



سلسله بولتن‌های تولید محتوا (۱۱)

منطقه آزاد سایبری:

راهکاری برای توسعه اقتصادی کشور بر پایه اقتصاد دیجیتال



روابط عمومی پارک فناوا (اردیبهشت ۱۴۰۱)



سلسله بولتن‌های تولید محتوا در پارک فاوا، با پشتوانه بیش از ۲۵ سال تجربه مدیریتی در پارک‌های علم و فناوری کشور، با هدف ایده‌پردازی و گفتمان‌سازی در خصوص جدیدترین مؤلفه‌ها، سازوکارها و مکانیسم‌های حکمرانی مدرن در پارک‌های علم و فناوری تولید و منتشر می‌شوند.



سلسله بولتن‌های تولید محتوا-۱۱

- **موضوع:** منطقه آزاد سایبری: راهکاری برای توسعه اقتصادی کشور بر پایه اقتصاد دیجیتال
- **مجری طرح:** دکتر عباس قنبری باغستان
- **زیر نظر:** دکتر محمدجعفر صدیق دامغانی‌زاده
- **مشاور طرح:** دکتر احسان چیت‌ساز
- **نویسنده:** راهله صادق‌زاده میلانی
- **تهیه و تنظیم:** مینا راستی
- **صفحه آرا:** لیلی اسکندرپور
- **ناشر:** روابط عمومی و امور بین‌الملل پارک فاوا- اردیبهشت ماه ۱۴۰۱

منطقه آزاد سایبری:

راهکاری برای توسعه اقتصادی کشور بر پایه اقتصاد دیجیتال

راهله صادق زاده میلانی

فضای سایبری فضایی از جریان‌هاست که پیوسته با تعاملاتی که از طریق فناوری اطلاعات و ارتباطات انجام می‌شود، رشد می‌کند. فضای سایبری که پنجمین حوزه پس از زمین، دریا، هوا و فضا نامیده می‌شود، محیطی مجازی است که اکثر فعالیت‌های روزانه خود را در آن انجام می‌دهیم. اما برخلاف چهار حوزه دیگر، برای فعالیت به توجه دائمی و همکاری انسانی نیاز دارد. به بیانی دیگر، فضای مجازی را می‌توان دنیایی الکترونیکی فرض نمود که بر اساس فضای مشترک جهانی که در آن افراد برای تبادل ایده، خدمات و حتی دوستی متحد می‌شوند بنا نهاده شده است. ایزو^۱ خاطر نشان می‌کند از نظر فنی، فضای مجازی «محیط پیچیده‌ای است که از تعامل افراد، نرم افزارها و خدمات در اینترنت از طریق دستگاه‌های فناورانه و شبکه‌های متصل به آن به وجود می‌آید لیکن وجود فیزیکی ندارد.»

صرف نظر از تعریف آن، فضای سایبری مبنای انجام تجارت الکترونیکی و همچنین پایه و اساس اقتصاد دیجیتال است. ما با عصر دیجیتالی روبرو هستیم که مشخصه آن جریان ثابت کالاها و خدمات، دارایی‌های مالی، افراد، اطلاعات و ارتباطات است. در نتیجه، اقتصاد جهانی به طور فزاینده‌ای به هم متصل می‌شود و دیجیتالی شدن به حدی گسترش یافته است که اقتصاد جهانی امروزی یک اقتصاد دیجیتالی است و موانع تجاری را از بین می‌برد که اقتصاد و سیاست سنتی قادر به رفع آن نبودند.

فضای مجازی جریانی جهانی و جدید نیست بلکه رشد تصاعدی آن در سال‌های اخیر امری تازه می‌نماید که حاصل پیشرفت اقتصادی گسترده ناشی از توسعه فناوری‌های اطلاعات و ارتباطات (ICT)، به‌ویژه اینترنت و دسترسی به دستگاه‌های همراه متصل (مانند تلفن‌های هوشمند)، است. با هزینه‌های کمتر و قابلیت اتصال پذیری بیشتر، پلتفرم‌های ICT این امکان را به وجود آورده‌اند که کالاها و خدمات از طریق تجارت الکترونیک جریان پیدا کنند. تراکنش‌های تجاری جهت استفاده از اطلاعات بدون نیاز به اقامت فیزیکی در مکان خاصی، از طریق این «فرا فضا^۲ یا همان فضای مجازی» در گردش هستند. این امر تجارت در بستر فضای مجازی را تبدیل به امری جذاب و با صرفه اقتصادی بالا کرده است، که در نهایت در شکل تجارت الکترونیک متجلی می‌شود.



