

اقتصاد



ماهنامه خبری سه زبانه پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات - سال دوم - شماره ۲۲ - دی ۱۴۰۱



بازدید استاندار زنجان از پارک فاوا



بهره‌گیری



ماهنامه خبری سه زبانه پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات - سال دوم - شماره ۲۲ - دی ۱۴۰۱
سال دوم، شماره ۲۲ دی ۱۴۰۱ (نشریه داخلی)

صاحب امتیاز: پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا)

مدیرمسئول: دکتر محمدجعفر صدیق دامغانی‌زاده

سرمدیر: دکتر عباس قنبری‌باغستان

مدیر داخلی: مینا راستی

شورای تحریریه: دکتر محمدجعفر صدیق دامغانی‌زاده، دکتر عباس قنبری‌باغستان

دکتر احسان چیت‌ساز، دکتر بهناز بخشنده و دکتر زهرا قارون

اخبار: مینا راستی و بهنام مجد‌زاده

گرافیک و طرح روی جلد: پگاه خیاط‌قدیم و محمدرضا قرقانی

صفحه‌آرایی: لیلی اسکندرپور

ترجمه انگلیسی: سیده فاطمه احمدی، دکتر مریم بیاد، راهله صادق‌زاده میلانی

ترجمه عربی: دکتر سعدالله همایونی

فهرست مطالب

بخش فارسی

- ۵ سخن آغازین
- ۶ درباره پارک فاوا

تازه‌های پارک فاوا

- ۹ دکتر صدیق: ایجاد گلخانه پارک زنجان برای ۳۲۰ نفر شغل ایجاد می‌کند
- ۱۰ در بازدید مدیرعامل شرکت پارس تکنولوژی سداد؛ زمینه‌های همکاری مشترک پارک فاوا با شرکت پارس تکنولوژی سداد بررسی شد
- ۱۲ دکتر ملکی‌فر: شرکت‌های داخلی علاوه بر تأمین نیازهای فناورانه کشور علاقه‌مند به همکاری با شرکای روسی نیز هستند
- ۱۴ به میزبانی حراست پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات؛ بیست و هفتمین جلسه شورای مدیران حراست‌ها در پارک فاوا برگزار شد

ایده‌پردازی

- ۱۵ اکوسیستم کارآفرینی و توسعه شرکت‌های دانش‌بنیان

معرفی محصولات شرکت‌های فناور عضو پارک

- ۲۲ سیستم انتقال فیبر نوری - ۱۶ کاناله؛ محصولی از شرکت فناوری ارتباطات نوری دانیال موج
- ۲۳ سیستم انتقال فیبر نوری - ۴۰ کاناله؛ محصولی از شرکت فناوری ارتباطات نوری دانیال موج
- ۲۴ سیستم انتقال فیبر نوری - ۴ کاناله؛ محصولی از شرکت فناوری ارتباطات نوری دانیال موج

بخش عربی

- ۲۶ حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
- ۲۸ في زيارة الرئيس التنفيذي لشركة بارس تكنولوجيا سداد؛ تم بحث مجالات التعاون المشترك بين حديقة فاوا وشركة بارس تكنولوجيا سداد ...
- ۳۰ أثناء زيارة محافظ زنجان لحديقة فاوا؛ الدكتور صدیق: إنشاء البيت الزجاجی في حديقة زنجان سیخلق فرص عمل لـ ۳۲۰ شخصًا

بخش انگلیسی

- Information and Communication Technology Park 4
- Fields for Joint Cooperation Were Explored Between ICT Park and Sadad Pars Technology Company 6
- Dr. Sadigh: The establishment of Zanjan Park's greenhouse will create 320 new jobs 8

سخن آغازین

بیست و دومین شماره ماهنامه خبری سه زبانه پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) ویژه دی ماه ۱۴۰۱ به زینت طبع آراسته شده است. همانند شماره‌های قبلی، این شماره نیز با توجه به گستردگی مخاطبان و نیز با هدف جلب مخاطبان منطقه‌ای و بین‌المللی به سه زبان فارسی، عربی و انگلیسی تنظیم و در دسترس مخاطبان و علاقه‌مندان قرار گرفته است.

پارک فاوا در دی ماه و در راستای توسعه همکاری‌های بین‌المللی میزبان یک هیئت ۲۳ نفره متشکل از مدیران عامل شرکت‌های پارک اسکولکوو با هدف آشنایی با اکوسیستم فناوری و نوآوری در ایران و نیز ارزیابی زمینه‌های همکاری با پارک فاوا در آینده بود.

پارک فاوا همچنین در حوزه فعالیت‌های داخلی میزبان مهندس محسن افشارچی، استاندار زنجان و هیئت همراه با هدف امکان‌سنجی ایجاد شعبه پارک فاوا در استان زنجان و ایجاد گلخانه هوشمند مبتنی بر اینترنت اشیا بود.

نشست مدیران عامل و رؤسای هیئت مدیره شرکت پارس تکنولوژی سداد، وابسته به بانک ملی ایران و صنایع مخابرات راه دور ایران با مسئولان پارک فاوا از دیگر رویدادهای این ماه با هدف بررسی زمینه‌های همکاری مشترک و خلق فرصت‌ها و ارزش‌های جدید برای ایجاد خدمت در کشور بود.

همانند شماره‌های قبلی علاوه بر بخش معرفی پارک، تازه‌های پارک، اطلاعیه‌ها و فراخوان‌ها و معرفی محصولات شرکت‌های فناوری، بخش ایده‌پردازی متناسب با سیاست‌ها، برنامه‌ها و دستورکار اصلی پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات نیز قرار دارد. در این شماره «اکوسیستم کارآفرینی و توسعه شرکت‌های دانش‌بنیان» مورد کنکاش قرار گرفته است.

در بخش ایده‌پردازی، هدف اصلی این است که تجارب زیسته تیم مدیریتی پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات، دیدگاه‌ها و نظرات کارشناسان و خبرگان این عرصه و نیز صاحب‌نظران حوزه‌های آی.سی. تی و دیگر عرصه‌های مرتبط با هدف توسعه و ترویج «گفتمان حکمرانی مدرن» در پارک‌های علم و فناوری مورد واکاوی قرار گرفته و متناسب با آخرین دستاوردها، تحولات و گفتمان‌های این حوزه، در دسترس علاقه‌مندان قرار گیرد.

جزئیات تفصیلی تمامی اخبار، اطلاعات و گزارش‌های مربوط به فعالیت‌های پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) همچنین در پایگاه اطلاع‌رسانی سه زبانه پارک به آدرس www.ict-park.ir موجود است و علاقه‌مندان می‌توانند با مراجعه به این پایگاه، اطلاعات بیشتری کسب نمایند.

سردبیر

درباره پارک فاوا

تبدیل شدن یا ارتقا به شرکت‌های توسعه یافته از طریق ورود آن‌ها به زنجیره تأمین بخش ICT داخل و خارج

- توسعه تعاملات بین‌المللی صنایع ملی ICT شرکت‌های فناور عضو در سطح منطقه و جهان
- شبکه‌سازی شرکت‌های فناور عضو و جهت‌دهی به تولیدات آن‌ها بر اساس نیاز بازارهای داخلی و خارجی
- برنامه‌ریزی برای جذب متخصصان ایرانی حوزه ICT در خارج از کشور و کمک به مهاجرت معکوس آن‌ها

■ چشم‌انداز بین‌المللی پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات

بین‌المللی‌سازی و توسعه همکاری‌های بین‌المللی شرکت‌های فناور عضو، از جمله مهم‌ترین برنامه‌های پارک فاوا است. پارک فاوا، به‌عنوان اولین پارک بازاری محور کشور، به دنبال «تبدیل شدن به یک پارک فناوری در کلاس جهانی با حضور شرکت‌های نامی و پیشرو داخلی و بین‌المللی و معتبرترین مرکز توسعه فناوری ICT و کسب‌وکارهای مرتبط با آن در کشور است».

با توجه به این رویکرد بین‌المللی، پارک فاوا علاوه بر کمک به بین‌المللی شدن شرکت‌های فناور داخلی، آمادگی فراهم ساختن زیرساخت‌ها و خدمات مورد نیاز برای جذب شرکت‌های بزرگ منطقه‌ای و بین‌المللی در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات را نیز دارد.

■ خدمات قابل ارائه در پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات

شرکت‌های فعال در پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات می‌توانند از طیف متنوعی از خدمات عمومی و پایه، خدمات علمی و تخصصی و خدمات فنی و تسهیل‌گر برخوردار شوند که برخی از مهم‌ترین آن‌ها به شرح ذیل می‌باشد:

الف: خدمات عمومی و پایه

۱. اسکان در سطح درجه ۱: در هر دو سایت البرز و مشهد

تأسیس پارک‌های علم و فناوری جدیدترین رویکرد کشورها به مقوله دانش و فناوری است که با هدف عملیاتی کردن آموخته‌های علمی در محیط کسب‌وکار، فراهم‌سازی زیرساخت بقا، رشد و توسعه شرکت‌های نوپا و در نهایت افزایش ثروت جامعه از طریق ترویج و گسترش نوآوری مبتنی بر فرهنگ رقابت در میان شرکت‌های عضو در هر پارک علمی و فناوری می‌باشد.

در همین راستا، وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات با هدف حمایت از واحدهای فناور و کسب‌وکارهای فعال در حوزه ICT، در سال ۱۳۹۶ اقدام به تأسیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) نمود. پارک فاوا به‌عنوان یک پارک ملی، در حال حاضر قطب تولید فناوری در کشور و نیز ارائه‌دهنده خدمات، تسهیلات و تجهیزات برای شرکت‌های فناور داخلی در حوزه آی.سی.تی محسوب می‌شود.

■ ارزش

پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات حامی و پشتیبان تمامی شرکت‌های فناوری در حوزه آی.سی.تی است که «به مرحله محصول رسیده و قصد ورود به بازار فناوری آی.سی.تی در سطوح داخلی، منطقه‌ای و بین‌المللی را دارند».

■ اهداف و مأموریت پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات

هدف نهایی پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات، جذب شرکت‌ها و واحدهای فناور داخلی و خارجی، ارتقای آن‌ها در حوزه تولید محصولات آی.سی.تی مدرن و تسهیل حضور آن‌ها در بازارهای داخلی و خارجی است.

در راستای هدف فوق، مأموریت اصلی پارک فاوا «توسعه اقتصادی و تعمیق تکنولوژی شرکت‌ها با هدف افزایش توان رقابت‌پذیری می‌باشد». سایر ابعاد این مأموریت به شرح ذیل می‌باشد:

■ کمک به رشد شرکت‌ها و واحدهای فناور متوسط برای

سایت‌های البرز، مشهد و سمنان به شرح ذیل می‌باشد:

الف) سایت البرز (سجاد سابق): این سایت که سایت اصلی پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات محسوب می‌شود، در زمینی به وسعت حدود ۲۲ هکتار (دارای بیش از ۴۰ بلوک مسکونی و اداری) در ۲۶ کیلومتر اتوبان تهران کرج و در استان البرز واقع شده است. در حال حاضر ۴۵ شرکت فناور در این سایت مستقر و مشغول به فعالیت هستند.

ب) سایت مشهد: این سایت در سال ۱۳۹۷ در ساختمان پست‌بانک واقع در بلوار خیام شهر مشهد آغاز به کار کرد. این ساختمان با زیربنای ۳۰۰۰ مترمربع در ۱۰ طبقه به صورت تمام‌کار با امکانات در اختیار شرکت‌های عضو قرار دارد. در حال حاضر ۱۰ شرکت فناور در این سایت فعالیت دارند.

ج) سایت سمنان: شعبه سمنان پارک فاوا با رویکرد حمایت از آموزش‌های مهارت محور، استقرار شرکت‌های فناوری و استقرار شتاب‌دهنده‌های حوزه ICT، هوا- فضا و تولید محتوای دیجیتال در مرداد ماه سال ۱۴۰۰ افتتاح شده است. این شعبه حدود ۵۰۰۰ متر وسعت دارد که بیش از ۲۰۰۰ متر آن فضای کاری اشتراکی، کلاس‌های آموزشی و فضاهای استقرار شرکت می‌باشد.

■ نحوه درخواست پذیرش / عضویت در پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات

شرکت‌های فعال در زمینه آی.سی.تی و متقاضی عضویت در پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات می‌توانند از طریق شرکت در فراخوان سالیانه برای عضویت / استقرار در این پارک شرکت نمایند. این فراخوان به صورت سالیانه و از طریق وبسایت رسمی پارک به آدرس اینترنتی <http://ictpark.ir/fa> اعلام می‌شود.

عضویت در پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات منحصرأ از طریق فراخوان عمومی و پس از طی کردن فرآیند داوری فنی و ارزیابی کارشناسی توسط تیم متخصصان این حوزه امکان‌پذیر می‌باشد.

۲. استقرار، منشی‌گری، حفاظت و امنیت، ارتباطات، فضاهای مشترک

۳. تأمین مالی: خدمات VC، وام بانکی، خدمات صندوق پژوهش و فناوری، خدمات کارگزاری صندوق شکوفایی

ب: خدمات تخصصی

۴. خدمات مشاوره مدیریتی: مشاوره‌های حقوقی، مالی و بیمه، خدمات کارگزاری بورس، خدمات مربیگری
۵. خدمات مشاوره تجاری: مشاوره در زمینه برندینگ، بازاریابی داخلی، جذب سرمایه و تجاری‌سازی
۶. خدمات مشاوره بین‌المللی: ثبت اختراع، اخذ استانداردها و گواهینامه‌های بین‌المللی و تسهیل‌گری بازاریابی بین‌المللی

ج: خدمات فنی

۱. خدمات بروکری فناوری
۲. محیط پاک نرم‌افزاری
۳. کلینیک کسب‌وکار
۴. خدمات زیرساخت‌های فنی و آزمایشگاهی
۵. خدمات تخصصی از قبیل دوره‌های آموزشی، خدمات آزمایشگاهی و کارگاهی، مشاوره‌های تخصصی، برگزاری و مشارکت در نمایشگاه‌ها و رخدادها

■ مخاطبان هدف در پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات

پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات، میزبان طیف وسیعی از شرکت‌های فعال در زمینه آی.سی.تی است که دارای یکی از شرایط ذیل باشند:

۱. شرکت‌های جوان متوسط (با حداقل سه سال سابقه فعالیت)
۲. شرکت‌های توسعه‌یافته داخلی و خارجی
۳. شرکت‌های بزرگ و معتبر ملی و بین‌المللی
۴. دانش‌آموختگان ممتاز داخلی و نخبگان مقیم خارج

■ سایت‌های فعال پارک فاوا

در حال حاضر، پارک فاوا در سه سایت البرز، مشهد و سمنان میزبان ۵۵ شرکت فناور فعال است. مشخصات هر یک از

تازه‌های پارک فاوا



در بازدید مدیرعامل شرکت پارس تکنولوژی سداد؛
زمینه‌های همکاری مشترک پارک فاوا با شرکت
پارس تکنولوژی سداد بررسی شد



دکتر صدیق: ایجاد گلخانه پارک زنجان برای ۳۲۰
نفر شغل ایجاد می‌کند



به میزبانی حراست پارک فناوری اطلاعات و
ارتباطات؛
بیست و هفتمین جلسه شورای مدیران حراست‌ها
در پارک فاوا برگزار شد



دکتر ملکی‌فر: شرکت‌های داخلی علاوه بر تأمین
نیازهای فناورانه کشور علاقه‌مند به همکاری با
شرکای روسی نیز هستند

در بازدید استاندار زنجان از پارک فاوا؛

دکتر صدیق: ایجاد گلخانه پارک زنجان برای ۳۲۰ نفر شغل ایجاد می کند



رئیس پارک فاوا خاطر نشان کرد: ایجاد گلخانه ۲۰ هکتاری می تواند مجموعاً برای ۳۲۰ نفر شغل ایجاد کند که این امر نقش مهمی در کاهش آمار بیکاری منطقه دارد.

در ادامه این جلسه مهندس محسن افشارچی، استاندار زنجان ضمن تشکر از پیشنهادات دکتر صدیق، زنجان را اولین مکان برای ایجاد چنین گلخانه‌ای دانست و گفت: اگر این مدل در زنجان با موفقیت اجرا شود، می توان مشابه آن را در شهرستان‌های دیگر استان زنجان و یا حتی استان‌های دیگر نیز پیاده‌سازی کرد.

مهندس افشارچی در پایان با بیان اینکه ایجاد اشتغال و بهره‌وری دو هدف آن‌ها در استان زنجان است عنوان کرد: به نظر ما این پروژه یکی از کارهایی است که می‌تواند هر دو هدف را تأمین کند. در این زمینه بخش خصوصی پای کار است و زیرساخت حمایتی هم در پارک داریم اما مشکل اصلی ما زمین است که به دنبال حل این مشکل هستیم. لازم به ذکر است که پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) دارای سه شعبه در البرز، مشهد و سمنان است و قرار است به زودی شعبه زنجان پارک فاوا نیز به بهره‌برداری برسد.



با هدف امکان‌سنجی ایجاد شعبه پارک فاوا در زنجان، مهندس محسن افشارچی، استاندار زنجان و هیئت همراه روز دوشنبه ۵ دی ماه ۱۴۰۱ از پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) بازدید کردند. در ابتدای این بازدید دکتر محمدجعفر صدیق دامغانی‌زاده، مشاور وزیر و رئیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) ضمن تشریح روند و شرایط اعطای گزنت به شرکت‌های فناور و دانش‌بنیان در پارک فاوا، بر اهمیت افزایش شعبه‌های پارک فاوا در سراسر کشور علی‌الخصوص زنجان و کرمانشاه تأکید کرد.

وی در ادامه با تشریح پیشنهادات پارک فاوا در جهت ایجاد گلخانه در شعبه زنجان، دو مدل تأسیس این گلخانه را برشمرد و گفت: یک راه این است که یک نفر از بخش خصوصی کل این مجموعه را ساخته و ما نیز آن را حمایت کنیم اما راه دیگری نیز وجود دارد و آن هم این است که این مجموعه را بخش‌بندی کرده و هر بخش را یک نفر بسازد. مزیت این کار این است که هر بخش این گلخانه یک مدیر برای خودش دارد.

دکتر صدیق دامغانی‌زاده ضمن تأکید بر لزوم اجرای روش‌هایی برای حمایت از جوانان و ورود آن‌ها به این حوزه افزود: هر جوانی که بتواند به یک پرفورمنس کاری برسد، می‌تواند در گلخانه صاحب یونیت شده و حتی وارد بازار فروش شود.

مشاور وزیر و رئیس پارک فاوا در ادامه با تشریح چالش‌های ایجاد پارک بر لزوم حمایت از بخش خصوصی برای ورود به این عرصه تأکید کرد و گفت: اگر ما بتوانیم وام و زمین را برای بخش خصوصی تأمین کنیم، بخش اعظم کار را انجام دادیم؛ زیرا ما به عنوان بخش دولتی نمی‌توانیم در تصمیمات داخلی بخش خصوصی دخالت کنیم بلکه باید از آن‌ها حمایت کنیم.

در بازدید مدیرعامل شرکت پارس تکنولوژی سداد؛

زمینه‌های همکاری مشترک پارک فاوا با شرکت پارس تکنولوژی سداد بررسی شد



دنبال این هستیم تا ریسک سرمایه‌گذاری شما را پایین بیاوریم. برای مثال می‌توانیم جوانان نخبه را در قالب شرکت توسعه‌ای جمع کنیم، پول و تجهیزات و تکنولوژی لازم را ما بدهیم تا برخی مسائل جدی شما نیز حل شود.

مشاور وزیر ارتباطات با بیان اینکه افزایش سرعت دسترسی به پول از مزایای این روش است عنوان کرد: در میان مدت نیز با استفاده از الگوی مرکز نوآوری نیروی کمتری گرفته، گرنت‌های توسعه محصول را تقسیم کرده و روی ایده‌ای که بلندمدت‌تر است سرمایه‌گذاری می‌کنیم. همچنین می‌توانیم منتور هم انتخاب کنیم. مهم این است که هر کاری باید تبدیل به محصول و شرکت شود.

رئیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات همچنین با معرفی شعبه‌های پارک فاوا در مشهد، ساری و سمنان ابراز امیدواری کرد که در آینده‌ای نزدیک، همکاری پارک فاوا و شرکت پارس تکنولوژی سداد در شعبه مشهد نیز تداوم یابد. در ادامه این جلسه، دکتر ابوالقاسم صادقی، مدیرعامل شرکت پارس تکنولوژی سداد ضمن ابراز خرسندی از حضور و همکاری با پارک فاوا گفت: شرکت پارس تکنولوژی سداد در زمینه تأمین زیرساخت‌ها و تجهیزات بانکی فعالیت می‌کند. همچنین ما دارای محصولاتی که در لایه R&D به محصولات آزمایشگاهی و تجاری تبدیل می‌شوند نیز هستیم.

با هدف بررسی زمینه‌های همکاری مشترک، مدیران عامل و روسای هیئت مدیره شرکت پارس تکنولوژی سداد، وابسته به بانک ملی ایران و صنایع مخابرات راه دور ایران روز سه‌شنبه ۲۰ دی ماه ۱۴۰۱ از پارک فاوا بازدید کردند.

در ابتدای این بازدید، دکتر محمدجعفر صدیق دامغانی‌زاده، مشاور وزیر ارتباطات و رئیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) ضمن خوشامدگویی به بیان تجارب خود در زمینه پارک‌داری پرداخت و گفت: اینجا اولین پارکی است که یک وزارتخانه، آن را به صورت اقتصادی شکل داده که به آن پارک سمت بازار می‌گوییم. در اینجا مهم کاری است که می‌کنیم و نه محوطه یا ساختمان‌ها.

وی ضمن اشاره به تفاوت دوره پس از تحریم دو کشور ژاپن و کره شمالی و تجربه موفق بانک ملی در ایجاد و توسعه پلتفرم مالی- اجتماعی «بله» افزود: ما به دنبال این هستیم که نخبگان ما در کشور بمانند و روزی که تحریم‌ها برداشته شد، تکنولوژی ما از داخل کشور به جهان سرازیر شود.

در ادامه دکتر صدیق دامغانی‌زاده ضمن تشریح و امکان‌سنجی زمینه و روش‌های همکاری مشترک دو طرف در کوتاه مدت و میان مدت از قبیل نوع قراردادها، نوع مدیریت، نحوه تأمین تجهیزات، تقسیم گرنت توسعه محصول، شیوه نام‌گذاری و برند شرکت‌ها و روش‌های تأمین مالی اظهار کرد: ما به



تکنولوژی سداد و صنایع مخابرات راه دور ایران با هدف شناخت هر چه بیشتر، از بخش‌های مختلف پارک از جمله گلخانه هوشمند مبتنی بر اینترنت اشیا و سازه‌های چندمنظوره بازدید به عمل آوردند.

در این بازدید از طرف شرکت پارس تکنولوژی سداد، آقایان احمدرضا نصر اصفهانی (رئیس هیئت مدیره) و ابوالقاسم صادقی (مدیرعامل) و از طرف شرکت صنایع مخابرات راه دور ایران آقایان مسیح قائمیان (رئیس هیئت مدیره) و سیدحسین ضیایی (مدیرعامل) حضور داشتند. همچنین از طرف پارک فاوا علاوه بر دکتر محمدجعفر صدیق دامغانی‌زاده، مشاور وزیر و رئیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات، مهندس یزدان‌پناه، معاون توسعه فناوری پارک فاوا و مهندس جعفری، مدیر مرکز توسعه واحدهای فناوری پارک فاوا نیز در این جلسه حضور داشتند.

وی با بیان اینکه شیوه مدیریت، تکنولوژی و روندهای قانونی حوزه بانکی در ایران و جهان دائماً بروز می‌شوند افزود: در حوزه پولی، مالی و پرداخت نیز فضای زیادی برای نوآوری وجود دارد و اگر جهت‌گیری‌های خوبی داشته و از ظرفیت‌های جدید استفاده کنیم، می‌توان سرمایه‌گذاری‌های خوبی در حوزه فناوری اطلاعات انجام داد.

دکتر صادقی در پایان با تأکید بر لزوم کم‌هزینه بودن سرمایه گذاری فناوری اطلاعات در صنعت مبتنی بر داده و تراکنش در فازهای اولیه، ظرفیت‌ها، انگیزه‌ها و محدودیت‌های شرکت پارس تکنولوژی سداد در ورود به این حوزه را برشمرد و خاطرنشان کرد: البته ما هم به دنبال راه‌حلهایی برای تأمین منافع شرکت پارس و خلق فرصت‌ها و ارزش‌های جدید هستیم تا سرانجام سرویس‌های جدیدی برای خدمت در کشور ایجاد شود.

گفتنی است پس از پایان جلسه مدیران شرکت پارس



در حاشیه بازدید مدیران عامل شرکت‌های پارک اسکولکوو از پارک فاوا؛

**دکتر ملکی‌فر: شرکت‌های داخلی علاوه بر تأمین نیازهای فناورانه کشور
علاقه‌مند به همکاری با شرکای روسی نیز هستند**



خود اختصاص داده و برخی از آن‌ها قابل ارائه در بازارهای جهانی هستند. به این منظور پارک فاوا چند نوع وام و گرنٹ را در اختیار این شرکت‌ها قرار داده است.

وی در پایان عنوان کرد که راه دیگر ورود به بازارهای ایران برقراری ارتباط با این شرکت‌ها است. شرکت‌های روسی می‌توانند با سرمایه‌گذاری مشترک در محصولات این شرکت‌ها گام اول در همکاری‌ها را بردارند. پارک فاوا نیز در صورت توافق دو طرف ایرانی و روسی از آن‌ها حمایت خواهد کرد.

پس از آن دکتر سیاوش ملکی‌فر، معاون توسعه صندوق نوآوری و شکوفایی ریاست جمهوری به معرفی اکوسیستم نوآوری ایران پرداخت و عنوان کرد که دولت، دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌ها، نهادهای مالی مثل بانک‌ها و صندوق‌ها، پارک‌ها و مراکز رشد و شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌ها بازیگران مهم اکوسیستم نوآوری هستند و در ایران نهادهای دولتی مختلفی در مدیریت این اکوسیستم مشارکت دارند.

معاون توسعه صندوق نوآوری و شکوفایی ریاست جمهوری یادآور شد که ایران از سال ۱۳۵۷ به پیشرفت‌های زیادی دست یافته است. ابتدا بر توسعه آموزش عالی و دانشگاه‌ها متمرکز شده و سپس در زمینه توسعه پارک‌ها، مراکز رشد و زیرساخت‌های توسعه فناوری وارد عمل شده‌اند. از حدود ۱۰ سال پیش اقداماتی در خصوص گسترش بازار و صادرات محصولات آن‌ها نیز صورت گرفته است.

دکتر ملکی‌فر خاطر نشان کرد که در صندوق نوآوری و شکوفایی

در راستای توسعه همکاری‌های بین‌المللی یک هیئت ۲۳ نفره متشکل از مدیران عامل شرکت‌های پارک اسکولکوو روز ۲۵ دی ۱۴۰۱ با هدف آشنایی با اکوسیستم نوآوری در ایران از پارک فاوا بازدید کردند.

در ابتدای این نشست دکتر عباس قنبری باغستان، مشاور ارتباطات و امور بین‌الملل پارک فاوا ضمن خوشامدگویی به مهمانان حاضر در جلسه به معرفی پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات پرداخت و خاطر نشان کرد که پارک فاوا به عنوان بزرگترین پارک تخصصی در حوزه ICT در ایران زیر نظر وزارت ارتباطات فعالیت می‌کند.

دکتر قنبری باغستان با اشاره به سفر اخیر رئیس پارک فاوا به همراه وزیر محترم وزارت ارتباطات و فناوری به روسیه یادآور شد که پارک فاوا طی این سفر علاقه‌مندی خود را در رابطه با همکاری با پارک اسکولکوو ابزار داشته و موضوع راه‌اندازی یک مرکز نوآوری مشترک با پارک اسکولکوو نیز طی آن دیدار مطرح شده است.

مشاور ارتباطات و امور بین‌الملل پارک فاوا تصریح کرد که اساسنامه پارک فاوا به طور مفصل به توسعه همکاری‌های بین‌الملل پرداخته و توضیحات جامعی در خصوص نحوه استفاده شرکت‌ها از گرنٹ‌های توسعه محصول در خارج از ایران آمده است. یکی از ویژگی‌های اصلی شرکت‌های پارک فاوا این است که تمامی آن‌ها شرکت‌های متوسط و بزرگ و دارای محصول هستند. در حال حاضر این محصولات در ایران بازار بزرگی را به



مدیرعامل شرکت اتصال صنعت میانه خاطرنشان کرد: زمینه‌های کاری که شرکت بر روی آن تمرکز دارد، آی.سی.تی و به خصوص تله کامیونیکیشن است. در زمینه تأمین تجهیزات و انجام پروژه‌های فنی نیز فعالیت داشته و همچنین حدود سه سال است که به تولید تجهیزات مخابرات ورود پیدا کرده است. محصولی که در حال حاضر در این شرکت تولید می‌شود، دستگاه مودم برای اپراتورهای موبایل در داخل کشور است که کاملاً توسط تیم تحقیق و توسعه شرکت طراحی شده و توسعه یافته است. یکی از مهمترین پروژه‌های شرکت، اعلام حریق جنگل‌های هیرکانی است که به سفارش وزارت آی.سی.تی ایران انجام شد.

مهندس جابری در پایان یادآور شد که شرکت اتصال صنعت میانه از طریق ایجاد واحدهای کسب‌وکار در زمینه مدیریت، نظارت، مشاوره، تحقیق و توسعه و ارتباطات به فعالیت مشغول است و در اجرای طرح‌های ICT حضوری فعال و مؤثر در بازار داخلی دارد. در پایان نشست دکتر شیخ الاسلامی، معاون توسعه بنیاد ملی کارآفرینی محتوای دیجیتال ضمن تشکر از برگزار کنندگان جلسه، به معرفی یکی از روش‌های مقابله با تحریم پرداخت. به گفته وی هر تنشی که بین یک کشور و جامعه بین‌الملل به وجود می‌آید، با یک سری از محدودیت‌ها که از خارج از کشور تحمیل می‌شود همراه است. راه‌حل این موضوع ایجاد یک دنیای موازی و غیررسمی است که به دلیل تحریم‌ها به ناچار در همه جوامع تحت تحریم شکل می‌گیرد. این استراتژی، یعنی به رسمیت شناختن یک دنیای غیر رسمی، ما را قادر ساخته تا از مدیا و فناوری‌های محتوایی تا ساخت هواپیما، در این حوزه حضور فعالی داشته باشیم.

لازم به ذکر است؛ در پایان این نشست هیئت تجاری روسی از شرکت اتصال صنعت میانه بازدید به عمل آوردند.

خدمات‌رسانی به ۸۰۰۰ شرکت دانش‌بنیان صورت می‌گیرد. این شرکت‌ها علاوه بر تأمین نیازهای فناورانه کشور خودمان در حوزه سلامت، کشاورزی، نفت و گاز و خودرو علاقه‌مند به همکاری با شرکای روسی نیز هستند. شایان ذکر است که این شرکت‌ها از حمایت همه جانبه دولت ایران برخوردار هستند.

در ادامه این نشست مهندس جعفری، مدیر مرکز توسعه شرکت‌های فناوری پارک فاوا تصریح کرد که امکان مذاکره در مورد نحوه تخصیص گرنت‌ها و وام‌های پارک فاوا وجود دارد. اولین مورد، گرنت توسعه محصول است که پس از ارزیابی فنی و تجاری پروژه‌های شرکت‌ها، مبلغ گرنت به صورت چندمرحله‌ای تا زمان تولید نهایی محصول به آن‌ها پرداخت می‌شود. در صورتی که شرکت به نتیجه دلخواه برسد و محصولاتش را به فروش برساند، بخشی از درآمد حاصله را طی مدت مشخصی به پارک فاوا بازمی‌گرداند اما در صورت عدم موفقیت در تولید محصول، سرمایه‌گذاری با شکست مواجه شده و شرکت مذکور هیچ‌گونه بدهی به پارک فاوا نخواهد داشت. مورد دوم، گرنت خوشه‌سازی فناوری است که در شرکت‌های بزرگتر و دارای بازار سرمایه‌گذاری می‌کند.

مدیر مرکز توسعه شرکت‌های فناوری پارک فاوا در پایان یادآور شد که این سرمایه‌گذاری مشابه گرنت توسعه بوده و با مشارکت پارک انجام می‌گیرد. در این مدل، به دنبال آن هستیم که شرکت‌های بزرگتر بخشی از نیاز خود را از طریق ایجاد اسپین آف در زنجیره تأمین بالادست و پایین‌دست خودشان فراهم نمایند. علاوه بر این موارد، وام‌هایی نیز به بازسازی و نوسازی فضاهای فیزیکی شرکت‌ها اختصاص داده شده است. شایان ذکر است که در خصوص ارائه مشاوره‌های مالی و مالیاتی نیز تسهیلاتی ارائه می‌شود.

در ادامه مهندس جابری، مدیرعامل شرکت اتصال صنعت میانه ضمن خوشامدگویی به معرفی شرکت پرداخت و گفت: شرکت اتصال صنعت میانه با نام تجاری ESM در سال ۱۳۹۰ رسماً فعالیت خود را آغاز کرد. این شرکت دانش‌بنیان در طول یک دهه فعالیت خود در صنعت ICT همواره تلاش کرده است تا با به کارگیری تجربه و دانش متخصصان ایرانی و با بهره‌گیری از تجربیات شرکت‌های بین‌المللی و در تعامل نزدیک با آنان و با استفاده از توان شرکت‌های پیمانکار داخل کشور و انتقال دانش فنی در نقش‌سازمانی پیش‌رو، پیشرفته و خلاق، ضمن ارائه خدمات و راه‌کارهای مدرن در صنعت ICT به شریکی راهبردی و ارجح برای بازیگران داخلی، بین‌المللی و منطقه تبدیل شود.

به میزبانی حراست پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات؛

بیست و هفتمین جلسه شورای مدیران حراست‌ها در پارک فاوا برگزار شد



و کامل ایجاد می‌کند. مشاور وزیر و رئیس پارک فاوا همچنین به مقایسه پارک‌ها با سایر سازمان‌های توسعه منطقه‌ای اشاره کرد و افزود: مأموریت ما مانند شهرک‌های صنعتی و مناطق ویژه است؛ با این تفاوت که ما وظیفه توسعه تکنولوژی، توسعه اقتصادی و در نتیجه افزایش توان رقابت‌پذیری شرکت‌ها را هم داریم. در واقع وظیفه اصلی ما رشد دادن شرکت‌هاست. مشاور وزیر ارتباطات در پایان با بیان رابطه دولت و بخش خصوصی، تاریخچه‌ای را از نحوه ورود پارک‌ها به ایران عنوان کرد و یادآور شد: بخش خصوصی می‌تواند آی.سی.تی را بسازد اما باید با حمایت دولت باشد، چون زیرساخت ایجاد پارک فناوری گران است و پارک‌داری هم سخت است. در پارک فاوا نیز همه سخت کار می‌کنند و حراست پارک نیز نقش مهمی در تداوم بخشیدن به فعالیت‌های پارک دارد.

در ادامه جلسه آقای امیری، رئیس مرکز حراست وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات ضمن تشکر از حضور و صحبت‌های دکتر صدیق و حمایت از خانواده حراست، از میزبانی خوب پارک فاوا قدردانی کرد و ابراز امیدواری کرد که این جلسه موجب همکاری طرفین شود.

بیست و هفتمین جلسه شورای مدیران حراست‌ها به میزبانی حراست پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات روز شنبه ۳ دی ۱۴۰۱ برگزار شد.

در ابتدای این نشست دکتر محمدجعفر صدیق دامغانی‌زاده، مشاور وزیر ارتباطات و رئیس پارک فاوا ضمن خوشامدگویی و تشکر از زحمات کارکنان حراست‌ها با تأکید بر اینکه امروز حراست از خردمندترین و سالم‌ترین عناصر هر سازمان است، گفت: شما در مجموعه‌ای فعالیت می‌کنید که امروزه از مجموعه‌های محکم و دارای آبروی کشور است. شما مانند چشم نظام هستید و در پارک فاوا نیز جلسه هیئت رئیسه بدون حضور مدیر حراست تشکیل نمی‌شود.

وی در ادامه به موضوع پارک‌ها پرداخت و با تشریح عدم تطبیق مرزهای فیزیکی بر سایبری افزود: حجم اقتصاد شبکه جهانی اطلاعات پنج هزار میلیارد دلار است. ما اگر سهم یک درصدی جمعیتی‌مان را داشته باشیم، ۵۰ میلیارد دلار یا به عبارتی ۱۵۰۰ هزار میلیارد تومان می‌شود. در حال حاضر حجم اقتصاد آی.سی.تی در ایران چیزی حدود ۱۵۰ تا ۲۰۰ همت است. اگر این به ۱۵۰۰ همت برسد، برای ۲۰ درصد خانواده‌های ایرانی شغل دائم



ایده‌پردازی



اکوسیستم کارآفرینی و توسعه
شرکت‌های دانش‌بنیان
تهیه و تنظیم: مینا راستی

اکوسیستم کارآفرینی و توسعه شرکت‌های دانش‌بنیان

تهیه و تنظیم: مینا راستی*



و مقرراتی مرتبط با کارآفرینی را به طور همزمان مورد توجه قرار دهند و در تدوین سیاست‌های توسعه کارآفرینی همه ابعاد را مورد نظر قرار دهند. کارآفرینی پدیده‌ای فرابخشی و چندوجهی است به نحوی که از یک سو متأثر از همه ابعاد اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و سیاسی است و از سوی دیگر بر این ابعاد تأثیرگذار است (بابایی فیشانی، خوزین، ضیاء و اشرفی، ۱۴۰۰). به عبارت دیگر، کارآفرینی یکی از عوامل مؤثر بر توسعه اقتصادی بوده و مکانیزم مهم توسعه تلقی می‌شود (باقرصاد، داوری و سفیدبری، ۱۳۹۹).

توسعه و رشد همواره محور اصلی سیاست‌ها و برنامه‌های کشورهای مختلف بوده و دو مسیر مهم جهت پیگیری آن، فراهم نمودن شرایط بهینه کارآفرینی و همچنین توسعه فناوری‌ها بوده است. اگرچه پیگیری این دو مقوله (کارآفرینی و فناوری) به خودی خود دارای اهمیت است ولیکن همراهی این دو که

کسب و کارها به عنوان مسیری مهم جهت تجاری‌سازی و اشاعه فناوری‌ها اثر مستقیمی در توسعه پایدار و سطح رفاه کشورها و جوامع دارند. شکل‌گیری و عملکرد مطلوب این کسب و کارها در گرو عملکرد مناسب زمینه‌ای است که تحت عنوان اکوسیستم کارآفرینی معرفی می‌شود (میثمی، الیاسی، دهکردی و حجازی، ۱۳۹۶).

هر کشوری بر پایه شرایط اجتماعی، فرهنگی، اقتصادی و سیاسی و موقعیت جغرافیایی خود می‌تواند اکوسیستم کارآفرینی متفاوتی داشته باشد. مزیت‌های منطقه‌ای، برتری‌های مطلق، نسبی و یا رقابتی موجود در یک منطقه بسترساز فرصت‌های کارآفرینانه هستند. براساس پژوهش‌های اخیر توسعه منطقه‌ای، سیاست‌گذاری باید براساس مزیت‌های خاص یک کشور یا منطقه باشد نه بر مبنای تبعیت از تجربیات بومی‌سازی نشده سایر کشورها؛ به طوری که عوامل اقتصادی، فرهنگی، اجتماعی



کیفیت و کمیت راه اندازی و توسعه کسب و کارها در این حوزه منجر گردد. شرکت‌های دانش‌بنیان یا تکنولوژی محور، پتانسیل دستیابی به پیشرفت‌های اساسی با اولویت بهبود زیرساخت‌های نهادی کسب و کار را دارند. تدوین راهبردهای اساسی و سیاست‌گذاری‌های بلندمدت و تعاملات هدفمند برای استفاده از ظرفیت بالقوه موجود در کشور می‌تواند اکوسیستم کارآفرینی ایران را بهبود بخشد (باقرصاد، داوری و سفیدبری، ۱۳۹۹).

تأمین مالی کارآفرینان، سیاست و حمایت دولت، مالیات‌ها و سیاست دولت، برنامه‌های دولت، آموزش کارآفرینی، انتقال تحقیق و توسعه، زیرساخت تجاری و حقوقی، پویایی بازار داخلی، گنجایش بازار داخلی، دسترسی به زیرساخت‌های فیزیکی، هنجارهای اجتماعی و فرهنگی از جمله اجزای اکوسیستم هستند که بر روند فعالیت‌های کارآفرینانه تأثیر گذارند (ترابی، خیراندیش و محمدی خیاره، ۱۳۹۹).

البته در چند دهه اخیر فناوری اطلاعات و ارتباطات به کمک کارآفرینی آمده است و بحث جدیدی به نام کارآفرینی دیجیتال پا به عرصه گذاشته است. کارآفرینی دیجیتال، یک شیوه جدید کسب و کار در عصر حاضر است که زمینه مناسبی را برای رشد و توسعه اقتصادی به خصوص برای کشورهای درحال توسعه فراهم می‌کند. این پدیده نوظهور که از طریق دارایی‌های فناورانه مانند اینترنت و فناوری اطلاعات و ارتباطات ایجاد شده قادر است تا فرصت‌های متعددی را برای فعالیت کارآفرینی از طریق دیجیتالی شدن فراهم کند. بنابراین کارآفرینان باید از این فرصت‌ها آگاه باشند تا بتوانند نوآوری‌های پایدار را ایجاد نمایند. کارآفرینان دیجیتال با روش‌های جدید خود برای انجام کسب و کار، به ویژه در دهه گذشته، تأثیر زیادی بر کل جهان داشتند. گوگل، فیسبوک، مایکروسافت و اپل نه تنها دنیای کسب و کار را به طور

تحت عنوان کارآفرینی فناورانه شناخته می‌شود بیشترین تأثیر را در توسعه، رقابت پذیری، رفاه، پیشرفت و حتی عدالت در جوامع مختلف بر عهده داشته و دارد (میثمی، الیاسی، دهکردی و حجازی، ۱۳۹۶).

پژوهشگران متعددی به مزایای اقتصادی ایجاد شده توسط کارآفرینان از نوآوری تا اشتغال‌زایی، بهره‌وری و تسهیل انتقال فناوری و دانش از تحقیقات تا صنعت اشاره کرده‌اند و از این رو در دهه‌های اخیر به سیاست‌گذاری در این زمینه بیشتر توجه شده است و دولت‌ها بر اجرای برنامه‌های توسعه کارآفرینی با رویکردهای مختلف تأکید دارند. امروزه کشورهای در حال توسعه با جمعیت نیروی کار جوان و سطح پایین و متوسط درآمد، سیاست‌ها و خط‌مشی‌های خود را به سوی توسعه کارآفرینی هدایت کرده‌اند (باقرصاد، داوری و سفیدبری، ۱۳۹۹).

توسعه کارآفرینی نیازمند شبکه‌ای از عناصر مختلف است که از این شبکه به عنوان اکوسیستم کارآفرینی نام می‌برند. در تجزیه واژه اکوسیستم کارآفرینانه کلمه کارآفرین، فردی است که عهده‌دار برنامه‌ریزی و ریسک‌های مربوط به بنگاه خود است و از واژه فرانسوی *Entrepreneur* مشتق می‌شود و اولین بار در فرانسه در سال ۱۸۶۲ به کار رفته است که به معنی بر عهده گرفتن و متعهد شدن است. واژه اکوسیستم به معنی محیط نزدیک است و در مورد روابط پیچیده میان ارگانیسم‌های زنده و محیط آن و تأثیر فعالیت‌های انسان بر این روابط است. قرار دادن این دو واژه با یکدیگر، یک واژه جدید به نام اکوسیستم کارآفرینی خلق می‌کند که به عنوان عنصری اعم از افراد، سازمان‌ها یا نهادها تعریف می‌شود. اکوسیستم کارآفرینی به عناصر، افراد، سازمان‌ها یا مؤسسات خارج از فرد کارآفرین اشاره دارد که محرک یا مانع تصمیم فرد برای کارآفرین شدن یا احتمال موفقیت او در صورت راه‌اندازی کسب و کار کارآفرینانه است. اکوسیستم کارآفرینی شامل شبکه‌های کارآفرینان، رهبری، تأمین مالی، استعداد، دانش و خدمات پشتیبانی است. حضور این عناصر و تعامل بین آن‌ها عمده‌تاً موفقیت اکوسیستم را تعیین می‌کند (ترابی، خیراندیش و محمدی خیاره، ۱۳۹۹).

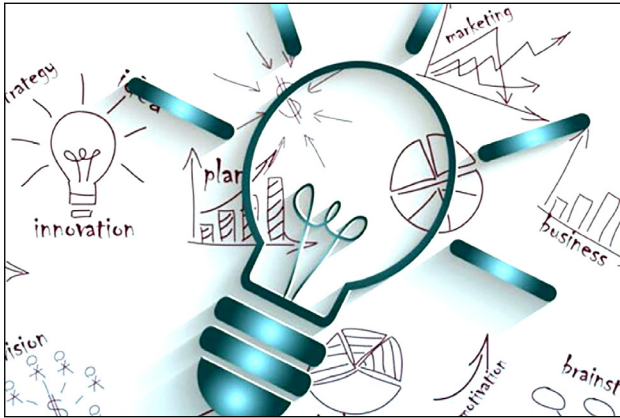
در رویکرد اکوسیستمی، طراحی سیاست‌ها مستلزم پذیرش تفاوت‌های محلی و تفاوت‌های منابع موجود، شبکه‌ها و قابلیت‌های بازار است. از این رو دولت‌ها باید تلاش کنند تا محیطی مطلوب و توانمندساز ایجاد کنند که منجر به تجاری‌سازی اختراعات و ابتکارات شود. توسعه مفهوم اکوسیستم می‌تواند به افزایش



بنیان‌های اقتصادی بر پایه کارآفرینی، نوآوری و خلاقیت بومی باید به گونه‌ای باشد که بتواند تهدیدها و فشارهای خارجی را کاهش دهد و با آینده‌نگری نسبت به تحولات جهانی برنامه‌ای برای حضور و تثبیت در بازارهای رقابتی طراحی نماید. کارآفرینی همواره بعنوان یکی از پیش شرط‌های اقتصادهای موفق در دنیا مطرح بوده است. به همین دلیل دولت‌ها سعی می‌کنند اطلاعات بیشتری در مورد انواع الزامات مورد نیاز برای کارآفرینی و راه‌های موثر دخالت دادن افراد جامعه در فعالیتهای نوآورانه، تامین منابع مالی و تکنولوژیکی (از طریق سرمایه‌گذاری بر روی تحقیق و توسعه و حفظ حقوق مالکیت فکری) به دست آورند تا بتوانند جایگاه رقابتی خود را در جهان ارتقاء بخشند. حرکت به سوی یک اقتصاد باز و رقابتی مستلزم توسعه پشتیبانی بخش خصوصی و ایجاد شرکت‌های کوچک و متوسط دانش محور می‌باشد شرکت‌های دانش‌بنیان بویژه در کشورهایی که اقتصاد آن‌ها کمتر توسعه یافته است، از اهمیت خاصی برخوردارند. این شرکت‌ها نیروی کار بالایی را جذب کرده و قسمت بزرگی از بخش خصوصی را تشکیل می‌دهند از این رو یکی از راه‌های بهبود

کامل تغییر دادند، بلکه روش برقراری ارتباط ما با یکدیگر در زندگی روزمره را نیز شکل دادند. با توجه به اقتصاد دانش‌بنیان، سازمان‌ها برای سازمان‌دهی و کسب رقابت در سطح جهانی فرایند دیجیتالی کردن را در کسب و کار خود به کار می‌برند. کارآفرینی دیجیتال نه تنها برای شرکت‌های فناوری و بخش‌های فناوری اطلاعات، بلکه برای تمامی صنایع امری ضروری است. دلایل مختلفی وجود دارد که نشان‌دهنده اهمیت موضوع توسعه کارآفرینی دیجیتال و بررسی ابعاد و عوامل مؤثر بر آن است؛ از جمله اینکه کارآفرینان دیجیتال در مقایسه با کارآفرینان سنتی با تفاوت‌های زیادی مواجه هستند. کارآفرینی دیجیتال رویکردی نو در شروع کسب و کارهای امروزی است که به دلیل نیاز به منابع مالی کمتر نسبت به رویکردهای سنتی، افراد بیشتری را به خود جذب می‌کند. همچنین دیجیتال شدن مؤلفه‌های مؤثر در زندگی بشر امروزی، اعم از تجارت، بازاریابی، آموزش، اطلاع رسانی و ارتباطات و حتی حمل و نقل، واقعیتی غیرقابل انکار است (فرد، زادقیدم و منفرد، ۱۴۰۰).

یکی از الزامات اجرایی نمودن اقتصاد مبتنی بر دانایی پایه‌ریزی



پاره‌ای از مشکلات معلوم شد که این نوع اقتصاد دارای نقایص فراوانی است. اقتصاد مطمئن نیاز به حضور شرکت‌های خلاق و جوان مبتنی بر دانش دارد. این شرکت‌ها در مشکلات دارای انعطاف پذیری بیشتری بوده و در مقابل تغییرات سریع‌تر تطبیق پیدا کرده و متحمل ضرر کمتری خواهند شد. همچنین این شرکت‌ها باعث افزایش قابل توجه میزان اشتغال می‌شوند. حمایت از ایده‌های کارآفرینانه و به مرحله اجرا رساندن این ایده‌ها از سیاست‌گذاری‌های اقتصادی در بسیاری از مناطق دنیا به شمار می‌رود. اگرچه کارآفرینی درمان جهانی تمامی مشکلات اقتصادی در دنیای کنونی نیست، اما همچنان نقشی تاثیرگذار در رشد اقتصادی و به تبع آن رفاه اجتماعی دارد (عباسی، ۱۳۹۵).

براساس نظر ایزنبرگ، اکوسیستم‌های کارآفرینی نتیجه تکاملی هوشمند هستند. به عبارت دیگر، آن‌ها شامل بازارهایی هستند که از ترکیب فرصت و حمایت رهبری ایجاد شده است. درواقع رهبری به اندازه کافی روشن و شناخته شده است تا زمان و چگونگی هدایت و اطمینان از ثبات را به پیروان‌شان القا کنند و از همین طریق به تکامل هوشمندانه کسب و کار کمک می‌کنند (مختارزاده، ۱۳۹۶).

نتیجه‌گیری:

ایجاد محیطی مشوق کارآفرینی شانسی یا تصادفی نیست، اکوسیستم‌های کارآفرینانه معمولاً نتیجه‌ای از تشخیص و نواحی و افرادی هستند که بر تغییر کارآفرینانه اثر بگذارند و سیستم‌های درست را قرار دهند و ساختارها را در جایی پشتیبانی کنند که زمینه موفقیت برای آن‌ها را ایجاد کند. متأسفانه بسیاری از دولت‌ها آرمان دسترسی ناپذیری از توسعه کارآفرینی را دنبال می‌کنند. در حالیکه تأکید رهیافت اکوسیستم بر دارایی‌ها، مشکلات و فرصت‌های موجود

وضعیت اقتصادی کشورهای در حال توسعه و کمتر توسعه یافته، توجه بیشتر به گسترش و توسعه این شرکت‌ها می‌باشد (صفا آرا، دسترنج ممقانی، حیدری نژاد و ناوی، ۱۳۸۲).

موتور محرک اقتصاد دانش‌بنیان، شرکت‌های دانش‌بنیان یا شرکت‌های کوچک و متوسطی هستند که نقش کلیدی در توسعه اقتصاد دانش محور بازی می‌کنند. عبارت شرکت (سازمان) دانش‌بنیان در مبانی نظری بیشتر به شرکت‌هایی اشاره می‌کند که یادگیرنده و خالق دانش بوده و از دانش چه دانش ضمنی و چه دانش آشکار برای توسعه محصولات و فناوری‌های خود استفاده می‌کنند. در واقع این مفهوم بیشتر به سازمان‌هایی اشاره می‌کند که از فرایندهای خلق و به کارگیری دانش برای پیشبرد کسب و کار خود استفاده می‌کنند (خیاطان، طباطبائیان، امیری و الیاسی، ۱۳۹۴).

آن چه در اکوسیستم کارآفرینی حائز اهمیت است وجود ذینفعان و همکاری متقابل آن‌ها بوده که منجر به ایجاد شرایط مناسب برای فعالیت کارآفرینان و توسعه‌ی کسب و کار می‌شود. هر نهادی که به طور بالفعل و یا بالقوه تأثیرگذار، مشوق و حامی کارآفرینی است ذینفع اکوسیستم کارآفرینی به حساب می‌آید از آن جمله می‌توان به ارگان‌های دولتی، دانشگاه‌ها، بانک‌ها، کارآفرینان، مراکز رشد، مراکز شتاب دهنده، رهبران اجتماعی، نمایندگان نیروی کار، نشریات تخصصی حوزه‌ی کارآفرینی و ... اشاره نمود. در گذشته سیاست‌ها عمدتاً مبنی بر حمایت از شرکت‌های بزرگ و خوشه‌های مرتبط با آن بوده است؛ چراکه تصور می‌شد این قبیل ساختارها از عوامل مهم موفقیت هستند. اما پس از بروز





«تأثیر اکوسیستم کارآفرینی بر فعالیت کارآفرینانه؛ تحلیلی بر مبنای داده‌های GEM». دوفصلنامه نوآوری و ارزش آفرینی، سال ۹، شماره ۱۷، فرد، ملیکا & کاباران زادقدیم، محمدرضا & حقیقت منفرد، جلال، (۱۴۰۰). «توانمندسازی شرکت‌های دانش‌بنیان کوچک و متوسط با استفاده از توسعه کارآفرینی دیجیتال». فصلنامه مطالعات مدیریت کسب و کار هوشمند، سال ۹، شماره ۳۵.

صف آرا، فاطمه دسترنج مقانی، نسرین حیدری نژاد، اسماعیل ناوی، کیوان، (۱۳۸۲). «مراکز رشد فناوری اطلاعات: ابعاد و چالش‌ها». کنفرانس ملی سالانه انجمن کامپیوتر ایران.

خیاطان، محمد صادق & طباطبائی، سیدحبیب‌اله & امیری، مقصود & الیاسی، مهدی، (۱۳۹۴). تحلیل محتوای ویژگی‌های شرکت‌های دانش‌بنیان. پژوهش‌های مدیریت منابع انسانی، دوره ۵، شماره ۲.

عباسی، مهدی، (۱۳۹۵). «اکوسیستم کارآفرینی مؤسسه فناوری ماساچوست»، پارک علم و فناوری سیستان و بلوچستان.

مختارزاده، مارال، (۱۳۹۶). «اکوسیستم کارآفرینی چیست و چگونه موفق می‌شود؟»، سایت مدیرانفو.

قمبرعلی، رضوان & آگهی، حسین & علی بیگی، امیرحسین & زرافشانی، کیومرث، (۱۳۹۳). «راهبرد اکوسیستم کارآفرینی: پارادیم جدید توسعه کارآفرینی». نشریه مطالعات کارآفرینی و توسعه پایدار کشاورزی، دوره ۱، شماره ۳.

می‌باشد. هر کشوری باید به دقت بر جغرافیای خاص خودش تمرکز کند. آنچه که در یک منطقه کار می‌کند ممکن است در مناطق دیگر کار نکند. بسیاری از جوامع علل شکست خود را در زمینه کارآفرینی باید در درون خودشان جستجو کنند. بنابراین هر کشوری بر پایه شرایط اجتماعی، فرهنگی، اقتصادی و سیاسی و موقعیت جغرافیایی خود، می‌تواند اکوسیستم کارآفرینی متفاوتی داشته باشد (قمبرعلی، آگهی، علی بیگی و زرافشانی ۱۳۹۳).

■ منابع:

میثمی، امیرمهدی & محمدی الیاسی، قنبر & مبینی دهکردی، علی & حجازی، سیدرضا، (۱۳۹۶). «ابعاد و مؤلفه‌های اکوسیستم کارآفرینی

فناورانه در ایران»، فصلنامه مدیریت توسعه فناوری، دوره ۵، شماره ۳. بابایی فیشانی، محمدرضا & خوزین، علی & ضیاء، بابک & اشرفی،

مجید، (۱۴۰۰). «ارائه الگوی اکوسیستم کارآفرینی فناورانه در حوزه کسب‌وکارهای دانش‌بنیان فعال در بخش فناوری مالی»، فصلنامه

علمی-پژوهشی دانش سرمایه‌گذاری، دوره ۱۱، شماره ۴. باقرصاد، وجیه & داوری، علی & سفیدبری، لیلا، (۱۳۹۹).

«سیاست‌گذاری مبتنی بر اکوسیستم کارآفرینی و توسعه شرکت‌های دانش‌بنیان». فصلنامه علمی-پژوهشی کارافن، دوره ۱۷، شماره ۵.

ترابی، حسین & خیراندیش، مسعود & محمدی خیاره، محسن، (۱۳۹۹).

معرفی محصولات شرکت های فناور عضو پارک



سیستم انتقال فیبر نوری - ۴۰ کاناله؛
محصولی از شرکت فناوری ارتباطات
نوری دانیال موج



سیستم انتقال فیبر نوری - ۱۶ کاناله؛
محصولی از شرکت فناوری ارتباطات
نوری دانیال موج



سیستم انتقال فیبر نوری - ۴ کاناله؛
محصولی از شرکت فناوری ارتباطات
نوری دانیال موج

سیستم انتقال فیبر نوری - ۱۶ کاناله؛ محصولی از شرکت فناوری ارتباطات نوری دانیال موج



پلکسر نوری، 6dB و حداکثر افت insertion Loss برای مالتی پلکسر نوری نیز 6dB است. همچنین آن برای لینک نقطه به نقطه به طول 40km و 120km مناسب است. افزون بر آن، این سیستم دارای فرستنده و گیرنده نوری از نوع SFP است و از طریق ولتاژ 48V DC تغذیه می‌شود. از قابلیت‌های سیستم CWDM ۱۶ کاناله، می‌توان امکان ارسال و دریافت اطلاعات از 100 Mb/s تا ۵,۲ Gb/s را نام برد. دریافت طول موج‌های ورودی از طرف Client در طول موج‌های ۱۳۱۰ - ۱۵۵۰ و انتقال سرویس‌هایی چون سرویس‌های FICON/ESCON از دیگر قابلیت‌های این محصول هستند.

سیستم انتقال فیبر نوری، در راستای بهینه‌سازی فیبر نوری و افزایش ظرفیت آن در حوزه ICT مورد استفاده قرار می‌گیرد. سیستم‌های WDM از طریق یک فیبر، انتقال ترافیک را تا چندین ترابیت در هر ثانیه امکان‌پذیر می‌کنند. با وجود پیشرفت و تحول فناوری، طراحان سیستم‌های WDM با چالش‌هایی همچون حداکثر تعداد طول موج بر روی یک فیبر، بیش‌ترین نرخ بیت هر طول موج، حداکثر طول انتقال بر روی فیبر بدون تقویت‌کننده و یا با تقویت‌کننده نوری، کیفیت و سطح سرویس قابل اطمینان و قابلیت اطمینان سیستم روبرو می‌شوند. در این محصول حداکثر افت insertion Loss برای دی مالتی

سیستم انتقال فیبر نوری - ۴۰ کاناله؛ محصولی از شرکت فناوری ارتباطات نوری دانیال موج



پلکسر نوری نیز 6dB است. این سیستم برای لینک نقطه به نقطه به طول 40km و 60km مناسب است. افزون بر آن، این سیستم دارای فرستنده و گیرنده نوری از نوع SFP است و از طریق ولتاژ 48V DC تغذیه می‌شود.

این محصول دارای قابلیت ارسال و دریافت اطلاعات از ۱۲ کانال نوری و ۴ کانال نوری است. همچنین دریافت طول موج‌های ورودی از طرف Client در طول موج‌های ۱۳۱۰ - ۱۵۵۰ از دیگر قابلیت‌های این سیستم به شمار می‌رود.

سیستم انتقال فیبر نوری، در راستای بهینه‌سازی فیبر نوری و افزایش ظرفیت آن در حوزه ICT مورد استفاده قرار می‌گیرد.

سیستم انتقال فیبر نوری - ۴۰ کاناله محصولی از شرکت فناوری ارتباطات نوری دانیال موج است که دارای حساسیت گیرنده‌های ماژول‌های XFPDWDM10G لینک -20~-23dBm است.

در این محصول حداکثر افت insertion Loss برای دی مالتی پلکسر نوری، 6dB و حداکثر افت insertion Loss برای مالتی

سیستم انتقال فیبر نوری - ۴ کاناله؛ محصولی از شرکت فناوری ارتباطات نوری دانیال موج



انتقال فیبر نوری ۴ کاناله از طریق ولتاژ 48V DC- تغذیه می‌شود. دریافت طول موج‌های ورودی از طرف Client در طول موج‌های ۱۳۱۰ - ۱۵۵۰ از دیگر قابلیت‌های این سیستم است. افزون بر آن، مطابق با توصیه‌نامه ITU-T G.۶۹۴.۲، طول موج‌های کاری در این محصول عبارتند از 1551nm, 1571nm, 1591nm, 1611nm. انتقال سرویس‌هایی چون سرویس‌های FICON/ESCON، سرویس‌های شبکه محلی، Gigabit Ethernet، Fast Ethernet و STM-1/OC-3, STM4/OC-12, STM-16/OC-48 از دیگر قابلیت‌های این محصول هستند.

سیستم انتقال فیبر نوری، در راستای بهینه‌سازی فیبر نوری و افزایش ظرفیت آن در حوزه ICT مورد استفاده قرار می‌گیرد. سیستم انتقال فیبر نوری - ۴ کاناله محصولی از شرکت فناوری ارتباطات نوری دانیال موج است که دارای فرستنده و گیرنده نوری از نوع SFP است.

در این محصول حداکثر افت insertion Loss برای دی مالتی پلکسر نوری، 6dB و حداکثر افت insertion Loss برای مالتی پلکسر نوری نیز 6dB است. این سیستم، برای لینک نقطه به نقطه به طول 40km و 120km مناسب است. همچنین این سیستم

بخش عربى



أثناء زيارة محافظ زنجان لحديقة فاوا؛
الدكتور صديق: إنشاء البيت الزجاجي في حديقة
زنجان سيخلق فرص عمل لـ ٣٢٠ شخصاً



في زيارة الرئيس التنفيذي لشركة بارس تكنولوجيا
سداد؛
تم بحث مجالات التعاون المشترك بين حديقة فاوا
وشركة بارس تكنولوجيا سداد

حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

■ مقدمة

إنشاء حدائق للعلوم والتكنولوجيا هو أحدث نهج قائم على المعرفة والتكنولوجيا اعتمده البلدان في مواجهة تفعيل وتطبيق العلوم في الأعمال التجارية، وتوفير البنية التحتية لاستمرارها وتطوير الشركات الناشئة: يهدف النهج المذكور في نهاية المطاف إلى زيادة الثروة الاجتماعية من خلال تعزيز الابتكار وتوسيع نطاقه ضمن ثقافة تنافسية بين الشركات الأعضاء في كل حديقة علوم وتكنولوجيا. وفي هذا الصدد، أنشأت وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في عام ٢٠١٧ بهدف دعم الأعمال المبتكرة والقائمة على التكنولوجيا والفاعلة في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات. كمجمع وطني، ويعتبر مجمع آي سي تي بارك حاليًا مركز التطوير التكنولوجي، حيث يزود شركات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات المحلية بالخدمات والمرافق والمعدات.

■ القيمة

يدعم حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات جميع شركات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات التي «حققت نضجًا آمنًا من حيث الإنتاج وتخطط لدخول سوق تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على المستويات المحلية والإقليمية والدولية».

■ الرؤية

تظهر العولمة في شكل التوسع في مجال التعاون الدولي للشركات الأعضاء كواحدة من أهم خطط مجمع آي سي تي بارك. وباعتبارها أول حديقة موجهة نحو السوق في البلاد، ويطمح حديقة آي سي تي بارك إلى «أن يصبح مجمع تقنية ذو مستوى عالمي، حيث يرحب بالشركات المحلية والدولية المعروفة والرائدة وأن ينطلق قدمًا كمركز تطوير تكنولوجيا معلومات واتصالات مرموق، والتواصل بشكل فعال مع الشركات ذات الصلة في الدولة». وبالنظر إلى هذه الرؤية العالمية، فبالإضافة إلى مساعدة الشركات في طريقها نحو العولمة، فإن مجمع آي سي تي بارك على استعداد تام لتوفير البنية

التحتية والخدمات الضرورية اللازمة لجذب شركات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الإقليمية والدولية الكبرى.

■ الرسالة والأهداف

الهدف النهائي لحديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات هو جذب شركات التكنولوجيا المحلية والدولية من أجل تعزيز تصنيع منتجات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الحديثة، وبالتالي تسهيل وجودها في الأسواق المحلية والدولية. ولهذه الغاية، تتمثل المهمة الرئيسية لمجمع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في توفير «التنمية الاقتصادية والتوسع التكنولوجي للشركات، فضلًا عن زيادة قدرتها التنافسية في نهاية المطاف». فيما يلي المضامين الأخرى لرسالة المجمع:

تشجيع المشروعات الصغيرة والمتوسطة لكي تصبح مشروعات متقدمة من خلال تمكينها من دخول سلسلة التوريد المحلية والدولية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات

تطوير العلاقات المتبادلة الدولية لشركات التكنولوجيا الأعضاء على المستويين الإقليمي والدولي

مساعدة شركات التكنولوجيا الأعضاء في عملية بناء الشبكات وتحديد أولويات إنتاجها بناءً على متطلبات الأسواق المحلية والدولية استقطاب المتخصصين في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الإيرانيين المقيمين في الخارج وتسهيل عودتهم إلى الوطن المواقع النشطة لمجمع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

يستضيف حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات حاليًا ٥٥ شركة تقنية نشطة في ثلاثة مواقع الا و هي البرز، مشهد و سمنان. ويمتلك هذه المواقع الثلاثة (البرز، مشهد و سمنان) الميزات التالية:

(أ) موقع البرز (سجاد سابقًا): هو الموقع الرئيسي لحديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ويقع على بعد ٢٦ كم من طريق طهران كارج السريع في محافظة البرز حيث يستضيف الموقع ومساحته ٢٢ هكتارًا أكثر من ٤٠ مبنى سكني ومبنى مكاتب. وتعمل ٤٥ شركة تقنية في هذا الموقع حاليًا.

(ب) موقع مشهد: تم إطلاق هذا الموقع في عام ٢٠١٨ في مبنى بنك بوست الواقع في جادة الخيام. المبنى المكون من عشرة طوابق، والذي يشغل مساحة ٣٠٠٠ متر مربع وهو متاح للشركات الأعضاء بجميع المرافق. يوجد حاليًا ١٠ شركات تقنية تعمل في هذا الموقع.

(ج) موقع سمنان: تم افتتاح فرع سمنان لحديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في أغسطس ٢٠٢١ مع نهج دعم التدريبات القائمة على المهارة وإنشاء شركات التكنولوجيا وإنشاء مسرعات في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والفضاء وإنتاج المحتوى الرقمي. تبلغ مساحة هذا الفرع حوالي ٥٠٠٠ متر، حيث يتعلق أكثر من ٢٠٠٠ متر مساحة منها ب أعمال مشتركة ودروس تدريبية ومساحات لتأسيس الشركات.

■ الخدمات المتوفرة

يمكن للشركات العاملة في حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الاستفادة من مجموعة واسعة من الخدمات، بدءًا من الخدمات العامة والأساسية إلى الخدمات العلمية والمحددة، وإلى الخدمات التقنية والتسهيلية. ومن أهم هذه الخدمات ما يلي:

(أ) الخدمات العامة والأساسية

- ١ خدمة إقامة عالية الجودة: متوفرة في موقعي البرز ومشهد
- ٢ المنشأة: سكرتارية وحماية وأمن واتصالات ومساحات مشتركة
- ٣ التمويل: خدمات رأس المال للمشاريع التجارية والقروض المصرفية وصندوق الأبحاث والتكنولوجيا وخدمات الوساطة لصندوق الابتكار والازدهار.

(ب) الخدمات المتخصصة

- ١ خدمات الاستشارات الإدارية: الاستشارات المالية والتأمينية والقانونية وخدمات الوساطة في البورصة وخدمات التدريب
- ٢ خدمات الاستشارات التجارية: استشارات العلامات التجارية والتسويق المحلي وزيادة رأس المال والتسويق التجاري.
- ٣ خدمات الاستشارات الدولية: الحصول على براءات الاختراع والحصول على المعايير والشهادات الدولية وتسهيل عملية

التسويق الدولي.

(ج) الخدمات الفنية:

- ١ خدمات المشتريات التكنولوجية
- ٢ بيئة برمجية آمنة (فلتر)
- ٣ مركز أعمال
- ٤ خدمات البنية التحتية الفنية والمخبرية
- ٥ الخدمات التخصصية مثل الدورات التدريبية والمختبرات وورش العمل والاستشارات المتخصصة وعقد المعارض والفعاليات والمشاركة فيها

■ الجمهور المستهدف

يمكن لحديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات أن يستضيف مجموعة كبيرة من الشركات العاملة في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات إذا استوفت تلك الشركات أحد الشروط التالية:

١ الشركات الناشئة والشركات الصغيرة والمتوسطة (مع خبرة عمل لا تقل عن ٣ سنوات أو المفاهيم التكنولوجية والمبتكرة للالتحاق بمركز التطوير التقني لدى حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات).

٢ شركات محلية وأجنبية متطورة.

٣ شركات وطنية ودولية كبرى وذات سمعة طيبة

٤ الخريجين المحليين المتميزين والنخب الموهوبة المقيمة في الخارج

كيفية تسجيل شركة في حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات: يمكن للشركات العاملة في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات التقدم بطلب للحصول على عضوية في حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من خلال الدعوة السنوية للعضوية. يتم الإعلان عن الدعوة من خلال الموقع الرسمي للمجمع ويمكن الوصول إليه عن طريق الموقع التالي:

<http://ictpark.ir/ar>

العضوية في حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ممكنة فقط من خلال دعوة عامة، وبعد المرور بعملية التقييم التقني والعلمي التي يجريها فريق من الخبراء.

في زيارة الرئيس التنفيذي لشركة بارس تكنولوجيا سداد؛

تم بحث مجالات التعاون المشترك بين حديقة فاوا وشركة بارس تكنولوجيا سداد



القصير والمتوسط مثل نوع العقود ونوع الإدارة وطريقة توفير المعدات وتوزيع منح تطوير المنتجات، وطريقة تسمية الشركات وعلامتها التجارية، وطرق التمويل، وقال: نسعى لتقليل مخاطر استثماركم. على سبيل المثال، يمكننا جمع نخبة الشباب في شكل شركة تطوير، وسنمنحكم الأموال والمعدات والتكنولوجيا اللازمة لحل بعض مشاكلكم الرئيسة.

صرح مستشار وزير الاتصالات أن زيادة سرعة الوصول إلى الأموال هي إحدى مزايا هذه الطريقة، وذكر: على المدى المتوسط، سنقوم بتوظيف عدد أقل من العمالة باستخدام نموذج مركز الابتكار، ونقسم منح تطوير المنتج، ونستثمر في فكرة طويلة المدى. يمكننا أيضا اختيار المرشد. من المهم أن يؤدي كل عمل إلى منتج.

كما قدم رئيس حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات فروع الحديقة في مشهد وساري وسمنان، وأعرب عن أمله في أن يستمر التعاون بين حديقة فاوا وشركة بارس تكنولوجيا سداد في فرع مشهد في المستقبل القريب. واستكمالا لهذا الاجتماع قال الدكتور أبو القاسم صادقي

بهدف الاطلاع على مجالات التعاون المشترك، قام الرؤساء التنفيذيون ورؤساء مجلس إدارة شركة بارس تكنولوجيا سداد التابعة للبنك الوطني الإيراني وصناعات الاتصالات الإيرانية بزيارة حديقة فاوا يوم الثلاثاء، ١٠ يناير ٢٠٢٢. في بداية هذه الزيارة، ألقى الدكتور محمد جعفر صديق دامغاني زاده، مستشار وزير الاتصالات ورئيس حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (فاوا)، كلمة ترحيبية عبر فيها عن تجربته في مجال إدارة الحقائق. وقال: هذه هي الحديقة الأولى التي أنشأتها الوزارة بطريقة اقتصادية، والتي نسميها الحديقة الموجهة نحو السوق. و المهم هنا هو ما نقوم به وليس الأراضي أو المباني.

وأشار إلى الاختلاف بين اليابان وكوريا الشمالية بعد فترة الحظر والتجربة الناجحة للبنك الوطني في إنشاء وتطوير منصة «نعم» المالية والاجتماعية، أضاف: نحاول أن تبقى نخبتنا في البلاد ويوم رفع العقوبات، تتدفق تقنيتنا من داخل البلد إلى العالم.

ثم قام الدكتور صديق دامغاني زاده بشرح وجدوى المجال واساليب التعاون المشترك بين الطرفين على المدى



على البيانات والمعاملات في المراحل الأولية، وعرض قدرات ودوافع وقيود شركة بارس تكنولوجيا سداد لدخول في هذا المجال. وأشار: بالطبع نحن نبحث أيضا عن حلول لتأمين مصالح شركة بارس وخلق فرص وقيم جديدة، حتى يتم في النهاية خلق خدمات جديدة لخدمة الوطن.

تجدر الإشارة إلى أنه بعد الاجتماع، قام مديرا شركة بارس تكنولوجيا سداد وشركة صناعة الاتصالات اللاسلكية الإيرانية بزيارة أقسام مختلفة من الحديقة، بما في ذلك الدفينة الذكية القائمة على إنترنت الأشياء والهياكل متعددة الأغراض، بهدف التعرف على قدر المستطاع. حضر هذه الزيارة السيد أحمد رضا نصر الأصفهاني (رئيس مجلس الإدارة) وعبدالقاسم صادقي (الرئيس التنفيذي) والسيد مسيح قهميان (رئيس مجلس الإدارة) نيابة عن شركة صناعة الاتصالات اللاسلكية الإيرانية وسيد حسين ضيائي (الرئيس التنفيذي) نيابة عن شركة بارس تكنولوجيا سداد.

وكذلك، نيابة عن حديقة فاوا حضر الاجتماع الدكتور محمد جعفر صديقي دامغاني زاده، مستشار الوزير ورئيس منطقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، والمهندس يزدان بناه، نائب رئيس التطوير التكنولوجي بحديقة فاوا، والمهندس جعفري مدير مركز تطوير الوحدات التكنولوجية بحديقة فاوا.

الرئيس التنفيذي لشركة بارس تكنولوجي سداد، معربا عن ارتياحه للحضور والتعاون مع حديقة فاوا: تعمل شركة بارس تكنولوجيا سداد في مجال توفير البنية التحتية المصرفية والتجهيزات. لدينا أيضا منتجات يتم تحويلها إلى منتجات معملية وتجارية في طبقة البحث والتطوير (R&D).

وذكر أن أسلوب الإدارة والتكنولوجيا والاتجاهات القانونية للمجال المصرفي في إيران والعالم يتم تحديثها باستمرار وأضاف: هناك مساحة كبيرة للابتكار في المجالات النقدية والمالية والدفع، وإذا كانت لدينا اتجاهات مناسبة واستخدمنا قدرات جديدة، فيمكننا القيام باستثمارات جيدة في مجال تكنولوجيا المعلومات. وفي الختام، أكد الدكتور صادقي على انخفاض تكلفة الاستثمار في تكنولوجيا المعلومات في الصناعة القائمة



أثناء زيارة محافظ زنجان لحديقة فاوا:

الدكتور صديق: إنشاء البيت الزجاجي في حديقة زنجان سيخلق فرص عمل لـ ٣٢٠ شخصاً



من هذه الدفيئة له مديره الخاص. وأكد د. صديق دمغاني زاده على ضرورة تطبيق أساليب لدعم الشباب ودخولهم في هذا المجال وأضاف: يمكن لأي شاب يستطيع تحقيق أداء عمل، أن يمتلك وحدة في الدفيئة وحتى يدخل سوق البيع يمكن أن يخلق إنشاء دفيئة بمساحة ٢٠ هكتاراً، فرص عمل لما مجموعه ٣٢٠ شخصاً، الأمر الذي يلعب دوراً مهماً في الحد من البطالة في المنطقة.

واستكمالاً لهذا الاجتماع، اعتبر المهندس محسن أفشارجي محافظ زنجان، أثناء شكره لاقتراحات الدكتور صديق، أن زنجان هو المكان الأول لإنشاء مثل هذه البيوت المحمية، وقال: إذا تم تنفيذ هذا النموذج بنجاح في زنجان، فيمكن تطبيقه في مدن أخرى من محافظة زنجان أو حتى في المحافظات الأخرى.

وفي الختام أوضح المهندس أفشارجي أن خلق فرص العمل والإنتاجية هما هدفان للسلطات في محافظة زنجان وقال: في رأينا هذا المشروع من الأعمال التي يمكن أن توفر كلا الهدفين. وفي هذا المجال، فإن القطاع الخاص على استعداد للعمل، كما لدينا بنية تحتية داعمة في الحديقة، لكن مشكلتنا الرئيسية هي الأرض التي نحاول حلها.

وتجدر الإشارة إلى أن حديقة تقنية المعلومات والاتصالات (فاوا) تتمتع بثلاثة فروع في البرز ومشهد وسمنان، وسيتم تشغيل فرع زنجان في حديقة فاوا قريباً.

يهدف إنشاء فرع حديقة فاوا في زنجان، قام المهندس محسن أفشارجي محافظ زنجان والوفد المرافق له بزيارة منطقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (فاوا) يوم الاثنين ٢٦ يناير ٢٠٢٢ م. في بداية هذه الزيارة، قام الدكتور محمد جعفر صديق دامغاني زاده، مستشار الوزير ورئيس حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (فاوا)، بشرح عملية وشروط إعطاء المنح للشركات التكنولوجية والمعرفية في حديقة فاوا. وأكد على أهمية زيادة فروع حديقة فاوا في جميع أنحاء البلاد وخاصة في زنجان وكرمانشاه.

وتابع ليصف مقترحات حديقة فاوا لإنشاء دفيئة بفرع زنجان، مسرداً نموذجين من إنشاء هذه الدفيئة، وقال: أحدهما أن يقوم شخص من القطاع الخاص ببناء المجموعة بأكملها ونحن ندعمه. ولكن هناك طريقة أخرى وهي تقسيم هذه المجموعة إلى أقسام يشيد كل قسم منها شخص واحد. وميزة هذا العمل هو أن كل قسم



بخش انگلیسی



Fields for Joint Cooperation Were Explored
Between
ICT Park and Sadad Pars Technology
Company



Dr. Sadigh: The establishment of Zanjan
Park's greenhouse will create 320 new jobs



manager,” he stated.

Dr. Sadigh Damghanizadeh emphasized the necessity of implementing new methods for supporting young people and their entry into this field: “Any young individual achieving a work performance can have a unit in this greenhouse and can even enter the sales market. Establishing a 20-hectare greenhouse can create a total of 320 new jobs, which would play a significant role in reducing unemployment in the region,” he added.

In the continuation of this meeting, Eng. Mohsen Afsharchi, the Governor of Zanzan, thanked Dr. Sadigh’s for his proposals and considered Zanzan the primary place for establishing such a greenhouse: “If this model could be successfully implemented in Zanzan, it can be employed similarly in other cities

of Zanzan or even other provinces of Iran,” he said.

In the end, Eng. Afsharchi stated that creating employment opportunities and enhancing productivity are the two main objectives in Zanzan province: “In our opinion, this project is one of the works that can provide for both of these objectives. In this regard, the private sector is ready for cooperation and we can benefit from the supporting infrastructures of the Park; however, our main problem that we are trying to solve is about providing a suitable land,” he clarified.

It should be noted that the Information and Communication Technology (ICT) Park has three branches in Alborz, Mashhad, and Semnan, and the ICT Park’s Zanzan branch is going to be put into operation in early future.



The Governor of Zanjan's Visit to ICT Park;

Dr. Sadigh: The establishment of Zanjan Park's greenhouse will create 320 new jobs



In order to assess the feasibility of establishing ICT Park's new branch in Zanjan, Eng. Mohsen Afsharchi, the Governor of Zanjan, and his accompanying delegation visited Information and Communication Technology (ICT) Park on December 26th, 2022. At the beginning of this visit, Dr. Mohammad Jafar Sadigh Damghanizadeh, the Advisor to the Minister and the President of ICT Park, explained the process and conditions of providing grants to technology and knowledge-based companies in the ICT Park, emphasizing the significance of increasing ICT Park's branches throughout Iran, especially in



Zanjan and Kermanshah.

He went on to describe ICT Park's proposals for the establishing a greenhouse in the Zanjan branch, and described two models for establishing this greenhouse: "The first way includes one single person from the private sector building the entire complex and with our support, however, there is also another way that includes dividing this complex into different sections, with every section being established by a different individual. The advantage point of this undertaking is that each section of this greenhouse will have its own





into a product and a company.

The President of Information and Communication Technology Park also introduced ICT Park's branches in Mashhad, Sari, and Semnan, expressing hope that in the near future, the cooperation between ICT Park and Sadad Pars Technology Company will continue in the Mashhad branch.

In the continuation of this meeting, Dr. Abolqhasem Sadeghi, the CEO of Pars Technology Sadad Company, expressed his satisfaction with their presence in ICT Park and the impending cooperation with the Park: "Pars Technology Sadad Company occupations include providing banking infrastructures and equipment. We also have products that are transformed into laboratory and commercial products in the R&D (Research and development) phases," he said.

He stated that the management style, technology, and legal trends of banking are subject to constant updates in both Iran and all around the world: "There is a lot of potential for innovation in the monetary, financial, and payment, and in case we aim for good directions and employ new capacities, we can invest properly in information technology field," he added. In the end, Dr. Sadeghi emphasized the necessity of low-cost information technology investment in data and transaction-based industry in the initial phases and also listed the potentials, motivations, and

limitations of Pars Technology Sadad Company in entering this field: "Of course, we are also looking for proper solutions to secure the interests of Pars Company and create new opportunities and values so that our new services shall be eventually provided to serve our nation," he added.

It should be mentioned that after the meeting, the directors of Pars Sadad Technology and Iran Telecommunications Industries visited the different parts of the Park, including the Smart Greenhouse based on the Internet of Things and the Park's multi-purpose structures, with the aim of getting more familiar with the Park.

On behalf of Pars Technology Sadad Company Mr. Ahmedreza Nasr Esfahani, the Chairman of the Board of Directors, and Abulghasem Sadeghi, the CEO, and on behalf of Iran Telecommunication Industry, Mr. Masih Ghaemian, Chairman of the Board of Directors, and Seyed Hossein Ziaei, the CEO were present in this visit.

Additionally, on behalf of ICT Park, besides Dr. Mohammad Jafar Sadigh Damghanizadeh, the Advisor to the Minister and the President of ICT Park, Eng. Yazdanpanah, the Deputy of ICT Park's Technology Development, and Eng. Jafari, the Director of ICT Park's Techno-Units' Development Center, were also present at this meeting.



In the Visit of Pars Technology Sadad Company's CEO; Fields for Joint Cooperation Were Explored Between ICT Park and Sadad Pars Technology Company



With the aim of examining the fields of joint cooperation, Pars Technology Sadad Company's Managing Directors besides its Heads of the Board of Directors, affiliated to Bank Melli Iran and Iran Telecommunications Industries, visited ICT Park on January 10, 2023.

At the beginning of this visit, Dr. Mohammad Jafar Sadigh Damghanizadeh, the Advisor to the Minister and the President of ICT Park, welcomed the visitors, presenting his experiences regarding Park management: "This is the first Park that a ministry has designed economically, so we call it the market-side Park. The significant point here is what we do and not the grounds or the buildings," he said.

He pointed out the difference between the post-sanction period of Japan and North Korea and the successful experience of Bank Melli Iran in developing the financial-social platform of "Bale": "We intend to convince our elites to stay in Iran and the day the sanctions are lifted, Iran's technology shall flow from inside the country to flow to the whole world", he added.



Then, Dr. Sadigh Damghanizadeh explained the possibility and assessed the scope and methods of joint cooperation between the two parties in the short and medium terms, including the intended type of agreements, the type of management, methods for providing equipment and product development grants, the suitable method for naming and branding the companies, and the suggested methods of financing the project: "We aim to lower your investment risk. For instance, we can gather elite young individuals in the form of a development company, we will provide you with the required amount of money, equipment, and technology to solve some of your crucial problems," he said.

The adviser to the Minister of Communication stated that increasing the speed of access to financial sources is one of the advantages of this method: "In the medium term, by using the innovation center model, we will take less energy, divide the product development grants and invest in a relatively long-term idea," he said. We can also have some mentors. The significant point is that each work should turn

more than 40 residential and office blocks. Currently, 45 technology companies are operating on this site.

B. Mashhad site: This site was launched in 2018 in Post Bank building located in Khayyam Blvd. The ten-story building, occupying 3,000 square meters, is available to member companies with all facilities. There are currently 10 technology companies operating in this site.

C. Semnan site: Semnan branch of ICT Park with the approach of supporting skills-based training, establishment of technology companies and the establishment of accelerators in the field of ICT, aerospace and digital content production was launched in August 2021. This branch occupies an area of about 5000 square meters, of which more than 2000 square meters is allocated to shared workspace, training classes and office blocks.

■ Available Services

Companies operating in the Information and Communication Technology Park can benefit from a wide range of services, namely, from public and basic to scientific and specific, and to technical and facilitative services; some of the most important of such services are as follows:

A. General and Basic Services

1. High Quality Accommodation: available in both Alborz and Mashhad sites.
2. Establishment: secretarial, protection and security, communications, common spaces
3. Financing: Venture Capital Services, bank loans, research and technology fund, brokerage services for Innovation and Prosperity Fund.

B. Specialized Services

1. Management Consulting Services: financial, insurance and legal consulting, stock exchange brokerage services, coaching services.
2. Commercial Consulting Services: brand

consultancy, local marketing, capital raising and commercialization

3. International Consulting Services: Getting patents, obtaining international standards and certificates, facilitating International Marketing

C. Technical Services:

1. Technology Procurement Services
2. Safe Software Environment (Filtering)
3. Business Clinic
4. Technical and laboratory infrastructure services
5. Specialized services such as training courses, laboratories and workshops, specialized consultations, holding and participation in exhibitions and events.

■ Target Audience

Information and Communication Technology Park can host a wide range of companies active in ICT should they meet one of the following conditions:

1. Young and SMEs (with at least 3 years of work experience or technological and innovative concepts entering the ICT Park Technology Development Center)
2. Developed domestic and foreign companies
3. Large and reputable national and international companies
4. Distinguished local graduates and talented elites living abroad.

How to register a company in the Information and Communication Technology Park:

Companies active in ICT can apply for membership in the Information and Communication Technology Park via the annual call for membership. The call is announced through the official website of the park reachable at:

<http://ictpark.ir/en>

Membership in the Information and Communication Technology Park is possible only through a public call, and after going through the technical and scientific evaluation process maintained by a team of experts.

Information and Communication Technology Park

■ Introduction

Establishing science and technology parks is the latest knowledge and technology-based approach appropriated by countries vis-à-vis operationalization and applicability of science in businesses, providing business survival infrastructure, development of startups; the approach ultimately aims to increase social wealth through promotion and expansion of innovation within a competitive culture among member companies in each science and technology park.

In this respect, the Ministry of Communications and Information Technology established the ICT Park in 2017, aiming to support innovative and technology-based businesses active in the field of ICT. As a national park, ICT Park is currently considered as the technological development hub, providing domestic ICT companies with services, facilities and equipment.

■ Value

The Information and Communication Technology Park supports all ICT businesses that “have secured production maturity, and are planning to enter the ICT market at the domestic, regional and international levels.”

■ Vision

Internationalization as in the form of expanding international cooperation of member companies emerges as one of ICT Park’s most important plans. As the country’s first market-oriented park, ICT Park aspires to “become a world-class technology park, welcoming well-known and leading domestic and international companies; and to emerge as the most prestigious ICT technology development center, actively reciprocating with the related businesses in the country”.

Considering this global vision, in addition to assisting companies in their path toward internationalization,

ICT Park is fully prepared to provide necessary infrastructure and services essential to attract large regional and international ICT companies.

■ Mission and Objectives

The eventual objective of the Information and Communication Technology Park is to attract domestic and international technology companies and businesses, to boost manufacturing of modern ICT products, and hence to facilitate their presence in both domestic and international markets.

To this end, the main mission of ICT Park is to provide an “economic development and technological expansion of companies, as well as an eventual increase in their competitiveness.” Other implications of the mission are as follows:

Promoting SMEs to developed ones by enabling them to enter both domestic and international ICT supply chain;

Developing international interactions of member technology companies at both regional and international levels;

Assisting member technology companies with network building process, and prioritizing their production based on the demands of domestic and international markets;

Attracting Iranian ICT specialists living overseas, and facilitating their repatriation.

■ Active Sites of ICT Park

ICT Park currently hosts 55 active technology companies in three sites, namely, “Alborz”, “Mashhad” and Semnan. These three sites Alborz, Mashhad and Semnan include the following features:

A. Alborz site (formerly, Sajjad): This is the main site of the Information and Communication Technology Park, located at 26 km of Tehran-Karaj highway, Alborz province; the 22-hectare land hosts



ICT Park Monthly Newsletter
Issue 22, Year 2, December 2022 - January 2023

Managing Director: Mohammad Jafar Sadigh Damghanizadeh (PhD)

Editor in Chief: Abbas Ghanbari Baghestan (PhD)

Internal Manager: Mina Rasti

Editorial Board: Mohammad Jafar Sadigh Damghanizadeh (PhD),

Abbas Ghanbari Baghestan (PhD), Ehsan Chitsaz (PhD), Zahra Gharoun (PhD) and Behnaz Bakhshandeh (PhD)

Graphic & Designer: M. Ghareghani & P. Khayat Ghadim

News & Report: Mina Rasti & B. Majdizadeh

English translators: R. Milani, F. Ahmadi, M. Bayad (PhD)

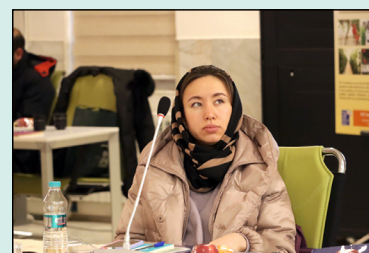
Arabic translator: S. Homayouni (PhD)

Compositor and Typesetter: L. Eskandarpoor

Address: Westbound at Kilometer Marker 26 on TehranKaraj Freeway,
The First Exit after Garmdareh Sign.

Tell: 02634916572 **Email:** info@ict-park.ir

بازدید مدیران عامل شرکتهای پارک اسکولکوو از پارک فاوا



Fields for Joint Cooperation Were Explored Between
ICT Park and Sadad Pars Technology Company



في زيارة الرئيس التنفيذي لشركة بارس تكنولوجيا سداد؛
تم بحث مجالات التعاون المشترك بين حديقة فاوا وشركة بارس تكنولوجيا سداد

Dr. Sadigh: The establishment of Zanjan Park's greenhouse will
create 320 new jobs



أثناء زيارة محافظ زنجان لحديقة فاوا؛
الدكتور صديق: إنشاء البيت الزجاجي في حديقة زنجان سيخلق فرص عمل لـ ٣٢٠ شخصاً