسعه آموزش‌های مهارتی در استان است



دیدار نوروزی رئیس پارک فاوا با خانواده معزز شهید ارسلان کیائی و جانباز گرانقدر اسماعیل توکلی



جلسه شورای هماهنگی روابط عمومی وزارت ارتباطات و سازمان‌های تابعه در پارک فاوا برگزار شد



در جلسه شوراهای پارک فاوا؛ دکتر صدیق: شوراها، مغز متفکر پارک فاوا هستند

مدیرعامل شرکت گرین وب پارک فاوا مطرح کرد؛

بخش خصوصی آماده قبول مسئولیت و کمک به توسعه اقتصادی کشور است



خصوصی بتواند کریپتو را به ریال تبدیل کند. اجازه بدهند ما در بخش خصوصی کریپتو، پنج میلیون کاربر را به چرخه اقتصاد بیاوریم تا بتوانیم آن را برای کالاهای اساسی استفاده کنیم.

مدیرعامل شرکت گرین وب گفت: نگاه ما حل مسئله است و بخش خصوصی وظیفه حل مسئله را دارد. بخش خصوصی مسئولیت قبول می‌کند و تعهد می‌دهد و حاضر است ریسک آن را بپذیرد که به اقتصاد کشور کمک کند. به گفته رئیس سازمان نظام صنفی رایانه‌ای کشور، امروز ارزش‌داری بیشتری محصولات تولیدی کشور دانش‌بنیان است و بخش‌های مختلف باید کمک کنند. اگرچه ما حاضریم به این زمینه‌ها ورود کنیم، لذا چون بانک‌ها متولی حوزه پولی هستند باید به بخش خصوصی کمک کنند و بنگاهداری را کنار بگذارند.

هاشمی خاطرنشان کرد: بخش خصوصی می‌تواند تحول‌آفرینی کند و دولت باید به بخش خصوصی اعتماد کند و از ظرفیت موجود استفاده شود. ما در ساختار بودجه‌ای کشور دچار مشکل هستیم و بانک‌ها باید متولی تخصیص بودجه بخش دولتی باشند.

سیدحسین هاشمی، رئیس سازمان نظام صنفی رایانه‌ای کشور و مدیرعامل شرکت گرین وب، از شرکت‌های فناوری مستقر در پارک فاوا، در نهمین همایش بانکداری الکترونیک و نظام‌های پرداخت از فعالیت پنج میلیون کاربر ایرانی در بازار کریپتو خبر داد و گفت: بخش خصوصی آماده قبول تعهد و کمک به توسعه اقتصادی کشور است. به گزارش ستاد خبری نهمین همایش بانکداری الکترونیک و نظام‌های پرداخت، سیدحسین هاشمی روز سه‌شنبه ۲ اسفند ۱۴۰۱ در دومین روز از برگزاری این همایش که در برج میلاد تهران برگزار شد، با بیان اینکه سازمان نظام صنفی رایانه‌ای با ۴۰۰ هزار متخصص درصدد استفاده از ظرفیت‌ها برای توسعه کشور است، افزود: نگاه ما این است که اگر بخش خصوصی منتظر باشد که دولت و یا مجلس برای آن‌ها تصمیم‌گیری کند، به نتیجه نخواهیم رسید. وی با تأکید بر لزوم فضای آزاد برای کسب‌وکارها افزود: امروز بعد از سال‌ها بخش زیادی از کشور درگیر کریپتو شده و پنج میلیون کاربر ایرانی در این زمینه فعالیت دارند و این دغدغه بزرگی است که نیاز به برنامه‌ریزی دارد. هاشمی خاطرنشان کرد: باید اجازه دهیم که بخش

با همت شورای فرهنگی پارک فاوا؛

جشن عید سعید مبعث و دهه مبارک فجر با حضور حسن ریوندی برگزار شد



ابراز خوشحالی از حضور در پارک فاوا، برای همه همکاران آرزوی سلامتی و موفقیت کرد. در ادامه، از برگزیدگان مسابقات دهه فجر پارک فاوا توسط عنایت‌الله بخشی و جمعی از اعضای هیئت رئیسه پارک، تقدیر و جوایزی به ایشان اهدا شد. در بخش پایانی این مراسم، برنامه استندآپ کمدی توسط حسن ریوندی، کمدین توانمند کشورمان اجرا شد.

مراسم جشن عید سعید مبعث و دهه مبارک فجر روز سه شنبه ۲ اسفند ۱۴۰۱ به همت شورای فرهنگی پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات و با حضور حسن ریوندی، استندآپ کمدین به نام کشور برگزار شد. در این جشن که در سالن چند منظوره پارک فاوا و با حضور مقامات ارشد و جمعی از همکاران برگزار شد، عنایت‌الله بخشی، بازیگر برجسته سینما و تلویزیون حضور یافت و در سخنانی با



در بازدید استاندار اردبیل از پارک فاوا؛

دکتر عاملی: تأسیس مرکز فناوری توسعه اقتصاد دیجیتال بستری برای همکاری با پارک فاوا خواهد بود



وی همچنین حمایت از آموزش‌های مهارتی را به عنوان دومین پیشنهاد همکاری پارک فاوا و استانداری اردبیل عنوان و بیان کرد: در این طرح ما با تأیید برخی آموزشگاه‌ها به عنوان برگزارکننده دوره‌های مهارتی و معرفی آن به شرکت‌ها، ۳۰ درصد شهریه افراد یادگیرنده را پرداخت و تا ۷۰ درصد از شهریه ۴۰ درصد نگران برتر دوره را تأمین خواهیم کرد. نتیجه این اقدام آن است که افراد پس از این دوره‌ها می‌توانند به صورت فریلنسری کار کرده، شرکت بزنند یا جایی استخدام شوند که در هر حال درآمدشان افزایش پیدا می‌کند. در بخش دیگری از این جلسه، دکتر حامد عاملی، استاندار اردبیل ضمن استقبال از همکاری با پارک فاوا، تأسیس مرکز منطقه‌ای فناوری توسعه اقتصاد دیجیتال را به عنوان بستری برای اجرای پروژه‌های گلخانه و آموزش مهارتی دانست و با بیان توضیحاتی در خصوص پارک علم و فناوری اردبیل، بر حمایت دولت از بخش خصوصی تأکید کرد. در پایان این دیدار نیز استاندار اردبیل به همراه هیئت همراه از بخش‌های مختلف پارک فاوا بازدید کرد.



استاندار اردبیل در بازدید از پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات، تأسیس مرکز منطقه‌ای فناوری توسعه اقتصاد دیجیتال را به عنوان بستری برای همکاری با پارک فاوا بیان کرد. در ابتدای این بازدید که روز سه شنبه ۹ اسفندماه ۱۴۰۱ انجام شد، دکتر محمدجعفر صدیق دامغانی‌زاده، مشاور وزیر ارتباطات و رئیس پارک فاوا با اشاره به اهمیت اقتصاد قوی در رشد و توسعه کشور و نقش جدی پارک‌ها در این زمینه گفت: ما طبق اساسنامه یک شبکه توسعه اقتصاد دیجیتال در کل کشور داریم که پارک‌های استانی می‌توانند عضو آن شوند که ما نیز به شرکت‌های ICT عضو پارک گزینش داده و از سویی به خود پارک‌ها نیز آموزش پارک‌داری می‌دهیم. وی با اشاره به اهمیت تأمین بودجه توسط خود شرکت‌ها به جای کمک گرفتن از دولت بر مشارکت دادن بخش خصوصی در پروژه‌ها تأکید کرد و افزود: یک روش مهم این است که IT را وارد صنایع موجود کنیم؛ یعنی به جای ایجاد واحدهای تولیدی، تکنولوژی (مثلاً هوش مصنوعی) را وارد کشاورزی کرده و از این طریق درآمد را ارتقا دهیم.

دکتر صدیق در ادامه دو حوزه را جهت همکاری پارک فاوا با استان اردبیل پیشنهاد کرد و گفت: یک حوزه، موضوع کشاورزی هوشمند یعنی ایجاد شبکه‌ای از گلخانه‌های کوچک مقیاس است که اکنون در حال پیشبرد آن با استانداری زنجان هستیم و می‌توان نتایج این کار را در اردبیل نیز پیاده‌سازی کرد. رئیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات همچنین فرایند نحوه ایجاد گلخانه و یونیت زنی، نوع مالکیت، نحوه فروش محصولات و میزان همکاری پارک فاوا در ایجاد این گلخانه را برشمرد.

در بازدید معاون استاندار کرمان از پارک فاوا؛

دکتر حسن زاده: هدف ما از همکاری با پارک فاوا توسعه آموزش‌های مهارتی در استان است



مشاور وزیر ارتباطات ضمن توصیه اکید جهت برگزاری دوره‌های آموزشی مهارتی، دومین حوزه همکاری با استان کرمان را تمرکز در دو یا سه حوزه تخصصی در استارت‌آپ استودیو و قوی شدن در آن مانند آپگرید کردن نرم‌افزارها را پیشنهاد کرد.

رئیس پارک فاوا در ادامه با بیان راه‌های تأمین ساختمان مورد نیاز برای احداث پارک را تشریح کرد و افزود: یک روش برای ساختمان‌سازی که فعلاً بهترین روش نیز هست استفاده از ساختمان‌های خالی استان است که این کار را در سمنان انجام دادیم. زمین گرفتن از دانشگاه و استفاده از برج‌های نیمه کاره نیز دو راه دیگر برای تأمین فضای مورد نیاز پارک است.

وی ادامه داد: یکی از راه‌ها برای کاهش هزینه‌ها و تأمین بودجه این است که به صورت هدف‌دار وارد بیزینس‌های موجود شویم و برای مثال IT و IOT را وارد کشاورزی کنیم. در همین راستا اکنون در حال راه‌اندازی انکوباتور گلخانه‌ای در استان زنجان هستیم که در آن برای مثال به جای تبدیل یک زمین ۱۸ هکتاری به گلخانه کامل، آن را به ۳۰ قطعه ۶۰۰ متری تقسیم کرده و به هر نفر یک قطعه می‌دهیم که حداقل ماهانه ۱۵ میلیون درآمد دارد.

در ادامه دکتر امیر حسن زاده، معاون اقتصادی استاندار کرمان ضمن اشاره به هدف استانداری در توسعه متوازن بخش‌های شمال و جنوب استان کرمان گفت: مشکلی که در استان کرمان وجود دارد مهارت است؛ یعنی افراد مهارت‌های لازم از جوشکاری تا مباحث مربوط به اقتصاد دیجیتال را ندارند. لذا خواسته ما از

در بازدید معاون اقتصادی استاندار کرمان و مدیرعامل شتاب دهنده تگ در روز یکشنبه ۱۴ اسفندماه ۱۴۰۱ از پارک فاوا، دکتر حسن زاده هدف از همکاری استانداری کرمان با پارک فاوا آموزش‌های مهارتی به افراد در استان عنوان کرد.

دکتر محمد جعفر صدیق دامغانی‌زاده، مشاور وزیر ارتباطات و رئیس پارک فاوا در این بازدید با اشاره به تجربیات خود در حوزه پارک‌داری مانند طراحی و تأسیس شهرک علمی - تحقیقاتی اصفهان و امکان در اختیار قرار دادن این تجربه به استان کرمان گفت: حجم بیزینس ICT در کشورمان ظرفیت رشد دارد ولی شاهدیم که رشدی اتفاق نمی‌افتد، زیرا شتاب‌دهی در کشور ما چندان موفق نبوده و باید از ظرفیت این بخش استفاده کنیم.

وی با تأکید بر لزوم تبدیل شتاب‌دهنده تگ به استارت‌آپ استودیو افزود: راه رشد این بخش، وجود مارکت است، زیرا اگر مارکتی در کار نباشد طبیعی است که محققین ICT از استان‌ها به تهران و سپس به خارج از کشور مهاجرت می‌کنند. در کشور ما این ظرفیت وجود دارد تا برخی نرم‌افزارها جهانی شوند.

دکتر صدیق در ادامه حوزه‌های همکاری پارک فاوا با استان کرمان و شتاب دهنده تگ را برشمرد و بیان کرد: دو محور اصلی همکاری ما یکی فراخوان آموزش مهارتی و حمایت پارک فاوا به صورت مالی و سیستمی از این دوره‌ها است به طوری که ۳۰ درصد شهریه افراد یادگیرنده را پرداخت و تا ۷۰ درصد از شهریه ۴۰ درصد نفرت برتر دوره را تأمین خواهیم کرد.



های دارای ایده بازارگرا در حوزه ICT اختصاص می‌یابد. در سه دوره قبل، پارک فاوا با بالاترین رقم از پایان‌نامه‌ها حمایت مالی کرده است. دیگر گرنت پارک، گرنت رشد است که به توسعه محصولات حوزه ICT شرکت‌های مستقر در مراکز رشد عضو شبکه تاد اختصاص یافته و منحصرًا توسط پارک فاوا اجرا می‌شود که تاکنون استقبال خوبی از آن صورت گرفته است.

در بخش دیگری از این جلسه، مهندس نجف آبادی مدیرعامل مؤسسه تگ، ضمن معرفی شتاب دهنده تگ و حوزه فعالیت آنها، به معرفی سوابق و اقدامات مؤسسان این شتاب دهنده در حوزه فناوری و نوآوری پرداخت و افزود: شتاب دهنده تگ ظرفیت کار در سطوح کشوری و بین‌المللی را دارد. مثلاً برای اولین بار اقدام به ساخت پلتفرمی برای شتاب‌دهی به شتاب دهنده‌ها کردیم که در آن مسیر شتاب دهی از ۰ تا ۱۰۰ معرفی شده است. همچنین ارزیابی، شتاب‌دهی و سرمایه‌گذاری، آموزش و تجاری‌سازی از دیگر خدمات ارائه شده تگ است؛ بنابراین ظرفیت هر نوع حمایتی از سوی پارک فاوا را داریم.

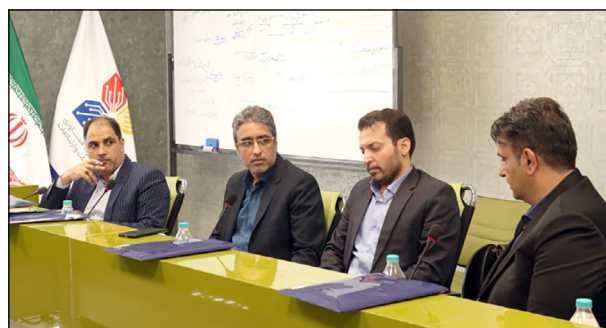
وی با بیان اینکه شبکه‌سازی در حوزه داخلی و بین‌المللی مهم‌ترین هدف شتاب دهنده تگ از همکاری با پارک فاواست به معرفی ظرفیت‌ها، امکانات، چالش‌ها و مزیت‌های استان کرمان در حوزه ICT پرداخت و ورود به حوزه ICT در بخش معدن را به پارک فاوا پیشنهاد کرد.

همکاری با پارک فاوا نیز توسعه آموزش‌های مهارتی است. لازم به ذکر است پیش از صحبت‌های دکتر صدیق، دو کلیپ از معرفی پارک فاوا برای حاضرین پخش شد که در آن مأموریت‌ها، اهداف، وظایف، شعب پارک و خدمات ارائه شده توسط پارک تشریح شد.