1- ISO (International Organization for Standardization)

2- Meta-Space



■ تجارت الکترونیک: سرآغاز شکل‌گیری منطقه آزاد تجاری سایبری^۱

اقتصاد جدید نه تنها اقتصادی جهانی بلکه دیجیتال است و در زمان حال و بدون مرز تکامل می‌یابد. این نوع از اقتصاد در یک گفتگوی جهانی یا تعامل دیجیتالی غوطه‌ور است، به شکلی که به نظر می‌رسد که جهان حاضر در یک بازار الکترونیک واحد متحد شده است و تنها با یک کلیک به نتیجه مطلوب نزدیک و نزدیک‌تر می‌شود. اساس تجارتی که در فضای مجازی توسعه می‌یابد، اتصال است. اینترنت، بنا به ماهیت خود، مرزهای ژئوپلیتیکی را، که تجارت سنتی قادر به از بین بردن آن نبود، در خود حل نموده است.

■ انجام معاملات در فضای مجازی

فضای سایبری جایی است که مردم در آن زندگی می‌کنند. تمام تجربیات زندگی واقعی خود را می‌توانند در آنجا نیز تجربه کنند. بعضی‌ها بیشتر و بعضی‌ها کمتر. این تجربیات همانند بازی‌های کامپیوتری پیشرفته انفرادی نیست، بلکه افراد آن را به صورت گروهی، در جوامع، میان غریبه‌ها و افرادی که تازه با آن‌ها آشنا شده‌اند و یا خواهند شد تجربه می‌کنند. آن‌ها به طور هم‌زمان هم در آنجا، فضای مجازی، و هم در اینجا زندگی می‌کنند. در حالی که مقابل نمایشگر خود نشسته‌اند، تخمه می‌خورند و به تماس‌های تلفنی‌شان اعتنا نمی‌کنند. در حالی که اهل خانه خواب هستند، در اتاق خود سرگرم کار با کامپیوترشان هستند. در حالی که اینجا هستند، زندگی‌شان را در آنجا



1- DFTZ (Digital Free Trade Zone)



سپری می‌کنند. برخی اوقات هم به زندگی واقعی بازمی‌گردند و از آن یکی دل می‌کنند. منطقه آزاد تجاری سایبری می‌تواند با ایجاد فرصت‌هایی برای شرکت‌ها جهت استفاده از پلتفرمی که رقابت‌پذیری و قابلیت دسترسی به بازار را افزایش می‌دهد، کشور را به یک مرکز لجستیکی پیشرو برای بازارهای جهانی تبدیل کند. علاوه بر این، هدف آن می‌تواند توسعه یک اکوسیستم اینترنتی در کشور باشد که سبب نوآوری در تجارت الکترونیک و اقتصاد دیجیتال می‌شود.

منطقه معاف از گمرک^۱ سنتی یک منطقه فیزیکی است که می‌توان کالاها را بدون پرداخت عوارض گمرکی برای پردازش بیشتر یا برای صادرات مجدد وارد آنجا کرد. منطقه آزاد تجاری سایبری با این منطقه سنتی تفاوت دارد زیرا هدف آن دیجیتالی کردن تجارت برای کمک به عملکرد شرکت‌های کوچک و متوسط^۲ در بازارهای بین‌المللی است. این منطقه با «اتصال شرکت‌های کوچک و متوسط به بازارهای الکترونیکی، سازمان‌های دولتی، ارائه‌دهندگان تدارکات مرزی^۳ و ارائه‌دهندگان خدمات پرداخت فرامرزی^۴» به صادرات آن‌ها کمک می‌کند. تجارت الکترونیک به طیف وسیعی از خدمات برای تحویل سریع کالا به مشتریان نیاز دارد. بنابراین تحقق الکترونیکی^۵، که کل فرآیند را دربر می‌گیرد، از دریافت سفارش فروش گرفته تا تحویل سریع سفارش به مشتری و تسهیل تجارت، جزء مهمی از سرمایه‌گذاری است.

