



ماهنامه خبری سه زبانه پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات سال اول، شماره ۶ - شهریور ۱۴۰۰



مجلس فناوری ۱۳۹۸



محصولات شرکت با عضو پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات



البرز
سهمنان
مشهد

سخت افزار
/ نرم افزار

۱۹۶
محصول

مرکز
توسعه
واحد فناوری

شبکه تان

۳۸
شرکت فناوری



بهره‌گیری



ماهنامه خبری سه زبانه پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا)
سال اول، شماره ۶- شهریور ۱۴۰۰ (نشریه داخلی)

صاحب امتیاز: پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا)

مدیرمسئول: دکتر محمدجعفر صدیق دامغانی‌زاده

سردبیر: دکتر عباس قنبری‌باغستان

مدیر داخلی: مینا راستی

شورای تحریریه: دکتر محمدجعفر صدیق دامغانی‌زاده، دکتر عباس قنبری‌باغستان

دکتر احسان چیت‌ساز، دکتر بهناز بخشنده و دکتر زهرا قارون

اخبار: مینا راستی، مهراوه تقی‌زاده

گرافیک و طرح روی جلد: محمدرضا قرقانی و مهراوه تقی‌زاده

صفحه آرایی: لیلی اسکندریپور

ترجمه انگلیسی: کتایون خوش‌رقم و دکتر مریم‌سلطان شه‌تاج‌بیاد

ترجمه عربی: دکتر سعدالله همایونی و دکتر عدنان طهماسبی

بخش فارسی

۵	سخن آغازین
۶	درباره پارک فاوا

تازه‌های پارک فاوا

۹	دومین جلسه شورای مدیران پارک فاوا در سال ۱۴۰۰ با تأکید بر فعالیت‌های روابط عمومی برگزار شد
۱۰	تعداد شرکت‌های فناور عضو پارک فاوا به ۵۵ شرکت افزایش یافت
۱۱	برگزاری سه کارگاه آموزشی و سه آزمون مهارتی در پارک فاوا
۱۲	دستورالعمل اعطای «اعتبار توسعه محصول» نهایی شد
۱۵	نسخه جدید اطلس فناوری شرکت‌های مستقر عضو پارک فاوا منتشر شد
۱۶	۲۰۰ سهمیه واکسن کووید-۱۹ به پارک فاوا اختصاص یافت
۱۶	شرکت‌های مستقر در آپارتمان‌های سایت البرز در دوره بازسازی از تخفیف اجاره‌بها بهره‌مند می‌شوند
۱۶	تولید و انتشار مجموعه کلیپ‌های آموزشی از «از ایده تا پدیده»

ایده‌پردازی

۱۸	تولید محتوای دیجیتال و اهمیت آن در آینده
----	--

معرفی محصولات شرکت‌های فناور عضو پارک

۲۳	نرم‌افزار Billing / Charging؛ محصولی از شرکت پیام ارتباطات کندوان
۲۴	نرم‌افزار چاپیروس؛ محصولی از شرکت گرین وب سامانه نوین
۲۵	نرم‌افزار پادویش خانواده؛ محصولی از شرکت نرم‌افزاری امن پرداز
۲۶	نرم‌افزار صندوقچه؛ محصولی از شرکت پایا افزار گستر صدرا

بخش عربی

۲۸	حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
۳۰	تم إصدار نسخة جديدة من أطلس التكنولوجيا للشركات المستقرة الأعضاء في حديقة «فاوا»
۳۱	تم الانتهاء من المبادئ التوجيهية لمنح «اعتماد تطوير المنتج» في حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (فاوا)
۳۳	ارتفع عدد شركات التكنولوجيا المشاركة في حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات إلى ۵۵ شركة

بخش انگلیسی

•	Information and Communication Technology Park	4
•	Guideline for Granting “Product Development Credit” Finalized in ICT Park	6
•	The Number of ICT Park’s Member Techno-Companies Increased to 55	8
•	The New Version of ICT Park’s Resident Member Companies’ Technology Atlas Issued	9

سخن آغازین

اطلاعات و ارتباطات (فاوا) نیز منتشر شد. همانند شماره‌های قبلی علاوه بر بخش معرفی پارک، تازه‌های پارک، اطلاعیه‌ها و فراخوان‌ها و معرفی محصولات شرکت‌های فناوری، بخش ایده‌پردازی متناسب با سیاست‌ها، برنامه‌ها و دستورکار اصلی پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات نیز قرار دارد. در بخش ایده‌پردازی، هدف اصلی این است که تجارب زیسته تیم مدیریتی پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات، دیدگاه‌ها و نظرات کارشناسان و خبرگان این عرصه و نیز صاحب‌نظران حوزه‌های آی.سی.تی و دیگر عرصه‌های مرتبط با هدف توسعه و ترویج «گفتمان حکمرانی مدرن» در پارک‌های علم و فناوری مورد واکاوی قرار گرفته و متناسب با آخرین دستاوردها، تحولات و گفتمان‌های این حوزه، در دسترس علاقه‌مندان قرار گیرد. در این شماره به «تولید محتوای دیجیتال و اهمیت آن در آینده» پرداخته شده و تصویری از اقدامات بدیع پارک فاوا در این حوزه ارائه شده است.

جزئیات تفصیلی تمامی اخبار، اطلاعات و گزارش‌های مربوط به فعالیت‌های پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) همچنین در پایگاه اطلاع‌رسانی سه زبانه پارک به آدرس www.ict-park.ir موجود است و علاقه‌مندان می‌توانند با مراجعه به این پایگاه، اطلاعات بیشتری کسب نمایند.

سردبیر

ششمین شماره ماهنامه خبری سه زبانه پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) ویژه شهریورماه ۱۴۰۰ به زینت طبع آراسته شده است. همانند شماره قبل، این شماره نیز با توجه به گستردگی مخاطبان و نیز با هدف جلب مخاطبان منطقه‌ای و بین‌المللی به سه زبان فارسی، عربی و انگلیسی تنظیم و در دسترس مخاطبان و علاقه‌مندان قرار گرفته است.

پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات در شهریورماه به لحاظ توسعه‌ای، شاهد سه دستاورد بسیار مهم بود: اول اینکه تعداد شرکت‌های فناور عضو پارک فاوا به ۵۵ شرکت افزایش یافت. دوم اینکه نسخه جدید «اطلس فناوری» پارک فاوا نیز منتشر شد. سوم اینکه دستورالعمل اعطای «اعتبار توسعه محصول» ویژه شرکت‌های فناور پارک فاوا نهایی شد. هر سه دستاورد با توجه به اولویت سیاست‌ها و برنامه‌های پارک فاوا در حمایت و پشتیبانی از واحدهای فناور جوان و توسعه‌یافته فعال در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات و ارائه خدمات به آن‌ها، می‌تواند گامی مهم در تحقق شعار سال «تولید؛ پشتیبانی‌ها، مانع زدایی‌ها» باشد.

در شهریور ماه مجموعه کلیپ‌های آموزشی «از ایده تا پدیده» با هدف ترویج گفتمان حکمرانی مدرن در پارک‌های علم و فناوری در بین افکار عمومی و نیز نهادهای سازوکارهای جدید در توسعه کسب و کارهای مدرن، از جمله در حوزه استارت‌آپی، SMEs، فناوری نوین، آی.سی.تی، و... از سوی پارک فناوری



درباره پارک فاوا

■ کمک به رشد شرکت‌ها و واحدهای فناور متوسط برای تبدیل شدن یا ارتقا به شرکت‌های توسعه یافته از طریق ورود آن‌ها به زنجیره تأمین بخش ICT داخل و خارج

■ توسعه تعاملات بین‌المللی صنایع ملی ICT شرکت‌های فناور عضو در سطح منطقه و جهان

■ شبکه‌سازی شرکت‌های فناور عضو و جهت‌دهی به تولیدات آن‌ها بر اساس نیاز بازارهای داخلی و خارجی

■ برنامه‌ریزی برای جذب متخصصان ایرانی حوزه ICT در خارج از کشور و کمک به مهاجرت معکوس آن‌ها

■ چشم‌انداز بین‌المللی پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات

بین‌المللی‌سازی و توسعه همکاری‌های بین‌المللی شرکت‌های فناور عضو، از جمله مهم‌ترین برنامه‌های پارک فاوا است. پارک فاوا، به‌عنوان اولین پارک بازارمحور کشور، به دنبال «تبدیل شدن به یک پارک فناوری در کلاس جهانی با حضور شرکت‌های نامی و پیشرو داخلی و بین‌المللی و معتبرترین مرکز توسعه فناوری ICT و کسب‌وکارهای مرتبط با آن در کشور است».

با توجه به این رویکرد بین‌المللی، پارک فاوا علاوه بر کمک به بین‌المللی شدن شرکت‌های فناور داخلی، آمادگی فراهم ساختن زیرساخت‌ها و خدمات مورد نیاز برای جذب شرکت‌های بزرگ منطقه‌ای و بین‌المللی در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات را نیز دارد.