در ادامه، مهندس یزدان پناه، معاون توسعه فناوری پارک فاوا ضمن برشمردن راه‌های همکاری پارک فاوا با شتاب دهنده تگ از جمله تامین فضای لازم برای استقرار گفت: لازمه همه حمایت‌های پارک فاوا در حوزه‌های گرنت دهی، آموزشی و مشاوره‌ای و... عضویت در شبکه تاد است.

وی همچنین با معرفی شعب مشهد و سمنان و پروژه‌های در دست اقدام جهت احداث دیگر شعب پارک در ساری، کرمان، کرمانشاه، هرمزگان، شهرکرد، اصفهان و زنجان افزود: یکی از مأموریت‌های اصلی پارک فاوا در حوزه گییم و انیمیشن تعریف می‌شود. هاب اصلی تولید محتوا و خدمات ابری از مشهد شروع شده و به عنوان قطب اولین مرکز تولید محتوا و خدمات ابری در شمال شرق کشور فعالیت خود را شروع کرده است.

در ادامه این جلسه، خانم سیدزاده، رئیس شبکه تاد ضمن معرفی شبکه توسعه اقتصاد دیجیتال در حوزه حمایت‌های مالی در قالب اعطای گرنت به شرکت‌های نوپای سراسر کشور گفت: گرنت جوانه با همکاری وزارت علوم به حمایت از پایان‌نامه‌ها/ و رساله



در آستانه نیمه شعبان؛

جشن اعیاد شعبانیه و میلاد حضرت صاحب الزمان (عج) با حضور گروه ارکستر هیژان در پارک فاوا برگزار شد



مراسم جشن اعیاد شعبانیه و میلاد حضرت ولی عصر (عج)، روز سه‌شنبه، ۱۶ اسفند ماه ۱۴۰۱ با اجرای گروه ارکستر هیژان در پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات برگزار شد. در این جشن که با با همت شورای فرهنگی پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات در سالن چند منظوره پارک فاوا و با حضور مقامات ارشد و جمعی از همکاران برگزار شد، گروه ارکستر موسیقی اقوام ایران، هیژان، به رهبری هیوا رنجبر به اجرای قطعاتی از موسیقی محلی ایرانی (گیلکی، لری، کردی، آذری و جنوبی) پرداخته و لحظات شاد و مفرحی را برای حاضرین به وجود آوردند. در پایان این مراسم نیز غذای نذری از طرف پارک فاوا میان همکاران توزیع گردید.

مراسم جشن اعیاد شعبانیه و میلاد حضرت ولی عصر (عج)، روز سه‌شنبه، ۱۶ اسفند ماه ۱۴۰۱ با اجرای گروه ارکستر هیژان در پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات برگزار شد. در این جشن که با با همت شورای فرهنگی پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات در سالن چند منظوره پارک فاوا و با حضور مقامات ارشد و جمعی از همکاران برگزار شد، گروه ارکستر



با رأی مدیران عامل شرکت‌های فناور عضو؛ شورای ساکنین پارک فاوا تشکیل شد



تعیین وکیل پارک فاوا برای رسیدگی به امور حقوقی، تفکیک و مشارکت در ساخت توسط شرکت‌ها و استفاده شرکت‌ها از تجربیات و خدمات مشاوره‌ای شرکت آریا گستر ساعی تأکید کرد. در ادامه، فرایند ثبت‌نام کاندیدها و رأی‌گیری برای عضویت در شورای ساکنین پارک انجام شد که طی آن نمایندگان شرکت‌های تیم‌پار، اتصال صنعت میانه، لوتوس شبکه، واف و فن کام کیش، امن پرداز، ارگ جدید، پایا افزار و برسام برای عضویت در شورای ساکنین پارک فاوا انتخاب شدند.

همچنین در بخش دیگری از این جلسه مهندس غلامی، مدیر شرکت آریا گستر ساعی وابسته به صندوق پژوهش و فناوری دانشگاه تهران، خدمات این شرکت در حوزه مشاوره‌های مالیاتی، بیمه، حقوقی، سرمایه‌گذاری و تأمین مالی را به اعضای حاضر جهت استفاده از این خدمات معرفی کرد.

گفتنی است شورای ساکنین پارک فاوا، شورایی متشکل از نمایندگان شرکت‌ها است که در حوزه خدمات پارک، نقش مشاورتی و اجرایی در جهت کمک به مدیریت و سهم‌شدن شرکت‌ها در خدمات پارک را ایفا خواهد کرد.

در جلسه دوره‌ای مدیران عامل شرکت‌های فناور عضو با رئیس پارک فاوا که در روز سه‌شنبه، ۲۳ اسفندماه ۱۴۰۱ برگزار شد، شورای ساکنین پارک با رأی اعضای حاضر تشکیل شد.

در این جلسه که با هدف تشکیل شورای ساکنین پارک، معرفی خدمات کلینیک شرکت آریا گستر ساعی و نقد و بررسی خدمات پارک طی سال‌های گذشته برگزار شد، دکتر محمدجعفر صدیق دامغانی‌زاده، مشاور وزیر ارتباطات و رئیس پارک فاوا ضمن خوشامدگویی، در خصوص تشکیل شورای ساکنین با بیان اینکه در هیچ پارکی چنین شورایی وجود ندارد، ضمن تشریح برخی چالش‌ها و محدودیت‌های تأسیس، فعالیت و اختیارات شورای ساکنین، هدف از تشکیل این شورا را کمک به اعضای خانواده پارک و توسعه مشارکت و تقویت ثبات آینده پارک خواند.

وی در ادامه فعال‌سازی غذاخوری، کافه تریا، باشگاه و تعیین- تکلیف سرویس‌های ایاب و ذهاب پارک را از مهمترین اولویت‌های شورای ساکنین در جهت رسیدگی و رفع مشکلات آن‌ها دانست. دکتر صدیق همچنین بر لزوم تقویت ارتباطات میان کارکنان پارک و شرکت‌ها، برگزاری برنامه‌های تفریحی و سیاحتی،



در جلسه شوراها پارک فاوا؛

دکتر صدیق: شوراها، مغز متفکر پارک فاوا هستند



پارک بود، برخی از مهمترین موفقیت‌های پارک فاوا در این سال را برشمرد و افزود: ما امسال ۱۵۰۰۰ متر بنا به بهره‌برداری رساندیم که ۱۰۰۰۰ متر آن را بخش خصوصی به نتیجه رساند. همچنین در سال جاری حدود ۳۰ شرکت جدید به پارک اضافه شد، این در حالی است که شورای پذیرش نیز به راحتی شرکت‌های جدید را تأیید نمی‌کند.

دکتر صدیق ادامه داد: ما حدود ۷۰ شرکت مستقر داریم که طبق اعداد اظهارنامه‌های مالیاتی، رشد اقتصادی آن‌ها در سال جاری ۷۲ درصد بوده و این رشد در شرایطی محقق شده که رشد اقتصادی کشور صفر درصد بوده است. همچنین درآمد ۳۰ شرکت جدید هم از سال قبل که خارج از پارک بودند بیشتر شده است. رئیس پارک فاوا افزود: شرکت‌های ما امسال ۴۰ محصول جدید داشته‌اند و ۶۴ محصول قدیمی دیگر را نیز ارتقا داده‌اند. گرچه ما به این مقدار اکتفا نکرده و باید در مسیر توسعه، شتاب بیشتری

در جلسه شوراها پارک فاوا که روز دوشنبه ۲۲ اسفندماه ۱۴۰۱ برگزار شد، دکتر صدیق شوراها را مغز متفکر و تیم مدیریت را بازوی اجرایی پارک خواند.

روز دوشنبه ۲۲ اسفندماه ۱۴۰۱ جلسه شوراها پارک فاوا (شامل شوراها پذیرش، آموزش مهارتی، هیئت اجرایی و توسعه اقتصادی) با هدف مرور عملکرد یکساله، پیش‌بینی برنامه‌های سال آتی و قدردانی از زحمات اعضای شورا در باشگاه پیام واقع در وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات برگزار شد.

در این جلسه دکتر محمدجعفر صدیق دامغانی‌زاده، مشاور وزیر ارتباطات و رئیس پارک فاوا پس از قدردانی از اعضای شوراها، به بیان نقش شوراها در موفقیت‌های پارک فاوا پرداخت و با ذکر این نکته که شوراها ابزار مدیریت نیستند بلکه تصمیم‌گیرنده هستند، شوراها را مغز متفکر و تیم مدیریت را بازوی اجرایی پارک خواند. وی با بیان اینکه سال ۱۴۰۱، سال پربار و موفقیت‌آمیزی برای





تصمیمات شورای پذیرش از طرف مدیریت پارک برگشت نخورده و همه این تصمیمات پس از بررسی، اجرایی شده است که این نیز جای قدردانی دارد.

لازم به ذکر است؛ علاوه بر دکتر محمدجعفر صدیق دامغانی زاده، دکتر محمود کمره‌ای و خانم فهیم یحیایی، دکتر فسنقری، دکتر فمی، دکتر اصغری، دکتر قربانی، دکتر گورابی، دکتر فروزنده دوست، مهندس شیخ حسنی، دکتر فریدوند، دکتر چیت ساز، مهندس شمسی، دکتر بهادری فرد، دکتر سرائی، مهندس زمانی، دکتر بخشنده، دکتر فرازمند، مهندس کردی، دکتر حفیظی، دکتر احمدی، مهندس یزدان‌پناه، مهندس جعفری، دکتر سیدزاده، مهندس رضایی و مهندس قائمی در جلسه شوراها پارک فاوا حضور داشتند.

داشته باشیم.

دکتر صدیق دامغانی زاده همچنین سه محور فعالیت‌های پارک در سال قبل را اعتباردهی به پارک‌های استانی از طریق مراکز رشد، خوشه‌سازی و تبدیل ایده به شرکت و ایجاد شرکت در دانشگاه‌ها از طریق پارک‌های دانشگاهی بیان کرد و در ادامه، فعالیت‌های پارک فاوا در شعب استانی را تشریح کرد.

در ادامه خانم فهیم یحیایی با بیان نقش مهم دکتر صدیق در تبدیل شعب استانی سازمان پژوهش‌های علمی-صنعتی به پارک‌های علم و فناوری در اوایل دهه ۸۰ و تصویب قانون هیئت انبیا اداره شدن دانشگاه‌ها از زحمات ایشان تقدیر کرد.

همچنین دکتر محمود کمره‌ای، عضو شورای پذیرش پارک فاوا، ضمن تشکر از زحمات اعضای شوراها گفت: تا به حال هیچ‌گاه



جلسه شورای هماهنگی روابط عمومی وزارت ارتباطات و سازمان‌های تابعه در پارک فاوا برگزار شد



جدید داشته و ۶۵ محصول را نیز ارتقا داده‌اند، خاطر نشان کرد: این نشان می‌دهد پارک زنده است و اکنون در حال تلاش برای راه‌اندازی شعبه دیگر پارک در فولادشهر اصفهان هستیم. مشاور وزیر ارتباطات در خصوص شعبه‌های زنجان، ساری، سمنان، هرمزگان، کرمانشاه و چهارمحال و بختیاری پارک فاوا گفت: در این استان‌ها ما محلی داریم که تیم‌های جوان دارای ایده به مدت ۶ ماه در آنجا فعالیت می‌کنند و اگر ایده آن‌ها برای تبدیل شدن به محصول به نتیجه رسید، تبدیل به شرکت می‌شوند. وی در ادامه با بیان اینکه اعتباردهی به پارک‌های استانی از طریق مراکز رشد، خوشه‌سازی و تبدیل ایده به شرکت و ایجاد شرکت در دانشگاه‌ها از طریق پارک‌های دانشگاهی سه محور حمایتی پارک فاوا است، از پیشرفت در برنامه توسعه آموزش‌های مهارتی در کل کشور خبر داد و گفت: پارک فاوا همچنین ارتباطات بین‌المللی قوی با تمرکز بر حوزه آفریقا دارد و اکنون می‌توانیم بگوییم در نتیجه اقدامات انجام شده، پارک فاوا جای پای محکمی در قاره

جلسه شورای هماهنگی روابط عمومی وزارت ارتباطات و سازمان‌ها و شرکت‌های تابعه روز سه‌شنبه ۲۳ اسفند ۱۴۰۱ در پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات برگزار شد. در ابتدای این جلسه، دکتر محمدجعفر صدیق دامغانی زاده ضمن خوشامدگویی، وظیفه اصلی پارک‌ها را کمک به رشد بخش خصوصی در توسعه اقتصادی و توسعه فناوری دانست و گفت: اگر شرکتی در پارک فاوا رشد اقتصادی یا فناوری نداشته و حتی رشد اقتصادی آن برابر با نرخ رشد اقتصادی کشور باشد، نمی‌تواند در پارک فعالیت کند. وی با معرفی دو شعبه البرز و مشهد پارک فاوا، رشد اقتصادی شرکت‌های پارک در سال ۱۴۰۱ را ۷۲ درصد اعلام کرد و افزود: این نرخ رشد که براساس اظهارنامه‌های مالیاتی است در حالی محقق شده که رشد اقتصادی کشور در این سال صفر درصد بوده است. دکتر صدیق با بیان اینکه در سال ۱۴۰۱ شرکت‌ها ۴۰ محصول





در این نشست که همچنین کارشناسان واحد روابط عمومی و امور بین‌الملل پارک فاوا حضور داشتند، سرکار خانم راستی و سرکار خانم میلانی به تفصیل گزارشی از فعالیت‌های روابط عمومی و امور بین‌الملل پارک فاوا ارائه دادند.

در این جلسه، آقایان مهدوی (روابط عمومی سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی)، قویدل (روابط عمومی وزارت ارتباطات)، جعفری (مدیرکل روابط عمومی فرودگاه پیام)، عسلی (مدیرکل روابط عمومی سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات)، دلبری (روابط عمومی باشگاه پیام)، بای (مدیرکل روابط عمومی پست)، مطلق (مدیرکل روابط عمومی زیرساخت)، آقای احمدوند (معاون روابط عمومی زیرساخت)، حسینی (معاون روابط عمومی وزارت) و خانم‌ها آراسته (کارشناس مسئول روابط عمومی وزارت ارتباطات)، شاه حسینی (روابط عمومی وزارت ارتباطات) و مهندس یزدان پناه، معاون توسعه فناوری پارک فاوا حضور داشتند.

گفتنی است پس از پایان جلسه، این هیئت با هدف شناخت هرچه بیشتر، از بخش‌های مختلف پارک از جمله شرکت‌های نرم‌افزاری امن پرداز، گلخانه هوشمند پارک فاوا و تصفیه‌خانه پارک فاوا بازدید به عمل آوردند.



آفریقا برای خود ایجاد کرده است. رئیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات در پایان با تأکید بر لزوم تعریف صحیح از شرکت دانش بنیان به عنوان شرکتی که سالیانه ۵ تا ۷ درصد درآمد خود را صرف استفاده از دانش در تولید محصولاتش کند، اضافه کرد: در این راستا پارک فاوا برنامه کاربرد IOT در امنیت غذایی را آغاز کرده و در این راستا به دنبال راه‌اندازی شبکه‌ای از گلخانه‌های کوچک مقیاس در سراسر کشور است.

