

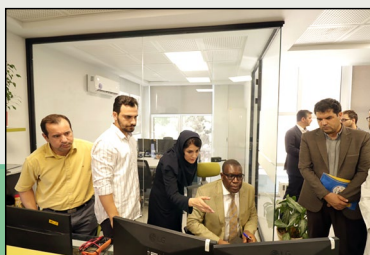
# مکان



ماهنامه خبری سه زبانه پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات - سال دوم - شماره ۱۶ - تیر ۱۴۰۱



بازدید وزیر علوم کشور مالی  
از شعبه البرز و مشهد پارک فاوا



# بیت العربیہ



ماہنامہ خبری سه زبانہ پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا)  
سال دوم، شماره ۱۶ تیر ۱۴۰۱ (نشریه داخلی)

صاحب امتیاز: پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا)

مدیرمسئول: دکتر محمدجعفر صدیق دامغانی زاده

سر دبیر: دکتر عباس قنبری باغستان

مدیر داخلی: مینا راستی

شورای تحریریه: دکتر محمدجعفر صدیق دامغانی زاده، دکتر عباس قنبری باغستان

دکتر احسان چیت ساز، دکتر بهناز بخشنده و دکتر زهرا قارون

اخبار: مینا راستی، مهراوه تقی زاده و کیمیا توپچی

گرافیک و طرح روی جلد: پگاه خیاط قدیم و محمدرضا قرقانی

صفحه آرایی: لیلی اسکندرپور

ترجمه انگلیسی: سیده فاطمه احمدی، کتابون خوش رقم، راهله صادق زاده میلانی

ترجمه عربی: دکتر سعدالله همایونی و دکتر عدنان طهماسبی



بخش فارسی

سخن آغازین ..... ۵  
 درباره پارک فاوا ..... ۶

تازه‌های پارک فاوا

وزیر علوم و تحقیقات کشور مالی از پارک فاوا شعبه مشهد بازدید کرد ..... ۹  
 آمدو کیتا خواستار ایجاد پارک علم و فناوری دانشگاهی در کشورش شد ..... ۱۰  
 مدیرکل غرب آسیا و شمال آفریقای وزارت امور خارجه از پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات بازدید کرد ..... ۱۲  
 زمینه‌های همکاری مشترک پارک فاوا و تکنوپارک الغزاله تونس بررسی شد ..... ۱۵  
 استقرار ۱۲ شرکت دانش بنیان در ۱۰ بلوک آپارتمانی بازسازی شده در پارک فاوا ..... ۱۶  
 دومین نشست ارزیابی زمینه‌های همکاری پارک فاوا و تکنوپارک الغزاله تونس برگزار شد ..... ۱۷  
 با همت شورای فرهنگی پارک فاوا؛ مراسم جشن عید سعید غدیر خم برگزار شد ..... ۱۷  
 نسخه جدید اطلس فناوری شرکت‌های مستقر/ عضو پارک فاوا منتشر شد ..... ۱۸

ایده‌پردازی

نظرات و دیدگاه‌های صاحبان شرکت‌های فناور در ارتباط با چالش‌های دانش‌بنیانی و راهکارهای پیشنهادی ..... ۲۰

معرفی محصولات شرکت‌های فناور عضو پارک

Aroosha OSS؛ محصولی از شرکت رهیاب فن آوا ..... ۳۹  
 DS200؛ محصولی از شرکت گسترش خدمات کارا تلفن ..... ۴۰  
 IP48KR؛ محصولی از شرکت گسترش خدمات کارا تلفن ..... ۴۱

بخش عربی

حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ..... ۴۳  
 قام وزير العلوم والبحوث لبلد مالی بزيارة حديقة «فاوا» بفرع مشهد ..... ۴۵  
 دعا أمادو كيتا إلى إنشاء حديقة جامعية للعلوم والتكنولوجيا في بلاده ..... ۴۶  
 قام مدير عام غرب آسيا وشمال إفريقيا بوزارة الخارجية، بزيارة حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ..... ۴۸  
 تم استعراض أوجه التعاون المشترك بين حديقة «فاوا» وحديقة الغزاله التكنولوجية بتونس ..... ۵۲  
 عقد الاجتماع الثاني لتقييم مجالات التعاون بين حديقة فاوا وحديقة الغزاله التكنولوجية بتونس ..... ۵۳

بخش انگلیسی

Information and Communication Technology Park ..... 4  
 Malian Minister of Higher Education and Scientific Research Visited Mashhad Branch of ICT Park ..... 6  
 Amadou Keita Asked for Establishing an Science and Technology Park in His Country ..... 8  
 Common Fields of Cooperation Between ICT Park and El-Gazala Technopark in Tunisia Were Explored ..... 10  
 Director-General of West Asia and North Africa in the Ministry of Foreign Affairs Visited Information and Communication Technology Park ..... 12  
 The Second Meeting for Evaluating the Areas of Cooperation Between Iran's ICT Park and Tunisia's Elgazala Technopark Was Held ..... 16



## سخن آغازین

شانزدهمین شماره ماهنامه خبری سه زبانه پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) ویژه تیرماه ۱۴۰۱، به زینت طبع آراسته شده است. همانند شماره‌های قبلی، این شماره نیز با توجه به گستردگی مخاطبان و نیز با هدف جلب مخاطبان منطقه‌ای و بین‌المللی به سه زبان فارسی، عربی و انگلیسی تنظیم و در دسترس مخاطبان و علاقه‌مندان قرار گرفته است.

پارک فاوا در تیرماه و در راستای تداوم فعالیت‌های بین‌المللی میزبان وزیر علوم و تحقیقات کشور مالی به همراه یک هیئت بلندپایه دیپلماتیک در دو شعبه البرز و مشهد بود که از نزدیک در جریان فعالیت‌ها و دستاوردهای شرکت‌های فناور عضو پارک فاوا و فعالیت‌های فناورانه و فرایند پارک‌داری قرار گرفتند. بازدید مدیرکل غرب آسیا و شمال آفریقای وزارت امور خارجه از پارک فاوا و برگزاری دو نشست برخط با مقامات ارشد تکنوپارک الغزاله تونس برای نهایی کردن مفاد تفاهم‌نامه همکاری بین دو طرف از دیگر فعالیت‌های بین‌الملل پارک فاوا در ماه گذشته بود.

در حوزه فعالیت‌های داخلی نیز انتشار جدیدترین نسخه اطلس فناوری (ویژه سال ۱۳۹۹) از جمله دستاوردهای مهم پارک محسوب می‌شود که به همت معاونت توسعه فناوری، واحد پذیرش و ارزیابی پارک فاوا تحقق یافته است.

همانند شماره‌های قبلی علاوه بر بخش معرفی پارک، تازه‌های پارک، اطلاعیه‌ها و فراخوان‌ها و معرفی محصولات شرکت‌های فناور، بخش ایده‌پردازی متناسب با سیاست‌ها، برنامه‌ها و دستورکار اصلی پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات نیز قرار دارد. در این شماره، «نظرات و دیدگاه‌های صاحبان شرکت‌های فناور در ارتباط با چالش‌های دانش‌بنیانی و راهکارهای پیشنهادی» مورد کنکاش قرار گرفته است.

در بخش ایده‌پردازی، هدف اصلی این است که تجارب زیسته تیم مدیریتی پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات، دیدگاه‌ها و نظرات کارشناسان و خبرنگاران این عرصه و نیز صاحب‌نظران حوزه‌های آی.سی.تی و دیگر عرصه‌های مرتبط با هدف توسعه و ترویج «گفتمان حکمرانی مدرن» در پارک‌های علم و فناوری مورد واکاوی قرار گرفته و متناسب با آخرین دستاوردها، تحولات و گفتمان‌های این حوزه، در دسترس علاقه‌مندان قرار گیرد.

جزئیات تفصیلی تمامی اخبار، اطلاعات و گزارش‌های مربوط به فعالیت‌های پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) همچنین در پایگاه اطلاع‌رسانی سه زبانه پارک به آدرس [www.ict-park.ir](http://www.ict-park.ir) موجود است و علاقه‌مندان می‌توانند با مراجعه به این پایگاه، اطلاعات بیشتری کسب نمایند.

سردبیر

## درباره پارک فاوا

تبدیل شدن یا ارتقا به شرکت‌های توسعه یافته از طریق ورود آن‌ها به زنجیره تأمین بخش ICT داخل و خارج

- توسعه تعاملات بین‌المللی صنایع ملی ICT شرکت‌های فناور عضو در سطح منطقه و جهان
- شبکه‌سازی شرکت‌های فناور عضو و جهت‌دهی به تولیدات آن‌ها بر اساس نیاز بازارهای داخلی و خارجی
- برنامه‌ریزی برای جذب متخصصان ایرانی حوزه ICT در خارج از کشور و کمک به مهاجرت معکوس آن‌ها

### ■ چشم‌انداز بین‌المللی پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات

بین‌المللی‌سازی و توسعه همکاری‌های بین‌المللی شرکت‌های فناور عضو، از جمله مهم‌ترین برنامه‌های پارک فاوا است. پارک فاوا، به‌عنوان اولین پارک بازاری محور کشور، به دنبال «تبدیل شدن به یک پارک فناوری در کلاس جهانی با حضور شرکت‌های نامی و پیشرو داخلی و بین‌المللی و معتبرترین مرکز توسعه فناوری ICT و کسب‌وکارهای مرتبط با آن در کشور است».

با توجه به این رویکرد بین‌المللی، پارک فاوا علاوه بر کمک به بین‌المللی شدن شرکت‌های فناور داخلی، آمادگی فراهم ساختن زیرساخت‌ها و خدمات مورد نیاز برای جذب شرکت‌های بزرگ منطقه‌ای و بین‌المللی در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات را نیز دارد.

### ■ خدمات قابل ارائه در پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات

شرکت‌های فعال در پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات می‌توانند از طیف متنوعی از خدمات عمومی و پایه، خدمات علمی و تخصصی و خدمات فنی و تسهیل‌گر برخوردار شوند که برخی از مهم‌ترین آن‌ها به شرح ذیل می‌باشد:

#### الف: خدمات عمومی و پایه

۱. اسکان در سطح درجه ۱: در هر دو سایت البرز و مشهد

تأسیس پارک‌های علم و فناوری جدیدترین رویکرد کشورها به مقوله دانش و فناوری است که با هدف عملیاتی کردن آموخته‌های علمی در محیط کسب‌وکار، فراهم‌سازی زیرساخت بقا، رشد و توسعه شرکت‌های نوپا و در نهایت افزایش ثروت جامعه از طریق ترویج و گسترش نوآوری مبتنی بر فرهنگ رقابت در میان شرکت‌های عضو در هر پارک علمی و فناوری می‌باشد.

در همین راستا، وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات با هدف حمایت از واحدهای فناور و کسب‌وکارهای فعال در حوزه ICT، در سال ۱۳۹۶ اقدام به تأسیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) نمود. پارک فاوا به‌عنوان یک پارک ملی، در حال حاضر قطب تولید فناوری در کشور و نیز ارائه‌دهنده خدمات، تسهیلات و تجهیزات برای شرکت‌های فناور داخلی در حوزه آی.سی.تی محسوب می‌شود.

### ■ ارزش

پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات حامی و پشتیبان تمامی شرکت‌های فناور در حوزه آی.سی.تی است که «به مرحله محصول رسیده و قصد ورود به بازار فناوری آی.سی.تی در سطوح داخلی، منطقه‌ای و بین‌المللی را دارند».

### ■ اهداف و مأموریت پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات

هدف نهایی پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات، جذب شرکت‌ها و واحدهای فناور داخلی و خارجی، ارتقای آن‌ها در حوزه تولید محصولات آی.سی.تی مدرن و تسهیل حضور آن‌ها در بازارهای داخلی و خارجی است.

در راستای هدف فوق، مأموریت اصلی پارک فاوا «توسعه اقتصادی و تعمیق تکنولوژی شرکت‌ها با هدف افزایش توان رقابت‌پذیری می‌باشد». سایر ابعاد این مأموریت به شرح ذیل می‌باشد:

■ کمک به رشد شرکت‌ها و واحدهای فناور متوسط برای

سایت‌های البرز، مشهد و سمنان به شرح ذیل می‌باشد:

**الف) سایت البرز (سجاد سابق):** این سایت که سایت اصلی پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات محسوب می‌شود، در زمینی به وسعت حدود ۲۲ هکتار (دارای بیش از ۴۰ بلوک مسکونی و اداری) در کیلومتر ۲۶ اتوبان تهران کرج و در استان البرز واقع شده است. در حال حاضر ۴۵ شرکت فناور در این سایت مستقر و مشغول به فعالیت هستند.

**ب) سایت مشهد:** این سایت در سال ۱۳۹۷ در ساختمان پست‌بانک واقع در بلوار خیام شهر مشهد آغاز به کار کرد. این ساختمان با زیربنای ۳۰۰۰ مترمربع در ۱۰ طبقه به صورت تمام‌کار با امکانات در اختیار شرکت‌های عضو قرار دارد. در حال حاضر ۱۰ شرکت فناور در این سایت فعالیت دارند.

**ج) سایت سمنان:** شعبه سمنان پارک فاوا با رویکرد حمایت از آموزش‌های مهارت محور، استقرار شرکت‌های فناوری و استقرار شتاب‌دهنده‌های حوزه ICT، هوا- فضا و تولید محتوای دیجیتال در مرداد ماه سال ۱۴۰۰ افتتاح شده است. این شعبه حدود ۵۰۰۰ متر وسعت دارد که بیش از ۲۰۰۰ متر آن فضای کاری اشتراکی، کلاس‌های آموزشی و فضاهای استقرار شرکت می‌باشد.

## ■ نحوه درخواست پذیرش / عضویت در پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات

شرکت‌های فعال در زمینه آی.سی.تی و متقاضی عضویت در پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات می‌توانند از طریق شرکت فراخوان سالیانه برای عضویت / استقرار در این پارک شرکت نمایند. این فراخوان به صورت سالیانه و از طریق وبسایت رسمی پارک به آدرس اینترنتی <http://ictpark.ir/fa> اعلام می‌شود.

عضویت در پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات منحصرأ از طریق فراخوان عمومی و پس از طی کردن فرآیند داوری فنی و ارزیابی کارشناسی توسط تیم متخصصان این حوزه امکان‌پذیر می‌باشد.

۲. استقرار، منشی‌گری، حفاظت و امنیت، ارتباطات، فضاهای مشترک

۳. تأمین مالی: خدمات VC، وام بانکی، خدمات صندوق پژوهش و فناوری، خدمات کارگزاری صندوق شکوفایی

## ب: خدمات تخصصی

۴. خدمات مشاوره مدیریتی: مشاوره‌های حقوقی، مالی و بیمه، خدمات کارگزاری بورس، خدمات مربیگری
۵. خدمات مشاوره تجاری: مشاوره در زمینه برندینگ، بازاریابی داخلی، جذب سرمایه و تجاری‌سازی
۶. خدمات مشاوره بین‌المللی: ثبت اختراع، اخذ استانداردها و گواهینامه‌های بین‌المللی و تسهیل‌گری بازاریابی بین‌المللی

## ج: خدمات فنی

۱. خدمات بروکری فناوری
۲. محیط پاک نرم‌افزاری
۳. کلینیک کسب‌وکار
۴. خدمات زیرساخت‌های فنی و آزمایشگاهی
۵. خدمات تخصصی از قبیل دوره‌های آموزشی، خدمات آزمایشگاهی و کارگاهی، مشاوره‌های تخصصی، برگزاری و مشارکت در نمایشگاه‌ها و رخدادها

## ■ مخاطبان هدف در پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات

پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات، میزبان طیف وسیعی از شرکت‌های فعال در زمینه آی.سی.تی است که دارای یکی از شرایط ذیل باشند:

۱. شرکت‌های جوان متوسط (با حداقل سه سال سابقه فعالیت)
۲. شرکت‌های توسعه‌یافته داخلی و خارجی
۳. شرکت‌های بزرگ و معتبر ملی و بین‌المللی
۴. دانش‌آموختگان ممتاز داخلی و نخبگان مقیم خارج

## ■ سایت‌های فعال پارک فاوا

در حال حاضر، پارک فاوا در سه سایت البرز، مشهد و سمنان میزبان ۵۵ شرکت فناور فعال است. مشخصات هر یک از



## تازه‌های پارک فاوا



مدیرکل غرب آسیا و شمال آفریقای وزارت امور خارجه از پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات بازدید کرد



آمادو کیتا خواستار ایجاد پارک علم و فناوری دانشگاهی در کشورش شد



وزیر علوم و تحقیقات کشور مالی از پارک فاوا شعبه مشهد بازدید کرد



دومین نشست ارزیابی زمینه‌های همکاری پارک فاوا و تکنوپارک الغزاله تونس برگزار شد



استقرار ۱۲ شرکت دانش بنیان در ۱۰ بلوک آپارتمانی بازسازی شده در پارک فاوا



نسخه جدید اطلس فناوری شرکت‌های مستقر/ عضو پارک فاوا منتشر شد



با همت شورای فرهنگی پارک فاوا؛ مراسم جشن عید سعید غدیرختم برگزار شد

## وزیر علوم و تحقیقات کشور مالی از پارک فاوا شعبه مشهد بازدید کرد



و فرآیندهای مربوطه در این زمینه شد. گفتنی است؛ این بازدید در راستای دیپلماسی علمی و فناوری ایران برای کمک به شرکت‌ها و استارت‌آپ‌های فناور جهت ورود به بازارهای منطقه‌ای و بین‌المللی و در نتیجه توسعه کسب و کارهای نوین برنامه ریزی شده است و می‌تواند در راستای اهداف همکاری دو جانبه و چند جانبه در حوزه‌های مختلف آموزش، فناوری و نوآوری بسیار تاثیرگذار باشد.

لازم به ذکر است؛ علاوه بر آقای آمادو کیتا، وزیر علوم و تحقیقات کشور مالی؛ آقایان مایگا احمدو برازی، کاردار سفارت مالی در ایران؛ سومنو لسین و تراور ابراهیما به عنوان هیئت همراه؛ دکتر محمدجعفر صدیق دامغانی‌زاده، مشاور وزیر و رئیس پارک فاوا؛ دکتر عباس قنبری باغستان؛ مشاور بین‌الملل پارک فاوا، مهندس یزدان پناه، معاون توسعه فناوری پارک فاوا؛ آقای هاشمی، رئیس سازمان نظام صنفی رایانه‌ای کشور و آقای پورحسینی، نماینده وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات حضور داشتند.

وزیر علوم و تحقیقات کشور مالی به همراه یک هیئت بلندپایه دیپلماتیک روز پنجشنبه ۱۶ تیرماه ۱۴۰۱ با هدف آشنایی با فعالیت‌ها و گسترش تعاملات دو کشور در زمینه فعالیت‌های فناورانه و فرآیندهای پارک‌داری، از پارک فاوا شعبه مشهد بازدید کرد.

آقای آمادو کیتا، وزیر علوم و تحقیقات کشور مالی و هیئت همراه با هدف افزایش همکاری‌ها و تعاملات بین‌المللی از ساختمان پست بانک و ساختمان پست مرکزی پارک فاوا بازدید کرد و از نزدیک در جریان فعالیت‌ها و دستاوردهای شرکت‌های فناور عضو پارک فاوا قرار گرفت.

در این بازدید، وزیر علوم و تحقیقات کشور مالی از شرکت‌های گرین‌وب، دانش‌آوران خراسان، فناپ و محک بازدید کرد و با محصولات فناور تولید شده توسط شرکت‌های فوق آشنا شد.

وی همچنین ضمن ابراز خرسندی از حضور در پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات شعبه مشهد، خواستار انتقال تجارب موفق پارک فاوا و ایجاد پارک فناوری در کشور مالی و انتقال تکنولوژی



در بازدید وزیر علوم و تحقیقات کشور مالی از پارک فاوا؛

## آمادو کیتا خواستار ایجاد پارک علم و فناوری دانشگاهی در کشورش شد



در خود داشته باشد و هم اینکه متناسب با سازمان و نهاد مالک آن فعالیت کرده و باعث توسعه اقتصاد دانش بنیان شود. رئیس پارک فاوا با اشاره به الگوهای طراحی شده در پارک‌های علم و فناوری در ایران از جمله در پارک فاوا خاطرنشان ساخت که این الگو می‌تواند برای کشورهای هم‌چون مالی که تازه قصد ورود به این عرصه را دارند، بسیار مفید و کارآمد باشد. مشاور وزیر و رئیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات همچنین مأموریت اصلی پارک فاوا را کمک به ایجاد شرکت، توسعه و رشد آن‌ها عنوان کرد و عامل زنده ماندن یک صنعت در بازارهای منطقه‌ای و بین‌المللی را حمایت دولت دانست. ایشان همچنین اعطای گزنت‌های گوناگون، حمایت‌های قانونی و هم‌افزایی شرکت‌ها را از ابزارهای پارک فاوا معرفی کرد و به کار گرفتن این ابزارها را برای رسیدن به اهداف، از وظایف پارک فاوا

وزیر علوم و تحقیقات کشور مالی به همراه یک هیئت بلندپایه دیپلماتیک روز شنبه ۱۸ تیرماه ۱۴۰۱ با هدف آشنایی و گسترش تعاملات و همکاری‌های بین‌المللی، از پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) بازدید و با مقامات این پارک به بحث و تبادل نظر پرداختند. در ابتدای این بازدید، دکتر محمدجعفر صدیق دامغانی‌زاده، مشاور وزیر و رئیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات ضمن خوشامدگویی به وزیر علوم مالی و هیئت همراه، تجربیات ۲۵ ساله و ملزومات اولیه جهت ایجاد و استقرار پارک علم و فناوری در هر کشوری را بیان کرد. دکتر صدیق دامغانی‌زاده در ادامه با اشاره به ساختار پارک‌های علم و فناوری در ایران از آن به عنوان یک الگوی منحصر به فرد یاد کرد که هم می‌تواند الزامات و فرایندهای علمی و تحقیقاتی را







اطلاعات و ارتباطات خواستار انتقال تجربیات مجموعه پارک فاوا برای ایجاد اولین پارک دانشگاهی در کشور مالی شد. در پایان این دیدار مقرر شد تا یادداشت تفاهم نامه همکاری اولیه دو طرف در راستای طراحی و ساخت اولین پارک علم و فناوری در این کشور ظرف دو هفته از طرف پارک فاوا برای کشور مالی ارسال شود.

وزیر علوم و تحقیقات کشور مالی و هیئت همراه در پایان از شرکت های مستقر در پارک فاوا از جمله شرکت نور بهینه گستر خاورمیانه، ارگ جدید، گلخانه هوشمند آی.او.تی و تصفیه خانه فاضلاب پارک فاوا بازدید کردند.

لازم به ذکر است؛ در روزهای پنجشنبه و جمعه گذشته وزیر علوم و تحقیقات کشور مالی با سفر به مشهد مقدس از شعبه پارک فاوا در این شهر بازدید و از نزدیک در جریان فعالیت شرکت های فناور مستقر در این شعبه و نیز محصولات آنها قرار گرفته بود. علاوه بر آقای آمادو کیتا، وزیر علوم و تحقیقات کشور مالی؛ آقایان مایگا احمدو برازی، کاردار سفارت مالی در ایران؛ سومنو لسین و تراور ابراهیمما به عنوان هیئت همراه؛ دکتر محمدجعفر صدیق دامغانی زاده، مشاور وزیر و رئیس پارک فاوا؛ دکتر عباس قنبری باغستان؛ مشاور بین الملل پارک فاوا؛ مهندس یزدان پناه، معاون توسعه فناوری پارک فاوا؛ دکتر حقیظی، معاون اجرایی-پشتیبانی پارک فاوا؛ مهندس محمدعلی جعفری، سرپرست معاونت توسعه بازار پارک فاوا و آقای رجایی، نماینده وزارت امور خارجه نیز در این جلسه و بازدید حضور داشتند.

مطرح نمود؛ چراکه شرکت ها در سطوح مختلف نیازهای متنوعی دارند. به همین منظور نقش مهم پارک فاوا ایجاد هماهنگی در جهت رشد این شرکت ها است.

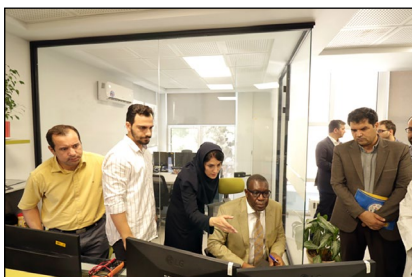
دکتر صدیق دامغانی زاده در پایان ایجاد پارک های دانشگاهی را به وزیر علوم و تحقیقات کشور مالی پیشنهاد کرد.

دکتر عباس قنبری باغستان، مشاور ارتباطات و امور بین الملل پارک فاوا، پس از پخش کلیپ معرفی پارک فاوا، همچنین گزارش مفصلی از فعالیت های پارک، محورهای فعالیت ها و پروژه های پیشران پارک از جمله امنیت غذایی و گلخانه آی.او.تی، تولید محتوای دیجیتال و ... و نیز زمینه های بالقوه پارک برای توسعه همکاری های بین المللی، خدمات و ظرفیت های قابل ارائه در پارک فاوا را تبیین و همچنین به معرفی سایت های فعال پارک فاوا در سه استان البرز، مشهد و سمنان پرداخت.

در ادامه دکتر آمادو کیتا، وزیر علوم و تحقیقات کشور مالی ضمن تشکر از معرفی فعالیت های پارک فاوا، از پیشنهاد ایجاد پارک های دانشگاهی استقبال کرد؛ چراکه صدور مجوز پارک های دانشگاهی توسط وزارت علوم و تحقیقات کشور مالی به طور مستقل امکان پذیر است.

وی همچنین با اشاره به سفر خود به مشهد و بازدید از شرکت های فناوری شعبه پارک فاوا در این شهر خاطرنشان ساخت که به طور جدی تحت تأثیر فناوری ایجاد شده در ایران و نقش آن در توسعه اقتصادی قرار گرفته است.

وی در پایان ضمن ابراز خرسندی از حضور در پارک فناوری



با هدف ارزیابی ظرفیت‌های پارک فاوا در بین‌المللی‌سازی؛

## مدیرکل غرب آسیا و شمال آفریقای وزارت امور خارجه از پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات بازدید کرد



به صورت تصاعدی خواهد شد. در واقع حوزه ICT می‌تواند ماشین اقتصاد دولت را از گل به بیرون کشیده و محرک آن باشد. به عبارت دیگر اگر دولت بخواهد در سال‌های آتی در حوزه‌ای سرمایه‌گذاری کند که از آن درآمد داشته باشد، آن حوزه ICT خواهد بود.