■ خدمات قابل ارائه در پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات

شرکت‌های فعال در پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات می‌توانند از طیف متنوعی از خدمات عمومی و پایه، خدمات علمی و تخصصی و خدمات فنی و تسهیل‌گر برخوردار شوند که برخی از مهم‌ترین آن‌ها به شرح ذیل می‌باشد:

تأسیس پارک‌های علم و فناوری جدیدترین رویکرد کشورها به مقوله دانش و فناوری است که با هدف عملیاتی کردن آموخته‌های علمی در محیط کسب‌وکار، فراهم‌سازی زیرساخت بقا، رشد و توسعه شرکت‌های نوپا و در نهایت افزایش ثروت جامعه از طریق ترویج و گسترش نوآوری مبتنی بر فرهنگ رقابت در میان شرکت‌های عضو در هر پارک علمی و فناوری می‌باشد.

در همین راستا، وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات با هدف حمایت از واحدهای فناور و کسب‌وکارهای فعال در حوزه ICT، در سال ۱۳۹۶ اقدام به تأسیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) نمود. پارک فاوا به‌عنوان یک پارک ملی، در حال حاضر قطب تولید فناوری در کشور و نیز ارائه‌دهنده خدمات، تسهیلات و تجهیزات برای شرکت‌های فناور داخلی در حوزه آی.سی.تی. محسوب می‌شود.

■ ارزش

پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات حامی و پشتیبان تمامی شرکت‌های فناوری در حوزه آی.سی.تی است که «به مرحله محصول رسیده و قصد ورود به بازار فناوری آی.سی.تی در سطوح داخلی، منطقه‌ای و بین‌المللی را دارند».

■ اهداف و مأموریت پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات

هدف نهایی پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات، جذب شرکت‌ها و واحدهای فناور داخلی و خارجی، ارتقای آن‌ها در حوزه تولید محصولات آی.سی.تی. مدرن و تسهیل حضور آن‌ها در بازارهای داخلی و خارجی است.

در راستای هدف فوق، مأموریت اصلی پارک فاوا «توسعه اقتصادی و تعمیق تکنولوژی شرکت‌ها با هدف افزایش توان رقابت‌پذیری می‌باشد». سایر ابعاد این مأموریت به شرح ذیل می‌باشد:

۴. دانش‌آموختگان ممتاز داخلی و نخبگان مقیم خارج

■ سایت‌های فعال پارک فاوا

در حال حاضر، پارک فاوا در دو سایت البرز و مشهد میزبان ۳۸ شرکت فناور فعال است. مشخصات هر یک از سایت‌های البرز و مشهد به شرح ذیل می‌باشد:

الف) سایت البرز (سجاد سابق): این سایت که سایت اصلی پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات محسوب می‌شود، در زمینی به وسعت حدود ۲۲ هکتار (دارای بیش از ۴۰ بلوک مسکونی و اداری) در کیلومتر ۲۶ اتوبان تهران کرج و در استان البرز واقع شده است. در حال حاضر ۱۷ شرکت فناور در این سایت مستقر و مشغول به فعالیت هستند.

ب) سایت مشهد: این سایت در سال ۱۳۹۷ در ساختمان پست‌بانک واقع در بلوار خیام شهر مشهد آغاز به کار کرد. این ساختمان با زیربنای ۳۰۰۰ مترمربع در ۱۰ طبقه به صورت تمام‌کار با امکانات در اختیار شرکت‌های عضو قرار دارد. در حال حاضر ۶ شرکت فناور در این سایت فعالیت دارند.

■ نحوه درخواست پذیرش / عضویت در پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات

شرکت‌های فعال در زمینه آی.سی.تی و متقاضی عضویت در پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات می‌توانند از طریق شرکت فراخوان سالیانه برای عضویت / استقرار در این پارک شرکت نمایند. این فراخوان به صورت سالیانه و از طریق وبسایت رسمی پارک به آدرس اینترنتی <http://ict-park.ir/fa> اعلام می‌شود.

عضویت در پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات منحصراً از طریق فراخوان عمومی و پس از طی کردن فرآیند داوری فنی و ارزیابی کارشناسی توسط تیم متخصصان این حوزه امکان‌پذیر می‌باشد.

الف: خدمات عمومی و پایه

۱. اسکان در سطح درجه ۱: در هر دو سایت البرز و مشهد
۲. استقرار، منشی‌گری، حفاظت و امنیت، ارتباطات، فضاهای مشترک
۳. تأمین مالی: خدمات VC، وام بانکی، خدمات صندوق پژوهش و فناوری، خدمات کارگزاری صندوق شکوفایی

ب: خدمات تخصصی

۴. خدمات مشاوره مدیریتی: مشاوره‌های حقوقی، مالی و بیمه، خدمات کارگزاری بورس، خدمات مربیگری
۵. خدمات مشاوره تجاری: مشاوره در زمینه برندینگ، بازاریابی داخلی، جذب سرمایه و تجاری‌سازی
۶. خدمات مشاوره بین‌المللی: ثبت اختراع، اخذ استانداردها و گواهینامه‌های بین‌المللی و تسهیل‌گری بازاریابی بین‌المللی

ج: خدمات فنی

۱. خدمات بروکری فناوری
۲. محیط پاک نرم‌افزاری
۳. کلینیک کسب‌وکار
۴. خدمات زیرساخت‌های فنی و آزمایشگاهی
۵. خدمات تخصصی از قبیل دوره‌های آموزشی، خدمات آزمایشگاهی و کارگاهی، مشاوره‌های تخصصی، برگزاری و مشارکت در نمایشگاه‌ها و رخدادها

■ مخاطبان هدف در پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات

پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات، میزبان طیف وسیعی از شرکت‌های فعال در زمینه آی.سی.تی است که دارای یکی از شرایط ذیل باشند:

۱. شرکت‌های جوان - متوسط (با حداقل سه سال سابقه فعالیت)
۲. شرکت‌های توسعه‌یافته داخلی و خارجی
۳. شرکت‌های بزرگ و معتبر ملی و بین‌المللی

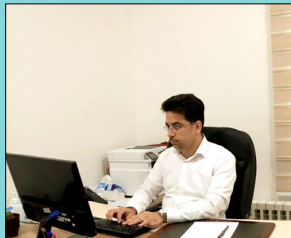
تازه‌های پارک فاوا



مرکز توسعه واحدهای فناور پارک فاوا:
شرکت‌های مستقر در آپارتمان‌های
سایت البرز در دوره بازسازی از تخفیف
اجاره‌بها بهره‌مند می‌شوند



برگزاری سه کارگاه آموزشی و سه
آزمون مهارتی در پارک فاوا



دستورالعمل اعطای «اعتبار توسعه
محصول» نهایی شد



دومین جلسه شورای مدیران پارک
فاوا در سال ۱۴۰۰ با تأکید بر
فعالیت‌های روابط عمومی برگزار شد

دومین جلسه شورای مدیران پارک فاوا در سال ۱۴۰۰ با تأکید بر فعالیتهای روابط عمومی برگزار شد



پارک فاوا از ابتدای سال ۱۴۰۰ فرایند اطلاع‌رسانی را به صورت کامل و به سه زبان فارسی، عربی و انگلیسی انجام داده است. مشاور ارتباطات و امور بین‌الملل پارک فاوا تصریح کرد: در حال حاضر جریان اطلاع‌رسانی روابط عمومی بیشتر بر فعالیتهای ستادی متمرکز است و باید به سمت انعکاس بیشتر اخبار واحدها و دیگر بخش‌ها نیز رفت.

وی ادامه داد: علاوه بر موارد ذکر شده، نشریه فاوا از ابتدای سال ۱۴۰۰ به صورت ماهیانه و به سه زبان فارسی، عربی و انگلیسی منتشر می‌شود. همچنین با توجه به اهمیت فعالیتهای موضوعی، سلسله بولتن‌های تولید محتوا با تأکید بر تجارب زیسته تیم مدیریتی پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات، دیدگاه‌ها و نظرات کارشناسان و خبرگان این عرصه و نیز صاحب‌نظران حوزه‌های آی.سی.تی و دیگر عرصه‌های مرتبط مورد واکاوی قرار گرفته و متناسب با آخرین دستاوردها، تحولات و گفتمان‌های این حوزه، در دسترس علاقه‌مندان قرار می‌گیرد. به عبارت دیگر انتشار این بولتن‌ها به جریان اطلاع‌رسانی هدفمند کمک خواهد کرد.

دکتر قنبری باغستان با اشاره به کلیپ‌های آموزشی از «پدیده تا پدیده» یادآور شد: مجموعه کلیپ‌های آموزشی از «پدیده تا پدیده» با هدف ترویج گفتمان حکمرانی مدرن در پارک‌های علم و فناوری در بین افکار عمومی و نیز نهادینه‌سازی سازوکارهای جدید در توسعه کسب و کارهای مدرن، از جمله در حوزه استارت‌آپی، SMEs، فناوری نوین، آی.سی.تی، و... از سوی پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) تولید و منتشر می‌شود. در این مجموعه کلیپ‌های آموزشی که در قالب گفت‌وگو و نشست با مدیران با سابقه، اساتید دانشگاه، متخصصان حوزه پارک‌های علم و فناوری و نیز کسب و کارهای استارت‌آپی تولید شده است، مخاطبان، در هر سطحی، می‌توانند با ایده‌های نوین، جذاب و مدرن از سازوکارها و فرایندهای تبدیل «پدیده» به محصول و کسب و کار مدرن (پدیده) آشنا شوند.

