



فناوری

ماهنامه خبری سه زبانه پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات سال دوم، شماره ۱۷ - مرداد ۱۴۰۱



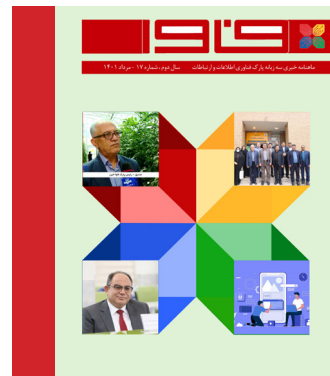
مدیر - رئیس پارک فاوا البرز



بازدید سفیر کشور تونس در تهران از پارک فاوا



بسم الله الرحمن الرحيم



ماهنامه خبری سه زبانه پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا)
سال دوم، شماره ۱۷ مرداد ۱۴۰۱ (نشریه داخلی)

صاحب امتیاز: پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا)

مدیر مسئول: دکتر محمد جعفر صدیق دامغانی زاده

سر دبیر: دکتر عباس قنبری باغستان

مدیر داخلی: مینا راستی

شورای تحریریه: دکتر محمد جعفر صدیق دامغانی زاده، عباس قنبری باغستان

دکتر احسان چیت ساز، دکتر بهنام بخشنده و دکتر زهرا قارون

اخبار: مینا راستی

گرافیک و طرح روی جلد: پگاه خیاط قدیم و محمدرضا قرقانی

صفحه آرایشی: پگاه خیاط قدیم

ترجمه انگلیسی: سیده فاطمه احمدی، کتابون خوش رقم، دکتر علی اسلامی، راهله میلانی

ترجمه عربی: دکتر سعدالله همایونی و دکتر عدنان طهماسبی

فهرست مطالب

بخش فارسی

- سخن آغازین ۵
- درباره پارک فاوا ۶

تازه‌های پارک فاوا

- پیش‌نویس تفاهم‌نامه همکاری پارک فاوا با پارک الغزاله تونس بررسی شد ۹
- معاون توسعه سرمایه انسانی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات از پارک فاوا بازدید کرد ۱۱
- گزارش شبکه پرس تی‌وی از گلخانه هوشمند مبتنی بر اینترنت اشیا پارک فاوا منتشر شد ۱۲
- گزارش شبکه صدا و سیما از گلخانه هوشمند مبتنی بر اینترنت اشیا پارک فاوا منتشر شد ۱۳

ایده‌پردازی

- تأملی بر وضعیت ICT با تأکید بر اپراتورهای تلفن همراه در افغانستان ۱۵

معرفی محصولات شرکت‌های فناور عضو پارک

- آنتن ۲۵,۶۵ agin محصولی از شرکت صبا ارتباط شریف ۲۴
- آنتن ۲۷ agin محصولی از شرکت صبا ارتباط شریف ۲۵
- آنتن ۵,۲۳ agin محصولی از شرکت صبا ارتباط شریف ۲۶

فراخوان

- فراخوان شناسایی مشاور جهت طرح جامع و طراحی مفهومی ۸۰ هکتار از پارک فاوا در شهر اصفهان ۲۸

بخش عربی

- حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ۳۰
- تم استعراض مسودة اتفاقية التعاون بين حديقة الفوعة وحديقة الغرافة بتونس ۳۲
- تم نشر تقرير قناة برس تي في (پرس تی‌وی) عن الدفيئة الذكية القائمة على إنترنت الأشياء في حديقة «فاوا» ۳۴

بخش انگلیسی

- Press TV's report of the ICT Park's Smart Greenhouse based on Internet of Things (IOT).....42
- A Draft of a Memorandum of Understanding between Iran's ICT Park and Tunisia's Elgazala Park Was Reviewed.....45
- Information and Communication Tecnology Park.....47

سخن آغازین

هفدهمین شماره ماهنامه خبری سه زبانه پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) ویژه مردادماه ۱۴۰۱، به زینت طبع آراسته شده است. همانند شماره‌های قبلی، این شماره نیز با توجه به گستردگی مخاطبان و نیز با هدف جلب مخاطبان منطقه‌ای و بین‌المللی به سه زبان فارسی، عربی و انگلیسی تنظیم و در دسترس مخاطبان و علاقه‌مندان قرار گرفته است.

پارک فاوا در مردادماه و در راستای تداوم فعالیت‌های بین‌المللی میزبان سفیر کشور تونس بود که از نزدیک در جریان فعالیت‌ها و دستاوردهای شرکت‌های فناور عضو پارک فاوا و فعالیت‌های فناورانه و فرایند پارک‌داری قرار گرفت. در این بازدید همچنین پیش‌نویس تفاهم‌نامه همکاری پارک فاوا با پارک الغزاله تونس بررسی شد.

در حوزه فعالیت‌های داخلی نیز معاون توسعه سرمایه انسانی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات با هدف آشنایی با ساختار کلان و بررسی وضعیت تشکیلات و منابع انسانی ستاد وزارتخانه و دستگاه‌های تابعه از پارک فاوا بازدید کرد.

همانند شماره‌های قبلی علاوه بر بخش معرفی پارک، تازه‌های پارک، اطلاعیه‌ها و فراخوان‌ها و معرفی محصولات شرکت‌های فناور، بخش ایده‌پردازی متناسب با سیاست‌ها، برنامه‌ها و دستورکار اصلی پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات نیز قرار دارد. در این شماره، «مطالعه وضعیت ICT با تأکید بر اپراتورهای تلفن همراه در افغانستان» مورد کنکاش قرار گرفته است.

در بخش ایده‌پردازی، هدف اصلی این است که تجارب زیسته تیم مدیریتی پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات، دیدگاه‌ها و نظرات کارشناسان و خبرگان این عرصه و نیز صاحب‌نظران حوزه‌های آی.سی.تی و دیگر عرصه‌های مرتبط با هدف توسعه و ترویج «گفتمان حکمرانی مدرن» در پارک‌های علم و فناوری مورد واکاوی قرار گرفته و متناسب با آخرین دستاوردها، تحولات و گفتمان‌های این حوزه، در دسترس علاقه‌مندان قرار گیرد.

جزئیات تفصیلی تمامی اخبار، اطلاعات و گزارش‌های مربوط به فعالیت‌های پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) همچنین در پایگاه اطلاع‌رسانی سه زبانه پارک به آدرس www.ict-park.ir موجود است و علاقه‌مندان می‌توانند با مراجعه به این پایگاه، اطلاعات بیشتری کسب نمایند.

سردبیر

درباره پارک فاوا

از طریق ورود آن‌ها به زنجیره تأمین بخش ICT داخل و خارج؛

(۲) توسعه تعاملات بین‌المللی صنایع ملی ICT شرکت‌های فناور عضو در سطح منطقه و جهان؛

(۳) شبکه‌سازی شرکت‌های فناور عضو و جهت‌دهی به تولیدات آن‌ها بر اساس نیاز بازارهای داخلی و خارجی؛

(۴) برنامه‌ریزی برای جذب متخصصان ایرانی حوزه ICT در خارج از کشور و کمک به مهاجرت معکوس آن‌ها.

■ چشم‌انداز بین‌المللی پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات

بین‌المللی‌سازی و توسعه همکاری‌های بین‌المللی شرکت‌های فناور عضو، از جمله مهمترین برنامه‌های پارک فاوا است. پارک فاوا، به عنوان اولین پارک بازارمحور کشور، به دنبال «تبدیل شدن به یک پارک فناوری در کلاس جهانی با حضور شرکت‌های نامی و پیشرو داخلی و بین‌المللی و معتبرترین مرکز توسعه فناوری ICT و کسب و کارهای مرتبط با آن در کشور است».

با توجه به این رویکرد بین‌المللی، پارک فاوا علاوه بر کمک به بین‌المللی شدن شرکت‌های فناور داخلی، آمادگی فراهم ساختن زیرساخت‌ها و خدمات مورد نیاز برای جذب شرکت‌های بزرگ منطقه‌ای و بین‌المللی در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات را نیز دارد.

■ خدمات قابل ارائه در پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات

شرکت‌های فعال در پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات می‌توانند از طیف متنوعی از خدمات عمومی و پایه، خدمات علمی و تخصصی و خدمات فنی و تسهیل‌گر برخوردار شوند که برخی از مهمترین آن‌ها به شرح ذیل می‌باشد:

الف: خدمات عمومی و پایه

۱. اسکان در سطح درجه ۱: در هر دو سایت البرز و مشهد؛

تأسیس پارک‌های علم و فناوری جدیدترین رویکرد کشورها به مقوله دانش و فناوری است که با هدف عملیاتی کردن آموخته‌های علمی در محیط کسب و کار، فراهم‌سازی زیرساخت بقا، رشد و توسعه شرکت‌های نوپا و در نهایت افزایش ثروت جامعه از طریق ترویج و گسترش نوآوری مبتنی بر فرهنگ رقابت در میان شرکت‌های عضو در هر پارک علمی و فناوری می‌باشد. در همین راستا، وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات با هدف حمایت از واحدهای فناور و کسب و کارهای فعال در حوزه ICT در سال ۱۳۹۶ اقدام به تأسیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) نمود. پارک فاوا به عنوان یک پارک ملی، در حال حاضر قطب تولید فناوری در کشور و نیز ارائه‌دهنده خدمات، تسهیلات و تجهیزات برای شرکت‌های فناور داخلی در حوزه آی.سی.تی محسوب می‌شود.

■ ارزش

پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات حامی و پشتیبان تمامی شرکت‌های فناوری در حوزه آی.سی.تی است که «به مرحله محصول رسیده و قصد ورود به بازار فناوری آی.سی.تی در سطوح داخلی، منطقه‌ای و بین‌المللی را دارند».

■ اهداف و مأموریت پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات

هدف نهایی پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات، جذب شرکت‌ها و واحدهای فناور داخلی و خارجی، ارتقای آن‌ها در حوزه تولید محصولات آی.سی.تی مدرن و تسهیل حضور آن‌ها در بازارهای داخلی و خارجی است. در راستای هدف فوق، مأموریت اصلی پارک فاوا «توسعه اقتصادی و تعمیق تکنولوژی شرکت‌ها با هدف افزایش توان رقابت‌پذیری می‌باشد». سایر ابعاد این مأموریت به شرح ذیل می‌باشد:

(۱) کمک به رشد شرکت‌ها و واحدهای فناور متوسط برای تبدیل شدن یا ارتقا به شرکت‌های توسعه یافته

سمنان میزبان ۵۵ شرکت فناور فعال است. مشخصات هر یک از سایت‌های البرز، مشهد و سمنان به شرح ذیل می‌باشد:

الف) سایت البرز (سجاد سابق): این سایت که سایت اصلی پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات محسوب می‌شود، در زمینی به وسعت حدود ۲۲ هکتار (دارای بیش از ۴۰ بلوک مسکونی و اداری) در کیلومتر ۲۶ اتوبان تهران کرج و در استان البرز واقع شده است. در حال حاضر ۴۵ شرکت فناور در این سایت مستقر و مشغول به فعالیت هستند.

ب) سایت مشهد: این سایت در سال ۱۳۹۷ در ساختمان پست بانک واقع در بلوار خیام شهر مشهد آغاز به کار کرد. این ساختمان با زیربنای ۳۰۰۰ مترمربع در ۱۰ طبقه به صورت تمام کار با امکانات در اختیار شرکت‌های عضو قرار دارد. در حال حاضر ۱۰ شرکت فناور در این سایت فعالیت دارند.

ج) سایت سمنان: شعبه سمنان پارک فاوا با رویکرد حمایت از آموزش‌های مهارت‌محور، استقرار شرکت‌های فناوری و استقرار شتاب‌دهنده‌های حوزه ICT، هوا-فضا و تولید محتوای دیجیتال در مرداد ماه سال ۱۴۰۰ افتتاح شده است. این شعبه حدود ۵۰۰۰ متر وسعت دارد که بیش از ۲۰۰۰ متر آن فضای کار اشتراکی، کلاس‌های آموزشی و فضاهای استقرار شرکت می‌باشد.