دکتر صدیق دامغانی‌زاده در ادامه ضمن اشاره و معرفی پارک‌های جهان، رسالت کلان پارک فاوا را توسعه اقتصادی و تعمیق تکنولوژی شرکت‌ها با هدف افزایش توان رقابت‌پذیری دانست و گفت: به همین دلیل از یک جنبه پارک‌ها را باید نسل جدیدی از سازمان‌های پژوهشی تلقی نمود که در آن به جای محققین مستخدم دولت، محققین شاغل در بخش خصوصی به انجام تحقیقات مشغول‌اند. به عبارت دیگر، نتیجه عملیات صحیح پارک‌ها «توسعه اقتصادی بر پایه توسعه فناوری»، «نقش‌آفرینی جدی در بومی‌سازی فناوری و تکمیل زنجیره ارزش» و «افزایش تعداد و حجم شرکت‌ها و اتکالی آن‌ها به فناوری بومی» خواهد بود.

وی مهم‌ترین وجه تمایز پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات با دیگر پارک‌های فناوری را در «کارکرد پارک فاوا» دانست و تصریح کرد: دیگر پارک‌ها تنها به مسئله تقاضا می‌پردازند اما پارک فاوا وظیفه تولید و عرضه کالا را به بازار فروش دارد. به عبارتی پارک فاوا یک پارک استارت‌آپی نیست، بلکه پارکی است که میزبان شرکت‌های توسعه یافته و دارای محصول است.

رئیس پارک فناوری ارتباطات و اطلاعات مأموریت پارک فاوا را

مدیرکل غرب آسیا و شمال آفریقای وزارت امور خارجه به همراه یک هیئت ۳۰ نفره از رؤسای ادارات و کارشناسان این اداره کل با هدف ارزیابی توانمندی‌ها و ظرفیت‌های پارک فاوا در بین‌المللی‌سازی روز سه‌شنبه ۲۱ تیرماه ۱۴۰۱ از پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات بازدید کردند.

دکتر محمدجعفر صدیق دامغانی‌زاده، مشاور وزیر و رئیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات در ابتدای جلسه و ضمن خوشامدگویی، پارک فاوا را به استناد اساسنامه موجود، پارک ملی و بین‌المللی عنوان کرد و گفت: پارک فاوا یکی از قطب‌های اصلی توسعه علم و فناوری استان البرز که شعار خود را استان علم و فناوری می‌داند، است. پارک فاوا علاوه بر اینکه در ۲۲ استان کشور به فعالیت نرم‌افزاری مشغول است؛ یعنی فعالیت‌های پژوهشی که در پارک‌های استانی هستند را حمایت می‌کند، در استان‌های البرز، سمنان، مشهد و ساری (در دست احداث) شعبه دارد.

وی با اشاره به وضعیت تحول «سود» در حدود ۶۰ تا ۷۰ سال گذشته یادآور شد: در دهه ۴۰-۵۰ میلادی قرن گذشته، عمده سود در «تولید» بوده و بخش کمی از آن در «نوآوری» و «فروش و بازاریابی» قرار داشت. حدود دهه ۷۰-۸۰ ارزش تولید کم شده و نوآوری و فروش و بازاریابی رشد یافتند. در دهه ۹۰ به بعد نیز سود در تولید به حداقل رسیده و عمده سود در نوآوری و بازاریابی قرار گرفت. به عبارت دیگر امروزه در دنیا «اقتصاد دیجیتال» و «حوزه ICT» منجر به کسب سود



به گفته آقای فضلی کشور ایران هر چند با تأخیر، به سمت رشد و اقتصادی شدن گام برداشته است و اکنون متخصصین کشور ما کارهایی را ارائه می‌دهند که در دنیا قابل رقابت است. ما نیز در وزارت امور خارجه آماده کمک به آن‌ها برای ورود به عرصه‌های منطقه‌ای و بین‌المللی هستیم.

مدیرکل غرب آسیا و شمال آفریقای وزارت امور خارجه ضمن اعلام آمادگی برای همکاری و همراهی برای کمک به معرفی پارک فاوا، «روایت‌سازی»، «برندسازی»، «بررسی کارهای مشترک» و «نیازشناسی» با تمرکز بر معرفی توانمندی‌های پارک و معرفی آن به کشورهای دیگر توسط وزارت امور خارجه با نگاه معرفی به مخاطبان خاص و عام را از جمله اقدامات مورد نیاز دانست که لازم است از سوی همه نهادها و سازمان‌ها برای بین‌المللی‌سازی برداشته شود.

وی در پایان خاطر نشان کرد: «امنیت غذایی»، «محیط زیست» و ... حوزه‌های بسیار مهمی است که مورد توجه پارک قرار گرفته و ما باید راه‌اندازی مراکزی همچون پارک فاوا در کشورهای هدف را در دستور کار قرار دهیم تا آن‌ها به صورت ملموس رشد و پیشرفت را ببینند و این‌گونه موارد از جمله کارهایی است که وزارت امور خارجه می‌تواند در آن به پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات کمک کند.

در ادامه این جلسه دکتر عباس قنبری باغستان، مشاور ارتباطات و امور بین‌الملل پارک فاوا ضمن خوشامدگویی به مدیرکل غرب آسیا و شمال آفریقای وزارت امور خارجه و هیئت همراه، گزارش مفصلی از سابقه تعاملات صورت گرفته با کشورهای مختلف طی یکسال اخیر را ارائه داد.

دکتر قنبری باغستان با اشاره به اهمیت پیگیری تعاملات بین‌المللی برای پارک فاوا افزود: در مسیر بین‌المللی‌سازی، تیم مدیریتی پارک فاوا صرفاً به دنبال امضای تفاهم‌نامه نیست، بلکه به دنبال انجام کارهای عملیاتی و قابل رؤیت است. تاکنون جلسات و بازدیدهای مختلفی میان پارک فاوا با کشورهای غنا، تونس، مالی، سنگال و نیجریه برگزار شده که امکان امضای تفاهم‌نامه با هر کدام در جلسات ابتدایی وجود داشت



«کمک به رشد شرکت‌های جوان حوزه ICT و تبدیل آن‌ها به شرکت‌های توسعه‌یافته»، «توسعه تعاملات بین‌المللی صنایع ICT ایرانی»، «جذب نخبگان و معکوس‌سازی روند مهاجرت نخبگان» و «شبکه‌سازی مراکز رشد کشور و اتصال شرکت‌های رشد یافته در مراکز رشد به بازار» عنوان کرد.

دکتر صدیق دامغانی‌زاده «پروژه‌های پیشران»، «برنامه‌های عملیاتی»، «آزمایشگاه‌ها و تجهیزات»، «ارزیابی و کنترل دوره‌های شاخص‌ها» و «خدمات» را مؤلفه‌های اصلی پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات دانست و تصریح کرد: صادرات داده‌های فرهنگی و هنری، ارائه خدمات ابری و صادرات این خدمات به کشورهای منطقه، کاربرد IOT در مسائل امنیت غذایی، مدیریت مصرف آب و شهر هوشمند، ایجاد زیرساخت‌های سیستم عامل باز و فراگیر نمودن کاربرد آن در ایران و کشورهای فارسی زبان منطقه، بومی‌سازی فناوری سخت‌افزاری مورد نیاز در صنعت CT و شبکه ملی اطلاعات و لجستیک هوشمند (حمل بار به وسیله پهپاد و IOV) از پروژه‌های پیشران پارک فاوا هستند.

وی خاطر نشان کرد: پارک فاوا امسال باید در بخش بین‌المللی‌سازی فعالیت خود را افزایش دهد؛ چراکه افزایش فعالیت‌های بین‌المللی منجر به فروش محصولات شرکت‌ها در خارج از کشور، عدم جذب نخبگان به کشورهای بیگانه و ایجاد شبکه‌ای از پارک‌ها و مراکز رشد خواهد شد.

وی با تأکید بر اهمیت نقش نهادهای بالادستی از جمله وزارت امور خارجه خاطر نشان ساخت که تمامی فعالیت‌های پارک در حوزه بین‌المللی‌سازی ذیل رهنمودهای این وزارتخانه و وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات خواهد بود و ما خواستار کمک و مشاوره این نهادها برای ادامه فعالیت‌های خود در عرصه بین‌المللی‌سازی هستیم.

در ادامه محمداصادق فضلی، مدیرکل غرب آسیا و شمال آفریقای وزارت امور خارجه ضمن تشکر از معرفی پارک فاوا به معرفی هیئت همراه پرداخت و گفت: افراد حاضر در جلسه دیپلمات‌هایی هستند که در حوزه داخل و یا خارج کشور به فعالیت مشغول هستند.





حلقه اتصال با سفارتخانه‌های کشورهای حوزه غرب آسیا و شمال آفریقا در ایران فراهم شود و سفیر کشورهای مربوطه از شعبه البرز و مشهد پارک فاوا بازدید کنند، به گسترش تعاملات بین‌المللی پارک فاوا کمک می‌کند؛ چراکه بازخوردی که سفرا از بازدیدهای خود به کشورشان ارسال می‌کنند، تأثیرگذارتر خواهد بود.

لازم به ذکر است که در پایان این دیدار، جلسه پرسش و پاسخ بین مقامات و مسئولان پارک فاوا و نیز هیئت بازدیدکننده از اداره کل غرب آسیا و شمال آفریقای وزارت امور خارجه در خصوص ادامه تعامل دو طرف و نیز پیشنهادات قابل اجرا برای ارتقای سطح همکاری‌ها صورت گرفت.

گفتنی است؛ قبل از آغاز این نشست، مدیرکل غرب آسیا و شمال آفریقای وزارت امور خارجه از بخش‌های مختلف پارک از جمله گلخانه هوشمند پارک، تصفیه‌خانه مرکزی پارک، سالن‌های چند منظوره و تعدادی از شرکت‌های فناور مستقر در پارک بازدید کردند.

در این دیدار، آقایان بابائی، رئیس اداره اول (فلسطین و اردن)؛ شاه حسینی، رئیس اداره دوم (سوریه و لبنان)؛ قمشی، رئیس اداره سوم (لیبی، الجزایر، تونس، مغرب، موریتانی)؛ ابو، رئیس اداره چهارم (مصر، سودان، اتحادیه عرب) و نیز ۲۲ تن از کارشناسان سیاسی و اقتصادی، آقای فضل، مدیر کل غرب آسیا و شمال آفریقا وزارت امور خارجه را در این بازدید همراهی می‌کردند.

از طرف پارک فاوا نیز علاوه بر دکتر محمدجعفر صدیق دامغانی زاده، مشاور وزیر و رئیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات و دکتر عباس قنبری باغستان، مشاور ارتباطات و امور بین‌الملل پارک فاوا؛ آقایان دکتر حقیقی، معاون توسعه سرمایه انسانی و مدیریت منابع؛ مهندس یزدان‌پناه، معاون توسعه فناوری پارک فاوا و مهندس جعفری، سرپرست توسعه بازار پارک فاوا نیز در این جلسه حضور داشتند.

اما پارک فاوا به دنبال کار عملیاتی است و **action plan** را دنبال می‌کند. مشاور ارتباطات و امور بین‌الملل پارک فاوا ادامه داد: پس از بازدید هیئت‌های بین‌المللی و گزارش‌هایی که آن‌ها به کشور متبوع خود منعکس کردند، وزیر اقتصاد دیجیتال کشور مالی با ارسال لیستی از نیازمندی‌های زیرساختی خود خواستار کمک پارک فاوا برای توسعه اقتصاد دیجیتال در کشور خود شد. همچنین سفر وزیر علوم و تحقیقات مالی نیز پیرو همان بازدید صورت گرفته و اکنون این کشور خواستار راه‌اندازی اولین پارک فناوری دانشگاهی در کشور متبوع خود است. به همین دلیل آنچه که در این تعاملات برای ما مهم است، این است که در وهله اول خودمان و ظرفیت‌های خود را به شرکای بین منطقه‌ای و بین‌المللی بشناسانیم و در وهله دوم به آن‌ها در برخی از حوزه‌های خاص مثل استفاده از فناوری آی.سی.تی در کشاورزی، تولید محتوای دیجیتال و... کمک کنیم و در صورت امکان نیز زمینه ورود شرکت‌های فناور خود را به کشورهای آن‌ها فراهم سازیم.

وی محور همه فعالیت‌ها و تعاملات بین‌المللی را «اطلاعات و داده‌ها» عنوان کرد و افزود: با توجه به اهمیت اطلاعات و داده‌ها، پارک فاوا سایت ۳ زبانه خود را راه‌اندازی کرده و تمام فعالیت‌های پارک در ۳ شعبه، معرفی محصولات، فراخوان‌ها، نشریات و... را به سه زبان فارسی، انگلیسی و عربی منتشر می‌کند. همچنین ظرفیتی فراهم شده تا علاقه‌مندان بتوانند از طریق تورهای مجازی چند زبانه موجود در سایت، با بخش‌های مختلف پارک فاوا آشنا شوند. همچنین کلیپ‌های گوناگونی با اولویت سیاست‌گذاری‌های پارک تولید شده و در قسمت چندرسانه‌ای پارک فاوا در دسترس است.

دکتر قنبری باغستان در پایان خواستار برقراری ارتباط میان پارک فاوا و ریزبان تجاری و اقتصادی سفارتخانه‌های حوزه غرب آسیا و شمال آفریقا شد و گفت: همچنین اگر شرایطی فراهم شود تا امکان ایجاد

## زمینه‌های همکاری مشترک پارک فاوا و تکنوپارک الغزاله تونس بررسی شد



و بین‌المللی شد.

در ادامه نشست، دکتر عباس قنبری باغستان، مشاور ارتباطات و امور بین‌الملل پارک فاوا ضمن خوشامدگویی به معرفی پارک فاوا پرداخت و گفت: پارک فاوا توسط وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات تأسیس شده و همچنین دارای مجوز وزارت علوم، تحقیقات و فناوری جهت فعالیت در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات نیز هست. این پارک در سال ۲۰۱۷ به عنوان اولین پارک علم و فناوری در حوزه آی.سی.تی در ایران راه‌اندازی شده و رئیس پارک فاوا دارای بیش از ۳۰ سال سابقه در حوزه پارک‌های علم و فناوری است.

مشاور ارتباطات و امور بین‌الملل پارک فاوا همچنین گزارش مفصلی از فعالیت‌های پارک از جمله تعداد شعب پارک، تعداد شرکت‌ها، تعداد محصولات پارک و... زمینه‌ها و ظرفیت‌های بالقوه برای همکاری‌های متقابل در سطح منطقه‌ای و بین‌المللی پرداخت.

دکتر قنبری هدف اصلی پارک فاوا را حمایت از کسب و کارهای نوآور و مبتنی بر فناوری فعال در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات عنوان کرد و افزود: در حال حاضر بیش از ۶۰ شرکت در پارک فاوا به فعالیت مشغول هستند.

وی در ادامه با اشاره به امکانات بالقوه و اقدامات صورت گرفته در زمینه بین‌المللی سازی پارک فاوا خاطر نشان کرد: پارک فاوا با کشورهایمانند مالی، غنا و نیجریه همکاری‌هایی را آغاز کرده است. لازم به ذکر است که پارک فاوا به دلیل موقعیت ژئوپلیتیکی کشور ایران در خاورمیانه و دسترسی به آسیای مرکزی می‌تواند برای ورود به بازارهای آسیای مرکزی و شرق آسیا (مانند کشورهای افغانستان و پاکستان، چین و...) و همچنین بازار کشور ترکیه در ناحیه غربی، به منظور دسترسی به اتحادیه اروپا کمک کند.

دکتر عباس قنبری باغستان، در پایان با اشاره به درفت مقدماتی تفاهم‌نامه همکاری بین دو پارک و تشکیل یک کمیته کاری مشترک در این زمینه، خواستار تکمیل حوزه‌های همکاری و برنامه عملیاتی پیشنهادی از سوی تکنوپارک الغزاله با هدف تصمیم‌گیری و نهایی‌سازی از سوی مدیریت عالی دو مجموعه در آینده نزدیک شد.

نشست مقدماتی برای مذاکره در خصوص همکاری‌های مشترک و نیز امضای تفاهم‌نامه همکاری بین پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) و تکنوپارک الغزاله کشور تونس به صورت برخط برگزار شد.

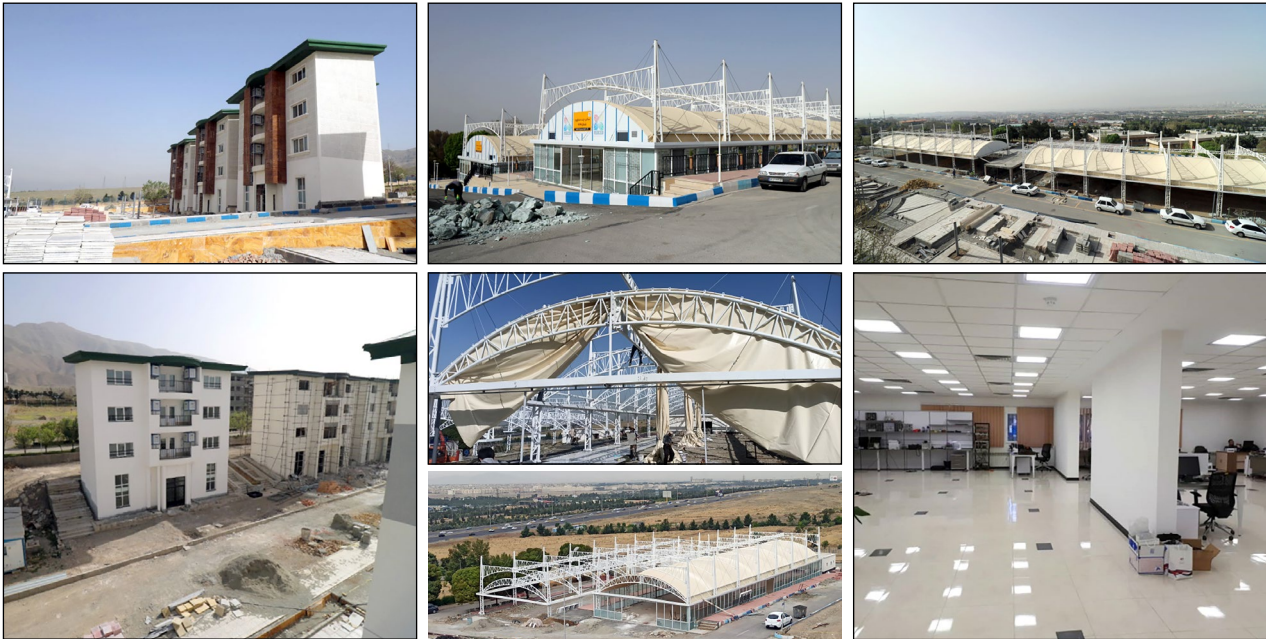
این نشست مقدماتی برای ارزیابی زمینه‌های مشترک همکاری و نیز امکان‌سنجی برای امضای تفاهم‌نامه همکاری بین پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) و تکنوپارک الغزاله تونس روز دوشنبه ۱۳ تیرماه ۱۴۰۱ با حضور دکتر عباس قنبری باغستان، مشاور ارتباطات و امور بین‌الملل پارک فاوا و خانم مونا جندوبی، رئیس بخش کارآفرینی و توسعه کسب و کار تکنوپارک الغزاله برگزار شد.

خانم جندوبی در ابتدای نشست ضمن معرفی تکنوپارک الغزاله تونس گفت: این پارک در سال ۱۹۹۷ راه‌اندازی شد و اولین شرکت آن در سال ۱۹۹۹ آغاز به فعالیت کرد. هدف اصلی پارک فناوری تونس هم‌افزایی میان آموزش، صنعت و مرکز منابع است. در این پارک، دانشگاه معروف سوپکام، مدرسه عالی ارتباطات تونس و مؤسسات دیگر ارائه‌دهنده دیپلم فنی واقع شده‌اند. هم‌اکنون دارای حدود ۱۰۰ شرکت فعال در حوزه فناوری اطلاعات و ۴۰ استارت‌آپ هستیم. از زمان راه‌اندازی این پارک، چند قرارداد با دیگر کشورها امضا کرده و با بسیاری از اکوسیستم‌های بین‌المللی در ارتباط هستیم. به منظور ارتقای اکوسیستم کارآفرینی و نوآوری خود و برقراری ارتباط بین استارت‌آپ‌ها، با مراکز رشد، مراکز نوآوری و پارک‌های فناوری دانشگاهی سراسر جهان همکاری می‌کنیم. مأموریت اصلی ما حصول اطمینان از انتقال فناوری و توسعه استارت‌آپ‌ها و تضمین فرصت‌های تجاری بیشتر است.

وی در ادامه تمایل این پارک را به برگزاری جلسات و بازدیدهای حضوری از استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های مستقر در هر دو پارک به منظور توسعه همکاری‌های دوجانبه اعلام کرد.

رئیس بخش کارآفرینی و توسعه کسب و کار تکنوپارک الغزاله تونس همچنین علاقه‌مندی استارت‌آپ‌های تونس را به مشارکت یک یا دو شرکت عضو این پارک در برنامه‌های شتاب‌دهنده پارک فاوا عنوان کرد. خانم جندوبی با اشاره به ارتباطات گسترده تکنوپارک الغزاله تونس با پارک‌های علم و فناوری کشورهای آفریقا و خاورمیانه، پیشنهاد کمک پارک فاوا برای راه‌اندازی و نیز توسعه پارک‌های فناوری کشورهای آفریقایی را مطرح نمود و خواستار الگوبرداری و استفاده از تجربیات پارک فاوا به عنوان یک پارک موفق در زمینه توسعه شرکت‌های فناوری و محصولات آن‌ها برای ورود به بازارهای منطقه‌ای

## استقرار ۱۲ شرکت دانش بنیان پارک بلوک آپارتمانی بازسازی شده در پارک فاوا



زمین و ابنیه آن، به همراه ارائه خدماتی چون تأمین فضای اداری، فضای کارگاهی، سالن جلسات و همایش، سوله، پارکینگ خودرو و استقرار سرور در دیتا سنتر پارک و خدمات کولوکیشن، رستوران و سالن غذاخوری، تاکسی تلفنی، درمانگاه و پزشک عمومی، سرویس ایاب و ذهاب به چند نقطه در تهران و کرج و ایستگاه متروی اتمسفر، خدمات کلینیک کسب و کار و کمک به پذیرش شرکت‌ها در فرابورس ایران و بورس اوراق بهادار تهران به مؤسسات و شرکت‌های دانش بنیان تعلق می‌گیرد.

لازم به ذکر است که سالن‌های چند منظوره پارک فاوا نیز در کنار بلوک‌های آپارتمانی بازسازی شده واقع شده‌اند که می‌توان از ظرفیت آن‌ها نیز برای برگزاری رویدادهای استارت‌آپی، رونمایی از محصولات، نشست‌ها و همایش‌ها و... استفاده کرد.

این سالن‌ها دارای قابلیت استفاده به عنوان فضای کار اشتراکی، سالن کنفرانس، سالن غذاخوری، فضای ورزشی و... را دارند. همچنین از ویژگی‌های بارز این سالن‌ها می‌توان به طراحی ماژولار و امکان نصب سریع و دی مونتاژ آن‌ها در مکان دلخواه، کاهش هزینه‌های ساخت و افزایش بهره‌وری به دلیل استفاده چندگانه، سازه سبک با سقف پارچه‌ای، مقاومت در برابر لرزه و... اشاره کرد.

دوازده شرکت دانش بنیان پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) در ۱۰ بلوک آپارتمانی که اخیراً بازسازی، نوسازی و تجهیز شده‌اند، استقرار یافتند. بازسازی و نوسازی این بلوک‌های آپارتمانی بخشی از پروژه‌های عمرانی پارک فاوا بوده که در راستای توسعه فضای فیزیکی پارک و فراهم آوردن زمینه رشد و شکوفایی شرکت‌های فناوری و دانش بنیان انجام شده است.

بازسازی ساختمان‌های پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات شامل ۱۰ بلوک، از سال ۱۳۹۹ آغاز شده و به تدریج به بهره‌برداری رسیده است. این آپارتمان‌ها با هدف حمایت از شرکت‌های فناوری و فراهم آوردن بستر و مکان مناسب جهت اشتغال آفرینی، تبدیل ایده‌های دانش بنیان به محصول، کسب درآمد و توسعه علمی، اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی کشور به بهره‌برداری رسیده است. آپارتمان‌های بازسازی شده پارک فاوا شامل ۶ بلوک چهارطبقه و ۴ بلوک پنج طبقه هستند. بلوک‌های ۴ طبقه با متراژ ۲۷۰ تا ۵۸۰ متر از شماره ۲۲۱ تا ۲۴۱ و ۲۴۳ تا ۲۴۳، و بلوک‌های ۵ طبقه با زیربنای ۱۳۷۵ متر مربع در ناحیه ۲ پارک فاوا قرار دارند و در حال حاضر ۱۲ شرکت فناوری در آن‌ها مشغول به فعالیت هستند.

این ساختمان‌ها به صورت واگذاری حق بهره‌برداری بلندمدت



## دومین نشست ارزیابی زمینه‌های همکاری پارک فاوا و تکنوپارک الغزاله تونس برگزار شد



برنامه‌های قابل اجرا برای یک دوره زمانی یکساله را مورد بحث و بررسی قرار دادند. در این نشست، همچنین تمامی مفاد تفاهم‌نامه همکاری بین دو طرف و نیز بندهای پیشنهادی برای برنامه عملیاتی یکساله بررسی و مفاد و جزئیات آن به توافق طرفین رسید. گفتنی است؛ اولین نشست ارزیابی زمینه‌های همکاری بین پارک فاوا و تکنوپارک الغزاله تونس روز دوشنبه هفته گذشته (۱۳ تیرماه) برگزار شده بود.