دومین جلسه شورای مدیران پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات روز شنبه ۱۳ شهریورماه ۱۴۰۰ با حضور مدیران ارشد پارک فاوا و با تأکید بر «فعالیت‌های روابط عمومی» در سالن جلسات پارک فاوا برگزار شد.

دکتر محمدجعفر صدیق دامغانی‌زاده، رئیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات در ابتدای جلسه ضمن خوشامدگویی به مدیران پارک فاوا، اصلی‌ترین دلیل برگزاری جلسه شورای مدیران را روابط عمومی و نحوه معرفی پارک فاوا (presentation) دانست و گفت: باید فعالیتهای انجام شده در پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات به خوبی منتشر و ارائه شود تا همگان از برنامه‌ها و فرایندهای پیشرفت و توسعه پارک مطلع شوند. ارائه پیشرفت‌ها و فعالیتهای منجر به هموار شدن مسیر آینده پارک خواهد شد.

وی ادامه داد: با ارائه پیشرفت‌ها و فعالیتهای پارک، دیگران نیز از آخرین تحولات با خبر شده، تجربه کسب کرده و الگوی فکری و کاری پیدا می‌کنند. به همین منظور ارائه گزارش‌های هفتگی بخش‌های مختلف پارک باید مورد توجه قرار بگیرد. فراموش نکنیم زمانی که گزارش‌ها به طور مرتب تکرار شوند، ارزش پیدا می‌کنند. تعداد و کیفیت گزارش‌های هفتگی (برنامه‌ریزی به لحاظ محتوایی و روابط عمومی به لحاظ اطلاعاتی و خبری) تعیین‌کننده و مهم خواهند بود.

رئیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات در پایان از برنامه‌ریزی برای ایجاد شبکه تولید محتوا در ۱۰ استان محروم خبر داد و تأکید کرد: ایجاد شبکه تولید محتوا منجر به ایجاد کسب‌وکارهای جدید و شغل جدید نیز خواهد شد.

در ادامه دکتر عباس قنبری باغستان، مشاور ارتباطات و امور بین‌الملل پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات به معرفی فعالیتهای صورت گرفته در به‌روزرسانی سایت پارک فاوا پرداخت و گفت: در پارک فاوا فعالیتهای بسیاری انجام می‌شود اما متأسفانه در حوزه ارائه فعالیتهای انجام شده، ضعف‌هایی وجود دارد. روابط عمومی

تعداد شرکتهای فناوری عضو پارک فاوا به ۵۵ شرکت افزایش یافت



است که از فرایندهای تحقیق و توسعه یا مهندسی معکوس تولید شده باشند. همچنین شرکت باید حداقل ۳۰ لیست بیمه ماهانه کارکنان خود را همراه با سه اظهارنامه مالیاتی مربوط به ۳ سال اخیر به واحد پذیرش ارائه دهد. در صورت تغییر شرکت، سوابق شرکت قبلی که حداقل ۵۰ درصد سهامداران مشترک باشد، قابل قبول است. همچنین شرکت باید از حداقل گردش مالی تعیین شده توسط هیئت رئیسه پارک برخوردار باشد. میزان رشد گردش مالی شرکت براساس اظهارنامه مالیاتی شرکت طی سه سال اخیر محاسبه می‌شود و رقم حداقل گردش مالی شرکت طی سه سال گذشته، توسط هیئت رئیسه پارک در هر سال تعیین می‌شود. از دیگر شرایط اولیه و مهم، عدم عضویت و استقرار همزمان شرکت در سایر پارک‌ها و مراکز رشد کشور است.

وی ادامه داد: پس از احراز شرایط اولیه، شرکت متقاضی وارد فرایندهای اجرایی پذیرش می‌شود که به شرح ذیل است:

- ارائه درخواست پذیرش به همراه کاربرگ‌های تکمیل شده و مستندات مورد نیاز توسط متقاضی؛
- بررسی کاربرگ‌ها و مستندات توسط کارشناس واحد پذیرش و در صورت نیاز اعلام نواقص به متقاضی؛
- ارائه مشاوره به متقاضیان برای ارتقای کیفیت تکمیل کاربرگ‌ها؛
- تعیین داور تخصصی فنی توسط واحد پذیرش و ارسال پرونده متقاضی برای ایشان؛
- برگزاری جلسه داوری تخصصی فنی با حضور متقاضی به منظور بررسی سطح فناوری شرکت؛

دکتر زهرا قارون، مدیر پذیرش و ارزیابی پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات از افزایش تعداد شرکتهای فناوری عضو پارک فاوا به ۵۵ شرکت خبر داد.

دکتر زهرا قارون، مدیر پذیرش و ارزیابی پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات با اعلام خبر افزایش تعداد شرکتهای عضو پارک فاوا گفت: مهم‌ترین اصل و هدف در فرایند پذیرش، اطمینان از سطح کیفی و توانمندی‌های شرکت برای عضویت در پارک فاوا است. لذا براساس آخرین پذیرش انجام شده، تعداد شرکتهای عضو پارک فاوا به ۵۵ شرکت افزایش یافته است.

وی تصریح کرد: پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) در راستای حمایت از واحدهای فناور جوان و توسعه‌یافته فعال در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات و ارائه خدمات به آن‌ها، اقدام به پذیرش و استقرار واحدهای فناور می‌کند. پذیرش واحدهای فناور متقاضی در بازه زمانی فراخوان‌های سالانه انجام می‌شود. تصمیم‌گیری در خصوص پذیرش واحدهای فناور در شورای پذیرش پارک و بر مبنای نتایج ارزیابی واحد فناور متقاضی در سه محور «وضعیت فناوری شرکت»، «وضعیت نیروی انسانی» و «وضعیت مالی شرکت» صورت می‌گیرد.

قارون در خصوص شرکتهای پشتیبان ارائه دهنده خدمات یادآور شد: پارک فاوا علاوه بر شرکتهای جوان یا توسعه‌یافته فعال در حوزه ICT، شرکتهای پشتیبان ارائه دهنده خدمات را نیز پذیرش می‌کند. شرکتهای پشتیبان، شرکتهایی هستند که فعالیت آن‌ها در حوزه توسعه فعالیت سایر شرکتهای مستقر در پارک است. این نوع شرکتهای با مجوز هیئت رئیسه پارک، پذیرش می‌شوند. لازم به ذکر است که پارک فاوا براساس اساسنامه خود قادر به پذیرش و حمایت مستقیم از هسته‌های فناور و شرکتهای رشدی نیست و حمایت از آن‌ها به صورت غیرمستقیم و توسط «شبکه توسعه اقتصاد دیجیتال» (تاد) پارک انجام می‌شود.

مدیر پذیرش و ارزیابی پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات با اشاره به شرایط اولیه پذیرش یک شرکت در پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات خاطر نشان کرد: شرکت متقاضی باید ثبت شده و دارای حداقل سه سال سابقه فعالیت در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات باشد. همچنین شرکت، دارای کالا یا خدمت در حال ارائه به بازار با سطح فناوری «متوسط» به بالا باشد. منظور کالا یا خدمتی

آن‌ها با پارک گذشته باشد، مستقل از آنکه در پارک مستقر باشند یا خیر، مشمول ارزیابی سالانه می‌شوند. ارزیابی سالانه نیز در سه محور «وضعیت فناوری شرکت»، «وضعیت نیروی انسانی» و «وضعیت مالی شرکت» انجام می‌شود.

وی در پایان تأکید کرد: براساس نتایج ارزیابی، شرکت‌هایی که در حوزه فناوری، امتیاز خوب و قابل قبول کسب کنند، می‌توانند عضو پارک باقی بمانند و برای آن‌ها مجوز فعالیت صادر می‌شود. چنانچه شرکتی در حوزه فناوری امتیاز ضعیف کسب کند و یا در ارزیابی سالانه شرکت نکند، مشمول اخطار می‌شود و اگر در دو دوره ارزیابی به صورت متوالی در حوزه فناوری امتیاز ضعیف کسب کند و یا در دو دوره متوالی و یا سه دوره غیر متوالی در ارزیابی سالانه شرکت نکند، عضویت شرکت در پارک لغو می‌شود و بایستی پارک را ترک کند. همچنین، کسب امتیاز ضعیف در هر سه حوزه فناوری، مالی و سرمایه انسانی منجر به لغو عضویت شرکت در پارک می‌شود.

- برگزاری جلسه کارگروه ارزیابی با حضور متقاضی به منظور معرفی فعالیت‌های کسب و کاری واحد فناور و پاسخ به سوالات کارشناسان خبره؛
- برگزاری شورای پذیرش به منظور بررسی و تصمیم‌گیری در خصوص پذیرش متقاضی در پارک؛
- اعلام نتیجه پذیرش/عدم پذیرش متقاضی در پارک؛
- رسیدگی به اعتراضات (در صورت وجود).

دکتر قارون در خصوص فرایندهای پس از پذیرش شرکت متقاضی یادآور شد: پس از پذیرش، شرکت به مرکز توسعه واحدهای فناور معرفی می‌شود تا جهت عقد قرارداد عضویت، هماهنگی‌های لازم انجام شود.