■ نحوه درخواست پذیرش / عضویت در پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات

شرکت‌های فعال در زمینه آی.سی.تی و متقاضی عضویت در پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات می‌توانند از طریق شرکت در فراخوان سالیانه برای عضویت / استقرار در این پارک شرکت نمایند. این فراخوان به صورت سالیانه و از طریق وبسایت رسمی پارک به آدرس اینترنتی:

<http://ict-park.ir/fa>

اعلام می‌شود. عضویت در پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات منحصراً از طریق فراخوان عمومی و پس از طی کردن فرایند داوری فنی و ارزیابی کارشناسی توسط تیم متخصصان این حوزه امکان‌پذیر می‌باشد.

۲. استقرار، منشی‌گری، حفاظت و امنیت، ارتباطات، فضاهای مشترک؛

۳. تأمین مالی: خدمات VC، وام بانکی، خدمات صندوق پژوهش و فناوری، خدمات کارگزاری صندوق شکوفایی.

ب: خدمات تخصصی

۱. خدمات مشاوره مدیریتی: مشاوره‌های حقوقی، مالی و بیمه، خدمات کارگزاری بورس، خدمات مربی‌گری؛

۲. خدمات مشاوره تجاری: مشاوره در زمینه برندینگ، بازاریابی داخلی، جذب سرمایه و تجاری‌سازی؛

۳. خدمات مشاوره بین‌المللی: ثبت اختراع، اخذ استانداردها و گواهی‌نامه‌های بین‌المللی و تسهیل‌گری بازاریابی بین‌المللی.

ج: خدمات فنی

۱. خدمات بروکری فناوری؛

۲. محیط پاک نرم‌افزاری؛

۳. کلینیک کسب و کار؛

۴. خدمات زیرساخت‌های فنی و آزمایشگاهی؛

۵. خدمات تخصصی از قبیل دوره‌های آموزشی، خدمات آزمایشگاهی و کارگاهی، مشاوره‌های تخصصی، برگزاری و مشارکت در نمایشگاه‌ها و رخدادها.

■ مخاطبان هدف در پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات

پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات، میزبان طیف وسیعی از شرکت‌های فعال در زمینه آی.سی.تی است که دارای یکی از شرایط ذیل باشند:

۱. شرکت‌های جوان متوسط (با حداقل سه سال سابقه فعالیت)؛

۲. شرکت‌های توسعه‌یافته داخلی و خارجی؛

۳. شرکت‌های بزرگ و معتبر ملی و بین‌المللی؛

۴. دانش‌آموختگان ممتاز داخلی و نخبگان مقیم خارج.

■ سایت‌های فعال پارک فاوا

در حال حاضر، پارک فاوا در سه سایت البرز، مشهد و

تازه‌های پارک فاوا



پیش‌نویس تفاهم‌نامه همکاری پارک فاوا
با پارک الغزاله تونس بررسی شد



معاون توسعه سرمایه انسانی وزارت ارتباطات
و فناوری اطلاعات از پارک فاوا بازدید کرد



گزارش شبکه پرس تی‌وی از گلخانه هوشمند
مبتنی بر اینترنت اشیا پارک فاوا منتشر شد

در بازدید سفیر کشور تونس از پارک فاوا؛

پیش‌نویس تفاهم‌نامه همکاری پارک فاوا با پارک الغزاله تونس بررسی شد



کشاورزی، دهکده سبز و برخی محصولات شرکت‌های فعال در پارک گفت: ما دارای ۶۲ شرکت هستیم که تا امروز ۱۹۶ محصول تولید کرده‌اند.

دکتر قنبری سپس با ارائه گزارشی از روند مذاکرات دوجانبه با پارک الغزاله تونس برای گسترش همکاری‌ها طی دو ماه گذشته، پیش‌نویس تفاهم‌نامه همکاری پارک فاوا با پارک الغرافه تونس را به آقای سمیر المنصر تقدیم کرد و مفاد و حوزه‌های کاری پیش‌بینی شده در آن را برای ایشان تشریح کرد.

در ادامه این نشست، دکتر محمدجعفر صدیق دامغانی‌زاده، مشاور وزیر و رئیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) با ابراز تمایل نسبت به توسعه همکاری‌ها با کشور تونس به ذکر دو نکته مهم در روند همکاری‌ها اشاره کرد و گفت: اول اینکه باید به شرکت‌های تکنوپارک تونس کمک کنیم تا محصولات خود را در ایران عرضه کنند و البته شرکت‌های ایرانی نیز بتوانند به ارائه محصولات خود در تونس بپردازند. وی ادامه داد: همچنین راه‌اندازی دفاتر مشترک در دو

سمیر المنصر، سفیر کشور تونس در ایران روز سه‌شنبه، ۴ مردادماه ۱۴۰۱ با هدف آشنایی با فعالیت‌ها و گسترش روابط و همکاری‌های بین‌المللی از پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) بازدید کرد.

دکتر عباس قنبری باغستان، مشاور ارتباطات و امور بین‌الملل پارک فاوا در ابتدای این دیدار ضمن خوشامدگویی به آقای سمیر المنصر، به معرفی بخش‌ها، خدمات و شعبه‌های پارک فاوا همراه با توضیحات و پخش کلیپ معرفی پارک پرداخت.

دکتر قنبری باغستان در ادامه با اشاره به ارتباطات گسترده پارک فاوا با کشورهای مختلف مخصوصاً کشورهای آفریقایی همچون مالی، تونس، اتیوپی و غنا افزود: در یکسال گذشته، بین‌المللی‌سازی با هدف تجاری‌سازی محصولات فناور و ورود شرکت‌های فناور به بازارهای منطقه‌ای و بین‌المللی اولویت اصلی پارک بوده است.

مشاور ارتباطات و امور بین‌الملل پارک فاوا ضمن مرور و معرفی پروژه‌های مختلف پارک در زمینه امنیت غذایی،





هم موفق باشد، راه را برای شرکت‌های دیگر هموار خواهد کرد.

در ادامه سمیر المنصر، سفیر تونس در ایران ضمن دعوت از مسئولین پارک فاوا برای سفر به تونس بر تعیین زمان مناسب برای امضای تفاهم‌نامه همکاری‌ها تأکید کرد. سفیر تونس در کشورمان با اشاره به اهمیت این نوع بازدیدهای متقابل و نقش آن در تأسیس دفاتر شرکت‌ها در هر دو کشور، ابراز امیدواری کرد که دو طرف به نتایج مثبتی در این زمینه دست یابند.

سمیر المنصر در پایان خاطر نشان کرد: ما می‌توانیم با تکیه بر دانش خود و روابط خوبی که با کشورهای اروپایی و آفریقایی داریم، حضور شما در کشورهای اروپایی و آفریقایی را به طور همزمان تسهیل کرده و به سمت همکاری‌های سه جانبه حرکت کنیم.

در پایان این بازدید، سفیر تونس به همراه جمعی از مسئولین پارک فاوا از بخش‌های مختلف پارک از جمله گلخانه هوشمند، شرکت ارگ جدید، شرکت نور بهینه گستر خاورمیانه و شرکت اتصال صنعت میانه بازدید به عمل آوردند و مسئولین هر بخش به ارائه توضیحاتی در خصوص محصولات و روند کار خود پرداختند.

کشور از اهمیت به‌سزایی برخوردار است زیرا امسال دفتری در خارج از ایران تأسیس خواهیم کرد که تمایل داریم این اتفاق در کشور تونس عملی شود؛ البته ما می‌توانیم همزمان در چند کشور به گسترش این همکاری‌ها بپردازیم.

مشاور وزیر و رئیس پارک فاوا در ادامه با اشاره به سابقه ۲۵ ساله ایشان در تأسیس اولین پارک‌های علم و فناوری در ایران و تونس خطاب به آقای سمیر المنصر اظهار کرد: من امیدوارم با کمک شما این همکاری بین دو کشور سرعت بیشتری به خود بگیرد.

دکتر صدیق دامغانی‌زاده همچنین با تأکید بر اهمیت مسئله امنیت غذایی در جهان به دلیل کمبود آب و غذا در سراسر دنیا ابراز امیدواری کرد که همکاری‌های دو کشور در این زمینه نیز رشد و ارتقا یابد.

وی در ادامه خاطر نشان کرد: دو سطح در تأیید هر محصولی وجود دارد؛ تأیید براساس سطح دانش و تأیید براساس استانداردهای بین‌المللی. بنابراین ما می‌توانیم با کشور تونس همکاری‌هایی داشته باشیم که منجر به سرمایه‌گذاری مشترک شده و نتایج مؤثری را برای هر دو کشور به بار آورد. در این مسیر حتی اگر یک شرکت



در رأس یک هیئت کارشناسی؛

معاون توسعه سرمایه انسانی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات از پارک فاوا بازدید کرد



پارک برای توسعه و افزایش پُست‌های سازمانی طبق ضوابط و مقررات اداری و استخدامی کشور دنبال شده و با تلاش و همکاری متقابل صورت پذیرد.

معاون توسعه سرمایه انسانی و مدیریت منابع وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات و هیئت همراه پس از این نشست از بخش‌های مختلف اکوسیستم فناوری و نوآوری استقرار یافته در پارک فاوا از جمله گلخانه هوشمند مبتنی بر اینترنت اشیا، سالن‌های چندمنظوره، بلوک‌های آپارتمانی بازسازی شده و شرکت مخابراتی ارگ جدید بازدید کردند.

لازم به ذکر است آقای هادی اصلان‌زاده، معاون توسعه سرمایه انسانی و مدیریت منابع وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات و هیئت همراه در این بازدید از سوی دکتر محمدجعفر صدیق دامغانی‌زاده، مشاور وزیر و رئیس پارک فاوا؛ دکتر علیرضا حفیظی، معاون توسعه سرمایه انسانی و مدیریت منابع؛ مهندس جواد یزدان‌پناه، معاون توسعه فناوری پارک فاوا؛ مهندس محمدعلی جعفری، سرپرست توسعه بازار پارک فاوا و محمد قائمی، مدیر امور برنامه‌ریزی پارک فاوا همراهی می شدند.

آقای اصلان‌زاده، معاون توسعه سرمایه انسانی و مدیریت منابع وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در رأس یک هیئت کارشناسی روز یکشنبه ۹ مردادماه ۱۴۰۱ از پارک فاوا بازدید کردند.

در راستای آشنایی با ساختار کلان و بررسی وضعیت تشکیلات و منابع انسانی ستاد وزارتخانه و دستگاه‌های تابعه، هادی اصلان‌زاده، معاون توسعه سرمایه انسانی و مدیریت منابع وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات؛ حجت تارزاده، رئیس مرکز توسعه سرمایه انسانی و فناوری‌های مدیریتی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات؛ علیرضا شاهپری، رئیس امور ساختارهای سازمانی سازمان اداری و استخدامی کشور و مدیران و کارشناسان مربوطه از پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) بازدید و با مقامات ارشد این پارک دیدار کردند.

در ابتدای این بازدید، جلسه و نشست بحث و تبادل نظر با رئیس و مقامات ارشد پارک فاوا درخصوص چارت سازمانی پارک فاوا، پُست‌های سازمانی و نیازهای استخدامی پارک فاوا برگزار شد و در پایان مقرر گردید پس از بررسی‌ها و ارزیابی‌های کارشناسانه، نیازهای



گزارش شبکه پرس تی.وی از گلخانه هوشمند مبتنی بر اینترنت اشیا پارک فاوا منتشر شد



بخش‌های مختلف گلخانه هوشمند پارک فاوا، فناوری و نوآوری به کار رفته در آن، فلسفه راه‌اندازی این گلخانه و چشم‌انداز آتی آن در گفت‌وگو با ریاست پارک فاوا و... ارائه می‌دهد.

برای مشاهده کلیپ انگلیسی شبکه پرس تی.وی از گلخانه هوشمند IOT به سایت سه زبانه پارک فاوا مراجعه کنید.

لازم به توضیح است که شبکه پرس تی.وی بزرگترین شبکه انگلیسی زبان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران است که عمدتاً برای مخاطبان خارجی فعالیت می‌کند.