■ موانع تجارت دیجیتال

از گالون تا گیگابایت، تجارت بین‌الملل مسیر طولانی‌ای را طی کرده است. تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان می‌توانند فوراً به هم متصل شوند و جریان اطلاعات در سراسر جهان انقلابی تجاری را تسهیل کرده است. در حالی که جهان بیش از هر زمان دیگری به هم متصل است، موانع موجود بر سر راه تجارت دیجیتال با سرعت نگران‌کننده‌ای ظهور پیدا می‌کنند. علی‌رغم چالش‌های بی‌شماری که افراد و صنعت فعال در عرصه تجارت الکترونیک با آن مواجه هستند، سه مورد از رایج‌ترین محدودیت‌های تجارت دیجیتال عبارتند از: محلی‌سازی داده‌ها^۶، محدودیت‌های

1- Duty-Free Zone

2- SMEs (Small and Medium-Sized Enterprises)

3- Cross Border Logistics Providers

4- Cross Border Payment Providers

5- E-Fulfilment

6- Data Localization



جریان داده‌های فرامرزی^۱، و نقض حقوق مالکیت معنوی.

الف. محلی‌سازی داده‌ها

بومی‌سازی داده‌ها به دستوراتی اشاره دارد که شرکت‌ها را ملزم به فعالیت‌های مرتبط با تجارت دیجیتال در داخل یک کشور خاص می‌کند تا بتوانند در آن کشور تجارت کنند. محلی‌سازی داده‌ها که گاهی «ملی‌گرایی داده‌آ» نامیده می‌شود، تلاشی افراطی از سوی دولت جهت ممانعت از خروج جریان داده‌ها از کنترل و مرزهای کشور است.

ب. محدودیت‌های جریان داده‌های فرامرزی

محدودیت‌های جریان داده‌ها در سراسر مرزها که همچون محلی‌سازی داده‌ها عملی افراطی نیست، مجموعه‌ای از فعالیت‌ها و مقررات طراحی شده به منظور جلوگیری از تبادل اطلاعات را در بر می‌گیرد. با محدود سازی انواع داده‌های قابل صادرات و در نظر گرفتن آنکه چگونه محدودیت‌های جریان داده می‌تواند طیف گسترده‌ای از فعالیت‌های تجارت الکترونیکی را ناکام بگذارد، بانک‌ها ممکن است نتوانند داده‌ها را بین شعب بین‌المللی انتقال دهند و تحلیل کلان داده^۲ ممکن است با مسدود کردن راه اطلاعاتی^۳ به شرکت‌هایی که بر استراتژی‌های بازاریابی پیشرفته متکی هستند،

1- Cross-Border Data Flows

2- Data Nationalism

3- Big Data

4- Information Spigot





محدود شود. حتی اشخاص نیز ممکن است به واسطه محدودیت‌های جریان داده‌های فرامرزی آسیب ببینند.

ج. نقض حقوق مالکیت معنوی

تجارت مبتنی بر اینترنت به طور همزمان بازارهای جدیدی را برای حقوق مالکیت معنوی^۱ ایجاد کرده و باعث افزایش گسترده نقض حقوق مالکیت معنوی شده است. اغلب، کلاهبرداری اینترنتی به عنوان مانع تجاری اساسی شناخته می‌شود، از جمله وبسایت‌های کشورهای بیگانه که محتوای سرقت شده را بارگذاری می‌کنند یا اشخاص را به این قبیل مطالب متصل می‌کنند.