مدیر پذیرش و ارزیابی پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات در خصوص فرایند ارزیابی سالانه پارک فاوا تصریح کرد: شرکت‌های عضو پارک فاوا که شش ماه از زمان قرارداد عضویت

برگزاری سه کارگاه آموزشی و سه آزمون مهارتی در پارک فاوا



وی در خصوص آزمون‌های مهارتی برگزار شده نیز یادآور شد: این آزمون‌ها با هدف مهارت‌سنجی کارکنان پارک فاوا و متناسب با دوره‌های فوق الذکر، برگزار می‌شود. آزمون مهارت کار با Microsoft PowerPoint (دوره سوم)، آزمون عملی غیرحضورى مهارت پذیرش شرکت‌های فناور و آزمون عملی غیرحضورى مهارت ارزیابی سالانه شرکت‌های عضو پارک فاوا از جمله آزمون‌های برگزار شده توسط واحد آموزش پارک فاوا است.

وی همچنین خاطرنشان ساخت که یک کلاس آنلاین با موضوع رفع اشکال مهارت کار با نرم افزار Microsoft Excel برگزار شده است.

مسئول واحد آموزش پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا)، از اتمام برگزاری سه کارگاه آموزشی و سه آزمون مهارتی ویژه کارشناسان و پرسنل پارک خبر داد.

دکتر زهرا قارون، مسئول واحد آموزش پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات با بیان این مطلب افزود که این دوره‌ها در تیرماه سال جاری برگزار شده است.

قارون همچنین عناوین این کارگاه‌ها را به شرح ذیل عنوان کرد: ۱) کارگاه آموزشی «مهارت ارزیابی سالانه» واحدهای فناور عضو پارک فاوا ۲) «مهارت بودجه‌ریزی عملکردی» و ۳) «مهارت پذیرش» واحدهای فناور در پارک.

دستورالعمل اعطای «اعتبار توسعه محصول» نهایی شد



ارتقای ارزش افزوده کالاهای تولیدی اثرگذار است و موجب رشد بهره‌وری و رقابت‌پذیری در هر دو سطح خرد شرکت‌ها و کلان اقتصادی می‌شود.

وی ادامه داد: بدین ترتیب انجام تحقیق و توسعه در شرکت‌های تجاری و دانش‌بنیان اهمیت بالایی برای دولت‌ها دارد. در کشورهای توسعه‌یافته‌تر شرکت‌های تجاری در مقایسه با بخش‌های دیگر انجام دهنده تحقیق و توسعه (بخش دولت، آموزش عالی و غیرانتفاعی خصوصی) بیشترین سهم در هزینه‌کرد برای تحقیق و توسعه را دارند. شرکت‌های کوچک و متوسط فناوری اغلب به‌عنوان منبع مهم ایجاد فرصت‌های شغلی فناورانه محسوب شده و به همین علت نیز مورد حمایت دولت‌ها قرار می‌گیرند.

جعفری از وجود یک رابطه همبستگی قوی بین مخارج تحقیق و توسعه و رشد اقتصادی در بسیاری از کشورها خبر داد و گفت: این موضوع سبب شده تا سرمایه‌گذاری در بخش تحقیق و توسعه به‌عنوان موتور رشد اقتصادی قلمداد شود. در کشور ما سهم بخش خصوصی تحقیق و توسعه در مقابل بخش عمومی بسیار پایین‌تر است که نشان از ضعف ساختار تحقیقاتی در بدنه بنگاه‌های تولیدی و خدماتی کشور دارد و لذا نقش ساختارهای حمایتی مانند مراکز رشد و پارک‌های علم و فناوری در این بخش پر رنگ‌تر می‌نماید.

مدیر مرکز توسعه واحدهای فناوری پارک فاوا تصریح کرد: هر

مدیر مرکز توسعه واحدهای فناوری پارک فاوا از حمایت پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات از پروژه‌های توسعه محصول شرکت‌های فناوری مستقر در قالب اعتباری با عنوان «اعتبار توسعه محصول» خبر داد.

مهندس محمدعلی جعفری مدیر مرکز توسعه واحدهای فناوری پارک فاوا تحقیق و توسعه را سبب رشد اقتصادی جوامع دانست و گفت: تغییرات تکنولوژی هسته اصلی رشد اقتصادی است. رشد اقتصادی حاصل تحقیق و توسعه از مسیر افزایش سرمایه‌گذاری تحقیق و توسعه و افزایش نیروی انسانی متخصص بدست می‌آید؛ زیرا تحقیق و توسعه پایگاه اصلی نوآوری و تغییرات فنی در فرآیند تولید است و از این رو نقش به‌سزایی در توسعه تکنولوژی و افزایش ظرفیت‌های تولید دارد. این امر موجب افزایش نرخ رشد اقتصادی مثبت، درآمد سرانه بالاتر، اشتغال بیشتر و گسترش مرزهای جدید کسب‌وکار در حوزه محصول و بازار خواهد شد.

مدیر مرکز توسعه واحدهای فناوری پارک فاوا بهبود و توسعه تکنولوژی در کشورها را توسط شرکت‌های تجاری و به‌خصوص توسط واحدهای تحقیق و توسعه مستقر در شرکت‌های تجاری عنوان کرد و یادآور شد: احتمال تجاری‌سازی نتایج فعالیت‌های تحقیق و توسعه که در این بخش انجام می‌شود، بسیار بیشتر است. سرمایه‌گذاری در فعالیت‌های تحقیق و توسعه که توسط بنگاه‌های تجاری صورت می‌گیرد در تولید کالا و خدمات جدید و

مدونی، بر اساس استراتژی مشخص شرکت وجود داشته باشد. در حقیقت برنامه توسعه محصول نقشه‌ای برخاسته از استراتژی‌های برند، تحلیل‌های انجام‌شده از وضعیت بازار، نیاز مشتری‌ها با در نظر گرفتن منابع و امکانات موجود است.

وی استراتژی‌های توسعه محصول جدید را عامل مهمی در ثروت اقتصادی یک کشور عنوان کرد و گفت: اما متأسفانه سطح اهمیت توسعه محصول جدید، قابل تطبیق با سطح موفقیت نبوده و خطر شکست در توسعه محصول جدید نگران‌کننده است، همچنین فرآیند توسعه محصول ابزار خوبی برای ارزیابی عملکرد توسعه‌ای یک شرکت در پارک های علم و فناوری به شمار می‌آید، زیرا مستقیماً به رشد دائمی شرکت، نوآور بودن و سرمایه گذاری شرکت در بخش تحقیق و توسعه مرتبط است.

مهندس محمدعلی جعفری از حمایت پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات از پروژه‌های توسعه محصول شرکت‌های فناور مستقر در قالب اعتباری با عنوان اعتبار توسعه محصول خبر داد و افزود: با توجه به نوع و سن شرکت‌های مستقر در پارک فاوا و مأموریت این پارک در توسعه محصول و بازار شرکت‌ها، یکی از اقداماتی

در حقیقت برنامه توسعه محصول نقشه‌ای برخاسته از استراتژی‌های برند، تحلیل‌های انجام‌شده از وضعیت بازار، نیاز مشتری‌ها با در نظر گرفتن منابع و امکانات موجود است

که همواره مورد نظر بوده و در طراحی سیستم مورد توجه قرار گرفته است، کمک به افزایش توان تحقیق و توسعه شرکت‌ها و زمینه‌سازی ایجاد محصولات جدید یا بهبود محصولات موجود و افزایش سهم بازار شرکت‌ها می‌باشد. لذا به منظور حمایت از شرکت‌های فناور و کمک به ارتقای فناوری محصولات آن‌ها، پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) از پروژه‌های توسعه محصول شرکت‌های فناور مستقر در قالب اعتباری با عنوان «اعتبار توسعه محصول» حمایت می‌کند. این اعتبار از نوع اعتبارات ریسک پذیر بوده و پرداخت و بازپرداخت آن تابع شرایط این نوع اعتبارات است. مدیر مرکز توسعه واحدهای فناور پارک فاوا در خصوص شرایط پرداخت اعتبار توسعه محصول تأکید کرد: اعتبار توسعه محصول

کسب‌وکاری برای پاسخ‌گویی به نیازهای مشتریان خود، به دنبال توسعه و تولید محصولات جدید یا بهبود آن‌ها برای به دست آوردن مشتری جدید، بازار جدید یا گسترش آن‌هاست. چه بسا در محصول فعلی از فناوری‌های قدیمی استفاده شده و برای حفظ پویایی شرکت در بازار پر سرعت و پر تغییر ICT لازم است که فناوری محصول نیز تغییر کرده و به روز شود. گاهی شرکت‌ها به دنبال این هستند که از محصول کنونی یا بخشی از آن در محصول دیگری استفاده کرده و آن را کامل‌تر کنند. در چنین مواردی توسعه محصول جدید، راهکار مناسبی برای کسب‌وکارهاست و به آن‌ها کمک می‌کند حضور مؤثرتری در بازار داشته باشند.