در بخش دیگری از جلسه، آقای محمداحسان خرامید، رئیس مرکز اطلاع رسانی و روابط عمومی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات با ابراز خوشحالی از حضور در پارک فاوا گفت: هدف ما از حضور در پارک فاوا، آشنایی همکاران با مجموعه پُرپتانسیل پارک فاوا بود، زیرا مجموعه‌های وزارت ارتباطات باید با هم‌افزایی داخلی، شناخت مناسبی از یکدیگر داشته باشند تا بعداً در صورت نیاز از ظرفیت‌های یکدیگر استفاده متقابل داشته باشند.

وی افزود: برای هر یک از محصولات که در شرکت‌های پارک فاوا تولید می‌شود، ظرفیت تولید یک گزارش و محتوای مفصل رسانه‌ای وجود دارد. همچنین شعبه مشهد پارک فاوا یک گنجینه فوق‌العاده است که فضای بسیار مناسبی نیز دارد.



دیدار نوروزی رئیس پارک فاوا با خانواده معزز شهید ارسالان کیائی و جانباز گرانقدر اسماعیل توکلی



حفیظی، معاون توسعه سرمایه انسانی و مدیریت منابع؛ آقای قائمی، مدیر امور برنامه‌ریزی پارک فاوا و آقای غلامی، رئیس اداره حفاظت پرسنلی و امور شرکت‌ها حضور داشتند. لازم به ذکر است؛ پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات با تشکیل «شورای اخلاق حرفه‌ای فناوری» متشکل از مقامات و مسئولان پارک، مدیران عامل شرکت‌های فناور مستقر در پارک و نیز ناظران و کنشگران اجتماعی و فرهنگی جامعه (اساتید دانشگاه، رؤسای انجمن‌های علمی-تحقیقاتی، اعضای شبکه ملی نیکوکاری و خیریه کشور) دو مقوله مهم «مسئولیت اجتماعی» و «مسئولیت اخلاقی» را در صدر توجهات خود قرار داده است.

در آستانه فرارسیدن نوروز و بهار طبیعت رئیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات با خانواده معزز شهید ارسالان فرهاد کیائی و جانباز گرانقدر محمد اسماعیل توکلی دیدار کرد. در آستانه فرارسیدن نوروز و بهار طبیعت، دکتر محمدجعفر صدیق دامغانی‌زاده، مشاور وزیر ارتباطات و رئیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات، روز پنجشنبه، ۲۵ اسفند ماه ۱۴۰۱، به مناسبت پنجشنبه آخر سال، به اتفاق هیئت همراه با خانواده شهید ارسالان فرهاد کیائی و جانباز گرانقدر، محمد اسماعیل توکلی دیدار و از صبر و مجاهدت آنان تجلیل نمود. در این دیدارها علاوه بر آقای عباس‌زاده، نماینده بنیاد شهید؛ مهندس یزدان‌پناه، معاون توسعه فناوری پارک فاوا، دکتر



ایده‌پردازی



اوپن‌ای‌آی و شرکت‌های فناوری
دکتر سیده ثریا موسوی
دکتری ارتباطات از دانشگاه علامه طباطبائی

اوپن ای آی^۱ و شرکتهای فناوری

دکتر سیده ثریا موسوی، دکتری ارتباطات از دانشگاه علامه طباطبائی



مقدمه

سال‌هاست که از هوش مصنوعی استفاده می‌شود، اما در حال حاضر با پیشرفت‌هایی مانند گوگل، متا، مایکروسافت و نظایر آن بر سر زبان‌ها افتاده است. به تازگی شرکت «اوپن ای آی» با معرفی «چت‌جی‌پی‌تی»^۲ بیشترین توجه را به خود جذب کرده است. چت‌جی‌پی‌تی در چند ماه گذشته با توانایی خود در ایجاد همه چیز (از شعر گرفته تا راهبردهای کسب‌وکار) دنیای فناوری را متأثر کرده است. تحلیل‌گران از تحول‌برانگیز بودن این فناوری سخن می‌گویند، چیزی که در خصوص بلاک‌چین و متاورس نیز گفته می‌شود. در ادامه شرکت اوپن ای آی و برخی از محصولات آن را بر تمرکز بر چت‌جی‌پی‌تی معرفی می‌کنیم و به مزایا و محدودیت‌های چت‌جی‌پی‌تی برای شرکتهای فناوری اشاره می‌کنیم.

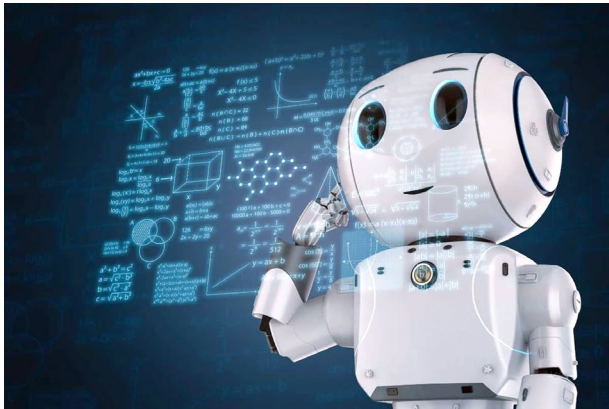
اوپن ای آی چیست؟

اوپن ای آی شرکتی است که در حوزه تحقیق و استقرار هوش مصنوعی فعالیت می‌کند. مأموریت آن حصول اطمینان از این موضوع است که هوش عمومی مصنوعی^۳ به نفع تمام بشریت باشد. این شرکت در سال ۲۰۱۵ در سانفرانسیسکو توسط سام آلتمن، رید هافمن، جسیکا لیوینگستون، ایلان ماسک، ایلیا سوتسکور، پیترو تیل و دیگران تأسیس شد. سرمایه اولیه

1- Open AI

2- Chat GPT

3- Artificial general intelligence



کد منبع از منابع در دسترس عموم، در داده‌های آموزشی آن گنجانده شده است.

چت جی بی تی

در دسامبر ۲۰۲۲، اوپن ای آی پیش‌نمایشی رایگان از چت جی بی تی (ربات چت) راه‌اندازی کرد که به‌طور گسترده‌ای در رسانه‌ها منتشر شد. اوپن ای آی مدعی است که چت جی بی تی در پنج روز اول بیش از یک میلیون ثبت‌نام گرفت.

چت جی بی تی ۳ و جی بی تی ۴ (دو نسخه مختلف چت جی بی تی) شناخته‌شده‌ترین مدل‌های هوش مصنوعی پردازش زبان اینترنت‌اند. این دو می‌توانند متونی مشابه متون نگاشته‌شده توسط انسان تولید کنند. ترجمه زبان، مدل‌سازی زبان ۶ و تولید متن برای برنامه‌هایی مانند ربات‌چت از کاربردهای متنوع این دو ابزار است.

مدل زبانی چت جی بی تی بر مبنای احتمال کار می‌کند و می‌تواند حدس بزند که کلمه بعدی در یک جمله چیست. این مدل برای رسیدن به این مرحله، آزمایش نظارتی را پشت سر گذاشته است. آنچه که چت جی بی تی را متمایز می‌کند این است که در حین حدس زدن به یادگیری ادامه می‌دهد.

فناوری چت جی بی تی در ظاهر ساده است. درخواست‌ها، سؤالات یا اعلان‌های ۷ شما را می‌گیرد و به‌سرعت به آن‌ها پاسخ می‌دهد. همانطور که تصور می‌کنید، فناوری انجام این کار بسیار پیچیده‌تر از چیزی است که به نظر می‌رسد.

این مدل با استفاده از پایگاه‌های داده متن‌ی اینترنتی آموزش داده شده که شامل ۵۷۰ گیگابایت داده‌های حاصل از کتاب‌ها،

این شرکت ۱ میلیارد دلار بود. ایلان ماسک در سال ۲۰۱۸ از هیئت مدیره اوپن ای آی استعفا داد. این شرکت مدعی است که در حیطه مدل‌های مولد^۴ و چگونگی هم‌سوایی آن با ارزش‌های انسانی پژوهش می‌کند.

محصولات اوپن ای آی

اوپن ای آی تاکنون چند محصول به بازار عرضه کرده است. در ادامه به برخی از آن‌ها اشاره می‌کنیم:

جی بی تی ۳ (GPT3)

اوپن ای آی در سال ۲۰۲۰ جی بی تی ۳ را معرفی کرد. جی بی تی ۳ با ۱۷۵ میلیارد پارامتر یکی از بزرگ‌ترین و قدرتمندترین مدل‌های پردازش زبان هوش مصنوعی است. چت جی بی تی (یک ربات چت بسیار توانمند) رایج‌ترین استفاده از جی بی تی ۳ بوده است.

دال ای ۲ (DALL.E2)

اوپن ای آی در سال ۲۰۲۱ و پیش از چت جی بی تی، دال ای ۲ را راه‌اندازی کرد. این مدل نوعی سیستم هوش مصنوعی است و تصاویر واقعی و هنری را شبیه‌سازی می‌کند. به عبارت روشن‌تر، این ابزار توضیحات متنی ارائه شده را به تصویری تبدیل می‌کند که آنچه را که شرح داده شده، نشان می‌دهد.

ویسپر (Whisper)

ویسپر یک سیستم تشخیص گفتار خودکار مبتنی بر وب^۵ است که با استفاده از ۶۸۰ هزار ساعت داده‌های چندزبانه و چند وظیفه‌ای توسعه یافته است. کاربرد چنین مجموعه داده‌ای این سیستم را در برابر محدودیت‌های نظیر لهجه و نویز پس‌زمینه مقاوم می‌کند. افزون بر این، امکان ترجمه از چندین زبان به انگلیسی و رونویسی در آن زبان‌ها را فراهم می‌کند.

کدکس (Codex)

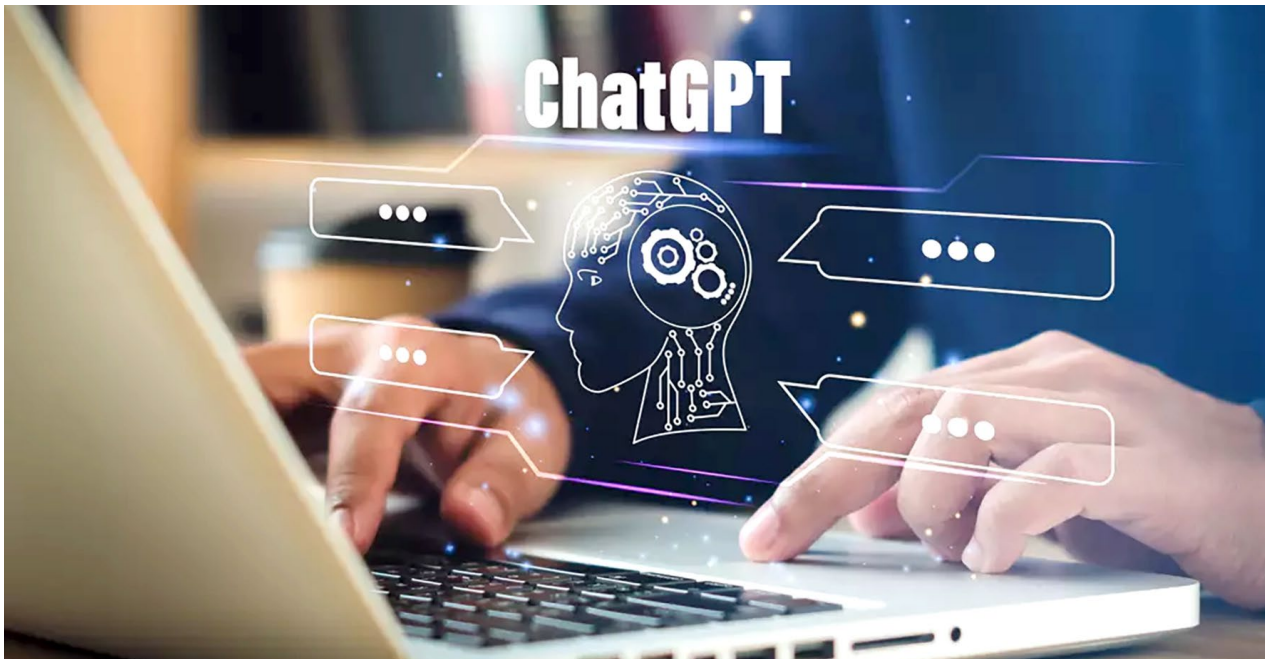
این محصول یک مدل برنامه‌نویسی همه‌کاره است که زبان طبیعی را تجزیه و در پاسخ کد تولید می‌کند. کدکس در بیش از ده‌ها زبان برنامه‌نویسی نظیر پایتون ماهر است و می‌تواند دستورات ساده را به زبان طبیعی تفسیر و آن‌ها را اجرا کند. جی بی تی ۳ از نسل کدکس اوپن ای آی است. زبان طبیعی و میلیاردها خط

6- language modelling

7- prompts

4- generative models

5- ASR



زبانی نیست، بلکه یک مدل بینایی است. براکمن در دمو از چت‌جی‌پی‌تی ۴ خواست تا توضیح دهد که چرا تصویر یک سنجاب با دوربین خنده‌دار است. پاسخ این بود: چون «انتظار نداریم که آن‌ها از دوربین استفاده یا مانند انسان رفتار کنند». در ادامه، براکمن عکسی از نقاشی خام و ابتدایی از یک وب‌سایت را برای چت‌جی‌پی‌تی ۴ فرستاد. سیستم یک وب‌سایت کاری را براساس آن ایجاد کرد.

جی‌پی‌تی ۳ ابزاری بود برای تکمیل کارهایی که به‌طور معمول توسط انسان انجام می‌شود. این ابزار بیشتر با نویسندگان و روزنامه‌نگاران رقابت می‌کرد. با این حال، جی‌پی‌تی ۴ توانایی ایجاد وب‌سایت، تکمیل اظهارنامه مالیاتی، تهیه دستور پخت و نظایر آن را دارد.

■ کجا از جی‌پی‌تی ۴ استفاده می‌شود؟

پیش از راه‌اندازی جی‌پی‌تی ۴ بسیاری از شرکت‌های بزرگ جی‌پی‌تی ۳ را در موتورهای جست‌وجو، برنامه‌ها و نرم‌افزارهای خود ادغام کرده بودند، اما به نظر می‌رسد اوپن‌ای‌آی مصرانه برای پیشبرد جی‌پی‌تی ۴ تلاش می‌کند.

بینگ^۹ مایکروسافت در حال حاضر کاربر اصلی این فناوری است، اما اوپن‌ای‌آی گزارش داده است که این نرم‌افزار توسط

متن‌های وب، ویکی‌پدیا، مقاله‌ها و نوشته‌های اینترنتی دیگر است. به بیان دقیق‌تر، ۳۰۰ میلیارد کلمه به این سیستم وارد شده است.