دومین نشست ارزیابی همکاری‌های میان پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) و تکنوپارک الغزاله تونس روز چهارشنبه ۲۲ تیرماه ۱۴۰۱ به صورت برخط برگزار شد. این نشست که با حضور دکتر عباس قنبری باغستان، مشاور ارتباطات و امور بین‌الملل پارک فاوا و خانم مونیا جندوبی، رئیس بخش کارآفرینی و توسعه کسب و کار تکنوپارک الغزاله برگزار شد، دو طرف بحث‌های تکمیلی در خصوص فرایندهای همکاری‌های دو طرف و نیز جزئیات

### با همت شورای فرهنگی پارک فاوا؛

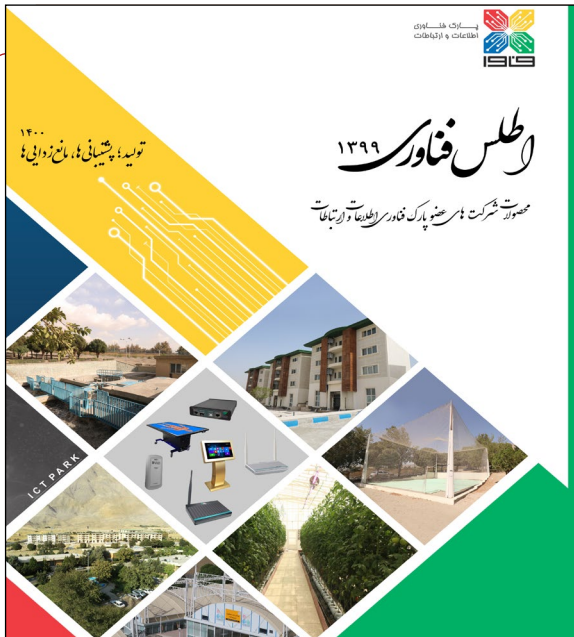
## مراسم جشن عید سعید غدیر خم برگزار شد

مقامات ارشد و جمعی از همکاران برگزار شد. در این مراسم حجت الاسلام محمود ابوالقاسمی به سخنرانی و کسری شریفی در وصف مولای متقیان، امیرالمؤمنین علی (ع) به مدیحه‌سرایی پرداختند.

مراسم جشن عید سعید غدیر خم روز سه شنبه ۲۸ تیرماه ۱۴۰۱ با همت شورای فرهنگی پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات برگزار شد. به مناسبت فرا رسیدن عید سعید غدیر خم، جشنی با رعایت شیوه‌نامه‌های بهداشتی در سالن نظامی ۲ پارک فاوا با حضور







## نسخه جدید اطلس فناوری شرکت های مستقر / عضو پارک فاوا منتشر شد

پارک فاوا با هدف تعمیق تکنولوژیک شرکت های عضو و نیز در راستای مسئولیت خود مبنی بر شناسایی شرکت های فناوری و صدور مجوز فعالیت برای آن ها، نسخه جدید اطلس فناوری شرکت های مستقر/عضو را در ۳۳۱ صفحه منتشر کرد. اطلس فناوری شرکت های مستقر/عضو پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات شامل کلیه مستندات مربوط به معرفی کالا و خدمات شرکت های مستقر/عضو پارک از قبیل معرفی کالا/خدمت، حوزه فناوری مربوطه، مشخصات فنی، مشتریان اصلی و عمق فناوری آن ها مطابق داورهای تخصصی انجام شده وفق ارزیابی عملکرد منتهی به سال ۱۳۹۹ شرکت ها می باشد.

اطلس فناوری پارک فاوا در واقع شناسنامه رسمی محصولات شرکت های فناوری مستقر در این پارک است. این اطلس فناوری حاوی معرفی ۱۳۳ محصول از ۳۳ شرکت فناوری مستقر در پارک است که طی یک فرایند داور متقن و دقیق توسط کارشناسان و داوران متخصص به سرانجام رسیده است.

همچنین هر محصول توسط یک داور علمی، مورد ارزیابی تخصصی قرار گرفته و با بررسی محصول مورد نظر، عمق تکنولوژی محصول (درصد فناوری متعلق به سازنده محصول و میزان پیچیدگی آن) تعیین می شود. در نتیجه این فرایند داور، کلیه محصولات منتخب بسته به عمق فناوری آن ها، در سه طبقه محصولات با عمق فناوری A، B و C تقسیم بندی شده اند که بر این اساس ۳۹ محصول دارای عمق فناوری A، ۹۳ محصول دارای عمق فناوری B و ۱ محصول دارای عمق فناوری C تشخیص داده شده اند.

در مقدمه این اطلس فناوری آمده است:

«کشور ایران از آغاز برنامه چهارم توسعه نسبت به فراهم سازی زمینه توسعه بر مبنای دانایی اقدام نموده و در این راستا قوانین تسهیل گر برای انجام فعالیت های فناورانه و نوآورانه به تصویب رسانده است. از جمله این قوانین می توان به اعطای معافیت های مالیاتی و گمرکی به شرکت های مستقر در پارک های علم و فناوری اشاره نمود که یکی از مدرن ترین قوانین حمایتی از فعالیت های فناورانه در بین کشورهای جهان است. شرط استفاده از این مزایا در قانون و مستندات پایین دستی آن، تحقق فناورانه بودن فعالیت های شرکت های مستقر در

پارک ها شناخته شده است. پارک فاوا جهت انتظام بخشی به موضوع نحوه صدور مجوزهای معافیت های مالیاتی و نیز جهت دهی سایر حمایت های مالی پارک به سوی ارتقای سطح فناوری شرکت ها همه ساله نسبت به اجرای ارزیابی سالانه اقدام می نماید. این ارزیابی با استفاده از بهترین داوران ملی و با رعایت اصول محرمانگی اطلاعات شرکت ها صورت می گیرد. به این منظور، هر محصول توسط یک داور علمی متخصص مورد ارزیابی تخصصی قرار گرفته و با بررسی محصول مورد نظر عمق تکنولوژی محصول (درصد فناوری متعلق به سازنده محصول و میزان پیچیدگی آن) تعیین می شود. نتیجه ارزیابی سپس به شرکت سازنده اعلام شده و درخواست می شود اگر ارزیابی را ناصحیح می دانند اعتراض خود را اعلام نموده تا فرایند داور تجدید شود. گزارش پیش رو که نشان دهنده نتایج ارزیابی عملکرد سال ۱۳۹۹ شرکت های عضو پارک می باشد حاکی از آن است که شرکت های مستقر در پارک تعداد ۱۸ محصول جدید را در این سال ارائه نموده و ۵۵ محصول خود را ارتقا داده اند و ۲۶ محصول در مرحله تحقیق و توسعه دارند. این واقعیت نشان از فعالیت قابل توجه شرکت های عضو پارک در عرصه نوآوری و توسعه فناوری است. امید است این اقدام زیرساختی پارک فاوا کمکی به توسعه روشمند فعالیت در خانواده پارک های علم و فناوری و خانواده شرکت های فناوری در سطح ملی باشد.»

برای مشاهده اطلس فناوری شرکت های مستقر/عضو به سایت پارک فاوا مراجعه کنید.

## ایده‌پردازی



نظرات و دیدگاه‌های صاحبان  
شرکت‌های فن‌اور در ارتباط با  
چالش‌های دانش‌بنیانی و راهکارهای  
پیشنهادی

## نظرات و دیدگاه‌های صاحبان شرکت‌های فناور در ارتباط با چالش‌های دانش‌بنیانی و راهکارهای پیشنهادی

تهیه و تنظیم: کیمیا توپچی، مینا راستی



### مقدمه

در کنار این رونمایی همچنین نمایشگاهی با حضور ۲۰ شرکت برگزار شد و در آن دیگر شرکت‌های عضو پارک فاوا این فرصت را داشتند که مهمترین دستاوردهای خود را به نمایش بگذارند و علاوه بر آن با توجه به تمهید برگزاری نشست‌های B2B، از نزدیک به تعامل و گفتگو با تجار، بازرگانان و نمایندگان بخش‌های خصوصی و دولتی حاضر در این مراسم بپردازند.

آنچه که در این بولتن مورد توجه قرار گرفته شده؛ گفت‌وگو با صاحبان، مدیران و نمایندگان ارشد شرکت‌های فناور حاضر در این مراسم با هدف آشنایی با نقطه نظرات آنها در خصوص این مراسم، ارزیابی چشم‌انداز آتی محصولات فناور آنها، نقش و جایگاهی که این شرکت‌ها برای خود در اقتصاد دیجیتال متصور هستند و در نهایت انتظاراتی که از مقامات و مسئولان این حوزه به خصوص در پارک فاوا دارند، می‌باشد.

در این گزارش ۶ مصاحبه با مدیران و نمایندگان شرکت‌های فناور صورت گرفته است که به ترتیب عبارت‌اند از: آقای مهدوی‌فر، مدیرعامل شرکت ایده آل مهدبان، آقای مظفری، کارشناس ارشد اطلاعات و CTO شرکت گرین وب، آقای زین‌اوقلی، مشاور هیئت مدیره و مدیرعامل شرکت گرین وب، خانم سجادی، نماینده شرکت نور بهینه گستر خاورمیانه، آقای رضا جعفر طباطبایی، نماینده ارشد شرکت دانش‌آوران خراسان و آقای امیرمدیری، رئیس هیئت مدیره آریا برسام آرتا و نماینده شرکت کارا تلفن در مشهد.

مراسم رونمایی از محصولات شرکت‌های فناور پارک فاوا روز دوشنبه ۳۰ خردادماه ۱۴۰۱ در شعبه مشهد پارک فاوا برگزار شد. در این مراسم علاوه بر مقامات و مسئولان ارشد پارک فاوا، دکتر آقامیری، معاون فناوری و نوآوری وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، دکتر حسینی‌نیا، رئیس سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور، دکتر طالبی، سرپرست دفتر سیاست‌گذاری، برنامه‌ریزی و توسعه فناوری و نوآوری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و مهندس هاشمی، رئیس سازمان نظام صنفی رایانه‌ای کشور حضور داشتند.

این رونمایی در راستای تحقق شعار سال و باهدف معرفی محصولات منتخب فناور و نیز کمک به توسعه بازار محصولات شرکت‌های پارک فاوا برگزار شد. در این رونمایی پارک فاوا در راستای بسترسازی برای معرفی و عرضه فناوری‌ها و ارتباط هرچه بیشتر صنعت و بازار و همچنین حمایت از تولید ملی و توسعه بازار و فروش محصولات شرکت‌های عضو خود از آخرین محصولات فناور تولیدی توسط شرکت‌های عضو خود رونمایی کرد. در این مراسم ما شاهد رونمایی از ۸ محصول برتر شرکت‌های فناور بوده‌ایم. چهار محصول «سیرن»، «یورین آنالایز»، «آریو» و «مینی OLT» رونمایی تجاری شدند. در کنار رونمایی تجاری ما شاهد رونمایی فنی از چهار محصول «کیت آزمایش فوری خانگی»، «سکوی ابری وردپرس»، «سکوی ابری بلاکچین» و «اتصال دهنده میکروداکت فیبر نوری» نیز بودیم.



## مصاحبه با آقای رضا مهدوی فر

مدیرعامل شرکت دانش بنیان ایده آل مهدبان



■ به عنوان اولین سوال به طور کلی این ویژه برنامه رونمایی از محصولات فناور شرکت های پارک فاوا را چطور ارزیابی می کنید؟ لطفاً توضیح بدهید.

اگر این نمایشگاه را به عنوان یک مراسمی در نظر بگیریم بسیار خوب است و زحمت دوستان مشخص است. اما ما سالیان سال است که در چنین مراسمی شرکت کرده و بازخورد چندانی دریافت نکردیم. در کشور ما این مراسمات به سمت نمایشی بودن در حال حرکت است. مخاطبین محصولات نمایشگاهی یا شناخته نمی شوند یا دیده نمی شوند و این نکته اساسی و اصلی است و با توجه به سابقه ۱۲ ساله شرکت؛ ما در نمایشگاه های گسترده ای شرکت کرده ایم اما هرگز بازخورد لازم و کافی را دریافت نکرده ایم و با توجه به اینکه ما در نمایشگاه های خارج از ایران هم چندین بار حضور داشتیم متوجه این تفاوت شدیم که در آن نمایشگاه ها افراد تصمیم گیر و مؤثر و مخاطبین هدف حضور دارند. مسئله ای که در ایران کمتر به آن توجه می شود. به نظر می رسد که برای بهبود عملکرد شرکت های دانش بنیان و فناور بهتر است کارگروه های تخصصی ارزیابی نتیجه و محصول در نظر گرفته شود تا ما بتوانیم نتایج تولید چنین محصولاتی را مشاهده کنیم.

شرکت مهندسی ایده آل مهدبان شرکتی دانش بنیان است که در زمستان ۸۹ به طور رسمی وارد عرصه فعالیت شد. رویکرد اصلی این مجموعه هوشمندسازی، بهینه سازی مصرف انرژی و منابع می باشد. در طول سالیان فعالیت خویش، موفق به طراحی و تولید محصولات متنوعی گردیده که جهت معرفی این محصولات در نمایشگاه های معتبر داخلی و خارجی نیز حضور فعال داشته است. مجموعه مهندسی ایده آل مهدبان (دانش بنیان) توانسته است با تولید محصولات کاملاً سفارشی شده جهت رفع نیاز مشتریان علاوه بر تأمین رضایت آنان، در عرصه فعالیت خویش کم نظیر ظاهر شود. علاوه بر ارائه تجهیزات الکترونیک، شرکت مهندسی ایده آل مهدبان (دانش بنیان) اجرای پروژه برق و ابزار دقیق مخازن LPG فازهای ۱۵ و ۱۶ منطقه پارس جنوبی را نیز عهده دار بوده است. در یک اقدام تازه با انجام مراحل تحقیقاتی و کسب دانش و مهارت مربوطه، این شرکت مصمم است جهت حفظ سلامت محیط زیست و همچنین صیانت از منابع ارزشمند نفت و گاز، به صورت جدی در عرصه انرژی های پاک (انرژی خورشیدی) نیز وارد عمل شود. با توجه به اینکه شرکت ایده آل مهدبان یکی از شرکت های حاضر در مراسم رونمایی ۳۰ خرداد شعبه مشهد پارک فاوا بوده، این مصاحبه با مدیرعامل شرکت جناب آقای رضا مهدوی فر صورت گرفته است.

مورد نیاز سنسور مربوطه را به آن وصل کنیم. همچنین در تمام محصولات ما مسئله اینترنت اشیا و کنترل از راه دور در نظر گرفته شده است و با توجه به اینکه محصول ما توانایی پشتیبانی از ۱۲ سنسور را دارد؛ بنابراین با نمونه‌های خارجی کاملاً متفاوت است و بنده می‌توانم اعلام کنم که محصول دیگری مانند محصول ما با چنین جامعیتی وجود ندارد.

■ **به طور کامل توضیح دهید که این محصول چه کاربردهایی دارد و مزیت رقابتی آن در مقایسه با محصولات مشابه در چیست؟**

دستگاه ما بسیار جامع‌تر و کامل‌تر از نمونه‌های مشابه خود است و همچنین مسئله خدمات پس از فروش می‌باشد. شرکت ما بسیار در بحث گارانتی و خدمات پس از فروش متعهد می‌باشد و فکر می‌کنم این دو مسئله می‌تواند جزو مزیت‌های اصلی شرکت ما باشد.

■ **با توجه به اینکه هدف پارک فاوا کمک به عرضه محصولات به بازار می‌باشد، بازار این محصول و آینده فروش آن را چطور پیش بینی می‌کنید؟ آیا برنامه‌ای برای تجاری‌سازی این محصول دارید؟**

ما بیشتر سعی کردیم که در مورد این محصول بر روی صادرات آن توجه داشته باشیم و در حال مذاکره با شرکت‌هایی در کشورهای آذربایجان و ترکیه می‌باشیم. با توجه به اینکه در ایران بیشتر به صورت سنتی در حال انجام چنین کارهایی هستند و همچنین دارای تفکر قدرتمند برای تبدیل شدن به قطب در کشور ما وجود ندارد؛ بنابراین در بازار داخلی زیاد از آن استقبال نمی‌شود. در حالی که اگر این تفکر در درون کشور صورت بگیرد می‌تواند منبع درآمد بسیار مؤثر و گسترده‌ای باشد.

■ **از نظر شما این محصول دارای چه ویژگی‌هایی است تا بتواند با سرعت بیشتری به بازارهای منطقه‌ای و بین‌المللی وارد شود؟**

با توجه به اینکه محصول ما بسیار جامع است و مورد نیاز کشورهای منطقه‌ای است، می‌تواند به راحتی در صورت نیاز شرکت‌های مختلف به بازار منطقه وارد شود اما در مورد عرصه بین‌الملل باید بگویم که ما سایر محصولاتمان را به کشورهایمانند کانادا فرستادیم که استقبال از آنها بسیار خوب است اما دارای مشکلاتی مانند انتقال سخت پول، عدم اطمینان به افراد ایرانی و همچنین گرفتن استانداردهای مربوطه از کشورهای آمریکا شمالی کار بسیار دشوار و پرهزینه‌ای است. اما برای ورود به بازار اروپایی بسیار راحت‌تر است البته باید تحت لیسانس یک کشور

■ **با توجه به اینکه شرکت شما در این رویداد از محصولات خود رونمایی می‌کند، لطفاً نام و مشخصات محصول خود را بیان بفرمایید؟**

نام محصول ما سیرن است که در لاتین به معنای پری دریایی است. ایده اولیه این محصول بحث شیلات است و ما به سفارش یک شرکت ترکیه‌ای کار ساخت این محصول را انجام دادیم و از آنجایی که ترکیه بر روی مسئله شیلات سرمایه‌گذاری بسیار گسترده‌ای انجام داده است و با توجه به منابع آبی گسترده‌ای که دارد، در تلاش است که تبدیل به یک قطب شود اما با توجه به اینکه تکنولوژی لازم را ندارد، از کشورهای اطراف کمک می‌گیرد. اما هنگام طراحی متوجه شدیم که این محصول می‌تواند بسیار جامع‌تر طراحی شود که بتوان در موقعیت‌های مختلف از آن استفاده کرد. بنابراین به شیوه‌ای طراحی شد که در قفس‌های ماهی نزدیک به ساحل و هم در استخرهای موجود در خشکی و

قبل از هر چیزی نگاه مدیران داخلی و عدم حمایت درست آنان از محصولات ایرانی یکی از مشکلات اصلی و اساسی ما می‌باشد چراکه ۷۰ درصد اقتصاد ما دولتی است و پس از آن بحث‌های مربوط به سیاست خارجی است چراکه بسیاری از مشکلات ما به دلیل تحریم‌ها و مشکلات سیاست خارجی می‌باشد.

در نهایت برای حمل ماهی زنده و لاشه بسیار کاربردی و مناسب است. به خصوص در حمل ماهی‌های زنده بسیار حساس‌تر و دقیق‌تر عمل می‌کند و کاملاً روش سنتی و دستی کمبود اکسیژن ماهی‌ها در مسئله حمل جت صادرات را ناپود کرده است و تمام کارهای اکسیژن رسانی و کنترل آن به صورت اتوماتیک توسط دستگاه ما می‌تواند صورت بگیرد. همچنین دارای آلارم‌های هشدار دهنده به دلیل کاهش اکسیژن‌ها و جی پی اس می‌باشد. همچنین دارای خدمات آنلاین اطلاع رسانی برای صاحبین بارهای صادراتی می‌باشد. همچنین ما به جهت کامل‌تر شدن دستگاه، توانایی تشخیص نیتروژن آب و دستگاه‌های غذایی ماهی‌ها را در نظر گرفتیم و در ادامه متوجه شدیم که در مسائلی مانند رطوبت خاک، فعالسازی سیستم آبیاری و املاح خاک با کشاورزی مشترک است. همچنین پارامترهایی از هواشناسی مانند جهت باد، شدت باد و... در نظر گرفتیم؛ بنابراین ما این محصول را به صورت جامع مورد ارزیابی قرار دادیم تا بر حسب



## کدام‌ها هستند؟ لطفاً توضیح دهید.

به نظر می‌رسد باید در سیستم مدیریتی تغییراتی شکل بگیرد تا تخصص در آن حرف اول را بزند. همچنین مشکلات سیاست خارجی کشور درست شود. به نظر بنده این دو راهکار تنها و اساسی‌ترین راهکارهای موجود برای افزایش تولیدات دانش‌بنیان و اشتغال آفرین است.

■ از نظر شما مهمترین چالش‌های پیش روی شرکت‌های دانش‌بنیان و نیز اشتغال آفرینی در عرصه کسب و کارهای فناوری کدام‌ها هستند؟ لطفاً توضیح دهید.

علاوه بر موارد گفته شده کمبود منابع مالی هم برای کارکنان و هم برای مدیران شرکتی یکی از بزرگترین چالش‌های موجود است؛ چراکه در نبود منبع ملی همه افراد دچار مشکل می‌شوند و در نتیجه آن نگهداری از منابع انسانی و همچنین نگهداری از شرکت‌ها دچار مشکل می‌شود. برای مثال سود شرکت ما نسبت به سال قبل ۳۰ درصد کاهش داشته است و به عبارت دیگر شرکت‌ها در چنین موقعیتی برای نگهداری خود راهی به جز ضرر کردن ندارند. تمام این موارد را می‌توان در مشکلات اقتصادی مشاهده کرد.

■ اگر در پایان پیشنهاد و یا نکته‌ای در خصوص کمک به دانش‌بنیان‌ها و تقویت جایگاه آنها در اقتصاد ملی دارید، بفرمایید.

به نظر بنده تغییر رویکرد مدیریتی کشور می‌تواند تنها راه حل موجود برای حل چنین مشکلاتی باشد.

دیگر آن را صادر کنیم که ما در تلاش هستیم محصولاتمان را تحت لیسانس ترکیه به بازار جهانی عرضه کنیم.

■ مهمترین مشکل یا چالشی که شرکت شما برای تجاری‌سازی محصولات در سطح منطقه‌ای و بین‌المللی دارد، چیست؟

قبل از هر چیزی نگاه مدیران داخلی و عدم حمایت درست آنان از محصولات ایرانی یکی از مشکلات اصلی و اساسی ما می‌باشد چراکه ۷۰ درصد اقتصاد ما دولتی است و پس از آن بحث‌های مربوط به سیاست خارجی است. چراکه بسیاری از مشکلات ما به دلیل تحریم‌ها و مشکلات سیاست خارجی می‌باشد.

■ از نظر شما برگزاری چنین رویدادهایی چقدر می‌تواند در ارتقای جایگاه شرکت‌های دانش‌بنیان، تقویت جایگاه محصولات دانش‌بنیان داخلی و نیز کمک به توسعه آنها در آینده نقش داشته باشد؟

تمام این موارد در یک سیستم درست می‌تواند بسیار کارآمد باشد اما کشور ما با مشکلات سیاسی و اقتصادی گسترده‌ای در حال دست و پنجه نرم کردن است؛ بنابراین چنین رویدادهایی نمی‌تواند نتایج خود را به درستی برجای بگذارد و دارای اثرات شگفت‌آوری باشد.

■ با توجه به اینکه امسال «سال تولید، دانش‌بنیان و اشتغال آفرین» نامیده شده، به نظر شما مهمترین راهکارهایی که می‌تواند در راستای افزایش تولیدات دانش‌بنیان و در نتیجه اشتغال آفرینی منجر شود،



## ■ مصاحبه با آقای مظفری

### کارشناس ارشد اطلاعات و CTO در هولدینگ گرین وب

که در تمام کارها همواره نقصی وجود دارد اما به صورت کلی این تجربه مفید و مناسب بود و اگر این رویدادها به صورت مداوم ادامه داشته باشد، می‌تواند دارای سه نتیجه باشد: ۱- شرکت‌ها در ارائه‌های خود دارای آمادگی و تجربه می‌شوند ۲- مهمان‌ها می‌توانند هدفمندتر دعوت شوند و ۳- در نهایت پارک فاوا برای آن اهدافی که در جهت کمک به شرکت‌های دانش‌بنیان است بهتر گام بر می‌دارد.

■ **باتوجه به اینکه شرکت شما در این رویداد از محصولات خود رونمایی می‌کند، لطفاً نام و مشخصات محصول خود را بفرمایید؟**

برای آنکه در مورد سکوی ابری بلاکچین آگاهی پیدا کنیم باید یک گام قبل از آن با خدماتی ابری آشنا شویم. خدمات ابری یعنی خدماتی که سختی‌ها و پیچیدگی‌های مختلف IT از دید کاربر استفاده کننده پنهان کند و آن‌ها را به سمت ارائه دهنده منتقل کند تا کاربر بتواند به صورت مستقیم بر روی بیزینس خودش خلق ارزش کند و کار انجام دهد. حالا ما در این نمایشگاه از سکوی ابری بلاکچین بهره‌برداری کردیم؛ معنی سکوی ابری بلاکچین مانند سکوی ایستگاه قطار است که خطوط مختلفی از یک ایستگاه ثابت رد می‌شود. بنابراین سکوی ابری

شرکت گرین وب یک شرکت دانش‌بنیان و فناور است. این شرکت دارای تجربه بیش از سه دهه حضور فعال در زمینه فناوری اطلاعات برای حضور مستمر در فرآیند تحول دیجیتال می‌باشد. فناوری‌های ابری را برای ساختن جامعه دیجیتالی چابک‌تر و پویاتر تشویق می‌کند. از کسب‌وکارها و استارت‌آپ‌ها با سرمایه‌گذاری هوشمند حمایت می‌کند. این شرکت به پشتوانه فرهنگ دیجیتال ایرانی، در بازارهای جهانی حضوری فعال و ثمربخش دارد. در گرین وب، همکاران نوآور و جوانی وجود دارند که برای ارائه خدمات به‌روز به مخاطبین تلاش می‌کنند. با توجه به اینکه شرکت گرین وب یکی از شرکت‌های حاضر در رونمایی ۳۰ خرداد مشهد بوده، این مصاحبه با آقای مظفری، کارشناس ارشد اطلاعات و CTO در هولدینگ گرین وب صورت گرفته است.

■ **به عنوان اولین سوال به طور کلی این ویژه برنامه رونمایی از محصولات فناور شرکت‌های پارک فاوا را چطور ارزیابی می‌کنید؟ لطفاً توضیح بدهید.**

با توجه به اینکه این اولین تجربه نمایشگاه در این مدل و ابعاد در پارک مشهد بود به نظر بنده تجربه‌ای خوب و مفید بود. هر چند



و دوره‌ها و با کارکردهای بلاکچین آشنا کنیم تا آنها در درون شرکت و سازمان‌هایشان از آن استفاده کنند. در کنار همه این موارد شرکت ما در زمینه صادرات خدمات فنی مهندسی در حال کار است و در این نقطه به بازار فروش نزدیک‌تر است و کاری که از سال گذشته آغاز کردیم، ارائه آن به خارج از کشور است که بخشی از بازار ما را تشکیل می‌دهد.

■ از نظر شما این محصول دارای چه ویژگی‌هایی است تا بتواند با سرعت بیشتری به بازارهای منطقه‌ای و بین‌المللی وارد شود؟

ما در همین حال به بازارها ورود پیدا کردیم. در خاورمیانه در کشورهای حوزه خلیج فارس به صورت کامل ورود پیدا کردیم. فراتر از آن هم با شرکت‌های سنگاپوری و چند شرکت اسکانندی‌نوی در حال کار کردن هستیم. با توجه به اینکه موضوع بلاکچین و تکنولوژی نوپا است و تقریباً در ۲۰۲۵ به نتیجه

با توجه به اینکه این اولین تجربه نمایشگاه در این مدل و ابعاد در پارک مشهد بود به نظر بنده تجربه‌ای خوب و مفید بود. هرچند که در تمام کارها همواره نقصی وجود دارد اما به صورت کلی این تجربه مفید و مناسب بود و اگر این رویدادها به صورت مداوم ادامه داشته باشد می‌تواند دارای سه نتیجه باشد:

- ۱- شرکت‌ها در ارائه‌های خود دارای آمادگی و تجربه می‌شوند
- ۲- مهمان‌ها می‌توانند هدفمندتر دعوت شوند
- ۳- در نهایت پارک فاوا برای آن اهدافی که در جهت کمک به شرکت‌های دانش‌بنیان است بهتر گام بر می‌دارد.