وی توسعه محصول جدید (New Product Development) را فرایندی که همه مراحل و فعالیت‌ها برای تولید و فروش محصول جدید را شامل می‌شود، عنوان کرد و گفت: این فرایند از نقطه صفر، یعنی وقتی هیچ چیزی وجود ندارد آغاز شده و تا آماده‌شدن محصول برای تجاری‌شدن و عرضه به بازار ادامه دارد. پس از توسعه محصول، تولید محصول در مقیاس انبوه و عرضه گسترده به بازار آغاز می‌شود. به زبان خیلی ساده، از زمانی که شرکت به بررسی شرایط و بازار می‌پردازد، تا لحظه‌ای که یک محصول برای قیمت گذاری و فروش روی میز قرار می‌گیرد، درگیر توسعه محصول (Product Development) است. معمولاً محصولی که فرایند توسعه را به‌درستی طی کرده باشد شانس موفقیت بیشتری نیز در بازار دارد.

جعفری دو اصطلاح توسعه محصول (Product Development) و طراحی محصول (Product Design) را بیان کرد و افزود: بعضی این دو عبارت را هم‌معنی می‌دانند و چه‌بسا گاهی به‌جای یکدیگر به کار می‌برند، اما توسعه محصول عنوانی بزرگتر و مفهومی گسترده‌تر از طراحی محصول است. در واقع طراحی محصول را می‌توان زیرمجموعه توسعه آن دانست. وقتی بازار را بررسی می‌کنید تا نیازهای مشتری‌ها را یافته و فرصتی برای عرضه محصول جدید پیدا کنید، مشغول توسعه محصول (Product Development) هستید، اما وقتی بررسی‌های اولیه در مسیر توسعه محصول جدید را انجام دادید و نوبت به ایده‌پردازی و پیاده‌سازی آن رسید، وارد فاز طراحی محصول (Product Design) می‌شوید.

مدیر مرکز توسعه واحدهای فناور پارک فاوا ادامه داد: در فرایند طراحی محصول، به‌طور معمول اجرای پروتوتایپ یا نمونه اولیه اهمیت دارد، اما در توسعه محصول جدید، باید برنامه جامع و

• میزان حمایت در زمینه‌های اولویت‌دار پارک فاوا تا ۵۰ درصد اعتبارات اعلام شده در هر فراخوان قابل افزایش است. زمینه‌های اولویت‌دار از میان زمینه‌های مصوب شورای علمی پارک انتخاب و در هر فراخوان اعلام می‌شود.

• حداکثر مدت زمان مجاز برای هزینه کرد این اعتبار و ارائه محصول نهایی برای شرکت‌های فناور جوان از تاریخ ابلاغ به مدت ۱۸ ماه و برای شرکت‌های فناور ۱۲ ماه است.

• هر شرکت در یک زمان نمی‌تواند بیش از یک واحد حمایت تحقیقاتی دریافت کند.

• خطوط اعتباری این گزنت عبارتند از: (۱) خرید تجهیزات و خدمات در راستای توسعه محصول (۲) تحلیل بازار (۳) مشاوره فنی و تجاری (۴) هزینه‌های دستمزد پرسنل تحقیق و توسعه (۵) هزینه‌های آموزش و توانمندسازی پرسنل تحقیق و توسعه.

• شیوه ارزیابی گزنت توسعه فناوری بر اساس ارائه گزارش کتبی پیشرفت کار و آدیت در میان دوره (بر اساس مراحل کار اعلام شده در زمان درخواست) و پایان دوره خواهد بود.

• نحوه بازپرداخت اعتبار بر اساس نتیجه ارزیابی پایان دوره و موفقیت یا عدم موفقیت شرکت در توسعه محصول جدید معین می‌شود و جزئیات آن به همراه سایر موارد در دستورالعمل مربوطه آورده شده است.

مهندس جعفری زمان اعلام اولین فراخوان گزنت توسعه محصول را تابستان سال جاری اعلام کرد و گفت: شرکت‌های متقاضی می‌توانند بر آن اساس در سامانه معرفی شده در فراخوان ثبت نام نمایند. همانطور که گفته شد یکی از شروط لازم برای درخواست این اعتبار، اخذ گواهی شفافیت مالی پارک فاوا است. لذا پیشنهاد می‌شود شرکت‌های مستقر و عضو پارک فاوا در اسرع وقت نسبت به این مهم اقدام نمایند چرا که بسیاری از اعتبارات و حمایت‌های مالی پارک در سایر برنامه‌ها و اهداف وابسته به شفافیت مالی شرکت‌ها می‌باشد.

مدیر مرکز توسعه واحدهای فناور پارک فاوا در پایان یادآور شد: همکاران ما در مرکز توسعه واحدهای فناور آماده پاسخگویی به تمامی سؤالات و درخواست‌های شرکت‌ها در حوزه اعتبار توسعه فناوری هستند و این مرکز آمادگی دارد تا از پیشنهادات سازنده متقاضیان و مخاطبان محترم استفاده کرده و بر اساس نیاز شرکت‌ها فرایندهای خود را همواره بهبود دهد.

لازم به ذکر است؛ زمان فراخوان و شرایط آن از طریق پست الکترونیکی مرکز و وبسایت پارک فاوا اطلاع رسانی خواهد شد.

به محصولاتی پرداخت می‌شود که شرکت روی آن‌ها دارای حداقل محصول پذیرفتنی (MVP) یا محصول آزمایشگاهی (BSP) باشد. MVP نمونه‌ای از خدمت یا محصول است که کارکرد اصلی و پایه‌ای محصول نهایی را ارائه می‌کند، اما نه دارای تمامی مشخصات نهایی محصول است و نه قابل تولید انبوه یا آزمایشگاهی است. BSP نیز نمونه‌ای از خدمت یا محصول است که کلیه مشخصات فنی محصول نهایی را دارد و در حد آزمایشگاهی قابل تولید و فروش است.

وی خاطرنشان کرد: پرداخت این اعتبار بر اساس ارزیابی‌های فنی و کسب‌وکاری پروژه و طی فرایندهای مشخص صورت می‌گیرد که در هر فراخوان به طور عام به اطلاع عموم واجدین شرایط خواهد رسید. اما شرایط کلی اعطای اعتبار توسعه محصول به شرح زیر است:

• اعتبار توسعه محصول صرفاً به شرکت‌های مستقر در پارک فاوا و شعب آن تعلق می‌گیرد.

• حمایت پارک فاوا به آن دسته از شرکت‌هایی تعلق می‌گیرد که پروژه توسعه محصول آن‌ها در ارزیابی‌های مخصوص گزنت توسعه

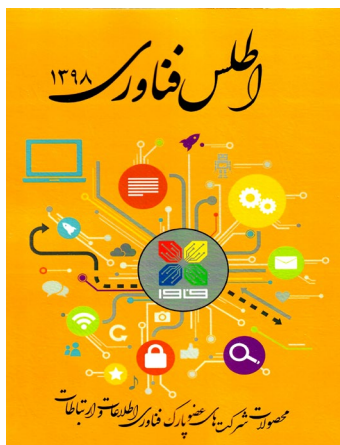
پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) از پروژه‌های توسعه محصول شرکت‌های فناور مستقر در قالب اعتباری با عنوان «اعتبار توسعه محصول» حمایت می‌کند.

فناوری انتخاب شوند. به عبارت دیگر لزوماً تمامی شرکت‌های مستقر در پارک فاوا مشمول دریافت این اعتبار نخواهند بود.

• اعطای اعتبار به شرکت بر اساس شیوه «پیشکار» (۱) ابلاغ بر اساس تصویب (۲) تخصیص بر اساس پیشرفت کار و ارزیابی‌های دوره‌ای (۳) پرداخت بر اساس ارائه اسناد مالی مثبت در راستای توسعه محصول پذیرفته شده و بر اساس خطوط اعتباری) خواهد بود.

• شرط لازم برای درخواست این اعتبار، بررسی بودن شرکت یا دارا بودن گواهی شفافیت مالی پارک فاوا می‌باشد.

• این اعتبار به عنوان اعتبار تحقیقاتی تلقی می‌شود و با هدف ارتقای فناوری محصول برای افزایش آمادگی ورود به بازار پرداخت می‌شود.



نسخه جدید اطلس فناوری شرکت‌های مستقر عضو پارک فاوا منتشر شد

پارک فاوا با هدف تعمیق تکنولوژیک شرکت‌های عضو و نیز در راستای مسئولیت خود مبنی بر شناسایی شرکت‌های فناوری و صدور مجوز فعالیت برای آن‌ها، نسخه جدید اطلس فناوری شرکت‌های مستقر/عضو را در ۴۴۴ صفحه منتشر کرد.

اطلس فناوری شرکت‌های مستقر/عضو پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات شامل کلیه مستندات مربوط به معرفی کالا و خدمات شرکت‌های مستقر/عضو پارک از قبیل معرفی کالا/خدمت، حوزه فناوری مربوطه، مشخصات فنی، مشتریان اصلی و عمق فناوری آن‌ها مطابق داورهای تخصصی انجام شده وفق ارزیابی عملکرد منتهی به سال ۱۳۹۸ شرکت‌ها می‌باشد.

اطلس فناوری پارک فاوا در واقع شناسنامه رسمی محصولات شرکت‌های فناوری مستقر در این پارک است. این اطلس فناوری حاوی معرفی ۱۹۶ محصول از ۳۸ شرکت فناوری مستقر در پارک است که طی یک فرایند داور متقن و دقیق توسط کارشناسان و داوران متخصص به سرانجام رسیده است.