در دنیایی با محدودیت‌های غیرتعرفه‌ای^۲ در تجارت، افرادی که می‌خواهند پیرامون این محدودیت‌ها مذاکره کنند با این حقیقت مواجه می‌شوند: شرکت‌کنندگان برای شرکت در بازی باید چیزی را فدا کنند. به این معنا که برای مشارکت در تجارت فرامرزی، شرکت‌کنندگان - چه کشورها و چه سازمان‌ها - باید آمادگی آن را داشته باشند که مسائل ناخواسته‌ای را بپذیرند. در مورد مناطق تجارت دیجیتال نیز این تفکر صادق است. کشورهایی که به دنبال

گسترش بازارهای دیجیتال خود هستند، ممکن است به منظور ایجاد مناطق تجاری دیجیتال و گسترش تجارت الکترونیک توسط سازمان‌های داخلی، از برخی حقوق قانونی خود، قوانین اینترنتی و قدرت نظارتی صرف نظر کنند. کشورهایی که به دنبال حفاظت از بخش‌های فناوری داخلی خود هستند نیز می‌باید آمادگی

اغلب، کلاهبرداری اینترنتی به عنوان مانع تجاری اساسی شناخته می‌شود، از جمله وبسایت‌های کشورهای بیگانه که محتوای سرقت شده را بارگذاری می‌کنند یا اشخاص را به این قبیل مطالب متصل می‌کنند

چشم‌پوشی از برخی از مزایای ایجاد شده توسط سیاست‌های حمایتی را داشته باشند. از حریم خصوصی در سطح مورد نیاز حوزه قضایی داخلی محافظت می‌شود و تجارت مبتنی بر داده در محیطی قابل اعتماد در حوزه قضایی میزبان راحت‌تر جریان می‌یابد.

در حالی که مناطق تجارت دیجیتال ممکن است هرگز در دنیای واقعی حضور فیزیکی نداشته باشند، اصول اساسی‌ای که سبب پذیرش آن‌ها می‌شود شایان توجه است. انعطاف

1- Intellectual Property Rights (“IPR”)

2- Non-Tariff Restrictions

حوزه قضایی که امری ضروری در مناطق تجاری دیجیتال است، رویکردی در راستای حمایت از تجارت محسوب می‌شود. در جایی که می‌توان دولت‌ها را متقاعد کرد تا از سیاست‌های حمایت‌گرایانه دست بکشند و در برخی موارد سایر مقررات بازدارنده را محدود سازند، صنایع خصوصی، سازمان‌ها و کارآفرینان می‌توانند از این آزادی برای ایجاد ارزش برای جوامعی که در آن مستقر هستند استفاده کنند.

■ مالزی: اولین نمونه عملیاتی DFTZ



Location 
KLIA Aeropolis
 (Low-Cost Carrier Terminal)



Size 
45 ha

Physical zone 
8 ha

Purpose 
**eFulfilment Hub, e-commerce
 and logistics hub**

منبع: (2018) The ASEAN Post

در ۲۲ مارس ۲۰۱۷، نخست‌وزیر مالزی، داتوک سری نجیب تون رزاق، منطقه تجارت آزاد دیجیتال (DFTZ) را در مالزی راه‌اندازی کرد. جک ما، بنیان‌گذار هلدینگ گروه علی‌بابا^۳ به عنوان مشاور اقتصاد دیجیتال مالزی منصوب شد. هدف DFTZ ادغام مناطق فیزیکی و مجازی با معرفی خدمات آنلاین گسترده‌تر برای تقویت و تسهیل تجارت الکترونیک بین‌المللی است. توسعه DFTZ در مالزی

در راستای گسترش پلتفرم تجارت جهانی الکترونیک^۴ و همچنین راه‌اندازی یک هاب منطقه‌ای^۵ برای تجارت الکترونیک است. DFTZ انعکاسی از مفهوم منطقه آزاد تجاری فعلی است که در آن مشوق‌هایی از قبیل معافیت‌های مالیاتی به مشاغل داده می‌شود.

مشارکت بین جک ما با دولت مالزی به دنبال هدف وی در زمینه فراهم کردن زیرساخت‌ها و غلبه بر مشکلات موجود در حوزه تجارت جهانی - یعنی ترخیص

- 1- Datuk Seri Najib Tun Razak
- 2- Jack Ma
- 3- Alibaba Group Holding Ltd
- 4- Electronic World Trade Platform
- 5- Regional Hub