در این گزارش، شبکه پرس تی.وی با اشاره به بحران امنیت غذایی در جهان و ارتباط آن با صنعت کشاورزی، بر اهمیت استفاده از فناوری‌های نوین از جمله اینترنت اشیا با هدف ارتقای بهره‌وری در این صنعت تأکید می‌کند.

گزارشگر شبکه پرس تی.وی در ادامه می‌گوید که ایران پاسخ مناسبی برای این بحران‌ها دارد و آن نیز پروژه راه‌اندازی گلخانه‌های هوشمند مبتنی بر اینترنت اشیا است که یک نمونه آن در پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات به بهره‌برداری رسیده است. گزارشگر شبکه پرس تی.وی در ادامه گزارش مفصلی از

گزارش شبکه صدا و سیما از گلخانه هوشمند مبتنی بر اینترنت اشیا پارک فاوا منتشر شد



با ما همراه باشید
@alborz_iribnews

صدیق - رئیس پارک فاوا البرز

ایجاد شبکه ملی هوشمند گلخانه‌ها است و با کاهش ۵۰ درصدی هزینه نسبت به نمونه مشابه خارجی راه‌اندازی شده است. گزارشگر شبکه صدا و سیما در ادامه گزارش مفصلی از بخش‌های مختلف گلخانه هوشمند پارک فاوا و فناوری و نوآوری به کار رفته در آن ارائه می‌دهد. برای مشاهده کلیپ شبکه صدا و سیما از گلخانه هوشمند مبتنی بر اینترنت اشیا به سایت سه زبانه پارک فاوا مراجعه کنید.

در این گزارش، شبکه صدا و سیما استان البرز با اشاره به بحران کم‌آبی و هدررفت آب در بخش کشاورزی، بر اهمیت استفاده از فناوری‌های نوین از جمله اینترنت اشیا با هدف ارتقای بهره‌وری در این صنعت تأکید می‌کند و یادآور می‌شود که پژوهشگران پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) پس از تلاش‌های بسیار موفق به ساخت گلخانه هوشمند مبتنی بر اینترنت اشیا به عنوان راه حلی برای جلوگیری از این بحران شدند. همچنین یادآور می‌شود که هدف اصلی این طرح،

ایده پردازی



تأمین بر وضعیت ICT با تأکید بر اپراتورهای تلفن همراه در افغانستان

تأملی بر وضعیت ICT با تأکید بر اپراتورهای تلفن همراه در افغانستان

سید نبی سجادی ، دانشجوی دکتری علوم ارتباطات دانشگاه تهران



این پرسش مطرح می‌شود که افغانستان در استفاده و بهره‌وری از فناوری‌های اطلاعات و ارتباطات به ویژه شبکه‌های تلفن همراه در چه وضعیتی قرار دارد و چه فرصت‌هایی جهت افزایش بهره‌مندی از این فناوری‌ها وجود دارد. از این جهت، در این مقاله بیشتر بر وضعیت اپراتورهای تلفن همراه در افغانستان تأکید شده است.

افغانستان از جمله کشورهای تلقی می‌شود که هنوز آن چنان که باید، توسعه پیدا نکرده است. زیرا جنگ و ناامنی‌ها در چند دهه اخیر سد راه روند توسعه در این کشور بوده است. با این وجود، در دو دهه اخیر (۱۳۸۱-۱۴۰۰) کارهای قابل تأملی در زمینه بهره‌مندی از فناوری‌های اطلاعات و ارتباطات و نهادینه‌سازی آن صورت گرفته است. وزارت مخابرات به عنوان یک نهاد برنامه‌ریز و سیاست‌گذار در زمینه توسعه فناوری‌ها در سال ۱۳۳۳ هـ. ش تأسیس گردید و از آن زمان فعالیت‌های متعددی داشته است (۵). گام مهمی که در دهه ۸۰ برداشته شد، توجه به خصوصی‌سازی و روی کار آمدن شبکه‌های خصوصی مخابراتی (تلفن همراه) است و اولین شرکت خصوصی، شبکه مخابراتی افغان بی‌سیم بود که در ۱۳۸۰ آغاز به فعالیت کرد (۹). البته استفاده از اینترنت از ۲۰۰۲ در افغانستان آغاز شد اما تعداد کاربران آن محدود بود و تنها مؤسسات خارجی و تعدادی از ادارات دولتی از آن استفاده می‌کردند، ولی بعد از ۱۳۸۹ اینترنت و سایر رسانه‌های دیجیتالی وارد فضای اجتماعی افغانستان شدند و کاربران آن‌ها در کل کشور افزایش پیدا کرد (۵). در واقع بیست سال اخیر

بدون شک فناوری ارتباطات و اطلاعات (Information and Communication Technology) و توسعه روزافزون آن، تحول و تغییر عظیمی در حوزه‌های اقتصاد، سیاست، فرهنگ و روابط اجتماعی بشر ایجاد کرده است. چنانچه دانشمندان و متخصصان روزنامه‌نگاری متعقدند که هم‌گرایی و هم‌افزایی میان رسانه‌ها، مقررات‌زدایی، توسعه فراملی مخابرات، ظهور رسانه‌های دیجیتال و در کل تولید انبوه ابزار ارتباطی باعث شد ارتباطات از سطح ملی فراتر برود. با گسترش ارتباطات فراملی، زمینه‌ها برای تجارت جهانی، اقتصاد جهانی، ظهور شرکت‌های چند ملیتی و در کل جهانی‌سازی در ابعاد مختلف فراهم شده است. تا جایی که امروز بحث شکل‌گیری «جامعه اطلاعاتی» مطرح است (۳). از طرفی افزایش سریع پیچیدگی ارتباطات جهانی مباحثی را پیرامون پیدایش «جامعه شبکه‌ای» مطرح می‌کند (۴). علاوه بر شکل‌گیری پلتفرم‌های جهانی، توسعه فناوری ارتباطات و اطلاعات و کاربرد آن در زمینه‌های مختلف زندگی اجتماعی، جهان را وارد مرحله جدیدی از ارتباطات و اطلاعات نموده است. مسلم است که این فناوری‌ها در کشورهای توسعه‌یافته تولید و سپس در دسترس کشورهای در حال گذار و جهان سومی قرار می‌گیرد. علاوه بر مباحث مطرح شده در حوزه ارتباطات و توسعه، تجربه‌ها نشان می‌دهد هر کشوری که سطح بهره‌وری آن از این فناوری‌ها بیشتر است، کاهش قابل تأملی در مشکلات داخلی خود ایجاد کرده و به صورت منسجم‌تر و قوی‌تر در عرصه بین‌الملل ظاهر می‌شود. بنابراین،



شبکه تلفن همراه به علاوه دو شرکت خدمات پستی و ۶۳ شرکت دیگر در زمینه ارائه خدمات اینترنتی در افغانستان فعال هستند. همچنان وزارت مخابرات چندین پروژه در رابطه با ارتقای فناوری‌ها در افغانستان در دست دارد که در ادامه توضیح داده خواهد شد (۶).

■ پروژه (real time data management)

این پروژه از ۱۳۹۵ در افغانستان مطرح شد اما به دلایل مختلف تا چند سال به تأخیر افتاد، هدف این پروژه استفاده از فناوری‌های جدید، نظارت به عواید بخش مخابرات، گردآوری ۱۰ درصد محصولات خدماتی مخابرات و تضمین عواید است (۶).

■ پروژه دیجیتال کاسا افغانستان

کاسا یکی از پروژه‌های مهم وزارت مخابرات افغانستان است که از سال ۱۳۹۷ آغاز و قرار بود تا سال ۱۴۰۱ ادامه پیدا کند. به واسطه این پروژه شبکه فیبر نوری آسیای مرکزی با آسیای جنوبی از راه افغانستان اتصال پیدا می‌کند و دولت فعلی تلاش دارد زمینه‌های تحقق آن را مساعد نماید. این پروژه افغانستان را به شاهراه ترانزیتی شبکه‌های فیبر نوری منطقه تبدیل خواهد نمود (۶).

■ پروژه نکسا

با استفاده از این پروژه یک دروازه (Getway) ترافیک داخلی در اینترنت افغانستان ایجاد می‌شود که علاوه بر امنیت بالای اطلاعات، از خروج اطلاعات کاربران در خارج از کشور جلوگیری می‌کند. تا سال ۱۴۰۰ این پروژه بر ۶۳ شرکت خدمات اینترنتی عملی بود. همچنان وزارت مخابرات تجهیزات و فناوری‌های جدید را از شرکت‌های Globecomm systems، Huawei، ZTE Plaza و Siemens خریداری می‌کند (۶).

(۱۳۸۰-۱۴۰۰) از منظر گسترش و توسعه فناوری‌های اطلاعات و ارتباطات در افغانستان قابل تأمل است، حضور شبکه‌های تلویزیونی دولتی و خصوصی، دسترسی به شبکه‌های تلویزیونی خارجی با استفاده از ماهواره‌ها، دسترسی به شبکه جهانی وب، حضور شبکه‌های اجتماعی مانند: فیسبوک، واتساپ، تلگرام، توئیتر و... در سراسر کشور، افزایش مسافرت‌های خارجی و برقراری ارتباطات تجاری، اقتصادی، سیاسی و فرهنگی با کشورهای جهان از جمله مواردی هستند که سهولت‌های زیادی در گستره روابط داخلی و خارجی این کشور ایجاد کرده است. به قول دانیل لونر، ارتباطات زمینه‌هایی را برای رسیدن به توسعه را فراهم می‌کنند (۱). لذا دستیابی به چنین امر مهمی، نقش ارتباطات و توسعه فناوری‌های اطلاعات و ارتباطات را برجسته می‌کند و در این نوشته اپراتورهای تلفن همراه و فرصت‌های توسعه‌ای آن بررسی شده است (۵).

■ وزارت مخابرات

همان‌طور که قبلاً ذکر شد، اولین تلفن سیم‌دار سال ۱۲۷۶ در پایتخت افغانستان (کابل) نصب گردید، اما وزارت مخابرات در سال ۱۳۳۳ تأسیس گردید. در واقع این نهاد دولتی، بخش‌های مخابراتی و تکنولوژی اطلاعاتی را در کشور رهبری می‌کند و مسئولیت ترتیب پالیسی‌ها، استراتژی‌های خدمات مخابراتی، تکنولوژی اطلاعاتی و طرح پلان‌های انکشافی و استراتژیک را به منظور رشد و انکشاف خدمات مخابراتی و تکنولوژی اطلاعاتی به عهده دارد. فعالیت‌های این وزارت بعد از تأسیس شامل مواردی است که در ادامه به آن اشاره می‌شود: عضویت جمعیت مخابراتی آسیا-اقیانوسیه (APT)، نصب اولین ایستگاه ترانسپور رادیویی با ظرفیت ۲۰ کیلووات در شهر کابل، عضویت در اتحادیه بین‌المللی تلگراف (ITU)، نصب ماشین تلگراف در شهر کابل، توسعه تلفن‌های کابلی در استان‌های دیگر، قرارداد با کمپانی‌های بزرگ تولید فناوری، نصب دستگاه‌های نوع کراسبار در شهرهای کابل، جلال‌آباد، پروان، پلخمری، شبرغان و کندز. اما تحولات سیاسی دهه‌های ۶۰ و ۷۰ نه تنها بر زیرساخت‌های اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی آسیب وارد نمود، بلکه زیرساخت‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات را نیز متضرر ساخت. لذا آنچه قابل تأمل است کارکردهای این وزارت بعد از ۱۳۸۰ در افغانستان است. در دهه اخیر علاوه بر شبکه‌های تلفن همراه دولتی، زمینه‌های مساعد گردید تا شبکه‌های تلفن همراه خصوصی نیز آغاز به فعالیت نمایند. در حال حاضر ۶



شبکه‌های تلفن همراه

افغانستان در دهه‌های ۸۰ و ۹۰ در مرکز توجه جامعه جهانی قرار داشت. لذا این توجه با همکاری‌های قابل تأمل در عرصه‌های اقتصادی، سیاسی، فرهنگی و حتی امنیتی این کشور همراه بود. به طور مثال: حمایت اقتصادی و آموزشی نیروهای نظامی، حوزه آموزش و پرورش، تحصیلات عالی، تجارت، عرصه کشاورزی، بانک‌های دولتی، حوزه حمل و نقل و... لذا این مهم، فرصت‌ها و زمینه‌های زیادی را جهت رشد و توسعه این کشور مساعد کرده است. اما به دلیل عوامل مختلف که شرح آن لزومی ندارد، آنچه‌ای که باید، از این فرصت‌ها استفاده نشده است. از طرفی نمی‌شود فضای ایجاد شده از اثر فرایند توسعه در بیست سال اخیر را نادیده گرفت. در این دو دهه فرصت‌های خوبی جهت سرمایه‌گذاری و تجارت به ویژه برای بخش خصوصی در افغانستان وجود داشته است. لذا این مورد به علاوه هماهنگ شدن این کشور با جامعه جهانی، از دلایل مهم ورود فناوری‌های اطلاعاتی و ارتباطات در افغانستان است. از این جهت، می‌توان گفت که ایجاد سیستم ارتباطات همگانی و استفاده مردم از مزیت‌های آن با حضور شرکت‌های فناوری خصوصی در افغانستان تأمین شده است. در دهه ۸۰ شبکه‌های تلفن همراه با هماهنگی وزارت مخابرات افغانستان آغاز به فعالیت نمودند. در دهه ۹۰ چهار شرکت خصوصی علاوه بر یک شرکت دولتی «افغان تلکام» که در سال ۲۰۰۵ به بخش خصوصی پیوست، منطقه تحت پوشش خود را در اکثر استان‌های کشور گسترش دادند.