می‌رسد؛ بنابراین در کل دنیا اقیانوس آبی و زمینه سرمایه‌گذاری کاملاً موجود است و شبکه بازرگانی خود را با این موضوع همراه کردیم و با تارگت‌های اسکانندی‌نوی در حال کار کردن می‌باشیم. ■ مهمترین مشکل یا چالشی که شرکت شما برای تجاری‌سازی محصولات در سطح منطقه‌ای و بین‌المللی دارد، چیست؟

باتوجه به اینکه بخش زیادی از انرژی ما به دلیل تحریم‌ها صرف تغییر هویت می‌شود، یکی از اساسی‌ترین مشکلات ما است و در کنار آن بخش زیادی از درآمدهای ما صرف همین کار می‌شود. بنابراین یکی از اساسی‌ترین سدهای موجود در کار ما تحریم‌ها می‌باشد.

بلاکچین یک بستری است که نرم‌افزارهای مختلف از آن رد می‌شوند و از خدمات این سکو استفاده می‌کنند. این تکنولوژی است که موضوع اعتماد را حل می‌کند و قرار است جایگزین افرادی شود که در دنیای واقعی کار اعتماد را انجام می‌دهند. بنابراین تنها هدف تکنولوژی ایجاد اعتماد است و در سکوی ابری بلاکچین برای اپلیکیشن‌های زیرساختی ایجاد می‌شود که اگر قرار باشد بین چند نفر قراردادی ایجاد شود، آن شخص ثالث معتمد سکوی ابری بلاکچین است. هرکسی که بخواهد از این سیستم استفاده کند باید افرادی را جذب کند که زیرساخت فنی آن را ایجاد کنند اما با توجه به اینکه این دانش یک تکنولوژی جدید است نیروی فنی آن کم است و هزینه بالایی دارد. اما ما در سکوی ابری بلاکچین زیر ساخت اشتراکی گسترده‌ای برای شرکت‌های مختلف ایجاد کردیم تا بتوانند از آن استفاده کنند و تنها با چند کلیک نرم‌افزار خود را توسعه دهند.

■ به طور کامل توضیح دهید که این محصول چه کاربردهایی دارد و مزیت رقابتی آن در مقایسه با محصولات مشابه چیست؟

ما در موضوع بازار و مزیت‌های رقابتی این محصول را به تنهایی نمی‌بینیم بلکه آن را بر روی سبب محصولات نگاه می‌کنیم. شما هنگامی که می‌خواهید یک کاری را در فضای مجازی انجام دهید نیازمند یکسری پردازش‌ها هستید که به دو شکل CPU و GPU انجام می‌شود که ما توانایی این کار را داریم و در کنار آن دسترسی سریع کاربران را داریم که در شبکه توسعه در کنار توزیع محتوا آن را در نظر گرفتیم و در کنار آن به سیاست‌های پشتیبان‌گیری برای کسب و کارها نیاز داریم و آن را در کنار خدماتمان به عنوان سرویس‌های پشتیبانی در نظر گرفتیم و همچنین سکوی بلاکچین را همراه با آن‌ها در نظر گرفتیم. بنابراین سرویس‌های مزیتیمان را به صورت دسته‌جمعی در نظر می‌گیریم.

■ با توجه به اینکه هدف پارک فاوا کمک به عرضه محصولات به بازار می‌باشد بازار این محصول و آینده فروش آن را چطور پیش بینی می‌کنید؟ آیا برنامه‌ای برای تجاری‌سازی این محصول دارید؟

شرکت ما در مورد سرویس بلاکچین اکنون از بازار کشور جلوتر است. پیش‌بینی ما این است که بازار ما در ایران در ۴ تا ۵ سال آینده است و برنامه‌ریزی که ما برای آن در نظر گرفتیم بلند مدت است. در تلاش هستیم که در سطح فرهنگسازی و آشنایی عمل کنیم و دانش‌جوها، استارت‌آپ‌ها و... را با برگزاری وبینارها



دانش‌بنیان و نیز اشتغال آفرینی در عرصه کسب و کارهای فناوری کدام‌ها هستند؟ لطفاً توضیح دهید.

چالشی که امروزه کل جامعه در حال دست و پنجه نرم کردن با آن است، موضوعات اقتصادی است و قاعدتاً ما از آن مستثنی نیستیم. کسب و کارها به شکل سرمایه در گردش خود را بسیار خوب به نمایش می‌گذارند اما شرکت‌های دانش‌بنیان که وزن دانش آنها بیشتر از دارایی‌شان است متفاوت است. یکی از چالش‌های آنها عدم توانایی استفاده از دارایی‌های نامشهودشان (مثل سرمایه دانشی) به عنوان یک وثیقه بانکی برای ایجاد سرمایه در گردش شرکت‌هایشان است که امروزه در چنین شرایط اقتصادی همه شرکت‌ها به آن نیازمند هستند.

■ اگر در پایان پیشنهاد و یا نکته‌ای در خصوص کمک به دانش‌بنیان‌ها و تقویت جایگاه آنها در اقتصاد ملی دارید، بفرمایید.

یک نقدی که بنده همواره مطرح می‌کنم نگاه نادرست به اکوسیستم نوآوری و دانش‌بنیان است و فکر می‌کنند این کارها با اختصاص مکان و ساختمان رفع می‌شود و نیازهایشان تأمین می‌شود؛ البته اگر بخواهیم صادقانه به آن نگاه کنیم در پارک فاوا این مسئله بسیار کم به چشم می‌آید. به نظرم این نگاه کاملاً اشتباه است و مانع زدایی‌ها باعث می‌شود که اکوسیستم‌های نوآوری به نتایج اصلی و هدف خود دست یابند.

■ از نظر شما برگزاری چنین رویدادهایی چقدر می‌تواند در ارتقای جایگاه شرکت‌های دانش‌بنیان، تقویت جایگاه محصولات دانش‌بنیان داخلی و نیز کمک به توسعه آنها در آینده نقش داشته باشد؟

از نگاه بنده چنین رویدادی به صورت مستقیم بر کار آفرینی و اشتغال تأثیری ندارد. اما اگر این رویداد را در کنار رویدادهای بزرگتری مثل نمایشگاه‌های مربوط به حوزه فناوری در مشهد قرار می‌دادیم، می‌توانست مؤثر باشد و نمود بیشتری داشته باشد تا شاید مستقیماً قراردادهایی بسته شود که بر روی شغل و شرکت‌های دانش‌بنیان تأثیر داشته باشد. اما چنین فعالیت‌هایی در این ابعاد بیشتر از جنس شبکه سازی است.

■ با توجه به اینکه امسال «سال تولید، دانش‌بنیان و اشتغال آفرین» نامیده شده، به نظر شما مهمترین راهکارهایی که می‌تواند در راستای افزایش تولیدات دانش‌بنیان و در نتیجه اشتغال آفرینی منجر شود، کدام‌ها هستند؟ لطفاً توضیح دهید.

کسب و کارها محکوم به تلاش کردن هستند اما اگر در سطح کلان بخواهیم که این موضوع سرعت پیدا کند، بیشتر نیازمند برداشتن موانع است. برخلاف شعارهایی که داده می‌شود، همتی برای برداشتن موانع و قوانین دست و پاگیر زائد دیده نمی‌شود. ■ از نظر شما بهترین چالش‌های پیش روی شرکت‌های



## مصاحبه با خانم زهره سادات سجادی

### نماینده ارشد شرکت نور بهینه گستر خاورمیانه

■ به عنوان اولین سوال به طور کلی این ویژه برنامه رونمایی از محصولات فناور شرکت‌های پارک فاوا را چطور ارزیابی می‌کنید؟ لطفاً توضیح بدهید.

اگر بخواهیم به صورت کلی این نمایشگاه را ارزیابی کنیم به جهت اطلاع رسانی و رونمایی بسیار خوب و مناسب عمل کرده است اما به جهت اطلاع‌رسانی برای افراد دارای مهارت در حوزه فعالیت شرکت ما (نور بهینه گستر خاورمیانه) چندان مناسب عمل نشده است. به نظر بنده دعوت از شرکت‌های مصرف کننده و بازار هدف برای ما می‌توانست بسیار مؤثر و مفید باشد تا ما بتوانیم محصولات خود را به آنان معرفی کنیم و بازار محصولاتمان را وسیع کنیم.

■ امکان معرفی این شرکت‌ها موجود است؟

بله برای مثال شرکت نفت، شرکت‌های کنترل ترافیک، اپراتورها، شهرداری‌ها، شرکت‌های بازرگانی ای.اس.پی، شرکت‌های فعال در زمینه اف تی تی ایچ (FTTH) و... می‌تواند بسیار مؤثر و مفید باشد؛ چراکه حضور این شرکت‌ها می‌توانست سطح کیفی نمایشگاه را

شرکت نور بهینه گستر خاورمیانه یکی از تولید کننده انواع پچ پنل فیبر نوری، بیگتیل و بچکورد در مترهای مختلف با بهترین قیمت و مطابق با استانداردهای جهانی طرح، مشاور و مجری سیستم‌های مخابراتی می‌باشد که فعالیت خود را با تولید فیبر نوری آغاز کرده است. شرکت از سال ۱۳۸۳ تأسیس شده است. پس از آن حوزه فعالیت خود را به تأمین سبدهای کالایی مرتبط سوق داده است. همچنین کار اجرایی فیبر نوری را انجام می‌دهند که تکنولوژی مهندسی معکوس در آن در نظر گرفته شده است و تنها شرکت ارائه دهنده فیبر نوری به ایرانشل است. همچنین شرکت در زمینه اجرا فعالیت می‌کند و این نکته بسیار مثبت و تقویت کننده شرکت است. با توجه به اینکه شرکت نور بهینه گستر خاورمیانه یکی از شرکت‌های حاضر در رونمایی ۳۰ خرداد مشهد بوده است، این مصاحبه با خانم زهره سادات سجادی، نماینده ارشد شرکت نور بهینه گستر خاورمیانه صورت گرفته است.





به صورت چشمگیر افزایش دهد.

■ با توجه به اینکه شرکت شما در این رویداد از محصولات خود رونمایی می‌کند، لطفاً نام و مشخصات محصول خود را بفرمایید؟

محصولی که ما امروز معرفی کردیم اتصال دهنده میکروداکت و اکسسوری میکروداکت است مثل مسدود کننده‌ها و اتصال دهنده‌های مستقیم و چون شرکت ما در زمینه تولید میکروداکت‌ها فعالیت می‌کند، برای تکمیل محصولات خود شروع به تولید اکسسوری‌های مورد نیاز آن نیز کردیم تا بتوانیم سبد جامع‌تری را به مشتریان خود تحویل بدهیم. اما به صورت اختصاصی محصولی که امروز در نمایشگاه رونمایی به نمایش گذاشته شد، کلیپس‌های چندین بار مصرف است. این محصول همچنین دارای بدنه شفاف برای نمایش واضح نحوه اتصال است که به راحتی نحوه اتصال دو میکروداکت را می‌توان در آن مشاهده کرد و ضد آب، رطوبت و گرد و خاک بوده و در نهایت نیز دارای مقاومت کششی و فشار است.

■ به طور کامل توضیح دهید که این محصول چه

کاربردهایی دارد و مزیت رقابتی آن در مقایسه با

محصولات مشابه در چیست؟

بنده به صورت قاطع می‌توانم بیان کنم که محصول ما هیچ‌گونه نمونه داخلی ندارد و تنها دارای نمونه خارجی است اما از آنجایی که ما خود به صورت مستقل طراحی قالب را انجام دادیم، می‌توانیم بر اساس درخواست مشتری تغییرات ایجاد کنیم و در سایزها و ابعاد دیگر آن را اضافه کنیم. یکی دیگر از مزیت‌های مهم محصول ما در دسترس بودن نسبت به نمونه‌های خارجی است. همچنین مانع خروج ارز از کشور می‌شود.

■ با توجه به اینکه هدف پارک فاوا کمک به عرضه

محصولات به بازار می‌باشد، بازار این محصول و آینده فروش آن را چطور پیش بینی می‌کنید؟ آیا برنامه‌ای برای تجاری‌سازی این محصول دارید؟

ما به صورت تک بعدی به بازار داخل کشور توجه نمی‌کنیم بلکه در تلاش هستیم که به صورت دو جانبه در بازار داخل و خارج کشور وارد شویم. ما در بخش خارج از ایران در حال مذاکره با کشورهای عراق، اربیل، باکو و چند کشور دیگری هستیم و بیشتر



هدف ما در جهت صادرات است.

■ از نظر شما این محصول دارای چه ویژگی‌هایی است تا بتواند با سرعت بیشتری به بازارهای منطقه‌ای و بین‌المللی وارد شود؟

ما به دلیل تأمین مواد و نوسانات ارزی در بخش بین‌الملل واقعاً مشکلات گسترده‌ای داریم که ویژگی‌های رقابتی را از ما ساقط کرده است. همچنین در بحث بین‌الملل شما به عنوان یک شرکت باید دارای توان رقابت در زمینه قیمت نیز باشید اما شرکت ما به دلیل وجود نوسانات ارزی توان وارد شدن به این رقابت قیمتی را ندارد؛ بنابراین در وارد شدن به بازارهای بین‌المللی واقعاً دچار مشکل است و جنگ اوکراین و روسیه سبب شد که قیمت نفت و در نتیجه مشتقات نفتی بسیار بالا برود و خود لیست قیمت‌ها به صورت ساعتی در حال نوسانات است و در نتیجه شرکت را با مشکلات گسترده‌ای روبه‌رو می‌کند.

■ مهمترین مشکل یا چالشی که شرکت شما برای تجاری‌سازی محصولات در سطح منطقه‌ای و بین‌المللی دارد، چیست؟

نوسانات ارزی و تحریم‌های گسترده یکی از مشکلات اصلی و اساسی ما می‌باشد. همچنین عدم اطمینان به برند ایرانی در میان مصرف‌کنندگان وجود دارد و ما مجبور به ارائه محصولات به صورت بی نام و نشان (No Name) در سطح جهانی می‌باشیم. به علاوه در زمینه دریافت پول و پرداخت قراردادها از کشورهای بین‌المللی با موانع دست و پاگیر گسترده‌ای روبه‌رو هستیم. جالب این است که بدانید ما در منطقه موقعیت‌های مناسبی داریم اما به دلیل وجود تحریم‌ها توانایی فعالیت گسترده نداریم برای مثال کشور عمان به هیچ عنوان از بازار محصولات چینی استقبال نمی‌کند؛ بنابراین وارد شدن ایران به این بازار می‌تواند بسیار موثر باشد اما به دلیل تحریم‌ها عمان توانایی همکاری با ایران را ندارد.

■ از نظر شما برگزاری چنین رویدادهایی چقدر می‌تواند در ارتقای جایگاه شرکت‌های دانش‌بنیان، تقویت جایگاه محصولات دانش‌بنیان داخلی و نیز کمک به توسعه آنها در آینده نقش داشته باشد؟

اگر این نمایشگاه‌ها با حضور شرکت‌ها و صنعت‌های کشورهای مختلف برگزار شود می‌تواند تأثیر بسیار مثبتی را ایجاد کند که به ارتقای محصول و شرکت‌ها کمک کند. همچنین ایجاد

شوراهای همکاری و اتاق فکرهای میان سازمان‌های مرتبط از طرف کشورهای مختلف می‌تواند بسیار سودمندتر باشد.

■ با توجه به اینکه امسال «سال تولید، دانش‌بنیان و اشتغال آفرین» نامیده شده، به نظر شما مهمترین راهکارهایی که می‌تواند در راستای افزایش تولیدات دانش‌بنیان و در نتیجه اشتغال آفرینی منجر شود، کدام‌ها هستند؟ لطفاً توضیح دهید.

ایجاد منابع کافی و مواد اولیه با قیمت مناسب یکی از اصلی‌ترین راهکارها جهت افزایش تولید است. همچنین تسریع در گرفتن پروانه بهره‌برداری و سایر گواهی‌های لازم می‌تواند کمک کننده مفیدی جهت خرید مواد اولیه با قیمت مناسب باشد.

■ از نظر شما مهمترین چالش‌های پیش روی شرکت‌های دانش‌بنیان و نیز اشتغال آفرینی در عرصه کسب و

عدم اطمینان به برند ایرانی در میان مصرف‌کنندگان وجود دارد و ما مجبور به ارائه محصولات به صورت بی نام و نشان (No Name) در سطح جهانی می‌باشیم. به علاوه در زمینه دریافت پول و پرداخت قراردادها از کشورهای بین‌المللی با موانع دست و پاگیر گسترده‌ای روبه‌رو هستیم.

کارهای فناوری کدام‌ها هستند؟ لطفاً توضیح دهید.

با توجه به اینکه شرکت ما از سال ۱۳۹۲ دانش‌بنیان شده است هیچ‌گونه تأثیر و نتیجه‌ای برای ما نداشته و در نتیجه به نظر بنده گام اساسی واقعی کردن این نشان‌ها است. همچنین ایجاد معافیت‌های مالیاتی، ایجاد امکانات و همکاری بیشتر با شرکت‌ها می‌تواند بسیاری از چالش‌ها و مشکلات را حل کند.

■ اگر در پایان پیشنهاد و یا نکته‌ای در خصوص کمک به دانش‌بنیان‌ها و تقویت جایگاه آنها در اقتصاد ملی دارید، بفرمایید.

به نظر بنده ایجاد آگاهی و معرفی پارک فاوا و شرکت‌های آن به سازمان‌ها و ارگان‌های مختلف می‌تواند در بهبود عملکرد و شناخته شدن بیشتر ما کمک کند؛ چراکه بسیاری از ارگان‌ها و سازمان‌ها ما را نمی‌شناسند. به نظر بنده شناخته شدن ما می‌تواند بسیار نتایج مناسبی داشته باشد.



## مصاحبه با آقای گرشا زین اوقلی

### مشاور هئیت مدیره و مدیر عامل شرکت گرین وب

را بفرمایید؟

باتوجه به اینکه گرین وب در چند زمینه مختلف در حال فعالیت است که یکی از آنها زیر ساخت‌های بلاکچین می‌باشد و ایران جی پی یو که پردازش‌های ابری بلاکچین هست و هرکدام از این‌ها کارهای خاص خود را انجام می‌دهند. ما بیشتر بر روی محصولاتی کار می‌کنیم که در لبه تکنولوژی و ورود به عرصه اقتصادی است و بر روی آن سرمایه گذاری انجام می‌دهیم که بر روی امنیت و حوزه IOT فعالیت می‌کنند اما بیشتر تمرکز ما بر روی بازارهای مالی و NFT می‌باشد که بر روی بستر بازار بلاکچین در حال گسترش دادن آن می‌باشیم و به صورت مشخص در حوزه هنری با آستان قدس رضوی کار می‌کنیم و برای مثال نقاره زنی اول سال را NFT کردیم.

به طور کامل توضیح دهید که این محصول چه کاربردهایی

دارد و مزیت رقابتی آن در مقایسه با محصولات مشابه در

چيست؟

من با اطمینان می‌توانم بگویم که رقیب نداریم. چون این ایده را خود ما پرورش دادیم و در زمان شروع این کار کسی در مورد آن داخل ایران آگاهی نداشت و در زمینه بومی سازی این دانش بسیار جلوتر از همه گام بر می‌داریم. بنابراین مزیت رقابتی ما جلوتر بودن از بقیه افراد فعال در این حوزه و همچنین وجود دانش بین‌المللی در میان تیم کاری نکته بسیار مؤثری است و تلاش شده است تمام این دانش‌ها بومی‌سازی شود. برای مثال ما در درون سازمانمان دارای سامانه ثبت می‌باشیم.

با توجه به اینکه هدف پارک فاوا کمک به عرضه

محصولات به بازار می‌باشد، بازار این محصول و آینده

فروش آن را چطور پیش بینی می‌کنید؟ آیا برنامه‌ای برای

تجاری‌سازی این محصول دارید؟

برد دنیای فین تک زمانی مشخص شد که ما به ازای هر تراکنش ایجاد درآمد می‌کردیم. تنها هدف ما ایجاد بستر در میان سازمان‌های مختلف و دریافت درآمد از تراکنش‌ها می‌باشد. بنابراین پرداخت خرد و اسکیل زیاد از اهداف اساسی ما می‌باشد.

از نظر شما این محصول دارای چه ویژگی‌هایی است تا

بتواند با سرعت بیشتری به بازارهای منطقه‌ای و بین‌المللی

وارد شود؟

شرکت گرین وب یک شرکت دانش‌بنیان و فناور است. این شرکت دارای تجربه بیش از سه دهه حضور فعال در زمینه فناوری اطلاعات برای حضور مستمر در فرآیند تحول دیجیتال می‌باشد. فناوری‌های ابری را برای ساختن جامعه دیجیتال چابک‌تر و پویاتر تشویق می‌کند. از کسب‌وکارها و استارت‌آپ‌ها با سرمایه‌گذاری هوشمند حمایت می‌کند. این شرکت به پشتوانه فرهنگ دیجیتال ایرانی، در بازارهای جهانی حضور فعال و ثمربخش دارد. در گرین‌وب، همکاران نوآور و جوانی وجود دارند که برای ارائه خدمات به‌روز به مخاطبین تلاش می‌کنند.

با توجه به اینکه شرکت گرین وب یکی از شرکت‌های حاضر در رونمایی ۳۰ خرداد مشهد بوده، این مصاحبه با آقای گرشا زین اوقلی، مشاور هئیت مدیره و مدیر عامل شرکت گرین وب و مشاوره سرمایه‌گذاری شرکت صورت گرفته است.

به عنوان اولین سوال به طور کلی این ویژه برنامه

رونمایی از محصولات فناور شرکت‌های پارک فاوا را

چطور ارزیابی می‌کنید؟ لطفاً توضیح بدهید.

بنده به صورت مقایسه‌ای به این مسئله توجه می‌کنم چراکه ما همواره باید خودمان را با خودمان مقایسه کنیم و همیشه باید بهترین نسخه خودمان باشیم. در مقایسه با کشورهای همسایه ایران بسیار جایگاه بهتر و برتری دارد اما در مقایسه با کشورهای جهان اول بسیار عقب‌مانده‌تر هستیم و به صورت کلی کشور ما ایران در موضوع ارائه کردن و پرزنت کردن خودمان بسیار ضعیف است و دلیل آن چیزی نیست جز اینکه از کودکی به ما کار تیمی یاد نداده‌اند و این خصیصه برتری کار فنی در میان ایرانی‌ها وجود دارد. هنگامی که جوانان به اینجا مراجعه می‌کنند از توانمندی‌های فردی و فنی خود سخن به میان می‌آورند در حالی که ما تنها به سه مورد (مسئله چه بوده، راه حل چیست و جایگاه بازار چیست) توجه می‌کنیم. به نظر می‌رسد توجه کردن به این کار تیمی و همکاری‌ها می‌تواند برگزاری چنین رویدادهایی را بسیار موفق‌تر و مناسب‌تر جلوه دهد.

باتوجه به اینکه شما در این رویداد از محصولات

خود رونمایی می‌کنید، لطفاً نام و مشخصات محصول خود



یک مسئله‌ای که بنده واقعاً از آن استقبال می‌کنم پیشبرد بچه‌ها از سمت فنی به مارکتینگ بودن است. هنگامی که ما نیاز داریم برای حل آن باید راه‌حل داشته باشیم و ما باید همه افراد را با مارکتینگ آشنا کنیم نه به عنوان متخصص بلکه باید شم مارکتینگ را به همه آموزش داد. به نظرم جهت دهی این رویدادها به سمت مارکتینگ می‌تواند بسیار نتایج مفیدی را به بار آورد.

■ با توجه به اینکه امسال «سال تولید، دانش‌بنیان و اشتغال‌آفرین» نامیده شده، به نظر شما مهمترین راهکارهایی که می‌تواند در راستای افزایش تولیدات دانش‌بنیان و در نتیجه اشتغال‌آفرینی منجر شود، کدام‌ها هستند؟ لطفاً توضیح دهید.

آموزش؛ تنها آموزش می‌تواند کمک کننده باشد آموزشی که از بالا به پایین و از مرکزیت به اطراف صورت گیرد.

■ از نظر شما مهمترین چالش‌های پیش روی شرکت‌های دانش‌بنیان و نیز اشتغال‌آفرینی در عرصه کسب و کارهای فناوری کدام‌ها هستند؟ لطفاً توضیح دهید.

عدم وجود شناخت و آگاهی ما در مورد نیازها و توان‌های خودمان تبدیل به دامی برای ما می‌شود. به نظر من یکی از چالش‌های ما همین عدم شناخت می‌باشد.

■ اگر در پایان پیشنهاد و یا نکته‌ای در خصوص کمک به دانش‌بنیان‌ها و تقویت جایگاه آنها در اقتصاد ملی دارید، بفرمایید.

تنها توصیه من داشتن شناخت برای رفع چالش‌ها و موانع موجود است.

به نظرم گام اول فروش؛ فروش به خود است یعنی اینکه ما هنگامی که می‌خواهیم چیزی را بفروشیم اول باید آن را به خودمان بفروشیم و بعد از آن به نزدیک‌ترین افرادتان بفروشید. بنابراین باید بگویم که ما در فروش داخلی مشکل داریم و دیگر توجه به بازار صادرات واقعاً کار درستی نمی‌تواند باشد. اما شرکت ما به صورت مستقیم در انگلستان و دانمارک فعالیت دارد و به صورت غیر مستقیم در امارات، آمریکا و... فعالیت داریم. اما من مجدداً تأکید می‌کنم که ما باید اول مسئله فروش را در داخل حل کنیم و بعد از آن به فکر صادرات باشیم.

■ مهمترین مشکل یا چالشی که شرکت شما برای تجاری‌سازی محصولات در سطح منطقه‌ای و بین‌المللی دارد، چیست؟

نگاه مارکتینگ و شم مارکتینگ داشتن اساسی‌ترین مشکل ما می‌باشد. هنگامی که انسان‌ها به صورت مرحله‌ای ارتقا پیدا می‌کنند با اساس گیوینگ (Giving) آشنا می‌شوند و با مبادله دادن و گرفتن بیشتر سر و کار دارند. اما یکی از اساسی‌ترین مشکلات ما همین شم داد و ستد و مارکتینگ می‌باشد. باید بگویم که رشد بر اساس همین داد و ستد است و ترس از آن باعث رشد می‌شود. به نظر من حاکمیت در خط دادن به این دیدگاه بسیار می‌تواند نقش داشته باشد.