ALIBABA GROUP'S eFULFILMENT HUB

Company
Alibaba Group

Purpose
Hub for Malaysia and ASEAN

Support
US\$65 billion worth of goods

Jobs
60,000 jobs by 2025

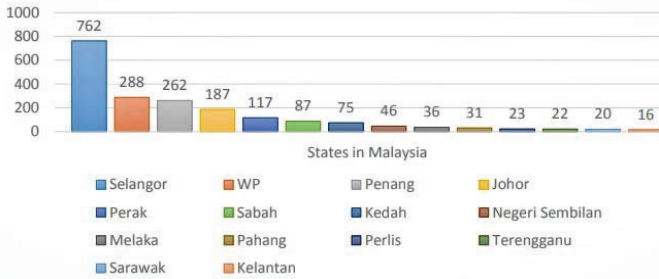


منبع: (۲۰۱۸) The ASEAN Post

منبع: (2018) The ASEAN Post

کالا و بازرسی‌ها - صورت گرفت. در صورت موفقیت، DFTZ این پتانسیل را دارد که نرخ رشد صادرات کالاهای شرکت‌های کوچک و متوسط مالزی را دو برابر کند و تا سال ۲۰۲۵، حدود ۶۰۰۰۰ شغل مستقیم/غیر مستقیم ایجاد نماید. همچنین ارزش کالاهای قابل معامله از طریق DFTZ معادل ۶۵ میلیارد دلار تخمین زده می‌شود. (EcommerceIQ)

شرکت‌های کوچک و متوسط فعال در DFTZ به تفکیک استان:



منبع: www.miti.gov.my

DFTZ مالزی از سه جزء کلیدی تشکیل شده است که در مراحل مختلف پیاده‌سازی خواهند شد: هاب تحقق الکترونیکی^۱ و هاب خدمات ماهواره‌ای^۲ به عنوان مناطق فیزیکی و پلتفرم خدمات الکترونیکی^۳ به عنوان مناطق مجازی.

هاب تحقق الکترونیکی

مرکز تحقق الکترونیکی در نزدیکی ایروپلیس شهر اینترنتی کوالالامپور^۴ مستقر شده و

- 1- eFulfilment Hub
- 2- Satellite Services Hub
- 3- eServices Platform
- 4- Kuala Lumpur Internet City Aeropolis (KLIA)





طی دو فاز توسعه یافته است. فاز اول در ترمینال ۱ بار هوایی KLIA^۱ به اجرا درآمده است. اداره پست مالزی^۲ حدود ۶۰ میلیون رینگیت برای نوسازی این مرکز، از جمله زیرساخت‌های ICT، دوربین‌های مدار بسته و خدمات امنیتی، تجهیزات عملیاتی و سایر امکانات، سرمایه‌گذاری کرده است.

فاز دوم در سال ۲۰۲۰ به نام اسمارت هاب Cainiao^۳ در فرودگاه بین‌المللی کوالالامپور عملیاتی شده است. این فاز شامل توسعه زمینی به مساحت ۶۰ هکتار است که به طور مشترک توسط فرودگاه‌های مالزی و شبکه Cainiao، بازوی تدارکاتی علی‌بابا، توسعه یافته است.^۴

این هاب از نظر استراتژیک جهت خدمت‌رسانی به عنوان یک مرکز هوانوردی متمرکز، حمل و نقل هوایی، و تسهیلات لجستیکی به مالزی و منطقه آ.سه.آن^۵ توسعه یافته است و موانع موجود بر سر راه تجارت شرکت‌های کوچک‌تر و کشورهای نوظهور را از بین خواهد برد. هاب مذکور به کسب و کارهای محلی، به ویژه شرکت‌های کوچک و متوسط، در تسریع عملیات گمرکی و ترخیص کالاهای صادراتی کمک خواهد کرد. انبارهای هاب به جدیدترین فناوری‌های طبقه‌بندی، قفسه‌بندی و بسته‌بندی مجهز شده‌اند.

1- KLIA Air Cargo Terminal 1 (KACT1)

2- <https://www.pos.com.my/>

3- Cainiao Aeropolis eWTP Hub (Cainiao Smart Hub)

4- <https://global.cainiao.com>

5- ASEAN



■ هاب خدمات ماهواره‌ای

این هاب ماهواره‌ای به عنوان یک پلتفرم دیجیتال برای بازیگران تجارت الکترونیک محلی و جهانی و همچنین شرکت‌های اینترنتی‌ای که بازار آسیای جنوب شرقی را هدف قرار می‌دهند، توسعه خواهد یافت. این هاب در شهر اینترنتی کوالالمپور قرار خواهد گرفت و امکاناتی مانند نمایشگاه‌های آفلاین به آنلاین^۱، مراکز آموزشی و فضاهای باز را برای کارآفرینان علاقه‌مند به اکوسیستم اینترنت ارائه می‌دهد.

