

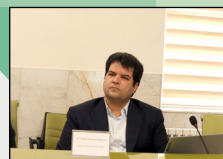
وفا



ماهنامه خبری سه زبانه پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات - سال دوم - شماره ۱۳ - فروردین ۱۴۰۱



گزارش تصویری بازدید سفیر جمهوری فدرال نیجریه از پارک فاوا



بیت العربیہ



ماہنامہ خبری سه زبانہ پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا)
سال دوم، شماره ۱۳- فروردین ۱۴۰۱ (نشریه داخلی)

صاحب امتیاز: پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا)

مدیرمسئول: دکتر محمدجعفر صدیق دامغانی زاده

سر دبیر: دکتر عباس قنبری باغستان

مدیر داخلی: مینا راستی

شورای تحریریه: دکتر محمدجعفر صدیق دامغانی زاده، دکتر عباس قنبری باغستان

دکتر احسان چیت ساز، دکتر بهناز بخشنده و دکتر زهرا قارون

اخبار: مینا راستی، مهراوه تقی زاده

گرافیک و طرح روی جلد: پگاه خیاط قدیم و محمدرضا قرقانی

صفحه آرایی: لیلی اسکندرپور

ترجمه انگلیسی: سیده فاطمه احمدی، کتابون خوش رقم، دکتر علی سلامی

ترجمه عربی: دکتر سعدالله همایونی و دکتر عدنان طهماسبی

فهرست مطالب

بخش فارسی

۵	سخن آغازین
۶	درباره پارک فاوا

تازه‌های پارک فاوا

۹	دیدار نوروزی رئیس پارک فاوا با جانبازان گرانقدر مستقر در مرکز اعصاب و روان مهرآفرین کرج
۱۰	دکتر صدیق دامغانی‌زاده: راه نجات کشور از بحران‌های اقتصادی، حوزه ICT و اقتصاد دیجیتال است
۱۳	در راستای توسعه همکاری‌های بین‌المللی؛ سفیر جمهوری فدرال نیجریه از پارک فاوا بازدید کرد
۱۳	تعداد شرکت‌های فناور عضو پارک فاوا به ۶۲ شرکت افزایش یافت

ایده‌پردازی

۱۶	منطقه آزاد سایبری: راهکاری برای توسعه اقتصادی کشور بر پایه اقتصاد دیجیتال
----	---

معرفی محصولات شرکت‌های فناور عضو پارک

۲۳	سامانه مرکز تماس؛ محصولی از شرکت پارس پویش فن‌آور
۲۳	سامانه شارژینگ و بیلینگ شبکه‌های سیار و ثابت؛ محصولی از شرکت پارس پویش فن‌آور
۲۴	PAP؛ محصولی از شرکت پارس پویش فن‌آور

فراخوان‌ها

۲۶	فراخوان شناسایی پیمانکار جهت پروژه پارک فاوا در شهر مشهد
۲۶	فراخوان شناسایی پیمانکار جهت پروژه محوطه‌سازی پارک فاوا
۲۷	فراخوان شناسایی پیمانکار جهت اجرای خاک‌برداری
۲۷	فراخوان شناسایی پیمانکار سازنده درب و پنجره UPVC
۲۷	فراخوان شناسایی پیمانکار جهت پروژه‌های بازسازی بلوک ۲۳۱ و توسعه پست برق ۲

بخش عربی

۲۹	حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
۳۱	من أجل تطوير التعاون الدولي؛ زار سفیر جمهورية نيجيريا الاتحادية حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
۳۳	نائب وزير التكنولوجيا والابتكار بوزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات يزور حديقة الاتصالات وتقنية المعلومات
۳۴	ارتفع عدد شركات التكنولوجيا المشاركة في حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات إلى 62 شركة

بخش انگلیسی

Information and Communication Technology Park	4
Ambassador of the Federal Republic of Nigeria visited ICT Park	6
Deputy Minister of Technology and Innovation of the Ministry of Information and Communications Technology visited ICT Park	8
Technology Units Development Center announced the increase of the number of ICT Park technology companies to 62	9

سخن آغازین

سیزدهمین شماره ماهنامه خبری سه زبانه پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) ویژه فروردین ماه ۱۴۰۱، به زینت طبع آراسته شده است. همانند شماره‌های قبلی، این شماره نیز با توجه به گستردگی مخاطبان و نیز با هدف جلب مخاطبان منطقه‌ای و بین‌المللی به سه زبان فارسی، عربی و انگلیسی تنظیم و در دسترس مخاطبان و علاقه‌مندان قرار گرفته است.

در راستای توسعه فعالیت‌های بین‌المللی، پارک فاوا در فروردین ماه میزبان سفیر جمهوری فدرال نیجریه، آقای Yakubu Santuraki Suleiman بود که ایشان پس از بازدید از بخش‌های مختلف پارک، از پروژه گلخانه هوشمند و شرکت‌های مودم‌ساز پارک فاوا استقبال کرد و خواستار کمک‌های پارک در انتقال تجربه و تکنولوژی‌های موجود به کشور جمهوری فدرال نیجریه شد.

پارک فاوا همچنین در فروردین ماه ۱۴۰۱ شاهد افزایش تعداد شرکت‌های فناور عضو پارک به ۶۲ شرکت براساس آخرین پذیرش انجام شده بود که در راستای حمایت از واحدهای فناور جوان و توسعه‌یافته فعال در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات و ارائه خدمات به آن‌ها صورت گرفته است. همانند شماره‌های قبلی علاوه بر بخش معرفی پارک، تازه‌های پارک، اطلاعیه‌ها و فراخوان‌ها و معرفی محصولات شرکت‌های فناور، بخش ایده‌پردازی متناسب با سیاست‌ها، برنامه‌ها و دستورکار اصلی پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات نیز قرار دارد. در این شماره، «منطقه آزاد مجازی: راهکاری برای توسعه اقتصادی کشور بر پایه اقتصاد دیجیتال» مورد کنکاش قرار گرفته است.

در بخش ایده‌پردازی، هدف اصلی این است که تجارب زیسته تیم مدیریتی پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات، دیدگاه‌ها و نظرات کارشناسان و خبرگان این عرصه و نیز صاحب‌نظران حوزه‌های آی.سی.تی و دیگر عرصه‌های مرتبط با هدف توسعه و ترویج «گفتمان حکمرانی مدرن» در پارک‌های علم و فناوری مورد واکاوی قرار گرفته و متناسب با آخرین دستاوردها، تحولات و گفتمان‌های این حوزه، در دسترس علاقه‌مندان قرار گیرد.

جزئیات تفصیلی تمامی اخبار، اطلاعات و گزارش‌های مربوط به فعالیت‌های پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) همچنین در پایگاه اطلاع‌رسانی سه زبانه پارک به آدرس www.ict-park.ir موجود است و علاقه‌مندان می‌توانند با مراجعه به این پایگاه، اطلاعات بیشتری کسب نمایند.

سردبیر

درباره پارک فاوا

■ کمک به رشد شرکت‌ها و واحدهای فناور متوسط برای تبدیل شدن یا ارتقا به شرکت‌های توسعه یافته از طریق ورود آن‌ها به زنجیره تأمین بخش ICT داخل و خارج

■ توسعه تعاملات بین‌المللی صنایع ملی ICT شرکت‌های فناور عضو در سطح منطقه و جهان

■ شبکه‌سازی شرکت‌های فناور عضو و جهت‌دهی به تولیدات آن‌ها بر اساس نیاز بازارهای داخلی و خارجی

■ برنامه‌ریزی برای جذب متخصصان ایرانی حوزه ICT در خارج از کشور و کمک به مهاجرت معکوس آن‌ها

■ چشم‌انداز بین‌المللی پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات

بین‌المللی‌سازی و توسعه همکاری‌های بین‌المللی شرکت‌های فناور عضو، از جمله مهم‌ترین برنامه‌های پارک فاوا است. پارک فاوا، به‌عنوان اولین پارک بازارمحور کشور، به دنبال «تبدیل شدن به یک پارک فناوری در کلاس جهانی با حضور شرکت‌های نامی و پیشرو داخلی و بین‌المللی و معتبرترین مرکز توسعه فناوری ICT و کسب‌وکارهای مرتبط با آن در کشور است».

با توجه به این رویکرد بین‌المللی، پارک فاوا علاوه بر کمک به بین‌المللی شدن شرکت‌های فناور داخلی، آمادگی فراهم ساختن زیرساخت‌ها و خدمات مورد نیاز برای جذب شرکت‌های بزرگ منطقه‌ای و بین‌المللی در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات را نیز دارد.

■ خدمات قابل ارائه در پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات

شرکت‌های فعال در پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات می‌توانند از طیف متنوعی از خدمات عمومی و پایه، خدمات علمی و تخصصی و خدمات فنی و تسهیل‌گر برخوردار شوند که برخی از مهم‌ترین آن‌ها به شرح ذیل می‌باشد:

تأسیس پارک‌های علم و فناوری جدیدترین رویکرد کشورها به مقوله دانش و فناوری است که با هدف عملیاتی کردن آموخته‌های علمی در محیط کسب‌وکار، فراهم‌سازی زیرساخت بقا، رشد و توسعه شرکت‌های نوپا و در نهایت افزایش ثروت جامعه از طریق ترویج و گسترش نوآوری مبتنی بر فرهنگ رقابت در میان شرکت‌های عضو در هر پارک علمی و فناوری می‌باشد.

در همین راستا، وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات با هدف حمایت از واحدهای فناور و کسب‌وکارهای فعال در حوزه ICT، در سال ۱۳۹۶ اقدام به تأسیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) نمود. پارک فاوا به‌عنوان یک پارک ملی، در حال حاضر قطب تولید فناوری در کشور و نیز ارائه‌دهنده خدمات، تسهیلات و تجهیزات برای شرکت‌های فناور داخلی در حوزه آی.سی.تی. محسوب می‌شود.

■ ارزش

پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات حامی و پشتیبان تمامی شرکت‌های فناوری در حوزه آی.سی.تی است که «به مرحله محصول رسیده و قصد ورود به بازار فناوری آی.سی.تی در سطوح داخلی، منطقه‌ای و بین‌المللی را دارند».

■ اهداف و مأموریت پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات

هدف نهایی پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات، جذب شرکت‌ها و واحدهای فناور داخلی و خارجی، ارتقای آن‌ها در حوزه تولید محصولات آی.سی.تی. مدرن و تسهیل حضور آن‌ها در بازارهای داخلی و خارجی است.

در راستای هدف فوق، مأموریت اصلی پارک فاوا «توسعه اقتصادی و تعمیق تکنولوژی شرکت‌ها با هدف افزایش توان رقابت‌پذیری می‌باشد». سایر ابعاد این مأموریت به شرح ذیل می‌باشد:

الف: خدمات عمومی و پایه

۱. اسکان در سطح درجه ۱: در هر دو سایت البرز و مشهد
۲. استقرار، منشی‌گری، حفاظت و امنیت، ارتباطات، فضاهای مشترک
۳. تأمین مالی: خدمات VC، وام بانکی، خدمات صندوق پژوهش و فناوری، خدمات کارگزاری صندوق شکوفایی

ب: خدمات تخصصی

۴. خدمات مشاوره مدیریتی: مشاوره‌های حقوقی، مالی و بیمه، خدمات کارگزاری بورس، خدمات مربیگری
۵. خدمات مشاوره تجاری: مشاوره در زمینه برندینگ، بازاریابی داخلی، جذب سرمایه و تجاری‌سازی
۶. خدمات مشاوره بین‌المللی: ثبت اختراع، اخذ استانداردها و گواهینامه‌های بین‌المللی و تسهیل‌گری بازاریابی بین‌المللی

ج: خدمات فنی

۱. خدمات بروکری فناوری
۲. محیط پاک نرم‌افزاری
۳. کلینیک کسب‌وکار
۴. خدمات زیرساخت‌های فنی و آزمایشگاهی
۵. خدمات تخصصی از قبیل دوره‌های آموزشی، خدمات آزمایشگاهی و کارگاهی، مشاوره‌های تخصصی، برگزاری و مشارکت در نمایشگاه‌ها و رخدادها

مخاطبان هدف در پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات

- پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات، میزبان طیف وسیعی از شرکت‌های فعال در زمینه آی.سی.تی است که دارای یکی از شرایط ذیل باشند:
۱. شرکت‌های جوان - متوسط (با حداقل سه سال سابقه فعالیت)
 ۲. شرکت‌های توسعه‌یافته داخلی و خارجی
 ۳. شرکت‌های بزرگ و معتبر ملی و بین‌المللی
 ۴. دانش‌آموختگان ممتاز داخلی و نخبگان مقیم خارج

سایت‌های فعال پارک فاوا

در حال حاضر، پارک فاوا در سه سایت البرز، مشهد و سمنان میزبان ۵۵ شرکت فناور فعال است. مشخصات هر یک از سایت‌های البرز، مشهد و سمنان به شرح ذیل می‌باشد:

الف) سایت البرز (سجاد سابق): این سایت که سایت اصلی پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات محسوب می‌شود، در زمینی به وسعت حدود ۲۲ هکتار (دارای بیش از ۴۰ بلوک مسکونی و اداری) در ۲۶ اتوبان تهران کرج و در استان البرز واقع شده است. در حال حاضر ۴۵ شرکت فناور در این سایت مستقر و مشغول به فعالیت هستند.

