



ماهنامه خبری سه زبانه پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات سال اول، شماره ۱۲ - اسفند ۱۴۰۰



گزارش تصویری
مراسم روز درختکاری در پارک فاوا



بیت العربیہ



ماہنامہ خبری سه زبانہ پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا)
سال اول، شماره ۱۲- اسفند ۱۴۰۰ (نشریه داخلی)

صاحب امتیاز: پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا)

مدیرمسئول: دکتر محمدجعفر صدیق دامغانی زاده

سر دبیر: دکتر عباس قنبری باغستان

مدیر داخلی: مینا راستی

شورای تحریریه: دکتر محمدجعفر صدیق دامغانی زاده، دکتر عباس قنبری باغستان

دکتر احسان چیت ساز، دکتر بهناز بخشنده و دکتر زهرا قارون

اخبار: مینا راستی، مهراوه تقی زاده

گرافیک و طرح روی جلد: محمدرضا قرقانی و مهراوه تقی زاده

صفحه آرایی: لیلی اسکندرپور

ترجمه انگلیسی: سیده فاطمه احمدی، کتابیون خوش رقم، دکتر علی سلامی

ترجمه عربی: دکتر سعدالله همایونی و دکتر عدنان طهماسبی

فهرست مطالب

بخش فارسی

.....	سخن آغازین	۵
.....	درباره پارک فاوا	۶

تازه‌های پارک فاوا

.....	سفیر جمهوری غنا در ایران خواستار راه‌اندازی و انتقال تکنولوژی گلخانه IOT پارک فاوا به غنا شد	۹
.....	معاون اجرایی و پشتیبانی پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات منصوب شد	۱۱
.....	تفاهم‌نامه همکاری بین پارک فاوا و پارک علم و فناوری دانشگاه سمنان امضا شد	۱۱
.....	مراسم روز درختکاری در پارک فاوا برگزار شد	۱۲

ایده‌پردازی

.....	ریسک‌ها و جرائم تجارت الکترونیکی	۱۴
-------	----------------------------------	----

معرفی محصولات شرکت‌های فناور عضو پارک

.....	نرم‌افزار موقعیت‌یابی بارج و تاگ؛ محصولی از شرکت آکام صنعت آسیا	۲۱
.....	سامانه مدیریت شبکه‌های LAN IBSng؛ محصولی از شرکت پارس پویس فن‌آور	۲۲
.....	مفصل کابل قدرت دریایی؛ محصولی از شرکت آکام صنعت آسیا	۲۳

بخش عربی

.....	حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات	۲۵
.....	دعا سفیر جمهوری غنا لدی ایران إلى إطلاق ونقل تكنولوجيا الدفئیة IOT لحديقة «فاوا» إلى غانا	۲۷
.....	تم توقيع مذكرة تعاون بين حديقة «فاوا» وحديقة العلوم والتكنولوجيا بجامعة سمنان	۲۹
.....	تمّ تعيين النائب التنفيذي والدعم لحديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات	۳۰
.....	تمّ تعيين نائب تطوير السوق بالوكالة لحديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات	۳۰

بخش انگلیسی

.....	Information and Communication Technology Park	4
.....	The Ambassador of the Republic of Ghana Visited Different Park's of ICT Park	6
.....	A MOU Signed between ICT Park and Science and Technology Park of Semnan University	8
.....	Executive and Support Deputy of ICT Park was Appointed	9
.....	ICT Park's Deputy for Market Development was Appointed	9

سخن آغازین

دوازدهمین شماره ماهنامه خبری سه زبانه پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) ویژه اسفندماه ۱۴۰۰ به زینت طبع آراسته شده است. همانند شماره قبل، این شماره نیز با توجه به گستردگی مخاطبان و نیز با هدف جلب مخاطبان منطقه‌ای و بین‌المللی به سه زبان فارسی، عربی و انگلیسی تنظیم و در دسترس مخاطبان و علاقه‌مندان قرار گرفته است.

پارک فاوا در راستای تداوم فعالیت‌های بین‌المللی، در اسفندماه میزبان سفیر جمهوری غنا و انجام مذاکرات جدی ایشان با مقامات ارشد پارک و نیز مسئولان یکی از شرکت‌های دانش‌بنیان پیشرو در حوزه محصولات آی.سی.تی بود. همچنین پارک فاوا در پایان سال ۱۴۰۰ شاهد دو انتصاب مهم از سوی ریاست پارک بود که براساس آن آقایان دکتر علیرضا حفیظی به عنوان معاون اجرایی و پشتیبانی و مهندس جعفری به عنوان معاون توسعه بازار پارک منصوب شدند. ضمن تبریک این دو انتصاب شایسته، از خداوند متعال برای این دو همکار ارجمند در جایگاه و موقعیت جدید آرزوی موفقیت و سربلندی داریم.

همانند شماره‌های قبلی علاوه بر بخش معرفی پارک، تازه‌های پارک، اطلاعیه‌ها و فراخوان‌ها و معرفی محصولات شرکت‌های فناوری، بخش ایده‌پردازی متناسب با سیاست‌ها، برنامه‌ها و دستورکار اصلی پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات نیز قرار دارد. در این شماره، «ریسک‌ها و جرائم تجارت الکترونیکی» مورد کنکاش قرار گرفته است.

در بخش ایده‌پردازی، هدف اصلی این است که تجارب زیسته تیم مدیریتی پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات، دیدگاه‌ها و نظرات کارشناسان و خُبرگان این عرصه و نیز صاحب‌نظران حوزه‌های آی.سی.تی و دیگر عرصه‌های مرتبط با هدف توسعه و ترویج «گفتمان حکمرانی مدرن» در پارک‌های علم و فناوری مورد واکاوی قرار گرفته و متناسب با آخرین دستاوردها، تحولات و گفتمان‌های این حوزه، در دسترس علاقه‌مندان قرار گیرد.

جزئیات تفصیلی تمامی اخبار، اطلاعات و گزارش‌های مربوط به فعالیت‌های پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) همچنین در پایگاه اطلاع‌رسانی سه زبانه پارک به آدرس www.ict-park.ir موجود است و علاقه‌مندان می‌توانند با مراجعه به این پایگاه، اطلاعات بیشتری کسب نمایند.

سردبیر

درباره پارک فاوا

■ کمک به رشد شرکت‌ها و واحدهای فناور متوسط برای تبدیل شدن یا ارتقا به شرکت‌های توسعه یافته از طریق ورود آن‌ها به زنجیره تأمین بخش ICT داخل و خارج

■ توسعه تعاملات بین‌المللی صنایع ملی ICT شرکت‌های فناور عضو در سطح منطقه و جهان

■ شبکه‌سازی شرکت‌های فناور عضو و جهت‌دهی به تولیدات آن‌ها بر اساس نیاز بازارهای داخلی و خارجی

■ برنامه‌ریزی برای جذب متخصصان ایرانی حوزه ICT در خارج از کشور و کمک به مهاجرت معکوس آن‌ها

■ چشم‌انداز بین‌المللی پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات

بین‌المللی‌سازی و توسعه همکاری‌های بین‌المللی شرکت‌های فناور عضو، از جمله مهم‌ترین برنامه‌های پارک فاوا است. پارک فاوا، به‌عنوان اولین پارک بازارمحور کشور، به دنبال «تبدیل شدن به یک پارک فناوری در کلاس جهانی با حضور شرکت‌های نامی و پیشرو داخلی و بین‌المللی و معتبرترین مرکز توسعه فناوری ICT و کسب‌وکارهای مرتبط با آن در کشور است».

با توجه به این رویکرد بین‌المللی، پارک فاوا علاوه بر کمک به بین‌المللی شدن شرکت‌های فناور داخلی، آمادگی فراهم ساختن زیرساخت‌ها و خدمات مورد نیاز برای جذب شرکت‌های بزرگ منطقه‌ای و بین‌المللی در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات را نیز دارد.

■ خدمات قابل ارائه در پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات

شرکت‌های فعال در پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات می‌توانند از طیف متنوعی از خدمات عمومی و پایه، خدمات علمی و تخصصی و خدمات فنی و تسهیل‌گر برخوردار شوند که برخی از مهم‌ترین آن‌ها به شرح ذیل می‌باشد:

تأسیس پارک‌های علم و فناوری جدیدترین رویکرد کشورها به مقوله دانش و فناوری است که با هدف عملیاتی کردن آموخته‌های علمی در محیط کسب‌وکار، فراهم‌سازی زیرساخت بقا، رشد و توسعه شرکت‌های نوپا و در نهایت افزایش ثروت جامعه از طریق ترویج و گسترش نوآوری مبتنی بر فرهنگ رقابت در میان شرکت‌های عضو در هر پارک علمی و فناوری می‌باشد.

در همین راستا، وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات با هدف حمایت از واحدهای فناور و کسب‌وکارهای فعال در حوزه ICT، در سال ۱۳۹۶ اقدام به تأسیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) نمود. پارک فاوا به‌عنوان یک پارک ملی، در حال حاضر قطب تولید فناوری در کشور و نیز ارائه‌دهنده خدمات، تسهیلات و تجهیزات برای شرکت‌های فناور داخلی در حوزه آی.سی.تی. محسوب می‌شود.

■ ارزش

پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات حامی و پشتیبان تمامی شرکت‌های فناوری در حوزه آی.سی.تی است که «به مرحله محصول رسیده و قصد ورود به بازار فناوری آی.سی.تی در سطوح داخلی، منطقه‌ای و بین‌المللی را دارند».

■ اهداف و مأموریت پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات

هدف نهایی پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات، جذب شرکت‌ها و واحدهای فناور داخلی و خارجی، ارتقای آن‌ها در حوزه تولید محصولات آی.سی.تی. مدرن و تسهیل حضور آن‌ها در بازارهای داخلی و خارجی است.

در راستای هدف فوق، مأموریت اصلی پارک فاوا «توسعه اقتصادی و تعمیق تکنولوژی شرکت‌ها با هدف افزایش توان رقابت‌پذیری می‌باشد». سایر ابعاد این مأموریت به شرح ذیل می‌باشد:

الف: خدمات عمومی و پایه

۱. اسکان در سطح درجه ۱: در هر دو سایت البرز و مشهد
۲. استقرار، منشی‌گری، حفاظت و امنیت، ارتباطات، فضاهای مشترک
۳. تأمین مالی: خدمات VC، وام بانکی، خدمات صندوق پژوهش و فناوری، خدمات کارگزاری صندوق شکوفایی

ب: خدمات تخصصی

۴. خدمات مشاوره مدیریتی: مشاوره‌های حقوقی، مالی و بیمه، خدمات کارگزاری بورس، خدمات مربیگری
۵. خدمات مشاوره تجاری: مشاوره در زمینه برندینگ، بازاریابی داخلی، جذب سرمایه و تجاری‌سازی
۶. خدمات مشاوره بین‌المللی: ثبت اختراع، اخذ استانداردها و گواهینامه‌های بین‌المللی و تسهیل‌گری بازاریابی بین‌المللی

ج: خدمات فنی

۱. خدمات بروکری فناوری
۲. محیط پاک نرم‌افزاری
۳. کلینیک کسب‌وکار
۴. خدمات زیرساخت‌های فنی و آزمایشگاهی
۵. خدمات تخصصی از قبیل دوره‌های آموزشی، خدمات آزمایشگاهی و کارگاهی، مشاوره‌های تخصصی، برگزاری و مشارکت در نمایشگاه‌ها و رخدادها

مخاطبان هدف در پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات

پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات، میزبان طیف وسیعی از شرکت‌های فعال در زمینه آی.سی.تی است که دارای یکی از شرایط ذیل باشند:

۱. شرکت‌های جوان - متوسط (با حداقل سه سال سابقه فعالیت)
۲. شرکت‌های توسعه‌یافته داخلی و خارجی
۳. شرکت‌های بزرگ و معتبر ملی و بین‌المللی
۴. دانش‌آموختگان ممتاز داخلی و نخبگان مقیم خارج

سایت‌های فعال پارک فاوا

در حال حاضر، پارک فاوا در سه سایت البرز، مشهد و سمنان میزبان ۵۵ شرکت فناور فعال است. مشخصات هر یک از سایت‌های البرز، مشهد و سمنان به شرح ذیل می‌باشد:

الف) سایت البرز (سجاد سابق): این سایت که سایت اصلی پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات محسوب می‌شود، در زمینی به وسعت حدود ۲۲ هکتار (دارای بیش از ۴۰ بلوک مسکونی و اداری) در ۲۶ اتوبان تهران کرج و در استان البرز واقع شده است. در حال حاضر ۴۵ شرکت فناور در این سایت مستقر و مشغول به فعالیت هستند.