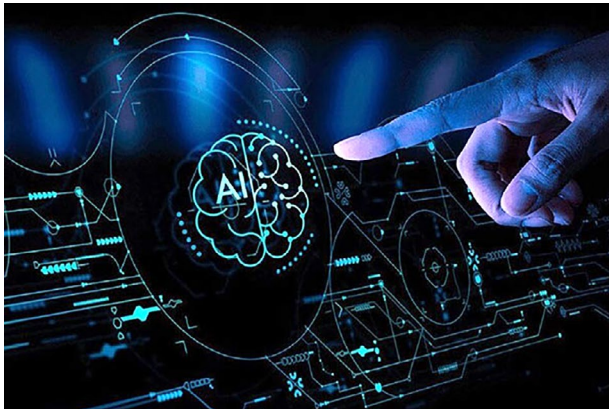
جی‌پی‌تی ۴ (GPT4)

چت‌جی‌پی‌تی بر مبنای فناوری جی‌پی‌تی ۳ اجرا شد، اما شرکت اوپن‌ای‌آی نرم‌افزار خود را ارتقا داد و به‌طور رسمی جی‌پی‌تی ۴ را راه‌اندازی کرد. جی‌پی‌تی ۴ خلاقانه‌تر و مشارکتی‌تر از نسخه قبلی خود است در ۱۴ مارس ۲۰۲۳ معرفی شد. جی‌پی‌تی ۴ می‌تواند متون مبتکرانه و فنی مانند آهنگسازی، فیلمنامه یا ترانه بنویسد یا اینکه در ایجاد و ویرایش آن به کاربران کمک کند. همچنین، این مدل می‌تواند سبک نوشتاری کاربر را یاد بگیرد.

گرگ براکمن^۸، رئیس و یکی از بنیان‌گذاران اوپن‌ای‌آی طی رونمایی از چت‌جی‌پی‌تی ۴ به‌طور احتمالی به قابلیت‌های تشخیص تصویر آن اشاره کرد. البته این قابلیت هنوز در دسترس عموم نیست و در حالت آزمایشی است. چت‌جی‌پی‌تی ۴ با این کارکرد می‌تواند تصاویری را که در کنار درخواست‌ها ارسال شده‌اند، تحلیل کند و به درخواست‌ها پاسخ گوید یا طبق تصاویر ارائه‌شده وظایفی را انجام دهد. در واقع، این مدل فقط یک مدل

9- Bing

8- Greg Brockman



در ادامه برخی از مزایای چت‌جی‌پی‌تی برای کسب‌وکارها را مرور می‌کنیم:

افزایش کارایی: چت‌جی‌پی‌تی با خودکار کردن کارهای تکراری می‌تواند به کسب‌وکارها و استارت‌آپ‌ها کمک کند تا در زمان و منابع صرفه‌جویی کنند. در نتیجه کارمندان بر فعالیت‌های با ارزش‌تر تمرکز می‌کنند.

جمع‌آوری پیشرفته داده‌ها: چت‌جی‌پی‌تی می‌تواند داده‌هایی را در خصوص تعاملات مشتری جمع‌آوری کند و بینش‌های ارزشمندی را درباره رفتار و ترجیحات مشتری ارائه دهد.

افزایش فروش: چت‌جی‌پی‌تی با ساده‌سازی فرایندهای فروش و ارائه توصیه‌های شخصی‌شده، به افزایش فروش و درآمد کسب‌وکارها و استارت‌آپ‌ها کمک می‌کند.

تجزیه و تحلیل داده‌ها: چت‌جی‌پی‌تی می‌تواند مقادیر زیادی از داده‌ها را تحلیل و الگوها را شناسایی کند. این ابزار با ارائه پیش‌بینی و بینش می‌تواند در حل مشکلات و تصمیم‌گیری آگاهانه به تصمیم‌گیرندگان یاری دهد.

خدمات مشتری: چت‌جی‌پی‌تی می‌تواند با پاسخ به پرسش‌های رایج، حل مشکلات و ارائه تجربه‌ای یکپارچه به مشتریان، به خدمت‌رسانی بهتر به مشتریان کمک کند. این امر به بهبود رضایت مشتری کمک می‌کند، افزون بر این زمان بیشتری را برای گروه خدمات مشتری شرکت‌ها آزاد می‌کند تا بر مشکلات پیچیده‌تر متمرکز شوند.

سرنخ فروش: چت‌جی‌پی‌تی می‌تواند با تعامل با مشتریان بالقوه و ارائه اطلاعات مرتبط درباره محصولات و خدمات به تولید سرنخ کمک کند. در نتیجه گروه فروش می‌تواند بر اهداف خود متمرکز شود و معاملات بیشتری را انجام دهد.

تولید محتوا: چت‌جی‌پی‌تی می‌تواند محتوای باکیفیتی را تولید

مؤسسه‌هایی نظیر آکادمی خان^{۱۰} برای کمک به دانش‌آموزان و ارائه ایده به معلمان استفاده می‌شود.

برنامه کاربردی یادگیری زبان دولینگو^{۱۱} نیز با «دولینگو-مکس»^{۱۲} از جی‌پی‌تی ۴ استفاده می‌کند. دولینگو-مکس دو ویژگی دارد؛ یکی اینکه توضیح می‌دهد که چرا پاسخ زبان‌آموزان به یک پرسش درست یا نادرست بوده، دوم اینکه نقش‌آفرین^{۱۳} را با هوش مصنوعی تنظیم می‌کند تا زبان را در سناریوهای مختلف اجرا کند. به‌طور مثال زبان‌آموز ممکن است در خصوص برنامه تعطیلات آینده با لین صحبت کنند، در کافه‌ای در پاریس قهوه سفارش دهد، یا از یک دوست بخواهد تا به پیاده‌روی بروند. البته در حال حاضر این قابلیت فقط برای زبان‌های انگلیسی، فرانسوی و اسپانیایی فعال است.

شرکت‌های دیگر نیز چت‌جی‌پی‌تی ۴ را با سیستم‌های خود ادغام کرده‌اند. به‌طور مثال شرکت پردازش پرداخت استرایپ^{۱۴} و برند خدمات مشتری اینترکام^{۱۵}. استرایپ برای پاسخ به سؤالات پشتیبانی از کاربران و کمک به نشانه‌گذاری^{۱۶} کلاهبرداران احتمالی در اجتماعات پشتیبانی شرکت از چت‌جی‌پی‌تی ۴ استفاده می‌کند.

چت‌جی‌پی‌تی چگونه می‌تواند به کسب‌وکارها کمک کند؟

چت‌جی‌پی‌تی مزایای زیادی را در اختیار کسب‌وکارهای متوسط قرار می‌دهد. قابلیت‌های پیشرفته پردازش زبان طبیعی به چت‌جی‌پی‌تی اجازه می‌دهد تا با سرعت و دقت قابل توجهی به پرسش‌ها و درخواست‌های مشتریان پاسخ دهد. افزون بر این، چت‌جی‌پی‌تی با توانایی تحلیل مقادیر زیاد داده، می‌تواند در تصمیم‌گیری‌های مبتنی بر داده، بهبود کارایی عملیاتی و افزایش بهره‌وری به کسب‌وکارها کمک کند. اگر به دنبال ساده‌سازی فرایندهای داخلی، سرنخ فروش^{۱۷} یا تولید محتوای جذاب باشید، ابزارهای چت‌جی‌پی‌تی در دستیابی به اهدافتان کمک می‌کند.

10- Khan Academy

11- Duolingo

12- Duolingo Max

13- Roleplay

14- Stripe

15- Intercom

16- Flag

17- فرایندی است که طی آن شرکت‌ها با کارهایی نظیر تولید محتوا برای وبلاگ، توزیع کدهای تخفیف و... تعداد مخاطبان خود را افزایش می‌دهند.



مثال چت‌جی‌پی‌تی-۳ اوپن‌ای‌آی، دیالوگ-فالو^{۱۹}، مایکروسافت‌بات‌فریم‌ورک^{۲۰}، آمازون‌لکس^{۲۱}، آی‌بی‌ام-واتسون‌اسیستنت^{۲۲} و غیره. نکته مهم این است که پلتفرمی را انتخاب کنید که با اهداف شما مطابقت داشته باشد.

مدل را آموزش دهید: می‌توانید مدل چت‌جی‌پی‌تی را آموزش دهید تا به سؤالات مشتری پاسخ دهد و پاسخ‌های شخصی تدارک ببیند. این کار را می‌توانید با ارائه مجموعه بزرگی از داده‌های تعاملات مشتری به مدل انجام دهید.

چت‌جی‌پی‌تی را با سیستم‌های خود ترکیب کنید: چت‌جی‌پی‌تی را با پشتیبانی مشتری یا سیستم‌های فروش خود ادغام کنید تا فرایندها خودکار شود و کارایی افزایش یابد.

نظارت داشته باشید و هماهنگ کنید: بر عملکرد چت‌جی‌پی‌تی نظارت داشته باشید و در صورت نیاز آن را اصلاح کنید تا مطمئن شوید که تجربه مثبتی را برای مشتری فراهم می‌کند و کارکرد آن در جهت دستیابی به اهدافی است که تعریف کرده‌اید.

کند که برای صدای برند^{۱۸} و مخاطبان هدف شما سفارشی شده است. این امر به افزایش اثربخشی تلاش‌های بازاریابی، دستیابی به هدف افزایش آگاهی از برند، ترافیک وبسایت و تبدیل کمک می‌کند.

تحقیق و توسعه: چت‌جی‌پی‌تی می‌تواند با تدارک اطلاعات و بینش‌های مرتبط به تحقیق و توسعه کمک کند تا گروه شما محصولات، خدمات و راهبردهای نوینی را ارائه دهند.

■ چگونه در کسب‌وکار خود از چت‌جی‌پی‌تی استفاده کنیم؟

اگر می‌خواهید چت‌جی‌پی‌تی را در کسب‌وکار یا استارت‌آپ خود بگنجانید، مراحل زیر را انجام دهید:

اهداف خود را تعیین کنید: مشخص کنید که می‌خواهید با چت‌جی‌پی‌تی به چه چیزی برسید. اهداف شما ممکن است مواردی مانند بهبود پشتیبانی مشتری، خودکار کردن فرایندهای فروش یا افزایش تعامل با مشتری باشد.

پلتفرم مناسب را برگزینید: پلتفرم‌های مختلفی برای ادغام چت‌جی‌پی‌تی در کسب‌وکار موجود است. به‌طور

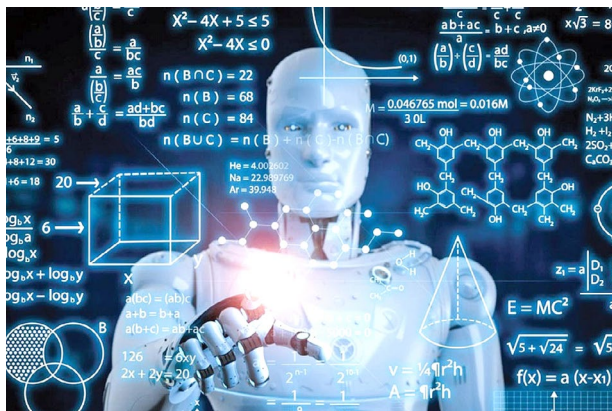
19- Dialogflow

20- Microsoft Bot Framework

21- Amazon Lex

22-IBM Watson Assistant

۱۸- تمام ایمان‌هایی که مشتری و مخاطب با دیدن آن به یاد نام تجاری شما می‌افتد.



محدودیت‌های چت‌جی‌پی‌تی

با درک محدودیت‌های چت‌جی‌پی‌تی، می‌توانیم معایب و چالش‌های بالقوه استفاده از مدل‌های زبان هوش مصنوعی در زمینه‌های مختلف را بهتر درک کنیم.

فقدان عقل سلیم: چت‌جی‌پی‌تی می‌تواند مشابه انسان پاسخ دهد و به حجم زیادی از اطلاعات دسترسی دارد اما از عقل سلیم انسانی برخوردار نیست. همچنین این مدل فاقد دانش زمینه‌ای است که ما داریم. به همین دلیل گاهی ممکن است چت‌جی‌پی‌تی به سؤالات یا موقعیت‌های خاص پاسخ‌های بی‌معنی یا نادرست ارائه دهد.

فقدان هوش هیجانی: پاسخ‌های چت‌جی‌پی‌تی همدلانه به نظر می‌رسد اما این مدل هوش هیجانی واقعی ندارد. نمی‌تواند نشانه‌های احساسی ظریف را تشخیص دهد یا به موقعیت‌های عاطفی پیچیده به‌طور مناسب پاسخ بگوید.

محدودیت در درک زمینه: چت‌جی‌پی‌تی زمینه (به‌ویژه طعنه و طنز) را به‌خوبی درک نمی‌کند. در پردازش زبان ماهر است اما برای درک تفاوت‌های ظریف ارتباطات انسانی مشکل دارد. به‌طور مثال، اگر کاربری در پیام خود از طعنه یا طنز استفاده کند، چت‌جی‌پی‌تی احتمالاً معنای مورد نظر را درک نمی‌کند و پاسخی نامناسب یا نامربوط ارائه می‌دهد.

مشکل در تولید محتوای ساختاریافته و طولانی: در حال حاضر چت‌جی‌پی‌تی نمی‌تواند محتوای ساختاریافته و طولانی تولید کند. این مدل قادر به ایجاد جملات منسجم و صحیح است اما ممکن است برای تولید محتوایی طولانی که از ساختار، قالب یا روایت خاصی پیروی می‌کنند، دچار مشکل شود. در نتیجه، چت‌جی‌پی‌تی در حال حاضر برای تولید محتوای کوتاه‌تری نظیر خلاصه، نکات اصلی یا توضیحات مختصر مناسب‌تر است.

محدودیت در انجام هم‌زمان چند کار: مدل زمانی بهترین عملکرد را دارد که به یک وظیفه یا هدف واحد توجه کند. اگر از چت‌جی‌پی‌تی بخواهید چندین کار را به‌طور هم‌زمان انجام دهد، در اولویت‌بندی آن‌ها مشکل خواهد داشت و از اثربخشی و دقت آن کاسته می‌شود.

پاسخ جانبدارانه: چت‌جی‌پی‌تی بر مجموعه بزرگی از داده‌های متنی آموزش داده می‌شود که این داده‌ها ممکن است حاوی سوگیری یا تعصب باشد. در نتیجه ممکن است گاهی اوقات پاسخ‌هایی را ارائه دهد که به‌طور غیرعمدی مغرضانه یا تبعیض‌آمیز است.

دانش محدود: چت‌جی‌پی‌تی به حجم زیادی از اطلاعات دسترسی دارد اما به تمام دانش انسانی مسلط نیست؛ بنابراین ممکن است نتواند به پرسش‌های مربوط به موضوعات بسیار خاص یا تخصصی پاسخ دهد. افزون بر این، ممکن است از تحولات اخیر یا تغییرات در زمینه‌های خاص آگاه نباشد.

مشکل دقت یا مشکل گرامری: در حال حاضر حساسیت چت‌جی‌پی‌تی به اشتباهات تایپی، گرامری و غلط‌های املائی محدود است. همچنین ممکن است این مدل پاسخ‌هایی را ارائه دهد که از نظر فنی صحیح است اما از نظر زمینه یا مرتبط بودن کاملاً دقیق نیست. این محدودیت به‌ویژه هنگام پردازش اطلاعات پیچیده یا تخصصی که دقت اهمیت بیشتری دارد، چالش برانگیز است. بنابراین، همیشه باید برای تأیید اطلاعاتی که چت‌جی‌پی‌تی ایجاد می‌کند، اقداماتی را انجام دهید.