شبکه تلفن همراه افغان بی‌سیم

افغان بی‌سیم اولین شبکه تلفن همراه خصوصی در افغانستان است که در سال ۱۳۸۰ به واسطه احسان الله بیات، رئیس بنیاد بیات در افغانستان تأسیس گردیده است. نظر به ادعای این شرکت، افغان بی‌سیم در ۳۴ استان کشور بیشتر از ۵ میلیون مشتری فعال و ۱۰۲۷ نمایندگی جهت ارائه خدمات در سراسر افغانستان دارد (۵). افغان بی‌سیم برای ارائه خدمات اینترنتی به مشترکین خویش از AWCC 4G LTE Wi-Fi Router و مودم‌های سیم کارت خور استفاده می‌کند. به دلیل اینکه مؤسس این شبکه تلفن همراه افغانستانی است، ۹۹ درصد کارمندان آن را اتباع افغانستان تشکیل می‌دهند. یکی از بارزترین خدمات عمومی این شبکه تلفن همراه ایجاد سیستم My money و یا پول سیار است که هدف آن ایجاد سهولت برای جمعیت‌های بدون بانک در مناطق محروم از خدمات بانکی در افغانستان است. افغان

شماره	اسم شبکه	سال تأسیس	منطقه تحت پوشش	خدمات اینترنت
۱	شبکه تلفن همراه افغان بی‌سیم	۲۰۰۲	۳۴ استان و بیش از ۲۹۰ شهرستان	۴G - ۳G
۲	شبکه تلفن همراه روشن	۲۰۰۴	۳۴ استان و ۳۸۷ شهرستان، شهر و روستا	۴G - ۳G
۳	شبکه تلفن همراه ام تی ان (MTN)	۲۰۰۶	۳۴ استان و ۲۸۷ شهرستان	۴G - ۳G
۴	شبکه تلفن همراه اتصالات	۲۰۰۶	۳۴ استان و ۲۰۰ شهرستان	۴G - ۳G
۵	شبکه تلفن همراه افغان تلکام	۲۰۰۵	۳۴ استان و ۲۵۴ شهرستان	۴G - ۳G
۶	شبکه تلفن همراه سلام	۲۰۱۳	مراکز استان‌ها	۴G - ۳G

(جدول مشخصات شبکه‌های تلفن همراه در افغانستان)



■ شبکه تلفن همراه اتصالات

اتصالات در واقع همان شرکت ارتباطات از دور کشور امارات متحده عربی است که در سال ۱۳۸۴ جهت راه‌اندازی شبکه GSM در سراسر افغانستان از طریق امضای موافقت‌نامه با مقامات افغانستانی وارد این کشور شد و در ۱۳۸۵ فعالیت‌های خود را آغاز نمود (۲). دفتر مرکزی این شبکه در کشور امارات است و به واسطه ۱۲۰۰ نمایندگی و خرده‌فروشی در ۳۴ استان افغانستان مدیریت می‌شود. اتصالات در ۲۱ استان افغانستان خدمات 3G ارائه می‌کند و مشترکین این شرکت توسط ۲۳۱ متصدی با ۱۱۶ کشور جهان وصل می‌شود (۱۰). این شبکه مخابراتی مودم‌های سیم‌کارت‌خور شرکت خود را نیز جهت ایجاد سهولت به بازار عرضه می‌کند، اما به نظر می‌رسد مودم‌های سیم‌کارت‌خور تقاضای زیادی ندارند.

■ شبکه تلفن همراه اریبا (MTN)

شبکه جهانی MTN در سال ۱۹۹۰ میلادی نخستین پروژه خود را از کشور غنا آغاز کرد و به مرور زمان وارد کشورهای سوریه، لیبی، یمن، قبرس و بالاخره در سال ۲۰۰۶ وارد افغانستان گردید (۲). در حال حاضر دفتر مرکزی این شبکه در ژوهانسبورگ است که از آن طریق خدمات خود را در سراسر آفریقا و خاورمیانه ارائه نموده و در ۲۲ کشور به مشترکین خویش خدمات صوتی، اینترنت و خدمات دیجیتال را عرضه می‌نماید. این شبکه نیز در تمامی استان‌های افغانستان نمایندگی دارد (۱۱). امتیاز ادعا دارد ۱۸ میلیون سیم‌کارت در افغانستان توزیع نموده است و بر این اساس، باید بیشتر از ۱۶ میلیون مشتری فعال در افغانستان داشته باشد (۱۲).

بی‌سیم این پلتفرم خود را با میوند بانک در افغانستان به اشتراک گذاشته است و خدماتی چون ارسال و دریافت پول، شازر افغان بی‌سیم، پرداخت بهای کالاها و خدمات تجاری و پرداخت حقوق کارمندان را ارائه می‌کند (۷).

■ شبکه تلفن همراه روشن

این شبکه با نام تجاری (شرکت توسعه ارتباطات راه دور افغانستان) در سال ۱۳۸۲ آغاز به فعالیت نمود و تا سال ۱۴۰۰ بیشتر از ۶ میلیون مشتری فعال در افغانستان داشته است. براساس گزارش وزارت مخابرات، روشن از بدو تأسیس تاکنون ۷۰۰ میلیون دلار در افغانستان سرمایه‌گذاری کرده است (۵). یکی از سهامداران این شبکه کریم آقا خان، پیشوای اسماعیلی‌ها است. به این دلیل مأموریت شبکه روشن در افغانستان توسط بنیاد آقاخان در افغانستان حمایت و مدیریت می‌شود. روشن بیشتر از ۱۱۰۰ دفتر ارائه خدمات در سراسر افغانستان دارد و ایجاد پلتفرم M-Paisa از مهمترین خدمات عمومی آن به حساب می‌رود و با استفاده از این پلتفرم

- ۱- انتقال پول از فردی به فرد دیگر
 - ۲- پرداخت و بازپرداخت وام‌های کوچک
 - ۳- پرداخت قبوض (قبض آب و برق)
 - ۴- پرداخت و دریافت حقوق کارمندان
 - ۵- خدمات بانکداری تلفن همراه-پیوند دادن حساب M-Paisa به حساب های بانکی برای تراکنش‌های کیف پول به بانک و بانک به کیف پول (۷).
- اما در حال حاضر این خدمات نظر به عوامل و دلایل مختلف در دسترس همه مردم قرار ندارد و همه از آن بهره‌مند نمی‌شوند.

■ شبکه تلفن همراه افغان تلکام

همان‌طور که قبلاً ذکر شد، این شبکه مخابراتی نخستین بار توسط دولت راه‌اندازی شد، اما در دهه ۸۰ به دلایل استقلال مالی و تمرکز به خصوصی‌سازی در افغانستان، دولت تصمیم گرفت آن را وارد حوزه شرکت‌های خصوصی نماید. به این لحاظ، افغان تلکام در ۲۰۰۵ به عنوان یک شرکت خصوصی مطرح شد. این شبکه از ابتدا روی ارتباطات از طریق تلفن سیم‌دار تمرکز داشته است. به این دلیل، شبکه فیبر نوری افغان تلکام یکی از پروژه‌های مهم در افغانستان است که با هزینه ۱۵۲ میلیون دلار و با ظرفیت ۳۶ core فیبر که در آن از فناوری‌های SDH و DWDM استفاده می‌شود و به اندازه ۵۷۰۰ کیلومتر طول جهت ارائه خدمات مخابراتی و اینترنتی برای مشتریان راه‌اندازی شده است. در حال حاضر اکثر ادارات دولتی و تعدادی غیردولتی در ۲۵ استان افغانستان از خدمات افغان تلکام با استفاده از فیبری نوری استفاده می‌کنند (۹).

■ شبکه تلفن همراه سلام

این شبکه که به نام (G3 GSM) نیز یاد می‌شود، یک شرکت افغانستانی و از زیرمجموعه‌های افغان تلکام است که جواز فعالیت خود را در ۲۰۱۳ میلادی دریافت و فعالیت خود را آغاز نمود. سلام بر ارائه خدمات بی‌سیم و شبکه کابلی تمرکز دارد. این شبکه در سال ۱۳۹۹ نسل چهارم (4G) را در مناطق محدودی از شهر کابل فعال کرد و هنوز این خدمات در استان‌های دیگر گسترش پیدا نکرده است. سلام مراکز استان‌های افغانستان را تحت پوشش قرار داده است اما روستاها و شهرستان‌های دور دست از خدمات این شبکه محروم هستند (۱۳).

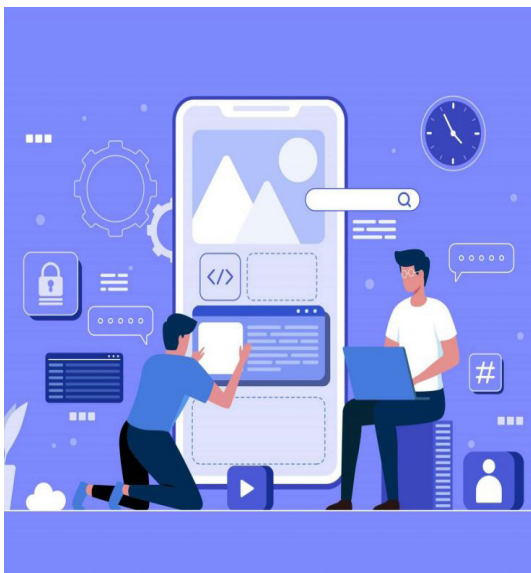
■ اتصالات‌های اینترنت

شرکت‌های مخابراتی در افغانستان معمولاً اینترنت ثابت برای اماکن عمومی، ادارات و خانه‌های مسکونی کمتر توزیع می‌کنند و بیشتر بر دستگاه‌های گوشی (خدمات و پیشکش‌های مربوط به اینترنت همراه از طریق گوشی) تمرکز دارند. اینترنت ثابت و اینترنت از طریق وای‌فای بیشتر به واسطه ۶۳ شرکتی که قبلاً ذکر شد، در افغانستان توزیع می‌گردد (۱۲). این شرکت‌ها جهت توزیع اینترنت به اماکن یاد شده، از اتصالات فیبر نوری، روترهای میکروتیک، وایمکس، DSL و ADSL استفاده می‌کنند. لذا در افغانستان مودم‌های ADSL کاربرد دارد اما سرعت اینترنت با در نظر گرفتن مشخصات مودم‌ها بالا نیست. شرکت‌های توزیع کننده اینترنت دلیل آن را در Bandwidth یا پهنای باند می‌دانند. افغانستان به دلیل اینکه هنوز هم اینترنت خود را از کشورهای همسایه خریداری می‌کند و محدودیتی در پهنای باند آن وجود دارد، نمی‌تواند نیازهای متقاضیان را با سرعت کافی اینترنت تأمین نماید (۱۲). شرکت‌های وارداتی فناوری در افغانستان مودم و روترهای LTE/3G/4G را با مارک‌های TP-link، Jazz و Huawei و... وارد می‌کنند. این ابزار با سیم‌کارت‌های تمامی شبکه‌های تلفن همراه در افغانستان همخوانی دارد، لذا مشتریان با خریداری آن می‌توانند از پیشکش‌های شبکه‌های موجود در افغانستان استفاده نمایند.