ب) سایت مشهد: این سایت در سال ۱۳۹۷ در ساختمان پست‌بانک واقع در بلوار خیام شهر مشهد آغاز به کار کرد. این ساختمان با زیربنای ۳۰۰۰ مترمربع در ۱۰ طبقه به صورت تمام‌کار با امکانات در اختیار شرکت‌های عضو قرار دارد. در حال حاضر ۱۰ شرکت فناور در این سایت فعالیت دارند.

ج) سایت سمنان: این سایت در سال ۱۴۰۰ افتتاح و به بهره‌برداری رسید.

نحوه درخواست پذیرش / عضویت در پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات

شرکت‌های فعال در زمینه آی.سی.تی و متقاضی عضویت در پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات می‌توانند از طریق شرکت در فراخوان سالیانه برای عضویت / استقرار در این پارک شرکت نمایند. این فراخوان به صورت سالیانه و از طریق وبسایت رسمی پارک به آدرس اینترنتی <http://ict-park.ir/fa> اعلام می‌شود.

عضویت در پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات منحصراً از طریق فراخوان عمومی و پس از طی کردن فرآیند داوری فنی و ارزیابی کارشناسی توسط تیم متخصصان این حوزه امکان‌پذیر می‌باشد.

تازه‌های پارک فاوا



مراسم روز درختکاری در پارک فاوا برگزار شد



تفاهم‌نامه همکاری بین پارک فاوا و پارک علم و فناوری دانشگاه سمنان امضا شد



معاون اجرایی و پشتیبانی پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات منصوب شد



سفیر جمهوری غنا در ایران خواستار راه‌اندازی و انتقال تکنولوژی گلخانه IOT پارک فاوا به غنا شد

در حین بازدید از بخش‌های مختلف پارک فاوا؛

سفیر جمهوری غنا در ایران خواستار راه‌اندازی و انتقال تکنولوژی گلخانه IOT پارک فاوا به غنا شد



کاربرد آن در ایران و کشورهای فارسی زبان منطقه، بومی‌سازی فناوری سخت‌افزاری مورد نیاز در صنعت CT و شبکه ملی اطلاعات و لجستیک هوشمند (حمل بار به وسیله پهپاد و IOV) را از پروژه‌های پیشران پارک فاوا معرفی کرد.

مشاور وزیر و رئیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات همچنین با اشاره به گلخانه هوشمند پارک فاوا، گلخانه IOT را اولین گلخانه تمام مکانیزه کشور عنوان کرد که در فضایی به مساحت ۱۰۰ مترمربع در پارک فاوا راه‌اندازی شده است و در مقایسه با سایر گلخانه‌ها از کاهش مصرف آب و افزایش بازدهی محصولات برخوردار است.

در ادامه دکتر احسان چیت‌ساز، مشاور ارشد توسعه بازار پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات ضمن معرفی اعضای پارک فاوا، به بررسی ابعاد فنی و بین‌المللی جهت ایجاد پارک علم و فناوری در کشور غنا پرداخت و از آمادگی پارک فاوا برای کمک به استقرار

سفیر کشور غنا روز چهارشنبه ۴ اسفندماه ۱۴۰۰ با هدف آشنایی و گسترش تعاملات دو کشور در زمینه پارک‌داری و توسعه فعالیت شرکت‌های فناور و استارت‌آپی، از پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) بازدید و با مقامات این پارک به بحث و تبادل نظر پرداختند.

در ابتدای این بازدید، دکتر محمدجعفر صدیق دامغانی‌زاده، مشاور وزیر و رئیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات به عنوان پایه‌گذار اولیه پارک‌های علم و فناوری در ایران، تجربیات ۲۵ ساله و ملزومات اولیه جهت ایجاد و استقرار پارک علم و فناوری در هر کشوری را بیان کرد.

صدیق دامغانی‌زاده در ادامه صادرات داده‌های فرهنگی و هنری، ارائه خدمات ابری و صادرات این خدمات به کشورهای منطقه، کاربرد IOT در مسائل امنیت غذایی، مدیریت مصرف آب و شهر هوشمند، ایجاد زیرساخت‌های سیستم عامل باز و فراگیر نمودن





و انتقال تجربه و تکنولوژی پارک فاوا به دلیل کمبود آب و تأمین امنیت غذایی در کشور غنا شد.

سفیر کشور غنا و هیئت همراه در پایان از شرکت‌های مستقر در پارک فاوا از جمله شرکت اتصال صنعت میانه، ارگ جدید، پیام گستر فاوا، گلخانه آی.اوتی، آزمایشگاه لجستیک پهباد و... بازدید کردند.

لازم به ذکر است؛ علاوه بر دکتر محمدجعفر صدیق دامغانی‌زاده، دکتر عباس قنبری باغستان و دکتر احسان چیت‌ساز و سفیر کشور غنا و دستیار ایشان، همچنین دکتر حفیظی، معاون اجرایی-پشتیبانی پارک فاوا؛ آقای محمدعلی جعفری، مدیر مرکز توسعه واحدهای فناوری و آقای جواد یزدان‌پناه، معاون توسعه فناوری پارک فاوا در این جلسه حضور داشتند.



پارک ICT در کشور غنا خبر داد.

دکتر عباس قنبری باغستان، مشاور ارتباطات و امور بین‌الملل پارک فاوا همچنین گزارش مفصلی از فعالیت‌های پارک، محورهای فعالیت‌ها و زمینه‌های بالقوه پارک برای توسعه همکاری‌های بین‌المللی، خدمات و ظرفیت‌های قابل ارائه و همچنین معرفی سایت‌های فعال پارک فاوا در سه استان البرز، مشهد و سمنان پرداخت.

در ادامه جلسه، آقای اریک اوسو بواتنگ (Eric Owusu-Boateng)، سفیر کشور غنا به تشریح شرایط کشور غنا پرداخته و با ابراز علاقه‌مندی جهت راه‌اندازی و تأسیس پارک فناوری در کشور خود، از پروژه گلخانه هوشمند پارک فاوا به شدت استقبال کرد و خواستار کمک‌های پارک فاوا در راه‌اندازی گلخانه هوشمند



معاون اجرایی و پشتیبانی پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات منصوب شد



علاوه بر موارد فوق و با توجه به تخصص بالای حضرتعالی در حوزه امور فرهنگی شایسته است با معاونت محترم توسعه فناوری در امر توسعه آزمایشگاه‌های تولید، عرضه و صادرات محتوای

فرهنگی و خدمات ابری همکاری فرمائید. امید است با همدلی و همکاری با سایر واحدها و در پرتو توجهات خداوند متعال در تحقق اهداف عالییه پارک موفق و مؤید باشید.»

لازم به ذکر است دکتر علیرضا حفیظی دارای ۲۱ سال فعالیت و تجربه در بخش‌های مختلف وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی است. وی در سال ۱۳۸۵ به عنوان جوان‌ترین مدیر وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی شناخته شد. سرپرستی مجموعه فرهنگی-هنری برج آزادی بخشی از دیگر سوابق کاری ایشان محسوب می‌شود.

رئیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات طی حکمی دکتر علیرضا حفیظی را به عنوان معاون اجرایی و پشتیبانی پارک فاوا منصوب کرد. دکتر محمدجعفر صدیق دامغانی‌زاده، مشاور وزیر و رئیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات در حکم انتصاب دکتر علیرضا حفیظی به عنوان معاون اجرایی و پشتیبانی پارک فاوا آورده است:

«نظر به مراتب تعهد و تجربیات ارزشمند حضرتعالی به موجب این حکم به مدت دو سال به عنوان «معاون اجرایی و پشتیبانی پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات» منصوب می‌شوید. اهم وظایف حضرتعالی در این مسئولیت عبارت است از:

- ۱) ایجاد سازوکار مدرن و نمونه برای اداره پارک با تأکید بر سرعت، شفافیت و نظم در انجام امور پارک؛
- ۲) ایجاد سازوکار مالی مدرن، شفاف و قانون‌مدار؛
- ۳) تحقق اهداف فعالیت‌های عمرانی پارک در چارچوب طرح جامع؛
- ۴) ایجاد سیستم مناسب برای ارتقا و ارزشیابی کارکنان؛
- ۵) برنامه‌ریزی رشد نیروی انسانی تحت مدیریت؛
- ۶) ایجاد سازوکار مناسب برای ارتقای دانش و مهارت کارکنان پارک.

تفاهم‌نامه همکاری بین پارک فاوا و پارک علم و فناوری دانشگاه سمنان امضا شد



هسته‌ها و شرکت‌ها حسب آمادگی پارک دانشگاه سمنان و تأیید شورای پذیرش پارک فاوا به پارک علم و فناوری دانشگاه سمنان، «در اختیار قرار دادن چند سوله از مرکز توسعه اقتصاد دیجیتال پارک واقع در شهر سمنان به پارک علم و فناوری دانشگاه سمنان جهت بهره‌برداری و استقرار هسته و شرکت‌های فناور دارای پذیرش از پارک فاوا» بخشی از محورهای همکاری مشترک طرفین در این تفاهم‌نامه است.

لازم به ذکر است؛ این تفاهم‌نامه روز چهارشنبه ۲۵ اسفندماه ۱۴۰۰ به امضای دکتر محمدجعفر صدیق دامغانی‌زاده، مشاور وزیر و رئیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) و دکتر مسعود نصیری زرنندی، رئیس دانشگاه سمنان رسید.

تفاهم‌نامه همکاری بین پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) و پارک علم و فناوری دانشگاه سمنان بین رؤسای دو سازمان امضا شد. تفاهم‌نامه همکاری بین پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) و پارک علم و فناوری دانشگاه سمنان با عنایت به اهتمام وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات نسبت به تحقق شبکه ملی اطلاعات و نیز توسعه کسب‌وکارها در حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات امضا شد.

هدف اصلی این تفاهم‌نامه همکاری طرفین برای توسعه کسب‌وکارهای مبتنی بر فناوری اطلاعات و ارتباطات در استان سمنان بوده و «اعطای اعتبارات حمایتی مطابق دستورالعمل‌های پارک فاوا به هسته‌ها و شرکت‌های فناور پذیرش شده از سوی پارک فاوا»، «تفویض مسئولیت تمام و یا قسمتی از مراحل داوری و پذیرش

مراسم روز درختکاری در پارک فاوا برگزار شد



وزیر و رئیس پارک، معاونان و کارمندان پارک فاوا برگزار شد. لازم به ذکر است؛ در ماه گذشته نیز ۱۲۰۰ نهال و درختچه و ۳۵۰۰ گل و گیاه شامل گل رز، یوکا، نسترن، یاس شیروانی، پامپاس، اختر، یاس زرد، یاس امین الدوله، یاس هلندی، رزماری، شیرخشت، پریکانتا، برگ بو، پالم، کاج ژونی پروس، گل ناز و... در پارک فاوا کاشته شده است.

پارک فاوا در راستای مسئولیت اجتماعی خود و تلاش برای حفظ و نگهداری از طبیعت اقدام به کاشت ۱۰۰ نهال مشمر شامل زردآلو، گوجه سبز، هلو، انگور، انجیر، انار، آلو، گردو، گیلاس، آلبالو، بید مجنون، سرو شیراز، شمشاد درختی، کاملیا، افرا، توری و کاج مشهدی در محوطه پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات نمود. این مراسم با حضور دکتر محمدجعفر صدیق دامغانی‌زاده، مشاور



ایده‌پردازی



ریسک‌ها و جرائم تجارت
الکترونیکی
دکتر الهه سوفسطایی

ریسک‌ها و جرائم تجارت الکترونیکی

دکتر الهه سوفسطایی



مقدمه

تجارت الکترونیکی از اوایل دهه ۱۹۹۰ به سرعت در حال رشد بوده است. بنابر گزارش مجمع سازمان ملل متحد در مورد تجارت و توسعه، تجارت الکترونیکی یا فروش آنلاین کالاها و خدمات بالغ بر ۲۹ تریلیون دلار در سال ۲۰۱۷ بوده^۱ که این مبلغ در همان سال به تنهایی در کشور انگلستان به ۵۸۶ میلیارد دلار رسید^۲. ناگزیر، این حجم عظیم از فعالیت قانونی فرصتی برای ارتکاب جرم در معاملات آنلاین به وجود می‌آورد. به هر حال، تکنولوژی با سرعت بیشتری نسبت به یادگیری جامعه در حال رشد است و مجرمان فرصت طلب می‌توانند از فقدان درک مفاهیم فضای سایبری توسط عوام برای رسیدن به اهداف پلید خود استفاده کنند. به دلیل سوءاستفاده از تکنولوژی، کلاهبرداری تجارت الکترونیکی با عنوان جرم اینترنتی یا کامپیوتری هم شناخته می‌شود.

با ورود اینترنت انگیزه‌های مجرمان برای کلاهبرداری دو چندان شده است زیرا اینترنت موانع انجام کارهای مجرمانه را کاهش داده است. موارد بررسی شده در کمیسیون تجاری فدرال آمریکا نشان از فقدان اعمال قانون به علت عدم منابع مناسب قانونی و عدم آگاهی مردم با این تکنولوژی را می‌دهد. هدف این گزارش شناسایی مفاهیم جرائم مالی، ریسک در تجارت الکترونیکی و تعیین عواملی است که منجر به کلاهبرداری در تجارت الکترونیکی می‌شوند. این عوامل شامل انگیزه‌های مجرمان، ویژگی‌های قربانیان، نقش تکنولوژی، نقش اعمال قانون و سیستم مربوط به عاملان می‌باشد. البته عوامل مرتبط دیگری نیز وجود دارند که به گسترش تجارت‌های غیرقانونی کمک می‌کنند که به طور مفصل در این گزارش به آنها اشاره شده است. اما در این بین عواملی نیز وجود دارند که ریسک جرائم مالی تجارت الکترونیکی را کاهش می‌دهند که در این میان به نقش مؤسسات مالی در کشف و جلوگیری از جرائم مالی مرتبط با تجارت الکترونیکی پرداخته شده است و در آخر نیز راه کارها و تکنیک‌هایی برای کشف و جلوگیری از رفتارهای غیر قانونی ارائه شده است.

برابر با ۲۶۵,۱ میلیون یورو در سال ۲۰۱۸ بوده است که اساساً حاصل سرقت اطلاعات به دست آورده شده از نفوذ در کارت‌ها بوده است.^۴ از آنجا که این مشکل برای بسیاری از مردم شناخته شده و آشناست، مراجع اجرای قانون موفقیت‌های خوبی در این زمینه داشته‌اند. در ماه‌های اکتبر و نوامبر سال ۲۰۱۹، عملکرد یورو پل (آژانس اتحادیه اروپا برای همکاری در اجرای قانون) در ۱۹ کشور منجر به دستگیری ۶۰ مظنون شد که در ۶۵۰۰ معامله ساختگی دخیل بودند و متهم به تولید ۵ میلیون یورو در سود آن بودند.^۵

در نتیجه، استفاده از کارت‌های بانکی مسروقه برابر با نفوذ در اطلاعات است و از آنجایی که مجرمانی که مرتکب نفوذ در اطلاعات شده‌اند اغلب اطلاعات شخصی افراد را به دست می‌آورند لذا به تنهایی می‌توانند از این اطلاعات سوءاستفاده کنند و برای مثال همه یا بخشی از این اطلاعات را در فضای مجازی به فروش بگذارند.^۶ یوروپل، استفاده از کارت‌های بانکی مسروقه (CNP) را به عنوان دومین جرم اینترنتی بعد از نرم افزارهای باج‌گیری (ransomware) توصیف کرده است. برای مثال، نقض قانون توسط یک شرکت گردشگری آمریکایی در سال ۲۰۱۸ منجر به افشای بیش از ۳۰۰ میلیون اطلاعات کاربری که متون را رمزگذاری و ثبت کرده بودند، شد^۷ و در ادامه یک جرم ۹۹ میلیون یورویی به این شرکت توسط مرکز اطلاعات انگلستان (ICO) اعمال شد.^۸

در نمونه‌های دیگر، مجرمان ممکن است تجارت آنلاین خودشان را برای خرید کالا یا خدمات راه‌اندازی کنند در حالی که از کارت‌های بانکی مسروقه استفاده می‌کنند، سپس قبل از سررسید اوراق قرضه ناپدید می‌شوند.^۹ بنابراین مراکز اجرای قانون مثل پلیس شهر لندن، صلاحیدهایی را در خصوص کم کردن خطر این قبیل کلاهبرداری‌ها از طریق کارت‌های بانکی مسروقه مثل تأیید آدرس مقصد در نظر گرفته است.^{۱۰} در پایان، عموماً این مؤسسات مالی هستند که برای برداشت غیرقانونی از حساب مشتریان پول آنها را پس می‌دهند که این امر ممکن است موجب ایجاد نگرانی برای بعضی از تجارت‌های آنلاین که هنوز اعتمادشان را از دست نداده‌اند، شود.^{۱۱}

■ کلاهبرداری‌های تجارت آنلاین:

در تجارت آنلاین، فاصله فیزیکی بین خریدار و فروشنده، ریسک



■ ریسک‌های مرتبط با جرائم مالی در تجارت الکترونیک

جرائم و کلاهبرداری‌های مرتبط با تجارت الکترونیکی از طریق چهار روش اصلی مورد استفاده قرار می‌گیرند: (۱) فریب دادن مشتری با قصور در تحویل کالا و خدمات به او، (۲) خرید کالا و خدمات با استفاده از سرقت اطلاعات کارت‌های بانکی، (۳) ایجاد تجارت الکترونیکی به عنوان راهی برای تجارت‌های غیرقانونی (برای مثال قبول پرداخت از طریق کارت بانکی برای فروش داروهای غیر قانونی یا قاچاق مواد مخدر) و (۴) سوءاستفاده از بازار آنلاین برای به دست آوردن پولی که غیرقانونی به دست آورده شده است (برای مثال فروش کتاب‌هایی که از طریق سایت آمازون خریداری شده و از طریق فایل‌های کامپیوتری فروخته می‌شوند).^۲

بر اساس گزارش‌های مختلفی که تاکنون در زمینه جرائم مرتبط با تجارت الکترونیک منتشر شده، طیف وسیعی از ریسک‌هایی که می‌تواند منجر به جرائم مالی در تجارت الکترونیک شود، شناسایی شده است که در زیر به برخی از مهمترین آنها اشاره می‌شود:

■ استفاده از کارت بانکی مسروقه برای خریدهای آنلاین:

تجارت‌های آنلاین آغازی برای معاملات غیر قانونی و پیش بردن اهداف مجرمانه هستند. لذا اگر بخواهیم دقیق‌تر به این موضوع بنگریم این قبیل کارها شامل اقدامات مجرمانه‌ای می‌شوند که منجر به پولشویی می‌گردند. استفاده از کارت‌های بانکی مسروقه که به (CNP) یا همان کارت‌هایی که مشتری در یک معامله آنلاین به تاجر ارائه می‌دهد معروف است، ریسک رایجی است که بین همه تجارت‌های آنلاین رخ می‌دهد. بنابر گزارش امور مالی انگلستان، یک انجمن تجاری برای مؤسسات مالی کشور کارت‌های جعلی از خرده فروشان انگلیسی خریداری می‌کرده که

شناخته می‌شود. برخلاف کلاهبرداری‌های تجارت آنلاین، پولشویی معاملاتی معمولاً معاملات غیرقانونی توافقی را پنهان نگه می‌دارد. برای مثال، شرکت مشاوره‌ای امور تکنولوژی (G2)، وبسایتی را شناسایی کرد که مواد مخدر را در بین لباس‌ها به فروش می‌رساند و از کلمات رمزی با مشتریان استفاده می‌کرد تا نوع و کمیت موادی را که نیاز داشتند اطلاع دهند.^{۱۵} استفاده از این نوع جرائم تحت عنوان قاچاق مواد مخدر، توسط مأمور اجرای قانون تأیید شد.^{۱۶} به علاوه برای تأمین خدمات غیرقانونی نیاز به دسترسی به چارچوب پرداخت‌ها می‌باشد. تحقیق مؤسسه خدمات مشترک سلطنتی (RUSI) در مورد جرائم سایبری خبر از مجرمانی را می‌دهد که حمله‌ای جهت محروم‌سازی از سرویس (DDOS) تحت عنوان شرکت‌هایی که وبسایت‌های دروغین ایجاد کردند، تدارک دیدند.^{۱۷}

گاهی اوقات عملکرد تجارت قانونی به تجارت غیرمجاز تبدیل می‌شود. برای مثال یک گروه مجرم به قصد جمع‌آوری پول برای خیریه، وبسایتی را راه‌اندازی می‌کنند اما حساب بانکی آن برای جمع‌آوری پرداختی‌هایی که از یک سایت غیرقانونی فروش محصولات پورنوگرافی است استفاده می‌کند.^{۱۸} به علاوه یک شرکت قانونی می‌تواند به یک تجارت غیرقانونی یا تجارت با ریسک بالا اجازه دهد تا پرداختی‌هایش را از طریق حساب مستقیم بازرگانان خود در عوض پول انجام دهد.^{۱۹} در نمونه قانونی گزارش شده از پروسه پرداخت، مشخص شده که بعضی از مشتریان به طور محرمانه درگیر تبادل ارز دیجیتال هستند.^{۲۰} بعضی از آنان ماهیت فعالیتشان را دروغین ارائه می‌دهند، نه به خاطر اینکه این کار غیر قانونی است، بلکه به این خاطر که ممکن است فعالیتشان در پروسه پرداخت با ریسک بالایی مواجه شود.

■ سوءاستفاده از اپلیکیشن‌های تجارت آنلاین:

اصل موفقیت در بعضی از تجارت‌های آنلاین امروزه، گردآوری خریدار و ارائه کالا و خدمات به فروشنده است. همانطور که از نمونه‌هایی مثل Amazon (سایت بین‌المللی فروش محصولات مختلف)، Airbnb (برنامه آنلاین مخصوص اجاره کردن و اجاره دادن اماکن اقامتی در سراسر دنیا)، Uber و Lyft^{۲۱} (یکی از سرویس‌های محبوب کرایه تاکسی) می‌توان دید، مجرمان می‌توانند از چنین اپلیکیشن‌هایی برای جابه‌جایی چیزهای ارزشمند در معاملات دروغین و ساختگی خود استفاده کنند. جدای از فروش‌های جعلی یا تعیین غیرواقعی بهای چیزی، برای



فریب خوردن را تا حد زیادی افزایش می‌دهد که این امر ممکن است باعث شود تحویل کالاها و خدمات به درستی انجام نشود و یا ویژگی‌های مورد نظر را نداشته باشد. خطر بعدی در رابطه با محصولاتی است که کیفیتشان توسط یک مشتری غیر حرفه‌ای از طریق آنلاین نمی‌تواند به درستی شناخته شوند مثل مکمل‌های غذایی یا داروها.^{۲۲} به علاوه، اطلاعات گمراه کننده در وبسایت فروشنده می‌تواند منجر به این شود که مشتری به طور ناخواسته برداشت پول از حساب بانکی‌اش را اشتباهاً تکرار کند. برای مثال در سال ۲۰۱۲، کمیسیون تجاری فدرال آمریکا (FTC) به بررسی حساب بانکی تاجرانی که شرکت‌هایشان ۳۵۹ میلیون دلار از طریق فریب مردم به عنوان نسخه رایگان محصول جمع‌آوری کرده بودند، پرداخت.^{۲۳} در این نمونه‌ها، تجارت‌های آنلاین به عنوان وسیله‌ای برای فریب و به دست آوردن درآمد غیرقانونی از طریق پولشویی مورد سوءاستفاده قرار می‌گیرند اما زمانی که این درآمد به صورت امانت در اختیار مؤسسات مالی قرار می‌گیرند یا به جایی منتقل می‌شوند، پولشویی رخ می‌دهد. بنابراین، مؤسسات مالی باید اثبات کنند که در حال خدمت‌رسانی به تجارت‌های جعلی نیستند.^{۲۴}

■ کلاهبرداری در پوشش شرکت‌های تجارت الکترونیکی

پیشرو:

بعضی از تجارت‌ها تنها می‌توانند با کلاهبرداری به اطلاعات کارت‌های بانکی دسترسی پیدا کنند. این امر به طور ویژه به تجارت‌هایی اطلاق می‌شود که آشکارا فعالیت‌های غیرقانونی انجام می‌دهند مثل قاچاق مواد مخدر، اما تحت یک کارآفرینی قانونی اتفاق می‌افتند. پنهان کاری فعالیت‌های یک شرکت برای دسترسی به خدمات مالی اغلب به عنوان پولشویی معاملاتی



رد می‌شوند. یکی از موارد مرتبط با تجارت الکترونیکی که کمیسیون تجاری فدرال قبل از دادگاه‌های مدنی و رسیدگی اجرایی به آن پرداخته است این است که بخش عظیمی از مجازات‌ها شامل پرداخت خسارت مالی مصرف‌کننده می‌شوند که برگشت آن پول‌هایی را که به صورت غیرقانونی به دست آمده بودند را در بر می‌گیرد. این مورد عموماً با متوقف کردن تخلفات انجام گرفته، صورت می‌گیرد. مجازات‌های دیگر شامل منع متهمان از شرکت در این نوع فعالیت‌های غیرقانونی است. در نمونه‌های زیادی با این مورد سازش و به ندرت کسی به زندان فرستاده شده است. یکی از سازمان‌هایی که به خاطر فقدان اعمال صحیح قانون محدود شده است سازمان غذا و داروی آمریکا است. برای مثال، این سازمان قادر به منع پخش دارو صرفاً به دلیل اینکه عوارض جانبی خطرناکی دارد نیست، چنانچه داروهای زیادی وجود دارند که در درمان بیماری‌های سخت مؤثرند و آنها نیز دارای عوارض جانبی خطرناکی هستند. لذا این سازمان قادر به تست این داروها قبل از ورودشان به بازار نیست و این کار توسط کمیانی‌های سازنده این محصولات انجام می‌شود. کمیسیون امنیت محصولات مصرفی نیز که مسئول صدور قوانین جهت حمایت از مصرف‌کنندگان در برابر محصولات غیرمطمئن است، قادر به جلوگیری از فروش محصولات خطرناک نیست و هرگونه پیگیری و یا اقدام حقوقی عموماً بعد از وارد آمدن خسارات اتفاق می‌افتد.

(۴) چهارمین مورد، سازمان‌های دولتی آمریکا هستند که بودجه‌شان را از تأیید کنگره دارند و بنابراین ملزم به دیده شدن در حین انجام کارشان هستند. فشار کار با منابع محدود، اغلب آنها را مجبور به تصمیم‌گیری به ارتکاب به جرم می‌کند.

(۵) پنجمین و آخرین مورد، نادیده گرفتن جرم یقه سفیدها

مجرمین این امکان فراهم است تا از اپلیکیشن‌های تجارت آنلاین برای فروش کالاهایی که سرقت یا غیرقانونی به دست آورده شده، استفاده کنند. برای مثال میشل مک گور گفت‌وگویی در مورد جرائم اینترنتی درباره وقتی که یکی از شرکت‌کنندگان خرید کالایی را که غیرقانونی به دست آورده بود پیشنهاد کرد و سپس دوباره آن را از سایت eBay (از بزرگترین فروشگاه‌های خرید و حراجی اینترنتی دنیا) خریداری کرد، نقل می‌کند ۲۲. در نهایت، تعدادی از این بازارهای تجاری برای راحت کردن فعالیت‌های غیرقانونی مثل جرائم اینترنتی یا تجارت محصولات جعلی ایجاد شده‌اند.

چالش‌های مقابله با جرائم تجارت الکترونیکی

مجرمان جرائم مربوط به تجارت الکترونیک به طور کلی تحت تأثیر عواملی هستند که خطر و پاداش را با هم در بر می‌گیرد. با هر جرمی، خواه فروش محصولات تقلبی، تا راه‌اندازی یک وبسایت تجاری جعلی، هک مودم وای فای و خواه دیگر وعده‌های دروغین، پاداش‌های دندان‌گیری در انتظار مجرمین برای مشارکت در این جرم‌ها است که البته خطراتی را نیز متحمل می‌شوند. اینجا قانون معین می‌کند که آیا فعالیتی قانونی است یا غیرقانونی. با این حال، افرادی که در این جرائم شرکت می‌کنند به خاطر وجود عواملی که به نفعشان است پاداش‌های بزرگی دریافت می‌کنند. به علاوه، افرادی که خواه ناخواه درگیر فعالیت‌های غیرقانونی می‌شوند، احتمال بالای موفقیت به دلایلی که در ادامه به آن پرداخته می‌شود را دارند:

(۱) اولین مورد این است که کلاهبرداری‌های تجارت الکترونیک اغلب در بخش خاکستری قانون اتفاق می‌افتد. برای مثال، سازمان غذا و داروی آمریکا، محصولات طبیعی و گیاهی را تحت نظارت ندارد. حتی زمانی که بهداشتی بودن این محصولات توسط آنها به اثبات نرسیده باشد. به دلیل عدم نظارت کافی بر این شرکت‌ها، این قضیه گاهی برای آنها که آیا مرتکب جرم شده‌اند یا نه بحث‌برانگیز می‌شود.

(۲) مورد بعدی، وجود منابع محدود در مقابل این جرائم است و همه به این دلیل است که سازمان‌های مسئول اجرای قانون که در ارتباط با تجارت الکترونیکی کمیسیون تجاری فدرال می‌باشند، اغلب به صورت دیوان‌سالارانه عمل می‌کنند.

(۳) سومین مورد، مجازات‌هایی است که می‌توانند در ارباب جرم اقتصادی مؤثر باشند ولی اغلب با بی‌توجهی از کنارشان

و مجازات‌های نسبتاً سبک می‌باشد. در مجموع، دولت‌ها به طور بالقوه می‌توانند در کاهش موارد کلاهبرداری تجارت الکترونیکی با بالا بردن آگاهی و ترغیب مردم به گزارش موارد مشکوک از این نوع تجارت کمک کننده باشند. برای مثال، به دلیل مشکلی که مردم در تشخیص سایت‌های جعلی دارند، می‌توان صفحه‌ای از اطلاعات با ذکر مثال‌ها و ویژگی‌های این طرح‌ها برای جلوگیری مردم از فریب خوردن توسط سازمان‌های کلاهبرداری راه‌اندازی کرد. بالاترین اعمال قانون باید شامل افزایش هزینه‌های جرم و کم کردن این نوع فعالیت‌ها باشد.

با توجه به مباحثی که در بالا به آن پرداخته شد، در مجموع می‌توان راهکارهایی برای مقابله به جرائم تجارت الکترونیک و نیز کاهش ریسک‌های مرتبط با آن ارائه داد که برخی از آنها شامل تشکیل یک مرجع راهبردی در امور مربوط به تجارت الکترونیک و تمرکز بر این حوزه با هدف شکل‌گیری یک دید موضوعی همه‌جانبه از خطرات مرتبط با پولشویی معاملات و توانایی مؤسسات مالی در کشف و شناسایی آنها، تعیین سازوکارهای دقیق از طریق نهادهای مسئول برای اجرای قانون و نیز مکانیسم‌های مؤثر برای مقابله با این جرائم معرفی شده و ایجاد پلتفرم‌هایی برای به اشتراک گذاشتن تجارب و اطلاعات مربوط به اهداف مجرمین، تدوین و توسعه دستورالعمل‌ها و قوانین مرتبط با تجارت الکترونیک و... می‌باشد.

■ منابع اصلی:

-MacInnes, Ian & others. Electronic Commerce Fraud: Towards an Understanding of the Phenomenon. School of Information Studies, 2005.

-Moiseienk, Anton, Understanding Financial Crime Risks in E-commerce. RUSI Occasional Paper. Jan, 2020.

■ منابع پاورقی:

1) United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD), 'Global E-Commerce Sales Surged to \$29 Trillion', 29 March 2019, <<https://unctad.org/en/pages/PressRelease.aspx?OriginalVersionID=505>>, accessed 23 October 2019.

2) S O'Dea, 'E-Commerce in the United Kingdom (UK) – Statistics & Facts', 31 July 2019, <<https://www.statista.com>>



یا همان کارمندان دفتری می‌باشد. همانطور که تورنی بیان می‌کند منتقدان ادعا می‌کنند که حزب جمهوری‌خواه و دیگر محافظه‌کاران در مجالس قانون‌گذاری با عیب‌جویی نگرانی اذهان عمومی درباره جرم را بالا می‌برند و سپس به آنها قول برطرف سازی نگرانی‌ها با مجازات‌های سنگین را می‌دهند. عوامل مرتبط دیگری که به گسترش این نوع تجارت‌های غیرقانونی کمک می‌کنند، دسترسی به شبکه بین‌المللی است که شمار زیادی از مردم به آن متصل هستند. برای مثال در ایالات متحده آمریکا حدود ۶۴ درصد جمعیت به اینترنت دسترسی دارند. عدم آگاهی عامل دیگری در فریب خوردن مردم است. بسیاری از افراد برای به دست آوردن اطلاعات متکی به اینترنت هستند در حالی که همه اطلاعات در اینترنت موثق نیستند و تشخیص منابع درست از غلط کار راحتی نیست. حتی سایت‌های شناخته شده‌ای هستند که به ایجاد شبکه‌های اینترنتی کمک می‌کنند که در آنها تشخیص صفحه‌های واقعی از جعلی برای عموم سخت می‌شود.

■ جمع‌بندی و نتیجه‌گیری

بی‌تردید، اینترنت هم موانع ورود به اقدامات مجرمانه را کاهش داده است و هم ابزارهای جدیدی را تأمین کرده که قربانیان اغلب قادر به تشخیص آن مثل سایت‌های واقعی از جعلی نیستند. در این بین، فقدان اعمال قانون به سبب محدودیت‌های قانونی و منابع به اندازه فقدان گزارش جرم صورت گرفته، موجب کاهش موانع برای مجرمان می‌شود تا به این نوع تجارت ورود پیدا کنند. به علاوه، در جرائم الکترونیکی به دلیل وجود ابزارها و ادعاهای قوی که باعث فریب مردم می‌گردند، قانون به سختی اعمال می‌شود. بنابر آنچه گفته شد، یکی از انگیزه‌های اصلی افراد برای انجام جرم در تجارت‌های آنلاین احتمال دستگیری کمتر

(Naperville, IL: Sourcebooks, 2014), pp. 67–84.

13) Federal Trade Commission (FTC), 'FTC Halts Deceptive Practices of Marketer Who Collected \$359 Million Using Bogus "Free" Trial Offers', press release, 23 February 2012, <<https://www.ftc.gov/news-events/press-releases/2012/02/ftc-halts-deceptive-practices-marketer-who-collected-359-million>>, accessed 23 October 2019. For a more recent case concerning similar practices, see *FTC vs. Apex Capital Group, LLC et al.*, 'Complaint for Permanent Injunction and Other Equitable Relief', California Central District Court, 2:18-cv-09573, 14 November 2018.

14) Money laundering is typically broadly defined. For instance, Article 6 of the UN Convention against Transnational Organized Crime defines money laundering as, among other things, the 'conversion' or 'transfer' of criminally derived property. This provision is referred to in the Recommendations of the Financial Action Task Force, the global standard-setter that informs countries' financial crime legislation.

15) Verisk Financial and G2, 'Transaction Laundering: Real Life Launderers', undated, p. 2.

16) Law enforcement officer A, email to the author, 22 November 2019.

17) Anton Moiseienko and Olivier Kraft, 'From Money Mules to Chain-Hopping: Targeting the Finances of Cybercrime', RUSI Occasional Papers (November 2018), p. 42.

18) EverCompliant, 'Online Transaction Laundering and the Evolving Landscape of E-Commerce Merchant Fraud', July 2015, p. 6.

19) *FTC vs. PayBasics, Inc et al.*, 'Complaint for Permanent Injunction and Other Equitable Relief', US District Court for the Northern District of Illinois, 15-cv-10963, 7 December 2015, para. 12.

20) Author interview with payment-processing company B, London, 2 July 2019.

21) Teicher, 'How Uber Ghost Rides are Linked to Online Money Laundering'; 11Alive, 'Uber and Lyft Accounts Hacked in Money Laundering Scheme'; Cox, 'Inside Airbnb's Russian Money-Laundering Problem'.

22) *US vs. Elshinawy*, 'Memorandum Opinion', p. 18.

[com/topics/2333/e-commerce-in-the-united-kingdom/](https://www.ftc.gov/topics/2333/e-commerce-in-the-united-kingdom/)>, accessed 22 November 2019.

3) Alison Flood, 'Fake Books Sold on Amazon Could be Used for Money Laundering', *The Guardian*, 27 April 2018.

4) UK Finance, 'Fraud: The Facts 2019', 2019, p. 15.

5) Europol, '60 E-Commerce Fraudsters Busted During International Operation'.

6) For an up-to-date overview of criminal dark-web marketplaces, see European Monitoring Centre for Drugs and Drug Addiction and Europol, *EU Drug Markets Report (Luxembourg: Publications Office of the European Union, 2019)*, pp. 68–69.

7) Europol, 'Internet Organised Crime Threat Assessment (IOCTA) 2019', 2019, p. 19.

8) Information Commissioner's Office, 'Statement: Intention to Fine Marriott International, Inc More Than £99 Million Under GDPR for Data Breach', 9 July 2019, <<https://ico.org.uk/about-the-ico/news-and-events/news-and-blogs/2019/07/statement-intention-to-fine-marriott-international-inc-more-than-99-million-under-gdpr-for-data-breach/>>, accessed 26 November 2019.

9) ThreatMetrix, 'ThreatMetrix Helps North American Bancard Identify and Block Fraudulent New Account Creations', 2017, <<https://www.threatmetrix.com/digital-identity-insight/case-study/north-american-bancard/>>, accessed 23 October 2019. This was also confirmed by law enforcement officer A, email to the author, 22 November 2019, although this typology was said to be 'not very frequent'.

10) Metropolitan Police Service, *The Little Book of Big Scams (London: Mayor's Office for Policing and Crime, 2018)*, pp. 30–31.

11) The author is grateful to a reviewer for pointing this out.

12) For an example, see FBI, 'Scams and Safety: Common Fraud Schemes – Counterfeit Prescription Drugs', <<https://www.fbi.gov/scams-and-safety/common-fraud-schemes/counterfeit-prescription-drugs>>, accessed 23 October 2019. The quality of medicines purchased through unlicensed online pharmacies differs widely. See Brian Krebs, *Spam Nation: The Inside Story of Organized Cybercrime – From Global Epidemic to Your Front Door*

معرفی محصولات شرکت‌های فناور عضو پارک



مفصل کابل قدرت دریایی؛ محصولی از شرکت آکام صنعت آسیا



سامانه مدیریت شبکه‌های LAN IBSng؛ محصولی از شرکت پارس پویش فن‌آور



نرم‌افزار موقعیت‌یابی بارج و تاج؛ محصولی از شرکت آکام صنعت آسیا

نرم افزار موقعیت یابی بارچ و تاگ؛ محصولی از شرکت آکام صنعت آسیا



در موقعیت لنگر برای پیشگیری از صدمه به تأسیسات زیر آب و نمایش اطلاعات موقعیتی و ناوبری هر دو شناور نیازمندی‌های سیستم را داراست.

همچنین این محصول در عملیات لوله‌گذاری در بستر دریا و عملیات نصب سکو کاربرد دارد.

شرکت نفت فلات قاره، شرکت نفت و گاز پارس، شرکت تأسیسات دریایی ایران و شرکت ارتباطات زیرساخت نیز مشتریان اصلی نرم‌افزار موقعیت‌یابی بارچ و تاگ هستند.

نرم‌افزار موقعیت‌یابی بارچ و تاگ، محصول شرکت آکام صنعت آسیاست. ورودی‌های این سیستم، ورودی اطلاعات موقعیت‌یابی و اطلاعات آزیموت لحظه‌ای است و به مانیتورینگ لحظه‌ای و هدایت شناورها در حین و بعد از عملیات لنگراندازی می‌پردازد.

این نرم‌افزار قابلیت بررسی موقعیت لنگر انداخته شده، راهنمایی شناور لنگرانداز برای انداختن لنگر در موقعیت تعیین‌شده، نمایش لحظه‌ای موقعیت بارچ و تاگ، گزارش هر گونه تغییر

سامانه مدیریت شبکه‌های LAN IBSng؛ محصولی از شرکت پارس پویش فن‌آور



از دیگر ویژگی‌های این محصول می‌توان پشتیبانی از پروتکل‌های Radius و Diameter، ارائه گزارش از مقاصد ترافیک شبکه، افزایش امنیت سیستم با کنترل دسترسی‌ها، قابلیت اتصال به Microsoft Active Directory و Open LDAP و پشتیبانی از تجهیزات سیسکو، میکروتیک، هواوی و جونیپر را نام برد. سامانه مدیریت شبکه‌های LAN IBSng دارای پنل مدیریت تحت وب تعیین پهنای باند کاربر است و با کنترل دسترسی‌ها موجب افزایش امنیت سیستم می‌شود.

سامانه مدیریت شبکه‌های LAN IBSng محصول شرکت پارس پویش فن‌آور است. این سامانه برای سیاست‌گذاری، مدیریت، نظارت و کنترل مصرف منابع شبکه‌ای (اینترنت و سرورهای محلی و سازمانی) به کار می‌رود. همچنین این محصول می‌تواند احراز هویت کاربران، محدود کردن و سهمیه‌بندی مصرف کاربران، ارائه تاریخچه اتصال کاربران و اعمال محدودیت‌های حجمی و زمانی دوره‌ای را انجام دهد.

مفصل کابل قدرت دریایی؛ محصولی از شرکت آکام صنعت آسیا



مخاطبانشان را فراهم می کند. این سامانه مبتنی بر پروتکل اینترنت طراحی شده و قابلیت ارسال نگارنامه و پیام کوتاه را نیز دارد. همچنین این محصول می تواند خدماتش را بر اساس نیاز هر سازمان ارائه دهد. شرکت مخابرات ایران، دانشگاه تهران و مینا از مشتریان اصلی سامانه مرکز تماس هستند.

سامانه مرکز تماس؛ محصولی از شرکت پارس پویش فن آور سامانه مرکز تماس محصول شرکت پارس پویش فن آور است که با ارائه یک مرکز تماس چندرسانه ای، به ارتباط مؤثرتر سازمان با مخاطبان و عامه هایش کمک می کند.

سامانه مرکز تماس، سامانه ای مبتنی بر VoIP (صدا مبتنی بر پروتکل اینترنت) است که امکان برقراری ارتباط سازمان ها با

بخش عربى



تمّ تعيين نائب تطوير السوق بالوكالة
لحديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات



تمّ تعيين النائب التنفيذي والدعم لحديقة
تكنولوجيا المعلومات والاتصالات



تم توقيع مذكرة تعاون بين حديقة «فاوا»
وحديقة العلوم والتكنولوجيا بجامعة
سمنن



دعا سفير جمهورية غانا لدى إيران إلى
إطلاق ونقل تكنولوجيا الدفنية IOT
لحديقة «فاوا» إلى غانا

حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

■ مقدمة

الرؤية العالمية، فبالإضافة إلى مساعدة الشركات في طريقها نحو العولمة، فإن مجمع أي سي تي بارك على استعداد تام لتوفير البنية التحتية والخدمات الضرورية اللازمة لجذب شركات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الإقليمية والدولية الكبرى.

■ الرسالة والأهداف

الهدف النهائي لحديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات هو جذب شركات التكنولوجيا المحلية والدولية من أجل تعزيز تصنيع منتجات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الحديثة، وبالتالي تسهيل وجودها في الأسواق المحلية والدولية. ولهذه الغاية، تتمثل المهمة الرئيسية لمجمع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في توفير «التنمية الاقتصادية والتوسع التكنولوجي للشركات، فضلاً عن زيادة قدرتها التنافسية في نهاية المطاف.» فيما يلي المضامين الأخرى لرسالة المجمع:

تشجيع المشروعات الصغيرة والمتوسطة لكي تصبح مشروعات متقدمة من خلال تمكينها من دخول سلسلة التوريد المحلية والدولية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
تطوير العلاقات المتبادلة الدولية لشركات التكنولوجيا الأعضاء على المستويين الإقليمي والدولي
مساعدة شركات التكنولوجيا الأعضاء في عملية بناء الشبكات وتحديد أولويات إنتاجها بناءً على متطلبات الأسواق المحلية والدولية

استقطاب المتخصصين في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الإيرانيين المقيمين في الخارج وتسهيل عودتهم إلى الوطن
المواقع النشطة لمجمع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
يستضيف حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات حالياً ٥٥ شركة تقنية نشطة في ثلاثة مواقع الا وهي البرز، مشهد و سمنان. ويمتلك هذه المواقع الثلاثة (البرز، مشهد و سمنان) الميزات

إنشاء حدائق للعلوم والتكنولوجيا هو أحدث نهج قائم على المعرفة والتكنولوجيا اعتمده البلدان في مواجهة تفعيل وتطبيق العلوم في الأعمال التجارية، وتوفير البنية التحتية لاستمرارها وتطوير الشركات الناشئة: يهدف النهج المذكور في نهاية المطاف إلى زيادة الثروة الاجتماعية من خلال تعزيز الابتكار وتوسيع نطاقه ضمن ثقافة تنافسية بين الشركات الأعضاء في كل حديقة علوم وتكنولوجيا. وفي هذا الصدد، أنشأت وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في عام ٢٠١٧ بهدف دعم الأعمال المبتكرة والقائمة على التكنولوجيا والفاعلة في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات. كمجمع وطني، ويعتبر مجمع أي سي تي بارك حالياً مركز التطوير التكنولوجي، حيث يزود شركات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات المحلية بالخدمات والمرافق والمعدات.

■ القيمة

يدعم حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات جميع شركات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات التي «حققت نجاحاً آمناً من حيث الإنتاج وتخطط لدخول سوق تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على المستويات المحلية والإقليمية والدولية»..

■ الرؤية

تظهر العولمة في شكل التوسع في مجال التعاون الدولي للشركات الأعضاء كواحدة من أهم خطط مجمع أي سي تي بارك. وباعتبارها أول حديقة موجهة نحو السوق في البلاد، ويطمح حديقة أي سي تي بارك إلى «أن يصبح مجمع تقنية ذو مستوى عالمي، حيث يرحب بالشركات المحلية والدولية المعروفة والرائدة وأن ينطلق قدماً كمركز تطوير تكنولوجيا معلومات واتصالات مرموق، والتواصل بشكل فعال مع الشركات ذات الصلة في الدولة.» وبالنظر إلى هذه

التالية:

(أ) موقع البرز (سجاد سابقاً): هو الموقع الرئيسي لحديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ويقع على بعد ٢٦ كم من طريق طهران - كارج السريع في محافظة البرز حيث يستضيف الموقع ومساحته ٢٢ هكتاراً أكثر من ٤٠ مبنى سكني ومبنى مكاتب. وتعمل ٤٥ شركة تقنية في هذا الموقع حالياً.

(ب) موقع مشهد: تم إطلاق هذا الموقع في عام ٢٠١٨ في مبنى بنك بوست الواقع في جادة الخيام. المبنى المكون من عشرة طوابق، والذي يشغل مساحة ٣٠٠٠ متر مربع وهو متاح للشركات الأعضاء بجميع المرافق. يوجد حالياً ١٠ شركات تقنية تعمل في هذا الموقع.

(ج) موقع سمنان: تم افتتاح هذا الموقع في عام ٢٠٢١.

■ الخدمات المتوفرة

يمكن للشركات العاملة في حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الاستفادة من مجموعة واسعة من الخدمات، بدءاً من الخدمات العامة والأساسية إلى الخدمات العلمية والمحددة، وإلى الخدمات التقنية والتسهيلية. ومن أهم هذه الخدمات ما يلي:

(أ) الخدمات العامة والأساسية

- ١- خدمة إقامة عالية الجودة: متوفرة في موقعي البرز ومشهد
- ٢- المنشأة: سكرتارية وحماية وأمن واتصالات ومساحات مشتركة
- ٣- التمويل: خدمات رأس المال للمشاريع التجارية والقروض المصرفية وصندوق الأبحاث والتكنولوجيا وخدمات الوساطة لصندوق الابتكار والازدهار.

(ب) الخدمات المتخصصة

- ١- خدمات الاستشارات الإدارية: الاستشارات المالية والتأمينية والقانونية وخدمات الوساطة في البورصة وخدمات التدريب
- ٢- خدمات الاستشارات التجارية: استشارات العلامات التجارية والتسويق المحلي وزيادة رأس المال والتسويق التجاري.
- ٣- خدمات الاستشارات الدولية: الحصول على براءات الاختراع والحصول على المعايير والشهادات الدولية وتسهيل عملية

التسويق الدولي.

(ج) الخدمات الفنية:

- ١- خدمات المشتريات التكنولوجية
- ٢- بيئة برمجية آمنة (فلتر)
- ٣- مركز أعمال
- ٤- خدمات البنية التحتية الفنية والمخبرية
- ٥- الخدمات التخصصية مثل الدورات التدريبية والمختبرات وورش العمل والاستشارات المتخصصة وعقد المعارض والفعاليات والمشاركة فيها

■ الجمهور المستهدف

يمكن لحديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات أن يستضيف مجموعة كبيرة من الشركات العاملة في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات إذا استوفت تلك الشركات أحد الشروط التالية:

١- الشركات الناشئة والشركات الصغيرة والمتوسطة (مع خبرة عمل لا تقل عن ٣ سنوات أو المفاهيم التكنولوجية والمبتكرة للالتحاق بمركز التطوير التقني لدى حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات).

٢- شركات محلية وأجنبية متطورة.

٣- شركات وطنية ودولية كبرى وذات سمعة طيبة

٤- الخريجين المحليين المتميزين والنخب الموهوبة المقيمة في الخارج

كيفية تسجيل شركة في حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات: يمكن للشركات العاملة في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات التقدم بطلب للحصول على عضوية في حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من خلال الدعوة السنوية للعضوية. يتم الإعلان عن الدعوة من خلال الموقع الرسمي للمجمع ويمكن الوصول إليه عن طريق الموقع التالي:

<http://ict-park.ir/ar>

العضوية في حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ممكنة فقط من خلال دعوة عامة، وبعد المرور بعملية التقييم التقني والعلمي التي يجريها فريق من الخبراء.

أثناء زيارة الأقسام المختلفة من حديقة فاوا؛

دعا سفير جمهورية غانا لدى إيران إلى إطلاق ونقل تكنولوجيا الدفئية IOT لحديقة «فاوا» إلى غانا



التشغيل المفتوح وتطبيقه في إيران والدول الناطقة بالفارسية في المنطقة وتوطين تكنولوجيا الأجهزة المطلوبة في صناعة CT والشبكة الوطنية للمعلومات الذكية والخدمات اللوجستية الذكية (نقل البضائع بواسطة الطائرات بدون طيار و IOV) بأنها هي بعض مشاريع الدفع الخاصة بحديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.

وفي معرض الإشارة إلى الدفينة الذكية لحديقة «فاوا»، اعتبر مستشار الوزير ورئيس حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، البيت الزجاجي لإنترنت الأشياء بأنه أول دفينة آلية بالكامل في البلاد. بعد ذلك، قام الدكتور إحسان جيت ساز، كبير مستشاري تطوير سوق تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، أثناء تقديمه لأعضاء الحديقة، بدراسة الأبعاد الفنية والدولية لإنشاء حديقة العلوم والتكنولوجيا في غانا. وأعلن عن جاهزية حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات للمساعدة في إنشاء حديقة ICT في غانا.

زار سفير غانا حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (ICT) يوم الأربعاء الموافق ٢٣ فبراير ٢٠٢٢ بهدف التعرف على الحديقة وتوسيع التفاعلات بين البلدين في مجال إدارة الحقائق وتطوير التكنولوجيا والشركات الناشئة وكذلك تبادل وجهات النظر مع مسؤولي الحديقة.

في بداية الزيارة، أعرب الدكتور محمد جعفر صديق دامغاني زاده، مستشار الوزير ورئيس حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات كأول مؤسس لحقائق العلوم والتكنولوجيا في إيران، عن ٢٥ عامًا من الخبرة والمتطلبات الأساسية لإنشاء حديقة العلوم والتكنولوجيا في كل بلد.

كما اعتبر صديق دامغاني زاده، تصدير البيانات الثقافية والفنية، وعرض الخدمات السحابية وتصدير هذه الخدمات إلى دول المنطقة، وتطبيق إنترنت الأشياء في قضايا الأمن الغذائي، وإدارة استهلاك المياه والمدينة الذكية، وإنشاء بنية تحتية لنظام





المعلومات والاتصالات بسبب نقص المياه والأمن الغذائي في غانا. وفي النهاية، زار سفير غانا والوفد المرافق، الشركات القائمة في حديقة «فاوا»، بما في ذلك شركة اتصالات «صنعت ميانه»، و «ارگ جدید» و «پیام گستر فاوا»، والصوبة الزجاجية (ICT)، ومختبر لوجستيات الطائرات بدون طيار، إلخ.

ومن الجدير بالذكر؛ بالإضافة إلى الدكتور محمد جعفر صديق دامغاني زاده والدكتور عباس قنبري باغستان والدكتور إحسان چیت ساز سفير غانا ومساعدته وكذلك الدكتور حفيظي، نائب الرئيس التنفيذي- الدعم لحديقة «فاوا»؛ حضر الاجتماع السيد محمد علي جعفري، مدير مركز تطوير الوحدات التكنولوجية، والسيد جواد يزدان پناه، نائب مدير التطوير التكنولوجي في حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.

كما قدم الدكتور عباس قنبري باغستان، مستشار الاتصالات والشؤون الدولية بحديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، تقريراً مفصلاً عن أنشطة الحديقة، ومحاور الأنشطة والمجالات المحتملة للحديقة لتطوير التعاون الدولي والخدمات والقدرات المتاحة، وكذلك التعريف بالمواقع النشطة لحديقة الاتصالات وتقنية المعلومات في محافظات البرز و مشهد و سمنان.

وبعد ذلك، شرح سفير غانا، السيد إريك أوسو بواتينغ (Eric Owusu-Boateng) الوضع في غانا وأعرب عن اهتمامه بإنشاء وتأسيس حديقة تكنولوجية في بلاده، ورحب بمشروع الصوبة الزجاجية الذكية في حديقة فاوا كل الترحيب. ودعا إلى مساعدة حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في إنشاء صوبة زجاجية ذكية ونقل الخبرة والتكنولوجيا الخاصة بحديقة تكنولوجيا



تم توقيع مذكرة تعاون بين حديقة «فاوا» وحديقة العلوم والتكنولوجيا بجامعة سمنان



المقبولة من قبل الحديقة (فاوا)، و«تفويض المسؤولية لكل أو جزء من عملية التحكيم وقبول النوى والشركات الى حديقة العلوم والتكنولوجيا بجامعة سمنان و ذلك بناءً على جاهزية حديقة جامعة سمنان وموافقة مجلس القبول لحديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات»، و«توفير عدة سقائف من مركز تطوير الاقتصاد الرقمي للحديقة المستقرة في مدينة سمنان إلى حديقة العلوم والتكنولوجيا بجامعة سمنان لتشغيل وإنشاء الشركات الأساسية والتكنولوجيا المعتمدة من قبل حديقة فاوا». ومن الجدير بالذكر؛ تم توقيع هذه المذكرة يوم الأربعاء الموافق ١٦ مارس ٢٠٢٢ من قبل الدكتور محمد جعفر صديق دمغاني زاده مستشار الوزير ورئيس حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والدكتور مسعود نصيري الزرندي رئيس جامعة سمنان.

حسب العلاقات العامة لحديقة «فاوا»: تم توقيع مذكرة تعاون بين رئيسي المنظمتين؛ حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (فاوا) وحديقة العلوم والتكنولوجيا بجامعة سمنان. تم توقيع مذكرة تفاهم بين واحة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وحديقة العلوم والتكنولوجيا بجامعة سمنان فيما يتعلق بجهود وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات لتحقيق شبكة المعلومات الوطنية وتطوير الأعمال في مجال الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات. والغرض الأساسي من هذه المذكرة هو التعاون بين الأطراف لتطوير الأعمال التجارية القائمة على تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في محافظة سمنان ومن أهم محاور التعاون المشترك بين الطرفين في هذه المذكرة هي: «منح اعتمادات الدعم وفقاً لتعليمات حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات إلى النوى وشركات التكنولوجيا



تمّ تعيين النائب التنفيذي والدعم لحديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات



٦) إيجاد آلية مناسبة لتحسين معرفة ومهارات موظفي الحديقة. بالإضافة إلى ما سبق، وبسبب الخبرة العالية التي يتمتع بها سموه في مجال الشؤون الثقافية، فمن المفيد التعاون

مع وكيل تطوير التكنولوجيا المحترم في تطوير المعامل لإنتاج وتوريد وتصدير المحتوى الثقافي والخدمات السحابية. نتمنى أنه بالتعاون والتعاون مع الوحدات الأخرى وفي ضوء نظر الله تعالى أن تكونوا ناجحين ومثبتين في تحقيق أهداف الحديقة السامية». وتجدر الإشارة إلى أن الدكتور علي رضا حفيزي لديه ٢١ عامًا من النشاط والخبرة في مختلف إدارات وزارة الثقافة والإرشاد الإسلامي. وفي عام ٢٠٠٦، تم الاعتراف به كأصغر مدير في وزارة الثقافة والإرشاد الإسلامي. كما يعد الإشراف على المجتمع الثقافي- الفني لبرج آزادي جزءًا آخرًا من سيرته الذاتية.

حسب العلاقات العامة لحديقة «فاوا»: قام رئيس حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات بتعيين الدكتور علي رضا حفيزي في منصب نائب الرئيس التنفيذي والداعم لحديقة «فاوا». أورد الدكتور محمد جعفر صديق دامغانی زاده مستشار الوزير ورئيس حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في معرض تعيينه الدكتور علي رضا حفيزي كالنائب التنفيذي والداعم لحديقة الاتصالات وتقنية المعلومات ما يلي:

نظرًا للالتزام وخبرتك القيمة، يتم تعيين ساحتكم بموجب هذا الحكم لمدة عامين كنائب الرئيس التنفيذي والداعم لحديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات «ومن أهم واجبات سعادتكم في هذه المسؤولية:

- ١) إيجاد آلية حديثة ونموذجية لإدارة الحديقة مع التركيز على السرعة والشفافية والإنتظام في إدارة شؤون الحديقة.
- ٢) إنشاء آلية مالية حديثة وشفافة وملزمة للقانون.
- ٣) تحقيق أهداف أنشطة تطوير الحديقة في إطار خطة شاملة.
- ٤) إيجاد نظام مناسب لترقية وتقييم الموظفين.
٥. التخطيط لنمو القوى العاملة تحت الإدارة.

تمّ تعيين نائب تطوير السوق بالوكالة لحديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات



٥) تطوير التفاعلات التجارية وتدويل الحديقة ؛ ٦) تخطيط ومساعدة شركات الحديقة لدخول سوق الأوراق المالية (البورصة).

و نتمنى أنه بعون الله والتعاون والتعاون مع جميع مدراء الحديقة، فضلًا عن الطاقم الخدم للناخب المختص، أن تكون ناجحًا في تنفيذ المهام الموكلة إليها وتنمية الحديقة وتطويرها»

و جدير بالذكر، كان السيد محمد علي جعفري في السابق مديرًا لمركز تطوير وحدات تقنية المعلومات والاتصالات في حديقة «فاوا»، والذي تم تعيينه نائبًا لرئيس إدارة تطوير سوق بالوكالة لحديقة «فاوا» مع احتفاظه بالمنصب. وقبل ذلك، كان الدكتور إحسان چیت ساز، عضو هيئة التدريس بجامعة طهران يتولى مسئولية نائب تطوير السوق لحديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.

حسب العلاقات العامة لحديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات: قام رئيس حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات بتعيين المهندس محمد علي جعفري نائبًا لتطوير سوق بالوكالة لحديقة «فاوا».

أورد الدكتور محمد جعفر صديق دامغانی زاده مستشار الوزير ورئيس حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في معرض تعيينه المهندس محمد علي جعفري نائبًا لرئيس تطوير سوق بالوكالة لحديقة الاتصالات وتقنية المعلومات ما يلي:

«في ضوء خبرتك السابقة القيمة في تطوير شركات التكنولوجيا، يعين سعادتكم نائبًا لتطوير السوق بالوكالة لحديقة فاوا» مع احتفاظه بالمنصب.

- أهم واجبات سعادتكم في هذا المنصب هي:
- ١) التخطيط والعمل من أجل التنمية التكنولوجية والاقتصادية لشركات التكنولوجيا الأعضاء في الحديقة ؛
 - ٢) إنشاء عيادة لتطوير الأعمال والمساهمة في النمو الاقتصادي وتطوير الشركات.
 - ٣) تطوير مجموعات الابتكار الإقليمية للحدائق ؛
 - ٤) تفعيل آلية ضمان الشراء مقابل ضمان الجودة ؛

المنتج
مسرع گرین تک
2018

الوصف
بالاعتماد على الابتكارات الجديدة في تقديم خدمات التسريع للشركات الناشئة، الشركات الناشئة ورجال الأعمال والمستثمرون الموجهون الفتيون وفرص العمل للشركات والمؤسسات

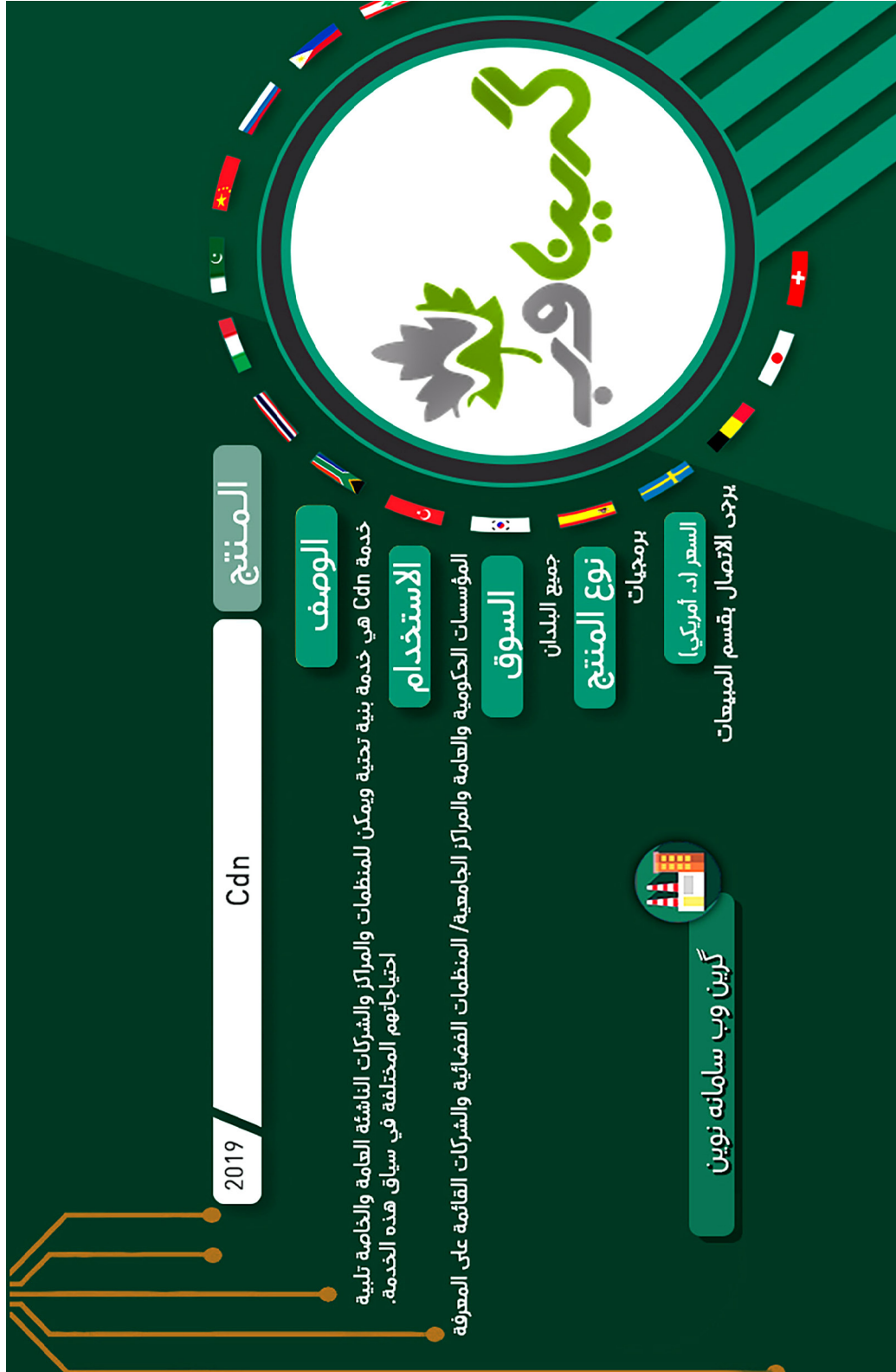
الاستخدام
جميع البلدان

السوق
نوع المنتج
برمجيات

السعر (د. أمريكي)
يرجى الاتصال بقسم المبيعات

گرین وب سامانه نوین





بخش انگلیسی



The Ambassador of the Republic of Ghana Visited Different Parts of ICT Park



A MOU Signed between ICT Park and Science and Technology Park of Semnan University



Executive and Support Deputy of ICT Park was Appointed



ICT Park's Deputy for Market Development was Appointed

Product Green Tech Accelerator 2018

Description
Relying on new innovations in providing acceleration services to start-ups by offering new acceleration solutions, GreenTech Accelerator has eliminated the risk of failure up to 98%, which has always been a great concern for start-ups.

Usage
Start-ups, their Entrepreneurs, and financial supporters/ Technical and business mentors Companies and organizations

Target Market
All countries

Product Type
software

Price (US \$)
please contact sales

Green Web Co.

شماره تابستانه گزین تک
انترنظر هلدینگ دانش بنیان گزین تک
www.GreenTech.ir



Product Blockchain

2020

Description
Blockchain is a service that solves the major problem caused by the lack of transparency in the organizations' processes and provides a distributed and transparent solution based on blockchain with more economic expenses.

Usage
All start-ups

Target Market
All countries

Product Type
software

Price (US \$)
please contact sales

Green Web Co.

Product Cdn 2019

Description
Cdn service is an infrastructure applicable by public and private organizations, centers and start-ups to meet their many different needs through its service.

Usage
Public and official organizations Academic Institutes Space Agencies Knowledge-based companies

Target Market
All countries

Product Type
software

Price (US \$)
please contact sales

Green Web Co.

مركز
البنية التحتية
للخدمات السحابية

Executive and Support Deputy of ICT Park was Appointed



The President of Information and Communication Technology Park appointed Dr. Alireza Hafizi as the Executive and Support Deputy of ICT Park.

Dr. Mohammad Jafar Sadigh Damghanizadeh, the Advisor

to the Minister and the President of ICT Park, appointed Dr. Alireza Hafizi as the Executive and Support Deputy of ICT Park:

"With regard to your great sense of commitment and invaluable experiences, hereby, you are appointed as the Executive and Support Deputy of the Information and Communication Technology Park for two years. Your main obligations in this position include:

1. Creating a modern and exemplary mechanism for

managing the park, demanding speed, transparency, and order in practicing the park's affairs;

2. Creating a modern, transparent and law-abiding financial mechanism;

3. Managing to fulfil the Park's objectives concerning development activities within the framework of a comprehensive guideline;

4. Creating a suitable system for staff promotion and evaluation;

5. Managing human resource development;

6. Creating a suitable mechanism to improve the required knowledge and skills for the park staff.

It should be noted that Dr. Alireza Hafizi has 21 years of experience in many different departments of Iran's Ministry of Culture and Islamic Guidance. In 2006, he was recognized as the youngest director of Iran's Ministry of Culture and Islamic Guidance.

ICT Park's Deputy for Market Development was Appointed



The president of Information and Communication Technology Park appointed Mohammad Ali Jafari as the ICT Park's Deputy for Market Development.

In the appointment letter for Eng. Mohammad Ali Jafari, the

Deputy Director of ICT Park's Market Development, Dr. Mohammad Jafar Sadigh Damghanizadeh, the Advisor to the Minister and the President of ICT Park, noted:

"With regard to your invaluable previous experiences in the development of technology companies, hereby, I appoint you as the ICT Park Deputy Director of Market Development".

Your main obligations in this position include:

1. Designing and implementing the demanded undertakings in order to develop the technology companies associated with ICT Park, technologically and economically;

2. Establishing a business development clinic,

contributing to the economic growth and development of these associated companies;

3. Developing regional innovation clusters in the Park;

4. Activating a mechanism for purchase assurance parallel to quality assurance;

5. Developing commercial interactions by internationalizing the Park;

6. Providing plans and assistance for Park companies to enter the stock market.

We hope that through the support of the Almighty and receiving the required empathy and cooperation from other park managers, as well as the staff of the relevant deputy, you will successfully carry out your duties, contributing to the growth and development of ICT Park."

It is worth noting that Mohammad Ali Jafari was the former Director of ICT Park's Techno-units' Development Center, now appointed as the Deputy Director of ICT Park Market Development.

Dr. Ehsan Chitsaz, a faculty member at University of Tehran, was the former Deputy in charge of ICT Park's Market Development.

A MOU Signed between ICT Park and Science and Technology Park of Semnan University



A Memorandum of Understanding has been signed by the Presidents of ICT Park and Information and the Communications Technology Park of Semnan University.

An MOU was signed between ICT Park and the Science and Technology Park of Semnan University, thanks to the Ministry of Communications and Information Technology's efforts in implementation of the National Information Network as well as the development of businesses in the field of Communication and Information Technology.

The main objective of this MOU is to facilitate the parties' cooperation with each other in developing those businesses in Semnan Province which are based on Information and Communications Technology. Additionally, the following are the axes of this shared cooperation in the MOU:

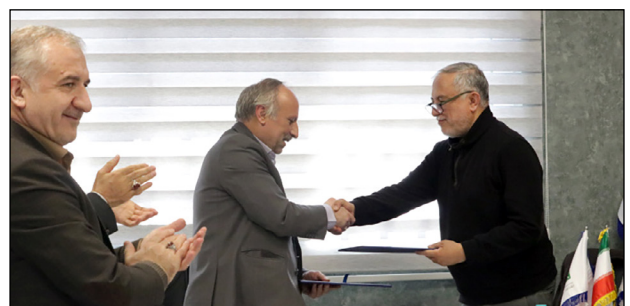
- "Granting support credits to cores and Techno-

companies admitted by ICT Park ,in accordance with the Park's guidelines";

- "Complete or partial delegation of the authority for the arbitration procedures and admission of cores and companies based on Semnan University Park's readiness and the validation of ICT Park's Admission Council to the Science and Technology Park of Semnan University";

- "Allocation of some of ICT Park's Digital Economy Development Center's prefab steel buildings in the Semnan Province to Semnan University's Science and Technology Park for operation and establishment of the core and techno-companies admitted by the ICT Park".

It must be noted that this MOU was signed on Wednesday, March 16, 2022 by Dr. Mohammad Jafar Sadigh Damghanizadeh, Advisor to the Minister and President of ICT Park, and Dr. Masood Nasiri Zarandi, the President of Semnan University.





Then, Dr. Ehsan Chitsaz, the Senior Advisor of ICT Park for Market Development, explained the technical and international aspects of establishing science and technology parks in Ghana, announcing Iran's ICT Park inclination to help develop ICT parks in Ghana. Dr. Abbas Ghanbari Baghestan, the Advisor of Communication and International Affairs, also delivered a detailed report on ICT Park activities, the theme of these activities, and the potential areas for developing international cooperation, services, and capacities; also, he introduced the currently active sites of ICT Park in three provinces, including Alborz, Mashhad, and Semnan. In the course of this meeting, the Ambassador of Ghana, Mr. Eric Owusu-Boateng, explained the situation in Ghana and expressed his interest in setting up a technology park in his country. He truly appreciated ICT Park's Greenhouse project and

asked for ICT Park's assistance in setting up smart greenhouses and transferring the experience and technology of ICT Park due to water shortages and food security issues in his country. At the end of this meeting, the Ambassador of Ghana and the accompanying delegation visited the companies present in ICT Park, including ESM Telecommunication, Arg Telecom, ICT Payam Gostar, the IoT Greenhouse, and UAV Logistics Lab. It should be noted that in this meeting, Dr. Hafizi, the Vice-President for HR and Executive Affairs, Eng. Mohammad Ali Jafari, the Director of the Technology Units Development Center, and Engr. Javad Yazdanpanah, the Deputy of ICT Park's Technology Development of ICT Park were present besides Dr. Mohammad Jafar Sadigh Damghanizadeh, Dr. Abbas Ghanbari Baghestan, Dr. Ehsan Chitsaz, the ambassador of Ghana, and his assistant.



The Ambassador of the Republic of Ghana Visited Different Park's of ICT Park



The Ambassador of Ghana visited the Information and Communication Technology (ICT) Park on February 24th, 2022, and held talks with ICT Park officials about Park governance and developing start-up companies with the aim of initiating relationships and expanding interactions between the two countries.

At the beginning of this visit, Dr. Mohammad Jafar Sadigh Damghanizadeh, the Advisor to the Minister and the President of Information Technology and Communication Park, who is the founder of Science and Technology Parks in Iran, elaborated on his twenty-five year experience in this field and on the primary requirements for developing and maintaining Science and Technology Parks in any

other country.

Sadigh Damghanizadeh continued with introducing some of ICT Park's driving projects as Exporting cultural and artistic data, providing cloud services and exporting these services to the countries in the region, applying IoT in food safety issues, managing water consumption, localizing hardware technologies required in ICT industry and etc.

The Advisor to the Minister and the President of ICT Park also referred to ICT Park's smart greenhouse, introducing this IOT Greenhouse as the first fully mechanized national greenhouse, established with a space of about 100 square meters in ICT Park that reduces water consumption while increasing the products in comparison to other greenhouses in Iran.



A. Alborz site (formerly, Sajjad): This is the main site of the Information and Communication Technology Park, located at 26 km of Tehran-Karaj highway, Alborz province; the 22-hectare-land hosts more than 40 residential and office blocks. Currently, 45 technology companies are operating on this site.

B. Mashhad site: This site was launched in 2018 in Post Bank building located in Khayyam Blvd. The ten-story building, occupying 3,000 square meters, is available to member companies with all facilities. There are currently 10 technology companies operating in this site.

C. Semnan site: This site launched in 2021.

■ Available Services

Companies operating in the Information and Communication Technology Park can benefit from a wide range of services, namely, from public and basic to scientific and specific, and to technical and facilitative services; some of the most important of such services are as follows:

A. General and Basic Services

1. High Quality Accommodation: available in both Alborz and Mashhad sites.
2. Establishment: secretarial, protection and security, communications, common spaces
3. Financing: Venture Capital Services, bank loans, research and technology fund, brokerage services for Innovation and Prosperity Fund.

B. Specialized Services

1. Management Consulting Services: financial, insurance and legal consulting, stock exchange brokerage services, coaching services.
2. Commercial Consulting Services: brand consultancy, local marketing, capital raising and commercialization

3. International Consulting Services: Getting patents, obtaining international standards and certificates, facilitating International Marketing

C. Technical services:

1. Technology Procurement Services
2. Safe Software Environment (Filtering)
3. Business Clinic
4. Technical and laboratory infrastructure services
5. Specialized services such as training courses, laboratories and workshops, specialized consultations, holding and participation in exhibitions and events.

■ Target Audience

Information and Communication Technology Park can host a wide range of companies active in ICT should they meet one of the following conditions:

1. Young and SMEs (with at least 3 years of work experience or technological and innovative concepts entering the ICT Park Technology Development Center)
2. Developed domestic and foreign companies
3. Large and reputable national and international companies
4. Distinguished local graduates and talented elites living abroad.

How to register a company in the Information and Communication Technology Park:

Companies active in ICT can apply for membership in the Information and Communication Technology Park via the annual call for membership. The call is announced through the official website of the park reachable at:

<http://ict-park.ir/en>

Membership in the Information and Communication Technology Park is possible only through a public call, and after going through the technical and scientific evaluation process maintained by a team of experts.

Information and Communication Technology Park

■ Introduction

Establishing science and technology parks is the latest knowledge and technology-based approach appropriated by countries vis-à-vis operationalization and applicability of science in businesses, providing business survival infrastructure, development of start-ups; the approach ultimately aims to increase social wealth through promotion and expansion of innovation within a competitive culture among member companies in each science and technology park.

In this respect, the Ministry of Communications and Information Technology established the ICT Park in 2017, aiming to support innovative and technology-based businesses active in the field of ICT. As a national park, ICT Park is currently considered as the technological development hub, providing domestic ICT companies with services, facilities and equipment.

■ Value

The Information and Communication Technology Park supports all ICT businesses that “have secured production maturity, and are planning to enter the ICT market at the domestic, regional and international levels.”

■ Vision

Internationalization as in the form of expanding international cooperation of member companies emerges as one of ICT Park’s most important plans. As the country’s first market-oriented park, ICT Park aspires to “become a world-class technology park, welcoming well-known and leading domestic and international companies; and to emerge as the most prestigious ICT technology development center, actively reciprocating with the related businesses in the country”.

Considering this global vision, in addition to assisting companies in their path toward internationalization, ICT Park is fully prepared to provide necessary infrastructure and services essential to attract large regional and international ICT companies.

■ Mission and Objectives

The eventual objective of the Information and Communication Technology Park is to attract domestic and international technology companies and businesses, to boost manufacturing of modern ICT products, and hence to facilitate their presence in both domestic and international markets.

To this end, the main mission of ICT Park is to provide an “economic development and technological expansion of companies, as well as an eventual increase in their competitiveness.” Other implications of the mission are as follows:

Promoting SMEs to developed ones by enabling them to enter both domestic and international ICT supply chain;

Developing international interactions of member technology companies at both regional and international levels;

Assisting member technology companies with network building process, and prioritizing their production based on the demands of domestic and international markets;

Attracting Iranian ICT specialists living overseas, and facilitating their repatriation.

■ Active Sites of ICT Park

ICT Park currently hosts 55 active technology companies in three sites, namely, “Alborz”, “Mashhad” and Semnan. These three sites Alborz, Mashhad and Semnan include the following features:



ICT Park Monthly Newsletter
Issue 12, Year 1, Feb - Mar 2022

Managing Director: Mohammad Jafar Sadigh Damghanizadeh (PhD)

Editor-in-Chief: Abbas Ghanbari Baghestan (PhD)

Internal Manager: Mina Rasti

Editorial Board: Mohammad Jafar Sadigh Damghanizadeh (PhD),

Abbas Ghanbari Baghestan (PhD), Ehsan Chitsaz (PhD), Zahra Gharoun (PhD) and Behnaz Bakhshandeh (PhD)

Graphic & Designer: M. Taghizadeh and M. Ghareghani

News & Report: Mina Rasti & M. Taghizadeh

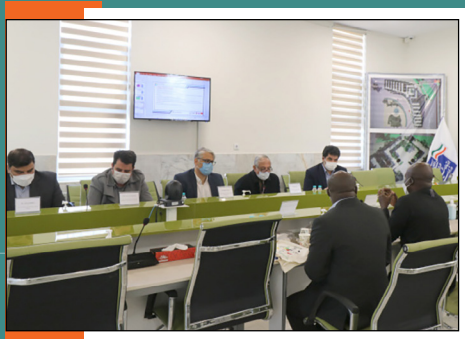
Compositor and Typesetter: L. Eskandarpoor

Address: Westbound at Kilometer Marker 26 on Tehran-Karaj Freeway,

The First Exit after Garmdareh Sign.

Tell: 02636105171 **Email:** info@ict-park.ir

گزارش تصویری بازدید سفیر جمهوری غنا از پارک فاوا



The Ambassador of the Republic of Ghana
Visited Different Parts of ICT Park



دعا سفير جمهورية غانا لدى إيران إلى إطلاق ونقل تكنولوجيا الدفنية IOT
لحديقة «فاوا» إلى غانا

Executive and Support Deputy
of ICT Park was Appointed



تمّ تعيين النائب التنفيذي والدعم لحديقة
تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

A MOU Signed between ICT Park and Science
and Technology Park of Semnan University



تم توقيع مذكرة تعاون بين حديقة «فاوا» وحديقة العلوم والتكنولوجيا
بجامعة سمنان

ICT Park's Deputy for Market
Development was Appointed



تمّ تعيين نائب تطوير السوق بالوكالة لحديقة
تكنولوجيا المعلومات والاتصالات