نیاز به تنظیم دقیق: اگر می‌خواهید برای موارد بسیار خاص از چت‌جی‌پی‌تی استفاده کنید، ممکن است لازم باشد مدل را به‌طور دقیق تنظیم کنید تا آنچه را که نیاز دارید به دست دهد. منظور از تنظیم دقیق، آموزش مدل با مجموعه خاصی از داده‌ها برای بهینه‌سازی عملکرد آن است.

هزینه و توان محاسباتی: چت‌جی‌پی‌تی یک مدل هوش مصنوعی بسیار پیچیده است که برای کارکرد مؤثر به منابع محاسباتی قابل توجهی نیاز دارد. به‌عبارت روشن‌تر، ممکن است اجرای مدل گران باشد و ضروری باشد که از سخت‌افزارها و سیستم‌های نرم‌افزاری تخصصی استفاده کنید. افزون بر این، اجرای چت‌جی‌پی‌تی با سخت‌افزارهای رده پایین یا سیستم‌هایی با توان محاسباتی محدود، ممکن است زمان پردازش را افزایش و دقت را کاهش دهد یا به مشکلات دیگر بینجامد. بنابراین سازمان‌ها باید



chat-gpt-4-new-model
<https://openai.com/about>
<https://openai.com/product>
<https://openai.com/research/dall-e>
<https://fortune.com/2023/02/25/companies-replacing-workers-chatgpt-ai/>
<https://www.nbcnews.com/tech/innovation/chatgpt-gpt-4-gpt4-openai-access-microsoft-how-to-rcna75116>
<https://www.cnbc.com/2023/02/23/china-tech-companies-are-closely-watching-chatgpts-ai-skills.html>
<https://www.electronicsspecifier.com/products/artificial-intelligence/how-businesses-are-harnessing-the-chat-gpt-3-craze>
<https://www.premierbpo.com/blog/how-chat-gpt-can-help-businesses/>
<https://www.infoq.com/news/2021/08/openai-codex/>
<https://techcrunch.com/2022/09/21/openai-open-sources-whisper-a-multilingual-speech-recognition-system/>
<https://github.blog/2022-06-21-github-copilot-is-generally-available-to-all-developers/>
<https://evolvous.com/how-can-chat-gpt-help-your-business/>
<https://www.nytimes.com/2022/12/05/technology/chatgpt-ai-twitter.html>

پیش از استفاده از چت‌جی‌پی‌تی منابع محاسباتی و قابلیت‌های خود را به‌دقت در نظر بگیرند.

■ سخن آخر

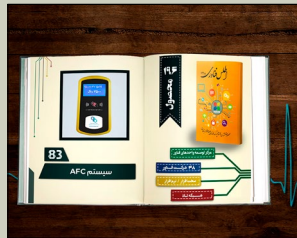
چت‌جی‌پی‌تی بسیار چشمگیر است اما هنوز در مرحله اولیه خود است. در حال حاضر محتوای آن تحسین‌برانگیز است اما لازم است برای ایجاد تأثیر مطلوب بر محتوای آن کار کنید؛ بنابراین مداخله انسانی هنوز ضروری است. احتمالاً با ادامه سرمایه‌گذاری مایکروسافت در پروژه اوپن‌ای‌آی و چت‌جی‌پی‌تی می‌توانیم انتظار داشته باشیم که این ابزار بهتر شود.

به هر حال، برای شرکت‌هایی که از فناوری به‌طور استراتژیک استفاده می‌کنند ابزارهایی مانند چت‌جی‌پی‌تی فرصت‌های بزرگی را فراهم می‌کنند. هوش مصنوعی مبتنی بر چت مزایای متعددی را برای شرکت‌ها دارد اما اگر رقبای شما با موفقیت از فناوری استفاده کنند و شرکت شما این کار را نکند، فرصت به تهدید بدل می‌شود.

■ منابع

<https://www.forbes.com/sites/bernardmarr/2023/03/03/the-top-10-limitations-of-chatgpt/?sh=2df24d408f35>
<https://www.forbes.com/sites/bernardmarr/2022/12/28/what-does-chatgpt-really-mean-for-businesses/?sh=693b05227d1e>
<https://www.theguardian.com/technology/2023/mar/14/>

معرفی محصولات شرکت های فناور عضو پارک



سیستم AFC؛ محصولی از شرکت مانا
اندیشه ستاره خاوران



وانفلودپلاس؛ محصولی از شرکت مانا
اندیشه ستاره خاوران



converter؛ محصولی از شرکت واف

وانفلودپلاس؛ محصولی از شرکت مانا اندیشه ستاره خاوران

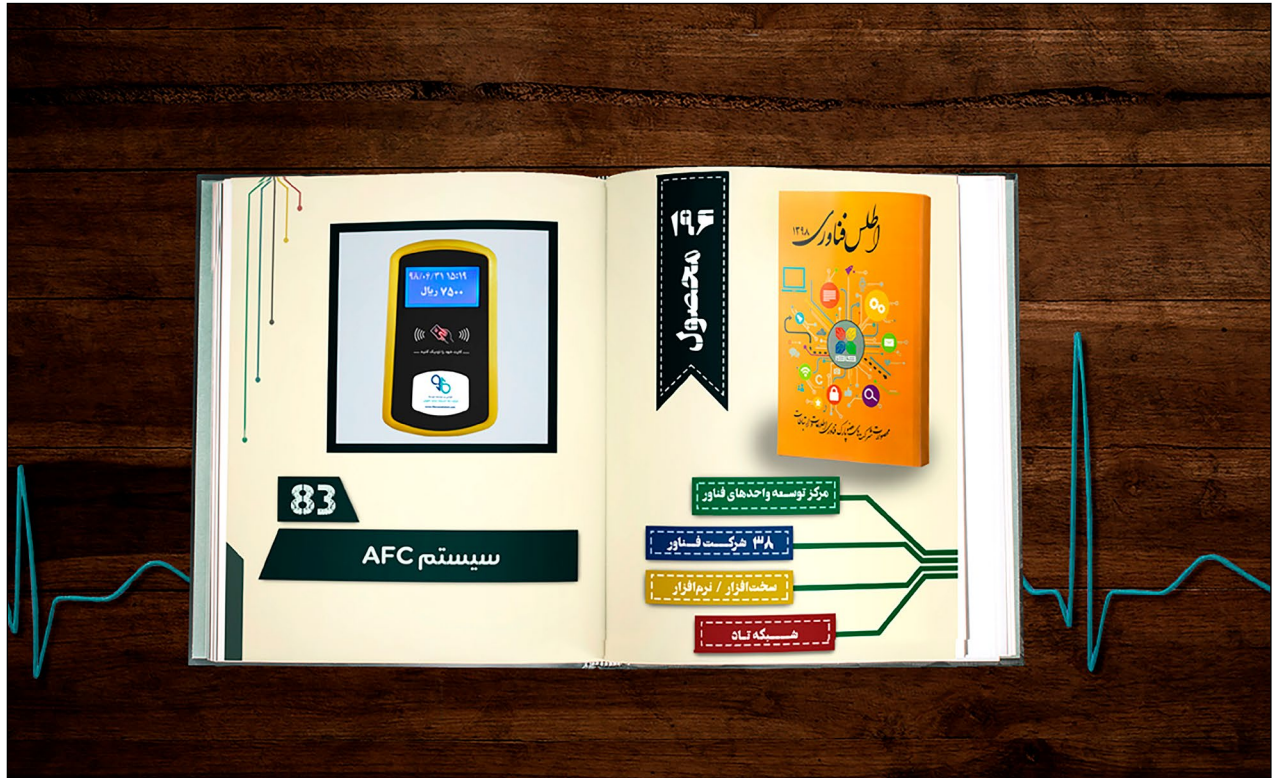


را فراهم می‌کند. از قابلیت‌های وانفلودپلاس، ارائه سرویس‌ها و ابزارهایی جهت Storage است؛ این قابلیت به کاربران اجازه می‌دهد تا داده‌های بی‌شماری را ذخیره کرده و به آن‌ها دسترسی داشت. از دیگر قابلیت‌های این پلتفرم، سرویس Notification و Authentication است. امکان ساخت بوردهای عمومی و خصوصی، امکان ایجاد کارت برای هر مورد، قابلیت ارجاع کار و تعریف نقش برای افراد تیم، امکان نوشتن توضیحات و کامنت و تاریخ پایان برای هر کارت، قرار دادن عکس و لینک و امکان نظرسنجی از جمله امکانات وانفلودپلاس می‌باشند.

وانفلودپلاس، سیستم مدیریت پروژه‌ای است که امکان انجام کارهای تیمی به صورت دورکاری، افزایش بهره‌وری منابع انسانی و ارائه گزارشات با ارائه داشبور مدیریتی هوشمند را فراهم می‌کند. وانفلودپلاس از جمله محصولات شرکت مانا اندیشه ستاره خاوران است که به افراد کمک می‌کند تا از سیستم مدیریت پروژه با متد agile و ترکیب آن با سیستم اتوماسیون و workflow استفاده کنند.

تقسیم وظایف، مدیریت و نظارت بر کارها در تیم‌های مختلف از طریق وانفلودپلاس امکان‌پذیر است. محیط این سرویس و اپلیکیشن آن دارای سه بخش مورد، لیست و کارت‌ها است که امکان دسته‌بندی پروژه و مدیریت وظایف مربوط به اعضای تیم

سیستم AFC؛ محصولی از شرکت مانا اندیشه ستاره خاوران



حساب‌داری و تعرفه و سیستم اطلاع‌رسانی ایستگاهی تلفیق شود و در نهایت سیستم مدیریت مکانیزه ناوگان اتوبوس‌رانی شکل بگیرد. فرکانس رادیویی این سیستم، 13,56MHz و رزولوشن آن ۱۲۸x۶۴ است. این محصول همچنین دارای آنتن داخلی روی PCB با برد Bluetooth، cm4-cm6 و LNA داخلی است. علاوه بر آن، سیستم AFC از انواع کارت‌های Mifare، Desfire، Ultralight و... پشتیبانی می‌کند. از دیگر قابلیت‌های این محصول، امکان مبادله داده (Data) با دستگاه‌های NFC دیگر نظیر تلفن‌های هوشمند، OPEN CPU و LCD گرافیکی ۲،۸ اینچی است.

سیستم مدیریت هوشمند ناوگان حمل‌ونقل عمومی، امکان کنترل کیفیت و نظارت بر محدوده وسیع خدمات‌رسانی عمومی را فراهم می‌کند. سیستم AFC به افراد کمک می‌کند تا از سیستم مدیریت پروژه با متد agile و ترکیب آن با سیستم اتوماسیون و workflow استفاده کنند. ضرورت نیاز به اطلاعات موقعیت دقیق اتوبوس‌های فعال در مسیرهای متعدد اتوبوس‌رانی باعث شد که سیستم موقعیت‌یابی خودکار AVL (Location Vehicle Automatic) با سیستم‌های دیگری از جمله سیستم جمع‌آوری خودکار کرایه (AFC)، سیستم

converter؛ محصولی از شرکت واف



این دستگاه به صورت محلی و از راه دور از طریق RS232 به صورت برگردان (Loop Back) امکان پذیر است. Converter از قابلیت استفاده از سه عمل حلقه‌ای محلی، از راه دور و درخواستی از راه دور برخوردار است. همچنین دارای نشان گر LED جهت نمایش وضعیت تجهیزات محلی و راه دور است. افزون بر آن، امکان تست کدهای تصادفی کاذب با نصب و نگهداری آسان و امکان نظارت شبکه‌ای بر عملیات راه‌اندازی خودکار توسط این محصول وجود دارد.

converter با بهره‌مندی از فناوری پیشرفته به منظور تبدیل پروتکل‌های مختلف طراحی شده است. Converter از جمله مبدل‌های تولیدشده توسط شرکت واف، دارای توانایی تبدیل v.35.Rs232 و پروتکل‌های اترنت به E1 است. در این محصول واسط خط 1، Kbps ITU-T G703E2048 و پورت داده IEEE 802.3 fast Ethernet, 100 M bps است. همچنین پشتیبانی مدیریتی توسط پورت کنسول و پیکربندی

بخش عربي



أثناء زيارة محافظ أردبييل إلى حديقة فاوا؛
الدكتور عاملي: إنشاء المركز التكنولوجي لتطوير
الاقتصاد الرقمي سيكون بمثابة منصة للتعاون مع
حديقة فاوا



في اجتماع مجالس حديقة فاوا؛
الدكتور صديق: المجالس هي العقل المدبر لحديقة فاوا



خلال زيارة نائب محافظ كرمان إلى حديقة فاوا؛
الدكتور حسن زاده: هدفنا من التعاون مع حديقة
فاوا هو تطوير التدريب على المهارات في المحافظة



انعقد اجتماع مجلس تنسيق العلاقات العامة التابع
لوزارة الاتصالات والهيئات التابعة في حديقة فاوا

حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

■ مقدمة

إنشاء حدائق للعلوم والتكنولوجيا هو أحدث نهج قائم على المعرفة والتكنولوجيا اعتمده البلدان في مواجهة تفعيل وتطبيق العلوم في الأعمال التجارية، وتوفير البنية التحتية لاستمرارها وتطوير الشركات الناشئة: يهدف النهج المذكور في نهاية المطاف إلى زيادة الثروة الاجتماعية من خلال تعزيز الابتكار وتوسيع نطاقه ضمن ثقافة تنافسية بين الشركات الأعضاء في كل حديقة علوم وتكنولوجيا. وفي هذا الصدد، أنشأت وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في عام ٢٠١٧ بهدف دعم الأعمال المبتكرة والقائمة على التكنولوجيا والفاعلة في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات. كمجمع وطني، ويعتبر مجمع آي سي تي بارك حاليًا مركز التطوير التكنولوجي، حيث يزود شركات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات المحلية بالخدمات والمرافق والمعدات.

■ القيمة

يدعم حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات جميع شركات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات التي «حققت نصرًا آمنًا من حيث الإنتاج وتخطط لدخول سوق تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على المستويات المحلية والإقليمية والدولية».

■ الرؤية

تظهر العولمة في شكل التوسع في مجال التعاون الدولي للشركات الأعضاء كواحدة من أهم خطط مجمع آي سي تي بارك. وباعتبارها أول حديقة موجهة نحو السوق في البلاد، ويطمح حديقة آي سي تي بارك إلى «أن يصبح مجمع تقنية ذو مستوى عالمي، حيث يرحب بالشركات المحلية والدولية المعروفة والرائدة وأن ينطلق قدمًا كمركز تطوير تكنولوجيا معلومات واتصالات مرموق، والتواصل بشكل فعال مع الشركات ذات الصلة في الدولة». وبالنظر إلى هذه الرؤية العالمية، فبالإضافة إلى مساعدة الشركات في طريقها نحو العولمة، فإن مجمع آي سي تي بارك على استعداد تام لتوفير البنية

التحتية والخدمات الضرورية اللازمة لجذب شركات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الإقليمية والدولية الكبرى.