■ فرصت‌ها و چالش‌ها

گستره فعالیت این شبکه‌ها، سهولت‌هایی را برای مردم افغانستان ایجاد کرد که در گذشته از آن محروم بودند. به مرور زمان مناطق تحت پوشش آن‌ها در تمامی





استان‌های افغانستان گسترش یافت. در حال حاضر این شبکه‌های تلفن همراه خدمات اینترنتی با سرعت 4G کمتر و با سرعت 3G تقریباً در تمامی استان‌های افغانستان عرضه می‌کنند (۷). تعدادی از کارشناسان این حوزه نیز نقدشان بر این است که این شبکه‌ها در واقع همان 3G را به بازار عرضه می‌کنند و ارائه خدمات 4G بیشتر از اینکه واقعیت باشد، تبلیغات است (۱۲).

اما آنچه که قابل تأمل و بحث است، چگونگی مدیریت این شبکه‌ها در جهت ارائه خدمات بیشتر برای مردم از طریق استفاده از فناوری‌های جدید است. به دلیل خصوصی بودن این شرکت‌ها، در تمامی پیشکش‌ها و خدمات آن‌ها بیشتر از اینکه سهولت‌ها و امکانات افزون‌تر برای مشترکین محسوس باشد، سیاست‌گذاری این شبکه‌ها در جهت افزایش درآمد و کسب منافع خودشان محسوس است. به این دلیل، در مقایسه با کشورهای همسایه، این شبکه‌های تلفن همراه، خدمات کمتری برای مشترکین ارائه می‌دهند و مردم از فناوری‌های جدید در این عرصه که در ادامه بیشتر توضیح داده خواهد شد، محروم هستند (۶).

بنابراین، دخالت دولت در سیاست‌گذاری‌های این شبکه‌ها به دلیل بهره‌کشی از آن‌ها در جهت منافع مشترکین (مردم) لازم است. به نظر می‌رسد در طول ده سال گذشته، وزارت مخابرات افغانستان در مدیریت این شبکه‌ها، ضعف داشته است. به این دلیل که دولت نتوانسته این شبکه‌ها را طوری مدیریت کند تا از یک طرف زمینه سهولت‌های بیشتر برای مشترکین ایجاد شود و از سوی دیگر در استفاده از فناوری‌های جدیدتر با کشورهای دیگر همگام باشد. لذا یک سری نقاط ضعف این شبکه‌ها را که به صورت مستقیم با ضعف مدیریتی دولت رابطه دارد، می‌توان برشمرد:

- ۱- در حال حاضر تعداد متعددی از فناوری‌های نرم‌افزاری و سخت‌افزاری در افغانستان به دلیل عدم توجه بر اهمیت آن‌ها موجود نیست.
- ۲- هماهنگی کافی میان شبکه‌های تلفن همراه و بانک‌های دولتی و خصوصی جهت ایجاد سهولت‌های بیشتر برای مردم وجود ندارد. حتی لازم است این هماهنگی با وزارت‌های دیگر مانند: اقتصاد، کشاورزی، نیرو، تجارت و وزارت کشور وجود داشته باشد.
- ۳- اپلیکیشن‌های ارائه شده در این شبکه‌ها

- ۴- استفاده از اینترنت در مقایسه با کشورهای دیگر آسیایی و با در نظر داشتن میزان درآمد مردم هزینه‌بر و گران است.
- ۵- سرعت اینترنت نسبت به ادعای این شبکه‌ها مبنی بر اینکه 3G و 4G ارائه می‌دهند، پایین است.

شبکه فیبر نوری در افغانستان که افتخار راه‌اندازی آن را دولت و شرکت افغان تلکام دارند، هنوز هم اشکالات در فرایند گسترش و توسعه آن در سراسر افغانستان و انحصاری شدن آن توسط هوآوی محسوس است. این شبکه ملی فیبر نوری با استفاده از فناوری شرکت هوآوی چین ایجاد شده است. لذا چالش‌های قابل تأملی در این زمینه برشمرده شده که در ذیل می‌آید

- ۱- نخستین چالش شبکه این است که برای افزایش ظرفیت و ارائه خدمات پس از فروش، مجبور به خرید وسایل مورد نیاز خود از شرکت هوآوی است و این امر، در بسیاری از موارد برای مشتریان و دریافت‌کنندگان خدمات، سؤال‌انگیز می‌شود (۹).
- ۲- مشتریان (خریداران عمده) فناوری‌های فیبر نوری در بازار، بیشتر تقاضای خدمات با استفاده از وسایل غیرچینی



در شبکه را دارند(همان).

۳- این شبکه به دلایل مختلف در اکثر موارد خطوط پشتیبان ندارد(۹).

۴- علی‌رغم اینکه شبکه فیبر نوری در اکثر شهرهای بزرگ افغانستان گسترش پیدا کرده است، اما بیشتر بر تأمین ارتباطات دواير دولتی محدود می‌شود و مردم نمی‌توانند از این فناوری و تسهیلات آن بهره‌مند شوند.

سهولت‌های متعددی در ارتباطات داخلی و خارجی دولت و مردم ایجاد کرده است. اپراتورهای متذکر و سرعت گسترش فعالیت‌های آن‌ها در سراسر افغانستان نشان می‌دهد که این سرزمین به عنوان یک کشور بومی و سنتی، ظرفیت و استعداد پذیرش پدیده‌های مدرن به ویژه فناوری‌های اطلاعات و ارتباطات را دارا است. این اپراتورها از بدو فعالیت تاکنون درآمدهای قابل تأملی در افغانستان داشته‌اند و این مسئله از یک سو میزان علاقه‌مندی مردم در استفاده از این فناوری‌ها و از سوی دیگر سطح نیاز مردم به این فناوری‌ها را نشان می‌دهد. از این جهت چالش‌های حاضر، هم برای دولت و هم برای شرکت‌های صاحب تخصص در این عرصه یک فرصت است. فقدان بهره‌کشی از این اپراتورها به نفع مردم که در حکومت قبلی وجود داشته را دولت فعلی با طرح برنامه‌های جامع جهت بهره‌وری از این اپراتورها به نفع عمومی می‌تواند جبران کند. مدیریت درست شبکه‌های تلفن همراه به معنی همگام شدن افغانستان از نظر فناوری‌های این عرصه با کشورهای جهان است. با در نظر داشتن توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات در سطح جهانی و نفوذ این فناوری‌ها در تمامی عرصه‌های زندگی بشر، فرصت‌های زیادی جهت توسعه این فناوری‌ها در افغانستان وجود دارد؛ زیرا کاملاً واضح است که تعدادی از فناوری‌ها در سطح جهان اختراع، تولید و عرضه شده‌اند و اکنون تاریخ مصرف آن‌ها به پایان می‌رسد ولی در افغانستان هنوز وارد نشده و به بهره‌برداری سپرده نشده است. این مسئله نشان می‌دهد که افغانستان به دلیل سوءمدیریت، در استفاده و بهره‌وری از فناوری‌های نوین عقب مانده است. از طرفی کشور افغانستان به دلیل مشکلات متعدد، هنوز یک کشور مصرف‌کننده است و از تولیدات کشورهای دیگر استفاده می‌کند. لذا امیدواری

با این همه، در حال حاضر توسعه این شبکه در مرحله نخست برای ساکنین شهرهای بزرگ (این شبکه بیشتر در دسترس دولت و ادارات دولتی قرار دارد و مردم عام جامعه به آن دسترسی ندارند)، در مرحله بعدی در شهرستان‌ها و روستاهای افغانستان برای شرکت‌های خبره و داوطلب در این زمینه یک فرصت محسوب می‌شود. این بدان معنی است که با گسترش این شبکه در ۹ استان باقی مانده افغانستان، ظرفیت Metro network و Core network با در نظر گرفتن نیازمندی‌های کنونی، ضرورت به ارتقا بیشتر است. همچنان در اماکن عمومی مانند فرودگاه‌ها، دانشگاه‌ها، مدارس، ترمینال‌ها، رستوران‌ها و... سرویس‌های وای‌فای هنوز رواج پیدا نکرده است. کاری که قبلاً باید به واسطه شبکه‌های تلفن همراه و شرکت‌های توزیع سرویس اینترنت انجام می‌شد.

نتیجه‌گیری

با ورود اپراتورهای تلفن همراه، روند ارتباطات و اطلاعات در افغانستان با یک تحول مثبت همراه شده است و

■ Reference:

3. Hesmondhalgh, D, The Cultural Industries, Fourth Edition, (2019).
4. Castells, M. Communication power. Oxford, UK: Oxford University Press, (2009).
5. <https://mcit.gov.af/dr>
6. www.roshan.af
7. <https://afghan-wireless.com/?lang=fa>
8. <https://www.bbc.com/persian/afghanistan-43553231>
9. <http://www.afghantelecom.af>
10. <http://www.etisalat.af/>
11. <http://www.mtn.com.af/index.aspx?pageid=3>
12. Sadat, N, Software engineer and university professor, Kabul (۱۴۰۱).
13. <https://www.salaam.af/>

بر این است که دولت و نظام حاضر، بر این عرصه مهم توجه نمایند و با طرح برنامه‌های جامع، از یک سو زمینه ورود فناوری‌های جدید در افغانستان را فراهم نمایند و از سوی دیگر با انگیزه‌دهی و ترغیب سرمایه‌داران و نخبگان حوزه‌های متعدد به دنبال روش‌هایی برآیند که شرایط افزایش تولیدات داخلی را فراهم می‌کند.

■ منابع:

۱. لرنر، د (۱۳۸۳) گذر از جامعه سنتی: نوسازی خاورمیانه، مترجم: غلام رضا خواجه سروری، پژوهشکده مطالعات راهبردی، چاپ سوم.
۲. علوی، فاطمه (۱۳۸۶) روند توسعه فناوری‌های اطلاعات و ارتباطات در افغانستان؛ دفتر مطالعات ارتباطات و فناوری‌های نوین، شماره مسلسل (۸۷۲۲).



معرفی محصولات شرکت‌های فناوری عضو پارک



آنتن ۲۵.۶۵ gain
محصولی از شرکت صبا ارتباط شریف



آنتن ۲۷ gain
محصولی از شرکت صبا ارتباط شریف



آنتن ۵.۳۲ gain
محصولی از شرکت صبا ارتباط شریف

آنتن ۲۵,۶۵ gain محصولی از شرکت صبا ارتباط شریف



از دیگر ویژگی‌های این محصول می‌توان به پولاریزاسیون دوگانه (افقی و عمودی)، کانکتور N، مقاومت بالا در مقابل اشعه UV، قطر دیش ۴۰ سانتی‌متر و وزن ۲ کیلوگرم اشاره کرد. افزون بر آن، پهنای پرتو نیم توان در این آنتن ۷ درجه افقی و ۷ درجه عمودی است. رسیپینا، های‌وب، پیشگامان و پارس آنلاین از مشتریان اصلی این محصول به شمار می‌روند.

شرکت صبا ارتباط شریف به منظور مصارف زیرساخت ارتباطات وایرلس و گسترش محدوده شبکه وایرلس، انواع متنوعی از آنتن‌های باند آزاد فرکانسی را تولید می‌کند.

بهره آنتن gain: ۲۵.۶۵ از شرکت صبا ارتباط شریف، ۵,۵۲ دسیبل است. همچنین این آنتن مخابراتی، دارای فرکانس ۵ گیگا هرتز و امپدانس ۵۰ اهم است.