■ از نظر شما برگزاری چنین رویدادهایی چقدر می‌تواند در ارتقای جایگاه شرکت‌های دانش‌بنیان، تقویت جایگاه محصولات دانش‌بنیان داخلی و نیز کمک به توسعه آنها در آینده نقش داشته باشد؟

## ■ مصاحبه با آقای رضاجعفر طباطبائی

### نماینده ارشد شرکت دانش آوران خراسان



هستیم که از طریق رسانه ملی و شبکه‌های اجتماعی عرصه‌ای برای ظهور پیدا کنیم. قبلاً ایران کالا برنامه‌ای را تدارک دیده بود و اکنون پرس تی‌وی را هماهنگ کردند و تمام این موارد می‌تواند بسیار مثبت و سازنده باشد اما برنامه‌ای که برای مشهد تدارک دیده شده است بسیار مثبت است چراکه سبب ارتباط مستقیم ما با جامعه مخاطب هدف می‌شود و علاوه بر نمایش‌های تصویر حضور کالا به صورت فیزیکی در این نمایشگاه بسیار نقطه مثبتی را ایجاد کرده است. مزیت بعدی این نمایشگاه هیئت خارجی است که دعوت شده‌اند که این می‌تواند به گسترش دسترسی ما به جامعه هدف بیشتر کمک کند و از آنجایی که این نمایشگاه در مشهد مقدس دایر می‌شود ما توانستیم که چندین نفر از دکتربزرگی و صاحب نظران این عرصه را دعوت کنیم و این کمک بزرگی است که نقش حمایت معنوی بزرگی را در عرضه بهتر کالاهای ما دارند و از این دیدگاه بسیار عالی و کمک‌کننده است و ما از تمام زحماتی که کشیدید نهایت تشکر و قدردانی را داریم.

■ **باتوجه به اینکه شما در این رویداد از محصولات خود رونمایی می‌کنید، لطفاً نام و مشخصات محصول خود را بفرمایید؟**

شرکت دانش آوران، متخصص سخت افزار و نرم افزار و محتوای آموزشی الکترونیک بوده که از سال ۱۳۷۴ فعالیت رسمی خود را آغاز کرده است. دانش آوران از سال ۱۳۹۱ ارائه دهنده محصولات آموزشی پیشرفته مانند برد هوشمند، نرم افزار کمک آموزشی و... می‌باشد. این شرکت با بالغ بر ۲۵ سال تجربه و کادری مجرب محصولات گوناگون بسیاری را روانه بازار نموده است. با توجه به اینکه شرکت دانش آوران خراسان یکی از شرکت‌های حاضر در رونمایی ۳۰ خرداد مشهد بوده، این مصاحبه با آقای رضاجعفر طباطبائی، نماینده ارشد شرکت دانش آوران خراسان صورت گرفته است.

■ **به عنوان اولین سوال به طور کلی این ویژه برنامه**

**رونمایی از محصولات فناور شرکت‌های پارک فاوا را چطور ارزیابی می‌کنید؟ لطفاً توضیح بدهید.**

با عرض سلام و وقت بخیر در ابتدا نهایت تشکر و قدردانی را دارم از جناب آقای دکتر صدیق و همکاران محترم ایشان چراکه تمام زحماتی که می‌کشید سبب دیده شدن بهتر مجموعه‌های فناور و دانش‌بنیانی مانند ما می‌شود و ما همواره به دنبال فرصت‌هایی



یافت اما تفاوت دستگاه ما با سایر محصولات رقابتی اتوکالیبره بودن آن است که از راه دور و از طریق اینترنت سرویس می‌شود. این اتفاق به سرعت پیدا کردن پایش سلامت و راه‌یابی این دستگاه‌ها به دورترین روستاهای کشور شود. از مزیت‌های دیگر این محصول سرعت بالای آن در تست گیری می‌باشد اما با توجه به اینکه دستگاه ما روچ آلمان می‌باشد توانایی ارزیابی ۶۸۰ تست را در ساعت دارد. به علاوه این دستگاه از نظر قیمتی هم‌تراز دستگاه‌هایی است که در ساعت تنها ۳۰ تست می‌تواند انجام دهد. همچنین امکان ثبت بارکد آزمایش و شماره بیمار به صورت اتوماتیک را دارد. این دستگاه به صورت اتوماتیک داده‌ها را ثبت می‌کند و مستقیم هم برای مسئول آزمایشگاه می‌فرستد و در صورت تأیید آزمایشگاه می‌تواند جواب را برای بیمار بفرستد و حتی قابلیت ارسال جواب برای پزشک در آن وجود دارد و تمام این موارد به بیمار کمک می‌کند که با سرعت بسیار بیشتری جواب آزمایش خود را دریافت کند.

اما کالای دوم ما اپلیکیشن و یک کیت تست می‌باشد که در کل

**تأمین هزینه‌های تبلیغات در صدا و سیما و رسانه ملی برای شرکت‌های دانش‌بنیان و نوپا بسیار سنگین و دشوار است. حمایت‌هایی که اکنون پارک در داخل انجام می‌دهد اگر به سطح حمایت‌های بین‌المللی گسترش پیدا کند می‌تواند بسیار مؤثر و مثرتر باشد.**

دنیا تنها توسط دو شرکت آمریکایی و انگلیسی تنها با آزمایش ۴ پارامتر در دسترس می‌باشد و تکنولوژی بسیار جدیدی است که در سال ۲۰۲۱ عرضه شده است. اما شرکت ما ۱۱ پارامتر مخصوص ادرار را به صورت بسیار دقیق تجزیه و تحلیل می‌کند و شما می‌توانید تنها در مدت ۲ دقیقه جواب آزمایش خود را دریافت کنید که با تمام موبایل‌های اندروید و ios قابلیت همخوانی را دارد و نتیجه این تلاش‌ها عرضه کیت مای لب ۷۰۴ می‌باشد و امید است که در آینده آن را گسترش دهیم.

**با توجه به اینکه هدف پارک فاوا کمک به عرضه محصولات به بازار می‌باشد، بازار این محصول و آینده فروش آن را چطور پیش بینی می‌کنید؟ آیا برنامه‌ای برای تجاری‌سازی این محصول دارید؟**

تمام آزمایشگاه‌های دولتی و خصوصی که تقریباً ۷۰۰۰ آزمایشگاه

شرکت ما دارای دو محصول است که عبارت‌اند از محصول دستگاه آنالیز UA ۱۴۰۰، که به منظور پردازش و تشخیص پارامترهای آزمایش ادرار، با استفاده از روش گلدن استاندارد جهت آنالیز میکروسکوپی که به جهت سرعت، دقت، سهولت عملکرد تشخیص در آزمایشگاه‌های مورد استفاده قرار می‌گیرد. در واقع با تکنولوژی هوش مصنوعی و پردازش تصویر، روش فعلی خوانش نوارهای تست ادرار در آزمایشگاه را مکانیزه و خطا در خوانش و ثبت اطلاعات پارامترهای ارزیابی شده در آزمایش را کاهش می‌دهد. همچنین با قابلیت برخط بودن دستگاه از این پس افراد قادر هستند با مراجعه به آزمایشگاه در همان روز و به فاصله ده دقیقه نتایج ارزیابی شده آزمایش ادرار خود را دریافت نمایند. ثبت اتوماتیک نتایج در حافظه دستگاه، نگهداشت اطلاعات ارزیابی شده به عنوان پشتیبان از دیگر نقاط قوت دستگاه می‌باشد. محصول بعدی کیت آزمایش فوری خانگی برای آزمایش‌های روتین و عمومی است که می‌توانید با استفاده از اپلیکیشن و کیت مای لب ۷۲۴، در منزل آزمایش داد به این شکل که شما با استفاده از یک لیوان یک بار مصرف محلول (به طور مثال ادرار) را تهیه و سپس با استفاده از کیت فوق نوار تست استاندارد را در مایع زده و آن را روی برگه تحلیل قرار می‌دهید و بعد از زمان استاندارد (دو دقیقه) با استفاده اپلیکیشن از آن عکس می‌گیرید. همچنین اگر این آزمایش را به طور مداوم انجام دهید از سیر تغییرات بدن خود و همچنین به صورت نمودار از وضعیت سلامتی خود می‌توانید آگاهی یابید.

**به طور کامل توضیح دهید که این محصول چه**

**کاربردهایی دارد و مزیت رقابتی آن در مقایسه با**

**محصولات مشابه در چیست؟**

اتفاق بزرگی که در این نمایشگاه رخ داده است این می‌باشد که هر دو محصول برای اولین بار در کل دنیا ارائه شده است برای مثال دستگاه پزشکی یورین آنالیز است که تا قبل از آن از روش فوتومتریک برای آنالیز طیف سنجی رنگ‌ها استفاده می‌کردیم. با تکنولوژی جدیدی که هوش مصنوعی ایجاد کرده است و همچنین با افزایش قدرت دوربین‌های تصویربرداری اکنون می‌توانیم این طیف‌های رنگ سنجی و توانایی تفکیک آن را در طی ۴ سال افزایش دهیم و برای آغاز ما از نمونه آزمایشی ادرار استفاده کردیم که می‌توان آن را بسط داد همچنین ما در یک آزمایشگاه بالینی مستقر شدیم و دستگاه را در آنجا تست کردیم که در نتیجه این کار میدانی دستگاه‌های ما بیشتر توسعه



**■ مهمترین مشکل یا چالشی که شرکت شما برای تجاری سازی محصولات در سطح منطقه ای و بین المللی دارد، چیست؟**

شرکت هایی که در تلاش هستند تا توسعه بیشتری بیابند و گسترش پیدا کنند اول باید از طرف داخل کشور خود مورد حمایت قرار بگیرند برای مثال شرکت ما جهت توسعه بیشتر خود باید ابتدا در درون کشور مورد حمایت قرار بگیرد. وجود بازار محلی ثابت می تواند به حضور قدرتمند آن در بازارهای منطقه ای و بین المللی کمک کند. برای دیده شدن بیشتر در داخل کشور نیازمند برگزاری نمایشگاهی مانند نمایشگاه مشهد و پوشش های خبری در رسانه ملی و امکان معرفی ما به جامعه ایران است چراکه تأمین هزینه های تبلیغات در صدا و سیما و رسانه ملی برای شرکت هایی دانش بنیان و نوپا بسیار سنگین و دشوار است. مسئله دیگر توانایی برگزاری رویدادهای بین المللی است که می تواند به معرفی شرکت های دانش بنیان بیشتر کمک کند. حمایت هایی که اکنون پارک در داخل انجام می دهد اگر به سطح حمایت های بین المللی گسترش پیدا کند می تواند بسیار مؤثر و مثمر ثمر باشد. از موارد دیگر گردش نقدینگی در زمانی که شرکت روبه رشد است، می باشد و هرچقدر این گردش نقدینگی بالاتر باشد شرکت می تواند رشد بیشتری داشته باشند و تقاضایی که ما داریم اخذ سرمایه در گردش بیشتر برای این کالاها می باشد تا ورود به بازار این محصولات راحت تر و سریع تر صورت بگیرد. اساس بازه زمانی بازپرداخت این وام ها ۲ تا ۳ سال

در سطح کشور موجود است به صورت مستقیم بازار هدف این دستگاه می باشند. مورد دوم تمام بیمارستان هایی است که مجهز به آزمایشگاه طبی می باشند که تمام این آزمایشگاه ها به چنین دستگاه آنالیزی نیاز دارند. همچنین کلینیک های بهداشت و خانه های سلامت به این محصول احتیاج دارند و همچنین این دستگاه می تواند به گسترش سریع طرح پوشش سلامت دولت بیشتر کمک کند. در خارج از کشور هم می تواند این یکی از دستگاه های کاربردی برای آنان باشد. بازار هدف محصول دوم تمام افرادی است که از گوشی های هوشمند استفاده کنند تا افراد سریعاً بتوانند با مشکلات جسمانی خود آشنا شوند و پیشگیری های لازم را انجام دهند. بازار منطقه ای این کالا با توجه به نو بودگی آن بسیار گسترده است و از بحث کرونا به بعد توجه به پارامترهای بیماری بسیار گسترش یافته است.

**■ از نظر شما این محصول دارای چه ویژگی هایی است تا بتواند با سرعت بیشتری به بازارهای منطقه ای و بین المللی وارد شود؟**

از آنجایی که توانایی تولید این محصول دست ما می باشد بنابراین ایجاد طرح آزمایشی آن امکان پذیر است اما در مورد بحث کیت ها شرکت ما هیچ گونه محدودیتی ندارد و دارای اسکیل پذیری بسیار بالایی است بنابراین به سرعت می تواند هم در داخل و هم در خارج کشور پذیرش سفارشات داشته باشد و می تواند در این قضیه زمان را در نظر نگرفت. نکته بعدی تفاوت و قابلیت بیشتر این کیت با محصولات مشابه آن در بازارهای خارجی است.

شرکت‌ها است و خود شرکت ما برای تأمین مکان مناسب با مشکلات بسیار گسترده‌ای روبه‌رو بود که البته با تدابیر جناب آقای دکتر صدیق موفق به رفع آن شدیم و ما نهایت سپاس و قدردانی را از ایشان داریم. همچنین یکی دیگر از موارد بحث سرمایه در گردش و نقدینگی است و مسئله‌ای دیگر که وجود دارد بحث تأمین منابع انسانی است. در کشور ما جذب و نگهداری منابع انسانی همواره یکی از چالش‌های شرکت‌های دانش‌بنیان بوده است چراکه در کشورهای خارجی منابع و امکانات بسیار گسترده و پکیج‌های زیننده برای آنان در نظر گرفته شده است. بنابراین حفظ و نگهداری آنان نیازمند وجود پروژه‌های به‌روز و ایجاد انگیزه و هدف از طریق تأمین منابع مالی و امکانات بیشتر و... در درون این افراد است که با حمایت‌های نهادهایی مانند پارک فاوا چنین مسائلی می‌تواند به راحتی رفع شود تا گام گسترده‌ای جهت رشد اشتغال آفرینی و توسعه شرکت‌های دانش‌بنیان برداشته شود. بنابراین چالش‌های این عرصه عبارت‌اند از حفظ منابع انسانی که به نظر می‌رسد از طریق ایجاد شواف‌های جذاب می‌توان راهکارهایی برای آن در نظر گرفت. مورد بعدی تأمین اعتبار بیشتر برای ایجاد

**برگزاری رویدادهایی مانند نمایشگاه مشهد یکی از بهترین ایده‌های موجود بوده است و به نظر بنده برگزاری چنین رویدادی به صورت دو تا سه بار در سال می‌تواند بسیار مفید و مؤثر باشد تا مانند آلترناتیو قوی جهت شتاب بیشتر شرکت‌ها عمل کند.**

پروژه‌های گسترده‌تر و مورد آخر محدودیت‌های مکانی و مرکز محور بودن تمام این امکانات مکانی می‌باشد.

**اگر در پایان پیشنهاد و یا نکته‌ای در خصوص کمک به دانش‌بنیان‌ها و تقویت جایگاه آنها در اقتصاد ملی دارید، بفرمایید.**

برگزاری رویدادهایی مانند نمایشگاه مشهد یکی از بهترین ایده‌های موجود بوده است و به نظر بنده برگزاری چنین رویدادی به صورت دو تا سه بار در سال می‌تواند بسیار مفید و مؤثر باشد تا مانند آلترناتیو قوی جهت شتاب بیشتر شرکت‌ها عمل کند. همچنین برگزاری نمایشگاه‌های مشابه در سال جاری در تهران با توجه به اینکه ۶۵ درصد اقتصاد در مرکز کشور وجود دارد می‌تواند بسیار مفید و مؤثر باشد.

است اما ایجاد یک دوره زمانی تنفس ۶ ماهه تا یک ساله می‌تواند بسیار در رشد و توسعه بازار ما به عنوان شرکت‌های دانش‌بنیان نقش مثبت و مؤثری داشته باشد.

**از نظر شما برگزاری چنین رویدادهایی چقدر می‌تواند در ارتقای جایگاه شرکت‌های دانش‌بنیان، تقویت جایگاه محصولات دانش‌بنیان داخلی و نیز کمک به توسعه آنها در آینده نقش داشته باشد؟**

همانگونه که اشاره کردم برگزاری چنین رویدادهایی می‌تواند به معرفی بیشتر شرکت‌های ما کمک کند و در جهت سوق دادن سرمایه‌ها به سمت شرکت‌ها و ورود بیشتر به عرصه بین‌الملل و بازارهای منطقه‌ای کمک می‌کند. همچنین برگزاری چنین رویدادهایی امکان ارتباط بیشتر شرکت‌ها با وزارتخانه‌های مرتبط را برای شرکت‌ها ایجاد می‌کند. به علاوه تحت عنوان پیشنهاد و درخواست ضروری ما به عنوان یک شرکت دانش‌بنیان از پارک خواهش داریم در برگزاری چنین رویدادهایی شرکت‌ها را در قالب نامه‌ها و معرفی نامه‌ها به وزارتخانه‌ها معرفی کند و امکان ارتباط گیری با مشاورین داخلی و خارجی پارک برای ما وجود داشته باشد تا بتوانیم به صورت مؤثر از راهنمایی‌های آنان استفاده کنیم.

**با توجه به اینکه امسال «سال تولید، دانش‌بنیان و اشتغال آفرین» نامیده شده، به نظر شما مهمترین راهکارهایی که می‌تواند در راستای افزایش تولیدات دانش‌بنیان و در نتیجه اشتغال آفرینی منجر شود، کدام‌ها هستند؟ لطفاً توضیح دهید.**

به نظر می‌رسد که از بین بردن مشکلات موجود در عرصه سرمایه گذاری‌ها و محدودیت‌های تأمین منابع مالی و همچنین شرکت کردن در نمایشگاه‌ها و رویدادهای بین‌المللی می‌تواند در تقویت و افزایش تولیدات دانش‌بنیان کمک کند و به نظر بنده مهم‌ترین مسائل و چالش‌های ما منابع مالی و نگهداری نیروی انسانی و دریافت مشاوره‌های صحیح می‌باشد که با رفع چنین مواردی می‌توان به تولید هرچه بیشتر و پیش بردن چرخه اقتصاد به سمت دانش‌بنیان شدن کمک کرد.

**از نظر شما بهترین چالش‌های پیش روی شرکت‌های دانش‌بنیان و نیز اشتغال آفرینی در عرصه کسب و کارهای فناور کدام‌ها هستند؟ لطفاً توضیح دهید.**

یکی از چالش‌ها مکان فیزیکی شرکت‌ها است که البته نسبت به قبل کم‌رنگ تر شده است اما وجود مکان برای بهره‌برداری شرکت‌ها تنها در مرکز و شهر تهران یکی از چالش‌های اساسی



## ■ مصاحبه با آقای امیر مدیری نماینده شرکت گسترش خدمات کاراتلفن



رونمایی که امروز صورت گرفت از نظر متریمی و موضوعی بسیار خوب بود و فضا کاملاً استارت‌آپی بود و استقرار آن در چنین فضایی که مربوط به پارک است کاملاً ایده‌ای مناسب بوده اما متأسفانه ما شاهد حضور افرادی مثل مدیر کل مخابرات و... نبودیم و انتظار می‌رفت که در چنین رویدادی افراد مرتبط‌تری با استارت‌آپ‌ها حضور داشته باشند. لازم بود که استاندار خراسان و شهرداری آستان قدس حضور داشته باشند و با توجه به حضور افراد بلند مرتبه‌ای که از تهران آمده بودند نیاز بود که افراد دولتی و متخصص داخل استان هم حضور داشته باشند.

■ با توجه به اینکه شرکت شما در این رویداد از محصولات خود رونمایی می‌کند، لطفاً نام و مشخصات محصول خود را بفرمایید؟

شرکت خدمات کارا تلفن در ایران دارای سابقه ۲۰ ساله است و از ابتدا دارای مرکز تلفن‌های ظرفیت بزرگ و متوسط بودند و با توجه به رشد تکنولوژی این شرکت در جهت تجدید دیجیتال گام برداشته و به سمت محصولات جهانی رفته است. محصول امروز یک تجهیز اکتیو فیبرهای نوری است که در پروژه‌ها و مراکز تلفن

گسترش خدمات کارا تلفن یک مجموعه تولیدی است که خدمات مهندسی، طراحی، نظارت، پیاده‌سازی و پشتیبانی شبکه‌های مخابراتی با آخرین تکنولوژی روز دنیا از فعالیت‌های این شرکت می‌باشد. شرکت گسترش خدمات کاراتلفن با ۲۵ سال سابقه در زمینه تولید مراکز مخابراتی، به عنوان یکی از قدیمی‌ترین و پیشروترین شرکت‌های تولیدی در کشور بوده که محصولات خود را در رنج وسیعی از ظرفیت‌ها با توجه به نیاز کار فرمایان فراهم و عرضه می‌دارد.

با توجه به اینکه شرکت خدمات تلفن کارا یکی از شرکت‌های حاضر در رونمایی ۳۰ خرداد مشهد بوده، این مصاحبه با آقای امیر مدیری، رئیس هیئت مدیره آریا برسام آرنا که نماینده شرکت گسترش خدمات کاراتلفن در استان خراسان می‌باشد صورت گرفته است.

■ به عنوان اولین سوال به طور کلی این ویژه برنامه رونمایی از محصولات فناور شرکت‌های پارک فاوا را چگونه ارزیابی می‌کنید؟ لطفاً توضیح بدهید.

دارد، چیست؟

یکی از اساسی‌ترین چالش‌های ما مسئله تحریم‌ها و عدم توانایی فروش محصولات با نام ایران در بازار جهانی است. متأسفانه سیکل ما سیکل درستی نیست.

■ از نظر شما برگزاری چنین رویدادهایی چقدر می‌تواند در ارتقای جایگاه شرکت‌های دانش‌بنیان، تقویت جایگاه محصولات دانش‌بنیان داخلی و نیز کمک به توسعه آنها در آینده نقش داشته باشد؟

بسیار خوب است به شرطی که به جز شرکت‌های دانش‌بنیان افراد دیگری در این میان حضور داشته باشند که بتواند برای شرکت‌ها کارایی بیشتری داشته باشد.

■ با توجه به اینکه امسال «سال تولید، دانش‌بنیان و اشتغال آفرین» نامیده شده، به نظر شما مهمترین راهکارهایی که می‌تواند در راستای افزایش تولیدات دانش‌بنیان و در نتیجه اشتغال آفرینی منجر شود، کدام‌ها هستند؟ لطفاً توضیح دهید.

درمیان صحبت دوسستانی مانند مهندس هاشمی این نکته وجود داشت که پروسه دانش‌بنیانی بسیار سخت شده است و به نظر می‌رسد اصلاح چنین سیستمی می‌تواند راهکار اساسی برای کارآفرینی و اشتغال زایی باشد. از طرفی دیگر دانش‌بنیانی را تنها با مرکز آن ارزیابی نکنیم بلکه از استارت‌آپ‌ها حمایت شود و آن پروسه دانش‌بنیانی را تغییر دهند و کسب و کارهای کوچک با ارائه مقالات به آن مرحله دانش‌بنیانی برسد.

■ از نظر شما مهمترین چالش‌های پیش روی شرکت‌های دانش‌بنیان و نیز اشتغال آفرینی در عرصه کسب و کارهای فناوری کدام‌ها هستند؟ لطفاً توضیح دهید.

در حوزه فعالیت ما مهم‌ترین چالش عدم حمایت مدیران مخابراتی از محصولات داخلی می‌باشد.

■ اگر در پایان پیشنهاد و یا نکته‌ای در خصوص کمک به دانش‌بنیان‌ها و تقویت جایگاه آنها در اقتصاد ملی دارید، بفرمایید.

با تشکر از شما و سوالات شما. تنها نکته‌ای که در آخر لازم است اضافه کنم این است که برگزاری چنین رویدادهایی هزینه دارد و سنگین است پس ما باید تمام تلاش خودمان را بکنیم که به بهینه‌ترین شکل ممکن از آن استفاده کنیم و افراد مختلف و مرتبط با حوزه استارت‌آپ‌های مختلف را درگیر کنیم و تلاش کنیم که در چنین رویدادهایی حضور داشته باشند.

مخابراتی استفاده می‌شود و در راستای پروژه فیبرنوری همگانی کل کشور گام برمی‌دارد که در استان‌های بزرگ کشور و هتل‌ها و مراکز خاص این پروژه ران شد و OLT که امروز از آن رونمایی شد در مرکز مخابرات ران می‌شود. همچنین دارای دو مزیت پهنای باند گسترده و عدم افت سیگنال می‌باشد. OLT تکنولوژی پیچیده‌ای است که کارا تلفن می‌تواند تمام مدها را دیتکت کند و دارای قدرت نرم‌افزاری تجهیزاتی گسترده‌ای است.

■ به طور کامل توضیح دهید که این محصول چه

کاربردهایی دارد و مزیت رقابتی آن در مقایسه با محصولات مشابه در چیست؟

مولتی برند بودن این محصول مزیت اصلی رقابتی آن به خصوص در پروژه‌های مسکونی است.

■ با توجه به اینکه هدف پارک فاوا کمک به عرضه محصولات به بازار می‌باشد، بازار این محصول و آینده فروش آن را چطور پیش بینی می‌کنید؟ آیا برنامه‌ای برای تجاری‌سازی این محصول دارید؟

ما اکنون به عنوان نماینده کارا تلفن مدت‌هاست که در حال کار کردن هستیم اما گله بزرگ ما از دوستانمان در مخابرات استان خودمان است که محصولی که در تهران تأیید شده را تأیید نمی‌کنند که دلایل آن مشخص نیست! اما در استان‌های قم، تهران و کاشان این محصول به فروش رفته درحالی که ما در استان خودمان به دلیل عدم تأیید مخابرات نمی‌توانیم فروش داشته باشیم. به همین دلیل ما مجبور شدیم که از سرویس مخابرات استانی استفاده نکرده و از سرورهای دیگری استفاده کنیم و این یکی از مشکلات اساسی ما می‌باشد. اما این محصول کاملاً در چند استان فروش دارد و تجاری‌سازی شده است و امید است در داخل استان خودمان هم بتوانیم از طرف همکاری‌های پارک به مرحله فروش کامل برسیم. آینده تجاری این محصول در جهت تأمین نیاز پروژه فیبرنوری کشور است.