■ الرسالة والأهداف

الهدف النهائي لحديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات هو جذب شركات التكنولوجيا المحلية والدولية من أجل تعزيز تصنيع منتجات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الحديثة، وبالتالي تسهيل وجودها في الأسواق المحلية والدولية. ولهذه الغاية، تتمثل المهمة الرئيسية لمجمع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في توفير «التنمية الاقتصادية والتوسع التكنولوجي للشركات، فضلًا عن زيادة قدرتها التنافسية في نهاية المطاف». فيما يلي المضامين الأخرى لرسالة المجمع:

تشجيع المشروعات الصغيرة والمتوسطة لكي تصبح مشروعات متقدمة من خلال تمكينها من دخول سلسلة التوريد المحلية والدولية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات

تطوير العلاقات المتبادلة الدولية لشركات التكنولوجيا الأعضاء على المستويين الإقليمي والدولي

مساعدة شركات التكنولوجيا الأعضاء في عملية بناء الشبكات وتحديد أولويات إنتاجها بناءً على متطلبات الأسواق المحلية والدولية استقطاب المتخصصين في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الإيرانيين المقيمين في الخارج وتسهيل عودتهم إلى الوطن المواقع النشطة لمجمع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

يستضيف حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات حاليًا ٦٧ شركة تقنية نشطة في ثلاثة مواقع الا و هي البرز، مشهد و سمنان. ويمتلك هذه المواقع الثلاثة (البرز، مشهد و سمنان) الميزات التالية:

(أ) موقع البرز (سجاد سابقًا): هو الموقع الرئيسي لحديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ويقع على بعد ٢٦ كم من طريق طهران كارج السريع في محافظة البرز حيث يستضيف الموقع ومساحته ٢٢ هكتارًا أكثر من ٤٠ مبنى سكني ومبنى مكاتب. وتعمل ٥٤ شركة تقنية في هذا الموقع حاليًا.

(ب) موقع مشهد: تم إطلاق هذا الموقع في عام ٢٠١٨ في مبنى بنك بوست الواقع في جادة الخيام. المبنى المكون من عشرة طوابق، والذي يشغل مساحة ٣٠٠٠ متر مربع وهو متاح للشركات الأعضاء بجميع المرافق. يوجد حاليًا ١٣ شركات تقنية تعمل في هذا الموقع.

(ج) موقع سمنان: تم افتتاح فرع سمنان لحديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في أغسطس ٢٠٢١ مع نهج دعم التدريبات القائمة على المهارة وإنشاء شركات التكنولوجيا وإنشاء مسرعات في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والفضاء وإنتاج المحتوى الرقمي. تبلغ مساحة هذا الفرع حوالي ٥٠٠٠ متر، حيث يتعلق أكثر من ٢٠٠٠ متر مساحة منها ب أعمال مشتركة ودروس تدريبية ومساحات لتأسيس الشركات.

■ الخدمات المتوفرة

يمكن للشركات العاملة في حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الاستفادة من مجموعة واسعة من الخدمات، بدءًا من الخدمات العامة والأساسية إلى الخدمات العلمية والمحددة، وإلى الخدمات التقنية والتسهيلية. ومن أهم هذه الخدمات ما يلي:

(أ) الخدمات العامة والأساسية

- ١ خدمة إقامة عالية الجودة: متوفرة في موقعي البرز ومشهد
- ٢ المنشأة: سكرتارية وحماية وأمن واتصالات ومساحات مشتركة
- ٣ التمويل: خدمات رأس المال للمشاريع التجارية والقروض المصرفية وصندوق الأبحاث والتكنولوجيا وخدمات الوساطة لصندوق الابتكار والازدهار.

(ب) الخدمات المتخصصة

- ١ خدمات الاستشارات الإدارية: الاستشارات المالية والتأمينية والقانونية وخدمات الوساطة في البورصة وخدمات التدريب
- ٢ خدمات الاستشارات التجارية: استشارات العلامات التجارية والتسويق المحلي وزيادة رأس المال والتسويق التجاري.
- ٣ خدمات الاستشارات الدولية: الحصول على براءات الاختراع والحصول على المعايير والشهادات الدولية وتسهيل عملية

التسويق الدولي.

(ج) الخدمات الفنية:

- ١ خدمات المشتريات التكنولوجية
- ٢ بيئة برمجية آمنة (فلتر)
- ٣ مركز أعمال
- ٤ خدمات البنية التحتية الفنية والمخبرية
- ٥ الخدمات التخصصية مثل الدورات التدريبية والمختبرات وورش العمل والاستشارات المتخصصة وعقد المعارض والفعاليات والمشاركة فيها

■ الجمهور المستهدف

يمكن لحديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات أن يستضيف مجموعة كبيرة من الشركات العاملة في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات إذا استوفت تلك الشركات أحد الشروط التالية:

١ الشركات الناشئة والشركات الصغيرة والمتوسطة (مع خبرة عمل لا تقل عن ٣ سنوات أو المفاهيم التكنولوجية والمبتكرة للالتحاق بمركز التطوير التقني لدى حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات).

٢ شركات محلية وأجنبية متطورة.

٣ شركات وطنية ودولية كبرى وذات سمعة طيبة

٤ الخريجين المحليين المتميزين والنخب الموهوبة المقيمة في الخارج

كيفية تسجيل شركة في حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات: يمكن للشركات العاملة في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات التقدم بطلب للحصول على عضوية في حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من خلال الدعوة السنوية للعضوية. يتم الإعلان عن الدعوة من خلال الموقع الرسمي للمجمع ويمكن الوصول إليه عن طريق الموقع التالي:

<http://ictpark.ir/ar>

العضوية في حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ممكنة فقط من خلال دعوة عامة، وبعد المرور بعملية التقييم التقني والعلمي التي يجريها فريق من الخبراء.

في اجتماع مجالس حديقة فاوا:

الدكتور صديق: المجالس هي العقل المدبر لحديقة فاوا



الإقرارات الضريبية، بلغ معدل نموها الاقتصادي هذا العام ٧٢٪، وقد تحقق هذا النمو في ظل نمو اقتصادي للبلاد بلغ ٧٠٪. كما ازداد دخل ٣٠ شركة جديدة بالنسبة للعام السابق عندما كانت خارج الحديقة.

وأضاف رئيس حديقة فاوا: لدى شركتنا ٤٠ منتجًا جديدًا هذا العام وقامت بترقية ٦٤ منتجًا قديمًا. لكننا لسنا راضين عن هذا المبلغ وعلينا الإسراع في مسار التنمية. كما شرح الدكتور صديق دامغاني زاده المحاور الثلاثة لأنشطة الحديقة في العام الماضي، منها إعطاء اعتمادات للحدائق الإقليمية من خلال مراكز النمو، وخلق التجمعات وتحويل الأفكار إلى شركات، وإنشاء شركات في الجامعات من خلال حدائق جامعية، كما وصف أنشطة حديقة فاوا في فروع المحافظات.

ثم عبرت السيدة فهيم يحيائي عن أهمية دور الدكتور صديق في تحويل الفروع الإقليمية لمنظمة البحوث العلمية - الصناعية إلى حدائق علمية وتقنية في مطلع الثمانينيات وأشادت بجهوده في إقرار قانون مجلس الأمناء لإدارة الجامعات.

كما قال الدكتور محمود كمره أي عضو مجلس القبول بحديقة فاوا، أثناء شكره لأعضاء المجلس على جهودهم: حتى الآن لم يتم التراجع عن قرارات مجلس القبول من قبل إدارة الحديقة، وكل هذه القرارات تم تنفيذها بعد المراجعة، والتي هي أيضا جديرة بالتقدير.

في اجتماع مجالس حديقة فاوا الذي عقد يوم الاثنين ١٣ مارس ٢٠٢٣، اعتبر الدكتور صديق، المجالس بأنها العقول المدبرة وفريق الإدارة هو الذراع التنفيذي للحديقة.

انعقد يوم الاثنين الموافق ١٣ مارس ٢٠٢٣ اجتماع مجالس حديقة فاوا (مجالس القبول والتدريب المهاري والمجلس التنفيذي والتنمية الاقتصادية) بهدف مراجعة الأداء السنوي والتنبؤ بالخطط للعام المقبل وتقدير جهود أعضاء المجلس في نادي بيام الواقع في بوزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات.

وفي هذا اللقاء عبر الدكتور محمد جعفر صديق دامغاني زاده مستشار وزير الاتصالات ورئيس حديقة فاوا، بعد شكره لأعضاء المجالس، عن دور المجالس في إنجاح حديقة فاوا، ومن خلال الإشارة إلى أن المجالس ليسوا أدوات إدارية بل صانعوا القرار، وصف المجالس بالعقول المدبرة، ودعا فريق الإدارة بالذراع التنفيذي للحديقة.

مبينًا أن عام ٢٠٢٣ كان عامًا مثمرًا وناجحًا للحديقة، سرد بعضًا من أهم النجاحات التي حققتها حديقة فاوا هذا العام، وأضاف: هذا العام، أكملنا ١٥٠٠٠ متر من البناء، منها ١٠٠٠٠ متر تم الانتهاء منها من قبل القطاع الخاص. كما أضيفت حوالي ٣٠ شركة جديدة إلى الحديقة هذا العام، في حين أن مجلس القبول أيضًا لا يوافق على الشركات الجديدة بسهولة. وتابع الدكتور صديق: لدينا نحو ٧٠ شركة قائمة وفقا لأرقام

أثناء زيارة محافظ أردبيل إلى حديقة فاوا؛

الدكتور عاملي: إنشاء المركز التكنولوجي لتطوير الاقتصاد الرقمي سيكون بمثابة منصة للتعاون مع حديقة فاوا



المبادرة في أردبيل أيضاً. كما عيّن رئيس حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات عملية إنشاء صوبة وتوحيدها، ونوع الملكية، وكيفية بيع المنتجات، ومدى تعاون حديقة فاوا في إنشاء هذه الدفيئة. ثم أشار إلى دعم التدريب على المهارات باعتباره الاقتراح الثاني للتعاون بين حديقة فاوا ومحافظة أردبيل، وقال: في هذه الخطة، من خلال الموافقة على بعض المؤسسات كمنظمين للدورات المهنية وتقديمها للشركات، سندفع ٣٠٪ من الرسوم الدراسية للمتعلمين ونوفر ما يصل إلى ٧٠٪ من الرسوم الدراسية لأعلى ٤٠٪ من الدورة. نتيجة هذا الإجراء هو أنه بعد هذه الدورات، يمكن للأشخاص العمل كمستقل أو فتح الشركة أو التوظيف في أسواق العمل، حيث سيزداد دخلهم على أي حال. وفي جانب آخر من هذا اللقاء، اعتبر الدكتور حامد عاملي محافظ أردبيل، أثناء ترحيبه بالتعاون مع حديقة فاوا، إنشاء مركز إقليمي تكنولوجي لتطوير الاقتصاد الرقمي كمنصة لتنفيذ مشاريع الصوبات الزراعية والتعليم المهاري، وإتناء تقديم توضيحات حول حديقة العلوم والتكنولوجيا أكد على دعم الحكومة للقطاع الخاص. وفي نهاية هذا اللقاء قام محافظ أردبيل والوفد المرافق له بزيارة مناطق مختلفة من حديقة فاوا.

أعلن محافظ أردبيل، خلال زيارته إلى حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، عن إنشاء مركز التكنولوجيا الإقليمي لتطوير الاقتصاد الرقمي كمنصة للتعاون مع حديقة فاوا. وفي بداية هذه الزيارة التي تمت يوم الثلاثاء الموافق ٢٨ فبراير ٢٠٢٣، أشار الدكتور محمد جعفر صديق دامغاني زاده مستشار وزير الاتصالات ورئيس حديقة فاوا، إلى أهمية الاقتصاد القوي في تطوير وتنمية البلاد والدور الجاد للحدائق في هذا المجال، وقال: وفقاً للدستور، لدينا شبكة تطوير الاقتصاد الرقمي في جميع أنحاء البلاد، والتي يمكن أن تصبح حدائق المحافظات عضواً فيها. وفي معرض إشارته إلى أهمية توفير الأموال من قبل الشركات نفسها بدلاً من الحصول على مساعدة من ميزانية الحكومة، أكد على إشراك القطاع الخاص في المشاريع وأضاف: إحدى الطرق المهمة هي إدخال تكنولوجيا المعلومات IT في الصناعات القائمة؛ أي، بدلاً من إنشاء وحدات إنتاج، على سبيل المثال، يجب علينا إدخال تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي في الزراعة وزيادة الدخل بهذه الطريقة. كما اقترح الدكتور صديق مجالين للتعاون بين حديقة فاوا ومحافظة أردبيل وقال: أحدهما هو موضوع الزراعة الذكية، وهو ما يعني إنشاء شبكة من الصوبات الزراعية الصغيرة، والتي تقوم حالياً بالترويج لها مع محافظة زنجان، كما يمكننا تنفيذ نتائج هذه

انعقد اجتماع مجلس تنسيق العلاقات العامة التابع لوزارة الاتصالات والهيئات التابعة في حديقة فاوا



الاقصادي للبلاد صفرًا في المئة هذا العام. وذكر الدكتور صديق أنه في عام ٢٠٢٣، كان لدى الشركات ٤٠ منتجًا جديدًا وطوروا ٦٥ منتجًا، وأشار إلى أن هذا يدل على أن الحديقة على قيد الحياة ونحن الآن نحاول إنشاء فرع آخر من الحديقة في فولادشهر بأصفهان. وقال مستشار وزير الاتصالات بشأن فروع زنجان وساري وسمنان ومهرمجان وكرمانشاه وشهرمحل وبختياري لحديقة فاوا: في هذه المحافظات، لدينا مكان تعمل فيه فرق شابة لديها أفكار لمدة ٦ أشهر وإذا تحولت فكرتهم إلى منتج، فإنهم يصبحون شركة. ومضى يقول إن منح الإعتمادات للحدائق الإقليمية من خلال مراكز النمو، وإنشاء التجمعات وتحويل الأفكار إلى شركات، وإنشاء شركات في الجامعات من خلال حدائق جامعية هي المحاور الثلاثة المدعومة

انعقد اجتماع مجلس تنسيق العلاقات العامة التابع لوزارة الاتصالات والمنظمات والشركات التابعة يوم الثلاثاء ١٤ مارس ٢٠٢٣ في حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات. في بداية هذا اللقاء، اعتبر الدكتور محمد جعفر صديق دامغانى زاده، أثناء ترحيبه، أن المهمة الرئيسية للحدائق هي المساعدة في نمو القطاع الخاص في التنمية الاقتصادية والتطور التكنولوجي، وقال: إذا لم يكن لدى الشركة نمو اقتصادي أو تقني في حديقة فاوا، وحتى إذا كان نموها الاقتصادي مساويًا لمعدل النمو الاقتصادي للبلد، فلا يمكنها العمل في الحديقة. وأثناء تقديمه لفرعين من حديقة فاوا في البرز ومشهد، أعلن عن النمو الاقتصادي لشركات الحدائق عام ٢٠٢٣ بنسبة ٧٢٪. وأضاف: تحقق معدل النمو هذا حسب الإقرارات الضريبية بينما كان النمو





لأن مجموعات وزارة الاتصالات يجب أن يكون لديها معرفة مناسبة ببعضها البعض مع التآزر الداخلي بحيث يمكنهم فيما بعد ، إذا لزم الأمر ، استخدام كل منها بشكل متبادل قدرات الآخرين.