آنتن ۲۷ gain محصولی از شرکت صبا ارتباط شریف



از دیگر ویژگی‌های این محصول می‌توان به پولاریزاسیون دوگانه (افقی و عمودی)، کانکتور N، مقاومت بالا در مقابل اشعه UV، قطر دیش ۵۲ سانتی‌متر و وزن ۵,۴ کیلوگرم اشاره کرد. افزون بر آن، پهنای پرتو نیم توان در این آنتن ۸,۵ درجه افقی و ۸,۵ درجه عمودی است. رسپینا، های‌وب، پیشگامان و پارس آنلاین از مشتریان اصلی این محصول به شمار می‌روند.

شرکت صبا ارتباط شریف به منظور مصارف زیرساخت ارتباطات وایرلس و گسترش محدوده شبکه وایرلس، انواع متنوعی از آنتن‌های باند آزاد فرکانسی را تولید می‌کند.

بهره آنتن gain:27 از شرکت صبا ارتباط شریف، ۶,۲۷ دسیبل است. همچنین این آنتن مخابراتی، دارای فرکانس ۵ گیگا هرتز و امپدانس ۵۰ اهم است.

آنتن ۵,۳۲ gain محصولی از شرکت صبا ارتباط شریف



از دیگر ویژگی‌های این محصول می‌توان به پولاریزاسیون دوگانه (افقی و عمودی)، کانکتور N، مقاومت بالا در مقابل اشعه UV، قطر دیش ۹۰ سانتی‌متر و وزن ۵,۹ کیلوگرم اشاره کرد. افزون بر آن، پهنای پرتو نیم توان در این آنتن ۴ درجه افقی و ۴ درجه عمودی است. رسپینا، شاتل، پیشگامان و پارس آنلاین از مشتریان اصلی این محصول به شمار می‌روند.

شرکت صبا ارتباط شریف به منظور مصارف زیرساخت ارتباطات وایرلس و گسترش محدوده شبکه وایرلس، انواع متنوعی از آنتن‌های باند آزاد فرکانسی را تولید می‌کند.

بهره آنتن ۵,۳۲ gain: از شرکت صبا ارتباط شریف، ۶۵,۳۲ دسیبل است. همچنین این آنتن مخابراتی، دارای فرکانس ۵ گیگا هرتز و امپدانس ۵۰ اهم است.

فراخوان



فراخوان شناسایی مشاور

جهت طرح جامع و طراحی مفهومی ۸۰ هکتار از پارک فاوا
در شهر اصفهان

فراخوان شناسایی مشاور جهت طرح جامع و طراحی مفهومی ۸۰ هکتار از پارک فاوا در شهر اصفهان



فراخوان شناسایی پیمانکار

صنعتی از سازمان برنامه و بودجه می‌باشند و دارای سابقه کار مشابه هستند، دعوت می‌شود تا تاریخ ۱۴۰۱/۰۵/۱۵ نسبت به ثبت نام در سایت پارک فاوا در بخش فراخوان شناسایی پیمانکاران اقدام نموده و یا با مراجعه حضوری به واحد دفتر فنی (داخلی ۲۳۰) پارک جهت اخذ مدارک و تحویل آن‌ها اقدام نمایند. لازم به ذکر است؛ متقاضیان در صورت هرگونه ابهام فنی و سؤال می‌توانند با دفتر فنی شماره ۰۲۶۳۴۹۱۶۵۱۴ داخلی ۲۳۸ و ۲۳۹ تماس حاصل فرمایند.

فراخوان شناسایی مشاور جهت طرح جامع و طراحی مفهومی ۸۰ هکتار از پارک فاوا در شهر اصفهان اعلام شد.

پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات در نظر دارد نسبت به انتخاب مشاور جهت طرح جامع و طراحی مفهومی ۸۰ هکتار از اراضی پارک فاوا در شهر اصفهان اقدام نماید.

از مهندسين مشاور که دارای رتبه شهرسازی، معماری و ساختمان‌های مسکونی، تجاری، اداری و

بخش عربي



تم استعراض مسودة اتفاقية التعاون بين حديقة القوعة وحديقة الغرافة بتونس



تم نشر تقرير قناة برس تي في (Press TV) عن الدفيئة الذكية القائمة على إنترنت الأشياء في حديقة «فاوا»

حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

■ مقدمة

البنية التحتية والخدمات الضرورية اللازمة لجذب شركات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الإقليمية والدولية الكبرى.

■ الرسالة والأهداف

الهدف النهائي لحديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات هو جذب شركات التكنولوجيا المحلية والدولية من أجل تعزيز تصنيع منتجات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الحديثة، وبالتالي تسهيل وجودها في الأسواق المحلية والدولية. ولهذه الغاية، تتمثل المهمة الرئيسية لمجمع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في توفير «التنمية الاقتصادية والتوسع التكنولوجي للشركات، فضلاً عن زيادة قدرتها التنافسية في نهاية المطاف.» فيما يلي المضامين الأخرى لرسالة المجمع:

تشجيع المشروعات الصغيرة والمتوسطة لكي تصبح مشروعات متقدمة من خلال تمكينها من دخول سلسلة التوريد المحلية والدولية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات تطوير العلاقات المتبادلة الدولية لشركات التكنولوجيا الأعضاء على المستويين الإقليمي والدولي

مساعدة شركات التكنولوجيا الأعضاء في عملية بناء الشبكات وتحديد أولويات إنتاجها بناءً على متطلبات الأسواق المحلية والدولية استقطاب المتخصصين في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الإيرانيين المقيمين في الخارج وتسهيل عودتهم إلى الوطن المواقع النشطة لمجمع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات يستضيف حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات حالياً ٥٥ شركة تقنية نشطة في ثلاثة مواقع الا وهي البرز، مشهد و سمنان.

ويملك هذه المواقع الثلاثة (البرز، مشهد و سمنان) الميزات التالية:

(أ) موقع البرز (سجاد سابقاً): هو الموقع الرئيسي لحديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ويقع على بعد ٦٢ كم من طريق طهران - كارج السريع في محافظة البرز حيث يستضيف الموقع ومساحته ٢٢ هكتاراً أكثر من ٠٤ مبنى سكني ومبنى مكاتب. وتعمل ٥٤ شركة تقنية في هذا الموقع حالياً.

(ب) موقع مشهد: تم إطلاق هذا الموقع في عام ٢٠١٨ في مبنى

إنشاء حدائق للعلوم والتكنولوجيا هو أحدث نهج قائم على المعرفة والتكنولوجيا اعتمدته البلدان في مواجهة تفعيل وتطبيق العلوم في الأعمال التجارية، وتوفير البنية التحتية لاستمرارها وتطوير الشركات الناشئة: يهدف النهج المذكور في نهاية المطاف إلى زيادة الثروة الاجتماعية من خلال تعزيز الابتكار وتوسيع نطاقه ضمن ثقافة تنافسية بين الشركات الأعضاء في كل حديقة علوم وتكنولوجيا. وفي هذا الصدد، أنشأت وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في عام 2017 بهدف دعم الأعمال المبتكرة والقائمة على التكنولوجيا والفاعلة في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات. كمجمع وطني، ويعتبر مجمع أي سي تي بارك حالياً مركز التطوير التكنولوجي، حيث يزود شركات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات المحلية بالخدمات والمرافق والمعدات.

■ القيمة

يديم حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات جميع شركات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات التي «حققت نضجاً آمناً من حيث الإنتاج وتخطط لدخول سوق تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على المستويات المحلية والإقليمية والدولية .

■ الرؤية

تظهر العولمة في شكل التوسع في مجال التعاون الدولي للشركات الأعضاء كواحدة من أهم خطط مجمع أي سي تي بارك. وباعتبارها أول حديقة موجهة نحو السوق في البلاد، ويطمح حديقة أي سي تي بارك إلى «أن يصبح مجمع تقنية ذو مستوى عالمي، حيث يرحب بالشركات المحلية والدولية المعروفة والرائدة وأن ينطلق قداماً كمركز تطوير تكنولوجيا معلومات واتصالات مرموق، والتواصل بشكل فعال مع الشركات ذات الصلة في الدولة.» وبالنظر إلى هذه الرؤية العالمية، فبالإضافة إلى مساعدة الشركات في طريقها نحو العولمة، فإن مجمع أي سي تي بارك على استعداد تام لتوفير

وتسهيل عملية التسويق الدولي.

(ج) الخدمات الفنية

(١) خدمات المشتريات التكنولوجية

(٢) بيئة برمجية آمنة (فلتر)

(٣) مركز أعمال

(٤) خدمات البنية التحتية الفنية والمخبرية

(٥) الخدمات التخصصية مثل الدورات التدريبية والمختبرات وورش العمل والاستشارات المتخصصة وعقد المعارض والفعاليات والمشاركة فيها

■ الجمهور المستهدف

يمكن لحديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات أن يستضيف مجموعة كبيرة من الشركات العاملة في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات إذا استوفت تلك الشركات أحد الشروط التالية:

(١) الشركات الناشئة والشركات الصغيرة والمتوسطة (مع خبرة عمل لا تقل عن ٣ سنوات أو المفاهيم التكنولوجية والمبتكرة للالتحاق بمركز التطوير التقني لدى حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات).

(٢) شركات محلية وأجنبية متطورة.

(٣) شركات وطنية ودولية كبرى وذات سمعة طيبة

(٤) الخريجين المحليين المتميزين والنخب الموهوبة المقيمة في الخارج

كيفية تسجيل شركة في حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات:

يمكن للشركات العاملة في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات التقدم بطلب للحصول على عضوية في حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من خلال الدعوة السنوية للعضوية. يتم الإعان عن الدعوة من خلال الموقع الرسمي للمجمع ويمكن الوصول إليه عن طريق الموقع التالي:

<http://ict-park.ir/ar>

العضوية في حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ممكنة فقط من خلال دعوة عامة، وبعد المرور بعملية التقييم التقني والعلمي التي يجريها فريق من الخبراء.

بنك بوست الواقع في جادة الخيام. المبنى المكون من عشرة طوابق، والذي يشغل مساحة ٣٠٠٠ متر مربع وهو متاح للشركات الأعضاء بجميع المرافق. يوجد حاليًا ١٠ شركات تقنية تعمل في هذا الموقع.

(ج) موقع سمنان: تم افتتاح فرع سمنان لحديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في أغسطس ٢٠٢١ مع نهج دعم التدريبات القائمة على المهارة وإنشاء شركات التكنولوجيا وإنشاء مسرعات في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والفضاء وإنتاج امحتوى الرقمي. تبلغ مساحة هذا الفرع حوالي ٥٠٠٠ متر، حيث يتعلق أكثر من ٢٠٠٠ متر مساحة منها ب أعمال مشتركة ودروس تدريبية ومساحات لتأسيس الشركات.

■ الخدمات المتوفرة

يمكن للشركات العاملة في حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الاستفادة من مجموعة واسعة من الخدمات، بدءاً من الخدمات العامة والأساسية إلى الخدمات العلمية والمحددة، وإلى الخدمات التقنية والتسهيلية. ومن أهم هذه الخدمات مايلي:

(أ) الخدمات العامة والأساسية :

(١) خدمة إقامة عالية الجودة: متوفرة في موقعي البرز ومشهد،
(٢) المنشأة: سكرتارية وحماية وأمن واتصالات ومساحات مشتركة

(٣) التمويل: خدمات رأس المال للمشاريع التجارية والقروض المصرفية وصندوق الأبحاث والتكنولوجيا وخدمات الوساطة لصندوق الابتكار والازدهار.