ب) سایت مشهد: این سایت در سال ۱۳۹۷ در ساختمان پست‌بانک واقع در بلوار خیام شهر مشهد آغاز به کار کرد. این ساختمان با زیربنای ۳۰۰۰ مترمربع در ۱۰ طبقه به صورت تمام‌کار با امکانات در اختیار شرکت‌های عضو قرار دارد. در حال حاضر ۱۰ شرکت فناور در این سایت فعالیت دارند.

ج) سایت سمنان: این سایت در سال ۱۴۰۰ افتتاح و به بهره‌برداری رسید.

نحوه درخواست پذیرش / عضویت در پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات

شرکت‌های فعال در زمینه آی.سی.تی و متقاضی عضویت در پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات می‌توانند از طریق شرکت در فراخوان سالیانه برای عضویت / استقرار در این پارک شرکت نمایند. این فراخوان به صورت سالیانه و از طریق وبسایت رسمی پارک به آدرس اینترنتی <http://ict-park.ir/fa> اعلام می‌شود.

عضویت در پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات منحصراً از طریق فراخوان عمومی و پس از طی کردن فرآیند داوری فنی و ارزیابی کارشناسی توسط تیم متخصصان این حوزه امکان‌پذیر می‌باشد.

تازه‌های پارک فاوا



دکتر صدیق دامغانی‌زاده: راه نجات کشور از بحران‌های اقتصادی، حوزه ICT و اقتصاد دیجیتال است



دیدار نوروزی رئیس پارک فاوا با جانبازان گرانقدر مستقر در مرکز اعصاب و روان مهرآفرین کرج



تعداد شرکت‌های فناور عضو پارک فاوا به ۶۲ شرکت افزایش یافت



در راستای توسعه همکاری‌های بین‌المللی؛ سفیر جمهوری فدرال نیجریه از پارک فاوا بازدید کرد

دیدار نوروزی رئیس پارک فاوا با جانبازان گرانقدر مستقر در مرکز اعصاب و روان مهرآفرین کرج



همزمان با ایام نیمه شعبان و هفته سربازان گمنام امام زمان (عج) و در آستانه فرارسیدن نوروز و بهار طبیعت، دکتر محمدجعفر صدیق دامغانی‌زاده، مشاور وزیر و رئیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات به اتفاق هیئت همراه ضمن بازدید از مرکز اعصاب و روان مهرآفرین در شهر کرج از نزدیک با جانبازان پرافتخار مستقر در این مرکز دیدار و با اهدای شاخه گل و هدایا از این سرمایه‌های ارزشمند قدردانی و تجلیل به عمل آوردند.

در این دیدار که با حضور مسئولین و معاونین بنیاد شهید استان البرز صورت گرفت، گزارشی از نحوه توانبخشی و خدمات‌رسانی به جانبازان عزیز و انجام مشاوره‌های مربوط به خانواده آنان توسط مدیران این مرکز ارائه گردید.

لازم به ذکر است؛ در پایان با اهدای لوح سپاس از مسئولین تلاشگر و پرسنل خدوم این مجموعه نیز تقدیر گردید.



در حاشیه بازدید معاون فناوری و نوآوری وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات از پارک فاوا؛

دکتر صدیق دامغانی زاده:

راه نجات کشور از بحران‌های اقتصادی، حوزه ICT و اقتصاد دیجیتال است



از آن در «نوآوری» و «فروش و بازاریابی» قرار داشت. حدود دهه ۷۰-۸۰ ارزش تولید کم شده و نوآوری و فروش و بازاریابی رشد یافتند. در دهه ۹۰ به بعد نیز سود در تولید به حداقل رسیده و عمده سود در نوآوری و بازاریابی قرار گرفت. به عبارت دیگر امروزه در دنیا، «اقتصاد دیجیتال» و «حوزه ICT» منجر به کسب سود، به صورت تصاعدی خواهد شد. در واقع حوزه ICT می‌تواند ماشین اقتصاد دولت را از گل بیرون کشیده و محرک آن باشد. به عبارت دیگر اگر دولت بخواهد در سال‌های آتی در حوزه‌ای سرمایه‌گذاری کند که از آن درآمد داشته باشد و از بحران اقتصادی خارج شود، آن حوزه ICT و اقتصاد دیجیتال خواهد بود.

وی در خصوص تجربه کشور مالزی در این حوزه عنوان کرد: مالزی زمانی که در سال ۸۵ برنامه ۲۰۲۰ را می‌نوشت، سه موضوع مهم را مورد مطالعه قرار داد. مالزی عنوان کرد که اگر وضع موجود خود را حفظ کند، به همان روال سابق به راه خود ادامه دهد و از تمام دارایی‌های خود نیز استفاده کند، در سال ۲۰۲۰ به ۳ هزار دلار

آقای محمدمبین آقامیری، معاون فناوری و نوآوری وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات و هیئت همراه با هدف آشنایی با ظرفیت‌های پارک فاوا روز چهارشنبه ۲۴ فروردین ماه ۱۴۰۱ از پارک فاوا بازدید و با مقامات این پارک به بحث و تبادل نظر پرداخت.

دکتر محمدجعفر صدیق دامغانی زاده، رئیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات، در ابتدای جلسه و ضمن خوشامدگویی، اقتصاد دیجیتال را محور توسعه کشور دانست و گفت: بودجه اول دولت‌ها بسیار مهم است و از این طریق تصویر آینده خود را می‌سازند و اگر در مورد آن درست تصمیم‌گیری نشود، عارضه آن برای ملت ایران باقی خواهد ماند. خوشبختانه آقای رئیس‌جمهور بارها بر موضوع اقتصاد دیجیتال در کنار سایر بحث‌های مهم مانند مسکن ملی تأکید کرده است.

صدیق دامغانی زاده در ادامه با اشاره به وضعیت تحول «سود» و ابعاد آن در حدود ۶۰ تا ۷۰ سال گذشته یادآور شد: در دهه ۴۰-۵۰ میلادی قرن گذشته، عمده سود در «تولید» بوده و بخش کمی





مشاور وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات مهم‌ترین وجه تمایز پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات با دیگر پارک‌های فناوری را در «کارکرد پارک فاوا» دانست و تصریح کرد: دیگر پارک‌ها تنها به مسئله تقاضا می‌پردازند اما پارک فاوا وظیفه تولید و عرضه کالا را به بازار فروش دارد. به عبارتی پارک فاوا یک پارک استارت‌آپی نیست، بلکه پارکی است که میزبان شرکت‌های توسعه یافته و دارای محصول است.

رئیس پارک فناوری ارتباطات و اطلاعات مأموریت پارک فاوا را «کمک به رشد شرکت‌های جوان حوزه ICT و تبدیل آن‌ها به شرکت‌های توسعه یافته»، «توسعه تعاملات بین‌المللی صنایع ICT ایرانی»، «جذب نخبگان و معکوس‌سازی روند مهاجرت نخبگان» و «شبکه‌سازی مراکز رشد کشور و اتصال شرکت‌های رشد یافته در مراکز رشد به بازار» عنوان کرد.

وی ادامه داد: شاخص عمق فناوری نشان‌دهنده سهم فعالیت‌های فناورانه از کل فعالیت اقتصادی یک شرکت است که در قالب دو شاخص خرد به صورت سالانه در سطح شرکت‌ها و پارک ارزیابی و منتشر می‌شود. همچنین شاخص صادرات محصول و خدمات نشان‌دهنده سهم صادرات از کل درآمد حاصله است که در سطح شرکت و پارک ارزیابی و منتشر می‌شود. این شاخص‌ها بر اساس مستندات قابل اتکا از جمله اظهارنامه مالیاتی شرکت‌ها، لیست بیمه شرکت‌ها و دآوری فنی محصولات محاسبه می‌گردد. رئیس پارک فاوا در خصوص نقشه زمانی و تاریخچه تأسیس پارک



درآمد سالانه در سال خواهد رسید. اگر به طور کامل صنعتی شود به ۸ هزار دلار و اگر به سمت اقتصاد مبتنی بر دانیایی حرکت کند، به ۲۰ هزار دلار در سال خواهد رسید.

مشاور وزیر و رئیس پارک فناوری ارتباطات و اطلاعات در ادامه پارک فاوا را به استناد اساسنامه موجود، پارک ملی و بین‌المللی عنوان کرد و گفت: پارک فاوا یکی از قطب‌های اصلی توسعه علم و فناوری استان البرز که شعار خود را استان علم و فناوری می‌داند، است. پارک فاوا علاوه بر اینکه در ۲۲ استان کشور به فعالیت نرم‌افزاری مشغول است؛ یعنی فعالیت‌های پژوهشی که در پارک‌های استانی هستند را حمایت می‌کند، در استان‌های البرز، سمنان، مشهد و ساری (در دست احداث) شعبه دارد.

دکتر صدیق دامغانی‌زاده در ادامه همچنین ضمن اشاره و معرفی پارک‌های جهان، رسالت کلان پارک فاوا را توسعه اقتصادی و تعمیق تکنولوژی شرکت‌ها با هدف افزایش توان رقابت‌پذیری دانست و گفت: به همین دلیل از یک جنبه پارک‌ها را باید نسل جدیدی از سازمان‌های پژوهشی تلقی نمود که در آن به جای محققین مستخدم دولت، محققین شاغل در بخش خصوصی به انجام تحقیقات مشغول‌اند. به عبارت دیگر، نتیجه عملیات صحیح پارک‌ها «توسعه اقتصادی بر پایه توسعه فناوری»، «نقش‌آفرینی جدی در بومی‌سازی فناوری و تکمیل زنجیره ارزش» و «افزایش تعداد و حجم شرکت‌ها و اتکای آن‌ها به فناوری بومی» خواهد بود.





وی افزود: همچنین لازم به یادآوری است که مطابق قانون در پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات مقررات منطقه آزاد حاکم است و احتمالاً پارک فاوا اولین پارکی خواهد بود که منطقه آزاد آن را ایجاد می‌کنیم. در این پارک تمام محصولات شرکت‌ها در سال یک بار ارزیابی می‌شوند و به این ترتیب، مزایای قانونی موجود در جهت عملکرد شرکت‌های منتخب استفاده خواهد شد.

مشاور وزیر و رئیس پارک فناوری ارتباطات و اطلاعات در پایان گفت: در پارک فاوا آزمایشگاه‌های تخصصی مختلفی مانند آزمایشگاه محاسبات سریع، آزمایشگاه انیمیشن، آزمایشگاه خدمات ابری، آزمایشگاه کاربرد IOT در تولید محصولات کشاورزی (با همکاری دانشگاه تهران)، آزمایشگاه حمل و نقل با پهپاد (با همکاری پُست) و آزمایشگاه سنجش از راه دور (با همکاری سازمان فضایی) نیز حضور داشته و به فعالیت مشغول‌اند.

پایان بخش حضور معاون فناوری و نوآوری وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات بازدید از پروژه‌های پیش‌ران پارک از جمله گلخانه IOT پارک، پروژه تصفیه خانه فاضلاب پارک، پروژه ایستگاه پهباد و لجستیک، شرکت فناور اتصال صنعت میانه، ارگ جدید، هوشمندسازان بیتا و... بود.

لازم به ذکر است؛ در این بازدید علاوه بر دکتر محمدجعفر صدیق دامغانی‌زاده و معاون فناوری و نوآوری وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، آقای لدنی، مدیرعامل دفتر همکاری‌ها و توسعه صنعت؛ آقای صالحی، مدیرعامل دفتر نوآوری و حمایت از سرمایه‌گذاری؛ آقای قنبرپور، رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل فرودگاه پیام؛ آقای حمیدی، معاون منطقه ویژه اقتصادی؛ آقای مسگری؛ مدیرکل روابط عمومی فرودگاه پیام؛ آقای بخشی، مدیرکل دفتر طرح، توسعه و عمران؛ دکتر حفیظی، معاون اجرایی-پشتیبانی پارک فاوا؛ مهندس محمدعلی جعفری، سرپرست معاونت توسعه بازار پارک فاوا و آقای جواد یزدان‌پناه، معاون توسعه فناوری پارک فاوا در این جلسه حضور داشتند.

فناوری اطلاعات و ارتباطات خاطرنشان کرد: در سال‌های ۸۲ تا ۸۵ ایده ایجاد پارک فاوا شکل گرفت که برای تحقق این ایده، قرارداد طراحی با شرکت ایرلندی منعقد و فرآیند خرید زمین پارک سجاد آغاز شد. در سال‌های ۸۵ تا ۹۳ پارک در رکود کامل قرار گرفت. در سال‌های ۹۳ تا ۹۵ پروژه احیا شد و قرارداد طراحی و پیاده‌سازی با دانشگاه تهران منعقد شد. همچنین فرآیند خرید زمین پارک تکمیل شده و مجوز تأسیس نیز اخذ شد. پس از آن ۱۰ شرکت در پارک پذیرش شدند و به طور رسمی پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات تأسیس شد.

مشاور وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات تصریح کرد: در سال‌های ۹۶ پارک دوباره در رکود کامل قرار گرفت. در سال ۹۷ با انجام اقداماتی مانند تصویب ردیف بودجه، جذب نیروی اولیه و تصویب اساسنامه پارک برای راه‌اندازی مجدد آماده شد. در سال ۹۸ پارک به صورت عملیاتی راه‌اندازی شد و اقداماتی مانند آغاز به کار سیستم اجرایی، شروع فعالیت مالی پارک و انجام مطالعات شبکه تاد صورت گرفت. سال ۹۹ توسعه فیزیکی و عمرانی محقق شد و سال‌های ۱۴۰۱-۱۴۰۰، سال تکمیل بازسازی، توسعه آزمایشگاهی، تحقق حمایت‌های پارک خواهد بود.

دکتر صدیق دامغانی‌زاده «پروژه‌های پیش‌ران»، «برنامه‌های عملیاتی»، «آزمایشگاه‌ها و تجهیزات»، «ارزیابی و کنترل دوره‌های شاخص‌ها» و «خدمات» را مؤلفه‌های اصلی پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات دانست و تصریح کرد: صادرات داده‌های فرهنگی و هنری، ارائه خدمات ابری و صادرات این خدمات به کشورهای منطقه، کاربرد IOT در مسائل امنیت غذایی، مدیریت مصرف آب و شهر هوشمند، ایجاد زیرساخت‌های سیستم عامل باز و فراگیر نمودن کاربرد آن در ایران و کشورهای فارسی‌زبان منطقه، بومی‌سازی فناوری سخت‌افزاری مورد نیاز در صنعت ICT و شبکه ملی اطلاعات و لجستیک هوشمند (حمل بار به وسیله پهپاد و IOV) از پروژه‌های پیش‌ران پارک فاوا هستند.

در راستای توسعه همکاری‌های بین‌المللی؛

سفیر جمهوری فدرال نیجریه از پارک فاوا بازدید کرد



مشاور وزیر و رئیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات همچنین با اشاره به گلخانه هوشمند پارک فاوا، گلخانه IOT را اولین گلخانه تمام مکانیزه کشور عنوان کرد که در فضایی به مساحت ۱۰۰ مترمربع در پارک فاوا راه‌اندازی شده است و در مقایسه با سایر گلخانه‌ها از کاهش مصرف آب و افزایش بازدهی محصولات برخوردار است.

در ادامه دکتر احسان چیت‌ساز، مشاور ارشد توسعه بازار پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات ضمن معرفی اعضای پارک فاوا، به بررسی ابعاد فنی و بین‌المللی جهت ایجاد پارک علم و فناوری در کشور نیجریه پرداخت و از آمادگی پارک فاوا برای کمک به استقرار پارک ICT در کشور نیجریه خبر داد.

دکتر عباس قنبری باغستان، مشاور ارتباطات و امور بین‌الملل پارک فاوا همچنین گزارش مفصلی از فعالیت‌های پارک، محورهای فعالیت‌ها و زمینه‌های بالقوه پارک برای توسعه همکاری‌های بین‌المللی، خدمات و ظرفیت‌های قابل ارائه و همچنین به معرفی سایت‌های فعال پارک فاوا در سه استان البرز، مشهد و سمنان پرداخت.

در ادامه جلسه، آقای یاکوبو سنتوراکی سلیمان (Yakubu Santuraki Suleiman) سفیر کشور جمهوری فدرال نیجریه به

سفیر جمهوری فدرال نیجریه روز چهارشنبه ۲۴ فروردین ۱۴۰۱ با هدف آشنایی و گسترش تعاملات و همکاری‌های بین‌المللی، از پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) بازدید و با مقامات این پارک به بحث و تبادل نظر پرداختند.

در ابتدای این بازدید، دکتر محمدجعفر صدیق دامغانی‌زاده، مشاور وزیر و رئیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات به عنوان پایه‌گذار اولیه پارک‌های علم و فناوری در ایران، تجربیات ۲۵ ساله و ملزومات اولیه جهت ایجاد و استقرار پارک علم و فناوری در هر کشوری را بیان کرد.

دکتر صدیق دامغانی‌زاده در ادامه صادرات داده‌های فرهنگی و هنری، ارائه خدمات ابری و صادرات این خدمات به کشورهای منطقه، کاربرد IOT در مسائل امنیت غذایی، مدیریت مصرف آب و شهر هوشمند، ایجاد زیرساخت‌های سیستم عامل باز و فراگیر نمودن کاربرد آن در ایران و کشورهای فارسی زبان منطقه، بومی‌سازی فناوری ساخت‌افزاری مورد نیاز در صنعت CT و شبکه ملی اطلاعات و لجستیک هوشمند (حمل بار به وسیله پهپاد و IOV) را از پروژه‌های پیشران پارک فاوا معرفی کرد.





و دانش شرکت‌های مستقر در پارک فاوا به کشور نیجریه به گفت‌وگو پرداختند.

سفیر کشور جمهوری فدرال نیجریه در پایان از شرکت‌های مستقر در پارک فاوا از جمله شرکت اتصال صنعت میانه، ارگ جدید و گلخانه هوشمند آی.او.تی بازدید کردند.

لازم به ذکر است؛ علاوه بر دکتر محمدجعفر صدیق دامغانی‌زاده، دکتر عباس قنبری باغستان و دکتر احسان چیت‌ساز و سفیر کشور جمهوری فدرال نیجریه، همچنین آقای صادقی از وزارت امور خارجه، دکتر حفیظی، معاون اجرایی-پشتیبانی پارک فاوا؛ مهندس محمدعلی جعفری، سرپرست معاونت توسعه بازار پارک فاوا و آقای جواد یزدان‌پناه، معاون توسعه فناوری پارک فاوا در این جلسه حضور داشتند.

تشریح شرایط کشور نیجریه پرداخت و با ابراز علاقه‌مندی جهت راه‌اندازی و تأسیس پارک فناوری در کشور خود، از پروژه گلخانه هوشمند و شرکت‌های مودم‌ساز پارک فاوا استقبال کرد و خواستار کمک‌های پارک فاوا در انتقال تجربه و تکنولوژی پارک فاوا به کشور جمهوری فدرال نیجریه شد.

سفیر کشور نیجریه همچنین با اشاره به برگزاری اجلاس آتی کمیسیون مشترک همکاری‌های مشترک ایران-نیجریه در خردادماه سال جاری، خواستار حضور فعال پارک فاوا در این اجلاس شد. همچنین دو طرف در خصوص چگونگی آموزش و تربیت نیروی انسانی و متخصص در نیجریه از سوی پارک فاوا، هزینه احداث گلخانه‌های هوشمند در مقیاس‌های مختلف، تطبیق فناوری مودم‌های ساخته شده ایران در سایر کشورها و چگونگی انتقال تجربه

تعداد شرکت‌های فناور عضو پارک فاوا به ۶۲ شرکت افزایش یافت



مرکز توسعه واحدهای فناور از افزایش تعداد شرکت‌های فناور عضو پارک به ۶۲ شرکت خبر داد.

بنا بر اطلاعیه مرکز توسعه واحدهای فناور، مهم‌ترین اصل و هدف در فرایند پذیرش، اطمینان از سطح کیفی و توانمندی‌های شرکت برای عضویت در پارک فاوا است. لذا براساس آخرین پذیرش انجام شده، تعداد شرکت‌های عضو پارک فاوا به ۶۲ شرکت افزایش یافته است.

لازم به ذکر است؛ پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) در راستای حمایت از واحدهای فناور جوان و توسعه‌یافته فعال در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات و ارائه خدمات به آن‌ها، اقدام به پذیرش و استقرار واحدهای فناور می‌کند.

پذیرش واحدهای فناور متقاضی در بازه زمانی فراخوان‌های سالانه انجام می‌شود. تصمیم‌گیری در خصوص پذیرش واحدهای فناور در شورای پذیرش پارک و بر مبنای نتایج ارزیابی واحد

فناور متقاضی در سه محور «وضعیت فناوری شرکت»، «وضعیت نیروی انسانی» و «وضعیت مالی شرکت» صورت می‌گیرد. شرکت‌های فناور متقاضی عضویت/استقرار در پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات می‌توانند با مراجعه به سایت اطلاع‌رسانی سه زبانه پارک فاوا، در فراخوان‌های مربوطه شرکت نمایند.

ایده پردازی



منطقه آزاد سایبری:
راهکاری برای توسعه اقتصادی کشور بر پایه اقتصاد دیجیتال
*راهله صادق زاده میلانی

منطقه آزاد سایبری: راهکاری برای توسعه اقتصادی کشور بر پایه اقتصاد دیجیتال

*راهله صادق زاده میلانی



فضای سایبری فضایی از جریان‌هاست که پیوسته با تعاملاتی که از طریق فناوری اطلاعات و ارتباطات انجام می‌شود، رشد می‌کند. فضای سایبری که پنجمین حوزه پس از زمین، دریا، هوا و فضا نامیده می‌شود، محیطی مجازی است که اکثر فعالیت‌های روزانه خود را در آن انجام می‌دهیم. اما بر خلاف چهار حوزه دیگر، برای فعالیت به توجه دائمی و همکاری انسانی نیاز دارد. به بیانی دیگر، فضای مجازی را می‌توان دنیایی الکترونیکی فرض نمود که بر اساس فضای مشترک جهانی که در آن افراد برای تبادل ایده، خدمات و حتی دوستی متحد می‌شوند بنا نهاده شده است. ایزو^۱ خاطر نشان می‌کند از نظر فنی، فضای مجازی «محیط پیچیده‌ای است که از تعامل افراد، نرم افزارها و خدمات در اینترنت از طریق دستگاه‌های فناورانه و شبکه‌های متصل به آن به وجود می‌آید لیکن وجود فیزیکی ندارد.»

صرف نظر از تعریف آن، فضای سایبری مبنای انجام تجارت الکترونیکی و همچنین پایه و اساس اقتصاد دیجیتال است. ما با عصر دیجیتالی روبرو هستیم که مشخصه آن جریان ثابت کالاها و خدمات، دارایی‌های مالی، افراد، اطلاعات و ارتباطات است. در نتیجه، اقتصاد جهانی به طور فزاینده‌ای به هم متصل می‌شود و دیجیتالی شدن به حدی گسترش یافته است که اقتصاد جهانی امروزی یک اقتصاد دیجیتالی است و موانع تجاری را از بین می‌برد که اقتصاد و سیاست سنتی قادر به رفع آن نبودند.

فضای مجازی جریانی جهانی و جدید نیست بلکه رشد تصاعدی آن در سال‌های اخیر امری تازه می‌نماید که حاصل پیشرفت اقتصادی گسترده ناشی از توسعه فناوری‌های اطلاعات و ارتباطات (ICT)، به‌ویژه اینترنت و دسترسی به دستگاه‌های همراه متصل (مانند تلفن‌های هوشمند)، است. با هزینه‌های کمتر و قابلیت اتصال پذیری بیشتر، پلتفرم‌های ICT این امکان را به وجود آورده‌اند کالاها و خدمات از طریق تجارت الکترونیک جریان پیدا کنند. تراکنش‌های تجاری جهت استفاده از اطلاعات بدون نیاز به اقامت فیزیکی در مکان خاصی، از طریق این «فرا فضا^۲ یا همان فضای مجازی» در گردش هستند. این امر تجارت در بستر فضای مجازی را تبدیل به امری جذاب و با صرفه اقتصادی بالا کرده است، که در نهایت در شکل تجارت الکترونیک متجلی می‌شود.

1- ISO (the International Organization for Standardization)

2- Meta-Space



کردن تجارت برای کمک به عملکرد شرکت‌های کوچک و متوسط^۳ در بازارهای بین‌المللی است. این منطقه با «اتصال شرکت‌های کوچک و متوسط به بازارهای الکترونیکی، سازمان‌های دولتی، ارائه‌دهندگان تدارکات مرزی^۴ و ارائه‌دهندگان خدمات پرداخت فرامرزی^۵» به صادرات آن‌ها کمک می‌کند. تجارت الکترونیک به طیف وسیعی از خدمات برای تحویل سریع کالا به مشتریان نیاز دارد. بنابراین تحقق الکترونیکی^۶، که کل فرآیند را دربر می‌گیرد، از دریافت سفارش فروش گرفته تا تحویل سریع سفارش به مشتری و تسهیل تجارت، جزء مهمی از سرمایه‌گذاری است.

■ موانع تجارت دیجیتال

از گالون تا گیگابایت، تجارت بین‌الملل مسیر طولانی‌ای را طی کرده است. تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان می‌توانند فوراً به هم متصل شوند و جریان اطلاعات در سراسر جهان انقلابی تجاری را تسهیل کرده است. در حالی که جهان بیش از هر زمان دیگری به هم متصل است، موانع موجود بر سر راه تجارت دیجیتال با سرعت نگران‌کننده‌ای ظهور پیدا می‌کنند. علیرغم چالش‌های بی‌شماری که افراد و صنعت فعال در عرصه تجارت الکترونیک با آن مواجه هستند، سه مورد از رایج‌ترین محدودیت‌های تجارت دیجیتال عبارتند از: محلی‌سازی داده‌ها^۷، محدودیت‌های جریان داده‌های فرامرزی^۸، و نقض حقوق مالکیت معنوی.

الف. محلی‌سازی داده‌ها

بومی‌سازی داده‌ها به دستوراتی اشاره دارد که شرکت‌ها را ملزم به

3- SMEs (Small and Medium-Sized Enterprises)

4- Cross Border Logistics Providers

5- Cross Border Payment Providers

6- E-Fulfillment

7- Data Localization

8- Cross-Border Data Flows

■ تجارت الکترونیک: سرآغاز شکل‌گیری منطقه آزاد تجاری سایبری^۱

اقتصاد جدید نه تنها اقتصادی جهانی بلکه دیجیتال است و در زمان حال و بدون مرز تکامل می‌یابد. این نوع از اقتصاد در یک گفتگوی جهانی یا تعامل دیجیتالی غوطه‌ور است، به شکلی که به نظر می‌رسد که جهان در حال حاضر در یک بازار الکترونیک واحد متحد شده است و تنها با یک کلیک به نتیجه مطلوب نزدیک و نزدیک‌تر می‌شود. اساس تجارتی که در فضای مجازی توسعه می‌یابد، اتصال است. اینترنت، بنا به ماهیت خود، مرزهای ژئوپلیتیکی را، که تجارت سنتی قادر به از بین بردن آن نبود، در خود حل نموده است.