فرایند تهیه این این اطلس در تاریخ ۱ بهمن ۱۳۹۹ آغاز و در تاریخ ۲۰ فروردین ۱۴۰۰ پایان یافته است. همچنین این اطلس در تاریخ ۳۱ فروردین ۱۴۰۰ در ۴۴۴ صفحه به زبان فارسی تدوین و به زینت طبع آراسته شده است.

همچنین هر محصول توسط یک داور علمی متخصص، مورد ارزیابی تخصصی قرار گرفته و با بررسی محصول مورد نظر، عمق تکنولوژی محصول (درصد فناوری متعلق به سازنده محصول و میزان پیچیدگی آن) تعیین می‌شود. در نتیجه این فرایند داور، کلیه محصولات منتخب بسته به عمق فناوری آن‌ها، در سه طبقه محصولات با عمق فناوری A، محصولات با عمق فناوری B و محصولات با عمق فناوری C تقسیم‌بندی شده‌اند که بر این اساس ۷۴ محصول دارای عمق فناوری A، ۱۱۹ محصول دارای عمق فناوری B و ۳ محصول دارای عمق فناوری C تشخیص داده شده‌اند.

در مقدمه این اطلس فناوری آمده است:

«توسعه اقتصادی بر پایه اقتصاد دانایی متکی بر توسعه فناوری و ارتقای کیفیت است. این موضوع را می‌توان به عنوان یکی از عوامل اصلی جهش تولید و صادرات نیز محسوب نمود. پایه هر گونه برنامه‌ریزی ملی برای ارتقای کیفیت و تعمیق تکنولوژی، شناخت

وضعیت موجود و به دست آوردن نقشه‌ای از شرایط فعلی کشور در حوزه‌های مختلف فناوری است. پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات به موجب مأموریت خود یعنی کمک به تعمیق

تکنولوژیک شرکت‌های عضو و نیز در راستای مسئولیت خود مبنی بر شناسایی شرکت‌های فناوری و صدور مجوز فعالیت برای آن‌ها، همه ساله نسبت به ارزیابی شرکت‌ها و محصولات آن‌ها اقدام می‌نماید. گزارش حاضر حاصل ارزیابی سال ۱۳۹۸ محصولات پارک است. کتابچه حاضر نه یک کتابچه تبلیغاتی بلکه یک گزارش علمی از محصولات ارائه شده توسط شرکت‌های پارک است. به این منظور هر محصول توسط یک داور علمی متخصص، مورد ارزیابی تخصصی قرار گرفته و با بررسی محصول مورد نظر، عمق تکنولوژی محصول (درصد فناوری متعلق به سازنده محصول و میزان پیچیدگی آن) تعیین می‌شود. نتیجه ارزیابی، سپس به شرکت سازنده اعلام شده و درخواست می‌شود اگر ارزیابی را ناصحیح می‌دانند، اعتراض خود را اعلام نموده تا فرایند داور تجدید شود. آنچه اکنون در این گزارش پیش روی شماست، اطلاعاتی است که بعد از خاتمه این فرایند حاصل شده است. این اطلاعات علاوه بر ارزش تبلیغاتی خود، در دو موضوع زیر کاربرد اجرایی دارد:

۱) برنامه‌ریزی برای ارائه حمایت مالی برای ارتقای کیفیت و بهبود مشخصات فنی محصولات با هدف افزایش رقابت‌پذیری محصولات. اطلس فناوری به این لحاظ می‌تواند مورد استفاده سازمان‌هایی نظیر صندوق نوآوری و شکوفایی ریاست جمهوری باشد.

۲) کمک به تحقق اهداف قانون حمایت از محصولات داخل. اطلس فناوری پارک بر این لحاظ می‌تواند مورد استفاده وزارت صنایع در امر حمایت از ساخت داخل قرار گیرد.

امید است این اقدام کوچک اما پایدار و زیرساختی پارک فاوا، الگویی برای سایر پارک‌ها و نیز سایر صنایع قرار گیرد تا جایی که در آینده نزدیک، کلیه محصولات کشور و عمق فناوری آن‌ها در قالب اطلس‌های فناوری بخش‌های مختلف، مورد شناسایی دقیق قرار گیرد.»

مرکز توسعه واحدهای فناور پارک فاوا:

۲۰۰ سهمیه واکسن کووید-۱۹ به پارک فاوا اختصاص یافت دریافت سهمیه بیشتر برای واکسیناسیون کارکنان پارک فاوا در حال پیگیری است

مستقر در دو شعبه مشهد و البرز پارک فاوا، تعدادی سهمیه به شرکت‌های پارک فاوا اختصاص یافت. به همین منظور پس از اعلام موضوع به شرکت‌های مستقر و دریافت اطلاعات کارکنان، ۲۰۰ نفر به منظور واکسیناسیون به وزارت علوم معرفی شدند. با توجه به نیاز و تقاضای بیشتر از سهمیه اختصاص یافته، پیگیری ایجاد فرصت مجدد برای معرفی همکاران شرکت‌ها ادامه دارد.

براساس سهمیه اعلام شده از سوی مقامات مسئول، تعدادی از کارکنان شرکت‌های مستقر در سایت البرز و مشهد برای واکسیناسیون کووید-۱۹ معرفی شدند. بنا بر گزارش اعلام شده توسط مرکز توسعه واحدهای فناور پارک فاوا، با پیگیری‌های صورت گرفته توسط معاونت توسعه فناوری پارک و همکاری وزارت علوم تحقیقات و فناوری به منظور اولویت در واکسیناسیون کارکنان واحدهای فناور و دانش بنیان

تولید و انتشار مجموعه کلیپ‌های آموزشی از «از ایده تا پدیده»



مجموعه کلیپ‌های آموزشی از «ایده تا پدیده» با هدف ترویج گفت‌وگو حکمرانی مدرن در پارک‌های علم و فناوری در بین افکار عمومی و نیز نهادینه‌سازی سازوکارهای جدید در توسعه کسب و کارهای مدرن، از جمله در حوزه استارت‌آپی، SMEs، فناوری نوین، آی.سی.تی، و... از سوی پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) تولید و منتشر می‌شود. در این مجموعه کلیپ‌های آموزشی که در قالب گفت‌وگو و نشست با مدیران با سابقه، اساتید دانشگاه، متخصصان حوزه پارک‌های علم و فناوری و نیز کسب و کارهای استارت‌آپی تولید شده است، مخاطبان، در هر سطحی، می‌توانند با ایده‌های نوین، جذاب و مدرن از سازوکارها و فرایندهای تبدیل «ایده» به محصول و کسب و کار مدرن (پدیده) آشنا شوند. در این مجموعه از کلیپ‌ها، مخاطبان همچنین می‌توانند با مهمترین چالش‌ها و دشواری‌های فعلی توسعه کسب و کارها در بازار به شدت رقابتی شده در دو سطح ملی و بین‌المللی و نیز فرصت‌ها و ظرفیت‌هایی که با وجود این چالش‌ها برای پرورش ایده، توسعه کسب و کارها و دستیابی به موفقیت در داخل و خارج از کشور وجود دارد، آشنا شوند.

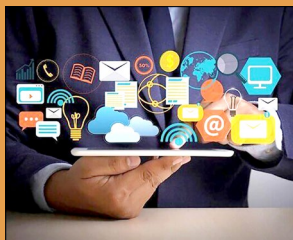
مرکز توسعه واحدهای فناور پارک فاوا:

شرکت‌های مستقر در آپارتمان‌های سایت البرز در دوره بازسازی از تخفیف اجاره‌بها بهره‌مند می‌شوند

مرکز توسعه واحدهای فناور پارک فاوا از تخفیف اجاره بهای شرکت‌های مستقر در آپارتمان‌های سایت البرز در دوره بازسازی خبر داد. بنابر گزارش اعلام شده توسط مرکز توسعه واحدهای فناور پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات، براساس مصوبات هیئت امنای پارک فاوا و با نظر مساعد هیئت رئیسه پارک، همزمان با شروع محوطه‌سازی آپارتمان‌های واقع در ناحیه ۲ سایت البرز، تخفیف اجاره بها به میزان ۵۰ درصد و به مدت ۶ ماه برای شرکت‌های مستقر در آپارتمان‌های مذکور در نظر گرفته شده است. لازم به ذکر است؛ این تسهیلات به منظور حمایت از شرکت‌ها و جبران بخشی از مشکلات و مسائلی است که در دوره بازسازی آپارتمان‌ها یا محوطه‌سازی با آن مواجه هستند.