■ از نظر شما این محصول دارای چه ویژگی‌هایی است تا بتواند با سرعت بیشتری به بازارهای منطقه‌ای و

بین‌المللی وارد شود؟

OLT استانداردهای جهانی دارد و در محصول مارعايت شده است بنابراین محصول ما می‌تواند در تمام کشورها به فروش برسد و در همین حال در تلاش برای فروش و استفاده از این محصول در کربلا است.

■ مهمترین مشکل یا چالشی که شرکت شما برای تجاری‌سازی محصولات در سطح منطقه‌ای و بین‌المللی

## معرفی محصولات شرکت‌های فناوری عضو پارک



محصولی از شرکت گسترش خدمات کارا تلفن؛ DS200



محصولی از شرکت رهیاب فن آوا؛ Aroosha OSS



محصولی از شرکت گسترش خدمات کارا تلفن؛ IP48KT



## Aroosha OSS؛ محصولی از شرکت رهیاب فن آوا



خدمات و مدیریت توافق سطح سرویس امکان‌پذیر است. در بخش مدیریت منابع، نیروی کار و کارایی منابع نیز مدیریت می‌شوند. در بخش مدیریت فرایندهای سازمان، به مدیریت تغییرات و مدیریت حوادث پرداخته می‌شود.

همچنین این محصول دارای سیستم مدیریت شبکه (NMS)، سیستم تضمین کیفیت (Assurance) سرویس و شبکه، سیستم پیکربندی خودکار (ACS) و سیستم مدیریت خدمات فناوری و اطلاعات (ITSM) است.

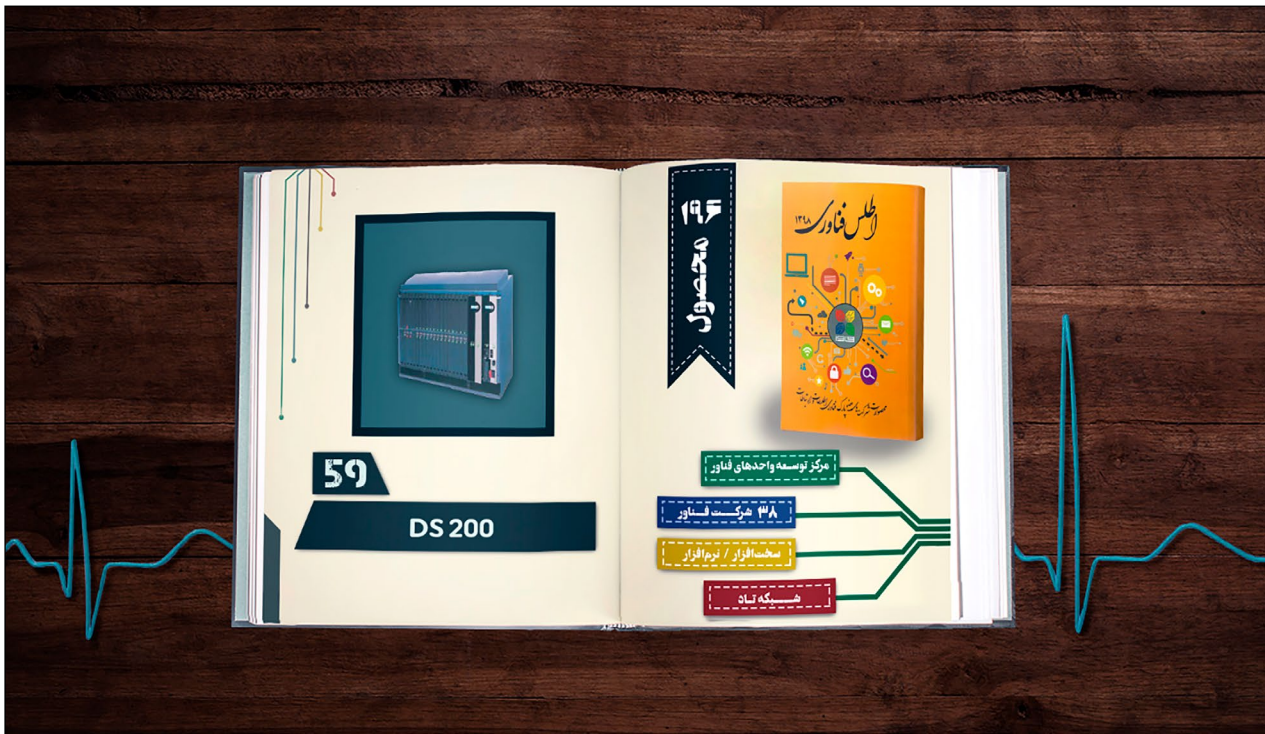
شرکت مخابرات ایران، شرکت ارتباطات زیرساخت، شرکت آسیا تک، شرکت ارتباطات مبین نت و شرکت داده‌پردازی فن آوا از مشتریان اصلی این محصول به شمار می‌روند.

Aroosha OSS، به شرکت‌های تلکامی و غیرتلکامی در بخش مدیریت عملیات فنی مربوط به شبکه، خدمات ارائه می‌کند.

Aroosha OSS، از محصولات شرکت رهیاب فن آواست. شرکت‌های تلکامی و غیرتلکامی می‌توانند برای مدیریت شبکه و سرویس خود، از این محصول استفاده کنند.

این محصول در زمینه‌ی مدیریت IT و Telecom از Framework ITIL استفاده می‌کند که امکان مدیریت سرویس (Service Management)، مدیریت منابع (Resource Management) و مدیریت فرایندهای سازمان (Enterprise Management) را فراهم می‌کند. در بخش مدیریت سرویس، مدیریت سفارش

## DS200؛ محصولی از شرکت گسترش خدمات کارا تلفن



با قابلیت ساپورت ۸ یا ۱۶ خط دیجیتال، کارت E&M، کارت PRI جهت ارتباط ترانکی و کارت‌های اپراتور قابل استفاده به صورت داخلی و خارجی از کارت‌های این سیستم به شمار می‌روند. همچنین برای این سیستم امکان دسترسی به ۷۰۰ مشترک (Licences) IP در کنار دیگر مشترکان، وجود دارد. از دیگر قابلیت‌های محصول DS200 بهره‌مندی از انواع پروتکل‌های مخابراتی PRI/CAS/CO/SIP/E&M، امکان تنظیم سیستم به صورت PBX یا IP-PBX بدون سرور، سهولت در برنامه‌ریزی سیستم، داشتن کالر آیدی (Caller ID) روی تمام خطوط شهری و خارجی و امکان گذاشتن پیغام در صندوق صوتی مشترکان است. افزون بر آن، DS200 با استفاده از یک نرم‌افزار به محاسبه‌ی صورت‌حساب مشترکان می‌پردازد و آن را طریق پورت داخلی Rs232 و یا پرینتر برای آن‌ها ارسال می‌کند.

سخت‌افزار DS200، مکالمات ورودی را بدون نیاز به اپراتور، به مشترک مورد نظر هدایت می‌کند. محصول DS200 از شرکت گسترش خدمات کارا تلفن می‌تواند در هر نوع فرایند کاری که دارای ۳ نفر تا ۱۰ هزار نفر کاربر است، مورد بهره‌برداری قرار بگیرد. با توجه به طراحی این محصول به صورت Userfriends، امکان اتصال هر کاربر به‌طور جداگانه به این سیستم وجود دارد. ارتباط DS200 با کامپیوتر، از طریق RG45 و شبکه برقرار می‌شود. این سیستم ارتباطی با برخورداری از اینترفیس‌های متنوع، صوت (voice) و داده‌ها (data) را منتقل می‌کند. از دیگر ویژگی‌های این محصول، امکان جا زدن و بارگذاری کارت‌های متنوع در هر Slat به جز Slat CPU است. کارت‌های داخلی (C16/0) با ۱۶ خط داخلی، کارت شهری، کارت KOU



## IP48KT؛ محصولی از شرکت گسترش خدمات کارا تلفن



تلفن MS48 مورد استفاده قرار می‌گیرد. در این محصول، قابلیت ضبط شدن ۲۴ پیغام وجود دارد. در واقع دو کانال برای ضبط پیغام و دو کانال برای پخش مجدد پیغام به‌طور هم‌زمان وجود دارد.

از قابلیت‌های این محصول، امکان برنامه‌ریزی با استفاده از PC است. افزون بر آن، کامپیوتر می‌تواند صورت حساب را از سیستم دریافت کند. از دیگر قابلیت‌های KT48IP می‌توان امکان شماره‌گیری اتوماتیک و سریع، رزرو خطوط داخلی و شهری، قفل کردن خط شهری توسط اپراتور، تایمر برای مکالمات ورودی و خروجی، امکان نمایش شماره مخاطب، رمزگذاری بر روی تلفن‌های داخلی و اتصال خط شهری به خط شهری دیگر را نام برد.

محصول IP48KT دارای قابلیت برنامه‌ریزی از طریق PC و تلفن همراه است که کنترل و رفع خرابی از راه دور را امکان‌پذیر می‌کند.

محصول KT48IP از شرکت گسترش خدمات کارا تلفن، دارای ظرفیت پایه ۱۲/۴ است. با اضافه کردن کارت‌های توسعه ۶/۲\_۱۲/۴\_۱۶/۰ به این محصول، امکان گسترش تا ۴۸ پورت نیز وجود دارد. همچنین با افزودن کارت IP-COMBO، به ۴ ترانک و ۸ مشترک IP دسترسی می‌یابد.

از ویژگی‌های این سیستم، تغذیه ورودی آن از طریق برق شهر است. KT48IP دارای اپراتور گویا است؛ و EVM48 به عنوان اپراتور اتوماتیک و صندوق پستی جهت اتصال به مرکز



## بخش عربي



دعا أمادو كيتا إلى إنشاء حديقة جامعية للعلوم والتكنولوجيا في بلاده



قام وزير العلوم والبحوث لبلد مالي بزيارة حديقة «فاوا» بفرع مشهد



تم استعراض أوجه التعاون المشترك بين حديقة «فاوا» وحديقة الغزاله التكنولوجية بتونس



قام مدير عام غرب آسيا وشمال إفريقيا بوزارة الخارجية، بزيارة حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

## حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

### ■ مقدمة

إنشاء حدائق للعلوم والتكنولوجيا هو أحدث نهج قائم على المعرفة والتكنولوجيا اعتمده البلدان في مواجهة تفعيل وتطبيق العلوم في الأعمال التجارية، وتوفير البنية التحتية لاستمرارها وتطوير الشركات الناشئة: يهدف النهج المذكور في نهاية المطاف إلى زيادة الثروة الاجتماعية من خلال تعزيز الابتكار وتوسيع نطاقه ضمن ثقافة تنافسية بين الشركات الأعضاء في كل حديقة علوم وتكنولوجيا. وفي هذا الصدد، أنشأت وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في عام ٢٠١٧ بهدف دعم الأعمال المبتكرة والقائمة على التكنولوجيا والفاعلة في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات. كمجمع وطني، ويعتبر مجمع أي سي تي بارك حاليًا مركز التطوير التكنولوجي، حيث يزود شركات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات المحلية بالخدمات والمرافق والمعدات.

### ■ القيمة

يدعم حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات جميع شركات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات التي «حققت نضجًا آمنًا من حيث الإنتاج وتخطط لدخول سوق تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على المستويات المحلية والإقليمية والدولية»..

### ■ الرؤية

تظهر العولمة في شكل التوسع في مجال التعاون الدولي للشركات الأعضاء كواحدة من أهم خطط مجمع أي سي تي بارك. وباعتبارها أول حديقة موجهة نحو السوق في البلاد، ويطمح حديقة أي سي تي بارك إلى «أن يصبح مجمع تقنية ذو مستوى عالمي، حيث يرحب بالشركات المحلية والدولية المعروفة والرائدة وأن ينطلق قدمًا كمركز تطوير تكنولوجيا معلومات واتصالات مرموق، والتواصل بشكل فعال مع الشركات ذات الصلة في الدولة». وبالنظر إلى هذه الرؤية العالمية، فبالإضافة إلى مساعدة الشركات في طريقها نحو العولمة، فإن مجمع أي سي تي بارك على استعداد تام لتوفير البنية

التحتية والخدمات الضرورية اللازمة لجذب شركات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الإقليمية والدولية الكبرى.

### ■ الرسالة والأهداف

الهدف النهائي لحديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات هو جذب شركات التكنولوجيا المحلية والدولية من أجل تعزيز تصنيع منتجات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الحديثة، وبالتالي تسهيل وجودها في الأسواق المحلية والدولية. ولهذه الغاية، تتمثل المهمة الرئيسية لمجمع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في توفير «التنمية الاقتصادية والتوسع التكنولوجي للشركات، فضلًا عن زيادة قدرتها التنافسية في نهاية المطاف». فيما يلي المضامين الأخرى لرسالة المجمع:

تشجيع المشروعات الصغيرة والمتوسطة لكي تصبح مشروعات متقدمة من خلال تمكينها من دخول سلسلة التوريد المحلية والدولية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات

تطوير العلاقات المتبادلة الدولية لشركات التكنولوجيا الأعضاء

على المستويين الإقليمي والدولي

مساعدة شركات التكنولوجيا الأعضاء في عملية بناء الشبكات وتحديد أولويات إنتاجها بناءً على متطلبات الأسواق المحلية والدولية استقطاب المتخصصين في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

الإيرانيين المقيمين في الخارج وتسهيل عودتهم إلى الوطن

المواقع النشطة لمجمع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

يستضيف حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات حاليًا ٥٥ شركة تقنية نشطة في ثلاثة مواقع الا و هي البرز، مشهد و سمنان. ويمتلك هذه المواقع الثلاثة (البرز، مشهد و سمنان) الميزات التالية:

(أ) موقع البرز (سجاد سابقًا): هو الموقع الرئيسي لحديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ويقع على بعد ٢٦ كم من طريق طهران كارج السريع في محافظة البرز حيث يستضيف الموقع ومساحته ٢٢ هكتارًا أكثر من ٤٠ مبنى سكني ومبنى مكاتب. وتعمل ٤٥ شركة تقنية في هذا الموقع حاليًا.

(ب) موقع مشهد: تم إطلاق هذا الموقع في عام ٢٠١٨ في مبنى بنك بوست الواقع في جادة الخيام. المبنى المكون من عشرة طوابق، والذي يشغل مساحة ٣٠٠٠ متر مربع وهو متاح للشركات الأعضاء بجميع المرافق. يوجد حاليًا ١٠ شركات تقنية تعمل في هذا الموقع.

(ج) موقع سمنان: تم افتتاح فرع سمنان لحديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في أغسطس ٢٠٢١ مع نهج دعم التدريبات القائمة على المهارة وإنشاء شركات التكنولوجيا وإنشاء مسرعات في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والفضاء وإنتاج المحتوى الرقمي. تبلغ مساحة هذا الفرع حوالي ٥٠٠٠ متر، حيث يتعلق أكثر من ٢٠٠٠ متر مساحة منها ب أعمال مشتركة ودروس تدريبية ومساحات لتأسيس الشركات.

## ■ الخدمات المتوفرة

يمكن للشركات العاملة في حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الاستفادة من مجموعة واسعة من الخدمات، بدءًا من الخدمات العامة والأساسية إلى الخدمات العلمية والمحددة، وإلى الخدمات التقنية والتسهيلية. ومن أهم هذه الخدمات ما يلي:

### (أ) الخدمات العامة والأساسية

- ١ خدمة إقامة عالية الجودة: متوفرة في موقعي البرز ومشهد
- ٢ المنشأة: سكرتارية وحماية وأمن واتصالات ومساحات مشتركة
- ٣ التمويل: خدمات رأس المال للمشاريع التجارية والقروض المصرفية وصندوق الأبحاث والتكنولوجيا وخدمات الوساطة لصندوق الابتكار والأزدهار.

### (ب) الخدمات المتخصصة

- ١ خدمات الاستشارات الإدارية: الاستشارات المالية والتأمينية والقانونية وخدمات الوساطة في البورصة وخدمات التدريب
- ٢ خدمات الاستشارات التجارية: استشارات العلامات التجارية والتسويق المحلي وزيادة رأس المال والتسويق التجاري.
- ٣ خدمات الاستشارات الدولية: الحصول على براءات الاختراع والحصول على المعايير والشهادات الدولية وتسهيل عملية

التسويق الدولي.

### (ج) الخدمات الفنية:

- ١ خدمات المشتريات التكنولوجية
- ٢ بيئة برمجية آمنة (فلتر)
- ٣ مركز أعمال

٤ خدمات البنية التحتية الفنية والمخبرية

٥ الخدمات التخصصية مثل الدورات التدريبية والمختبرات وورش العمل والاستشارات المتخصصة وعقد المعارض والفعاليات والمشاركة فيها

## ■ الجمهور المستهدف

يمكن لحديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات أن يستضيف مجموعة كبيرة من الشركات العاملة في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات إذا استوفت تلك الشركات أحد الشروط التالية:

١ الشركات الناشئة والشركات الصغيرة والمتوسطة (مع خبرة عمل لا تقل عن ٣ سنوات أو المفاهيم التكنولوجية والمبتكرة للالتحاق بمركز التطوير التقني لدى حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات).

٢ شركات محلية وأجنبية متطورة.

٣ شركات وطنية ودولية كبرى وذات سمعة طيبة

٤ الخريجين المحليين المتميزين والنخب الموهوبة المقيمة في الخارج

كيفية تسجيل شركة في حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات: يمكن للشركات العاملة في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات التقدم بطلب للحصول على عضوية في حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من خلال الدعوة السنوية للعضوية. يتم الإعلان عن الدعوة من خلال الموقع الرسمي للمجمع ويمكن الوصول إليه عن طريق الموقع التالي:

<http://ictpark.ir/ar>

العضوية في حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ممكنة فقط من خلال دعوة عامة، وبعد المرور بعملية التقييم التقني والعلمي التي يجريها فريق من الخبراء.



## قام وزير العلوم والبحوث لبلد مالي بزيارة حديقة «فاوا» بفرع مشهد



والعمليات ذات الصلة في هذا المجال. وجدير بالذكر: تم التخطيط لهذه الزيارة تماشياً مع الدبلوماسية العلمية والتكنولوجية الإيرانية لمساعدة شركات التكنولوجيا والشركات الناشئة على دخول الأسواق الإقليمية والدولية وبالتالي تطوير أعمال جديدة حيث يمكن أن تكون فعالة للغاية تماشياً مع أهداف التعاون الثنائي والمتعدد الأطراف في مختلف مجالات التعليم والتكنولوجيا والابتكار.

ومن الجدير بالذكر؛ فضلاً عن السيد أمادو كيتا وزير العلوم والبحوث في مالي، حضر الإجتماع السيد ميغا أحمدو برازي، القائم بالأعمال في السفارة المالية في إيران؛ سومنو ليسين وتراور إبراهيم كالوفد المصاحبة؛ والدكتور محمد جعفر صديق دامغاني زاده مستشار الوزير ورئيس حديقة «فاوا» وعباس غنبري باغستان، المستشار الدولي لحديقة «فاوا»، والمهندس يزدان بناه، نائب الرئيس لتطوير التكنولوجيا في حديقة «فاوا»؛ والسيد هاشمي، رئيس نقابة الكمبيوتر في البلاد، والسيد بورحسي، ممثل وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات.



قام وزير العلوم والبحوث المالي ووفد دبلوماسي رفيع المستوى بزيارة حديقة فاوا بفرع مشهد يوم الخميس ١٦ يوليو ٢٠٢٢ بهدف التعرف على الأنشطة وتوسيع التفاعلات بين البلدين في مجال الأنشطة التكنولوجية وعمليات إدارة حدائق.

قام السيد أمادو كيتا، وزير العلوم والبحوث في مالي والوفد المرافق له بزيارة مبنى بنك البريد ومبنى مكتب البريد المركزي في حديقة فاوا واطلعوا عن كنب على أنشطة وإنجازات الشركات التكنولوجية الأعضاء في حديقة فاوا.

وخلال هذه الزيارة، قام وزير العلوم والبحوث المالي بزيارة شركات «جرين ويب/الويب الأخضر» و«دانش آوران خراسان» و«فناپ» و«محك» وتعرف على المنتجات التكنولوجية التي تنتجها الشركات المذكورة أعلاه.

كما أعرب عن ارتياحه للتواجد في حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات بفرع مشهد، وطلب نقل التجارب الناجحة لحديقة «فاوا» وإنشاء حديقة تقنية في دولة مالي ونقل التكنولوجيا



في زيارة وزير العلوم والبحوث المالي من حديقة (فاوا)؛

دعا أمادوكيتا إلى إنشاء حديقة جامعية للعلوم والتكنولوجيا في بلاده



والاتصالات أن المهمة الرئيسية لحديقة «فاوا» هي المساعدة في إنشاء الشركات وتطويرها وتميمها، واعتبر أن دعم الحكومة هو عامل بقاء الصناعة في الأسواق الإقليمية والدولية. كما اعتبر إعطاء المنح المختلفة والحماية القانونية وتأزر الشركات من أدوات حديقة «فاوا»، و عِد استخدام هذه الأدوات لتحقيق الأهداف كأحد واجبات حديقة «فاوا»؛ لأن الشركات لديها احتياجات متنوعة في شتى المستويات. لهذا السبب، فإن الدور المهم لحديقة «فاوا» هو خلق التنسيق لنمو هذه الشركات. وفي النهاية اقترح الدكتور صديق دامغانى زاده لوزير العلوم والبحوث المالي إنشاء حدائق جامعية.

والدكتورعباس قنبري باغستان، مستشار الاتصالات والشؤون الدولية في حديقة «فاوا»، بعد عرض مقطع حول تقديم حديقة «فاوا»، بالإضافة إلى تقرير مفصل عن أنشطة الحديقة وأهم الأنشطة والمشاريع لسائقي الحديقة، بما في ذلك الأمن الغذائي و IOT المسببة للاحتباس الحراري، وإنتاج المحتوى الرقمي و... وشرح أيضًا المجالات المحتملة للحديقة لتطوير التعاون الدولي والخدمات والقدرات التي يمكن توفيرها في حديقة فاوا، كما تم عرض المواقع النشطة لحديقة فاوا في المحافظات الثلاث البرز و مشهد و سمنان.

قام وزير مالى للعلوم والبحوث برفقة وفد دبلوماسي رفيع المستوى، حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (فاوا) يوم السبت ١٨ يوليو ٢٠٢٢ بهدف التعرف و توسيع التفاعلات والتعاون الدولي وتبادل وجهات النظر.

في بداية هذه الزيارة، أعرب الدكتور محمد جعفر صديق دامغانى زاده مستشار الوزير ورئيس حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، أثناء ترحيبه بوزير العلوم المالية والوفد المرافق، عن خبرة ٢٥ عاما والمتطلبات الأساسية لإنشاء وتأسيس حديقة العلوم والتكنولوجيا في أي دولة.

وفي إشارة إلى هيكل حدائق العلوم والتكنولوجيا في إيران، اعتبرها الدكتور صديق دامغانى زاده على أنها نموذج فريد يمكن أن تحتوي على المتطلبات والعمليات العلمية والبحثية فيها، وأن تعمل وفقًا للمنظمة والمؤسسة التي تملكها وبالتالي يؤدي الى تنمية الاقتصاد القائم على المعرفة.

ومشيرًا إلى النماذج المصممة في حدائق العلوم والتكنولوجيا في إيران، بما في ذلك حديقة «فاوا»، أشار الدكتور دامغانى زاده إلى أن هذا النموذج يمكن أن يكون مفيدًا للغاية وفعالًا لدول مثل مالي التي تنوى على الدخول في هذا المجال قريبًا.

كما ذكر مستشار الوزير ورئيس حديقة تكنولوجيا المعلومات





بهینه گستر خاورمیانه»، «ارگ جدید/القلعة الجديدة» والدفیئة الذکیة (IOT)، محطة معالجة مياه الصرف الصحي لحديقة «فاوا».

ومن الجدير بالذكر؛ زار وزير العلوم والبحوث المالي، الخميس والجمعة الماضيين، فرع حديقة «فاوا» في مدينة مشهد المقدسة، واطلع عن كئب على أنشطة شركات التكنولوجيا المتواجدة في هذا الفرع ومنتجاتها.

وفضلاً عن السيد أمادو كيتا وزير العلوم والبحوث المالي حضر الاجتماع السيد ميغا أحمدو برازي، القائم بالأعمال في السفارة المالية في إيران؛ سومنو ليسين وتراور إبراهيم كالوفد المرافق؛ والدكتور محمد جعفر صديق دامغانی زاده مستشار الوزير ورئيس حديقة «فاوا» والدكتور عباس قنبري باغستان، مستشار الشؤون الدولية بحديقة «فاوا»؛ والمهندس يزدان بناه، نائب رئيس حديقة «فاوا» للتطوير التكنولوجي؛ والدكتور حفيزي، نائب الرئيس التنفيذي-الدعم بحديقة «فاوا»؛ والمهندس محمد علي جعفري القائم بأعمال وكيل تطوير سوق الحديقة (فاوا) والسيد رجائي ممثل وزارة الخارجية.



فضلاً عن ذلك، رحب الدكتور أمادو كيتا، وزير العلوم والبحوث المالي، أثناء شكره لتقديم أنشطة حديقة «فاوا»، باقتراح إنشاء حضانة جامعية؛ لأنه من الممكن إصدار تراخيص لحضانة جامعية بشكل مستقل من قبل وزارة العلوم والبحوث بدولة مالي. وفي إشارة إلى رحلته إلى مشهد وزيارة شركات التكنولوجيا التابعة لفرع حديقة «فاوا» في هذه المدينة، قال أنه تأثر بشكل كبير بالتكنولوجيا التي تم إنشاؤها في إيران ودورها في التنمية الاقتصادية.

في النهاية، بينما أعرب عن ارتياحه لحضوره في حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، طلب نقل تجارب حديقة «فاوا» لإنشاء أول حديقة جامعية في مالي.

وفي نهاية هذا الاجتماع، تقرر إرسال مذكرة التفاهم بشأن التعاون الأولي بين الطرفين من أجل تصميم وبناء أول حديقة للعلوم والتكنولوجيا في هذا البلد عن طريق حديقة «فاوا» إلى دولة مالي في الداخل خلال إسبوعين.