■ پلتفرم خدمات الکترونیکی

پلتفرم خدمات الکترونیکی ارائه دهنده خدمات الکترونیک دیجیتال یکپارچه به مشاغل فعال در DFTZ بوده و مدیریت کارآمد ترخیص کالا و سایر فرآیندهای مربوط به تجارت فرامرزی از جمله قرنطینه، مجوزها و مشاوره تجارت فرامرزی را بر عهده دارد. DFTZ بر آن است تا از طریق این مؤلفه‌ها به دسترسی هر چه بهتر شرکت‌های کوچک و متوسط به اکوسیستم زنجیره تأمین پویا کمک کند که در غیر این صورت به طور معمول تنها در دسترس شرکت‌های بزرگ است.

شرکت‌های کوچک و متوسط مستقر در DFTZ مالزی از یک موقعیت جغرافیایی استراتژیک، یک پلتفرم خدمات دولتی یکپارچه، یک پلتفرم خدمات الکترونیک دیجیتال یکپارچه، و همچنین دسترسی به ترافیک دیگر بازارهای علی‌بابا مانند تی‌مال و تائوبائو^۲ برخوردار خواهند بود. همچنین بخشی از پلتفرم خدمات الکترونیکی وان تاچ علی‌بابا^۳ خواهند بود و به طور مستقیم به دفتر مرکزی علی‌بابا در هانگژو^۴ در چین، تحت پلتفرم تجارت جهانی الکترونیک^۵ آن، متصل خواهند شد. هدف این پلتفرم تجارت جهانی حذف موانع تجاری و مقررات پیچیده‌ای است که مانع مشارکت شرکت‌های کوچک و متوسط در تجارت جهانی می‌شود.

پس از ثبت نام در DFTZ، شرکت‌های کوچک و متوسط واجد شرایط برای ارائه تبلیغات ویژه برای مارک‌های تجاری مالزیایی، بازاریابی هوشمند و یک پلتفرم سراسری و یکپارچه خواهند بود که این امکان را در اختیار آنان قرار می‌دهد که محصولات خود را بازاریابی کنند و سفارش‌ها و پرداخت‌های مشتریان را دریافت



- 1- Offline-To-Online Showrooms
- 2- Tmall and Taobao
- 3- Alibaba's OneTouch e-Services Platform
- 4- Hangzhou
- 5- Electronic World Trade Platform (eWTP)

۱۰ دسته از محصولات برتر مورد توجه شرکت‌های کوچک و متوسط مالزی در علی بابا:

تعداد شرکت‌ها	صنعت
۳۸۵	غذا و نوشیدنی
۲۲۵	دیگران
۱۹۶	زیبایی و مراقبت شخصی
۱۱۶	مبلمان
۸۴	بهداشت و پزشکی
۷۶	بسته بندی و چاپ
۶۳	پوشاک
۶۱	کشاورزی
۵۹	لاستیک و پلاستیک
۵۸	اتومبیل و موتور سیکلت

منبع: www.miti.gov.my

جمع بندی

ما با عصر دیجیتال روبرو هستیم که مشخصه آن جریان قوی کالاها و خدمات، دارایی‌های مالی، افراد، اطلاعات و ارتباطات است. در نتیجه، اقتصاد جهانی به طور فزاینده‌ای یکپارچه و متصل می‌شود و دیجیتالی شدن به حدی گسترش یافته است که اقتصاد جهانی امروزی یک اقتصاد دیجیتال است و موانع تجاری را به گونه‌ای از میان برمی‌دارد که اقتصاد و سیاست سنتی قادر به رفع آن نبودند.