ایده‌پردازی



تولید محتوای دیجیتال و اهمیت آن
در آینده

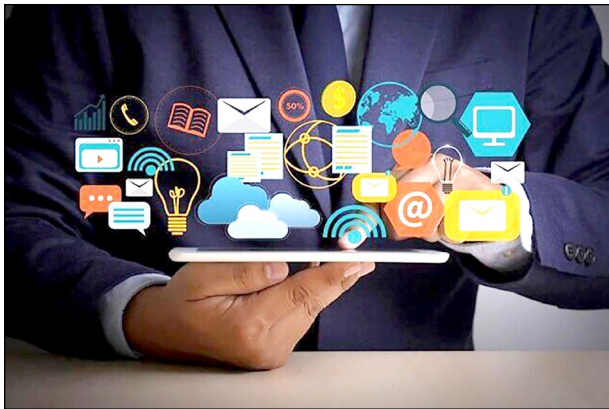
تولید محتوای دیجیتال و اهمیت آن در آینده



تصاویر و... ارائه داد. نیازی به گفتن نیست که محتوای خوب پایه و اساس هر استراتژی بازاریابی دیجیتال است. محتوا جدا از اینکه به مخاطبان آموزش می‌دهد تا هوشمندانه در مورد خرید یک محصول تصمیم بگیرند، به عنوان پارامتر مهم بهینه‌سازی موتور جستجو برای رتبه‌بندی بالاتر وب سایت‌ها نیز عمل می‌کند. محتوا می‌تواند تنها یک جمله باشد. هر چیزی از مشاوره حرفه‌ای، مالی، حقوقی یا فنی گرفته تا ارسال تصاویر سرگرم‌کننده (GIF)، همه می‌تواند نوعی از محتوا محسوب شود. در این میان، شناسایی مخاطبان هدف ضروری است؛ زیرا آن‌ها کسانی هستند که محتوای شما را استفاده کرده و اساساً کسب‌وکار شما را زنده می‌کنند. کسب‌وکارها باید مخاطبان هدف، حوزه‌های تمرکز و محتوای لازم برای تولید را بشناسند. شناسایی این موارد باعث تقویت و بهبود حضور آنلاین مشاغل می‌شود. محتوای دیجیتالی میزان مراجعه به کسب‌وکار شما را افزایش داده و به شما کمک می‌کند تا به صورت آنلاین بیشتر دیده شوید. درج محتوای ارزشمند در یک صفحه به مالکان این امکان را می‌دهد تا به مشتریان بیشتری دسترسی پیدا کنند. محتوای ایجاد شده برای ارسال در سراسر اینترنت برای ایجاد آگاهی از نام تجاری و ایجاد مخاطبان بیشتر است. کلمات کلیدی بیشتر منجر به افزایش نرخ کلیک و افزایش بازدید و به طور بالقوه جذب مشتریان جدید به کسب‌وکار می‌شود. مهم است که محتوای شما آن قدر قوی باشد که در نمایش داده‌های جستجوی مربوطه نشان داده شود. با

پروژه راه‌اندازی «مراکز تولید محتوای دیجیتال» یکی از پروژه‌های پیشران در پارک علم و فناوری محسوب می‌شود. پارک فاوا از حدود شش ماه گذشته (بهمن ۱۳۹۹) کار «ساخت، تجهیز و راه‌اندازی اولین مرکز نوآوری تولید محتوای دیجیتال» را در شعبه مشهد پارک آغاز کرده و در حال حاضر برنامه‌ریزی لازم برای راه‌اندازی و تجهیز آزمایشگاه‌های تولید محتوا در شعبه البرز و نیز شعبه سمنان این پارک با همکاری صندوق پژوهش و فناوری توسعه صادرات شریف را نیز در دستور کار قرار داده است. آنچه در ادامه به آن پرداخته شده، مروری بر تاریخچه «تولید محتوای دیجیتال» در جهان، جایگاه آن در بازار سال‌های آتی، مکانیسم‌ها و فرایندهای آن و... می‌باشد. در ادامه نیز اخبار مرتبط با دستاوردهای پارک فاوا در ارتباط با فعالیت‌های حوزه تولید محتوا دیجیتال ارائه شده است.

جهان شاهد تغییر رویکرد از دنیای تبلیغات سنتی به حوزه دیجیتال بوده است. همچنین، استفاده روزافزون از اینترنت، فناوری و رسانه‌های دیجیتال باعث افزایش وابستگی مردم به بازار آنلاین شده است. به همین دلیل، برندها اساس پایگاه خود را در پلتفرم‌های مختلف دیجیتالی قرار می‌دهند. این در حالی است که بازاریابان معمولاً از بخش محتوا غافل می‌شوند. با این حال، موفقیت تجارت در درجه اول به نوع محتوایی که با کاربران نهایی خود به اشتراک می‌گذارید، تعیین می‌شود. بسته به ژانر کسب‌وکار، محتوا را می‌توان در قالب وبلاگ، وب سایت، فیلم،



ذخیره، سازماندهی و به اشتراک گذاری دارایی‌های دیجیتال در یک فضای مرکزی است. تیم‌ها می‌توانند به دارایی‌های مورد نیاز خود، اعم از تصاویر، فیلم‌ها یا سایر رسانه‌ها دسترسی پیدا کنند. مدیریت دارایی دیجیتال به ویژه برای شرکت‌های سازمانی، به یک الزام تبدیل شده است؛ چراکه حجم بیشتر محتوا به فایل‌های بیشتری نیز نیاز دارد؛ خواه این فایل‌ها مجموعه‌ای از تصاویر عکاسان و ضبط‌های ویدئویی از آخرین رویداد دیجیتالی باشد یا اینکه طرح فایل‌های جدید برای اپلیکیشن‌های تلفن همراه باشد. به هر حال، راه‌حل مدیریت دارایی دیجیتال برای سازماندهی فایل‌ها بسیار مهم است.

سیستم‌های یکپارچه و کاربرپسند: همان طور که سیستم‌های مدیریت محتوای دیجیتال برای دسترسی بیشتر کاربران پیشرفت می‌کنند، سازمان‌ها نیز برای مدیریت این دارایی‌ها به راه‌حل‌های بصری قدرتمند با کاربرد آسان نیاز دارند. برای ایجاد این سیستم‌ها و اطمینان از تکامل آن‌ها برای پاسخگویی به چالش‌های آینده، به توسعه‌دهندگان نرم افزار، طراحان تجربه کاربر و کارشناسان سیستم اطلاعات نیاز خواهد بود.

تجزیه و تحلیل و بازگشت سرمایه: برای بسیاری از سازمان‌ها، محتوای دیجیتال چیزی بیشتر از اطلاعات است. این یک دارایی است که می‌تواند به طور مستقیم فروخته شود، فروش را بهبود بخشد، از بازاریابی و روابط عمومی سود ببرد و مدیریت ارتباط با مشتری را ارتقا دهد. برای اینکه سازمان‌ها به این نکته پی ببرند که چگونه از محتوای خود حداکثر بازده را دریافت می‌کنند، به تحلیل گران و دانشمندان داده احتیاج دارند تا بتوانند تأثیر محتوا را در حال حاضر ردیابی کرده و روند محتوا را در آینده پیش‌بینی کنند.

سیستم‌های مبتنی بر ابر: با پراکندگی بیشتر کارمندان، نیاز

معرفی سئو و بازاریابی دیجیتال، محتوا مؤثرترین راه برای ورود نام تجاری به حوزه دیجیتال است. نوشتن محتوای مداوم و با کیفیت بالا راهی ارزشمند برای ارتباط برندها با مصرف‌کنندگان است. همچنین باعث بهبود تعامل و حفظ مخاطب می‌شود.

تعریف محتوای دیجیتال

این روزها با هر کلیک، با محتوای دیجیتالی روبه‌رو می‌شوید. محتوای آنلاین یا رسانه دیجیتال، در اشکال مختلفی از متن، فایل‌های صوتی و تصویری گرفته تا گرافیک، انیمیشن و تصاویر وجود دارد. محتوای دیجیتال معمولاً به اطلاعات موجود برای بارگیری در اینترنت یا توزیع در رسانه‌های الکترونیکی گفته می‌شود، اما بسیاری از افراد در صنعت محتوا معتقدند که محتوای آنلاین هر چیزی است که قابل انتشار باشد. بر اساس این تفکر، می‌توان به راحتی گفت که هنگامی که آنلاین هستید، احتمالاً محتوای دیجیتال را مشاهده کرده و یا گوش می‌دهید.

با دسترسی بیشتر خانواده‌ها به اینترنت، تولید محتوای دیجیتالی نیز افزایش یافته است. دسترسی گسترده باعث شده مردم به راحتی اخبار را دریافت کرده و به تماشای تلویزیون آنلاین بپردازند و محبوبیت سیستم عامل‌های سنتی نیز به چالش کشیده شده است. افزایش دسترسی به اینترنت همچنین منجر به انتشار انبوه محتوای دیجیتالی به صورت کتاب‌های الکترونیکی، پست‌های وبلاگ و حتی پست‌های فیس‌بوک شده است.

روندهای صنعت مدیریت محتوای دیجیتال

از آنجایی که سازمان‌ها بیشتر محتوای خود را دیجیتالی کرده و به دلایل متنوعی از آن استفاده می‌کنند، انتظار می‌رود صنعت مدیریت محتوای دیجیتال نیز همگام شود. برخی از گزارش‌ها تخمین می‌زنند که بازار مدیریت دارایی‌های دیجیتال بین سال‌های ۲۰۲۰ و ۲۰۲۶ سالانه ۱۳ درصد و بازار محتوای دیجیتال تا سال ۲۰۳۰ سالانه ۱۷ درصد رشد خواهند کرد. برخی از نیروهای محرک این رشد عبارتند از:

مدیریت دارایی دیجیتال: هر چقدر شرکت‌ها برای تأمین تقاضای مصرف‌کننده در ایجاد محتوای بیشتر عجله به خرج می‌دهند، میزان دارایی‌های دیجیتالی نیز افزایش می‌یابد. تقریباً ۲۵ درصد از تصمیم‌گیرندگان حوزه بازاریابی، به‌روزرسانی مطالب و ایجاد دارایی‌های جدید از محتوای موجود را از اولویتهای اصلی خود می‌دانند. مدیریت دارایی دیجیتال راه‌حلی برای



به همتا و جذب مشتری ظاهر شده است. همراه با ایجاد محتوای دیجیتال، اجرای روش تبلیغات مناسب و انتخاب محتوای مناسب برای اجرای استراتژی‌های دیجیتال ضروری است.