وفي الختام، قام وزير العلوم والبحوث المالي والوفد المرافق بزيارة الشركات المستقرة في حديقة فاوا، بما في ذلك شركة «نور





بهدف تقييم قدرات حديقة فاوا في مجال التدويل؛

## قام مدير عام غرب آسيا وشمال إفريقيا بوزارة الخارجية، بزيارة حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات



الماضية، قال: في الأربعينيات والخمسينيات من القرن الماضي، كان الريح الرئيس ينحصر في «الإنتاج» إلا جزء صغير منه يصب في خانة «الابتكار» و«المبيعات والتسويق». وفي حوالي السبعينيات والثمانينيات من القرن الماضي، انخفضت قيمة الإنتاج وتطور الابتكار والمبيعات والتسويق. وفي التسعينيات وما بعدها، تم تقليص الأرباح في الإنتاج وكانت الأرباح الرئيسة توجه نحو الابتكار والتسويق. بتعبير آخر، في عالمنا الراهن، سيؤدي «الاقتصاد الرقمي» ومجال (ICT) إلى توفير أرباح متزايدة. في الواقع، يمكن لمجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات إخراج الآلة الاقتصادية للحكومة من الأزمة ويحركها نحو التقدم. بمعنى آخر، إذا أرادت الحكومة الاستثمار في مجال يرجى الاستفادة منه في السنوات القادمة، فسيكون هذا المجال هو تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.

وقال الدكتور صديق دامغاني زاده في معرض إشارته إلى حدائق العالم والتعريف بها، إن مهمة حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات هي التنمية الاقتصادية وتعميق التكنولوجيا للشركات

قام المدير العام لمنطقة غرب آسيا وشمال إفريقيا بوزارة الخارجية، برفقة وفد مكون من ٣٠ عضوًا من رؤساء الإدارات وخبراء هذه الإدارة العامة، بزيارة حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات يوم الثلاثاء ٢١ يوليو ٢٠٢٢ بهدف تقييم إمكانات وقدرات حديقة فاوا في مجال التدويل.

أشار الدكتور محمد جعفر صديق دامغاني زاده، رئيس حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، في بداية الاجتماع وأثناء الترحيب، إلى حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات باعتبارها حديقة وطنية ودولية تستند إلى القوانين القائمة، وقال: إن حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات هي أحد الأقطاب الرئيسة للعلوم والتكنولوجيا في محافظة البرز والتي تعتبر شعارها الرئيس هو «محافظة العلوم والتكنولوجيا». يعني هذه الحديقة، فضلًا عن نشاطاتها في مجال برامج التشغيل في ٢٢ محافظة من البلاد، دعمًا للأنشطة البحثية في حدائق المحافظات، لديها فروع في محافظات البرز و سمنان و مشهد و ساري (قيد الإنشاء) وفي إشارة إلى تطور الأرباح في السنوات الستين إلى السبعين

الثقافية والفنية، وتوفير الخدمات السحابية وتصدير هذه الخدمات إلى دول المنطقة، وتطبيق إنترنت الأشياء في قضايا الأمن الغذائي، وإدارة استهلاك المياه والمدينة الذكية، وإنشاء بنية تحتية مفتوحة لنظام التشغيل، والاستخدام الواسع النطاق لها في إيران والبلدان الناطقة بالفارسية في المنطقة، وتوطين تكنولوجيا الأجهزة المطلوبة في صناعة CT والشبكة الوطنية للمعلومات واللوجستيات الذكية (نقل البضائع بواسطة الطائرات بدون طيار و IOV) هي بعض مشاريع الدفع الخاصة بحديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.

وأشار في النهاية إلى أنه من الضروري أن تزيد حديقة فاوا من نشاطها في قطاع التدويل هذا العام لأن زيادة الأنشطة الدولية ستؤدي إلى بيع منتجات الشركات في الخارج، وعدم هجرة النخب إلى الدول الأجنبية، وإنشاء شبكة من الحدائق ومراكز النمو.

وشدد على أهمية دور مؤسسات المنبع بما في ذلك وزارة الخارجية مشيراً إلى أن جميع أنشطة الحديقة في مجال التدويل ستكون تحت توجيهات هذه الوزارة ووزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، ونطلب المساعدة والمشورة من هذه المؤسسات لمواصلة أنشطتنا في مجال التدويل.

بعد ذلك قام محمد صادق فضلي مدير عام منطقة غرب آسيا وشمال إفريقيا بوزارة الخارجية، في معرض شكره لحديقة فاوا، بتقديم الوفد المرافق قائلاً أن: الأشخاص الحاضرين في الاجتماع هم دبلوماسيون يعملون في المجالات المحلية أو الأجنبية.

وبحسب السيد فضلي، فإن دولة إيران قد خطت خطوات نحو النمو والتطور الاقتصادي، وإن كان ذلك مع تأخير، وحالياً يقوم المتخصصون في بلدنا بأعمال قيمة تنافس الإنجازات البشرية في

بهدف زيادة قدرتها التنافسية، مضيفاً: بناء على هذا، ينبغي اعتبار الحدائق جيلاً جديداً من المنظمات البحثية التي يشارك فيها الباحثون العاملون في القطاع الخاص في الأبحاث بدلاً من الباحثين العاملين في الحكومة. بتعبير آخر، ستكون نتيجة التشغيل السليم للحدائق هي «التنمية الاقتصادية القائمة على التطور التكنولوجي»، و«التمظهر الجاد في توطين التكنولوجيا وإكمال سلسلة القيمة» و«زيادة عدد وحجم الشركات واعتمادهم على التكنولوجيا المحلية».

واعتبر الاختلاف الأكثر أهمية بين حديقة «فاوا» وحدائق التكنولوجيا الأخرى في وظيفة حديقة «فاوا» وقال: تتعامل الحدائق الأخرى مع مسألة الطلب فقط، لكن الحديقة (فاوا) لديها مهمة إنتاج وتوريد البضائع إلى السوق «بتعبير آخر، إن حديقة «فاوا» ليست حديقة لشركات الناشئة، ولكنها حديقة تستضيف الشركات المتطورة والشركات المنتجة.

واعتبر رئيس حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، مهام الحديقة «فاوا» بأنها هي: «المساعدة في تنمية شركات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الشابة وتحويلها إلى شركات متطورة»، و«تطوير التفاعلات الدولية لصناعات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الإيرانية»، و«استقطاب النخب وعكس عملية هجرة النخبة» و«ربط مراكز النمو في الدولة وربط الشركات النامية في مراكز النمو بالسوق».

ووصف الدكتور صديق دامغانى زاده «مشاريع الدفع» و«الخطط التنفيذية» و«المعامل والمعدات» و«تقييم دوري للمؤشرات ومراقبتها» و«الخدمات» بأنها هي من المكونات الرئيسية لحديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات. وقال: تصدير البيانات





إدارة الحديقة (فاوا) إلى توقيع مذكرة فحسب، بل يرمو أيضًا إلى القيام بأعمل موضوعية ومرئية. وحتى الآن تم عقد لقاءات وزيارات مختلفة بين حديقة فاوا ودول غانا وتونس ومالي والسنغال ونيجيريا، وكان من الممكن توقيع مذكرات تفاهم مع كل منهم في اللقاءات الأولية لكن حديقة فاوا تبحث عن أعمال موضوعية كما تتبع خطة العمل (action plan).

تابع مستشار حديقة فاوا للاتصالات والشؤون الدولية: بعد زيارات الوفود الدولية والتقارير التي قدمتها إلى دولهم، طالب وزير الاقتصاد الرقمي في مالي، من خلال إرسال قائمة متطلباتهم في مجال البنية التحتية، بمساعدة حديقة فاوا في تطوير الاقتصاد الرقمي في بلاده. كما تمت زيارة وزير العلوم والبحوث المالي في أعقاب الزيارة نفسها، والآن يطالب هذا البلد بإنشاء أول حديقة تكنولوجية جامعية في بلده. بناء على هذا، فإن المهم بالنسبة لنا في هذه التفاعلات هو أولاً وقبل كل شيء أن نقدم أنفسنا وقدراتنا للشركاء الأقليميين والدوليين، وثانيًا، أن نساعدهم في بعض المجالات المحددة مثل استخدام تقنية ICT في الزراعة، وإنتاج المحتوى الرقمي، وما إلى ذلك، وإذا أمكن، سنوفر أيضًا الأرضية المناسبة لتواجد شركائنا التكنولوجية في بلدانهم.

وأطلق على مركز جميع الأنشطة والتفاعلات الدولية اسم «المعلومات والبيانات» وأضاف: نظرًا لأهمية المعلومات والبيانات، فقد أطلقت حديقة «فاوا» موقعها الإلكتروني بثلاث لغات وتعرض جميع أنشطة الحديقة في 3 فروع، تقديم

مستوى العالم. ونحن في وزارة الخارجية مستعدون لمساعدتهم على دخول الساحتين الإقليمية والدولية.

أعلن المدير العام لغرب آسيا وشمال إفريقيا بوزارة الخارجية عن استعداده للتعاون والدعم للمساعدة في تقديم حديقة فاوا في مجال «السردية» و«العلامات التجارية» و«مراجعة الأعمال المشتركة» و«تقييم المتطلبات» مع التركيز حول التعريف بإمكانيات الحديقة وتقديمها إلى الدول الأخرى، من قبل وزارة الخارجية، واعتبر هذه الأمور من الإجراءات الضرورية التي يجب أن تتخذها جميع المؤسسات والمنظمات للتدويل.

وفي الختام، أشار إلى أن: «الأمن الغذائي»، و«البيئة»، وإلخ، هي من المجالات المهمة التي حظيت باهتمام الحديقة، ويجب أن نضع إنشاء مراكز مثل حديقة فاوا في الدول المستهدفة على جدول الأعمال ليحربوا النمو والتقدم بشكل موضوعي. وهذه الإجراءات هي من المهام التي يمكن لوزارة الخارجية أن تساعد فيها حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.

واستكمالًا لهذا اللقاء، قدم الدكتور عباس قنبري باغستان مستشار الاتصالات والشؤون الدولية في حديقة فاوا، أثناء ترحيبه بالمدير العام لمنطقة غرب آسيا وشمال إفريقيا بوزارة الخارجية والوفد المرافق، تقريرًا مفصلاً عن تاريخ التفاعلات مع الدول المختلفة خلال العام الماضي.

وأضاف الدكتور قنبري باغستان، في إشارة إلى أهمية متابعة التفاعلات الدولية لحديقة فاوا: في مسار التدويل، لا يتطلع فريق







غرب آسیا و شمال إفريقيا بوزارة الخارجية بزيارة أجزاء مختلفة من الحديقة، بما في ذلك الدفيئة الذكية للحديقة، ومحطة التقنية المركزية للحديقة، والقاعات متعددة الأغراض وعدد من شركات التكنولوجيا المستقرة في الحديقة.

وفي هذا اللقاء رافق السيد فضلي مدير عام غرب آسيا وشمال إفريقيا بوزارة الخارجية، السيد بابائي رئيس الدائرة الأولى (فلسطين والأردن) والسيد شاه حسيني رئيس الدائرة الثانية (سوريا ولبنان) والسيد قمشي رئيس الدائرة الثالثة (ليبيا، الجزائر، تونس، المغرب العربي، موريتانيا) وأبو رئيس الدائرة الرابعة (مصر والسودان وجامعة الدول العربية) و ٢٢ خبيراً سياسياً واقتصادياً.

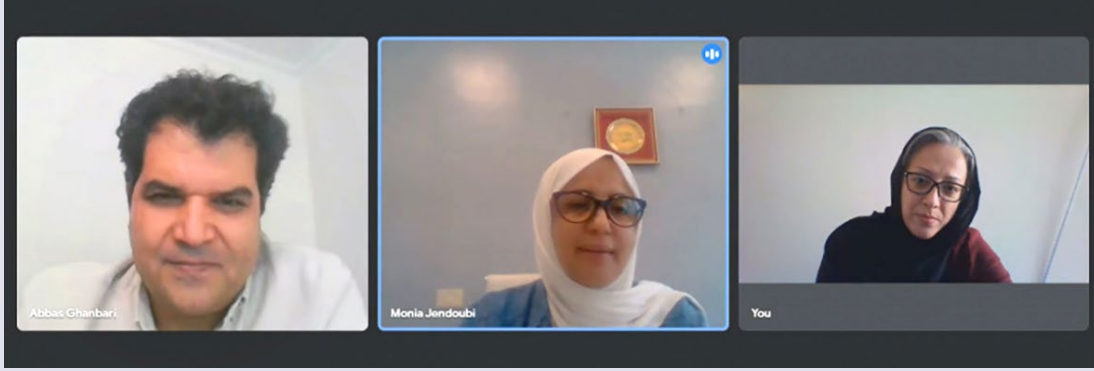
ونياًبة عن حديقة فاوا، حضر الاجتماع الدكتور محمد جعفر صديق دامغاني زاده مستشار الوزير ورئيس حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، والدكتور عباس قنبري باغستان، مستشار الاتصالات والشؤون الدولية في حديقة فاوا والدكتور حفيزي، نائب الرئيس الموقر لتنمية رأس المال البشري وإدارة الموارد، والمهندس يزدان پناه، نائب مدير تطوير تكنولوجيا حديقة فاوا، والمهندس جعفري، رئيس تطوير سوق حديقة فاوا.

المنتجات و الدعوات والمنشورات بثلاث لغات: الفارسية والإنجليزية والعربية. كما، تم توفير سعة حتى يتمكن المهتمون من التعرف على أجزاء مختلفة من حديقة «فاوا» من خلال الجولات الافتراضية متعددة اللغات المتاحة على الموقع. أيضاً، تم إنتاج مقاطع مختلفة حسب أولوية سياسات الحديقة وهي متوفرة في قسم الوسائط المتعددة في الحديقة (فاوا).

وفي الختام دعا الدكتور قنبري باغستان إلى التواصل بين حديقة فاوا والمستشارين التجاريين والاقتصاديين لسفارات غرب آسيا وشمال إفريقيا وقال: أيضاً، إذا توفرت الظروف التي تجعل من الممكن إقامة اتصال مع سفارات دول غرب آسيا وشمال إفريقيا في إيران وسفراء الدول المعنية يزورون فرعي البرز ومشهد في حديقة فاوا، فإن هذه القضايا يمكن أن تساعد لتوسيع التفاعلات الدولية لحديقة الفاوة.

وتجدر الإشارة إلى أنه في نهاية هذا اللقاء انعقد جلسة أسئلة وأجوبة بين مسؤولي حديقة فاوا والوفد الزائر من المديرية العامة لغرب آسيا وشمال إفريقيا بوزارة الخارجية بخصوص استمرار التفاعل بين الجانبين فضلاً عن مقترحات عملية لتحسين مستوى التعاون. وجدير بالذكر، قبل بدء هذا الاجتماع، قام المدير العام لمنطقة

## تم استعراض أوجه التعاون المشترك بين حديقة «فاوا» وحديقة الغزاله التكنولوجية بتونس



العديد من العقود مع دول أخرى ونحن على اتصال بالعديد من النظم البيئية الدولية.

ومن أجل تعزيز النظام البيئي لريادة الأعمال والابتكار لدينا، والتواصل مع الشركات الناشئة، نتعاون مع مراكز النمو ومراكز الابتكار وحدائق التكنولوجيا الجامعية حول العالم. مهمتنا الرئيسية هي ضمان نقل التكنولوجيا وتطوير الشركات الناشئة وضمان المزيد من فرص الأعمال.

كما أعلن عن رغبة هذه الحديقة في عقد اجتماعات وزيارات وجهًا لوجه مع الشركات الناشئة والشركات الموجودة في كلا الحديقتين من أجل تطوير التعاون الثنائي.

كما أعرب رئيس قسم ريادة وتطوير الأعمال في حديقة الغزاله التكنولوجية في تونس عن اهتمام شركة أو اثنتين من الشركات الناشئة التونسية للمشاركة في برامج تسريع حديقة «فاوا».

ومشيرًا إلى العلاقات الواسعة لحديقة الغزاله التكنولوجية في تونس مع حدائق العلوم والتكنولوجيا في دول إفريقيا والشرق الأوسط، اقترحت السيدة جندوبي مساعدة حديقة «فاوا» لإنشاء وتطوير حدائق التكنولوجيا في البلدان الأفريقية ودعت إلى نمذجة واستخدام تجارب الحديقة (فاوا) كحديقة ناجحة في مجال تطوير شركات التكنولوجيا ومنتجاتها لدخول

انعقد اجتماع تمهيدي للتفاوض بشأن التعاون المشترك وتوقيع مذكرة تفاهم بين حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (فاوا) حديقة الغزاله التكنولوجية التونسية على الإنترنت.

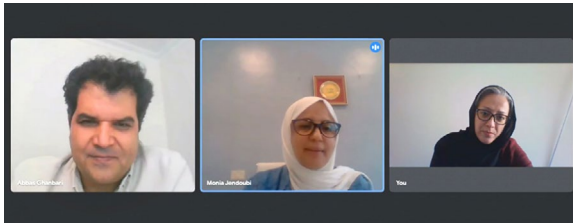
وانعقد هذا الاجتماع التمهيدي لتقييم مجالات التعاون المشتركة وكذلك مدى إمكانية توقيع مذكرة التفاهم بين حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (فاوا) وحديقة الغزاله للتكنولوجيا في تونس العاصمة يوم الاثنين ١٣ جويلية ٢٠٢٢ بحضور الدكتور عباس قنبري باغستان، مستشار الاتصالات والشؤون الدولية في حديقة «فاوا»، والسيدة منى جندوبي، رئيس إدارة ريادة الأعمال وتطويرها في حديقة الغزاله التكنولوجية.

وفي بداية اللقاء، قالت السيدة جندوبي أثناء تقديمها لحديقة الغزاله التكنولوجية: انطلقت هذه الحديقة عام ١٩٩٧ وبدأت أولى شركاتها العمل في عام ١٩٩٩. والهدف الرئيس لحديقة تونس التكنولوجية هو التأزر بين التعليم والصناعة ومركز الموارد. وفي هذه الحديقة، توجد جامعة «سوكام» الشهيرة ومدرسة تونس الثانوية للاتصال ومعاهد أخرى تقدم دبلومات تقنية. كما لدينا حاليًا حوالي ١٠٠ شركة نشطة في مجال تكنولوجيا المعلومات و ٤٠ شركة ناشئة. ومنذ إنشاء هذه الحديقة، قمنا بتوقيع

«فاوا» هو دعم الأعمال المبتكرة والقائمة على التكنولوجيا والفاعلة في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، وأضاف: حالياً، تعمل أكثر من ٦٠ شركة في حديقة فاوا. ثم أشار إلى الإمكانيات المحتملة والإجراءات التي تم اتخاذها في تدويل حديقة فاوا، موضحاً أن الحديقة بدأت التعاون مع دول مثل مالي وغانا ونيجيريا. وتجدر الإشارة إلى أنه نظراً لموقع إيران الجيوسياسي في الشرق الأوسط والوصول إلى آسيا الوسطى، تتمكن الحديقة، من مساعدة الشركات الأجنبية لدخول أسواق آسيا الوسطى وشرق آسيا (مثل أفغانستان وباكستان) وكذلك سوق تركيا في المنطقة الغربية للوصول إلى الاتحاد الأوروبي. ختاماً، وفي إشارة إلى المسودة الأولية لمذكرة التفاهم بين الحديقتين وتشكيل لجنة عمل مشتركة في هذا المجال، دعا الدكتور عباس قنبري باغستان، إلى استكمال مجالات التعاون والخطة التنفيذية المقترحة من قبل حديقة الغزاليه التكنولوجية بهدف اتخاذ القرار والبت النهائي من قبل الإدارة العليا للمجموعتين في مستقبل قريب.

الأسواق الإقليمية والدولية. واستكمالاً للاجتماع قام الدكتور عباس قنبري باغستان مستشار الاتصالات والشؤون الدولية في حديقة «فاوا»، بتقديم الحديقة أثناء الترحيب وقال: تم إنشاء حديقة «فاوا»، من قبل وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات ولديها أيضاً ترخيص من وزارة العلوم والبحوث والتكنولوجيا للعمل في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات. تم إطلاق هذه الحديقة في عام ٢٠١٧ كأول حديقة للعلوم والتكنولوجيا في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في إيران، ويمتلك رئيس حديقة «فاوا» أكثر من ٣٠ عامياً من الخبرة في مجال حدائق العلوم والتكنولوجيا. كما قدم مستشار الاتصالات والشؤون الدولية في حديقة فاوا تقريراً مفصلاً عن أنشطة الحديقة، متضمناً عدد فروع الحديقة وعدد الشركات وعدد منتجات الحديقة وما إلى ذلك، وكذلك المناطق والقدرات المحتملة للتعاون المتبادل على الصعيدين الإقليمي والدولي. وأوضح الدكتور قنبري أن الهدف الرئيس من حديقة

## عقد الاجتماع الثاني لتقييم مجالات التعاون بين حديقة فاوا وحديقة الغزاليه التكنولوجية بتونس



الطرفين وكذلك البنود المقترحة لخطة العمل لسنة واحدة واتفق الطرفان على محتوياتها وتفصيلها. وجدير بالذكر ان الاجتماع الأول لتقييم مجالات التعاون بين حديقة فاوا وحديقة الغزاليه التكنولوجية بتونس انعقد يوم الإثنين الأسبوع الماضي (١٣ يوليو).

انعقد الاجتماع الثاني لتقييم التعاون بين حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (فاوا) وحديقة الغزاليه للتكنولوجيا بتونس عبر الإنترنت يوم الأربعاء ٢٢ يوليو ٢٠٢٢. انعقد هذا الاجتماع بحضور الدكتور عباس قنبري باغستان، مستشار الاتصالات والشؤون الدولية في حديقة فاوا، والسيدة منية الجندوبي، رئيس قسم ريادة الأعمال وتطوير الأعمال في حديقة الغزاليه التكنولوجية، وقد أجرى الجانبين مناقشات مكتملة فيما يتعلق بعمليات التعاون بين الجانبين وتفصيل الخطط الممكنة والقابلة للتنفيذ لمدة سنة واحدة. وتم في هذا الاجتماع مراجعة كافة بنود مذكرة التعاون بين



**المنتج**

2019 نظام الشحن والفترة للشبكات الثابتة والمتنقلة

**الوصف**

أو النظام يقصد به مجموعة من الأنظمة اللازمة للشركات التي تقدم خدمات الإنترنت والاتصالات عبر الإنترنت لتقديم خدمات متقاربة على منصات IP ودون الاعتماد على تقنية الوصول.

**الاستخدام**

شركة الاتصالات / مشغلي الهاتف المحمول

**السوق**

جميع البلدان

**نوع المنتج**

جهاز

**السعر (د. أمريكي)**

يرجى الاتصال بقسم المبيعات

**المسح التكنولوجي بارس**

**المنتج**  
EMX-3  
2015

**الوصف**  
این دستگاه به منظور سوئیچ و فیبرینگ خاص در فضای اینترنت طراحی شده است

**الاستخدام**  
شرکت البنية التحتية للاتصالات

**السوق**  
جميع البلدان

**نوع المنتج**  
جهاز

**السعر (د. أميركي)**  
پرتو الاتصال بقسم المبيعات

پرتو ارتباط صبا





## بخش انگلیسی



Malian Minister of Higher Education and Scientific Research Visited Mashhad Branch of ICT Park



Amadou Keita Asked for Establishing an Science and Technology Park in His Country



Common Fields of Cooperation Between ICT Park and El-Gazala Technopark in Tunisia Were Explored



Director-General of West Asia and North Africa in the Ministry of Foreign Affairs Visited Information and Communication Technology Park

**Product** Rahban Smart Horticultural System 2020

**Description** Rahban intelligent horticultural system is the most comprehensive system for providing forecasts and decision support in the form of macro-development as well as announcing the crises to the government

**Usage** Agriculture and horticulture organizations Research organizations

**Target Market** All countries

**Product Type** hardware

**Price (US\$)** please contact sales

پرتو تاپ رایان

Parto Top Rayan

**Product** EMX-3 2015

**Description**  
This device is designed for specific switching and filtering of the Ethernet.

**Usage**  
Telecommunication Infrastructure Company

**Target Market**  
All countries

**Product Type**  
hardware

**Price (US \$)**  
please contact sales

Partov Ertebat Saba



**Product** Mobile and Fixed Network Charging and Billing System 2019

**Description** With this system, the required systems are available for companies providing internet and communication services to provide convergent services on IP platforms without dependence on technology.

**Usage** Telecommunication Mobile operators

**Target Market** All countries

**Product Type** hardware

**Price (US\$)** please contact sales

ParsPooyesh Fanavar

The infographic features a central circular graphic with a stylized 'P' and a smartphone icon, surrounded by various national flags. The background is dark with white circuit-like lines at the top.

two parties while communicating practical proposals to improve the scales of this cooperation.

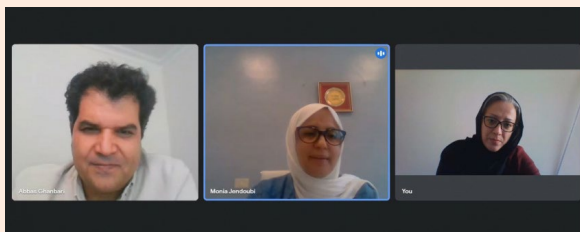
It needs to be said that before the beginning of this meeting, the Director-General of West Asia and North Africa in the Ministry of Foreign Affairs, visited different sections of ICT Park, including ICT Park's Smart Greenhouse, the Park's central wastewater treatment house, the Park's multipurpose halls and also several technology companies present in the Park.

In this meeting, Mr. Babaei, the Head of the first department (Palestine and Jordan); Mr. Shahhosseini, the Head of the second department (Syria and Lebanon); Mr. Ghomeshi, the Head of the third department (Libya, Algeria, Tunisia, the West,

and Mauritania); Mr. Abu, the Head of the fourth department (Egypt, Sudan, Arab Union) and also 22 political and economic experts accompanied Mr. Fazli, the Director-General of West Asia and North Africa in the Ministry of Foreign Affairs.

Moreover, besides Dr. Mohammad Jafar Sadigh Damghanizadeh, the Advisor to the Minister and the President of ICT Park, and Dr. Abbas Ghanbari Baghestan, Communication and International Affairs Advisor of ICT Park; Dr. Hafizi, Deputy President for Executive and Administrative Affairs of ICT Park; Eng. Yazdanpanah, Deputy President for Technology Development of ICT Park, and Eng. Jafari, Deputy President for Market Development of ICT Park were also present in this meeting.

## The Second Meeting for Evaluating the Areas of Cooperation Between Iran's ICT Park and Tunisia's Elgazala Technopark Was Held



The second meeting for evaluating the fields of cooperation between Iran's Information and Communication Technology (ICT) Park and Tunisia's Elgazala Technopark was held online on July 13th, 2022.

In this meeting held with the presence of Dr. Abbas Ghanbari Baghestan, Communication and International Affairs Advisor of ICT Park, and Ms. Mona Jendoubi, the Head of the Entrepreneurship

and Business Development Department in Elgazala Technopark, the two sides explored the complementary aspects of their previous negotiations regarding the cooperation procedures between the two sides and also the details of the Annual Action Plan.

In the course of this meeting, all the provisions of the memorandum of cooperation between as well as the suggested clauses of the action plan were reviewed by both parties, with the two sides coming to an agreement about the provisions and details.