(ب) الخدمات المتخصصة:

(١) خدمات الاستشارات الإدارية: الاستشارات المالية والتأمينية والقانونية وخدمات الوساطة في البورصة وخدمات التدريب

(٢) خدمات الاستشارات التجارية: استشارات العلامات التجارية والتسويق المحلي وزيادة رأس المال والتسويق التجاري.الاختراع والحصول على المعايير والشهادات الدولية

خلال زيارة السفير التونسي لحديقة «فاوا»؛

تم استعراض مسودة اتفاقية التعاون بين حديقة الفوعة وحديقة الغرافة بتونس



ثم قدم الدكتور قنبري تقريراً عن مسار المفاوضات الثنائية مع حديقة الغزالة في تونس لتوسيع التعاون خلال الشهرين الماضيين، وقدم مسودة اتفاقية التعاون بين حديقة فاوا وحديقة الغرافة في تونس إلى السيد سمير المنصر وشرح المحتويات ومناطق العمل المتوقعة فيها. واستكمالاً لهذا الاجتماع، أعرب الدكتور محمد جعفر صديق دامغاني زاده، مستشار الوزير ورئيس منطقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (FAVA)، عن رغبته في تطوير التعاون مع تونس، وأشار إلى نقطتين مهمتين في عملية التعاون. وقال: أولاً، يجب أن نساعد شركة تكنوبارك (Technopark) التونسية في تسويق منتجاتها في إيران وبالطبع يمكن للشركات الإيرانية أيضاً عرض منتجاتها في تونس. وتابع: كما أن إنشاء مكاتب مشتركة في البلدين مهم جداً لأننا هذا العام سنؤسس مكتباً خارج إيران ونريد أن نفتح مثل هذا المكتب في تونس. بالطبع، يمكننا توسيع هذه التعاون في العديد من البلدان في نفس الوقت. وفي إشارة إلى خبرته البالغة ٢٥ عامًا في إنشاء أول حدائق علمية

زار سفير تونس لدى إيران سمير المنصر حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (فاوا) يوم الثلاثاء ٤ أغسطس ٢٠٢٢ بهدف التعرف على الأنشطة وتوسيع العلاقات الدولية والتعاون. وقدم الدكتور عباس قنبري باغستان مستشار الاتصالات والشؤون الدولية في حديقة فاوا في بداية اللقاء، أثناء ترحيبه بالسيد سمير المنصر، تعريفًا بأقسام وخدمات وفروع حديقة فاوا مرفقاً بشروحات وبث مقطع للتعريف بالحديقة. وأضاف الدكتور قنبري باغستان، في إشارة إلى العلاقات الواسعة التي تربط بين حديقة فاوا مع مختلف البلدان، لاسيما الدول الأفريقية مثل مالي وتونس وإثيوبيا وغانا قائلًا: كانت الأسواق الدولية هي الأولوية الرئيسة للحديقة. وأثناء استعراض وتقديم مشاريع متنوعة للحديقة في مجال الأمن الغذائي والزراعة والقرية الخضراء وبعض منتجات الشركات النشطة في الحديقة، قال مستشار الاتصالات والشؤون الدولية في حديقة «فاوا»: لدينا ٦٢ شركة أنتجت ١٩٦ منتجًا حتى اليوم.





لتوقيع مذكرة التعاون. وفي إشارة إلى أهمية هذا النوع من الزيارات المتبادلة ودوره في إنشاء مكاتب الشركة في البلدين، أعرب السفير التونسي في بلادنا عن أمله في أن يحقق الجانبان نتائج إيجابية في هذا الصدد. وفي الختام صرح سفير المنصر: يمكننا تسهيل وجودكم في الدول الأوروبية والأفريقية في نفس الوقت بالاعتماد على معرفتنا وعلاقتنا الطيبة مع الدول الأوروبية والأفريقية و نتقدم نحو تعاون ثلاثي. في نهاية هذه الزيارة، قام السفير التونسي مع مجموعة من مسؤولي حديقة فاوا بزيارة أجزاء مختلفة من الحديقة، بما في ذلك الدفيئة الذكية وشركة «ارك جديد» (القلعة الجديدة) وشركة «نور ميهينه كستر خاورميانه» وشركة اتصال الصناعة «ميانه»، كما قدم مسؤولو كل قسم توضيحات حول منتجاتهم وطرق عملهم.

وتكنولوجية في إيران وتونس، قال مستشار الوزير ورئيس حديقة فاوا موجهاً إلى سيد سمير المنصر: أمل أن يكتسب هذا التعاون بين البلدين مزيداً من السرعة بمساعدتكم. كما أكد الدكتور صديق دامغاني زاده على أهمية الأمن الغذائي في العالم بسبب نقص المياه والغذاء في جميع أنحاء العالم وأعرب عن أمله في أن ينمو التعاون بين البلدين ويتحسن في هذا المجال. وأشار إلى أنّ هناك مستويان في الموافقة على أي منتج، وهما: التحقق على أساس مستوى المعرفة والتحقق على أساس المعايير الدولية. لذلك يمكننا أن نتعاون مع تونس بما يؤدي إلى الاستثمار المشترك ويحقق نتائج فعالة لكلا البلدين. و في هذا المسار، حتى ولو نجحت الشركة واحدة، فإنها ستمهد الطريق لشركات أخرى. ثم أكد سمير المنصر سفير تونس لدى إيران، أثناء دعوة مسؤولي حديقة فاوا لزيارة تونس، على تحديد الوقت المناسب

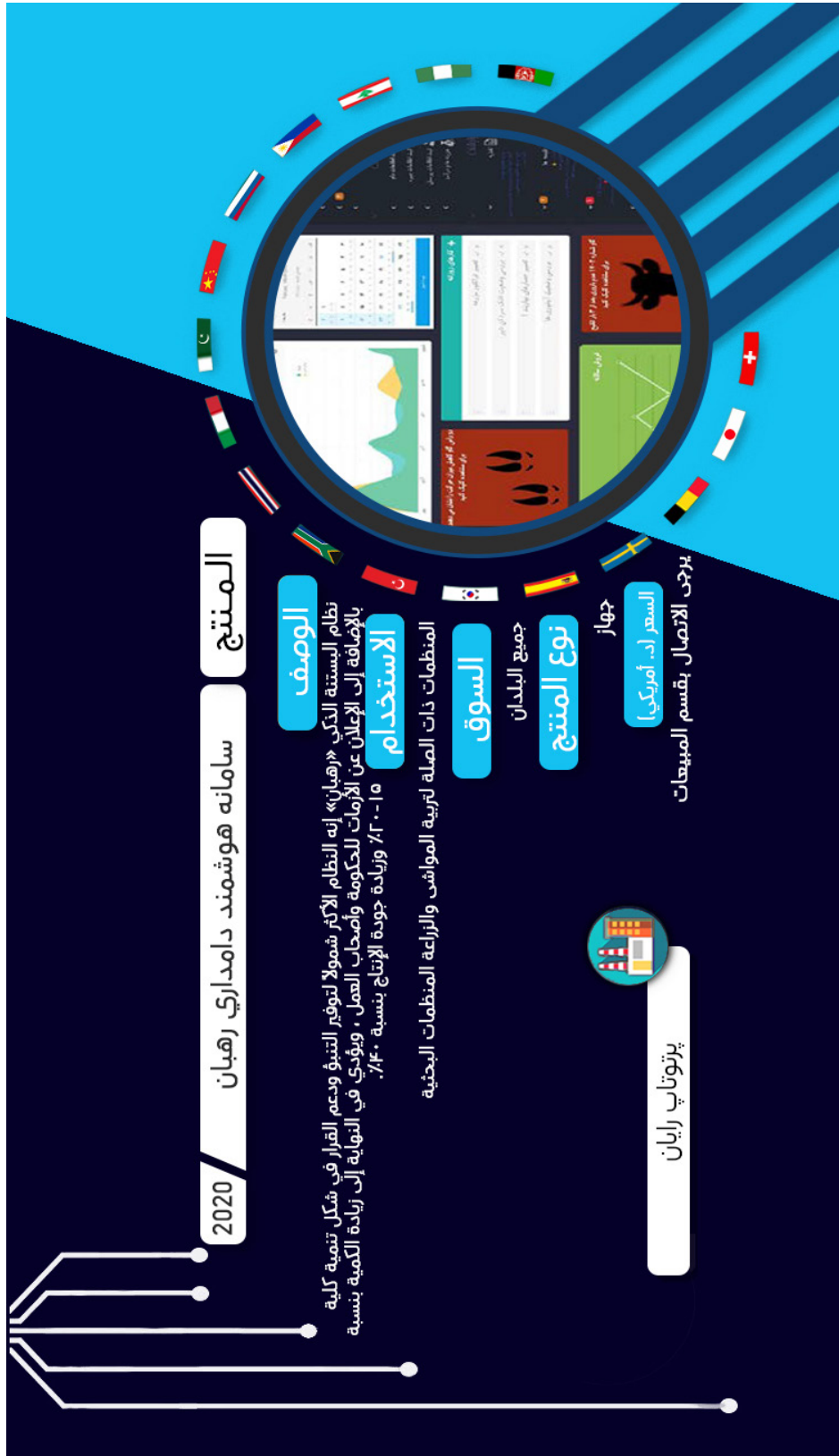


عن الدفيئة الذكية (Press TV) تم نشر تقرير قناة برس تي في القائمة على إنترنت الأشياء في حديقة «فاوا»



تكنولوجيا المعلومات والاتصالات. كما يقدم مراسل Press TV تقريراً مفصلاً عن الأجزاء المختلفة من الدفيئة الذكية لحديقة «فاوا»، والتكنولوجيا والابتكار المستخدم فيها، وفلسفة إنشاء هذه الدفيئة وأفاقها المستقبلية في محادثة مع رئاسة حديقة «فاوا». يرجى الرجوع إلى موقع ويب ICT Park لمشاهدة مقطع إنجليزي لقناة Press TV حول الدفيئة الذكية IOT في حديقة «فاوا». ومن الجدير بالذكر أن شبكة Press TV هي أكبر شبكة إذاعية باللغة الإنجليزية في جمهورية إيران الإسلامية، والتي تعمل في الأساس لصالح الجمهور الأجنبي.

تم نشر تقرير Press TV باللغة الإنجليزية (مقطع فيديو) حول الصوبة الزجاجية الذكية القائمة على إنترنت الأشياء (IOT) في حديقة «فاوا». ي هذا التقرير، تؤكد قناة Press TV على أهمية استغلال التقنيات الجديدة، بما في ذلك إنترنت الأشياء، بهدف تحسين الإنتاجية في هذه الصناعة، مشيراً إلى أزمة الأمن الغذائي في العالم وارتباطها بالصناعة الزراعية. يواصل مراسل «برس تي في» القول إن إيران لديها الجواب المناسب لهذه الأزمات، وهو مشروع إقامة صوبات ذكية تعتمد على إنترنت الأشياء، حيث تم تشغيل عينة منها في حديقة



المنتج
رادار SSR 2018

الوصف
يستخدم هذا الرادار لعمليات الملاحة الجوية والتحكم في مسار الرحلة.

الاستخدام
المطارات

السوق
جميع البلدان

نوع المنتج
جهاز

السعر لد. أمريكي
برجى الاتصال بقسم المبيعات

تكن الاتصال الديناميكي

المنتج
رادار iff
2014

الوصف
هذا المنتج هو رادار لاستجواب الأهداف الموجودة في منطقة التشغيل واستخراج معلومات الهدف من الإجابات الواردة منها ، بما في ذلك الفئة ، وزمن التعريف ، والمسافة ، والزاوية ، والارتفاع ، إلخ

الاستخدام
منظمة طيران الجيش / الحرس الثوري الإيراني / وزارة الدفاع

السوق
جميع البلدان

نوع المنتج
جهاز

السعر (د. أمريكي)
برجى الاتصال بقسم المبيعات

تکين الاتصال الديناميکي

بخش انگلیسی



A Draft of a Memorandum of Understanding between Iran's ICT Park and Tunisia's Elgazala Park Was Reviewed



Press TV's report of the ICT Park's Smart Greenhouse based on Internet of Things (IOT)

Product Livestock Smart Monitoring System 2020

Description
Rahban Smart horticultural system is the most comprehensive system for providing forecasts and decision support in the form of macro-development as well as announcing the crises to the government

Usage
Livestock and agricultural organizations / Research organizations

Target Market
All countries

Product Type
hardware

Price (US\$)
please contact sales

Parto Top Rayan

Product Ssr Radar **2018**

Description
This radar is used for aircraft navigations and flight path controls.