وأضاف: لكل منتج من المنتجات المصنوعة في شركات حديقة فاوا، هناك قدرة على إنتاج تقرير ومحتوى إعلامي مفصل. كما أن فرع مشهد من حديقة فاوا يعد كنزاً رائعاً يتمتع بجو جيد جداً.

وفي هذا الاجتماع، الذي حضره أيضاً خبراء من وحدة العلاقات العامة والشؤون الدولية في حديقة فاوا، قدمت السيدة راسمي والسيدة ميلاني تقريراً مفصلاً عن أنشطة العلاقات العامة والشؤون الدولية في حديقة فاوا.

تجدر الإشارة إلى أنه بعد انتهاء الاجتماع، قام هذا الوفد بزيارة أجزاء مختلفة من الحديقة، بما في ذلك شركات برمجيات الدفع الآمن، والصوبة الذكية لحديقة فاوا، ومصفاة حديقة فاوا، بهدف التعرف على الحديقة قدر الإمكان.

من قبل حديقة فاوا، وأعلن التقدم في برنامج تطوير التدريب المهاري في كل البلاد. وقال: حديقة فاوا لها أيضاً علاقات دولية قوية مع التركيز على إفريقيا، والآن يمكننا القول أنه نتيجة للإجراءات المتخذة، فقد أنشأت حديقة فاوا موطئ قدم قوي في القارة الأفريقية.

في النهاية، أكد رئيس حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على ضرورة أداء تعريف صحيح من الشركة القائمة على المعرفة بوصفها شركة تنفق 5-7٪ من إيراداتها سنوياً على توظيف المعرفة في إنتاج منتجاتها وأضاف: في هذا الصدد، قد بدأت حديقة فاوا برنامج توظيف IOT في مجال الأمن الغذائي، كما تتطلع إلى إطلاق شبكة من الصوبات الزراعية الصغيرة في جميع أنحاء البلاد.

وفي جانب آخر من اللقاء، أعرب السيد محمد أحسان خراميد رئيس مركز المعلومات والعلاقات العامة بوزارة الاتصالات وتقنية المعلومات عن سعادته بحضور حديقة فاوا وقال: هدفنا من حضور حديقة فاوا هو تعريف زملائنا بمجموعة الحديقة عالي السعة،



خلال زيارة نائب محافظ كرمان إلى حديقة فاوا؛

الدكتور حسن زاده:

هدفنا من التعاون مع حديقة فاوا هو تطوير التدريب على المهارات في المحافظة



الدورات، بحيث تصل نسبتها إلى ٣٠٪. من الرسوم الدراسية للأفراد المتدربين، كما سنوفر ما يصل إلى ٧٠٪ من الرسوم الدراسية لأعلى ٤٠٪ أفضل الطلاب في الدورة.

وفي حين أكد على عقد دورات تدريبية مهارة، اقترح مستشار وزير الاتصالات أن المجال الثاني للتعاون مع محافظة كرمان هو التركيز على مجالين أو ثلاثة مجالات متخصصة في استوديو بدء التشغيل و زيادة القدرة فيه، مثل ترقية البرامج.

كما أوضح رئيس حديقة فاوا طرق توفير المباني اللازمة لبناء الحديقة وأضاف: إحدى طرق تشييد المباني، والتي تعد حالياً أفضل طريقة، هي استخدام المباني الخالية في المحافظة، وهو ما فعلناه في سمنان. كما أن استغلال أراضي الجامعة واستخدام أبراج نصف تشطيب طريقتان أخريان لتوفير المساحة المطلوبة للحديقة.

وتابع: إحدى طرق خفض التكاليف وتوفير الأموال هي دخول الأعمال التجارية القائمة بطريقة مستهدفة، مثل، إدخال تكنولوجيا المعلومات وإنترنت الأشياء في الزراعة. وفي هذا الصدد، نقوم الآن بإنشاء حاضنة دفيئة في محافظة زنجان، حيث، على سبيل المثال، بدلاً من تحويل قطعة أرض مساحتها ١٨ هكتاراً إلى دفيئة كاملة، نقسمها إلى ٣٠ قطعة أرض بمساحة ٦٠٠ متر ونعطي قطعة أرض واحدة لكل شخص، والتي تكسب ما لا يقل عن ١٥ مليون في الشهر. وأردف الدكتور أمير حسن زاده النائب الاقتصادي لمحافظة كرمان،

خلال زيارة نائب محافظ كرمان الاقتصادي والرئيس التنفيذي لمسرع «تك» إلى حديقة فاوا يوم الأحد ٥ مارس ٢٠٢٣، صرح الدكتور حسن زاده أن الهدف من تعاون محافظة كرمان مع حديقة فاوا هو توفير التعليمات المهارة للأفراد في المحافظة.

في هذه الزيارة، أشار الدكتور محمد جعفر صديق دامغاني زاده مستشار وزير الاتصالات ورئيس حديقة فاوا، إلى خبراته في مجال إدارة الحدائق، مثل تصميم وإنشاء مدينة علمية- بحثية في أصفهان، وإمكانية إتاحة هذه التجربة لمحافظة كرمان، وقال: إن حجم الأعمال التجارية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات (ICT) في بلدنا يتمتع بطاقة مناسبة على النمو، لكننا رأينا أن النمو لا يحدث، لأن التسرع في بلدنا لم يكن ناجحاً بما فيه الكفاية فيجب أن نستغل طاقات هذا القطاع أكثر.

وشدد على ضرورة تحويل مسرع تك إلى استوديو لبدء التشغيل، مضيفاً: إن الطريقة الوحيدة لتنمية هذا القطاع هو وجود السوق، لأنه إذا لم يكن هناك سوق، فمن الطبيعي أن يهاجر باحثو تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من المحافظات إلى طهران ومن ثم إلى الخارج. وتوجد هذه القدرة في بلدنا لتصبح بعض البرامج عالمية.

كما عيّد الدكتور صديق مجالات تعاون حديقة فاوا مع محافظة كرمان ومسرع تك قائلاً: إن المحورين الرئيسيين لتعاوننا هما الدعوة للتعليم المهاري والدعم المالي والمنهجي من حديقة فاوا لهذه

المالي في شكل إعطاء منح للشركات الناشئة في جميع أنحاء الدولة: بالتعاون مع وزارة العلوم، تم تخصيص منحة جوانه لدعم الأطاريح / الرسائل المنطوية على أفكار موجهة نحو السوق في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات. وفي الفترات الثلاث السابقة، قدمت حديقة فاوا الدعم المالي للأطاريح ذات الرقم الأعلى. منحة الحديقة الأخرى هي منحة النمو (رشد)، وهي مخصصة لتطوير منتجات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات للشركات المستقرة في مراكز النمو لشبكة تاد ويتم تنفيذها حصرياً بواسطة حديقة فاوا، والتي لاقت ترحيباً واسعاً حتى الآن.

وفي جزء آخر من هذا الاجتماع، قدم المهندس نجف عبادي الرئيس التنفيذي لمؤسسة تك، أثناء تقديمه لمسرّع تك ومجال نشاطه، سجلات وإجراءات مؤسسي هذا المسرع في مجال التكنولوجيا والابتكار وأضاف: مسرع تك لديه القدرة على العمل على المستويات الوطنية. على سبيل المثال، حاولنا لأول مرة إنشاء منصة لتسريع المسرعات، حيث يتم تقديم مسار التسارع من ٠ إلى ١٠٠. كما أن التقييم والتسريع والاستثمار والتدريب والتسويق هي خدمات أخرى تقدمها تك؛ لذلك، لدينا القدرة على تقديم أي نوع من الدعم من قبل حديقة فاوا.

وذكر أن التشبيك في المجالين المحلي والدولي هو أهم هدف في مسرع تك مع حديقة فاوا، كما عرض قدرات ومرافق وتحديات ومزايا محافظة كرمان في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، و أخيراً اقترح إلى حديقة فاوا، الدخول في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات CT في قطاع التعدين.

في معرض إشارته إلى هدف المحافظة في التنمية المتوازنة للأجزاء الشمالية والجنوبية من محافظة كرمان قائلاً: المشكلة في محافظة كرمان هي فقدان المهارة. وهذا يعني أن الأشخاص لا يمتلكون المهارات اللازمة من اللحام إلى الموضوعات المتعلقة بالاقتصاد الرقمي. لذلك، فإن رغبتنا في التعاون مع حديقة فاوا هي تطوير التدريب على المهارات.

وتجدر الإشارة إلى أنه قبل كلمة الدكتور صديق تم بث مقطعين حول التعريف بحديقة فاوا للحضور، وتم من خلالها شرح المهام والأهداف والواجبات وفروع الحديقة والخدمات التي تقدمها.

ثم أرفد المهندس يزدان پناه، نائب الرئيس للتطوير التكنولوجي في حديقة فاوا، أثناء تعداد طرق تعاون الحديقة مع مسرّع تك، بما في ذلك توفير المساحة اللازمة للتأسيس، قائلاً: يتطلب تلقي كل دعم من حديقة فاوا في مجالات المنح والتعليم والاستشارات، وما إلى ذلك، العضوية في شبكة تاد.

كما قام بتقديم فرعي مشهد وسمنان والمشاريع الجارية لبناء فروع أخرى للحديقة في ساري وكرمان وكرمانشاه وهرمزگان وشهرکرد وأصفهان وزنجان وأضاف: إحدى المهام الرئيسة لحديقة فاوا محددة في مجال الألعاب والرسوم المتحركة. وبدأ هاب الرئيس (HUB) لإنتاج المحتوى والخدمات السحابية من مشهد حيث شرع نشاطه كمحور للمركز الأول لإنتاج المحتوى والخدمات السحابية في شمال شرق البلاد.

واستكمالاً لهذا الاجتماع، قالت السيدة سيدزاده، رئيسة شبكة تاد، في معرض تعريفها بشبكة تطوير الاقتصاد الرقمي في مجال الدعم



بخش انگلیسی



PR Coordination Council of the Ministry of Communications and Subsidiary Organizations Held a Meeting in ICT Park



In ICT Park Councils' Meeting;
Dr. Sadigh: The Councils are ICT Park's Masterminds



During the Deputy Governor of Kerman's Visit to ICT Park;
Dr. Hasanzadeh: Our aim for cooperating with ICT Park is to develop skill training in the province



Ardabil's Governor Visits ICT Park;
Dr. Ameli: The establishment of the Digital Economy Development Technology Centre will be a platform for cooperation with ICT Park



the intended type of ownership, the proper method for selling products, and the extent of ICT Park’s cooperation in establishing this greenhouse.

His second proposal for cooperation between ICT Park and Ardabil Governorate included supporting skill-based training: “In this program, after approving a number of educational institutions as the organizers of these training courses and introducing them to the companies, we will pay 30% of all the learners’ tuition fees and will provide up to 70% of the tuition fees for the top 40% learners’ of each course. The result of this undertaking is that after these courses, individuals can work as freelancers, initiate their own companies, or be employed in an organization; in

any case, their income will increase,” he explained.

In another part of this meeting, Dr. Hamed Ameli, the Governor of Ardabil, while appreciating the idea of cooperation with ICT Park considered the establishment of the regional technology centre for the development of the digital economy a suitable platform for the intended projects of implementing a greenhouse and starting skill-based training. He also introduced Ardebil’s Science and Technology Park, emphasizing the significance of governmental support of the private sector.

At the end of this meeting, the governor of Ardabil and his accompanying delegation visited different sections of ICT Park.



Ardabil's Governor Visits ICT Park;

Dr. Ameli: The establishment of the Digital Economy Development Technology Centre will be a platform for cooperation with ICT Park



In his visit to the Information and Communication Technology Park, the governor of Ardabil regarded the establishment of a regional technology centre for the development of the digital economy as a platform for cooperation with ICT Park.

At the beginning of this visit, which was held on February 28, 2023, Dr. Mohammad Jafar Sadigh Damghanizadeh, the Advisor to the Minister and the President of ICT Park, referred to the significance of a powerful economy in the growth and development of Iran and the remarkable role of Parks in this regard: "According to ICT Park's Article of Associations, we have a digital economy development network all around Iran to which provincial Parks can subscribe; additionally, we provide grants to the ICT companies associated with the Park while providing park management training for the intended Parks," he said.

Pointing to the significance of the companies'

potentials for providing funds for themselves instead of receiving financial support from the government, he emphasized the necessity of involving private sector in the projects: "One important method is to introduce IT into the existing industries; that means, instead of creating production units, we should introduce artificial intelligence technology into agriculture, aiming to increase income in this way," he added.

Dr. Sadigh Damghanizadeh then proposed two areas for cooperation between ICT Park and Ardabil Province: "One area is the issue of smart agriculture, which includes creating a network of small-scale greenhouses, which we are currently developing in Zanzan Governorate. The products of this project can be implemented in Ardabil as well," he said.

The President of Information and Communication Technology Park also elaborated on the process of establishing a greenhouse and creating its units,



the mentioned supports proposed by ICT Park regarding grants, training, consulting, and other items is membership in Digital Economy Development Network (DEDN).

He also introduced Mashhad and Semnan branches and the ongoing projects for building new techno park branches in Sari, Kerman, Kermanshah, Hormozgan, Shahrekord, Isfahan and Zanjan: “One of the main missions of ICT Park is defined in line with gaming and animation. The main hub of content production and cloud services started from Mashhad, beginning its activity as a hub for the first center of content production and cloud services in the northeast of Iran.

In the continuation of this meeting, Ms. Seyedzadeh, the Head of DEDN, introduced the Digital Economy Development Network with its financial support in the form of providing grants to start-up companies all around Iran: “The Javaneh Grant, in cooperation with the Ministry of Science, supports theses/dissertations with market-oriented ideas in the field of ICT. During the last three courses, ICT Park has provided the highest amount of financial support to the selected theses. Another grant provided by the Park is the Roshd Grant that

is dedicated to the development of ICT products in companies associated with the growth centers of DEDN and is exclusively implemented by ICT Park. This grant too, has been well received so far.” she said.

In another part of this meeting, Eng. Najaf Abadi, the CEO of TAG Institute, introduced the TAG accelerator and their field of activity, introducing the records and undertakings of the founders of this accelerator in technology and innovation: “The TAG accelerator has the capacity to work at both national and international levels. For example, for the first time, we aimed at building a platform for accelerating the accelerators, in which the acceleration path is from 0 to 100. Additionally, evaluation, acceleration and investment, training and commercialization are among the other services that Tag provides; hence, we have the potential for employing any kind of support that ICT Park can provide,” he added.

Stating that the main goal of TAG accelerator in cooperating with ICT Park is creating a network at the national and international level, he introduced the capacities, facilities, challenges and advantages of Kerman province in the field of ICT and proposed ICT Park to enter ICT into the mining sector.



While vigorously emphasizing the significance of holding these skill training courses, the Advisor to the Minister of Communications proposed the second area of cooperation with Kerman province to be focusing on two or three specialized areas, including software upgrading in the startup studio and empowering them.

The President of ICT Park then explored the possible ways of providing the required building for the construction of a new Park: “One strategy for having such a construction, which is currently the best way, is to use the existing empty buildings in the province, as we did in Semnan. There are also two other strategies for providing the required space for the park: asking for the required land from the University and using the existing half-finished towers,” he added.