It should be mentioned that the first meeting for evaluating the fields of cooperation between Iran's ICT Park and Tunisia's Elgazala Technopark was held on July 4th, 2022.



list of their country’s infrastructural requirements and reached out for ICT Park’s assistance to develop digital economy in Mali. Consequently, Mali’s Minister of Science and Research travelled to Iran and during his visit, he invited ICT Park to establish the first university technology park in Mali. Accordingly, what is primarily important for ICT Park in these interactions, is to introduce our Park and our capacities to interregional and international associates, and secondly to assist them in our fields of specialty, including the application of I.C.T. technology in agriculture, digital content production, and similar areas, and, finally, to pave the way for our technology companies to enter these target countries,” he clarified.

He mentioned that the axis of all international activities and interactions is “information and data”: “Due to the importance of information and data, ICT Park has launched its three-lingual website and all ICT Park’s activities in its three branches, including the introduction of products, calls, newsletters, and other relevant concerns are published in Persian, English and Arabic. Additionally, a multilingual platform is available on ICT Park’s website for our interested audiences to take a virtual tour in order

to get familiar with the different parts of ICT Park. Also, many different video clips have been produced primarily concerning the Park’s policies which are available in the multimedia section of ICT Park,” he said.

In the end, Dr. Ghanbari Baghestan demanded the establishment of communication between ICT Park and the commercial and economic advisers in the embassies of West Asia and North Africa: “Besides, the required support for internationalization of ICT Park can be provided in case of creating the potential links with the embassies of the countries in West Asia and North Africa in Iran and paving the way for the ambassadors of those countries to visit ICT Park’s Alborz and Mashhad branches since it has been proved that the feedback submitted by the ambassadors to their countries after their visits to ICT Park has appeared to be sufficiently effective,” he concluded.

It should be noted that at the end of this meeting, a question and answer session was held between the officials of ICT Park and the visiting delegation from the General Directorate of West Asia and North Africa in the Ministry of Foreign Affairs regarding the continuation of the future interactions between the



The Director-General of West Asia and North Africa in the Ministry of Foreign Affairs besides offering cooperation and companionship for introducing ICT Park through the tribunes of the Ministry of Foreign Affairs regarding specialized and general audiences, suggested that multiple measures are to be taken by all national institutions and organization for this aim of internationalization, including “Developing a Brand Narrative”, “Brand Building”, “Exploring Joint Activities” and “Identifying the Needs”.

In the end, he noted that “Food security”, “Environment” and similar concerns are among the crucial issues on which ICT Park has focused; hence, we need to consider establishing similar centers like ICT Park in the target countries as an important task in our agenda in order for them to feel the growth and progress in a tangible way. “The Ministry of Foreign Affairs can provide assistance to the Information and Communication Technology Park by proceeding with such activities,” he concluded.

Following the course of this meeting, Dr. Abbas Ghanbari Baghestan, Communication and International

Affairs Advisor of ICT Park, welcomed the Director-General of West Asia and North Africa of the Ministry of Foreign Affairs and the accompanying delegation, presenting a detailed report on ICT Park’s interactions with different countries during the last one year.

Confirming the importance of pursuing the international representation of ICT Park, Dr. Ghanbari Baghestan added that aiming the way of internationalization, ICT Park’s management team doesn’t simply seek to sign MoUs; on the other hand, it mainly intends to conduct operational and remarkable activities: “So far, ICT Park has held several meetings and has hosted numerous visits by different countries, including Ghana, Tunisia, Mali, Senegal and Nigeria. It is remarkable that the opportunity for signing the intended MoUs with each of these countries has been gained in the initial meetings; however, ICT Park aims for operational activities and practical action plans,” he explained.

“After the visit paid by international delegations and following their reports to their respective countries, Mali’s Minister of Digital Economy submitted a



their competitiveness: “Hence, in this regard, the parks could be considered as the new generation of research institutes in which instead of civil servants, the researchers work in the private sector and pursue their studies. In other words, the outcome of the parks’ proper operations will be economic development based on technology development, playing a significant role in the localization of technology and completing the value chain, as well as increasing the number and size of the associated companies and their reliance on local technologies,” he added.

He stated that the most important difference between ICT Park and other technology parks relies in the “functionality of ICT Park”, saying, “Other parks merely deal with market demands; however, ICT Park is responsible for producing and supplying goods for the market. In other words, ICT Park mainly hosts developed companies with significant products; hence, it is not a start-up park,” he clarified.

The President of ICT Park described the Park’s mission as “helping the growth of newly-fledged companies in the field of ICT for becoming developed companies, expanding Iran’s international interactions in ICT industry, engaging the academic elites and reversing the process of human capital flight, and networking Iranian development centers and connecting the developed companies of these development centers to the market.”

The Adviser to the Minister and the President of ICT Park considered “propulsive projects”, “operational plans”, “laboratories and equipment”, “periodic evaluation and control of the indexes”, and “the services” as the main elements of the Information and Communication Technology Park. “Exporting cultural and artistic data, providing cloud services and exporting these services to the countries in the region, applying IoT in food safety issues, managing

water consumption and smart cities, creating proper infrastructures for open access operating system and expanding its application in Iran and other Persian-speaking countries in the region, localizing hardware technologies required in ICT industry and the national smart logistics network (cargo transportation by UAV and IOV are among the propulsion projects of ICT Park,” clarified Dr. Sadigh Damghanizadeh.

“This year, ICT Park should increase its activity in internationalization; the increase in international activities leads to the introduction of the products to the overseas market, prevents brain drain and creates a network of parks and growth centers,” he noted in the end.

Emphasizing the importance of the role of upstream institutions, including the Ministry of Foreign Affairs, he noted that all the Park’s activities regarding internationalization proceed under the guidelines of that Ministry as well as the Ministry of Communications and Information Technology; hence, ICT Park demands these institutions to provide support and consultation to pursue its activities concerning internationalization.

Then, expressing appreciation for the presentation on ICT Park, Mohammad Sadegh Fazli, the Director-General of West Asia and North Africa in Iran’s Ministry of Foreign Affairs, introduced his accompanying delegation, noting that the diplomats present in the meeting were active in national or international areas.

According to Mr. Fazli, despite the hesitations, Iran has already taken notable measures to reach growth and economization; hence, the Iranian experts are capable of providing outcomes compatible with international standards. The Ministry of Foreign Affairs is as well, ready to provide them with opportunities to enter different regional and international fields.

## With the Aim of Evaluating ICT Park’s Capacities for Internationalization; Director-General of West Asia and North Africa in the Ministry of Foreign Affairs Visited Information and Communication Technology Park



Director-General of West Asia and North Africa in Iran’s Ministry of Foreign Affairs visited the Information and Communication Technology Park on July 12th, 2022, with a delegation of 30 high-level officers of this General Administration with the aim of evaluating the capacities and potentials of the Information and Communications Technology Parks. “ICT Park is one of the main poles of science and technology development in Alborz province where the motto is “Alborz, the Province of Science and Technology,” said Dr. Mohammad Jafar Sadigh Damghanizadeh, the President of Information and Communication Technology Park, at the beginning of the meeting. “Besides launching software operations in 22 provinces, which support research activities in provincial parks, ICT Park has numerous branches in Alborz, Semnan, Mashhad and Sari (the latter is still under construction),” he continued, referring to ICT Park as a national and international park concerning its Articles of Association.

Elaborating on a survey of “profits” during the last

60 to 70 years, he noted that in the 40s and 50s of the previous century, “production” was considered the main source of profit and only a small part of the profit gained was associated with “innovation” and “sales and marketing”. Around 1970s and 1980s, the value of production declined, whereas that of innovation, sales and marketing progressed. From the 90s onwards, production profits declined significantly and innovation and marketing were known as the main sources of profit. In other words, in today's world, “digital economy” and “ICT” will lead to incremental profits. Actually, ICT is capable of salvaging the country’s economy from stagnation and mobilizing it. In other words, if the government is intent on investing in a revenue-generating field in the coming years, the best option is ICT.

While mentioning and introducing the other parks around the world, Dr. Sadigh Damghanizadeh said that the great mission of ICT Park is providing economic development and technology deepening for the associated companies with the aim of increasing



and to guarantee more financial opportunities.” Moreover, with the aim of developing joint cooperation, she suggested holding in-person meetings and visits to explore the startups and companies associated with both parks.

The Head of the Entrepreneurship and Business Development Department of Tunisia’s Elgazala Technopark also mentioned that Tunisian startups are interested in participating in ICT Park’s accelerating programs.

Indicating the wide connections of Tunisia’s Elgazala Technopark with different science and technology parks in African and Middle Eastern countries, Ms. Jendoubi asked ICT Park to provide support for the establishment and development of technology parks in African countries, share its experiences as an exemplary successful Park in developing technology companies and guide their products to enter regional and international markets.

In the course of this meeting, Dr. Abbas Ghanbari Baghestan, Communication and International Affairs Advisor of ICT Park, fully introduced ICT Park: “ICT Park was established by Iran’s Ministry of Communication and Information Technology and is also licensed by the Ministry of Science, Research and Technology for operating in the field of information and communication technology. In 2017, this park was established as the first Iranian science and technology park in I.C.T in Iran and the President of ICT Park has more than 30 years of experience in the maintenance of science and technology parks,” he said.

Communication and International Affairs Advisor of ICT Park also provided a detailed report on the

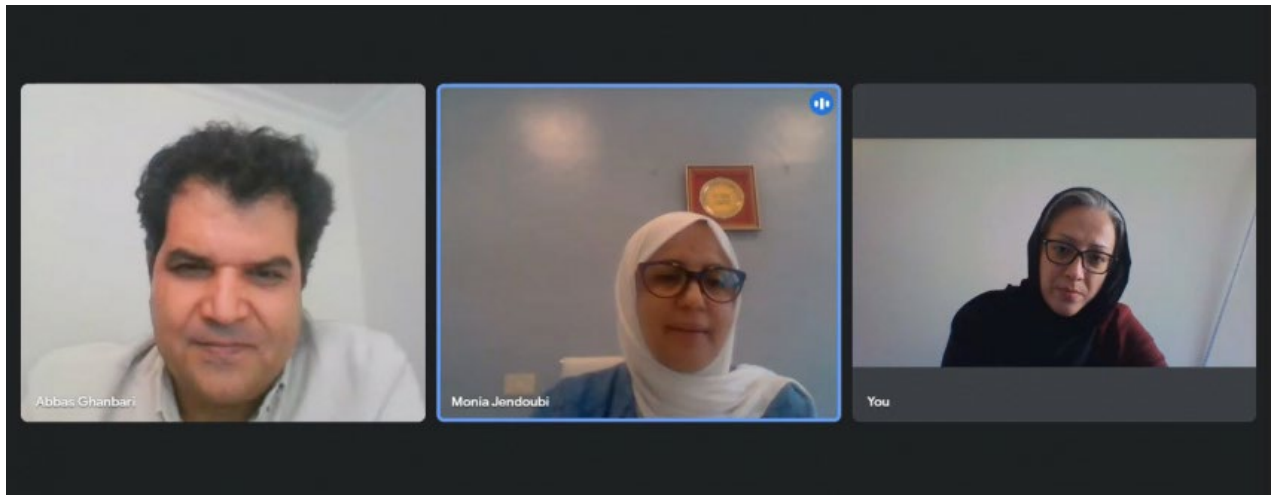
park’s activities, including the number of park branches, the number of associated companies, the number of park products, and other relevant issues, elaborating on the Park’s potential capacities for mutual cooperation at the regional and international levels.

Dr. Ghanbari Baghestan stated that the main goal of Iran’s ICT Park is to support innovative and technology-based businesses active in information and communication technology. “Currently, more than 60 companies are operating in Iran’s ICT Park,” he added.

He went on to point out the potential possibilities and the taken measures for the internationalization of the ICT Park: “ICT Park has started cooperating with different countries, including Mali, Ghana, and Nigeria. It should be noted that due to Iran’s geopolitical position in the Middle East and its access to Central Asia and China, Iran’s ICT Park can help Ethiopia’s ICT Park to enter the markets of Central and Eastern Asia (such as Afghanistan and Pakistan). Iran can also lead Tunisia to the Turkish markets, paving its access to the Western regions, including European Union,” he clarified.

In the end, referring to the preliminary draft of the memorandum of understanding between the two parks and the formation of a joint working committee for this aim, Dr. Abbas Ghanbari Baghestan suggested that the representatives of each park to finalize the areas of cooperation and the Action plans proposed by Elgazala Technopark, thereafter, the senior heads of both parks shall make the final decision in the near future.

## Common Fields of Cooperation Between ICT Park and El-Gazala Technopark in Tunisia Were Explored



A preliminary meeting was held online to discuss the fields of cooperation between Iran's ICT Park and Tunisia's Elgazala Technopark in order to sign a memorandum of understanding between the two parks.

This was a preliminary meeting to evaluate the common fields of cooperation as well as the possibility of signing a memorandum of cooperation between Iran's Information and Communication Technology Park (ICT Park) and Tunisia's Elgazala Technopark, held on July 4th, 2022 with the presence of Dr. Abbas Ghanbari Baghestan, Communication and International Affairs Advisor of ICT Park and Ms. Mona Jendoubi, the Head of Entrepreneurship & Business Development Department in Elgazala Technopark.

At the beginning of this meeting, while introducing Tunisia's Elgazala Technopark, Ms. Jendoubi said: "This park was established in

1997 and its first company started operating in 1999. The main goal of the Tunisian Technology Park is to create a synergy between education, industry, and the resources. Different well-known universities that offer technology programs and certificates, including Sup'Com University and Higher Institutes of Technological Studies of Tunisia are associated with this park. We currently have approximately 100 companies active in the field of information technology and 40 startups. Since the establishment of this park, we have signed several contracts with other countries and are in contact with many international ecosystems. To promote our entrepreneurship and innovation ecosystem, and aiming to link our startups, we collaborate with many different growth centers, innovation centers, and university technology parks all around the world. Our main mission is to ensure technology transfer and development of startups

on the main axes of ICT Park’s activities, its propulsive projects, including food security and IoT greenhouses, production of digital content as well as the potential areas in which ICT Park can develop international cooperation, clarifying ICT Parks services and capacities. He also introduced ICT Park’s active sites in three provinces, including Alborz, Mashhad, and Semnan.

Then, Dr. Amadou Keita, Malian Minister of Higher Education and Scientific Research expressed his appreciation for the introductory presentations on ICT Park’s activities and the proposal for establishing University Parks, explaining that Ministry of Higher Education and Scientific Research of Mali has the autonomous authority to issue a license for establishing such parks.

Referring to his trip to Mashhad and his visit to the technology companies located in that site, he explained that he has been deeply inspired by the established technology in Iran and its eccentric role in economic development.

Accordingly, he expressed his appreciation for his presence in the Mashhad Branch of Information and Communication Technology Park, asking ICT Park to transfer its experience in establishing University Parks to Mali.

At the end of this meeting, it was decided that within two weeks, ICT Park would send Mali a draft of the Memorandum of Understanding on the preliminary cooperation between the two parties for designing

and establishing Mali’s first University science and technology park.

On the next part of the visit, Malian Minister of Higher Education and Scientific Research and his accompanying delegation visited the companies based in ICT Park, including Noor Behine Gostar, Arg Telecom, the Smart IoT Greenhouse and ICT Park’s wastewater treatment house.

It is worth mentioning that on July 7th and July 8th, 2022, Malian Minister of Higher Education and Scientific Research travelled to Mashhad in order to visit the ICT Park site located in this city, gaining detailed information on the technology companies based in this branch, their activities and their products.

Besides Mr. Amadou Keita, Mali’s Minister of Higher Education and Scientific Research and his accompanying delegation that included Mr. Maiga Ahmadu Brazi, Mali’s Chargé d’affaires in Iran’s Embassy; Somno Lessin and Trevor Ibrahima; Dr. Mohammad Jafar Sadigh Damghanizadeh, the Advisor to the Minister and the President of ICT Park; Dr. Abbas Ghanbari Baghestan, Communication and International Affairs Advisor of ICT Park; Eng. Javad Yazdanpanah, ICT Park’s Deputy of Technology Development; Dr. Hafizi, ICT Park’s Executive and Support Deputy; Eng. Mohammad Ali Jafari, ICT Park’s Deputy of Market Development, and Mr. Rajaei, the representative of Iran’s Ministry of Foreign Affairs, were also present in this meeting.





## During Malian Minister of Higher Education and Scientific Research Visit to ICT Park;

# Amadou Keita Asked for Establishing an Science and Technology Park in His Country



With a delegation of high-rank diplomats, Minister of Higher Education and Scientific Research of Mali visited Information and Communication Technology Park (ICT Park) on July 9th, 2022, and negotiated with the Park's officials with the aim of initiating relationships and expanding international interactions. At the beginning of this visit, Dr. Mohammad Jafar Sadigh Damghanizadeh, the Advisor to the Minister and the President of ICT Park welcomed Malian Minister of Higher Education and Scientific Research and his accompanying delegation, presenting his 25 years of experience regarding the basic requirements for establishing and maintaining a science and technology park in any country.

Dr. Sadigh Damghanizadeh continued his explanations by elaborating on the unique structure of science and technology parks in Iran that potentially provides for the scientific requirements and research procedures while also operating in accordance with its managing institution to enhance the development of Knowledge-based economy.

Referring to the models designed in Iranian science and technology parks, including ICT Park, the President of ICT Park remarked that designing this model can be

highly practical and influential for those countries like Mali that are on the threshold of entering this field.

Besides, the Advisor to the Minister and the President of ICT Park introduced helping the establishment of new companies and providing for their development and growth as the main mission of ICT Park, and considered government support as the main factor for the survival of a fledgling industry in the regional and international markets.

He also introduced some of ICT Park's facilities, such as different grants, legal protections, and the synergic power of its associated companies. He explained that since different companies have different requirements at different levels, the employment of these facilities for achieving the intended objectives is one of ICT Park's main responsibilities. In this regard, ICT Park plays an important role in managing the development of these companies.

In the end, Dr. Sadigh Damghanizadeh provided Minister of Higher Education and Scientific Research of Mali with the idea of establishing University Parks in Mali.

After watching a video clip introducing ICT Park, Dr. Abbas Ghanbari Baghestan provided a detailed report



of new businesses. This meeting can appear to be highly influential regarding Iran’s goals for developing bilateral and multilateral cooperation in different fields, including education, technology, and innovation.

It should be mentioned that besides Mr. Amadou Keita, Malian Minister of Higher Education and Scientific Research, and his accompanying delegation, Mr. Maiga Ahmadu Brazi, Mali’s Chargé d’affaires in Iran’s Embassy; Somno Lessin and Trevor Ibrahima;

Dr. Mohammad Jafar Sadigh Damghanizadeh, the Advisor to the Minister and the President of ICT Park; Dr. Abbas Ghanbari Baghestan, ICT Park’s Communication and International Affairs Advisor; Eng. Javad Yazdanpanah, Deputy for Technology Development of ICT Park; Mr. Hashemi, the head of Iranian ICT Guild Organization, and Mr. Pourhasani, the representative of Iran’s Ministry of Communications and Information Technology, were also present in this visit.





## Malian Minister of Higher Education and Scientific Research Visited Mashhad Branch of ICT Park



Malian Minister of Higher Education and Scientific Research together with a delegation of high-rank diplomats, visited Mashhad Branch of ICT Park on July 7th, 2022, intending to get to know Iran's activities and expand the interactions between the two countries in areas of technological activities and park management procedures.

In the company of his delegation, Mr. Amadou Keita, Malian Minister of Higher Education and Scientific Research, visited ICT Park's Post Bank building and the Central Post Office building, gaining close information about the activities and achievements of the technology companies associated with ICT Park. During this visit, Minister of Higher Education and Scientific Research of Mali visited different

companies, including Green Web, Danesh Avaran Khorasan, Fanap, and Mahak, with the aim of close observation of the technological products introduced by the mentioned companies.

He also expressed his appreciation for his presence in Mashhad Branch of Information and Communication Technology Park, asking ICT Park to communicate its successful experiences and to establish a technology park in Mali while transferring the related technology and procedures. It is worth noting that this visit was planned in line with Iran's diplomacy regarding science and technology with the aim of helping technology companies and startups to enter regional and international markets due to the development



more than 40 residential and office blocks. Currently, 45 technology companies are operating on this site.

**B. Mashhad site:** This site was launched in 2018 in Post Bank building located in Khayyam Blvd. The ten-story building, occupying 3,000 square meters, is available to member companies with all facilities. There are currently 10 technology companies operating in this site.

**C. Semnan site:** Semnan branch of ICT Park with the approach of supporting skills-based training, establishment of technology companies and the establishment of accelerators in the field of ICT, aerospace and digital content production was launched in August 2021. This branch occupies an area of about 5000 square meters, of which more than 2000 square meters is allocated to shared workspace, training classes and office blocks.

#### ■ Available Services

Companies operating in the Information and Communication Technology Park can benefit from a wide range of services, namely, from public and basic to scientific and specific, and to technical and facilitative services; some of the most important of such services are as follows:

##### A. General and Basic Services

1. High Quality Accommodation: available in both Alborz and Mashhad sites.
2. Establishment: secretarial, protection and security, communications, common spaces
3. Financing: Venture Capital Services, bank loans, research and technology fund, brokerage services for Innovation and Prosperity Fund.

##### B. Specialized Services

1. Management Consulting Services: financial, insurance and legal consulting, stock exchange brokerage services, coaching services.
2. Commercial Consulting Services: brand

consultancy, local marketing, capital raising and commercialization

3. International Consulting Services: Getting patents, obtaining international standards and certificates, facilitating International Marketing

##### C. Technical services:

1. Technology Procurement Services
2. Safe Software Environment (Filtering)
3. Business Clinic
4. Technical and laboratory infrastructure services
5. Specialized services such as training courses, laboratories and workshops, specialized consultations, holding and participation in exhibitions and events.

#### ■ Target Audience

Information and Communication Technology Park can host a wide range of companies active in ICT should they meet one of the following conditions:

1. Young and SMEs (with at least 3 years of work experience or technological and innovative concepts entering the ICT Park Technology Development Center)
2. Developed domestic and foreign companies
3. Large and reputable national and international companies
4. Distinguished local graduates and talented elites living abroad.

How to register a company in the Information and Communication Technology Park:

Companies active in ICT can apply for membership in the Information and Communication Technology Park via the annual call for membership. The call is announced through the official website of the park reachable at:

<http://ictpark.ir/en>

Membership in the Information and Communication Technology Park is possible only through a public call, and after going through the technical and scientific evaluation process maintained by a team of experts.

## Information and Communication Technology Park

### ■ Introduction

Establishing science and technology parks is the latest knowledge and technology-based approach appropriated by countries vis-à-vis operationalization and applicability of science in businesses, providing business survival infrastructure, development of startups; the approach ultimately aims to increase social wealth through promotion and expansion of innovation within a competitive culture among member companies in each science and technology park.

In this respect, the Ministry of Communications and Information Technology established the ICT Park in 2017, aiming to support innovative and technology-based businesses active in the field of ICT. As a national park, ICT Park is currently considered as the technological development hub, providing domestic ICT companies with services, facilities and equipment.

### ■ Value

The Information and Communication Technology Park supports all ICT businesses that “have secured production maturity, and are planning to enter the ICT market at the domestic, regional and international levels.”

### ■ Vision

Internationalization as in the form of expanding international cooperation of member companies emerges as one of ICT Park’s most important plans. As the country’s first market-oriented park, ICT Park aspires to “become a world-class technology park, welcoming well-known and leading domestic and international companies; and to emerge as the most prestigious ICT technology development center, actively reciprocating with the related businesses in the country”.

Considering this global vision, in addition to assisting companies in their path toward internationalization,

ICT Park is fully prepared to provide necessary infrastructure and services essential to attract large regional and international ICT companies.

### ■ Mission and Objectives

The eventual objective of the Information and Communication Technology Park is to attract domestic and international technology companies and businesses, to boost manufacturing of modern ICT products, and hence to facilitate their presence in both domestic and international markets.

To this end, the main mission of ICT Park is to provide an “economic development and technological expansion of companies, as well as an eventual increase in their competitiveness.” Other implications of the mission are as follows:

Promoting SMEs to developed ones by enabling them to enter both domestic and international ICT supply chain;

Developing international interactions of member technology companies at both regional and international levels;

Assisting member technology companies with network building process, and prioritizing their production based on the demands of domestic and international markets;

Attracting Iranian ICT specialists living overseas, and facilitating their repatriation.

### ■ Active Sites of ICT Park

ICT Park currently hosts 55 active technology companies in three sites, namely, “Alborz”, “Mashhad” and Semnan. These three sites Alborz, Mashhad and Semnan include the following features:

**A. Alborz site (formerly, Sajjad):** This is the main site of the Information and Communication Technology Park, located at 26 km of Tehran-Karaj highway, Alborz province; the 22-hectare land hosts



**ICT Park Monthly Newsletter**  
**Issue 16, Year 2, June - July 2022**

**Managing Director:** Mohammad Jafar Sadigh Damghanizadeh (PhD)

**EditorinChief:** Abbas Ghanbari Baghestan (PhD)

**Internal Manager:** Mina Rasti

**Editorial Board:** Mohammad Jafar Sadigh Damghanizadeh (PhD),

Abbas Ghanbari Baghestan (PhD), Ehsan Chitsaz (PhD), Zahra Gharoun (PhD) and Behnaz Bakhshandeh (PhD)

**Graphic & Designer:** M. Ghareghani & P. Khayat Ghadim

**News & Report:** Mina Rasti & M. Taghizadeh

**Compositor and Typesetter:** L. Eskandarpoor

**Address:** Westbound at Kilometer Marker 26 on TehranKaraj Freeway,

The First Exit after Garmdareh Sign.

**Tell:** 02634916572 **Email:** info@ict-park.ir



# بازدید مدیرکل غرب آسیا و شمال آفریقای وزارت امور خارجه از پارک فاوا



## Amadou Keita Asked for Establishing an Science and Technology Park in His Country



دعا أمادوكيتا إلى إنشاء حديقة جامعية للعلوم والتكنولوجيا في بلاده

## Malian Minister of Higher Education and Scientific Research Visited Mashhad Branch of ICT Park



قام وزير العلوم والبحوث لبلد مالي بزيارة حديقة «فاوا» بفرع مشهد

## Common Fields of Cooperation Between ICT Park and El-Gazala Technopark in Tunisia Were Explored



تم استعراض أوجه التعاون المشترك بين حديقة «فاوا» وحديقة الغزاله التكنولوجية بتونس

## Director-General of West Asia and North Africa in the Ministry of Foreign Affairs Visited Information and Communication Technology Park



قام مدير عام غرب آسيا وشمال إفريقيا بوزارة الخارجية، بزيارة حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات