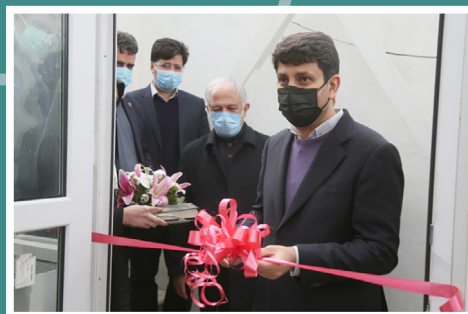




ماہنامہ خبری سہ زبانہ پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات سال اول، شماره ۱۱ - بهمن ۱۴۰۰



گزارش تصویری افتتاحیه آزمایشگاه کاربرد IOT در تأمین امنیت غذایی و کاهش مصرف آب



بهره‌گیری



ماهنامه خبری سه زبانه پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا)
سال اول، شماره ۱۱- بهمن ۱۴۰۰ (نشریه داخلی)

صاحب امتیاز: پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا)

مدیرمسئول: دکتر محمدجعفر صدیق دامغانی‌زاده

سردبیر: دکتر عباس قنبری‌باغستان

مدیر داخلی: مینا راستی

شورای تحریریه: دکتر محمدجعفر صدیق دامغانی‌زاده، دکتر عباس قنبری‌باغستان

دکتر احسان چیت‌ساز، دکتر بهناز بخشنده و دکتر زهرا قارون

اخبار: مینا راستی، مهراوه تقی‌زاده

گرافیک و طرح روی جلد: محمدرضا قرقانی و مهراوه تقی‌زاده

صفحه آرایشی: لیلی اسکندرپور

ترجمه انگلیسی: سیده فاطمه احمدی، کتابیون خوش‌رقم، دکتر علی سلامی

ترجمه عربی: دکتر سعدالله همایونی و دکتر عدنان طهماسبی

فهرست مطالب

بخش فارسی

.....	سخن آغازین	۵
.....	درباره پارک فاوا	۶

تازه‌های پارک فاوا

.....	دکتر صدیق دامغانی‌زاده: آمادگی خود را برای ایجاد پارک فناوری در کشور مالی اعلام می‌کنم	۹
.....	دکتر صدیق دامغانی‌زاده: ۱۰۰ گلخانه هوشمند مقیاس کوچک در کشور راه اندازی می‌شود	۱۰
.....	انعکاس رسانه‌ای افتتاحیه آزمایشگاه کاربرد IOT در تأمین امنیت غذایی و کاهش مصرف آب	۱۳
.....	فراخوان واگذاری حق بهره‌برداری طویل‌مدت از اراضی پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات	۱۴
.....	سرپرست معاونت توسعه بازار پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات منصوب شد	۱۵

ایده‌پردازی

.....	بازاریابی دیجیتال و شرکت‌های فناوری	۱۷
-------	-------------------------------------	----

معرفی محصولات شرکت‌های فناور عضو پارک

.....	سیستم موقعیت‌یابی دینامیک شناور؛ محصولی از شرکت آکام صنعت آسیا	۲۴
.....	مفصل فیبر نوری دریایی؛ محصولی از شرکت آکام صنعت آسیا	۲۵
.....	مفصل کابل قدرت دریایی؛ محصولی از شرکت آکام صنعت آسیا	۲۶

بخش عربی

.....	حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات	۲۸
.....	الدكتور صدیق دامغانی‌زاده: أعلن عن استعدادی لإنشاء حديقة تكنولوجية في جمهورية مالی	۳۰
.....	الدكتور صدیق دامغانی‌زاده: سيتم تدشين ۱۰۰ صوبة زجاجية ذكية صغيرة الحجم في البلاد	۳۱

بخش انگلیسی

.....	● Information and Communication Technology Park	4
.....	● Dr. Sadigh Damghanizadeh: 100 small-scale smart greenhouses will be set up in Iran	6
.....	● President of ICT Park: I would like to Announce my Readiness for Establishing Technology Parks in Mali	10

سخن آغازین

یازدهمین شماره ماهنامه خبری سه زبانه پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) ویژه بهمن ماه ۱۴۰۰ به زینت طبع آراسته شده است. همانند شماره قبل، این شماره نیز با توجه به گستردگی مخاطبان و نیز با هدف جلب مخاطبان منطقه‌ای و بین‌المللی به سه زبان فارسی، عربی و انگلیسی تنظیم و در دسترس مخاطبان و علاقه‌مندان قرار گرفته است.

پارک فاوا در بهمن ماه و مناسبت دهه مبارک فجر شاهد افتتاح اولین گلخانه هوشمند و تمام مکانیزه خود بود که با حضور برخی از مقامات وزارتخانه ارتباطات و فناوری اطلاعات به بهره‌برداری رسید و با توجه به اهمیت کاربرد فناوری اینترنت اشیا (آی.او.تی) در امنیت غذایی و نیز برنامه پارک برای راه‌اندازی شبکه‌ای از گلخانه‌های هوشمند در سراسر کشور مورد توجه رسانه‌های زیادی قرار گرفت.

همانند شماره‌های قبلی علاوه بر بخش معرفی پارک، تازه‌های پارک، اطلاعیه‌ها و فراخوان‌ها و معرفی محصولات شرکت‌های فناوری، بخش ایده‌پردازی متناسب با سیاست‌ها، برنامه‌ها و دستورکار اصلی پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات نیز قرار دارد. در این شماره، «بازاریابی دیجیتال و شرکت‌های فناوری» مورد کنکاش قرار گرفته است.

در بخش ایده‌پردازی، هدف اصلی این است که تجارب زیسته تیم مدیریتی پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات، دیدگاه‌ها و نظرات کارشناسان و خُبرگان این عرصه و نیز صاحب‌نظران حوزه‌های آی.سی.تی و دیگر عرصه‌های مرتبط با هدف توسعه و ترویج «گفتمان حکمرانی مدرن» در پارک‌های علم و فناوری مورد واکاوی قرار گرفته و متناسب با آخرین دستاوردها، تحولات و گفتمان‌های این حوزه، در دسترس علاقه‌مندان قرار گیرد.

جزئیات تفصیلی تمامی اخبار، اطلاعات و گزارش‌های مربوط به فعالیت‌های پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) همچنین در پایگاه اطلاع‌رسانی سه زبانه پارک به آدرس www.ict-park.ir موجود است و علاقه‌مندان می‌توانند با مراجعه به این پایگاه، اطلاعات بیشتری کسب نمایند.

سردبیر

درباره پارک فاوا

■ کمک به رشد شرکت‌ها و واحدهای فناور متوسط برای تبدیل شدن یا ارتقا به شرکت‌های توسعه یافته از طریق ورود آن‌ها به زنجیره تأمین بخش ICT داخل و خارج

■ توسعه تعاملات بین‌المللی صنایع ملی ICT شرکت‌های فناور عضو در سطح منطقه و جهان

■ شبکه‌سازی شرکت‌های فناور عضو و جهت‌دهی به تولیدات آن‌ها بر اساس نیاز بازارهای داخلی و خارجی

■ برنامه‌ریزی برای جذب متخصصان ایرانی حوزه ICT در خارج از کشور و کمک به مهاجرت معکوس آن‌ها

■ چشم‌انداز بین‌المللی پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات

بین‌المللی‌سازی و توسعه همکاری‌های بین‌المللی شرکت‌های فناور عضو، از جمله مهم‌ترین برنامه‌های پارک فاوا است. پارک فاوا، به‌عنوان اولین پارک بازارمحور کشور، به دنبال «تبدیل شدن به یک پارک فناوری در کلاس جهانی با حضور شرکت‌های نامی و پیشرو داخلی و بین‌المللی و معتبرترین مرکز توسعه فناوری ICT و کسب‌وکارهای مرتبط با آن در کشور است».

با توجه به این رویکرد بین‌المللی، پارک فاوا علاوه بر کمک به بین‌المللی شدن شرکت‌های فناور داخلی، آمادگی فراهم ساختن زیرساخت‌ها و خدمات مورد نیاز برای جذب شرکت‌های بزرگ منطقه‌ای و بین‌المللی در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات را نیز دارد.

■ خدمات قابل ارائه در پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات

شرکت‌های فعال در پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات می‌توانند از طیف متنوعی از خدمات عمومی و پایه، خدمات علمی و تخصصی و خدمات فنی و تسهیل‌گر برخوردار شوند که برخی از مهم‌ترین آن‌ها به شرح ذیل می‌باشد:

تأسیس پارک‌های علم و فناوری جدیدترین رویکرد کشورها به مقوله دانش و فناوری است که با هدف عملیاتی کردن آموخته‌های علمی در محیط کسب‌وکار، فراهم‌سازی زیرساخت بقا، رشد و توسعه شرکت‌های نوپا و در نهایت افزایش ثروت جامعه از طریق ترویج و گسترش نوآوری مبتنی بر فرهنگ رقابت در میان شرکت‌های عضو در هر پارک علمی و فناوری می‌باشد.

در همین راستا، وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات با هدف حمایت از واحدهای فناور و کسب‌وکارهای فعال در حوزه ICT، در سال ۱۳۹۶ اقدام به تأسیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) نمود. پارک فاوا به‌عنوان یک پارک ملی، در حال حاضر قطب تولید فناوری در کشور و نیز ارائه‌دهنده خدمات، تسهیلات و تجهیزات برای شرکت‌های فناور داخلی در حوزه آی.سی.تی. محسوب می‌شود.

■ ارزش

پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات حامی و پشتیبان تمامی شرکت‌های فناوری در حوزه آی.سی.تی است که «به مرحله محصول رسیده و قصد ورود به بازار فناوری آی.سی.تی در سطوح داخلی، منطقه‌ای و بین‌المللی را دارند».

■ اهداف و مأموریت پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات

هدف نهایی پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات، جذب شرکت‌ها و واحدهای فناور داخلی و خارجی، ارتقای آن‌ها در حوزه تولید محصولات آی.سی.تی. مدرن و تسهیل حضور آن‌ها در بازارهای داخلی و خارجی است.

در راستای هدف فوق، مأموریت اصلی پارک فاوا «توسعه اقتصادی و تعمیق تکنولوژی شرکت‌ها با هدف افزایش توان رقابت‌پذیری می‌باشد». سایر ابعاد این مأموریت به شرح ذیل می‌باشد:

الف: خدمات عمومی و پایه

۱. اسکان در سطح درجه ۱: در هر دو سایت البرز و مشهد
۲. استقرار، منشی‌گری، حفاظت و امنیت، ارتباطات، فضاهای مشترک
۳. تأمین مالی: خدمات VC، وام بانکی، خدمات صندوق پژوهش و فناوری، خدمات کارگزاری صندوق شکوفایی

ب: خدمات تخصصی

۴. خدمات مشاوره مدیریتی: مشاوره‌های حقوقی، مالی و بیمه، خدمات کارگزاری بورس، خدمات مربیگری
۵. خدمات مشاوره تجاری: مشاوره در زمینه برندینگ، بازاریابی داخلی، جذب سرمایه و تجاری‌سازی
۶. خدمات مشاوره بین‌المللی: ثبت اختراع، اخذ استانداردها و گواهینامه‌های بین‌المللی و تسهیل‌گری بازاریابی بین‌المللی

ج: خدمات فنی

۱. خدمات بروکری فناوری
۲. محیط پاک نرم‌افزاری
۳. کلینیک کسب‌وکار
۴. خدمات زیرساخت‌های فنی و آزمایشگاهی
۵. خدمات تخصصی از قبیل دوره‌های آموزشی، خدمات آزمایشگاهی و کارگاهی، مشاوره‌های تخصصی، برگزاری و مشارکت در نمایشگاه‌ها و رخدادها

مخاطبان هدف در پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات

پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات، میزبان طیف وسیعی از شرکت‌های فعال در زمینه آی.سی.تی است که دارای یکی از شرایط ذیل باشند:

۱. شرکت‌های جوان - متوسط (با حداقل سه سال سابقه فعالیت)
۲. شرکت‌های توسعه‌یافته داخلی و خارجی
۳. شرکت‌های بزرگ و معتبر ملی و بین‌المللی
۴. دانش‌آموختگان ممتاز داخلی و نخبگان مقیم خارج

سایت‌های فعال پارک فاوا

در حال حاضر، پارک فاوا در سه سایت البرز، مشهد و سمنان میزبان ۵۵ شرکت فناور فعال است. مشخصات هر یک از سایت‌های البرز، مشهد و سمنان به شرح ذیل می‌باشد:

الف) سایت البرز (سجاد سابق): این سایت که سایت اصلی پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات محسوب می‌شود، در زمینی به وسعت حدود ۲۲ هکتار (دارای بیش از ۴۰ بلوک مسکونی و اداری) در کیلومتر ۲۶ اتوبان تهران کرج و در استان البرز واقع شده است. در حال حاضر ۴۵ شرکت فناور در این سایت مستقر و مشغول به فعالیت هستند.

ب) سایت مشهد: این سایت در سال ۱۳۹۷ در ساختمان پست‌بانک واقع در بلوار خیام شهر مشهد آغاز به کار کرد. این ساختمان با زیربنای ۳۰۰۰ مترمربع در ۱۰ طبقه به صورت تمام‌کار با امکانات در اختیار شرکت‌های عضو قرار دارد. در حال حاضر ۱۰ شرکت فناور در این سایت فعالیت دارند.

ج) سایت سمنان: این سایت در سال ۱۴۰۰ افتتاح و به بهره‌برداری رسید.

نحوه درخواست پذیرش / عضویت در پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات

شرکت‌های فعال در زمینه آی.سی.تی و متقاضی عضویت در پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات می‌توانند از طریق شرکت در فراخوان سالیانه برای عضویت / استقرار در این پارک شرکت نمایند. این فراخوان به صورت سالیانه و از طریق وبسایت رسمی پارک به آدرس اینترنتی <http://ict-park.ir/fa> اعلام می‌شود.

عضویت در پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات منحصراً از طریق فراخوان عمومی و پس از طی کردن فرآیند داوری فنی و ارزیابی کارشناسی توسط تیم متخصصان این حوزه امکان‌پذیر می‌باشد.

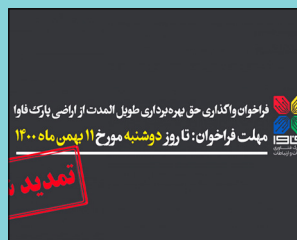


در نشست با مقام ارشد کشور مالی؛
دکتر صدیق دامغانی زاده:
آمادگی خود را برای ایجاد پارک فناوری
در کشور مالی اعلام می‌کنم

تازه‌های پارک فاوا



سرپرست معاونت توسعه بازار پارک
فناوری اطلاعات و ارتباطات منصوب
شد



فراخوان واگذاری حق بهره‌برداری
طولیل الممدت از اراضی پارک فناوری
اطلاعات و ارتباطات



انعکاس رسانه‌ای افتتاحیه آزمایشگاه
کاربرد IOT در تأمین امنیت غذایی و
کاهش مصرف آب



در افتتاحیه آزمایشگاه کاربرد IOT پارک
فاوا؛ دکتر صدیق دامغانی زاده:
۱۰۰ گلخانه هوشمند مقیاس کوچک
در کشور راه اندازی می‌شود

در نشست با مقام ارشد کشور مالی؛

دکتر صدیق دامغانی زاده:

آمادگی خود را برای ایجاد پارک فناوری در کشور مالی اعلام می‌کنم



به منظور بررسی دقیق‌تر زمینه‌های همکاری اعلام می‌کنم. در ادامه نشست مجازی هارون ممدو توره، وزیر ارتباطات اقتصاد دیجیتال و نوسازی تشکیلات دولتی کشور مالی ضمن تشکر از برگزاری این نشست گفت: با توجه به توضیحات ذکر شده و تبادلات موجود میان کشور ایران و مالی و پس از بررسی زمینه‌های مشترک بیشتر، یقین دارم که دو کشور با توجه به توانایی‌ها و پتانسیل‌های خود همکاری خوبی را آغاز خواهند کرد.

وزیر ارتباطات و اقتصاد دیجیتال مالی با اشاره به نیاز کشورش به حوزه‌های نوین فناوری از جمله آی.سی.تی، نانو و...، خواستار استفاده از ظرفیت‌های پارک فاوا در قالب امضای تفاهم‌نامه مشترک شد که محورهای اصلی این تفاهم‌نامه می‌تواند آموزش، انتقال تجربه و تکنولوژی و خرید تجهیزات لازم و... باشد.

آقای هارون ممدو توره همچنین اعلام کرد که خواسته‌ها و نیازهای مشخص کشورش در حوزه پارک‌های علمی و فناوری را از طریق سفارت ایران در کشور مالی به پارک فاوا اعلام خواهد کرد.

لازم به ذکر است؛ در این نشست علاوه بر دکتر محمدجعفر صدیق دامغانی‌زاده، مشاور وزیر و رئیس پارک فاوا و آقای هارون ممدو توره، وزیر ارتباطات و اقتصاد دیجیتال کشور مالی؛ آقای حسین طالبی صالحانی، سفیر جمهوری اسلامی ایران در کشور مالی؛ آقای احمدی، سرپرست مرکز همکاری‌های تخصصی و مطالعات راهبردی بین‌المللی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، دکتر احسان چیت‌ساز، معاون توسعه بازار پارک فاوا؛ دکتر عباس قنبری باغستان، مشاور ارتباطات و امور بین‌الملل پارک فاوا و مسئول میز آفریقایی وزارت امور خارجه کشورمان نیز حضور داشتند.

در یک نشست مجازی بین مقامات و مسئولان پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) و وزیر ارتباطات و اقتصاد دیجیتال کشور مالی، زمینه‌های همکاری و امکان حضور شرکت‌های فناور پارک فاوا در کشور مالی بررسی شد.

بنا بر این گزارش، نشست و گفتگوی دکتر محمدجعفر صدیق دامغانی‌زاده، مشاور وزیر و رئیس پارک فاوا و آقای هارون ممدو توره، وزیر ارتباطات اقتصاد دیجیتالی و نوسازی تشکیلات دولتی کشور مالی عصر روز دوشنبه ۴ بهمن ماه ۱۴۰۰ به صورت مجازی برگزار شد.

دکتر محمدجعفر صدیق دامغانی‌زاده، مشاور وزیر و رئیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات ضمن ابراز خوشحالی و قدردانی برای برگزاری این نشست، به معرفی اجمالی پارک فاوا پرداخت و گفت: پارک فاوا در استان البرز و در زمینی به مساحت ۲۲ هکتار واقع شده و حدود ۶۰ شرکت فعال در حوزه ارتباطات، اقتصاد دیجیتال و ICT دارد. شرکت‌های فناور عضو پارک فاوا امکانات و ظرفیت‌های قابل توجهی در زمینه ارتباطات و فناوری اطلاعات دارند.

رئیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات در ادامه با اشاره به ابتکار ایجاد شبکه تاد در پارک فاوا افزود: ما در پارک فاوا شبکه‌ای با بیش از ۳۰ پارک علم و فناوری با نام شبکه توسعه اقتصاد دیجیتال (تاد) داریم که ظرفیت زیادی برای توسعه همکاری‌های مادر سطح بین‌الملل دارند. علاوه بر آن تیم مدیریتی پارک فاوا تجربه‌ای ۲۰ ساله در زمینه طراحی و راه‌اندازی پارک‌ها در کشور ایران دارد. همه این موارد می‌تواند زمینه‌های همکاری بین دو کشور را ایجاد و گسترش دهد.

دکتر محمدجعفر صدیق دامغانی‌زاده تصریح کرد: پارک فاوا آمادگی خود را برای آموزش نیروهای انسانی، طراحی و پیاده‌سازی پارک فناوری در کشور مالی و همچنین دیگر زمینه‌های همکاری از جمله راه‌اندازی پایگاه صادراتی، تشکیل و توسعه شرکت‌های فناوری مشترک، برگزاری سمینارهای مشترک برای تبادل اطلاعات و... اعلام می‌کند. همچنین شرکت‌های پارک فاوا آمادگی‌های لازم را برای گسترش فعالیت‌های مرتبط به توسعه شبکه ارتباطی در کشور مالی دارند. بر همین اساس ضمن دعوت از وزیر ارتباطات اقتصاد دیجیتال و نوسازی تشکیلات دولتی کشور مالی و همکاران برای حضور در پارک فاوا، آمادگی خود را برای اعزام تیمی به کشور مالی

در افتتاحیه آزمایشگاه کاربرد IOT پارک فاوا؛

دکتر صدیق دامغانی زاده:

۱۰۰ گلخانه هوشمند مقیاس کوچک در کشور راه اندازی می شود



نبوده که با هدف برطرف کردن این مشکل باید به سراغ شبکه اینترنت رفت.

دکتر صدیق دامغانی زاده استفاده از سرویس های شبکه ملی اطلاعات را در پایین آوردن هزینه ها و اقتصادی کردن طرح تأثیرگذار عنوان کرد و افزود: با همین هدف در یک سال آینده و در مرحله اول این طرح، حدود ۱۰۰ شبکه گلخانه ای کوچک را در ۱۰ استان با اولویت استان های مرزی راه اندازی خواهیم کرد که علاوه بر ایجاد این شبکه ها میزان تولید و وضعیت اقتصادی آنها نیز مورد ارزیابی قرار خواهد گرفت.

وی ادامه داد: امیدواریم که این شبکه های گلخانه ای در سطح ملی و در هفته دولت و با ایام الله دهه مبارک فجر سال آینده به بهره برداری برسند.

مشاور وزیر و رئیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات در بخش دیگری از سخنان خود با بیان این نکته که با موفقیت در این طرح، ایران تبدیل به هاب تولید صیفی جات در منطقه می شود، اظهار داشت: اکنون نیز ظرفیت توسعه این نوع کشت در کشور وجود دارد. به عبارت دیگر با راه اندازی چنین گلخانه هایی می توانیم بدون نگرانی در زمین سنگلاخی و یا خانه ها آن را ایجاد کنیم و شاهد مشکلاتی از قبیل مصرف زیاد آب و یا وجود خاک نامناسب نباشیم.

دکتر صدیق دامغانی زاده در پایان عمده ترین چالش پیش روی این طرح را جمع آوری محصول و فروش آن ها عنوان کرد و گفت:

همزمان با دهه فجر آزمایشگاه کاربرد IOT پارک فاوا به منظور تأمین امنیت غذایی و کاهش مصرف آب روز شنبه ۱۶ بهمن ماه ۱۴۰۰ افتتاح شد و شبکه گلخانه های کوچک مقیاس در کشور فعالیت خود را آغاز کرد.

دکتر محمدجعفر صدیق دامغانی زاده، مشاور وزیر و رئیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات در آیین افتتاحیه آزمایشگاه کاربرد IOT در تأمین امنیت غذایی و کاهش مصرف آب گفت: این گلخانه هوشمند یک نقطه شروع برای شبکه ملی از گلخانه های کوچک مقیاس است که مزایایی از جمله کاهش مصرف آب و افزایش بهره وری را به همراه دارد. به عبارت دیگر از یک سو راه اندازی گلخانه ها در مقیاس بالا نیازمند سرمایه گذاری است و از سوی دیگر ایجاد گلخانه های کوچک از نظر اقتصادی به صرفه





حوزه کشاورزی مورد استفاده قرار می‌گیرد که با توجه به شرایط اقلیمی ایران و محدودیت‌هایی که در این حوزه داریم لاجرم باید به سمت استفاده از فناوری‌هایی مانند آی.اوتی با هدف افزایش بهره‌وری و کاهش مصرف آب حرکت کنیم.

دکتر هاشمی ادامه داد: فناوری IOT که از شبکه هوشمند برای جمع‌آوری داده‌ها برخوردار است، می‌تواند با دیگر فناوری‌ها از جمله نسل پنجم تلفن همراه و یا هوش مصنوعی نیز همزیستی داشته باشد که در نهایت موجب ارائه دستورالعمل‌هایی به کشاورزان می‌شود که با منابع کمتری تولیدات بیشتری داشته باشند.

وی تأکید کرد: در واقع زمانی که از بهره‌وری صحبت می‌شود بدین معنا است که با استفاده از منابع کمتر بتوان بازدهی بیشتری را تجربه کرد که در این بین یکی از منابع مهم و کمیاب موضوع آب و در کنار آن مراقبت‌هایی است که در حین رشد و نمو گیاهان باید در کشاورزی مد نظر قرار گیرد. به همین منظور با هدف افزایش بهره‌وری در این بخش باید از ظرفیت فناوری‌هایی از جمله آی.اوتی و هوش مصنوعی استفاده کرد.



به همین منظور با استفاده از شبکه ملی اطلاعات می‌توانیم این معضل را نیز برطرف کنیم، اما در ابتدا باید از این کار نتیجه‌ای که مدنظر است را بگیریم چرا که طبق برنامه‌ریزی‌ها، الگوی گلخانه‌های کوچک مقیاس می‌تواند در کشور ما به حدی بهره‌وری ایجاد کند که دیگر هیچ نیروی آماده به کاری بیکار نماند و از سوی دیگر شاهد مهاجرت از شهرهای کوچک به سمت شهرهای بزرگ نخواهیم بود.

دکتر ستار هاشمی، معاون فناوری و نوآوری وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در آیین افتتاح این گلخانه با اشاره به محدودیت‌های کشاورزان در بخش آب عنوان کرد: یکی از فناوری‌های مهمی که در مدیریت مصرف آب می‌تواند راهگشا باشد، استفاده از فناوری IOT یا همان اینترنت اشیا است.

معاون فناوری و نوآوری وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات با اشاره به افزایش استفاده از این فناوری تا سال ۲۰۳۰ میلادی در جهان و ایران تصریح کرد: به همین منظور ما نیز باید سهم خودمان را از این فناوری در حوزه‌های مورد نیاز از جمله کشاورزی افزایش دهیم. بر اساس گزارشات بیش از ۷۰ درصد منابع آبی کشور در





واسطه اینکه می‌توانیم داده‌های دریافتی را تحلیل کنیم و در قالب دستورالعمل‌هایی قابل فهم و قابل اجرا در اختیار کشاورزان قرار دهیم و در کشاورزی تحول ایجاد کنیم، ارزشمند است.

وی در پایان تأکید کرد: خلق ارزش فناوری زمانی مؤثر واقع می‌شود و می‌توانیم طعم شیرین فناوری را با استفاده از ظرفیت‌های متعدد نوآوری به مردم بچشانیم که از فناوری‌های مختلف در کنار هم و در قالب یک همزیستی هم‌افزا استفاده کنیم.

لازم به ذکر است؛ گلخانه هوشمند پارک فاوا دارای مساحتی حدود ۱۰۰ متر مربع با استفاده از فناوری اینترنت اشیا (IOT) قابلیت کشت هرگونه محصول را داشته و با استفاده از فناوری‌های نوین، امکان فراهم سازی و انطباق شرایط محیطی (دما، رطوبت، آبیاری و...) را به صورت هوشمند و خودکار دارد. در این گلخانه باید تمامی پارامترها از طریق وب و اینترنت مانیتور و کنترل شود. همچنین از این طریق می‌توان شبکه‌ای از گلخانه‌ها را از طریق وب کنترل کرد. حتی می‌توان با رعایت کامل پارامترها، مصرف آب را کمتر و بازدهی را نیز افزایش داد.

معاون فناوری و نوآوری وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در بخش دیگری از سخنان خود به موضوع اشتغال با رشد فناوری اشاره کرد و افزود: دغدغه‌ای که به صورت سنتی در موضوع اشتغال وجود دارد این است که آیا فناوری سبب کاهش اشتغال می‌شود یا خیر. این در حالی است که تراز اشتغال فناوری‌هایی مانند هوش مصنوعی مثبت اعلام شده است.

وی با بیان اینکه گلخانه‌های مقیاس کوچک می‌توانند داده‌های ارزشمندی تولید کنند گفت: بر اساس گزارشی که فاوا ارائه می‌دهد ۲۰ تا ۴۰ درصد محصولات کشاورزی تولیدشده به واسطه عدم مدیریت و مصرف سموم مناسب مورد استفاده قرار نمی‌گیرد؛ بنابراین با استفاده از جمع‌آوری و تحلیل داده گلخانه‌های مقیاس کوچک می‌توانیم به آسیب‌شناسی و برنامه‌ریزی مناسب بپردازیم. هاشمی افزود: برای اینکه بتوانیم به ارزیابی و تحلیل مناسبی در حوزه کشاورزی برسیم، فارغ از اینکه گلخانه‌های ما مقیاس کوچک باشند یا نباشند، داده‌هایی که از این گلخانه‌ها تولید می‌شوند باید بر یک بستر ارتباطی منتقل و سپس تجمیع و تحلیل شوند. بنابراین نگاه توسعه‌ای که در پارک فاوا شاهد آن هستیم به



انعکاس رسانه‌ای افتتاحیه آزمایشگاه کاربرد IOT در تأمین امنیت غذایی و کاهش مصرف آب

خبرگزاری صدا و سیما
RIB NEWS AGENCY
دستگیری سارقان موبایل قاب تپه افغان
کد خبر: ۳۳۵۴-۱۷
اجتماعی - جامعه و شهری

خبرگزاری بین‌المللی جمهوری ایران
خانه | ایران | بین‌الملل | دیدگاه | چند رسانه‌ای | ورزشی | برنامه‌ها | خدمات تصویری

آزمایشگاه کاربرد IOT پارک فاوا افتتاح شد

به گزارش خبرگزاری صدا و سیما، به نقل از مرکز روابط عمومی و اطلاع‌رسانی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، مراسم افتتاح آزمایشگاه کاربرد اینترنت اشیا (IOT) پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات به‌منظور تأمین امنیت غذایی و کاهش مصرف آب و آغاز فعالیت شبکه گلخانه‌های

تحول در کشاورزی با استفاده از داده‌های اینترنت اشیا

معاون وزیر ارتباطات: اهمیت گلخانه‌های مبتنی بر اینترنت اشیا از آن جهت است که به‌واسطه آن می‌توانیم داده‌های دریاچه تحلیل کنیم و در قالب دستورالعمل‌های قابل اجرا در اختیار کشاورزان قرار دهیم.

به گزارش خبرگزاری صدا و سیما، به نقل از مرکز روابط عمومی و اطلاع‌رسانی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، مراسم افتتاح آزمایشگاه کاربرد اینترنت اشیا (IOT) پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات به‌منظور تأمین امنیت غذایی و کاهش مصرف آب و آغاز فعالیت شبکه گلخانه‌های

استان البرز
باشگاه خبرنگاران جوان
نخستین گلخانه تمام مکانیزه کشور در البرز بهره برداری شد

کارخانه نوآوری و صنایع خلاق

تاریخ انتشار: ۱۶ بهمن
بزرگ اجتماعی

افتتاح اولین گلخانه تمام مکانیزه کشور در کرج

رئیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات گفت: این گلخانه هوشمند یک نقطه شروع برای شبکه ملی از گلخانه مقیاس است که مزایایی از جمله کاهش مصرف آب و افزایش بهره‌وری را به همراه دارد.

خبرگزاری صدا و سیما
RIB NEWS AGENCY
کارخانه نوآوری و صنایع خلاق

تاریخ انتشار: ۱۶ بهمن
بزرگ اجتماعی

افتتاح اولین گلخانه تمام مکانیزه کشور در کرج

رئیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات گفت: این گلخانه هوشمند یک نقطه شروع برای شبکه ملی از گلخانه مقیاس است که مزایایی از جمله کاهش مصرف آب و افزایش بهره‌وری را به همراه دارد.

باشگاه خبرنگاران جوان
بزرگترین خبرگزاری فارسی زبان دنیا

محور کرج - چالوس، شاهراه عبور گردشگران میلیونی در نوروز ۱۴۰۱

افتتاح اولین گلخانه تمام مکانیزه کشور در کرج

رئیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات گفت: این گلخانه هوشمند مزایایی از جمله کاهش مصرف آب و افزایش بهره‌وری را به همراه دارد.

باشگاه خبرنگاران جوان البرز - به گفته صدیق گلخانه آی. او. تی، اولین گلخانه تمام مکانیزه کشور است که در مقیاس کوچک و آزمایشگاهی در فضایی به مساحت ۱۰۰ مترمربع در پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات «فاوا» راه اندازی شده است.

خبرگزاری جمهوری اسلامی
استان البرز

عناوین سیاست اقتصاد جامعه فرهنگ علم و آموزش ورزش استان‌ها

۱۰۰ گلخانه هوشمند مقیاس کوچک در کشور راه اندازی می‌شود

رئیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات گفت: این گلخانه هوشمند مزایایی از جمله کاهش مصرف آب و افزایش بهره‌وری را به همراه دارد.

فارس
جامعه اقتصاد بین‌الملل سیاست علم و پیشرفت فرهنگ هنر و ورزش

آزمایشگاه کاربرد اینترنت اشیا در پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات افتتاح شد

همزمان با دهه فجر آزمایشگاه کاربرد IOT پارک فاوا به منظور تأمین امنیت غذایی و کاهش مصرف آب افتتاح شد.

فارس
جامعه اقتصاد بین‌الملل سیاست علم و پیشرفت فرهنگ هنر و ورزش

آزمایشگاه کاربرد اینترنت اشیا در پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات افتتاح شد

همزمان با دهه فجر آزمایشگاه کاربرد IOT پارک فاوا به منظور تأمین امنیت غذایی و کاهش مصرف آب افتتاح شد.



فدراسیون فناوری اطلاعات و ارتباطات ایران

صفحه اصلی | آرشیو اخبار | اخبار تشکلهای عضو

پست شده در تاریخ ۱۴۰۰/۱۱/۱۶

با حضور سید ستاره هاشمی معاون فناوری و نوآوری وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات صورت گرفت:

افتتاح آزمایشگاه کاربرد اینترنت اشیا در تأمین امنیت غذایی و مصرف آب

فراخوان واگذاری حق بهره‌برداری طویل‌المدت از اراضی پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات



تهران-کرج، اولین خروجی پس از گرمدره، جنب انستیتو پاستور ایران، پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات، ساختمان شهید اتابکی، طبقه اول، امور مالی پارک، خانم رئیسی. شرایط و مراحل پذیرش (فرآیند واگذاری حق بهره‌برداری) به شرح زیر است:

۱) تکمیل و ارسال کاربرگ درخواست حضور در فراخوان به همراه اصل فیش بانکی به مبلغ ۲ میلیارد ریال، به شماره شباهت IR240100004001043707146727 نزد بانک مرکزی با شناسه واریز 91714930010000000000000000202 به نام پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات به عنوان سپرده شرکت در فراخوان

۲) برای هر قطعه زمین مورد تقاضا، متقاضی می‌تواند شماره ۳ پلاک را در کاربرگ مربوطه وارد نماید. ترتیب نگارش شماره قطعات به معنی اولویت نخواهد بود.

۳) بررسی درخواست‌های دارای حداقل شرایط با رعایت موارد ذیل:
• بازگشایی پاکات در جلسه حضوری انجام می‌شود (حضور صاحبان مجاز امضای شرکت یا نماینده ایشان با معرفی نامه کتبی در جلسه بازگشایی پاکات الزامی است. در صورت عدم حضور متقاضی، پاکت مربوط به آن شرکت بازگشایی نخواهد شد).

• هر یک از قطعات به بالاترین قیمت پیشنهادی (بالاترین درصد افزایش نسبت به قیمت پایه) واگذار می‌شود.

بدین وسیله به اطلاع می‌رساند پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات در نظر دارد تعدادی از قطعات اراضی خود واقع در سایت البرز (کیلومتر ۲۶ اتوبان تهران-کرج، جنب انستیتو پاستور ایران) را به صورت واگذاری حق بهره‌برداری بلند مدت (۲۰، ۳۰، ۴۰، ۵۰ و ۶۰ ساله) به متقاضیان دارای صلاحیت واگذار نماید.

شرایط ارسال درخواست به شرح ذیل می‌باشد:
۱) صرفاً شرکت‌هایی که به عنوان عضو پارک فاوا پذیرش شده باشند می‌توانند در فراخوان این دوره شرکت کنند.

۲) در صورتی که قطعات معرفی شده، نیاز متقاضی را برآورده نمی‌کند، متقاضی می‌تواند با تکمیل دو سری مستندات درخواست و واریز دو سپرده، متقاضی دو قطعه زمین باشد.

۳) متقاضیانی که تقاضای بیش از یک قطعه زمین را داشته باشند باید قبل از عقد قرارداد نهایی و تحویل‌گیری زمین، طرح توجیهی خود را به پارک ارائه و تأیید آن را دریافت نمایند.

۴) متقاضیان باید درخواست خود برای هر یک قطعه را در پاکت دربسته مجزا با درج «نام شرکت و شماره فیش واریزی و عبارت مربوط به فراخوان واگذاری حق بهره‌برداری بلند مدت بهمن ماه ۱۴۰۰» در ظهر پاکت، به پارک فاوا تحویل نموده و رسید دریافت نمایند. درخواست‌های واصله پس از تاریخ مذکور یا از طرق دیگر قابل بررسی نخواهد بود.

۵) محل تحویل پاکت درخواست: در تهران: کیلومتر ۲۶ اتوبان

برگزاری جلسه بازگشایی پاکات، سپرده واریزی متقاضی ضبط و قطعه زمین مربوطه به سایر متقاضیان واگذار خواهد شد.

- سپرده شرکت در فراخوان به متقاضیانی که برنده هیچ یک از قطعات اعلامی نشوند عودت داده خواهد شد.
- سپرده شرکت در فراخوان به متقاضیانی که پس از خاتمه جلسه بازگشایی پاکات به هر دلیل انصراف دهند عودت داده نمی‌شود.

شرایط و مشخصات زمین‌های قابل واگذاری و نقشه وقوع آنها در سایت پارک به همراه کاربرگ، مدارک و مستندات لازم برای تصمیم‌گیری و ارسال درخواست دریافت حق بهره‌برداری از طریق سایت پارک قابل دریافت است.

- نتیجه جلسه بازگشایی پاکات در همان جلسه، مکتوب شده و صورتجلسه خواهد شد.
- قیمت پایه اعلامی که بر مبنای نظریه کارشناسی حاصل شده است قابل کاهش نبوده و لذا لازم است پیشنهاد قیمت‌های ارائه شده برابر و یا بیشتر از قیمت پایه اعلامی باشند (مقدار درصد افزایش نسبت به قیمت پایه نمی‌تواند منفی باشد) (پیشنهادهای کمتر از قیمت پایه حذف می‌شوند).
- متقاضیانی که برنده می‌شوند دو هفته برای واریز قسط اول و انعقاد قرارداد فرصت دارند. در صورت عدم مراجعه متقاضی برای انعقاد قرارداد یا عدم واریز مبلغ قسط اول ظرف دو هفته از تاریخ

سرپرست معاونت توسعه بازار پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات منصوب شد



رئیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات طی حکمی مهندس محمدعلی جعفری را به عنوان سرپرست معاونت توسعه بازار پارک فاوا منصوب کرد.

دکتر محمدجعفر صدیق دامغانی‌زاده، مشاور وزیر و رئیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات در حکم انتصاب مهندس محمدعلی جعفری به عنوان سرپرست معاونت توسعه بازار پارک فاوا آورده است:

«نظر به تجربیات ارزشمند قبلی شما در امور توسعه شرکت‌های فنآور، بدین وسیله حضرتعالی را با حفظ سمت به عنوان «سرپرست معاونت توسعه بازار پارک فاوا» منصوب می‌نماید.

اهم وظایف حضرتعالی در این مسئولیت عبارتند از:

- ۱) برنامه‌ریزی و اقدام برای توسعه فناورانه و اقتصادی شرکت‌های فنآور عضو پارک؛
- ۲) ایجاد کلینیک توسعه کسب و کار و کمک به رشد و توسعه اقتصادی شرکت‌ها؛
- ۳) توسعه خوشه‌های نوآوری منطقه‌ای پارک؛
- ۴) فعال‌سازی سازوکار تضمین خرید در مقابل تضمین کیفیت؛
- ۵) توسعه تعاملات تجاری و بین‌المللی‌سازی پارک؛
- ۶) برنامه‌ریزی و کمک به شرکت‌های پارک برای ورود به بورس.

امید است با استعانت از باری تعالی و همدلی و همکاری با سایر مدیران پارک و همچنین کارکنان خدوم حوزه معاونت ذی‌ربط در انجام امور محوله و رشد و توسعه پارک موفق و مؤید باشید.»

لازم به ذکر است؛ آقای محمدعلی جعفری قبل از این مدیر مرکز توسعه واحدهای فنآور پارک فاوا بودند که با حفظ سمت به عنوان سرپرست معاونت توسعه بازار پارک فاوا منصوب شده‌اند.

قبل از این دکتر احسان چیت‌ساز، عضو هیئت علمی دانشگاه تهران مسئولیت معاونت توسعه بازار پارک فاوا را برعهده داشتند.

ایده‌پردازی



بازاریابی دیجیتال و شرکت‌های
فناوری
تریا موسوی

بازاریابی دیجیتال و شرکتهای فناوری

ثریا موسوی، دکتری ارتباطات



مقدمه

رونق اینترنت در سازمانها و زندگی روزمره مخاطبان مختلف تحول عمیقی را در ابزارها و راهبردهای بازاریابی ایجاد کرده است. با توجه به کاهش کانالهای ارتباطی سنتی و افزایش استفاده از خدمات اینترنتی، ضروری است که مشاغل به دنبال بهترین روشها برای استفاده و حفظ سهم بازار از راهبردهای بازاریابی دیجیتال و رسانه‌های اجتماعی باشند. همچنین، بسیار مهم است که بازاریابی دیجیتال جزئی جدایی‌ناپذیر از تمام فعالیت‌های بازاریابی (روابط عمومی، توسعه محصول، قیمت‌گذاری، مدیریت ارتباط با مشتریان و...) باشد.

طی چند سال گذشته محبوبیت بازاریابی دیجیتال افزایش یافته است. استفاده از اینترنت در حال رشد است و کسب‌وکارها از این مزیت استفاده می‌کنند. بازاریابی دیجیتال و رسانه‌های اجتماعی به شرکتها این امکان را می‌دهد تا با کمترین هزینه به اهداف بازاریابی خود برسند. به‌ویژه، مشاغل کوچک که احتمالاً پول، وقت و نیروی انسانی زیادی برای سرمایه‌گذاری در روش‌های سنتی بازاریابی ندارند. این شرکتها می‌توانند با صرف هزینه اندک و راهبرد بازاریابی دیجیتال ساده اما مؤثر، به اهداف بازاریابی خود دست یابند. بازاریابی دیجیتال برای شرکت‌های فناوری بسیار مهم است و کاربرد صحیح آن می‌تواند تعیین‌کننده میزان موفقیت این شرکتها باشد.

بازاریابی دیجیتال چیست؟

اصطلاح بازاریابی دیجیتال نخستین بار در دهه ۱۹۹۰ مطرح شد. اولین رویکردهای بازاریابی دیجیتال، آن را صرفاً ارتقای ابزارها و راهبردهای بازاریابی معمولی در اینترنت در نظر می‌گرفتند. با این حال، ویژگی‌های دنیای دیجیتال کانالها، قالبها و زبان‌هایی را رواج داد و ابزارها و راهبردهایی را ایجاد کرد که به‌طور آفلاین قابل تصور نیست. در نتیجه، امروز بازاریابی دیجیتال به پدیده‌ای جدید

تبدیل شده است که برای تحقق اهداف بازاریابی سفارشی‌سازی^۱ و توزیع انبوه را کنار هم می‌آورد. به‌طور کلی، همگرایی فناوری و تکثیر دستگاهها، مرزها را به سمت مفهوم جدیدی از بازاریابی دیجیتال سوق داده که کاربرمحور، قابل اندازه‌گیری، همه‌جایی و تعاملی است.

هدف اصلی بازاریابی دیجیتال ترویج برندها از طریق اشکال

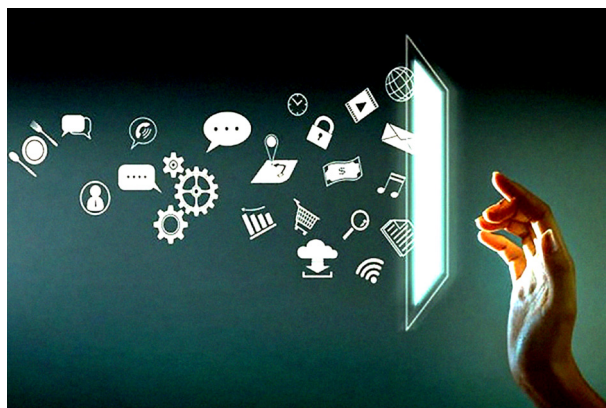
1- Customisation

و اطلاعات اولیه درباره محصول یا خدمات را بی‌درنگ به بیننده ارائه می‌دهد. تبلیغ نمایشی در صفحه وب جاسازی می‌شود و شامل تصاویر و متن است. همچنین ممکن است برای جذب توجه بیشتر شامل صدا، انیمیشن یا فیلم باشد یا با کمک برخی از برنامه‌نویسی‌ها بسیار تعاملی شود. تبلیغات نمایشی برخلاف تبلیغات ویدئویی، به سرعت در صفحات وب بارگیری می‌شود.

تبلیغات جست‌وجو^۳: در حالی که بازدیدکنندگان کلمات کلیدی خاصی را در رابطه با کسب‌وکارها جست‌وجو می‌کنند، شرکت‌ها می‌توانند از این فرصت استفاده کنند و تبلیغ خود را از طریق موتورهای جست‌وجو انجام دهند. تبلیغات جست‌وجو بسیار مؤثر است؛ زیرا بر اساس نیاز آشکار کاربران است و به‌طور طبیعی، احتمال کلیک را افزایش می‌دهد.

تبلیغات مبتنی بر تلفن همراه^۴: سیستم عامل‌های دسک‌تاپ تا سال‌ها غالب بودند و همچنان قابل توجه‌اند، اما در حال حاضر سیستم عامل‌های بازاریابی تلفن همراه مهم‌ترند. بنابراین، تبلیغات در تلفن همراه بهترین راه برای تبلیغ نام تجاری است. با توجه به این موضوع که بیشتر مردم دنیا به سمت تلفن همراه رفته‌اند، گسترش ارتباطات کوتاه و واضح با هدف قرار دادن کاربران تلفن همراه بهترین شیوه است. تلفن‌های همراه هوشمند، دسترسی همه‌جانبه مصرف‌کنندگان به اطلاعات دیجیتالی را امکان‌پذیر کرده‌اند و به بازاریابان اجازه می‌دهد تا مستقیم و مداوم به مصرف‌کنندگان برسند.

تبلیغات در رسانه‌های اجتماعی: در سال‌های اخیر، رسانه‌های اجتماعی برای هم‌رسانی محتوا، ایجاد شبکه‌های اجتماعی و دسترسی آنلاین همه‌گیر و مهم شده‌اند. رسانه‌های اجتماعی به دلیل قابلیت اطمینان، سازگاری و ویژگی‌های آنی، فرصت‌های بی‌شماری را در اختیار بازاریابان دیجیتال قرار می‌دهند. بازاریابی‌ای که از طریق رسانه‌های اجتماعی اتفاق می‌افتد، به عنوان بازاریابی شبکه‌های اجتماعی شناخته می‌شود. بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی این امکان را برای شرکت‌ها فراهم کرده است که به راحتی و به‌طور مؤثر و فوری به مصرف‌کنندگان هدف دسترسی داشته باشند. به عبارت روشن‌تر، رسانه‌های اجتماعی نظیر فیس‌بوک، توئیتر، لینکدین، اینستاگرام و سیستم عامل‌های مشابه دیگر، فرصت‌های پردرآمدی را برای تبلیغ برند فراهم کرده‌اند.



مختلف رسانه‌های دیجیتال است. بازاریابی دیجیتال اغلب با بازاریابی آنلاین اشتباه گرفته می‌شود، اما این نوع بازاریابی فراتر از بازاریابی اینترنتی است و کانال‌هایی را که نیازی به استفاده از اینترنت ندارند (تلفن همراه، پیامک متنی یا تصویری) نیز در بر می‌گیرد. بازاریابی دیجیتال شامل تمام تلاش‌های بازاریابی است که از دستگاه‌های الکترونیکی یا اینترنت استفاده می‌کنند، از جمله بازاریابی شبکه‌های اجتماعی، تبلیغات نمایشی^۲، بازاریابی جست‌وجو و بازاریابی ایمیلی.

■ پلتفرم‌های بازاریابی دیجیتال

دنیای کسب‌وکار بدون رسانه‌های دیجیتال نمی‌تواند کار کند. امروز تقریباً همه چیز (از هدف قرار دادن افراد جدید گرفته تا برقراری ارتباط با مشتریان وفادار) به‌صورت دیجیتال اتفاق می‌افتد. فناوری دیجیتال در حال تغییر نحوه ارتباط مصرف‌کنندگان با محصولات و بازارها است. افزون بر این، تقریباً تمام بخش‌های تجاری از خرده‌فروشی‌ها گرفته تا شرکت‌های تولیدی در سیستم عامل‌های دیجیتال حضور دارند و در راستای اهداف خود به دنبال راه‌هایی برای گسترش ارتباطات آنلاین خود هستند. در عصر دیجیتالی‌سازی، سازمان‌ها با ایده‌ها، مفاهیم و فرایندهای دیجیتالی احاطه شده‌اند. شرکت‌ها و سازمان‌ها برای استفاده بیشتر از ایده‌های خلاقانه دیجیتال می‌توانند از پلتفرم‌های زیر بهره ببرند:

تبلیغات نمایشی: تبلیغات نمایشی نوعی تبلیغات آنلاین است که مشابه بیلبورد، تبلیغات تلویزیونی و تبلیغات چاپی است. در دنیای آنلاین، این روش یکی از مؤثرترین شیوه‌های برندسازی دیجیتال در نظر گرفته می‌شود. این تبلیغ مفهوم ساده‌ای دارد

3- Search Advertising

4- Mobile Advertising

2- Display Advertising



می‌تواند بسیار اساسی باشد، به ارزیابی محصول، یا تجربه‌ای فراگیر تبدیل شود.

ارتباط دیداری: در راستای تفکر بصری، بازاریابی دیجیتال ابزارهای مختلف مبتنی بر تصویر و فیلم را در اختیار بازاریابان قرار می‌دهد. این روشی جذاب برای رسیدن به مخاطبان است که می‌تواند منجر به تعامل بیشتر شود.

تبلیغات مرتبط: تقسیم بندی و سفارشی‌سازی آسان تبلیغات در اینترنت، خروجی را به حداکثر می‌رساند. افزون بر این، اینترنت محدودیت رسانه‌های دیگر را ندارد و این محیط امکان تبلیغات جذاب‌تری را فراهم کرده است.

ویروسی بودن:^۸ ماهیت اینترنت، گسترش‌نمایی هر محتوایی را امکان‌پذیر می‌کند. اهمیت ارتباطات ویروسی، به‌ویژه به دلیل اتصال، فوری بودن و اشتراک‌پذیری سیستم عامل‌های آنلاین است که به گسترش انتشار محتوا کمک می‌کنند.

اندازه‌گیری خروجی: پلتفرم‌های آنلاین از نظر در دسترس بودن پیگیری و امکان ارزیابی خروجی، رتبه اول را دارند.

تعریف شرکت فناوری

شرکت فناوری معمولاً به شرکتی گفته می‌شود که فناوری سطح بالا را می‌فروشد و تجارت اصلی آن فروش خدمات فناوری یا فناوری است. برخی ادعا می‌کنند که شرکت فناوری، صرفاً شرکتی نیست که از فناوری استفاده می‌کند یا مدل کسب‌وکار آن مقیاس‌پذیر^۹ است. شرکت‌های فناوری با شرکت‌های سنتی (حتی با آنهایی که زیرساخت‌های شبکه‌ای دارند) متفاوت‌اند. یک شرکت فناوری با سه معیار شناخته می‌شود:

8- Virality

9- Scalable

تبلیغات تصویری (ویدئویی):^۵ معمولاً تبلیغات متنی جذابیت بصری ندارند. در مقابل تبلیغات تصویری محرک مؤثری است که مخاطب را برمی‌انگیزد تا خدمات یا محصول شرکت را امتحان کند. تبلیغات تصویری را می‌توان در هر سیستم عاملی (تلفن همراه، وبسایت، رسانه‌های اجتماعی) قرار داد. در حال حاضر، تبلیغات ویدئویی بخشی جدایی‌ناپذیر از بازاریابی ترکیبی^۶ است. زیرا هم‌رسانی و استفاده از آن آسان است، قابلیت ویروسی شدن دارد، برای بازاریابی تلفن همراه ایده‌آل است و کاربران را به‌طور آنی درگیر خود می‌کند. افزون بر این، ویدئویی که به‌خوبی تولید شده است، می‌تواند به‌سرعت ارتباط احساسی مثبتی با محصول، خدمت یا برند ایجاد کند. اقسام دیگر محتوا نیز واکنش احساسی ایجاد می‌کنند، اما در این زمینه ویدئو برتری دارد.

تبلیغات بین کانالی:^۷ باید توجه داشت که بسیاری از پارادایم‌های بازاریابی در حال تغییر است و از راهبردهای غیرفعال در برقراری ارتباط با مصرف‌کنندگان به موارد فعال‌تر (درگیر شدن در چندین کانال ارتباطی) تبدیل می‌شود. بازاریابی بین کانالی نوعی روش بازاریابی دیجیتال راهبردی و متمرکز بر مشتری است. بازاریابان با استفاده از این شیوه می‌کوشند تا تجربه‌ای ثابت را به مشتریان خود ارائه دهند. بر این اساس، هر شرکتی می‌تواند سیستم عامل‌های آنلاین خاصی را برگزیند و نام تجاری خود را فقط در آن فضاها تبلیغ کند تا به مخاطبان خاص خود برسد. این شیوه، بهترین راه گسترش ارتباطات شخصی و برقراری ارتباط بهتر با گروه هدف است.

کاربردهای بازاریابی دیجیتال برای شرکت‌ها

گسترش راهبردهای بازاریابی دیجیتال قابلیت‌های زیادی را برای شرکت‌ها و برندها ایجاد کرده است، از جمله:

نام تجاری: سرویس‌ها و پلتفرم‌های وب ۲، به دلیل گستردگی، حضور و به‌روزرسانی مداوم فرصتی عالی را برای ایجاد تصویر برند در اختیار شرکت‌ها قرار می‌دهند.

کامل بودن: امکانات انتشار اطلاعات از طریق پیوندها این فرصت را برای مصرف‌کنندگان فراهم می‌کند که به روش گسترده‌تر و سفارشی‌تری به سازمان نزدیک شوند.

تعامل: در شرایطی که سازمان‌ها می‌کوشند تا روابط طولانی‌مدتی با مخاطبان خود برقرار کنند، اینترنت امکان مکالمه و در نتیجه ایجاد تجربه مثبت با نام تجاری را فراهم می‌کند. چنین تعاملی

5- Video Advertising

اولویت‌بندی سئو و ایجاد محتوای ارزشمند، می‌توانند در صدر نتایج موتور جست‌وجو قرار بگیرند و مخاطبان گسترده‌ای را به‌دست آورند. وبلاگ باید مشتری‌محور، جذاب و آموزنده باشد. معمولاً بلاگ‌ها به آموزش می‌پردازند و نه فروش.

وقتی نوبت به بازاریابی دیجیتال برای شرکت‌های فناوری می‌رسد، محتوای خوب، محتوای مرتبط است. به این دلیل که وبلاگ بهترین محیط برای توضیح کار و خدمات شرکت به زبان قابل فهم‌تر است. بسیاری از محصولات فناوری پیچیده و پیشرفته‌اند و بسیار مهم است که به زبان قابل درک معرفی شوند.

بازاریابی ایمیلی

استفاده از ایمیل یکی از راهبردهای بازاریابی برای شرکت‌های فناوری است. بازاریابی ایمیلی، مقرون به‌صرفه است. افزون بر این، به دلیل فراهم کردن امکان ارتباط مستقیم با مشتریان، بسیار خوب کار می‌کند. برای بازاریابان دیجیتال در فناوری، ایمیل راهی عالی برای ادامه آموزش مخاطبان و یادآوری ارائه خدمات و محصول شرکت است. با استفاده از ایمیل می‌توانید از مردم برای عضویت در خبرنامه خود تشکر کنید، از آنها دعوت کنید تا براساس آنچه بار اول بازرگیری کرده‌اند، محتوای دیگری را مشاهده کنند، آنها را به یک وبینار یا رویداد دیگر دعوت کنید، بپرسید اوضاع چگونه پیش می‌رود و ...

البته مهم است که بتوانید فهرست مخاطبان خود را تقسیم‌بندی و ایمیل‌ها را شخصی‌سازی کنید تا به این طریق بخش خاصی از مشتریان مورد نظر خود را هدف قرار دهید.

رسانه‌های اجتماعی

سایت‌های رسانه‌های اجتماعی «شعر مستزاد»^{۱۱} طنین‌اندازی را برای ارتباطات تجاری خلق کرده‌اند. همچنین، حلقه‌های بازخورد پیچیده‌ای را بین ارتباطات شرکت‌ها، رسانه‌های خبری و رسانه‌های اجتماعی تولید شده توسط کاربران ایجاد کرده‌اند. بسیاری از بازاریابان شرکت به شرکت از رسانه‌های اجتماعی استفاده می‌کنند. رسانه‌های اجتماعی فضایی برای پشتیبانی از مشتری، ایجاد و پرورش روابط با مشتریان احتمالی و فعلی است، و می‌تواند ترافیک جدیدی ایجاد کند. البته، سیستم عامل‌های متفاوتی در این زمینه وجود دارند و هر یک از اینها مزایا و معایب خاص خود را برای بازاریابان فناوری دارند که در ادامه به برخی از آنها اشاره می‌شود:



نخست، مدل کسب و کار آن با افزایش بازده به مقیاس مشخص می‌شود. دوم، هدف راهبردی اصلی آن ارائه تجربه‌ای استثنایی به کاربران است. سوم اینکه داده‌های تولید شده توسط کاربر را به‌طور منظم جمع‌آوری می‌کند.

■ امکانات بازاریابی دیجیتال برای شرکت‌های فناوری

صنعت فناوری گستره وسیعی از حوزه‌های مختلف را در بر می‌گیرد و بازاری بزرگ است. شیوه‌ها و رویکردهای بازاریابی شرکت‌های فناوری در حال تکامل است؛ بنابراین ضروری است که این شرکت‌ها از تاکتیک‌هایی استفاده کنند که برای آنان نتایج واقعی به همراه داشته باشد. شرکت‌های فناوری بخش شرکت به شرکت^{۱۰} می‌توانند در مواجهه با افزایش رقابت برای توجه به کانال‌های دیجیتال و با هدف افزایش فروش خود، کانال‌های صحیح را برای دستیابی به تصمیم‌گیرندگان مناسب برگزینند.

بازاریابی دیجیتال برای شرکت‌های فناوری بسیار مهم است و کاربرد صحیح آن می‌تواند تعیین‌کننده میزان موفقیت این شرکت‌ها باشد. خوشبختانه، روش‌های زیادی برای بازاریابی دیجیتال پیش روی شرکت‌های فناوری است که در ادامه به برخی از آنها اشاره می‌شود:

بازاریابی محتوا و سئو

وبلاگ روشی عالی برای جذب بازدیدکننده به سایت و نام تجاری است. وبلاگ هر شرکت، چهره مارک و برند تجاری آن است. مهم‌تر اینکه، کانالی است که مشتریان جدید می‌توانند از طریق آن شرکت را بیابند، بشناسند و به آن اعتماد کنند. شرکت‌ها با



کسب و کارها هر بار که شخصی از طریق تبلیغات در سایت خود کلیک می‌کند، هزینه می‌پردازند. این گزینه جایگزینی برای بازاریابی ارگانیک است و می‌تواند یک ابزار جامع بازاریابی دیجیتال برای شرکت‌های فناوری باشد.

■ نکته آخر

فناوری‌ها و دستگاه‌های دیجیتالی نظیر تلفن‌های همراه هوشمند، محصولات هوشمند، اینترنت اشیا، هوش مصنوعی و یادگیری عمیق نزدیک نویدبخش تحولات چشمگیری در زندگی مصرف‌کنندگان است. اینک، شرکت‌ها ضرورت ایجاد «رابطه دیجیتالی» با مشتریان را درک کرده‌اند. توصیه می‌شود شرکت‌های فناوری برای استفاده بهینه از امکانات بازاریابی دیجیتال، نخست اطمینان یابند که حضورشان در دنیای دیجیتال در راستای راهبردی متناسب با نام تجاری یا سازمانی آنها است؛ زیرا حضور در وب بدون برنامه‌ریزی صحیح به معنای از دست دادن منابع است. افزون بر این، ممکن است در صورت ناشناخته بودن مخاطبان، نیازها و برداشت‌های آنان از سازمان تأثیر منفی داشته باشد.

■ منابع

Camisón-Haba, S., Clemente-Almendros, J. A., & Gonzalez-Cruz, T. (2019). How technology-based firms become Iso highly innovative firms? The role of knowledge, technological and managerial capabilities, and entrepreneurs' background. *Journal of Innovation & Knowledge*, 4(3), 162–170. doi:10.1016/j.jik.2018.2.001
Grewal, D., Bart, Y., Spann, M., & Zubcsek, P. P.

لینکدین^{۱۲}

لینکدین کاملاً حرفه‌ای و ابزاری است که شرکت‌های فناوری نمی‌توانند از آن چشم‌پوشی کنند. از جنبه منفی، لینکدین بستر مناسبی برای دسترسی به همه افراد نیست؛ به‌طور مثال ممکن است افراد جوانی که هنوز به‌طور حرفه‌ای کار نمی‌کنند، در لینکدین حضور نداشته باشند. همچنین، احتمال دارد محدودیت ارسال کلمه در این رسانه، هنگام انتقال ایده‌های پیچیده فناوری، مسئله‌برانگیز باشد.

توییتر

توییتر دومین پلتفرم محبوب بازاریابان شرکت به شرکت است. اشکال توییتر این است که اندازه‌گیری دقیق موفقیت تبلیغات در آن دشوارتر از سیستم عامل‌های دیگر است. احتمالاً شرکت‌ها نمی‌خواهند تمام کاربران توییتر را هدف قرار دهند؛ بنابراین باید با دقت فهرست مورد نظر خود را بسازند. به این منظور مخاطبان خود را بر اساس هشتک‌ها یا علایق خاص تقسیم می‌کنند.

فیس‌بوک

فیس‌بوک بزرگترین پلتفرم در رسانه‌های اجتماعی است. تبلیغات فیس‌بوک می‌تواند روشی خوب برای ایجاد پایگاه مشترک، هدایت افراد به صفحه فرود^{۱۳}، ایجاد علاقه به نام تجاری و موارد دیگر باشد. به دلیل امکان ذخیره اطلاعات کاربران، تبلیغات به‌ازای کلیک (PPC^{۱۴}) در این رسانه آسان است. از جنبه‌های منفی این رسانه می‌توان به حذف شدن پست‌ها به دلایل مختلف اشاره کرد.

یوتیوب

درصد کمی از بازاریابان شرکت به شرکت از یوتیوب برای توزیع محتوا استفاده می‌کنند، با وجود این، هیچ دلیلی ندارد که بازاریابان دیجیتال فناوری از این رسانه چشم‌پوشند. با توجه به اینکه هر ویدئو، امکان ویروسی شدن و ایجاد ترافیک عظیم را دارد، یوتیوب می‌تواند یک ابزار سئوی خارق‌العاده باشد. جنبه منفی این رسانه، تداخل تبلیغات یوتیوب در پیام شرکت‌هاست. این ابزار بیشتر برای تبلیغات شرکت به مشتری (B2C) مناسب است.

■ تبلیغات به‌ازای کلیک (PPC)

تبلیغات به‌ازای کلیک نوعی مدل بازاریابی است که در آن

12- LinkedIn

13- Landing Page

14- Pay Per Click

Marketing_SOCIAL_MEDIA_MARKETING_ADVANTAGES_AND_DISADVANTAGES

<https://www.smartinsights.com/online-brand-strategy/multichannel-strategies/implement-cross-channel-marketing-strategy/>

<https://www.wsimarketbuilders.com/whitepaperdisplayadvertising.pdf>

Kannan, P. K., & Li, H. "Alice." (2017). Digital marketing: A framework, review and research agenda. *International Journal of Research in Marketing*, 34(1), 22–45. doi:10.1016/j.ijresmar.2016.11.006

Kingsnorth, Simon, Title: Digital marketing strategy: an integrated approach to online marketing / Simon Kingsnorth Description: 1st Edition. | Philadelphia, PA: Kogan Page, 2016. | Includes bibliographical references and index.

Laroche, M., Kiani, I., Economakis, N., Richard, M. (2014) Effects of Multi-Channel Marketing on Consumers' Online Search Behavior: The Power of Multiple Points of Connection DOI: 10.2501/JAR-53-4-431-443 Published 1 December *Journal of Advertising Research* 53(4):431

Piñero-Otero, T., & Martínez-Rolán, X. (2016). Understanding Digital Marketing—Basics and Actions. *MBA*, 37–74. doi:10.1007/978-3-319-28281-7_2

Tapp, A. (2003). Digital Marketing. *Journal of Database Marketing & Customer Strategy Management*, 10(3), 279–280. doi:10.1057/palgrave.jdm.3240116

Yogesh, s. & Sharaha, N (2019) DIGITAL MARKETING AND ITS ANALYSIS. *International Journal of Emerging Technology and Innovative Engineering* Volume 5, Issue 7, July 2019 (ISSN: 2394 – 6598)



(2016). Mobile Advertising: A Framework and Research Agenda. *Journal of Interactive Marketing*, 34, 3–14. doi:10.1016/j.intmar.2016.03.003

<https://93x.agency/strategy/the-top-digital-marketing-strategies-for-tech-companies-in-2020/>

<https://financial-dictionary.thefreedictionary.com/Technology+Company>

<https://nmpidigital.com/wp-content/uploads/2017/01/Online-Video-Advertising-Whitepaper.pdf>

<https://salon.thefamily.co/whats-a-tech-company-515960d76c21>

https://tell.colvee.org/pluginfile.php/3134/mod_resource/content/3/DM-Unit%201-Introduction%20to%20Digital%20Marketing%20-%20RJ%20-%20P1.pdf

<https://totalproductmarketing.com/marketing-strategies-for-tech-companies-budget/>

<https://web.archive.org/web/20171129124232/http://lexicon.ft.com/Term?term=digital-marketing>

<https://www.inc.com/magazine/201605/marliguzzetta/tech-company-definition.html>

https://www.researchgate.net/publication/256296291_Social_Media_

معرفی محصولات شرکت‌های فناور عضو پارک



مفصل کابل قدرت دریایی؛ محصولی از شرکت آکام صنعت آسیا



مفصل فیبر نوری دریایی؛ محصولی از شرکت آکام صنعت آسیا



سیستم موقعیت‌یابی دینامیک شناور؛ محصولی از شرکت آکام صنعت آسیا

سیستم موقعیت‌یابی دینامیک شناور؛ محصولی از شرکت آکام صنعت آسیا



آزیموت و سکان‌های شناور پشتیبانی می‌کند. افزون بر آن، سیستم موقعیت‌یابی دینامیک دارای یک سنسور تعیین میزان و جهت باد، یک وضعیت‌سنج، دو سیستم موقعیت‌یابی و دو قطب‌نمای ژيروسکوپیک (Meridian Surveyor Gyrocompass) است. ناگفته نماند که واسط کاربری این سیستم یک کامپیوتر صنعتی بدون فن، به همراه مانیتور لمسی مقاوم است که در شرایط نامطلوب آب و هوایی نیز قادر به انجام وظیفه است. سیستم موقعیت‌یابی دینامیک شناور برای ثابت نگه داشتن موقع شناور در هر مکان و جهت دلخواه به کار می‌رود.

سیستم موقعیت‌یابی دینامیک شناور محصولی از شرکت آکام صنعت آسیاست. این سیستم با تلفیق داده‌های موقعیت‌یابی و آزیموت لحظه‌ای شناور و پارامترهایی مانند جریان‌های زیرسطحی و باد، امکان موقعیت‌گیری ثابت شناور را فراهم می‌کند. این سیستم قابلیت ارتباط با سنسورهای دریایی نصب‌شده بر روی شناور و دریافت و تفسیر داده‌های آن‌ها، مشاهده سنسورها و محرک‌ها در نرم‌افزار اصلی سیستم روی کنسول و اعلام هشدار تأخیر در ورود داده و یا قطع شدن جریان داده را داراست. همچنین این محصول، از همه استانداردهای دریایی جهت ارتباط با محرک‌های شناور شامل موتورهای اصلی، تراسترهای تونلی،

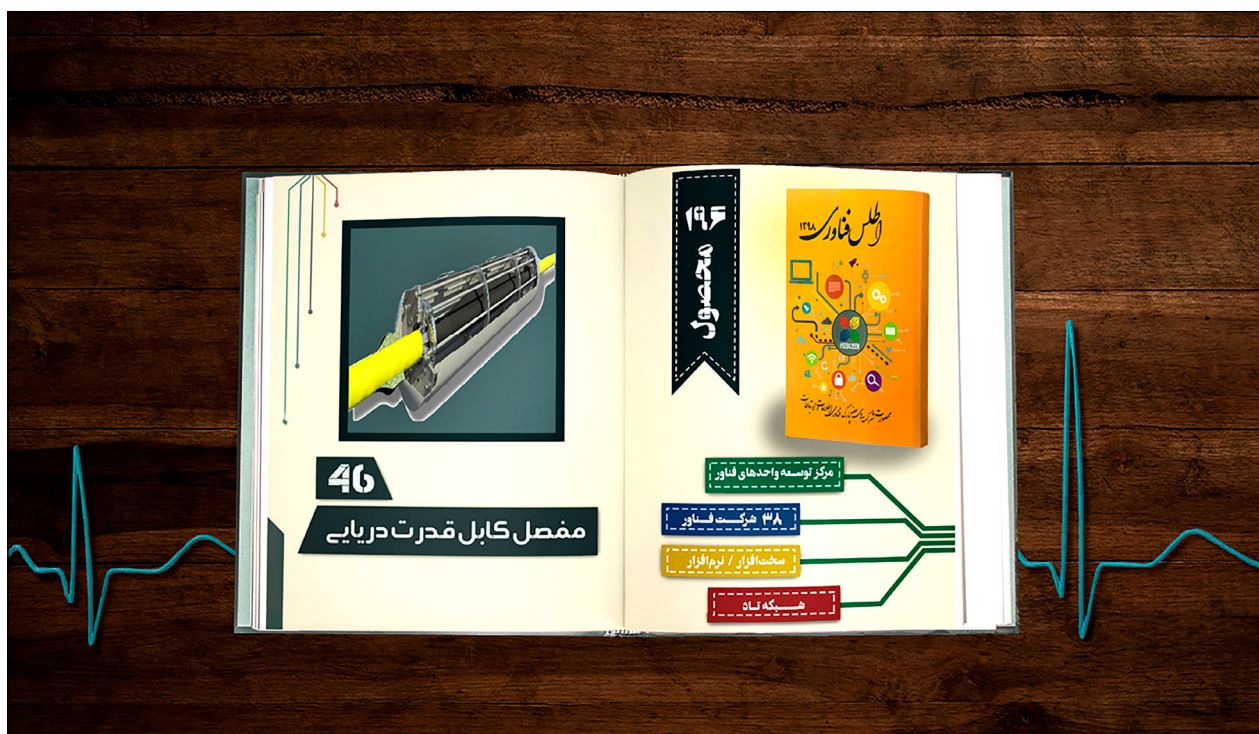
مفصل فیبر نوری دریایی؛ محصولی از شرکت آکام صنعت آسیا



یورتان است. افزون بر آن، مفصل فیبر نوری دریایی امکان فعالیت تا عمق ۱۵۰ متری و فشار ۱۵ بار و تحمل دمای ۲۰+ تا ۳۰- درجه سانتی گراد را دارد. شرکت نفت فلات قاره، شرکت نفت و گاز پارس، شرکت تأسیسات دریایی ایران و شرکت ارتباطات زیرساخت مشتریان اصلی این محصول هستند. مفصل فیبر نوری دریایی برای تعمیر کابل‌های فیبر نوری دریایی و رفع خرابی‌ها و قطعی‌های خطوط فیبر نوری دریایی به کار می‌رود.

مفصل فیبر نوری دریایی محصولی از شرکت آکام صنعت آسیاست که امکان اتصال فیبر نوری دریایی را فراهم می‌کند. این مفصل برای کابل‌های فیبر نوری دریایی ۱۲ core تا ۶۸ core و مسلح با یک لایه و یا دو لایه آرمور فولادی طراحی شده است. همچنین این محصول دارای مخزن اصلی ضدآب برای محافظت از کاست اصلی محل اتصال تارهای فیبر نوری، دو سازه کونیک در هر سمت مخزن جهت مهار کردن دو لایه آرمور، کاست فیبر نوری با ظرفیت ۴۸ تار فیبر نوری، دو اتصال‌دهنده (Connector) برای برقرای ارتباط لایه مسی کابل دریایی و محدود کننده‌های خمشی کابل از جنس پلی

مفصل کابل قدرت دریایی؛ محصولی از شرکت آکام صنعت آسیا



همچنین، مفصل کابل قدرت دریایی دو فلنج از نوع Weld Neck برای مهار لایه آرمور ابتدایی، دو فلنج کونیک‌دار جهت مهار لایه دوم آرمورها و ماف‌های متناسب با سطح مقطع هادی‌ها برای اتصال آن‌ها را دارد.

شرکت نفت فلات قاره، شرکت نفت و گاز پارس، شرکت تأسیسات دریایی ایران و وزارت نیرو مشتریان اصلی این محصول هستند. مفصل کابل قدرت دریایی برای اتصال جزایر به شبکه ملی برق‌رسانی و راه‌اندازی سکوه‌های دریایی کاربرد دارد.

مفصل کابل قدرت دریایی محصول شرکت آکام صنعت آسیاست. این مفصل برای تعمیر کابل‌های دریایی تا سطح ولتاژ ۲۰ کیلوولت و فعالیت تا عمق ۱۵۰ متری و ۱۵ بار فشار طراحی شده است.

این محصول دارای رزین‌هایی برای مقاومت عایقی و پیشگیری از ورود آب به داخل مفصل کابل قدرت، دو سوراخ برای تزریق رزین در بدنه مخزن اصلی و دو محدودکننده شعاع خمشی کابل با حداقل عمر ۲۵ سال در زیر دریاست.

بخش عربى



في افتتاح مختبر تطبيقات IOT لحديقة
تكنولوجيا المعلومات والاتصالات:
الدكتور صديق دامغاني زاده:
سيتم تدشين ١٠٠ صوبة زجاجية ذكية
صغيرة الحجم في البلاد



في لقاء مع مسؤول رفيع المستوى من
الدولة مالي:
الدكتور صديق دامغاني زاده: أعلن عن
استعدادي لإنشاء حديقة تكنولوجية في
جمهورية مالي

حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

■ مقدمة

الرؤية العالمية، فبالإضافة إلى مساعدة الشركات في طريقها نحو العولمة، فإن مجمع أي سي تي بارك على استعداد تام لتوفير البنية التحتية والخدمات الضرورية اللازمة لجذب شركات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الإقليمية والدولية الكبرى.

إنشاء حدائق للعلوم والتكنولوجيا هو أحدث نهج قائم على المعرفة والتكنولوجيا اعتمده البلدان في مواجهة تفعيل وتطبيق العلوم في الأعمال التجارية، وتوفير البنية التحتية لاستمرارها وتطوير الشركات الناشئة: يهدف النهج المذكور في نهاية المطاف إلى زيادة الثروة الاجتماعية من خلال تعزيز الابتكار وتوسيع نطاقه ضمن ثقافة تنافسية بين الشركات الأعضاء في كل حديقة علوم وتكنولوجيا. وفي هذا الصدد، أنشأت وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في عام ٢٠١٧ بهدف دعم الأعمال المبتكرة والقائمة على التكنولوجيا والفاعلة في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات. كمجمع وطني، ويعتبر مجمع أي سي تي بارك حاليًا مركز التطوير التكنولوجي، حيث يزود شركات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات المحلية بالخدمات والمرافق والمعدات.

■ الرسالة والأهداف

الهدف النهائي لحديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات هو جذب شركات التكنولوجيا المحلية والدولية من أجل تعزيز تصنيع منتجات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الحديثة، وبالتالي تسهيل وجودها في الأسواق المحلية والدولية. ولهذه الغاية، تتمثل المهمة الرئيسية لمجمع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في توفير «التنمية الاقتصادية والتوسع التكنولوجي للشركات، فضلًا عن زيادة قدرتها التنافسية في نهاية المطاف.» فيما يلي المضامين الأخرى لرسالة المجمع:

تشجيع المشروعات الصغيرة والمتوسطة لكي تصبح مشروعات متقدمة من خلال تمكينها من دخول سلسلة التوريد المحلية والدولية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
تطوير العلاقات المتبادلة الدولية لشركات التكنولوجيا الأعضاء على المستويين الإقليمي والدولي
مساعدة شركات التكنولوجيا الأعضاء في عملية بناء الشبكات وتحديد أولويات إنتاجها بناءً على متطلبات الأسواق المحلية والدولية

استقطاب المتخصصين في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الإيرانيين المقيمين في الخارج وتسهيل عودتهم إلى الوطن

المواقع النشطة لمجمع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات يستضيف حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات حاليًا ٥٥ شركة تقنية نشطة في ثلاثة مواقع الا وهي البرز، مشهد و سمنان. ويمتلك هذه المواقع الثلاثة (البرز، مشهد و سمنان) الميزات

■ القيمة

يدعم حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات جميع شركات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات التي «حققت نضجًا آمنًا من حيث الإنتاج وتخطط لدخول سوق تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على المستويات المحلية والإقليمية والدولية».

■ الرؤية

تظهر العولمة في شكل التوسع في مجال التعاون الدولي للشركات الأعضاء كواحدة من أهم خطط مجمع أي سي تي بارك. وباعتبارها أول حديقة موجهة نحو السوق في البلاد، ويطمح حديقة أي سي تي بارك إلى «أن يصبح مجمع تقنية ذو مستوى عالمي، حيث يرحب بالشركات المحلية والدولية المعروفة والرائدة وأن ينطلق قدمًا كمركز تطوير تكنولوجيا معلومات واتصالات مرموق، والتواصل بشكل فعال مع الشركات ذات الصلة في الدولة.» وبالنظر إلى هذه

التالية:

(أ) موقع البرز (سجاد سابقاً): هو الموقع الرئيسي لحديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ويقع على بعد ٢٦ كم من طريق طهران - كارج السريع في محافظة البرز حيث يستضيف الموقع ومساحته ٢٢ هكتاراً أكثر من ٤٠ مبنى سكني ومبنى مكاتب. وتعمل ٤٥ شركة تقنية في هذا الموقع حالياً.

(ب) موقع مشهد: تم إطلاق هذا الموقع في عام ٢٠١٨ في مبنى بنك بوست الواقع في جادة الخيام. المبنى المكون من عشرة طوابق، والذي يشغل مساحة ٣٠٠٠ متر مربع وهو متاح للشركات الأعضاء بجميع المرافق. يوجد حالياً ١٠ شركات تقنية تعمل في هذا الموقع.

(ج) موقع سمنان: تم افتتاح هذا الموقع في عام ٢٠٢١.

■ الخدمات المتوفرة

يمكن للشركات العاملة في حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الاستفادة من مجموعة واسعة من الخدمات، بدءاً من الخدمات العامة والأساسية إلى الخدمات العلمية والمحددة، وإلى الخدمات التقنية والتسهيلية. ومن أهم هذه الخدمات ما يلي:

(أ) الخدمات العامة والأساسية

- ١- خدمة إقامة عالية الجودة: متوفرة في موقعي البرز ومشهد
- ٢- المنشأة: سكرتارية وحماية وأمن واتصالات ومساحات مشتركة
- ٣- التمويل: خدمات رأس المال للمشاريع التجارية والقروض المصرفية وصندوق الأبحاث والتكنولوجيا وخدمات الوساطة لصندوق الابتكار والازدهار.

(ب) الخدمات المتخصصة

- ١- خدمات الاستشارات الإدارية: الاستشارات المالية والتأمينية والقانونية وخدمات الوساطة في البورصة وخدمات التدريب
- ٢- خدمات الاستشارات التجارية: استشارات العلامات التجارية والتسويق المحلي وزيادة رأس المال والتسويق التجاري.
- ٣- خدمات الاستشارات الدولية: الحصول على براءات الاختراع والحصول على المعايير والشهادات الدولية وتسهيل عملية

التسويق الدولي.

(ج) الخدمات الفنية:

- ١- خدمات المشتريات التكنولوجية
- ٢- بيئة برمجية آمنة (فلتر)
- ٣- مركز أعمال
- ٤- خدمات البنية التحتية الفنية والمخبرية
- ٥- الخدمات التخصصية مثل الدورات التدريبية والمختبرات وورش العمل والاستشارات المتخصصة وعقد المعارض والفعاليات والمشاركة فيها

■ الجمهور المستهدف

يمكن لحديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات أن يستضيف مجموعة كبيرة من الشركات العاملة في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات إذا استوفت تلك الشركات أحد الشروط التالية:

١- الشركات الناشئة والشركات الصغيرة والمتوسطة (مع خبرة عمل لا تقل عن ٣ سنوات أو المفاهيم التكنولوجية والمبتكرة للالتحاق بمركز التطوير التقني لدى حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات).

٢- شركات محلية وأجنبية متطورة.

٣- شركات وطنية ودولية كبرى وذات سمعة طيبة

٤- الخريجين المحليين المتميزين والنخب الموهوبة المقيمة في الخارج

كيفية تسجيل شركة في حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات: يمكن للشركات العاملة في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات التقدم بطلب للحصول على عضوية في حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من خلال الدعوة السنوية للعضوية. يتم الإعلان عن الدعوة من خلال الموقع الرسمي للمجمع ويمكن الوصول إليه عن طريق الموقع التالي:

<http://ict-park.ir/ar>

العضوية في حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ممكنة فقط من خلال دعوة عامة، وبعد المرور بعملية التقييم التقني والعلمي التي يجريها فريق من الخبراء.

في لقاء مع مسؤول رفيع المستوى من الدولة مالي؛

الدكتور صديق دامغاني زاده: أعلن عن استعدادي لإنشاء حديقة تكنولوجية في جمهورية مالي



فريق إلى مالي من أجل دراسة مجالات التعاون بمزيد من التفصيل. وفي متابعة هذا الاجتماع الافتراضي، أعرب هارون ممدو توره، وزير الاتصالات للاقتصاد الرقمي وتجديد المؤسسات الحكومية في مالي، عن تقديره لعقد هذا الاجتماع وقال: في ضوء التصريحات الأنفة الذكر والتبادلات القائمة بين إيران ومالي، وبعد دراسة المزيد من المجالات المشتركة، أنا متأكد من أن البلدين سيبدأن تعاوناً جيداً وفقاً لإمكانياتهما وطاقتهما المتاحة. دعا وزير الاتصالات والاقتصاد الرقمي، في إشارة إلى حاجة بلاده لمجالات جديدة من التكنولوجيا، بما في ذلك تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، والنانو، وما إلى ذلك، إلى استخدام قدرات حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في إطار توقيع مذكرة مشتركة. يمكن أن تكون المحاور الرئيسة لهذه المذكرة هي التدريب ونقل الخبرة والتكنولوجيا وشراء المعدات اللازمة إلخ. كما أعلن السيد هارون ممدو توره أنه سيعلم عن المطالب والاحتياجات المحددة لبلده في مجال حدائق العلوم والتكنولوجيا إلى حديقة «فاوا» من خلال السفارة الإيرانية في مالي. جدير بالذكر، فضلاً عن الدكتور محمد جعفر صديق دامغاني زاده، مستشار الوزير ورئيس حديقة «فاوا»، والسيد هارون ممدو توره، وزير الاتصالات والاقتصاد الرقمي في مالي، حضر الاجتماع السيد حسين طالشي صالحاني سفير جمهورية إيران الإسلامية في مالي والسيد أحمدي، رئيس مركز التعاون الدولي والدراسات الاستراتيجية الدولية بوزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، والدكتور إحسان چيت ساز، نائب مدير تطوير السوق بحديقة «فاوا»، والدكتور عباس قنبري باغستان، مستشار الاتصالات والشؤون الدولية بحديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ورئيس المكتب الأفريقي بوزارة الخارجية.

في اجتماع افتراضي بين مسؤولي حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ووزير الاتصالات والاقتصاد الرقمي في جمهورية مالي، تم بحث مجالات التعاون وإمكانية وجود شركات تكنولوجيا لحديقة «فاوا» في مالي.

وبحسب التقرير، فقد تم عقد لقاء بين الدكتور محمد جعفر صديق دامغاني زاده، مستشار الوزير ورئيس حديقة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، والسيد هارون ممدو توره، وزير الاتصالات والاقتصاد الرقمي والتجديد في حكومة مالي مساء يوم الاثنين الموافق ٢٤ يناير ٢٠٢٢.

وقدم الدكتور محمد جعفر صديق دامغاني زاده، مستشار الوزير ورئيس منطقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، لمحة عامة عن حديقة «فاوا»، معرباً عن سعادته وامتنانه لعقد هذا الاجتماع. وقال: تقع حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في محافظة البرز على مساحة ٢٢ هكتاراً وتضم حوالي ٦٠ شركة نشطة في مجال الاتصالات والاقتصاد الرقمي وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات. كما تمتلك شركات التكنولوجيا الأعضاء في حديقة «فاوا» إمكانيات وقدرات كبيرة في مجال الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات.

وأضاف رئيس حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، مشيراً إلى مبادرة شبكة «تاد» في حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات: «لدينا شبكة في حديقة «فاوا» بها أكثر من ٣٠ حديقة للعلوم والتكنولوجيا تسمى شبكة تنمية الاقتصاد الرقمي (تاد)، والتي تتمتع بقدرة هائلة على تطوير تعاوننا على المستوى الدولي. فضلاً عن ذلك، يتمتع فريق إدارة حديقة «فاوا» بخبرة ٢٠ عاماً في تصميم وتشغيل الحدائق في إيران. كل هذه القدرات يمكن أن تخلق وتوسع مجالات التعاون بين البلدين.

صرح الدكتور محمد جعفر صديق دامغاني زاده: إن حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات تعلن استعدادها لتدريب الموارد البشرية وتصميم وتنفيذ الحدائق التكنولوجية في مالي، وكذلك مجالات التعاون الأخرى، بما في ذلك إنشاء قاعدة تصدير وإنشاء وتطوير شركات التكنولوجيا المشتركة، وعقد ندوات مشتركة لتبادل المعلومات وما إلى ذلك.

كما تستعد شركات حديقة «فاوا» لتوسيع الأنشطة المتعلقة بتطوير شبكات الاتصالات في الدولة المالية. من هذا المنطلق، أثناء دعوة وزير الاتصالات للاقتصاد الرقمي والتجديد في حكومة مالي وزملائه للحضور في حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، أعلن عن استعدادي لإرسال

في افتتاح مختبر تطبيقات IOT لحديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات:

الدكتور صديق دامغاني زاده:

سيتم تدشين ١٠٠ صوبة زجاجية ذكية صغيرة الحجم في البلاد



المستوى الوطني وخلال أسبوع الحكومة ومع أيام الله عقد الفجر المبارك في العام المقبل.»

وقال مستشار الوزير ورئيس حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، في جزء آخر من خطابه: إنه مع نجاح هذا المشروع، ستصبح إيران مركزاً للإنتاج الصيفي في المنطقة، و أضاف: لاتزال هناك قدرة على تطوير هذا النوع من الزراعة في البلاد. بتعبير آخر، من خلال إنشاء مثل هذه البيوت الزجاجية، يمكننا إنشاءها على أرض صخرية أو منازل— دون أي قلق حيث لانواجه مشاكل مثل ارتفاع استهلاك المياه أو التربة غير المناسبة.

وفي الختام أوضح الدكتور صديق دامغاني زاده أن التحدي الرئيس الذي يواجه هذا المشروع هو جمع المنتجات وبيعها، وقال: «يمكننا حل هذه المشكلة باستخدام شبكة المعلومات الوطنية ولكن علينا أولاً الحصول على النتيجة المرجوة من هذا العمل لأنه وفقاً للخطة، يمكن أن يكون نمط البيوت الزجاجية الصغيرة مثمراً للغاية في بلدنا بحيث لن يكون هناك المزيد من العمال العاطلين عن العمل، كما لن نشهد الهجرة من المدن الصغيرة إلى المدن الكبيرة.

قال الدكتور ستار هاشمي، نائب وزير التكنولوجيا والابتكار بوزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، في حفل افتتاح هذه الدفيئة، مشيراً إلى قيود بلدنا في قطاع المياه: إحدى التقنيات المهمة التي يمكن أن تكون مفيدة في إدارة استهلاك المياه هي استخدام تقنية IOT أو إنترنت الأشياء.

بالتزامن مع عقد فجر، تم افتتاح مختبر تطبيقات إنترنت الأشياء الخاص بحديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات يوم السبت الموافق ٥ فبراير ٢٠٢٢ لتوفير الأمن الغذائي وتقليل استهلاك المياه، وبدأت شبكة من البيوت البلاستيكية الصغيرة نشاطاتها في البلاد.

قال الدكتور محمد جعفر صديق دامغاني زاده، مستشار الوزير ورئيس حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، في حفل افتتاح مختبر تطبيقات إنترنت الأشياء IOT في توفير الأمن الغذائي وتقليل استهلاك المياه: هذه الدفيئة الذكية هي نقطة انطلاق لشبكة وطنية من الصوبات الزراعية الصغيرة التي تعود بفوائد مثل تقليل استهلاك المياه وزيادة الإنتاجية. بتعبير آخر، من ناحية يتطلب إنشاء بيوت بلاستيكية كبيرة الحجم الاستثمار، ومن ناحية أخرى، إن إنشاء صوبات صغيرة ليس مجدياً اقتصادياً، وهو ما يستوجب اللجوء إلى الإنترنت لحل هذه المشكلة.

وأشار الدكتور صديق دامغاني زاده إلى استخدام خدمات شبكة المعلومات الوطنية وإهميتها في خفض التكاليف وجعل المشروع اقتصادياً وأضاف: «بناءً على هذا، في العام المقبل وفي المرحلة الأولى من هذا المشروع، سيتم تدشين حوالي ١٠٠ شبكة صوب زراعية صغيرة في ١٠ محافظات مع إعطاء الأولوية للمقاطعات الحدودية، والتي فضلاً عن إنشاء هذه الشبكات، سيتم أيضاً تقييم وضعها الإنتاجي والاقتصادي.

وتابع: «نتمنى أن يتم تشغيل شبكات البيوت البلاستيكية هذه على



لتقرير قدمته تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، لا يتم استخدام ٢٠ إلى ٤٠ في المائة من المنتجات الزراعية المنتجة بسبب الافتقار إلى الإدارة السليمة واستخدام المبيدات؛ لذلك، باستخدام جمع البيانات وتحليل الصوبات الزراعية الصغيرة، يمكننا الحصول على معالجة معمقة وتخطيط سليم.

وأضاف الهاشمي: لكي نتمكن من تحقيق التقييم والتحليل المناسبين في مجال الزراعة، بغض النظر عما إذا كانت الصوبات الزراعية لدينا صغيرة أم لا، يجب نقل البيانات الناتجة عن هذه البيوت البلاستيكية إلى منصة تواصلية ومن ثم تجميعها ومعالجتها. من هذا المنطلق، يحظى المنظور التنموي الراهن في حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات بأهمية كبيرة لأنه يمكننا من خلاله تحليل البيانات الواردة وتقديمها للمزارعين في شكل تعليمات مفهومة وقابلة للتنفيذ ومن ثم نتمكن من تطوير الزراعة.

وأكد في نهاية حديثه: يعتبر إنشاء القيمة التكنولوجية أمرًا فعالاً ويتذوق الناس مذاق الحلو للتكنولوجيا من خلال استخدام قدرات ابتكارية متنوعة، عندما نستخدم تقنيات مختلفة معًا وفي شكل تعايش تآزري.

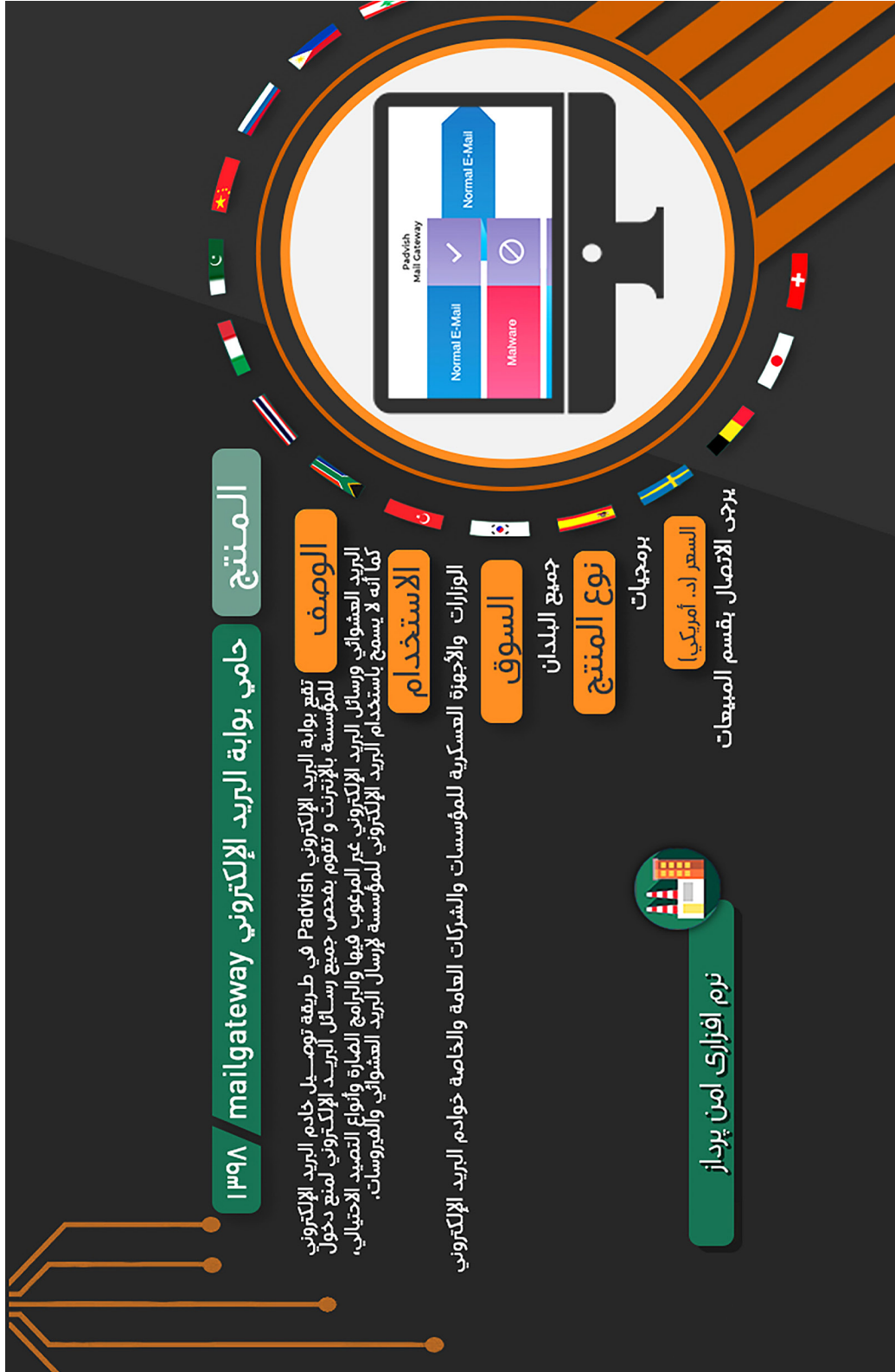
ومن الجدير بالذكر: تبلغ مساحة الدفيئة الذكية الخاصة بحديقة «فاوا» حوالي ١٠٠ متر مربع، وتتمكن من زراعة أي منتج واستخدام تقنيات جديدة من خلال استخدام تقنية إنترنت الأشياء (IoT)، كما توفر الظروف البيئية مثل (درجة الحرارة، والرطوبة، والري، وما إلى ذلك) بذكاء وتلقائي. في هذه الدفيئة، يجب مراقبة جميع المؤشرات والتحكم فيها عبر الويب والإنترنت. كما يمكن من خلالها التحكم في شبكة من البيوت الزجاجية عبر الويب. كما إنه من الممكن تقليل استهلاك المياه وزيادة الكفاءة من خلال مراعاة المعايير بشكل كامل.

وصرح نائب وزير التكنولوجيا والابتكار في وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، في إشارة إلى زيادة استخدام هذه التكنولوجيا بحلول عام ٢٠٣٠ في العالم وإيران قائلاً: لهذا الغرض، يجب علينا زيادة حصتنا من هذه التكنولوجيا في الحقول المطلوبة، بما في ذلك الزراعة. وفقاً للتقارير، يتم استخدام أكثر من ٧٠٪ من موارد المياه للبلاد في حقول الزراعة، والتي نظراً لظروف إيران المناخية والقيود التي نواجهها في هذا المجال، يتطلب حتماً استخدام تقنيات مثل إنترنت الأشياء بهدف زيادة الإستغلال وتقليل استهلاك المياه.

وتابع الدكتور الهاشمي: «يمكن لتقنية إنترنت الأشياء، والتي تحظى بشبكة ذكية لجمع البيانات، أن تتعايش مع التقنيات الأخرى، بما في ذلك الجيل الخامس من الهواتف المحمولة أو الذكاء الاصطناعي، حيث يوفر في النهاية تعليمات للمزارعين لإنتاج المزيد بموارد أقل. وشدد: «في الواقع، عندما نتحدث عن الإنتاجية، فهذا يعني أنه باستخدام موارد أقل، يمكننا أن نحقق كفاءة أكبر، وفي هذا الأثناء، تعد قضية المياه من أهم الموارد وأندرهما، جنباً إلى جنب مع الرعاية التي يجب مراعاتها في الزراعة أثناء نمو النباتات وتطورها. لذلك، من أجل زيادة الإنتاجية في هذا القطاع، يجب استخدام قدرات التقنيات مثل تكنولوجيا المعلومات والذكاء الاصطناعي.

وفي جزء آخر من كلمته، أشار نائب وزير التكنولوجيا والابتكار بوزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات إلى موضوع التوظيف مرافقاً مع نمو التكنولوجيا وأضاف: القلق التقليدي في مجال التوظيف هو ما إذا كانت التكنولوجيا ستقلل من فرص العمل أم لا. بينما تم الإعلان عن أن معدل توظيف تقنيات مثل الذكاء الاصطناعي، إيجابياً.

وقال: الصوبات الزراعية الصغيرة يمكن أن تنتج بيانات قيمة. ووفقاً



المنتج

مكافحة الإبتزاز التنظيمي

١٣٥٤

الوصف

تم تصميم برنامج مكافحة القدية التنظيمية عن طريق وحدة تحكم إدارة PadVish لحماية مستخدمي الشركات من الإصابة ببرنامج القدية مع توفير إمكانات الإدارة المركزية لجميع المستخدمين

الاستخدام

الوزارات الأجهزة العسكرية للمؤسسات والشركات العامة والخاصة

السوق

جميع البلدان

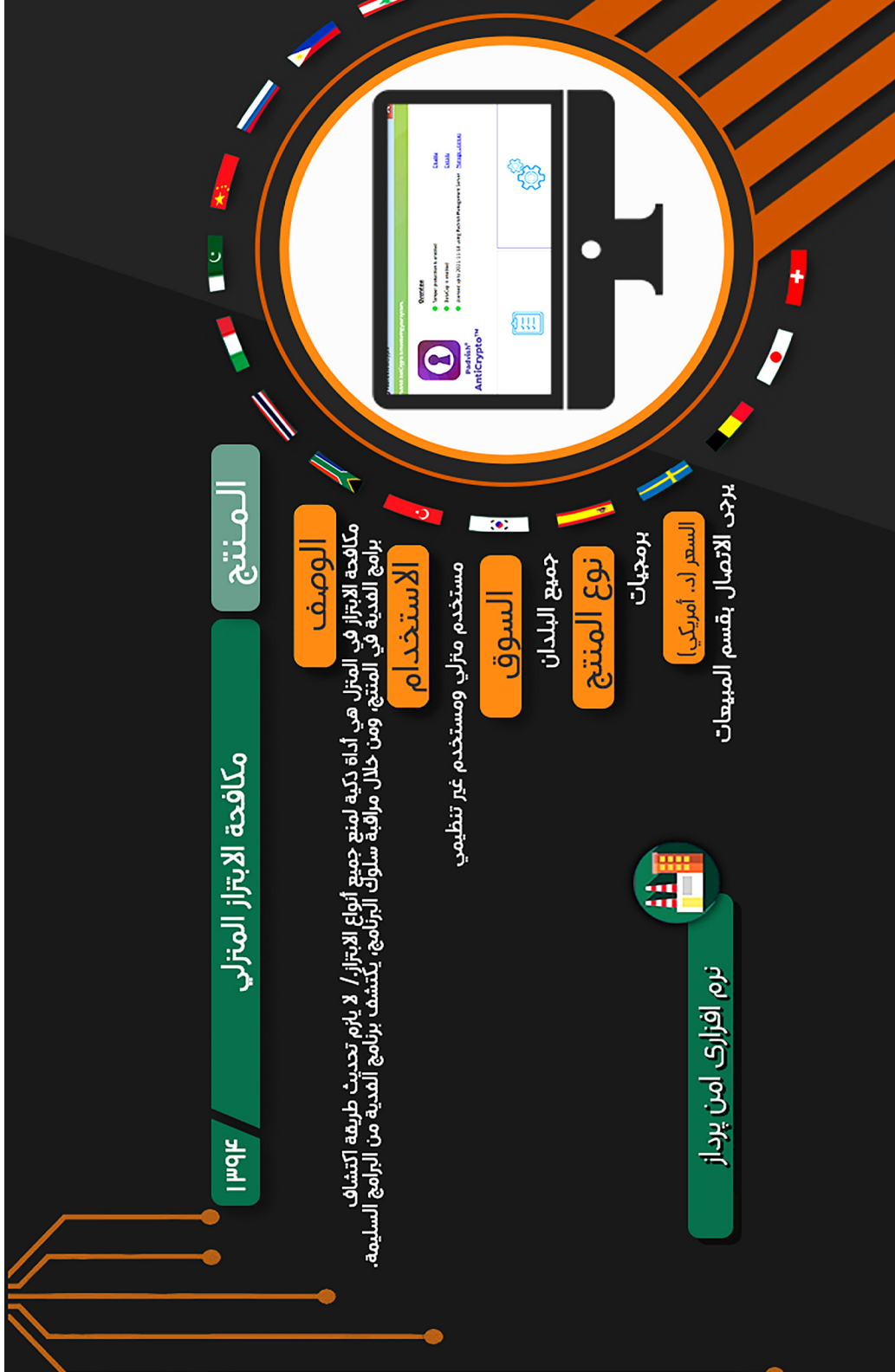
نوع المنتج

برمجيات

السعر (د. أمريكي)

برجى الاتصال بقسم المبيعات

نرم افزاري امن پرداز



بخش انگلیسی



On the Opening Ceremony of ICT Park's IOT Application Lab;
Dr. Sadigh Damghanizadeh:
100 small-scale smart greenhouses
will be set up in Iran



President of ICT Park:
I would like to Announce my
Readiness for Establishing
Technology Parks in Mali

Product Mail Gateway Protector **2019**

Description By filtering the connection of organization's email server to the internet, Padvish Email Portal (DAP) checks all the emails so that spam and unwanted emails, malwares, other kinds of fishing cannot enter the organization's systems and also prevents probable misuses of the organizations' emails for sending spam and viruses.

Usage Ministries, Military departments in organizations or government and private companies Email servers

Target Market All countries

Product Type Hardware (Access Device)

Price (US \$) please contact sales

Amnpardaz Soft Cooperation



Product Padvish AntiCrypto - Enterprise Products 2015

Description Ransomware for Organizations is designed to manage all users from a unified console by Padvish management console in order to protect corporate users from the influence of ransomware malware. This product prevents file corruption caused by ransomware, protects files from being encrypted by ransomware, and uses a proprietary baiting method to identify all ransomware.

Usage Ministries, Military departments in organizations or government and private companies

Target Market All countries

Product Type software

Price (US\$) please contact sales

Amnpardaz Soft Cooperation

Product Padvish AntiCrypto - Home Users 2015

Description The domestic version of Padvish Anti-Crypto is a smart tool for fighting against all types of ransomware. There is no need for updates in this product's ransomware detection method that distinguishes ransomware from healthy software by monitoring the behavior of the software.

Usage Home users non-enterprise application

Target Market All countries

Product Type software

Price (US \$) please contact sales

Amppardaz Soft Cooperation

in the field of Communications and Information Technology.”

The President of ICT Park pointed to the creativity in the creation of TOD Network in ICT Park and added, “In ICT Park we have a network of more than 30 Science and Technology Parks called the Digital Economy Development Network (TOD), with a large capacity for the expansion of the collaboration at an international level. Additionally, the Management Team of ICT Park has 20 years of experience in designing and setting up Parks in Iran. All of these factors can create and expand the grounds for cooperation between two countries.”

Dr. Mohammad Jafar Sadigh Damghnizadeh emphasized, “The ICT Park is ready to train and educate human forces, design and implement Technology Parks in Mali. Also, we can establish an Export Base, create and develop joint Techno-companies, hold joint seminars for the exchange of information, etc. Moreover, ICT Park’s companies are prepared to expand the activities related to the development of the communications network in Mali. On this basis, I would like to invite Mali’s Minister of Communications, Digital Economy, and Renovation of Mali’s State Apparatus and other collaborates to visit the Park and announce the readiness for sending a team to Mali for a closer inspection of the potential areas for cooperation.”

Then, Mr. Hamadoun Touré, Minister of Communications, Digital Economy and Renovation of Mali’s State Apparatus, expressed his gratitude for the holding of the meeting and stated, “In the light of the given explanations and the current

collaborations between Iran and Mali, and after reviewing further common fields, I’m certain that the two countries, based on their capacities and potentials, will have good cooperation with each other.”

based on the needs of his country for new technological domains such as ICT and Nano the Minister of Mali’s Communications and Digital Economy, called for the use of the Park’s capacities in the form of signing an MOU revolving around the main axes of education, transfer of technology and experience, purchase of equipment, etc.”

Mr. Hamadoun Touré also announced that the Iranian Embassy in Mali will convey his country’s needs and specific requirements in the field of Science and Technology Parks to ICT Park.

It must be noted that in addition to Dr. Mohammad Jafar Sadigh Damghanizadeh, Advisor to Minister and President of ICT Park, the following individuals were also present in this meeting:

- Mr. Hamadoun Touré, Minister of Mali’s Communications and Digital Economy
- Mr. Hossein Taleshi Salehani, Ambassador of the Islamic Republic of Iran in Mali
- Mr. Ahmadi, Director of Communications and Information Technology Ministry’s Center for International Scientific Studies & Collaboration
- Dr. Ehsan Chitsaz, Deputy of ICT Park’s Market Development
- Dr. Abbas Ghanbari Baghestan, ICT Park’s Communications and International Affairs Advisor and the one in charge of the Ministry of Foreign Affairs’ African Desk.

President of ICT Park:

I would like to Announce my Readiness for Establishing Technology Parks in Mali



In an online meeting between ICT Park's officials and authorities and Mali's Minister of Communications and Digital Economy, the potential areas of cooperation and the possibility of the presence of the Park's Techno-companies in Mali were discussed.

According to this report, the meeting attended by Dr. Mohammad Jafar Sadigh Damghanizadeh, Advisor to the Minister and President of ICT Park, and Mr. Hamadoun Touré, Minister of Communications, Digital Economy and Renovation of Mali's State Apparatus, was held on the evening of Monday, 24

January 2022.

Dr. Mohammad Jafar Sadigh Damghanizadeh, Advisor to the Minister and President of the Information and Communications Technology Park, expressed his contentment and gratitude towards the holding of this meeting and presented a general introduction of the Park. He remarked, "The ICT Park is located in Alborz province in an area of 22 hectares and with about 60 active companies in the field of Communications, Digital Economy, and ICT. The Park's Member Techno-companies have significant facilities and potentials



technological advancements.

“There is traditional concern about the issue of employment worrying whether the technology would result in unemployment. Ironically, the employment rate in association with technologies such as artificial intelligence has been reported to be positive,” he remarked.

He also mentioned that small-scale greenhouses could produce valuable data.

“According to an ICT report, 20 to 40 percent of the agricultural products are not usable due to lack of proper management and misapplication of pesticides; therefore, by proper data collection and analyzing small-scale greenhouses, we can manage pathological studies and proper planning,” he explained.

“Regardless of whether our greenhouses are in small-scales or not, in order to perform such a proper assessment and analysis of agriculture, the data generated from these greenhouses are required to be transferred to a communication platform for later aggregation and analysis. Therefore, the developing prospect we are experiencing in ICT Park is of high value since we can analyze the received data and present it to the farmers in the form of comprehensible and applicable instructions which would result in a magnificent transformation in agriculture,” added Hashemi.

“Maintaining the value of technology is effective only when we can provide our nation with the sweet outcome of technology, using the great innovative potentials, and let them see that we are using the multiple aspects of technology in an augmented synergistic coexistence,” he emphasized in the end. It should be noted that ICT Park smart greenhouse provides a space of about 100 square meters and is based on IOT technology or the Internet of Things. This greenhouse has the potential to grow any product and can provide environmental conditions (temperature, humidity, irrigation, etc.) or adapt to these conditions by smart and automatic application of new technologies. This greenhouse requires all parameters to be monitored and controlled via the web and the Internet. It can also maintain a network of greenhouses via the web. It is even possible to reduce water consumption and increase efficiency by observing the parameters thoroughly.





the opening ceremony of this greenhouse, referring to Iran's limitations with regard to water resources. "To this end, we need to enhance our prospects in this technology and the associated fields with more demands, including agriculture," clarified the Deputy Minister of Technology and Innovation of Ministry of Information and Communications Technology, referring to the upcoming increase in using this technology by 2030 in national and global scales.

"According to recent reports, more than 70% of Iran's water resources are used in agriculture; hence, given the climatic conditions of Iran and the limitations that we have in this regard, we need to embrace using technologies such as IoT. in order to increase productivity and reduce water consumption," he added.

"IoT technology has a smart network for data collection and is capable of coexisting with other

technologies, including the 5g mobile phones and artificial intelligence. Above all, this technology provides proper instructions to the farmers for cultivating more products while using fewer resources," continued Dr. Hashemi.

"In fact, when we talk about productivity, it means that by using fewer resources, we can experience more efficiency. One of these crucial and scarce resources is water, besides which the required care for plant growth demands great attention," he emphasized. For this aim, in order to increase productivity in this sector, the great potentials of technologies, including IoT and artificial intelligence, are extremely applicable.

In another part of his statements, the Deputy Minister of Technology and Innovation of Ministry of Information and Communications Technology referred to the issue of employment with regard to





these networks, their production and economic status will also be assessed,” he added.

“We hope that these greenhouse networks will start their operation at a national scale during the Government Celebration Week and on Fajr Decade, the annual celebration of Iran’s Islamic Revolution in the next year,” he continued.

In another part of his remarks, the Advisor to the Minister and the President of ICT Park pointed out that following the success of this project, Iran will become the hub for cucurbits cultivation in the region. He also remarked that even right now, there are great potentials for developing this type of production in Iran.

“In other words, we could set up such greenhouses on rocky lands or domestic environments without concerning about or dealing with issues such as water consumption or unsuitable soil,” he further clarified.

Dr. Sadigh Damghanizadeh also remarked that the main challenge for this project is harvesting the products and selling them.

“To achieve this aim, we will solve the problem, using our national information network; however, in the first place, we need to reach the desired culmination, since according to our current plans, this network of small-scale greenhouses is going to lead our nation to such level of productivity that no job-seeking individual may remain jobless. On the other hand, this plan will resolve the issues regarding migration from small towns to big cities,” he concluded.

“One of the important technologies that can be helpful in managing water consumption is IoT technology, which stands for Internet of Things,” mentioned Dr. Sattar Hashemi, the Deputy Minister of Technology and Innovation of Ministry of Information and Communications Technology, at



On the Opening Ceremony of ICT Park's IOT Application Lab;

Dr. Sadigh Damghanizadeh: 100 small-scale smart Greenhouses Will be Set up in Iran



Alongside the annual celebration of Iran's Islamic Revolution as Fajr Decade, ICT Park opened its IoT Application Laboratory on February 7th, 2022, aiming to provide food security and reduce water consumption. Besides, a network of small-scale greenhouses began their operation throughout Iran. "This smart greenhouse is a starting point for establishing a national network of small-scale greenhouses. Reducing water consumption and increasing productivity are among its advantages," said Dr. Mohammad Gafar Sadigh Damghanizadeh, the Advisor to the Minister and the President of Information and Communication Technology Park, at the opening ceremony of the IoT Application Lab.



"This Lab aims to provide food security and reduce water consumption. In other words, on the one hand, setting up large-scale greenhouses demands great financial investments, and on the other hand, establishing small greenhouses is not economically viable; hence, for solving this problem, we need to embrace Internet Network," he explained.

Dr. Sadigh Damghanizadeh mentioned that using national information network services effectively reduces costs, resulting in a more economical project.

"With this goal in mind, we will set up a network of around 100 small greenhouses in 10 provinces, prioritizing the border towns. After establishing



A. Alborz site (formerly, Sajjad): This is the main site of the Information and Communication Technology Park, located at 26 km of Tehran-Karaj highway, Alborz province; the 22-hectare-land hosts more than 40 residential and office blocks. Currently, 45 technology companies are operating on this site.

B. Mashhad site: This site was launched in 2018 in Post Bank building located in Khayyam Blvd. The ten-story building, occupying 3,000 square meters, is available to member companies with all facilities. There are currently 10 technology companies operating in this site.

C. Semnan site: This site launched in 2021.

■ Available Services

Companies operating in the Information and Communication Technology Park can benefit from a wide range of services, namely, from public and basic to scientific and specific, and to technical and facilitative services; some of the most important of such services are as follows:

A. General and Basic Services

1. High Quality Accommodation: available in both Alborz and Mashhad sites.
2. Establishment: secretarial, protection and security, communications, common spaces
3. Financing: Venture Capital Services, bank loans, research and technology fund, brokerage services for Innovation and Prosperity Fund.

B. Specialized Services

1. Management Consulting Services: financial, insurance and legal consulting, stock exchange brokerage services, coaching services.
2. Commercial Consulting Services: brand consultancy, local marketing, capital raising and commercialization

3. International Consulting Services: Getting patents, obtaining international standards and certificates, facilitating International Marketing

C. Technical services:

1. Technology Procurement Services
2. Safe Software Environment (Filtering)
3. Business Clinic
4. Technical and laboratory infrastructure services
5. Specialized services such as training courses, laboratories and workshops, specialized consultations, holding and participation in exhibitions and events.

■ Target Audience

Information and Communication Technology Park can host a wide range of companies active in ICT should they meet one of the following conditions:

1. Young and SMEs (with at least 3 years of work experience or technological and innovative concepts entering the ICT Park Technology Development Center)
2. Developed domestic and foreign companies
3. Large and reputable national and international companies
4. Distinguished local graduates and talented elites living abroad.

How to register a company in the Information and Communication Technology Park:

Companies active in ICT can apply for membership in the Information and Communication Technology Park via the annual call for membership. The call is announced through the official website of the park reachable at:

<http://ict-park.ir/en>

Membership in the Information and Communication Technology Park is possible only through a public call, and after going through the technical and scientific evaluation process maintained by a team of experts.

Information and Communication Technology Park

■ Introduction

Establishing science and technology parks is the latest knowledge and technology-based approach appropriated by countries vis-à-vis operationalization and applicability of science in businesses, providing business survival infrastructure, development of start-ups; the approach ultimately aims to increase social wealth through promotion and expansion of innovation within a competitive culture among member companies in each science and technology park.

In this respect, the Ministry of Communications and Information Technology established the ICT Park in 2017, aiming to support innovative and technology-based businesses active in the field of ICT. As a national park, ICT Park is currently considered as the technological development hub, providing domestic ICT companies with services, facilities and equipment.

■ Value

The Information and Communication Technology Park supports all ICT businesses that “have secured production maturity, and are planning to enter the ICT market at the domestic, regional and international levels.”

■ Vision

Internationalization as in the form of expanding international cooperation of member companies emerges as one of ICT Park’s most important plans. As the country’s first market-oriented park, ICT Park aspires to “become a world-class technology park, welcoming well-known and leading domestic and international companies; and to emerge as the most prestigious ICT technology development center, actively reciprocating with the related businesses in the country”.

Considering this global vision, in addition to assisting companies in their path toward internationalization, ICT Park is fully prepared to provide necessary infrastructure and services essential to attract large regional and international ICT companies.

■ Mission and Objectives

The eventual objective of the Information and Communication Technology Park is to attract domestic and international technology companies and businesses, to boost manufacturing of modern ICT products, and hence to facilitate their presence in both domestic and international markets.

To this end, the main mission of ICT Park is to provide an “economic development and technological expansion of companies, as well as an eventual increase in their competitiveness.” Other implications of the mission are as follows:

Promoting SMEs to developed ones by enabling them to enter both domestic and international ICT supply chain;

Developing international interactions of member technology companies at both regional and international levels;

Assisting member technology companies with network building process, and prioritizing their production based on the demands of domestic and international markets;

Attracting Iranian ICT specialists living overseas, and facilitating their repatriation.

■ Active Sites of ICT Park

ICT Park currently hosts 55 active technology companies in three sites, namely, “Alborz”, “Mashhad” and Semnan. These three sites Alborz, Mashhad and Semnan include the following features:



ICT Park Monthly Newsletter
Issue 11, Year 1, Jan - Feb 2022

Managing Director: Mohammad Jafar Sadigh Damghanizadeh (PhD)

Editor-in-Chief: Abbas Ghanbari Baghestan (PhD)

Internal Manager: Mina Rasti

Editorial Board: Mohammad Jafar Sadigh Damghanizadeh (PhD),

Abbas Ghanbari Baghestan (PhD), Ehsan Chitsaz (PhD), Zahra Gharoun (PhD) and Behnaz Bakhshandeh (PhD)

Graphic & Designer: M. Taghizadeh and M. Ghareghani

News & Report: Mina Rasti & M. Taghizadeh

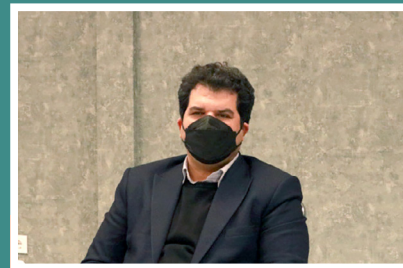
Compositor and Typesetter: L. Eskandarpoor

Address: Westbound at Kilometer Marker 26 on Tehran-Karaj Freeway,

The First Exit after Garmdareh Sign.

Tell: 02636105171 **Email:** info@ict-park.ir

گزارش تصویری
بازدید کارگروه کشاورزی، منابع طبیعی،
آب و محیط زیست استان البرز



President of ICT Park: I would like to Announce my Readiness for Establishing Technology Parks in Mali



في لقاء مع مسؤول رفيع المستوى من الدولة مالي؛
الدكتور صديق دامغاني زاده: أعلن عن استعدادي لإنشاء حديقة تكنولوجية في جمهورية مالي

On the Opening Ceremony of ICT Park's IOT Application Lab;
Dr. Sadigh Damghanizadeh: 100 small-scale smart
Greenhouses Will be Set up in Iran



في افتتاح مختبر تطبيقات IOT لحديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات؛
الدكتور صديق دامغاني زاده: سيتم تدشين ١٠٠ صوبة زجاجية ذكية صغيرة الحجم في البلاد