“One of the ways for reducing the costs and providing funds is entering the existing businesses with a certain purpose, for example, entering IT and IOT into agriculture. In this regard, we are now setting up a greenhouse incubator in Zanjan province, where, for example, instead of turning the whole of an 18-hectare field into a greenhouse, we divide it into

30 sections of 600 meters, giving one section to a distinct individual; hence, the income will be at least 15 million per month,” he continued.

In addition, Dr. Amir Hasanzadeh, Kerman’s Deputy Governor of Economy, mentioned the goal of Kerman’s Governorate to be a balanced development of the northern and southern parts of Kerman province: “The problem that exists in Kerman province is about skill; this means that people are deprived of the required skills regarding different activities like welding or those topics related to the digital economy. Therefore, our tendency for cooperating with ICT Park is to develop skill training,” he said.

It should be noted that before Sedigh Damghanizadeh’s speech, two introductory video clips on ICT Park were presented to the attendees, in which the Park’s missions, goals, tasks, branches and the services it provides were introduced.

Then, Eng. Yazdanpanah, the Deputy of ICT Park’s Technology Development, enumerated the different ways of cooperation between ICT Park and Tag Accelerator, including providing the required space for establishment: “The precondition for receiving

During the Deputy Governor of Kerman's Visit to ICT Park; Dr. Hasanzadeh: Our aim for cooperating with ICT Park is to develop skill training in the province



During the visit of Kerman's Deputy Governor of Economy and Tag Accelerator's CEO on March 5th, 2023, to ICT Park, Dr. Hasanzadeh stated that the aim of Kerman's Governor for cooperating with ICT Park is to provide skill training to the residents of this province.

During this visit, Dr. Mohammad Jafar Sadigh Damghanizadeh, the Advisor to the Minister and the President of ICT Park, referred to his experiences regarding park management, including the design and establishment of Isfahan's Scientific and Technology Town (ISTT), and the possibility of making this experience available to Kerman province: "In our country, ICT business has a great potential for development; however, we experience little development since in our country, the process of acceleration does not function properly. Hence, we need to use the capacity of this sector more

efficiently," he said.

"The strategy for developing this sector is creating a market, because when there is no market, the natural consequence is that ICT researchers migrate from Kerman to Tehran and then abroad. In our country, some software products have the capacity to gain international reputation," he added, emphasizing the need to transform Tag Accelerator into a startup studio.

Then, Dr. Sadigh Damghanizadeh enumerated the areas of cooperation between ICT Park, Kerman province and the Tag Accelerator: "The two main axes of our cooperation are the call for skill training and ICT Park's financial and systemic support for these courses; hence, we will pay 30% of the tuition fees for all the learners and provide up to 70% of the tuition fees for the top 40% of the participants in the course," he said.



council acts strictly regarding the acceptance of new companies, about 30 new companies joined the Park during this year.

“We have about 70 established companies, and according to the figures of tax returns, their economic growth during this year was 72%. It is remarkable that this level of growth was achieved despite the fact that Iran’s economic growth was 0% during the last year. Additionally, the income of 30 new companies has increased in comparison to the previous year when they were operating outside the Park,” he continued.

“Our companies have introduced 40 new products during this year and have upgraded 64 other products. However, we are not satisfied with this number and we aim to accelerate our development,” the President of ICT Park added.

Dr. Sadigh Damghanizadeh also explained the three axes of the Park’s activities during the last year which included providing credits to provincial

parcs through growth centers, creating clusters and turning ideas into companies, and establishing companies in universities through university parks. Then, he explained about the activities of ICT Park in provincial branches.

In the following, Ms. Fahim Yahyai, appreciating Dr. Sadigh Damghanizadeh’s great efforts, explained his significant role in transforming the provincial branches of the Iranian Research Organization for Science and Technology into science and technology parks in the early 2000s and working for the legal approval of turning the administration of universities into a system based on the Board of Trustees.

Additionally, Dr. Mahmoud Kamarei, a Member of ICT Park’s Admission Council, thanked the council members for their efforts: “So far, the decisions of the Admission Council have never been reversed by the Park’s Management, and all these decisions have been implemented after being review. This cooperation is also worthy of appreciation,” he said.



In ICT Park Councils' Meeting;

Dr. Sadigh: The Councils are ICT Park's Masterminds



In the meeting of ICT Park's councils held on March 13th, 2023, Dr. Sedigh Damghanizadeh called the Park's councils, the masterminds, and its management team, the executive arm of the Park.

On March 13th, 2023, a meeting was held between ICT Park's councils, including admission, skill training, executive board, and economic development councils with the aim of reviewing their operations during the previous year, predicting future plans for the coming year, and appreciating the efforts of the council members. This meeting was held at Payam Club which is located in the Ministry of Communications and Information Technology.

In this meeting, Dr. Mohammad Jafar Sadigh

Damghanizadeh, the Advisor to the Minister and the President of ICT Park, thanked the members of the councils. Acknowledging the influence of these councils in ICT Park's success, he clarified that the councils are not management tools but decision-makers, calling the councils the masterminds and the management team, the executive arm of the Park.

Stating that the Iranian calendar year of 1401 was a fruitful and successful year for the Park, he listed some of the most remarkable achievements of ICT Park during this year: "In this year, we accomplished the construction of 115,000 meters of land, of which, 10,000 meters were constructed by the private sector. Besides, despite the fact that the admission





skill training development program throughout Iran: “ICT Park also has strong international connections focusing on Africa, and now we can claim that due to the undertaken action, ICT Park now has a strong foothold in Africa,” he added.

In the end, the President of Information and Communication Technology Park emphasized the demand for a correct definition of a knowledge-based company as a company that spends 5-7% of its revenue annually on employing knowledge for developing its products: “In this regard, ICT Park has initiated a program for employing IOT in food security and in this regard, ICT Park aims to set up a network of small scale greenhouses all around Iran,” he added.

In another part of this meeting, Mr. Mohammad Ehsan Kharamid, the Head of the Information

and Public Relations Center in the Ministry of Communications and Information Technology, expressed his appreciation for visiting ICT Park: “Our purpose of visiting ICT Park was to present the high potentials of ICT Park to our colleagues because the complexes associated with the Ministry of Communications are required to have a proper and internal synergic familiarity with each so that they can benefit mutually from each other’s capacities,” he said.

“For each of the products introduced by ICT Park’s companies, there is a potential for report coverage and detailed content productions for media. Additionally, the ICT Park’s Mashhad branch is a wonderful treasure with a great atmosphere,” he said.

In this meeting, which was also attended by experts from ICT Park’s Public Relations and International Affairs Unit, Ms. Rasti and Ms. Milani presented a detailed report on ICT Park’s activities regarding public relations and international affairs.

It should be noted that after the end of this meeting, this delegation visited different parts of the Park, including Amn Pardaz, ICT Park’s Smart Greenhouse, and ICT Park’s Wastewater Treatment House with the aim of gaining further familiarity.



PR Coordination Council of the Ministry of Communications and Subsidiary Organizations Held a Meeting in ICT Park



The meeting of the Public Relations Coordination Council of the Ministry of Communications and Subsidiary Organizations and Companies was held on March 14th, 2023 in Information and Communication Technology Park.

At the start of this meeting, Dr. Mohammad Jafar Sadigh Damghanizadeh welcomed the guests and mentioned the main task of techno Parks to be assisting the private sector progress in economic development and technology development: “If a company does not have economic or technological growth in ICT Park, or even a company’s economic growth is only equal to Iran’s economic growth rate, it cannot continue its activities in the Park,” he said.

Introducing two ICT Park branches in Alborz and Mashhad, he announced the economic growth of Park’s companies as 72% during Iran’s calendar year of 1401: “This level of growth rate, which is based on tax returns, has been achieved despite the fact that Iran had zero percent of economic growth

during this year.,” he said.

He stated that in 1401, the companies introduced 40 new products and upgraded 65 other products: “This fact shows that the Park is alive; now we are trying to set up another branch of the Park in Fouldshahr, in Isfahan province,” Dr. Sadigh Damghanizadeh indicated.

The Advisor to the Minister of Communications also mentioned ICT Park’s branches in Zanjan, Sari, Semnan, Hormozgan, Kermanshah, and Chaharmahal and Bakhtiari: “In these provinces, we provide fledgling teams who have innovative ideas a place to proceed their work. There, they can work for 6 months and if their ideas reach the level of product, they can establish a company,” he said.

He went on to state that crediting provincial Parks through establishing growth centers, creating clusters and turning ideas into companies, and establishing companies in universities through university parks are ICT Park’s three supporting axes. He also explained the progress made in the

more than 40 residential and office blocks. Currently, 54 technology companies are operating on this site.

B. Mashhad site: This site was launched in 2018 in Post Bank building located in Khayyam Blvd. The ten-story building, occupying 3,000 square meters, is available to member companies with all facilities. There are currently 13 technology companies operating in this site.

C. Semnan site: Semnan branch of ICT Park with the approach of supporting skills-based training, establishment of technology companies and the establishment of accelerators in the field of ICT, aerospace and digital content production was launched in August 2021. This branch occupies an area of about 5000 square meters, of which more than 2000 square meters is allocated to shared workspace, training classes and office blocks.

■ Available Services

Companies operating in the Information and Communication Technology Park can benefit from a wide range of services, namely, from public and basic to scientific and specific, and to technical and facilitative services; some of the most important of such services are as follows:

A. General and Basic Services

1. High Quality Accommodation: available in both Alborz and Mashhad sites.
2. Establishment: secretarial, protection and security, communications, common spaces
3. Financing: Venture Capital Services, bank loans, research and technology fund, brokerage services for Innovation and Prosperity Fund.

B. Specialized Services

1. Management Consulting Services: financial, insurance and legal consulting, stock exchange brokerage services, coaching services.
2. Commercial Consulting Services: brand

consultancy, local marketing, capital raising and commercialization

3. International Consulting Services: Getting patents, obtaining international standards and certificates, facilitating International Marketing

C. Technical Services:

1. Technology Procurement Services
2. Safe Software Environment (Filtering)
3. Business Clinic
4. Technical and laboratory infrastructure services
5. Specialized services such as training courses, laboratories and workshops, specialized consultations, holding and participation in exhibitions and events.

■ Target Audience

Information and Communication Technology Park can host a wide range of companies active in ICT should they meet one of the following conditions:

1. Young and SMEs (with at least 3 years of work experience or technological and innovative concepts entering the ICT Park Technology Development Center)
2. Developed domestic and foreign companies
3. Large and reputable national and international companies
4. Distinguished local graduates and talented elites living abroad.

How to register a company in the Information and Communication Technology Park:

Companies active in ICT can apply for membership in the Information and Communication Technology Park via the annual call for membership. The call is announced through the official website of the park reachable at:

<http://ictpark.ir/en>

Membership in the Information and Communication Technology Park is possible only through a public call, and after going through the technical and scientific evaluation process maintained by a team of experts.

Information and Communication Technology Park

■ Introduction

Establishing science and technology parks is the latest knowledge and technologybased approach appropriated by countries visàvis operationalization and applicability of science in businesses, providing business survival infrastructure, development of startups; the approach ultimately aims to increase social wealth through promotion and expansion of innovation within a competitive culture among member companies in each science and technology park.

In this respect, the Ministry of Communications and Information Technology established the ICT Park in 2017, aiming to support innovative and technologybased businesses active in the field of ICT. As a national park, ICT Park is currently considered as the technological development hub, providing domestic ICT companies with services, facilities and equipment.

■ Value

The Information and Communication Technology Park supports all ICT businesses that “have secured production maturity, and are planning to enter the ICT market at the domestic, regional and international levels.”

■ Vision

Internationalization as in the form of expanding international cooperation of member companies emerges as one of ICT Park’s most important plans. As the country’s first marketoriented park, ICT Park aspires to “become a worldclass technology park, welcoming wellknown and leading domestic and international companies; and to emerge as the most prestigious ICT technology development center, actively reciprocating with the related businesses in the country”.

Considering this global vision, in addition to assisting companies in their path toward internationalization,

ICT Park is fully prepared to provide necessary infrastructure and services essential to attract large regional and international ICT companies.

■ Mission and Objectives

The eventual objective of the Information and Communication Technology Park is to attract domestic and international technology companies and businesses, to boost manufacturing of modern ICT products, and hence to facilitate their presence in both domestic and international markets.

To this end, the main mission of ICT Park is to provide an “economic development and technological expansion of companies, as well as an eventual increase in their competitiveness.” Other implications of the mission are as follows:

Promoting SMEs to developed ones by enabling them to enter both domestic and international ICT supply chain;

Developing international interactions of member technology companies at both regional and international levels;

Assisting member technology companies with network building process, and prioritizing their production based on the demands of domestic and international markets;

Attracting Iranian ICT specialists living overseas, and facilitating their repatriation.

■ Active Sites of ICT Park

ICT Park currently hosts 67 active technology companies in three sites, namely, “Alborz”, “Mashhad” and Semnan. These three sites Alborz, Mashhad and Semnan include the following features:

A. Alborz site (formerly, Sajjad): This is the main site of the Information and Communication Technology Park, located at 26 km of TehranKaraj highway, Alborz province; the 22hectareland hosts



ICT Park Monthly Newsletter
Issue 24, Year 2, February - April 2023

Managing Director: Mohammad Jafar Sadigh Damghanizadeh (PhD)

Editor in Chief: Abbas Ghanbari Baghestan (PhD)

Internal Manager: Mina Rasti

Editorial Board: Mohammad Jafar Sadigh Damghanizadeh (PhD),
Abbas Ghanbari Baghestan (PhD), Ehsan Chitsaz (PhD), Zahra Gharoun (PhD) and Behnaz
Bakhshandeh (PhD)

Graphic & Designer: M. Ghareghani & P. Khayat Ghadim

News & Report: Mina Rasti & B. Majdizadeh

English translators: R. Milani, F. Ahmadi, M. Bayad (PhD)

Arabic translator: S. Homayouni (PhD)

Compositor and Typesetter: L. Eskandarpoor

Address: Westbound at Kilometer Marker 26 on TehranKaraj Freeway,
The First Exit after Garmdareh Sign.

Tell: 02634916572 **Email:** info@ict-park.ir

بازدید استاندار اردبیل از پارک فاوا



PR Coordination Council of the Ministry of Communications and Subsidiary Organizations Held a Meeting in ICT Park



انعقد اجتماع مجلس تنسيق العلاقات العامة التابع لوزارة الاتصالات والهيئات التابعة في حديقة فاوا

In ICT Park Councils' Meeting; Dr. Sadigh: The Councils are ICT Park's Masterminds



في اجتماع مجالس حديقة فاوا:
الدكتور صديق: المجالس هي العقل المدبر لحديقة فاوا

During the Deputy Governor of Kerman's Visit to ICT Park; Dr. Hasanzadeh: Our aim for cooperating with ICT Park is to develop skill training in the province



خلال زيارة نائب محافظ كرمان إلى حديقة فاوا:
الدكتور حسن زاده: هدفنا من التعاون مع حديقة فاوا هو تطوير التدريب على المهارات في المحافظة

Ardabil's Governor Visits ICT Park; Dr. Ameli: The establishment of the Digital Economy Development Technology Centre will be a platform for cooperation with ICT Park



أثناء زيارة محافظ أذربيل إلى حديقة فاوا:
الدكتور عاملي: إنشاء المركز التكنولوجي لتطوير الاقتصاد الرقمي سيكون بمثابة منصة للتعاون مع حديقة فاوا