منطقه آزاد تجاری سایبری به شرکت‌های کوچک و متوسط کمک می‌کند تا در هم‌گرایی رشد تصاعدی اقتصاد اینترنتی و تجارت فرامرزی سرمایه گذاری کنند و با اتصال آن‌ها به بازارهای الکترونیکی، سازمان‌های دولتی و ارائه دهندگان لجستیک

کنند. علاوه بر این، شرکت‌های کوچک و متوسط با مقررات، فرآیندها و موانع کمتری مواجه خواهند شد که آنها را هر چه بیشتر به اتصال و همکاری در تجارت فرامرزی تشویق می‌کند. DFTZ اولین هاب الکترونیکی خارج از کشور است که در بیرون از چین تأسیس شده است.

بنا به گفته وزیر ارتباطات و رسانه مالزی، گویند سینگ دیو، توسعه منطقه تجارت آزاد دیجیتال مالزی (DFTZ) به غول تجارت الکترونیک چینی یا همان هلدینگ گروه علی‌بابا وابسته نیست. وی خاطر نشان کرد که علی‌بابا تنها بخش کوچکی از DFTZ است، زیرا این منطقه شامل سایر بازیگران تجارت الکترونیک جهانی و شرکت‌های نوپا محلی نیز می‌باشد (themalaysianreserve.com).



و پرداخت های فرامرزی، رویکردی کل نگر که لازمه رشد این شرکت ها است، مطرح می سازد. این مناطق یکی از موتورهای اصلی تقویت کننده اقتصاد کشورها به شمار رفته و می توانند هر چه بیشتر مقامات کشورها را در راستای تقویت اقتصاد ملی یاری کنند و با ایجاد تنوع اقتصادی و بهره وری بالا ورود آنان به حوزه ثروتمندترین کشورها را هموار سازند. سازمان های محلی باید در راستای این رشد آتی با دقت گام بردارند. کشورها روابط تجاری بسیار نزدیکی با یکدیگر خواهند داشت و این مشارکت برای رشد اقتصادی به نفع هر دو طرف خواهد بود. علی رغم این رابطه سودمند، آن ها می بایست در نظر داشته باشند که وابستگی بیش از حد به زیرساخت های بیگانه می تواند اثرات مخربی بر اهداف دفاعی، اقتصادی و حتی تعیین سرنوشت یک کشور داشته باشد. بنابراین، در حالی که DFTZ وعده رشد را برای هر دو طرف می دهد، کشورها باید اقدام به توسعه چارچوب های الکترونیکی خود کرده و استقلال دیجیتال داخلی را نیز تضمین نمایند و از اتکای بیش از حد به نیروهای خارجی اجتناب کنند.

■ منابع



- https://www.miti.gov.my/miti/resources/Media%20Release/Fact_Sheet_DFTZ_at_Malaysia_Digital_Economy_2018_SME_Fact_Sheet.pdf (accessed 9 April 2022).
- <https://theaseanpost.com/article/alibaba-and-malaysia-win-win-relationship> (accessed 9 April 2022).
- <https://www.iso.org/obp/ui/#iso:std:iso-iec:27032:ed-1:v1:en> (accessed 1 April 2022).
- <https://www.aseanbriefing.com/news/malysias-digital-free-trade-zone/>
- <https://research.hktdc.com/en/article/NTg4NDQyNjU4> (accessed 1 April 2022).
- <https://customs.pwc.com/en/recent-developments/my-launch-of-digital-free-trade-zone.html> (accessed 2 April 2022).
- <https://themalaysianreserve.com/2018/07/27/dftz-not-dependent-only-on-alibaba/>

Lessig, L. (1996). The Zones of Cyberspace. *Stanford Law Review*, 48(5), 1403–1411. <https://doi.org/10.2307/1229391> (accessed 20 March 2022).

Sam Mulopulos, Digital Trade Zones: Answering Impediments to International Trade in Information, 21 *Chap. L. Rev.* (443). Available at: <https://digitalcommons.chapman.edu/chapman-law-review/vol21/iss2/6> (accessed 22 March 2022).





تولید سال ۱۴، دانش‌بنیان، اشتغال‌آفرین

منطقه آزاد تجاری سایبری می‌تواند با ایجاد فرصت برای شرکت‌های کوچک و متوسط جهت استفاده از پلتفرمی که قابلیت دسترسی به بازار را افزایش می‌دهد، کشور را به یک مرکز لجستیکی پیشرو برای بازارهای جهانی تبدیل کند.