■ انجام معاملات در فضای مجازی

فضای سایبری جایی است که مردم در آن زندگی می‌کنند. تمام تجربیات زندگی واقعی خود را می‌توانند در آنجا نیز تجربه کنند. بعضی‌ها بیشتر و بعضی‌ها کمتر. این تجربیات همانند بازهای کامپیوتری پیشرفته انفرادی نیست، بلکه افراد آن را به صورت گروهی، در جوامع، میان غریبه‌ها و افرادی که تازه با آن‌ها آشنا شده‌اند و یا خواهند شد تجربه می‌کنند.

آن‌ها به طور هم‌زمان هم در آنجا، فضای مجازی، و هم در اینجا زندگی می‌کنند. در حالیکه مقابل نمایشگر خود نشسته‌اند، تخمه می‌خورند و به تماس‌های تلفنی‌شان اعتنا نمی‌کنند. در حالیکه اهل خانه خواب هستند، در اتاق خود سرگرم کار با کامپیوترشان هستند. در حالیکه اینجا هستند، زندگی‌شان را در آنجا سپری می‌کنند. برخی اوقات هم به زندگی واقعی بازمی‌گردند و از آن یکی دل می‌کنند.

منطقه آزاد تجاری سایبری می‌تواند با ایجاد فرصت‌هایی برای شرکت‌ها جهت استفاده از پلتفرمی که رقابت‌پذیری و قابلیت دسترسی به بازار را افزایش می‌دهد، کشور را به یک مرکز لجستیکی پیشرو برای بازارهای جهانی تبدیل کند. علاوه بر این، هدف آن می‌تواند توسعه یک اکوسیستم اینترنتی در کشور باشد که سبب نوآوری در تجارت الکترونیک و اقتصاد دیجیتال می‌شود. منطقه معاف از گمرک^۲ سنتی یک منطقه فیزیکی است که می‌تواند کالاها را بدون پرداخت عوارض گمرکی برای پردازش بیشتر یا برای صادرات مجدد وارد آنجا کرد. منطقه آزاد تجاری سایبری با این منطقه سنتی تفاوت دارد زیرا هدف آن دیجیتالی

1- DFTZ (Digital Free Trade Zone)

2- Duty-Free Zone

الکترونیک توسط سازمان های داخلی، از برخی حقوق قانونی خود، قوانین اینترنتی و قدرت نظارتی صرفنظر کنند. کشورهایی که به دنبال حفاظت از بخش های فناوری داخلی خود هستند نیز می باید آمادگی چشم پوشی از مزایای ایجاد شده توسط سیاست های حمایتی را داشته باشند. از حریم خصوصی در سطح مورد نیاز حوزه قضایی داخلی محافظت می شود و تجارت مبتنی بر داده در محیطی قابل اعتماد در حوزه قضایی میزبان راحت تر جریان می یابد.

در حالی که مناطق تجارت دیجیتال ممکن است هرگز در دنیای واقعی حضور فیزیکی نداشته باشند، اصول اساسی ای که سبب پذیرش آن ها می شود شایان توجه است. انعطاف حوزه قضایی که امری ضروری در مناطق تجاری دیجیتال است، رویکردی در راستای حمایت از تجارت محسوب می شود. در جایی که می توان دولت ها را متقاعد کرد تا از سیاست های حمایت گرایانه دست بکشند و در برخی موارد سایر مقررات بازدارنده را محدود سازند، صنایع خصوصی، سازمان ها و کارآفرینان می توانند از این آزادی برای ایجاد ارزش برای جوامعی که در آن مستقر هستند استفاده کنند.

■ مالزی: اولین نمونه عملیاتی DFTZ

MALAYSIA'S DIGITAL FREE TRADE ZONE

Location **KLIA Aeropolis**
(Low-Cost Carrier Terminal)

Size **45 ha**

Physical zone **8 ha**

Purpose **eFulfillment Hub, e-commerce and logistics hub**

منبع: The ASEAN Post (2018)

در ۲۲ مارس ۲۰۱۷، نخست وزیر مالزی، داتوک سری نجیب تون رزاق^{۱۴}، منطقه تجارت آزاد دیجیتال (DFTZ) را در مالزی راه

14- Datuk Seri Najib Tun Razak

فعالیت های مرتبط با تجارت دیجیتال در داخل یک کشور خاص می کند تا بتوانند در آن کشور تجارت کنند. محلی سازی داده ها که گاهی «ملی گرایی داده»^۹ نامیده می شود، تلاشی افراطی از سوی دولت جهت ممانعت از خروج جریان داده ها از کنترل و مرزهای کشور است.

ب. محدودیت های جریان داده های فرامرزی

محدودیت های جریان داده ها در سراسر مرزها که همچون محلی سازی داده ها عملی افراطی نیست، مجموعه ای از فعالیت ها و مقررات طراحی شده به منظور جلوگیری از تبادل اطلاعات را در بر می گیرد. با محدود سازی انواع داده های قابل صادرات و در نظر گرفتن آنکه چگونه محدودیت های جریان داده می تواند طیف گسترده ای از فعالیت های تجارت الکترونیکی را ناکام بگذارد، بانک ها ممکن است نتوانند داده ها را بین شعب بین المللی انتقال دهند و تحلیل کلان داده^{۱۰} ممکن است با مسدود کردن راه اطلاعاتی^{۱۱} به شرکت هایی که بر استراتژی های بازاریابی پیشرفته متکی هستند، محدود شود. حتی اشخاص نیز ممکنست به واسطه محدودیت های جریان داده های فرامرزی آسیب ببینند.

ج. نقض حقوق مالکیت معنوی

تجارت مبتنی بر اینترنت به طور همزمان بازارهای جدیدی را برای حقوق مالکیت معنوی^{۱۲} ایجاد کرده و باعث افزایش گسترده نقض حقوق مالکیت معنوی شده است. اغلب، کلاهبرداری اینترنتی به عنوان مانع تجاری اساسی شناخته می شود، از جمله وبسایت های کشورهای بیگانه که محتوای سرقت شده را بارگذاری می کنند یا اشخاص را به این قبیل مطالب متصل می کنند.

در دنیایی با محدودیت های غیرتعرفه ای^{۱۳} در تجارت، افرادی که می خواهند پیرامون این محدودیت ها مذاکره کنند با این حقیقت مواجه می شوند: شرکت کنندگان برای شرکت در بازی باید چیزی را فدا کنند. به این معنا که برای مشارکت در تجارت فرامرزی، شرکت کنندگان - چه کشورها و چه سازمان ها - باید آمادگی آن را داشته باشند که مسائل ناخواسته ای را بپذیرند. در مورد مناطق تجارت دیجیتال نیز این تفکر صادق است. کشورهایی که به دنبال گسترش بازارهای دیجیتال خود هستند، ممکن است به منظور ایجاد مناطق تجاری دیجیتال و گسترش تجارت

9- Data Nationalism

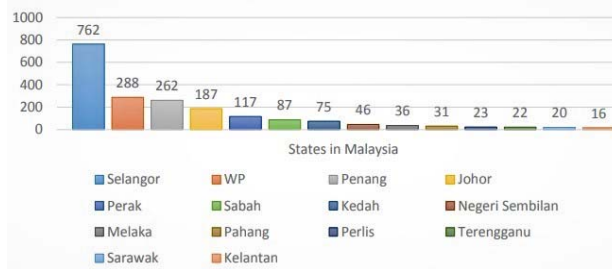
10- Big Data

11- Information Spigot

12- Intellectual Property Rights ("IPR")

13- Non-Tariff Restrictions

شرکت های کوچک و متوسط فعال در DFTZ به تفکیک استان:



منبع: www.miti.gov.my

DFTZ مالزی از سه جزء کلیدی تشکیل شده است که در مراحل مختلف پیاده سازی خواهند شد: هاب تحقق الکترونیکی^{۱۹} و هاب خدمات ماهواره ای^{۲۰} به عنوان مناطق فیزیکی و پلتفرم خدمات الکترونیکی^{۲۱} به عنوان مناطق مجازی.

هاب تحقق الکترونیکی مرکز تحقق الکترونیکی در نزدیکی ایروپلیس شهر اینترنتی کوالالامپور^{۲۲} مستقر شده و طی دو فاز توسعه یافته است. فاز اول در ترمینال ۱ بار هوایی KLIA^{۲۳} به اجرا درآمده است. اداره پست مالزی^{۲۴} حدود ۶۰ میلیون رینگیت برای نوسازی این مرکز، از جمله زیرساخت های ICT، دوربین های مدار بسته و خدمات امنیتی، تجهیزات عملیاتی و سایر امکانات، سرمایه گذاری کرده است. فاز دوم در سال ۲۰۲۰ به نام اسمارت هاب Cainiao^{۲۵} در فرودگاه بین المللی کوالالامپور عملیاتی شده است. این فاز شامل توسعه زمینی به مساحت ۶۰ هکتار است که به طور مشترک توسط فرودگاه های مالزی و شبکه Cainiao، بازوی تدارکاتی علی بابا، توسعه یافته است.^{۲۶}

این هاب از نظر استراتژیک جهت خدمت رسانی به عنوان یک مرکز هوانوردی متمرکز، حمل و نقل هوایی، و تسهیلات لجستیکی به مالزی و منطقه آسه آن^{۲۷} توسعه یافته است و موانع موجود

اندازی کرد. جک ما^{۱۵}، بنیانگذار هلدینگ گروه علی بابا^{۱۶} به عنوان مشاور اقتصاد دیجیتال مالزی منصوب شد. هدف DFTZ ادغام مناطق فیزیکی و مجازی با معرفی خدمات آنلاین گسترده تر برای تقویت و تسهیل تجارت الکترونیک بین المللی است. توسعه DFTZ در مالزی در راستای گسترش پلتفرم تجارت جهانی الکترونیک^{۱۷} و همچنین راه اندازی یک هاب منطقه ای^{۱۸} برای تجارت الکترونیک است. DFTZ انعکاسی از مفهوم منطقه آزاد تجاری فعلی است که در آن مشوق هایی از قبیل معافیت های مالیاتی به مشاغل داده می شود.

مشارکت بین جک ما با دولت مالزی به دنبال هدف وی در زمینه فراهم کردن زیرساخت ها و غلبه بر مشکلات موجود در حوزه تجارت جهانی - یعنی ترخیص کالا و بازرسی ها - صورت گرفت. در صورت موفقیت، DFTZ این پتانسیل را دارد که نرخ رشد صادرات کالاهای شرکت های کوچک و متوسط مالزی را دو برابر کند و تا سال ۲۰۲۵، حدود ۶۰۰۰۰ شغل مستقیم/غیر مستقیم ایجاد نماید. همچنین ارزش کالاهای قابل معامله از طریق DFTZ معادل ۶۵ میلیارد دلار تخمین زده می شود. (EcommerceIQ)

ALIBABA GROUP'S
eFULFILMENT HUB

Company

Alibaba Group

Purpose

Hub for Malaysia and ASEAN

Support

US\$65 billion worth of goods

Jobs

60,000 jobs by 2025

Alibaba Group
阿里巴巴集团

منبع: The ASEAN Post (۲۰۱۸)

منبع: The ASEAN Post (2018)

19- eFulfilment Hub

20- Satellite Services Hub

21- eServices Platform

22- Kuala Lumpur Internet City Aeropolis (KLIA)

23- KLIA Air Cargo Terminal 1 (KACT1)

24- <https://www.pos.com.my/>

25- Cainiao Aeropolis eWTP Hub (Cainiao Smart Hub)

26- <https://global.cainiao.com>

27- ASEAN

15- Jack Ma

16- Alibaba Group Holding Ltd

17- Electronic World Trade Platform

18- Regional Hub



یکپارچه، یک پلت فرم خدمات الکترونیک دیجیتال یکپارچه، و همچنین دسترسی به ترافیک دیگر بازارهای علی بابا مانند تی مال و تائوبائو^{۲۹} برخوردار خواهند بود. همچنین بخشی از پلتفرم خدمات الکترونیکی وان تاچ علی بابا^{۳۰} خواهند بود و به طور مستقیم به دفتر مرکزی علی بابا در هانگژو^{۳۱} در چین، تحت پلتفرم تجارت جهانی الکترونیک^{۳۲} آن، متصل خواهند شد. هدف این پلتفرم تجارت جهانی حذف موانع تجاری و مقررات پیچیده‌ای است که مانع مشارکت شرکت‌های کوچک و متوسط در تجارت جهانی می‌شود.

پس از ثبت نام در DFTZ، شرکت‌های کوچک و متوسط واجد شرایط برای ارائه تبلیغات ویژه برای مارک‌های تجاری مالزیایی، بازاریابی هوشمند و یک پلت فرم سراسری و یکپارچه خواهند بود که این امکان را در اختیار آنان قرار می‌دهد که محصولات خود را بازاریابی کنند و سفارش‌ها و پرداخت‌های مشتریان را دریافت کنند. علاوه بر این، شرکت‌های کوچک و متوسط با مقررات، فرآیندها و موانع کمتری مواجه خواهند شد که آنها را هر چه بیشتر به اتصال و همکاری در تجارت فرامرزی تشویق می‌کند. DFTZ اولین هاب الکترونیکی خارج از کشور است که در بیرون از چین تأسیس شده است.

بنا به گفته وزیر ارتباطات و رسانه مالزی، گویند سینگ دیو^{۳۳}، توسعه منطقه تجارت آزاد دیجیتال مالزی (DFTZ) به غول تجارت الکترونیک چینی یا همان هلدینگ گروه علی بابا وابسته نیست. وی خاطر نشان کرد که علی بابا تنها بخش

بر سر راه تجارت شرکت‌های کوچک‌تر و کشورهای نوظهور را از بین خواهد برد. هاب مذکور به کسب و کارهای محلی، به ویژه شرکت‌های کوچک و متوسط، در تسریع عملیات گمرکی و ترخیص کالاهای صادراتی کمک خواهد کرد. انبارهای هاب به جدیدترین فناوری‌های طبقه‌بندی، قفسه‌بندی و بسته‌بندی مجهز شده‌اند.

■ هاب خدمات ماهواره‌ای

این هاب ماهواره‌ای به عنوان یک پلتفرم دیجیتال برای بازیگران تجارت الکترونیک محلی و جهانی و همچنین شرکت‌های اینترنتی‌ای که بازار آسیای جنوب شرقی را هدف قرار می‌دهند، توسعه خواهد یافت. این هاب در شهر اینترنتی کوالالمپور قرار خواهد گرفت و امکاناتی مانند نمایشگاه‌های آفلاین به آنلاین^{۲۸}، مراکز آموزشی و فضاهای باز را برای کارآفرینان علاقمند به اکوسیستم اینترنت ارائه می‌دهد.

■ پلتفرم خدمات الکترونیکی

پلتفرم خدمات الکترونیکی ارائه دهنده خدمات الکترونیک دیجیتال یکپارچه به مشاغل فعال در DFTZ بوده و مدیریت کارآمد ترخیص کالا و سایر فرآیندهای مربوط به تجارت فرامرزی از جمله قرنطینه، مجوزها و مشاوره تجارت فرامرزی را بر عهده دارد. DFTZ برآنست تا از طریق این مؤلفه‌ها به دسترسی هر چه بهتر شرکت‌های کوچک و متوسط به اکوسیستم زنجیره تأمین پویا کمک کند که در غیر این صورت به طور معمول تنها در دسترس شرکت‌های بزرگ است.

شرکت‌های کوچک و متوسط مستقر در DFTZ مالزی از یک موقعیت جغرافیایی استراتژیک، یک پلتفرم خدمات دولتی

28- Offline-To-Online Showrooms

29- Tmall and Taobao

30- Alibaba's OneTouch e-Services Platform

31- Hangzhou

32- Electronic World Trade Platform (eWTP)

33- Multimedia Minister Gobind Singh Deo

کنند و با ایجاد تنوع اقتصادی و بهره‌وری بالا ورود آنان به حوزه ثروتمندترین کشورها را هموار سازند. سازمان‌های محلی باید در راستای این رشد آتی با دقت گام بردارند. کشورها روابط تجاری بسیار نزدیکی با یکدیگر خواهند داشت و این مشارکت برای رشد اقتصادی به نفع هر دو طرف خواهد بود.

علیرغم این رابطه سودمند، آن‌ها می‌بایست در نظر داشته باشند که وابستگی بیش از حد به زیرساخت‌های بیگانه می‌تواند اثرات مخربی بر اهداف دفاعی، اقتصادی و حتی تعیین سرنوشت یک کشور داشته باشد. بنابراین، در حالی که DFTZ وعده رشد را برای هر دو طرف می‌دهد، کشورها باید اقدام به توسعه چارچوب‌های الکترونیکی خود کرده و استقلال دیجیتال داخلی را نیز تضمین نمایند و از اتکای بیش از حد به نیروهای خارجی اجتناب کنند.

منابع

https://www.miti.gov.my/miti/resources/Media%20Release/Fact_Sheet_DFTZ_at_Malaysia_Digital_Economy_2018_SME_Fact_Sheet.pdf (accessed 9 April 2022).

<https://theaseanpost.com/article/alibaba-and-malaysia-win-win-relationship> (accessed 9 April 2022).

<https://www.iso.org/obp/ui/#iso:std:iso-iec:27032:ed-1:v1:en> (accessed 1 April 2022).

<https://www.aseanbriefing.com/news/malysias-digital-free-trade-zone/>

<https://research.hktdc.com/en/article/NTg4NDQyNjU4> (accessed 1 April 2022).

<https://customs.pwc.com/en/recent-developments/my-launch-of-digital-free-trade-zone.html> (accessed 2 April 2022).

<https://themalaysianreserve.com/2018/07/27/dftz-not-dependent-only-on-alibaba/>

Lessig, L. (1996). The Zones of Cyberspace. *Stanford Law Review*, 48(5), 1403–1411. <https://doi.org/10.2307/1229391> (accessed 20 March 2022).

Sam Mulopulos, *Digital Trade Zones: Answering Impediments to International Trade in Information*, 21 Chap. L. Rev. (443). Available at: <https://digitalcommons.chapman.edu/chapman-law-review/vol21/iss2/6> (accessed 22 March 2022).

کوچکی از DFTZ است، زیرا این منطقه شامل سایر بازیگران تجارت الکترونیک جهانی و شرکت‌های نوپا محلی نیز می‌باشد (themalaysianreserve.com).

۱۰ دسته از محصولات برتر مورد توجه شرکت‌های کوچک و متوسط مالزی در علی بابا:

تعداد شرکت‌ها	صنعت
۳۸۵	غذا و نوشیدنی
۲۲۵	دیگران
۱۹۶	زیبایی و مراقبت شخصی
۱۱۶	مبلمان
۸۴	بهداشت و پزشکی
۷۶	بسته بندی و چاپ
۶۳	پوشاک
۶۱	کشاورزی
۵۹	لاستیک و پلاستیک
۵۸	اتومبیل و موتور سیکلت

منبع: www.miti.gov.my

جمع بندی

ما با عصر دیجیتالی روبرو هستیم که مشخصه آن جریان قوی کالاها و خدمات، دارایی‌های مالی، افراد، اطلاعات و ارتباطات است. در نتیجه، اقتصاد جهانی به طور فزاینده‌ای یکپارچه و متصل می‌شود و دیجیتالی شدن به حدی گسترش یافته است که اقتصاد جهانی امروزی یک اقتصاد دیجیتالی است و موانع تجاری را به گونه‌ای از میان برمی‌دارد که اقتصاد و سیاست سنتی قادر به رفع آن نبودند.

منطقه آزاد تجاری سایبری به شرکت‌های کوچک و متوسط کمک می‌کند تا در همگرایی رشد تصاعدی اقتصاد اینترنتی و تجارت فرامرزی سرمایه گذاری کنند و با اتصال آن‌ها به بازارهای الکترونیکی، سازمان‌های دولتی و ارائه دهندگان لجستیک و پرداخت‌های فرامرزی، رویکردی کل نگر که لازمه رشد این شرکت‌ها است، مطرح می‌سازد. این مناطق یکی از موتورهای اصلی تقویت کننده اقتصاد کشورها به شمار رفته و می‌توانند هر چه بیشتر مقامات کشورها را در راستای تقویت اقتصاد ملی یاری

معرفی محصولات شرکت‌های فناور عضو پارک



محصولی از شرکت پارس پویش
فناور



سامانه شارژینگ و بیلینگ شبکه‌های
سیار و ثابت؛ محصولی از شرکت پارس
پویش فناور



سامانه مرکز تماس؛ محصولی از شرکت
پارس پویش فناور

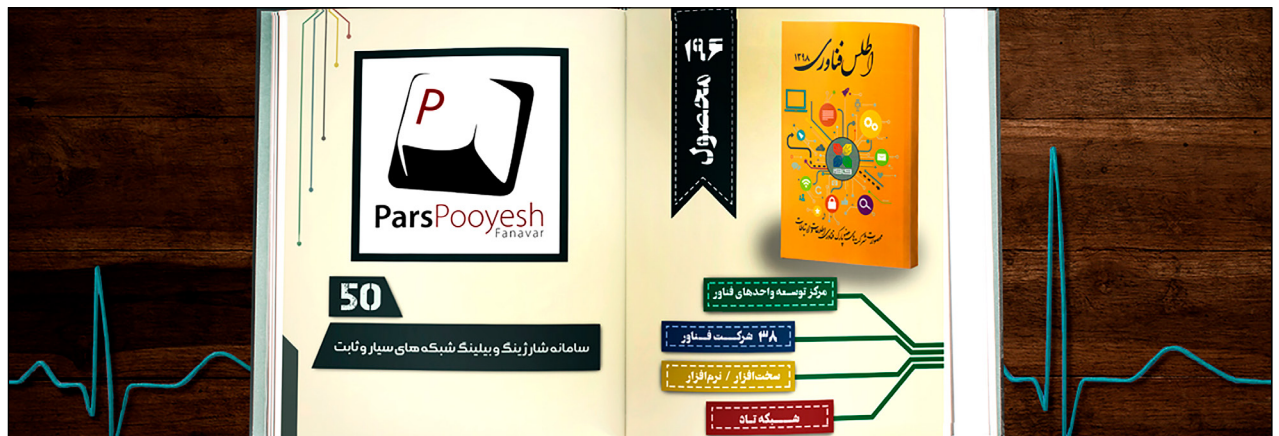
سامانه مرکز تماس؛ محصولی از شرکت پارس پویش فن آور



این سامانه مبتنی بر پروتکل اینترنت طراحی شده و قابلیت ارسال نگارنامه و پیام کوتاه را نیز دارد. همچنین این محصول می تواند خدماتش را بر اساس نیاز هر سازمان ارائه دهد. نهاد ریاست جمهوری، شرکت مخابرات ایران، دانشگاه تهران و مبنای مشتریان اصلی سامانه مرکز تماس هستند.

سامانه مرکز تماس، سامانه‌ای مبتنی بر VoIP (صدا مبتنی بر پروتکل اینترنت) است که امکان برقراری ارتباط سازمان‌ها با مخاطبانشان را فراهم می‌کند. سامانه مرکز تماس محصول شرکت پارس پویش فن آور است که با ارائه یک مرکز تماس چندرسانه‌ای، به ارتباط مؤثرتر سازمان با مخاطبان و عامه‌هایش کمک می‌کند.

سامانه شارژینگ و بیلینگ شبکه‌های سیار و ثابت؛ محصولی از شرکت پارس پویش فن آور



وای فای عمومی، شبکه‌های FTTx، شبکه‌های IN، شبکه‌های SMSC و شبکه‌های MMSC را دارد. همچنین این سامانه مطابق با استاندارد GPP3 طراحی شده است و از نقاط مرجع (Point Reference) استاندارد مانند پروتکل Diameter پشتیبانی می‌کند. شرکت مخابرات ایران، همراه اول، ایرانسل، رایتل و مبین نت نیز مشتریان اصلی این محصول هستند.

سامانه شارژینگ و بیلینگ، مجموعه سیستم‌های لازم برای شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات اینترنتی و ارتباطی برای ارائه سرویس‌های همگرا بر روی بسترهای آی‌پی (IP) است. سامانه شارژینگ و بیلینگ شبکه‌های سیار و ثابت محصولی از شرکت پارس پویش فن آور است. این محصول قابلیت شارژینگ و بیلینگ همگرای شبکه‌های 3G و 4G، شبکه‌های DSL، شبکه‌های

PAP؛ محصولی از شرکت پارس پویش فن‌آور



از ویژگی‌های این محصول می‌توان به تشخیص چهره، تشخیص آناتومی بدن، تشخیص متعلقات فیزیکی هر شخص، تشخیص هفت حس از چهره، تطبیق چهره، جستجوی چهره، بررسی حرکت شخص در محیط و بایگانی داده‌ها اشاره کرد. نیروی انتظامی، نیروهای مسلح، حراست فرودگاه، حراست اماکن زیارتی و حراست امکان حساس از مشتریان این محصول هستند.

PAP پلتفرمی است که قابلیت بازسازی تصاویر با استفاده از هوش مصنوعی و تشخیص چهره افراد و متعلقات فیزیکی آن‌ها را دارد. PAP محصول شرکت پارس پویش فن‌آور است. این پلتفرم مبتنی بر هوش مصنوعی است و توانایی پایش دوربین‌های مدار بسته و رصد، تطبیق و جستجوی افراد با استفاده از تصاویر، حتی تصاویر دوربین‌های با کیفیت پایین را داراست.

فراخوان‌ها



فراخوان شناسایی پیمانکار

فراخوان شناسایی پیمانکار جهت پروژه پارک فاوا در شهر مشهد



فراخوان شناسایی پیمانکار جهت عملیات بازسازی ساختمان پارک در شهر مشهد اعلام شد.

پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات در نظر دارد نسبت به انتخاب پیمانکار جهت عملیات بازسازی ساختمان پارک در شهر مشهد به زیربنای ۱۱۰۰ متر مربع اقدام نماید.

از متقاضیان که دارای شرکت‌های رتبه‌دار مرتبط از سازمان برنامه و بودجه در این زمینه می‌باشند، دعوت می‌شود تا تاریخ ۲/۱۲/۱۴۰۰ نسبت به ثبت نام در سایت پارک فاوا در بخش فراخوان شناسایی پیمانکاران اقدام نموده و یا با مراجعه حضوری به واحد کارپردازی (داخلی ۱۰۹) پارک جهت اخذ مدارک و تحویل آن‌ها اقدام نمایند.

لازم به ذکر است؛ متقاضیان در صورت هرگونه ابهام فنی و سؤال می‌توانند با دفتر فنی (داخلی ۳۰۶ و ۲۲۸) تماس حاصل فرمایند.

فراخوان شناسایی پیمانکار جهت پروژه محوطه‌سازی پارک فاوا

فراخوان شناسایی پیمانکار جهت پروژه محوطه‌سازی پارک فاوا (برای سایت اصلی) اعلام شد.

پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات در نظر دارد نسبت به انتخاب پیمانکار جهت عملیات محوطه‌سازی آپارتمان‌های شمالی ناحیه ۲ واقع در سایت اصلی و پرداخت به صورت اوراق خزانه اقدام نماید. از متقاضیان که دارای شرکت‌های دارای رتبه مرتبط از سازمان برنامه و بودجه در این زمینه می‌باشند، دعوت می‌شود تا تاریخ ۱۵/۱۲/۱۴۰۰ نسبت به ثبت نام در سایت پارک فاوا در بخش فراخوان شناسایی پیمانکاران اقدام نموده و یا با مراجعه حضوری به واحد کارپردازی (داخلی ۱۰۹) پارک جهت اخذ مدارک و تحویل آن‌ها اقدام نمایند.

لازم به ذکر است؛ متقاضیان در صورت هرگونه ابهام فنی و سؤال می‌توانند با دفتر فنی (داخلی ۳۰۶ و ۲۲۸) تماس حاصل فرمایند.

فراخوان شناسایی پیمانکار جهت اجرای خاک برداری

پارک فاوا در بخش فراخوان شناسایی پیمانکاران اقدام نموده و با مراجعه حضوری به واحد کارپردازی (داخلی ۱۰۹) پارک جهت اخذ مدارک و تحویل آن‌ها اقدام نمایند. لازم به ذکر است؛ متقاضیان در صورت هرگونه ابهام فنی و سؤال می‌توانند با دفتر فنی (داخلی ۳۰۶ و ۲۲۸) تماس حاصل فرمایند.

فراخوان شناسایی پیمانکار جهت اجرای خاک برداری و دیوار حائل واقع در ناحیه ۵ سایت اصلی اعلام شد. پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات در نظر دارد نسبت به انتخاب پیمانکار جهت اجرای خاک برداری و دیوار حائل خود واقع در ناحیه ۵ سایت اصلی اقدام نماید. از متقاضیان که دارای شرکت‌های دارای رتبه مرتبط

از سازمان برنامه و بودجه در این زمینه می‌باشند، دعوت می‌شود تا تاریخ ۱۴۰۰/۱۱/۳۰ نسبت به ثبت نام در سایت



فراخوان شناسایی پیمانکار

فراخوان شناسایی پیمانکار جهت پروژه‌های بازسازی بلوک ۲۳۱ و توسعه پست برق ۲

فراخوان شناسایی پیمانکار جهت پروژه‌های بازسازی بلوک ۲۳۱ و توسعه پست برق ۲ در سایت البرز اعلام شد. پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات در نظر دارد نسبت به انتخاب پیمانکار جهت عملیات بازسازی ساختمان ۲۳۱ و همچنین توسعه پست برق شماره ۲ سایت اصلی اقدام نماید. از متقاضیان که دارای رتبه مرتبط از سازمان برنامه و بودجه مرتبط در این زمینه می‌باشند، دعوت می‌شود تا تاریخ ۲۳/۱۲/۱۴۰۰ نسبت به ثبت نام در سایت پارک فاوا در بخش فراخوان شناسایی پیمانکاران اقدام نموده و یا با مراجعه حضوری به واحد کارپردازی (داخلی ۱۰۹) پارک جهت اخذ مدارک و تحویل آن‌ها اقدام نمایند. لازم به ذکر است؛ متقاضیان در صورت هرگونه ابهام فنی و سؤال می‌توانند با دفتر فنی شماره ۰۲۶۳۴۹۱۶۵۱۴ (داخلی ۳۰۶ و ۲۲۸) تماس حاصل فرمایند.

فراخوان شناسایی پیمانکار سازنده

درب و پنجره UPVC

پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات در نظر دارد نسبت به انتخاب سازنده درب و پنجره UPVC جهت سالن‌های چندمنظوره خود واقع در سایت اصلی اقدام نماید.

از متقاضیانی که دارای شرکت‌های متخصص در این زمینه می‌باشند، دعوت می‌شود تا تاریخ ۱۴۰۰/۱۱/۲۰ نسبت به ثبت نام در سایت پارک فاوا در بخش فراخوان شناسایی پیمانکاران اقدام نموده و یا با مراجعه حضوری به واحد کارپردازی (داخلی ۱۰۹) جهت اخذ مدارک و تحویل آن‌ها اقدام نمایند.

لازم به ذکر است؛ متقاضیان در صورت هرگونه ابهام فنی و سؤال می‌توانند با دفتر فنی (داخلی ۳۰۶ و ۲۲۸) تماس حاصل فرمایند.

بخش عربى



ارتفع عدد شركات التكنولوجيا المشاركة
في حديقة تكنولوجيا المعلومات
والاتصالات إلى ٦٢ شركة



نائب وزير التكنولوجيا والابتكار بوزارة
الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات يزور
حديقة الاتصالات وتقنية المعلومات



من أجل تطوير التعاون الدولي: زار
سفير جمهورية نيجيريا الاتحادية حديقة
تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

■ مقدمة

الرؤية العالمية، فبالإضافة إلى مساعدة الشركات في طريقها نحو العولمة، فإن مجمع أي سي تي بارك على استعداد تام لتوفير البنية التحتية والخدمات الضرورية اللازمة لجذب شركات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الإقليمية والدولية الكبرى.

■ الرسالة والأهداف

الهدف النهائي لحديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات هو جذب شركات التكنولوجيا المحلية والدولية من أجل تعزيز تصنيع منتجات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الحديثة، وبالتالي تسهيل وجودها في الأسواق المحلية والدولية. ولهذه الغاية، تتمثل المهمة الرئيسية لمجمع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في توفير «التنمية الاقتصادية والتوسع التكنولوجي للشركات، فضلاً عن زيادة قدرتها التنافسية في نهاية المطاف.» فيما يلي المضامين الأخرى لرسالة المجمع:

تشجيع المشروعات الصغيرة والمتوسطة لكي تصبح مشروعات متقدمة من خلال تمكينها من دخول سلسلة التوريد المحلية والدولية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
تطوير العلاقات المتبادلة الدولية لشركات التكنولوجيا الأعضاء على المستويين الإقليمي والدولي
مساعدة شركات التكنولوجيا الأعضاء في عملية بناء الشبكات وتحديد أولويات إنتاجها بناءً على متطلبات الأسواق المحلية والدولية

استقطاب المتخصصين في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الإيرانيين المقيمين في الخارج وتسهيل عودتهم إلى الوطن
المواقع النشطة لمجمع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
يستضيف حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات حالياً ٥٥ شركة تقنية نشطة في ثلاثة مواقع الا وهي البرز، مشهد و سمنان. ويمتلك هذه المواقع الثلاثة (البرز، مشهد و سمنان) الميزات

إنشاء حدائق للعلوم والتكنولوجيا هو أحدث نهج قائم على المعرفة والتكنولوجيا اعتمده البلدان في مواجهة تفعيل وتطبيق العلوم في الأعمال التجارية، وتوفير البنية التحتية لاستمرارها وتطوير الشركات الناشئة: يهدف النهج المذكور في نهاية المطاف إلى زيادة الثروة الاجتماعية من خلال تعزيز الابتكار وتوسيع نطاقه ضمن ثقافة تنافسية بين الشركات الأعضاء في كل حديقة علوم وتكنولوجيا. وفي هذا الصدد، أنشأت وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في عام ٢٠١٧ بهدف دعم الأعمال المبتكرة والقائمة على التكنولوجيا والفاعلة في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات. كمجمع وطني، ويعتبر مجمع أي سي تي بارك حالياً مركز التطوير التكنولوجي، حيث يزود شركات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات المحلية بالخدمات والمرافق والمعدات.

■ القيمة

يدعم حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات جميع شركات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات التي «حققت نجاحاً آمناً من حيث الإنتاج وتخطط لدخول سوق تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على المستويات المحلية والإقليمية والدولية»..

■ الرؤية

تظهر العولمة في شكل التوسع في مجال التعاون الدولي للشركات الأعضاء كواحدة من أهم خطط مجمع أي سي تي بارك. وباعتبارها أول حديقة موجهة نحو السوق في البلاد، ويطمح حديقة أي سي تي بارك إلى «أن يصبح مجمع تقنية ذو مستوى عالمي، حيث يرحب بالشركات المحلية والدولية المعروفة والرائدة وأن ينطلق قداماً كمركز تطوير تكنولوجيا معلومات واتصالات مرموق، والتواصل بشكل فعال مع الشركات ذات الصلة في الدولة.» وبالنظر إلى هذه

التالية:

(أ) موقع البرز (سجاد سابقاً): هو الموقع الرئيسي لحديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ويقع على بعد ٢٦ كم من طريق طهران - كارج السريع في محافظة البرز حيث يستضيف الموقع ومساحته ٢٢ هكتاراً أكثر من ٤٠ مبنى سكني ومبنى مكاتب. وتعمل ٤٥ شركة تقنية في هذا الموقع حالياً.

(ب) موقع مشهد: تم إطلاق هذا الموقع في عام ٢٠١٨ في مبنى بنك بوست الواقع في جادة الخيام. المبنى المكون من عشرة طوابق، والذي يشغل مساحة ٣٠٠٠ متر مربع وهو متاح للشركات الأعضاء بجميع المرافق. يوجد حالياً ١٠ شركات تقنية تعمل في هذا الموقع.

(ج) موقع سمنان: تم افتتاح هذا الموقع في عام ٢٠٢١.

■ الخدمات المتوفرة

يمكن للشركات العاملة في حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الاستفادة من مجموعة واسعة من الخدمات، بدءاً من الخدمات العامة والأساسية إلى الخدمات العلمية والمحددة، وإلى الخدمات التقنية والتسهيلية. ومن أهم هذه الخدمات ما يلي:

(أ) الخدمات العامة والأساسية

- ١- خدمة إقامة عالية الجودة: متوفرة في موقعي البرز ومشهد
- ٢- المنشأة: سكرتارية وحماية وأمن واتصالات ومساحات مشتركة
- ٣- التمويل: خدمات رأس المال للمشاريع التجارية والقروض المصرفية وصندوق الأبحاث والتكنولوجيا وخدمات الوساطة لصندوق الابتكار والازدهار.

(ب) الخدمات المتخصصة

- ١- خدمات الاستشارات الإدارية: الاستشارات المالية والتأمينية والقانونية وخدمات الوساطة في البورصة وخدمات التدريب
- ٢- خدمات الاستشارات التجارية: استشارات العلامات التجارية والتسويق المحلي وزيادة رأس المال والتسويق التجاري.
- ٣- خدمات الاستشارات الدولية: الحصول على براءات الاختراع والحصول على المعايير والشهادات الدولية وتسهيل عملية

التسويق الدولي.

(ج) الخدمات الفنية:

- ١- خدمات المشتريات التكنولوجية
- ٢- بيئة برمجية آمنة (فلتر)
- ٣- مركز أعمال
- ٤- خدمات البنية التحتية الفنية والمخبرية
- ٥- الخدمات التخصصية مثل الدورات التدريبية والمختبرات وورش العمل والاستشارات المتخصصة وعقد المعارض والفعاليات والمشاركة فيها

■ الجمهور المستهدف

يمكن لحديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات أن يستضيف مجموعة كبيرة من الشركات العاملة في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات إذا استوفت تلك الشركات أحد الشروط التالية:

- ١- الشركات الناشئة والشركات الصغيرة والمتوسطة (مع خبرة عمل لا تقل عن ٣ سنوات أو المفاهيم التكنولوجية والمبتكرة للالتحاق بمركز التطوير التقني لدى حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات).

- ٢- شركات محلية وأجنبية متطورة.

- ٣- شركات وطنية ودولية كبرى وذات سمعة طيبة

- ٤- الخريجين المحليين المتميزين والنخب الموهوبة المقيمة في الخارج

كيفية تسجيل شركة في حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات: يمكن للشركات العاملة في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات التقدم بطلب للحصول على عضوية في حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من خلال الدعوة السنوية للعضوية. يتم الإعلان عن الدعوة من خلال الموقع الرسمي للمجمع ويمكن الوصول إليه عن طريق الموقع التالي:

<http://ict-park.ir/ar>

العضوية في حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ممكنة فقط من خلال دعوة عامة، وبعد المرور بعملية التقييم التقني والعلمي التي يجريها فريق من الخبراء.

من أجل تطوير التعاون الدولي:

زار سفير جمهورية نيجيريا الاتحادية حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات



الوطنية الذكية للمعلومات والخدمات اللوجستية (نقل البضائع بواسطة الطائرات بدون طيار وIOV) من أهم مشاريع الدفع الخاصة بحديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (فاوا).

وأردف مستشار الوزير ورئيس حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، في معرض إشارته إلى الدفينة الذكية لحديقة «فاوا»، قائلاً أن الدفينة الخاصة بإنترنت الأشياء (IOT) هي أول صوبة زجاجية آلية بالكامل في الدولة، والتي تم إنشاؤها على مساحة ١٠٠ متر مربع في حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، مما أدى إلى تقليل استهلاك المياه وزيادة الإنتاجية مقارنة بالدفينات الأخرى.

ثم قام الدكتور إحسان چیت ساز، كبير مستشاري تطوير السوق في حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، أثناء تقديمه لأعضاء الحديق، بدراسة الجوانب الفنية والدولية لإنشاء حديقة العلوم والتكنولوجيا في نيجيريا، كما اعرب عن استعداد حديقة «فاوا» للمساعدة في إنشاء حديقة ICT في نيجيريا.

زار سفير جمهورية نيجيريا الفيدرالية حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات يوم الأربعاء ١٣ أبريل ٢٠٢١، بهدف تعريف وتوسيع التفاعلات والتعاون الدولي بين البلدين.

وفي مسهل الزيارة، أعرب الدكتور محمد جعفر صديق دامغاني زاده، مستشار الوزير ورئيس حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات كأول مؤسس لحدائق العلوم والتكنولوجيا في إيران، عن ٢٥ عاماً من الخبرة والمتطلبات الأساسية لإنشاء حديقة العلوم والتكنولوجيا في كل بلد.

كما اعتبر الدكتور صديق دامغاني زاده تصدير البيانات الثقافية والفنية، وتقديم الخدمات السحابية وتصدير هذه الخدمات إلى دول المنطقة، واستخدام إنترنت الأشياء في قضايا الأمن الغذائي، وإدارة استهلاك المياه والمدينة الذكية، وإنشاء بنية تحتية مفتوحة لنظام التشغيل وانتشار استخدامها في إيران والبلدان الناطقة بالفارسية في المنطقة، وتوطين تكنولوجيا الأجهزة المطلوبة في صناعة التصوير المقطعي المحوسب (CT) والشبكة





نیجیریا من قبل حدیقه «فاوا»، و تکلیفه بناء البیوت الزجاجیة الذکیة بمقایس مختلفة، و تکلیف تکنولویا المودمات الییرانیة الصنع فی البلدان الأخری، وکیفیة نقل الخبرة و المعرفة للشركات القائمة فی تکنولویا المعلومات و الاتصالات الی نیجیریا. و فی النهایة، قام سفير جمهورية نیجیریا الاتحادیة بزیارة الشركات المستفرة فی حدیقه تکنولویا المعلومات و الاتصالات، بما فی ذلك شركة «میانہ»، و شركة «ارگ جدید» و دفیعة IOT». و من الجدییر بالذكر؛ فضلا عن الدكتور محمد جعفر صدیق دامغانی زاده، و الدكتور عباس قنبری باغستان، و الدكتور إحسان چیت ساز و سفير جمهورية نیجیریا الاتحادیة، حضر الاجتماع السید صادقی من وزارة الخاریجة، و الدكتور حفیظی، نائب الرئیة التنفيذي - الدعم لحدیقه تکنولویا المعلومات و الاتصالات؛ و المهندس محمد علی جعفري، القائم بأعمال نائب مدیر تطویر سوق بحدیقه «فاوا»، و السید جواد یزدان پناه، نائب مدیر تطویر تکنولویا بحدیقه «فاوا».

كما قدم الدكتور عباس قنبری باغستان، مستشار الاتصالات و الشؤون الدولية فی حدیقه «فاوا»، تقریرا مفصلا عن أنشیطة الحدیقة، و محاور الأنشطة و المجالات المحتملة للحدیقة لتطویر التعاون الدولي و الخدمات و القدرات التي يمكن تقديمها و كذلك عرض المواقع النشیطة لمنتزه تکنولویا المعلومات و الاتصالات فی محافظات البرز و مشهد و سمنان. ثم شرح السید یاکوبو سانتوراکي سليمان (Yakubu Santuraki Suleiman)، سفير جمهورية نیجیریا الاتحادیة، الوضع فی نیجیریا و أعرب عن رغبته فی إنشاء حدیقه تکنولویة فی بلده، و رحب بمشروع الدفیعة الذکیة و شركات صانعة المودم لحدیقه «فاوا»، كما طلب مساعدة الحدیقة فی نقل تجربياتها و تکنولویا المتاحة فیها الی جمهورية نیجیریا الفیدرالیة. كما أشار السفير النیجیری الی الاجتماع القادم للجنة التعاون الییرانیة النیجیریة المشتركة فی یونیو من هذا العام و دعا الی تواجد فعال لحدیقه تکنولویا المعلومات و الاتصالات فی هذا الاجتماع. كما ناقش الجانبان کیفیة تدريب الكوادر و المتخصصین فی



نائب وزیر التكنولوجيا والابتكار بوزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات يزور حديقة الاتصالات وتقنية المعلومات



الحديقة وأهم محاور الأنشطة ونظام الحوكمة في حديقة «فاوا»، ومشاريع الدفع للحديقة. اختتم حضور نائب التكنولوجيا والابتكار بوزارة الاتصالات وتقنية المعلومات بزيارة الجهات التالية: مشاريع الدفع بالحديقة بما في ذلك دفئة IOT للحديقة، ومشروع محطة معالجة مياه الصرف الصحي في الحديقة، ومشروع محطة الطائرات بدون طيار واللوجيستية، وشركة تقنية الاتصال (صنعت ميانه)، و شركة «أرگ جدید»، و شركة « هوشمندسازان بیتا».

وتجدر الإشارة إلى أنه كان يرافق نائب وزير التكنولوجيا في وزارة

قام السيد محمد أمين آقاميري نائب وزير التكنولوجيا والابتكار بوزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات والوفد المرافق له، بزيارة حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات يوم الأربعاء ١٣ أبريل ٢٠٢١ بهدف التعرف على قدرات حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات كما ناقش مع مسؤولي الحديقة وتبادلوا آرائهم.

في الاجتماع الأولي للزيارة الذي انعقد بحضور كبار مسؤولي حديقة الاتصالات وتقنية المعلومات (فاوا)، قديم الدكتور محمد جعفر صديق دمغاني زاده مدير الحديقة، تقريراً مفصلاً عن تاريخ إنشاء





العامة بمطار پیام والسيد بخشي المدير العام لمكتب التخطيط والتنمية والهندسة المدنية والدكتور حفيظي، نائب الرئيس التنفيذي - الدعم لحديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات؛ والمهندس محمد علي جعفري، نائب رئيس تطوير السوق بحديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، وجواد يزدان پناه، نائب رئيس تطوير لحديقة «فاوا».



الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في هذه الزيارة الأشخاص التالية أسماؤهم: السيد لوداني، الرئيس التنفيذي لمكتب التعاون وتطوير الصناعة والسيد صالحی، المدير التنفيذي لمكتب الابتكار ودعم الاستثمار والسيد قنبرپور، رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لمطار پیام وحميدي نائب المنطقة الاقتصادية الخاصة والسيد مسگری؛ المدير العام للعلاقات

ارتفع عدد شركات التكنولوجيا المشاركة في حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات إلى ٦٢ شركة



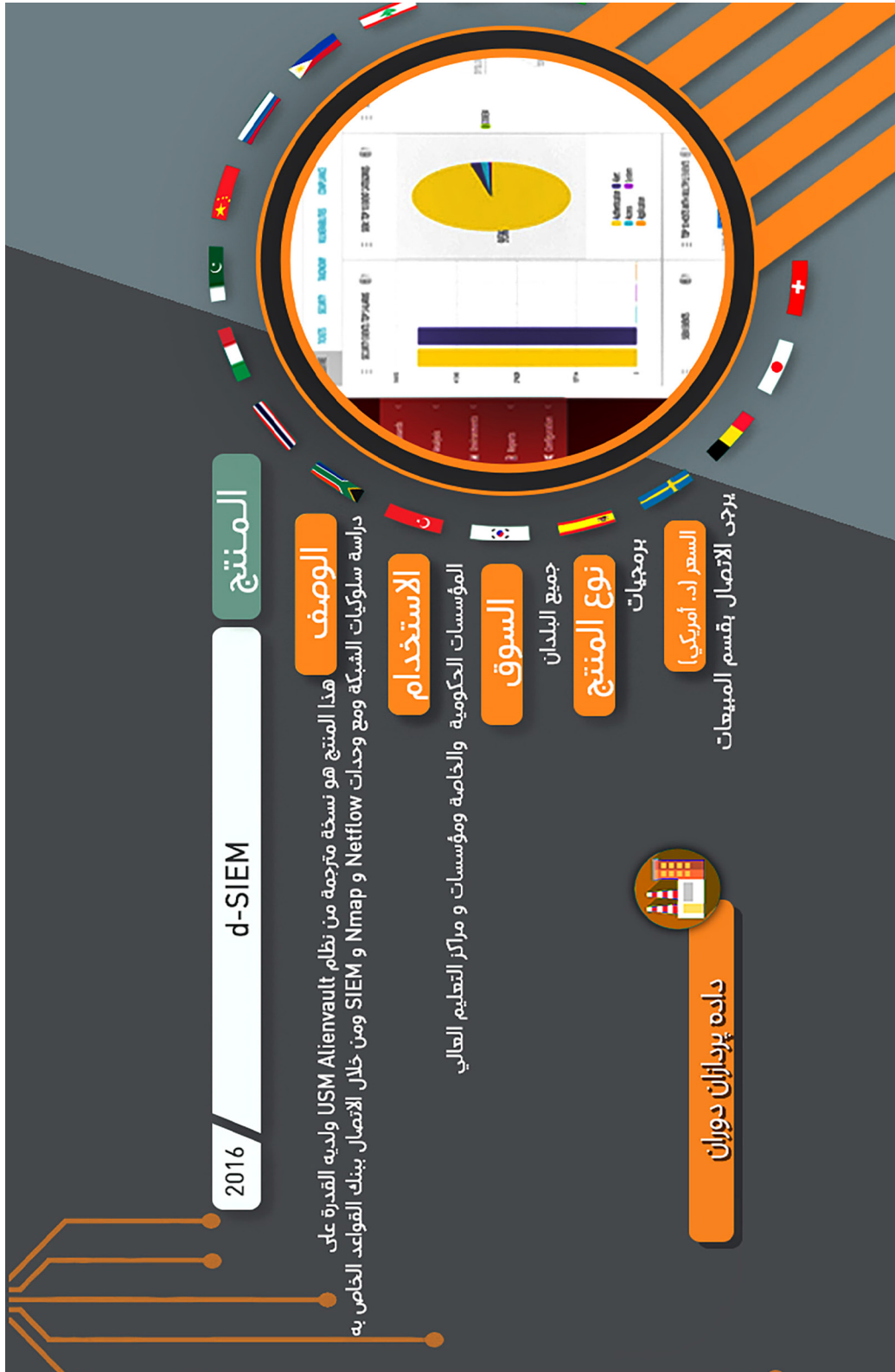
المتقدمة في المحاور الثلاث «الوضع التكنولوجي للشركة» و «حالة القوى العاملة» و «الوضع المالي للشركة». يمكن لشركات التكنولوجيا المتقدمة بطلب العضوية / التأسيس في حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، المشاركة في الدعوات ذات الصلة من خلال الرجوع إلى موقع المعلومات ثلاث اللغات في حديقة «فاوا».

أعلن مركز تطوير الوحدات التكنولوجية عن زيادة عدد شركات التكنولوجيا الأعضاء في الحديقة إلى ٦٢ شركة.

حسب مركز تطوير الوحدات التكنولوجية، فإن أهم مبدأ وهدف في عملية القبول هو ضمان مستوى الجودة وقدرات الشركة للانضمام إلى مجمع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات. بناء على هذا ووفقاً لأحدث القبول، زاد عدد الشركات الأعضاء في حديقة «فاوا» إلى ٦٢ شركة.

ومن الجدير بالذكر؛ من أجل دعم الوحدات التكنولوجية الشابة والمتطورة الناشئة في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وتقديم الخدمات لها، تقبل الحديقة وحدات تكنولوجية و تؤسسها.

يتم قبول الوحدات التكنولوجية المتقدمة خلال فترة الدعوات السنوية. وتتم القرارات المتعلقة بقبول الوحدات التكنولوجية في مجلس القبول بالحديقة وتستند إلى نتائج تقييم وحدة التكنولوجيا



المنتج
مودم روتر + ADSL2+ المتزلي A304U / 2016

الوصف
هذا المنتج عبارة عن مودم موجة ADSL للوصول إلى الإنترنت بسرعة عالية يمكن استخدامه حتى سرعة تنزيل قصوى تصل إلى 24 ميجابت / ثانية.

الاستخدام
عمومي

السوق
جميع البلدان

نوع المنتج
جهاز

السعر (د. أمريكي)
يرجى الاتصال بقسم المبيعات

داده پردازان دوران

المنتج
مودم روتر +ADSL2 المتزلي A304
2016

الوصف
هذا المنتج عبارة عن مودم موجہ ADSL للوصول إلى الإنترنت بسرعة عالية يمكن استخدامه حتى سرعة تنزيل قصوى تصل إلى 24 ميجابت / ثانية.

الاستخدام
مخابرات الإتصالات

السوق
جميع البلدان

نوع المنتج
جهاز

السعر (د. أمريكي)
يبحث الإتصال بقسم المبيعات

دادہ پردازان دوران

بخش انگلیسی



In line with Expanding International Cooperation; Ambassador of the Federal Republic of Nigeria visited ICT Park



Deputy Minister of Technology and Innovation of the Ministry of Information and Communications Technology visited ICT Park



Technology Units Development Center announced the increase of the number of ICT Park technology companies to 62

Product

d-SIEM

2016

Description

This product is a localized version of the USM AlienVault system with the ability to study network behaviors, detecting abnormal network behaviors and abnormal behaviors within the systems through Netflow, Nmap, and SIEM modules

Usage

Public and private institutions Higher education institutions

Target Market

All countries

Product Type

software

Price (US \$)

please contact sales

Data Group

The infographic features a central circular image of a white modem router with a magnifying glass effect. The background is black with red and white circuit-like patterns. A red bar at the top contains the product name and year. A central red bar contains the description. A circular bar below the description lists usage, target market, and product type. A red bar at the bottom right contains the price and contact information. A circular bar at the bottom left contains various national flags.

Product Home Wireless ADSL2+ Modem Router A304 U 2016

Description This product is an ADSL modem router for high-speed internet access with a 2 Mbps download speed

Usage General

Target Market All countries

Product Type Hardware

Price (US \$) please contact sales

Arg Telecom

Product Home Wireless ADSL2+ Modem Router A304 2016

Description This product is an ADSL modem router for high-speed internet access with a 2 Mbps download speed

Usage Telecommunication

Target Market All countries

Product Type Hardware

Price (US \$) please contact sales

Arg Telecom



Payam Airport; Mr. Hamidi, Deputy President for Special Economic Zone; Mr. Mesgari, Director General of Public Relations of Payam Airport; Mr. Bakhshi, Director General of the Office of Planning and Civil Development; Dr. Hafizi, Deputy President



for Executive and Administrative Affairs of ICT Park, Mr. Mohammad Ali Jafari, Acting Deputy President for Market Development and Mr. Javad Yazdanpanah, Deputy President for Technology Development.

Technology Units Development Center announced the increase of the number of ICT Park technology companies to 62



According to the Technology Units Development Center, the most important principle and the objective of the admission process is to ensure the quality level and capabilities of the company to join ICT Park. Therefore, according to the latest admission results, the number of member companies of ICT Park has increased to 62. It is worth mentioning that in order to support young and developed technology units active in the field

of information and communication technology, and to provide them with services, the Information and Communication Technology (ICT) Park accepts the applications and establishes technology units.

Admission of applicant technology units is done during the annual call period. Decisions regarding the admission of technology units are taken in the Park Admission Council and are based on the results of the evaluation of the applicant technology unit within the following three criteria: “technology status of the company”, “manpower status” and “financial status of the company”.

Technology companies applying for membership/ establishment in the Information and Communication Technology Park can participate in the relevant calls by referring to the information website of ICT Park, available in three languages.

Deputy Minister of Technology and Innovation of the Ministry of Information and Communications Technology visited ICT Park



Mr. Mohammad Amin Aghamiri, Deputy Minister of Technology and Innovation of the Ministry of Information and Communications Technology, and the accompanying delegation visited ICT Park on Wednesday, April 15, 1401, and held talks with ICT Park officials with the aim of understanding ICT Park's capacities.

At the beginning of this visit, which was held in the presence of the senior representatives of ICT Park, Dr. Mohammad Jafar Sadigh Damghanizadeh, the president of ICT park, provided a comprehensive report on the history of ICT Park, the main activities and governance in ICT Park, ICT Park's leading

projects etc.

By the end, Deputy Minister of Technology and Innovation of the Ministry of I.C.T. visited some of the park's leading projects, including IoT greenhouse, Sewage Treatment Plant project, drone and logistics station project, EtesalSanatMianeh Company, Arg Telecom, Hooshmandsazan Bita, etc. It should be noted that Deputy Minister of Technology and Innovation from Ministry of I.C.T. Mr. Ladoni, Director of Office for Cooperation and Industry Development; Mr. Salehi, Director of the Office for Innovation and Investment Support; Mr. Ghanbarpour, Chairman of the Board and Head of





fully mechanized greenhouse in the country covering an area of 100 square meters in ICT Park; compared to other greenhouses, it benefits from reduced water consumption and increased crop yields.

Senior Market Development Advisor of ICT Park, Dr. Ehsan Chitsaz, in addition to introducing ICT Park’s members, described technical and international aspects of establishing a science and technology park in Nigeria and expressed ICT Park’s readiness to help Nigeria establish its own ICT Park. Communication and International Affairs Advisor of ICT Park, Dr. Abbas Ghanbari Baghestan, also provided a detailed report of the park’s activities, the scopes of activities and the park’s potential areas of international cooperation development and available services and capabilities; in the end, he introduced active sites of ICT park in Alborz, Mashhad and Semnan.

Subsequently, Ambassador of the Federal Republic of Nigeria, Yakubu Santuraki Suleiman, explained the situation in Nigeria and expressed his interest in launching and establishing a technology park in his country, praising the Smart Greenhouse project and ICT Park’s modern manufacturers. Lastly, he welcomed ICT Park’s assistance through sharing its experiences and technology with the Federal Republic of Nigeria.

The Nigerian ambassador also called for the active presence of ICT Park in the forthcoming meeting of Iran-Nigeria Joint Cooperation Commission in June this year.

Both sides also discussed the process of educating and training specialized manpower in Nigeria through ICT Park, the cost of establishing smart greenhouses in different scales, technological adaptation of Iranian modems in other countries and exchanging experience/knowledge to Nigeria by the companies in ICT Park.

At the end of the visit, the Ambassador of the Federal Republic of Nigeria took a tour of the companies located in the ICT Park, including EtesalSanatMianeh Company, Arg Telecom and the IoT greenhouse.

It is worth mentioning that besides Dr. Mohammad Jafar Sadigh Damghanizadeh, Dr. Abbas Ghanbari Baghestan, Dr. Ehsan Chitsaz and Ambassador of the Federal Republic of Nigeria, Mr. Sadeghi, on behalf of the Ministry of Foreign Affairs, Dr. Hafizi, Deputy President for Executive and Administrative Affairs of ICT Park, Mr. Mohammad Ali Jafari, Acting Deputy President for Market Development, and Mr. Javad Yazdanpanah, Deputy President for Technology Development, also attended the meeting.

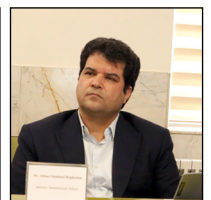
In line with Expanding International Cooperation; Ambassador of the Federal Republic of Nigeria visited ICT Park



Wednesday, April 13, 2022, the Ambassador of the Federal Republic of Nigeria visited ICT Park (FAVA) and met with the Park's officials, negotiating the expansion of international interactions and cooperation.

At the beginning of the visit, the Advisor to the Minister and President of the Information Technology and Communication Park, Dr. Mohammad Jafar Sadigh Damghanizadeh, as the founder of science and technology parks in Iran, gave a speech on 25 years of experience and basic requirements for establishing a science and technology park in every country.

Secondly, he introduced some of ICT Park's leading projects including export of cultural and creative services, offering cloud services to the countries in the region, using IoT in food security issues, water consumption management, creation of open source operating system infrastructure and promoting it in Iran and other Farsi speaking countries in the region, localization of hardware technology necessary in CT industry, national information network and intelligent logistics (Cargo drone transport and IoV). Moreover, the Adviser to the Minister and President of Information and Communication Technology Park also referred to the park's IoT greenhouse as the first



A. Alborz site (formerly, Sajjad): This is the main site of the Information and Communication Technology Park, located at 26 km of Tehran-Karaj highway, Alborz province; the 22-hectare-land hosts more than 40 residential and office blocks. Currently, 45 technology companies are operating on this site.

B. Mashhad site: This site was launched in 2018 in Post Bank building located in Khayyam Blvd. The ten-story building, occupying 3,000 square meters, is available to member companies with all facilities. There are currently 10 technology companies operating in this site.

C. Semnan site: This site launched in 2021.

■ Available Services

Companies operating in the Information and Communication Technology Park can benefit from a wide range of services, namely, from public and basic to scientific and specific, and to technical and facilitative services; some of the most important of such services are as follows:

A. General and Basic Services

1. High Quality Accommodation: available in both Alborz and Mashhad sites.
2. Establishment: secretarial, protection and security, communications, common spaces
3. Financing: Venture Capital Services, bank loans, research and technology fund, brokerage services for Innovation and Prosperity Fund.

B. Specialized Services

1. Management Consulting Services: financial, insurance and legal consulting, stock exchange brokerage services, coaching services.
2. Commercial Consulting Services: brand consultancy, local marketing, capital raising and commercialization

3. International Consulting Services: Getting patents, obtaining international standards and certificates, facilitating International Marketing

C. Technical services:

1. Technology Procurement Services
2. Safe Software Environment (Filtering)
3. Business Clinic
4. Technical and laboratory infrastructure services
5. Specialized services such as training courses, laboratories and workshops, specialized consultations, holding and participation in exhibitions and events.

■ Target Audience

Information and Communication Technology Park can host a wide range of companies active in ICT should they meet one of the following conditions:

1. Young and SMEs (with at least 3 years of work experience or technological and innovative concepts entering the ICT Park Technology Development Center)
2. Developed domestic and foreign companies
3. Large and reputable national and international companies
4. Distinguished local graduates and talented elites living abroad.

How to register a company in the Information and Communication Technology Park:

Companies active in ICT can apply for membership in the Information and Communication Technology Park via the annual call for membership. The call is announced through the official website of the park reachable at:

<http://ict-park.ir/en>

Membership in the Information and Communication Technology Park is possible only through a public call, and after going through the technical and scientific evaluation process maintained by a team of experts.

Information and Communication Technology Park

■ Introduction

Establishing science and technology parks is the latest knowledge and technology-based approach appropriated by countries vis-à-vis operationalization and applicability of science in businesses, providing business survival infrastructure, development of start-ups; the approach ultimately aims to increase social wealth through promotion and expansion of innovation within a competitive culture among member companies in each science and technology park.

In this respect, the Ministry of Communications and Information Technology established the ICT Park in 2017, aiming to support innovative and technology-based businesses active in the field of ICT. As a national park, ICT Park is currently considered as the technological development hub, providing domestic ICT companies with services, facilities and equipment.

■ Value

The Information and Communication Technology Park supports all ICT businesses that “have secured production maturity, and are planning to enter the ICT market at the domestic, regional and international levels.”

■ Vision

Internationalization as in the form of expanding international cooperation of member companies emerges as one of ICT Park’s most important plans. As the country’s first market-oriented park, ICT Park aspires to “become a world-class technology park, welcoming well-known and leading domestic and international companies; and to emerge as the most prestigious ICT technology development center, actively reciprocating with the related businesses in the country”.

Considering this global vision, in addition to assisting companies in their path toward internationalization, ICT Park is fully prepared to provide necessary infrastructure and services essential to attract large regional and international ICT companies.

■ Mission and Objectives

The eventual objective of the Information and Communication Technology Park is to attract domestic and international technology companies and businesses, to boost manufacturing of modern ICT products, and hence to facilitate their presence in both domestic and international markets.

To this end, the main mission of ICT Park is to provide an “economic development and technological expansion of companies, as well as an eventual increase in their competitiveness.” Other implications of the mission are as follows:

Promoting SMEs to developed ones by enabling them to enter both domestic and international ICT supply chain;

Developing international interactions of member technology companies at both regional and international levels;

Assisting member technology companies with network building process, and prioritizing their production based on the demands of domestic and international markets;

Attracting Iranian ICT specialists living overseas, and facilitating their repatriation.

■ Active Sites of ICT Park

ICT Park currently hosts 55 active technology companies in three sites, namely, “Alborz”, “Mashhad” and Semnan. These three sites Alborz, Mashhad and Semnan include the following features:



ICT Park Monthly Newsletter
Issue 13, Year 2, Mar - Apr 2022

Managing Director: Mohammad Jafar Sadigh Damghanizadeh (PhD)

Editor-in-Chief: Abbas Ghanbari Baghestan (PhD)

Internal Manager: Mina Rasti

Editorial Board: Mohammad Jafar Sadigh Damghanizadeh (PhD),

Abbas Ghanbari Baghestan (PhD), Ehsan Chitsaz (PhD), Zahra Gharoun (PhD) and Behnaz Bakhshandeh (PhD)

Graphic & Designer: M. Ghareghani & P. Khayat Ghadim

News & Report: Mina Rasti & M. Taghizadeh

Compositor and Typesetter: L. Eskandarpoor

Address: Westbound at Kilometer Marker 26 on Tehran-Karaj Freeway,

The First Exit after Garmdareh Sign.

Tell: 02634916572 **Email:** info@ict-park.ir

گزارش تصویری بازدید معاون فناوری و نوآوری وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات از پارک فاوا



In line with Expanding International Cooperation; Ambassador of the Federal Republic of Nigeria visited ICT Park



من أجل تطوير التعاون الدولي؛ زار سفير جمهورية نيجيريا الاتحادية حديثة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

Technology Units Development Center announced the increase of the number of ICT Park technology companies to 62



ارتفع عدد شركات التكنولوجيا المشاركة في حديثة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات إلى ٦٢ شركة

Deputy Minister of Technology and Innovation of the Ministry of Information and Communications Technology visited ICT Park



نائب وزير التكنولوجيا والابتكار بوزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات يزور حديثة الاتصالات وتقنية المعلومات