Usage
Airports

Target Market
All countries

Product Type
hardware

Price (US \$)
please contact sales

Taken Ertebat Pooya

Product

iff Radar

2014

Description
This product is a radar for monitoring targets located in the area of operation and extracting information about the target, including its category, identification code, distance, angle, height, etc., through the received answers

Usage
..The Army's Aerospace Organization /The Guard Corps /The Ministry of Defense

Target Market
All countries

Product Type
hardware

Price (US\$)
please contact sales

Takeen Ertebat Pooya

Press TV's report of the ICT Park's Smart Greenhouse based on Internet of Things (IOT)



Press TV's English report (video clip) of the smart greenhouse based on IOT developed and launched at ICT Park is published.

In this report, referring to food security crisis in the world and its relation to agriculture industry, Press TV emphasizes the importance of using new technologies, such as IOT, with the aim of improving productivity in this industry.

Iran has a suitable answer for this crisis, Press

TV reporter adds, that is a project to set up smart greenhouses based on IOT, a sample of which has been put into operation in ICT Park.

Press TV reporter, then, provides a detailed report of different parts of ICT Park's smart greenhouse, the new technology applied to them, the aim of establishing the greenhouse, and a future perspective of the greenhouse in an interview with the president of ICT Park, etc.



expressing hope that this mutual cooperation will grow and improve in this regard.

“For approving each product, there are two levels of verification; verification according to the level of knowledge and verification according to the international standards. Hence, our cooperation with Tunisia could lead to joint investments and result in crucial consequences for both countries. In this way, even the successful conduction of only one company can pave the way for other companies,” he noted.

Then, Samir Al-Mansar, the Tunisian ambassador in Iran, invited the officials of ICT Park to visit Tunisia, emphasizing the importance of determining the proper time for signing this Memorandum of Cooperation.

Remarking on the effectiveness of these two-sided visits and their importance for establishing new company offices in both

countries, the Tunisian ambassador in our country indicated that in this regard, both sides could hopefully benefit from the positive outcomes.

“We can facilitate your introduction process to both European and African countries, relying on our knowledge and our well established relations with European and African countries, which can lead to three sided cooperation,” Samir Al-Mansar noted in the end.

At the end of this visit, the Tunisian ambassador together with the officials of ICT Park, visited the different sections of ICT Park, including the smart greenhouse, Arg Telecom Company, Noor Behineh Gostar Company, and ESM Telecommunication Company, with the officials of each department explaining about their products and procedures.





a draft of the Memorandum of Cooperation between ICT Park and Tunisia's El-Gazala Park to Mr. Samir Al-Mansar, explaining the articles and the predicted areas of cooperation. In the course of this meeting,

Dr. Mohammad Jafar Sadigh Damghanizadeh, the Advisor to the Minister and the President of ICT Park, expressed his inclination to extend the cooperation with Tunisia, remarking on two important points in the cooperation process: "First, we have to assist the companies associated with Tunisia's El-Gazala Park to present their products in Iran and of course help Iranian companies to introduce their products to Tunisian markets," he said. "Besides, the establishment of joint offices in

the two countries is very important because we intend to establish an office outside of Iran in the current year, and we truly want this to happen in Tunisia for the first time. Of course, we can expand these types of cooperation in different countries at the same time," he added.

"Hopefully, with your assistance, this cooperation between the two countries will accelerate," the Advisor to the Minister and the President of ICT Park told Mr. Samir Al-Mansar, referring to his 25 years of experience in establishing the first science and technology parks in both Iran and Tunisia. Dr. Sadigh Damghanizadeh also emphasized the global importance of food security due to the lack of water and food all over the world,



Tunisia's Ambassador Visits ICT Park;

A Draft of a Memorandum of Understanding between Iran's ICT Park and Tunisia's Elgazala Park Was Reviewed



Samir Al-Mansar, the ambassador of Tunisia in Iran, visited the Information and Communication Technology Park (ICT Park) on July 26th, 2022, with the aim of learning about the Park's activities and expanding international relations and cooperation. At the beginning of this meeting, Dr. Abbas Ghanbari Baghestan, Communication and International Affairs Advisor of ICT Park, welcomed Mr. Samir Al-Mansar and introduced ICT Park's different departments, services, and branches while playing ICT Park's introduction video clip. Then, referring to ICT Park's extended connections with several different countries, especially African countries, including Mali, Tunisia, Ethiopia, and Ghana, Dr. Ghanbari



Baghestan added that during the last year, internationalization with the aim of commercializing technology products and leading the technology companies into regional and international markets has been the top priority of ICT Park. "So far, we have 62 companies with 196 products," continued ICT Park's Communication and International Affairs Advisor, reviewing and introducing the Park's several different projects concerning food security, agriculture and different products manufactured by the companies associated with the Park. Next, Dr. Ghanbari shared the details of the negotiations with Tunisia's El-Gazala Park on expansion of cooperation between the two parks over the past two months, and presented



B. Mashhad site: This site was launched in 2018 in Post Bank building located in Khayyam Blvd. The ten-story building, occupying 3,000 square meters, is available to member companies with all facilities. There are currently 10 technology companies operating in this site.

C. Semnan site: semnan branch of ICT Park with the approach of supporting skills-based training, establishment of technology companies and the establishment of accelerators in the field of ICT, aerospace and digital content production was launched in August 2021. This branch occupies an area of about 5000 square meters, of which more than 2000 square meters is allocated to shared workspace, training classes and office blocks.

■ Available Services

Companies operating in the Information and Communication Technology Park can benefit from a wide range of services, namely, from public and basic to scientific and specific, and to technical and facilitative services; some of the most important of such services are as follows:

■ A. General and Basic Services

1. High Quality Accommodation: available in both Alborz and Mashhad sites.
2. Establishment: secretarial, protection and security, communications, common spaces
3. Financing: Venture Capital Services, bank loans, research and technology fund, brokerage services for Innovation and Prosperity Fund.

■ B. Specialized Services

1. Management Consulting Services: financial, insurance and legal consulting, stock exchange brokerage services, coaching services.
2. Commercial Consulting Services: brand consultancy, local marketing, capital raising and commercialization
3. International Consulting Services: Getting patents, obtaining international standards and

certificates, facilitating International Marketing

■ C. Technical services:

1. Technology Procurement Services
2. Safe Software Environment (Filtering)
3. Business Clinic
4. Technical and laboratory infrastructure services
5. Specialized services such as training courses, laboratories and workshops, specialized consultations, holding and participation in exhibitions and events.

■ Target Audience

Information and Communication Technology Park can host a wide range of companies active in ICT should they meet one of the following conditions:

1. Young and SMEs (with at least 3 years of work experience or technological and innovative concepts entering the ICT Park Technology Development Center)
2. Developed domestic and foreign companies
3. Large and reputable national and international companies
4. Distinguished local graduates and talented elites living abroad.

How to register a company in the Information and Communication Technology Park:

Companies active in ICT can apply for membership in the Information and Communication Technology Park via the annual call for membership. The call is announced through the official website of the park reachable at:

<http://ict-park.ir/en>

Membership in the Information and Communication Technology Park is possible only through a public call, and after going through the technical and scientific evaluation process maintained by a team of experts.

Information and Communication Technology Park

■ Introduction

Establishing science and technology parks is the latest knowledge and technology-based approach appropriated by countries vis-à-vis operationalization and applicability of science in businesses, providing business survival infrastructure, development of startups; the approach ultimately aims to increase social wealth through promotion and expansion of innovation within a competitive culture among member companies in each science and technology park.

In this respect, the Ministry of Communications and Information Technology established the ICT Park in 2017, aiming to support innovative and technology based businesses active in the field of ICT. As a national park, ICT Park is currently considered as the technological development hub, providing domestic ICT companies with services, facilities and equipment.

■ Value

The Information and Communication Technology Park supports all ICT businesses that “have secured production maturity, and are planning to enter the ICT market at the domestic, regional and international levels.”

■ Vision

Internationalization as in the form of expanding international cooperation of member companies emerges as one of ICT Park’s most important plans. As the country’s first market-oriented park, ICT Park aspires to “become a world-class technology park, welcoming well-known and leading domestic and international companies; and to emerge as the most prestigious ICT technology development center, actively reciprocating with the related businesses in the country”.

Considering this global vision, in addition to assisting companies in their path toward internationalization, ICT Park is fully prepared to provide necessary infrastructure and services

essential to attract large regional and international ICT companies.

■ Mission and Objectives

The eventual objective of the Information and Communication Technology Park is to attract domestic and international technology companies and businesses, to boost manufacturing of modern ICT products, and hence to facilitate their presence in both domestic and international markets. To this end, the main mission of ICT Park is to provide an “economic development and technological expansion of companies, as well as an eventual increase in their competitiveness.” Other implications of the mission are as follows:

Promoting SMEs to developed ones by enabling them to enter both domestic and international ICT supply chain;

Developing international interactions of member technology companies at both regional and international levels;

Assisting member technology companies with network building process, and prioritizing their production based on the demands of domestic and international markets;

Attracting Iranian ICT specialists living overseas, and facilitating their repatriation.

■ Active Sites of ICT Park

ICT Park currently hosts 55 active technology companies in three sites, namely, “Alborz”, “Mashhad” and Semnan. These three sites Alborz, Mashhad and Semnan include the following features:

A. Alborz site (formerly, Sajjad): This is the main site of the Information and Communication Technology Park, located at 26 km of Tehran-Karaj highway, Alborz province; the 22-hectare-land hosts more than 40 residential and office blocks. Currently, 45 technology companies are operating on this site.



ICT Park Monthly Newsletter
Issue 17, Year 2, July - August 2022

Managing Director: Mohammad Jafar Sadigh Damghanizadeh (PhD)

EditorinChief: Abbas Ghanbari Baghestan (PhD)

Internal Manager: Mina Rasti

Editorial Board: Mohammad Jafar Sadigh Damghanizadeh (PhD),
Abbas Ghanbari Baghestan (PhD), Ehsan Chitsaz (PhD), Zahra Gharoun (PhD) and Behnaz
Bakhshandeh (PhD)

Graphic & Designer: M. Ghareghani & P. Khayat Ghadim

News & Report: Mina Rasti & M. Taghizadeh

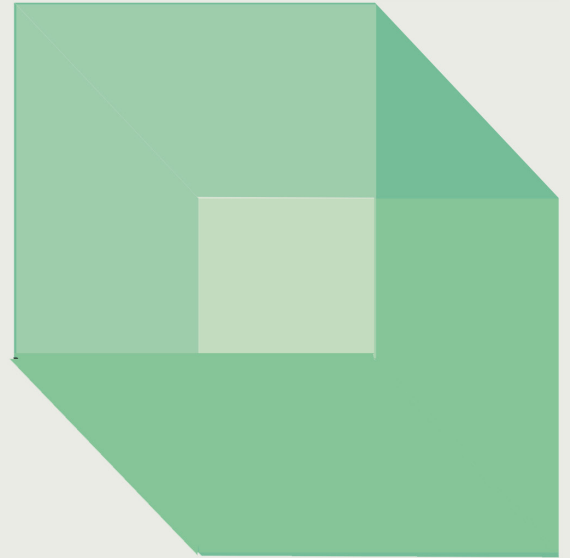
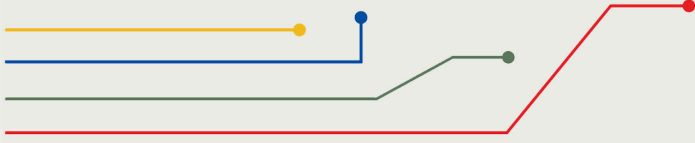
Compositor and Typesetter: P. Khayat Ghadim

Address: Westbound at Kilometer Marker 26 on Tehran-Karaj Freeway,
The First Exit after Garmdareh Sign.

Tell: 02634916572 **Email:** info@ict-park.ir

بازدید معاون توسعه سرمایه انسانی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات از پارک فاوا





A Draft of a Memorandum of Understanding between Iran's ICT Park and Tunisia's Elgazala Park Was Reviewed



تم استعراض مسودة اتفاقية التعاون بين حديقة الفوعة وحديقة الغرافة بتونس

Press TV's report of the ICT Park's Smart Greenhouse based on Internet of Things IOT



تم نشر تقرير قناة برس تي في (Press TV) عن الدفيئة الذكية القائمة على إنترنت الأشياء في حديقة «فاوا»