تمرکز کسب‌وکارها بر روی اجرای استراتژی‌های بازاریابی دیجیتال برای بهره‌مندی از افزایش ترافیک آنلاین و استفاده از ابزارها و خدمات ایجاد محتوای دیجیتال است. این امر به رشد بازار ایجاد محتوای دیجیتال طی دو سال گذشته دامن زده است. شیوع پاندمی کرونا سازمان‌ها را در تقویت ایجاد محتوای دیجیتالی خود برای رشد پایدار ترغیب کرده است. در این دوران، ایجاد محتوای دیجیتال به سازمان‌ها کمک کرده است تا استراتژی‌های دیجیتالی خود را تقویت کنند. پیش‌بینی می‌شود که این امر باعث ایجاد بازار جهانی تولید محتوای دیجیتال در سال‌های آینده خواهد شد.

بر اساس جغرافیا، بازار جهانی تولید محتوای دیجیتال به آمریکای شمالی، اروپا، آسیا-اقیانوسیه، خاورمیانه، آفریقا و آمریکای جنوبی تقسیم شده است. آمریکای شمالی بیشترین سهم را در بازار جهانی در سال ۲۰۱۹ به دلیل نفوذ شدید ابزارهای تولید محتوای دیجیتال در صنایع مختلف از آن خود کرده است. انتظار می‌رود آسیا و اقیانوسیه به دلیل گسترش صنعت رسانه و سرگرمی و استفاده از ابزارهای تولید محتوای دیجیتال در برنامه‌های بازاریابی آنلاین یا دیجیتال، با شتاب‌ترین منطقه در طی دوره پیش‌بینی شده باشد. همچنین پیش‌بینی می‌شود که توسعه شرکت‌های کوچک و متوسط در کشورهای بزرگ به رشد بازار ایجاد محتوای دیجیتال آسیا و اقیانوسیه در دوره پیش‌بینی شده کمک کند.

آن‌ها به دسترسی از راه دور به محتوای دیجیتال بیشتر خواهد شد. سیستم‌های مدیریت محتوای مبتنی بر ابر باعث سهولت در به اشتراک گذاری و دسترسی به محتوا می‌شود و برای طراحی، مدیریت و محافظت از این سیستم عامل‌ها به مهندسی نرم‌افزار، متخصصان فناوری اطلاعات کسب‌وکار و کارشناسان امنیت سایبری نیاز است.

مدیریت هوش مصنوعی: حفظ فراداده و اطمینان از انطباق با صدها یا هزاران دارایی دیجیتال می‌تواند زمان‌بر و گران باشد. با رشد سیستم‌های مدیریت محتوا، انتظار می‌رود سازمان‌های بیشتری از سیستم‌های هوش مصنوعی و یادگیری ماشین برای اتوماسیون فرآیند استفاده کنند.

■ پیش‌بینی بازار ۳۸/۲ میلیارد دلاری ایجاد محتوای دیجیتال تا سال ۲۰۳۰

اندازه بازار ایجاد محتوای دیجیتال جهانی در سال ۲۰۱۹، ۱۱ میلیارد دلار برآورد شده بود و انتظار می‌رود تا سال ۲۰۳۰ نرخ رشد ترکیبی سالیانه با ۱۲ درصد رشد طی سال‌های ۲۰۲۰ و ۲۰۳۰ به ۳۸/۲ میلیارد دلار برسد. ایجاد محتوای دیجیتال یکی از مؤلفه‌های اساسی استراتژی‌های دیجیتالی است تا مشتریان بالقوه از طریق مقاله‌ها، پست‌های وبلاگ، خبرنامه‌های الکترونیکی، مطالعات موردی و... جذب شوند. این امر از طریق بازاریابی مناسب به گسترش دسترسی کسب‌وکارها کمک می‌کند. با افزایش ترافیک آنلاین و گسترش خدمات اینترنتی، ایجاد محتوای دیجیتال به عنوان ابزاری اساسی برای ارتباطات همتا

بریده جراید اخبار افتتاح مرکز نوآوری تولید محتوای دیجیتال

خط شرق
Khate Shargh

صفحه نخست اجتماعی سیاسی ورزشی اقتصادی فضای مجازی فرهنگی هنری علمی پزشکی و

کارزار تصویری نشست خبری شبکه مراکز نوآوری تولید محتوای دیجیتال

صفحه اصلی شهرستان ها سیاست و اقتصاد فرهنگ و اجتماعی عکس

نشست خبری آغاز به کار نخستین شبکه مراکز نوآوری تولید محتوای دیجیتال کشور

ترانسیژ

صفحه نخست سیاست اقتصاد جامعه فرهنگ ورزش علم و فناوری مشهد چندرسانه

رقابت امپراتور برای سفر به فضا | درباره سفر به فضا چه می‌دانیم؟ | ایران در میان ۷ کشور جهان با بیشترین میزان استخرها

علم و فناوری استارت آپ

راه‌اندازی اولین مرکز نوآوری تولید محتوای دیجیتال کشور در مشهد

خبر فوری

۳۰۱۹۱۸۱

کد خبر اقتصادی

خراسان رضوی - اقتصادی

با حضور مشاور وزیر ارتباطات

افتتاح شبکه مراکز تولید محتوای دیجیتال در مشهد

باشگاه خبرنگاران جوان

سیاسی بین‌الملل ورزشی اجتماعی اقتصادی

بزرگترین خبرگزاری فارسی زبان دنیا

واژگونی پیکان جان دختر بیخه را گرفت

رئیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات:

پارک تولید محتوای دیجیتال مشهد، فعالیت‌هایی در سطح منطقه خواهد داشت

لیست ها اخبار و رویدادها حوزه های کسب و کار فناوری ها موسسات ویژه کارآفرینی و استارت‌آپ

خانه / کارآفرینی و استارت‌آپ / اخبار استارت‌آپی / راه اندازی بزرگترین مدیا پارک ایران در مشهد

اخبار استارت‌آپی اخبار رسانه اخبار منابع خلاق و فرهنگی رسانه منابع خلاق و فرهنگی کارآفرینی و استارت‌آپی

راه اندازی بزرگترین مدیا پارک ایران در مشهد

ای ایران در قالب مرکز نوآوری محتوای دیجیتال نیتک در مشهد راه

سام

راه اندازی بزرگترین پارک تولید محتوای ایران در قالب مرکز نوآوری محتوای دیجیتال نیتک در مشهد

خبرگزاری قشایرین

اخبار و رویدادها نرخ ها و داده ها استان ها مناطق آواد چندرسانه‌ای

جهان | اکو | کلان و بودجه | بانک | بیمه | بورس | نفت و گاز | پتروشیمی | صنعت آب و برق | صنایع و معادن | تجارت و بازرگانی | کار و تعاون

فروش اقساطی

۳۰٪ پیش

مدیران خودرو

تأهدهای اقتصادی اروپا: از سمیت مردم

راهکار کنترل تورم و حمایت از سمیت مردم

بودجه پارک های علم و فناوری متحمل می شود

توضیح وزیر ارتباطات درباره عدم آنتن دهی موبایل ها

تکرار فرم شد، نایبکامه الکاتب به ترمیم افتاد

راه‌اندازی اولین مرکز نوآوری تولید محتوای دیجیتال کشور در مشهد

خبرگزاری جمهوری اسلامی

استان خراسان رضوی

عناوین سیاست اقتصاد جامعه فرهنگ آموزش ورزش استان‌ها جهان پژوهش پلاس زندگی عکس فیلم گرافیک سایر اثر

گسترش اقتصاد دیجیتال باید رویکرد نوین در اشتغال باشد

شبکه مراکز نوآوری تولید محتوای دیجیتال

پایگاه خبری - تحلیلی قدس آنلاین

WWW.QUDSONLINE.IR

صفحه اصلی عناوین اخبار بین‌الملل سیاسی اجتماعی اقتصادی فرهنگ و هنر ورزشی استان‌ها خراسان رضوی پتروپول

خراسان رضوی > خراسان رضوی

یکشنبه ۲۶ بهمن ۱۳۹۹ - ۱۴:۱۴

رئیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات کشور در مشهد مطرح کرد:

افتتاح بزرگترین پارک تولید محتوای دیجیتال در مشهد / اشتغال ۱۰ هزار نفر در زمینه تولید محتوای دیجیتال

ارسال مدارک از این سر دنیا تا اون سر دنیا تو ۵ روز!

ویژه استان ها خراسان رضوی مشهد

پس انتشار: 27 بهمن 1399 / 16:03 / کد خبر: 63149

http://roydadiran.com/?newsid=63149

افتتاح نخستین شبکه مراکز نوآوری تولید محتوای دیجیتال کشور در مشهد مقدس

رویداد ایران

رویداد اقتصاد جامعه فرهنگ و هنر ورزش سبک زندگی رسانه استان ها چند رسانه ای شرکت ها آرش

ارسال مدارک از این سر دنیا تا اون سر دنیا تو ۵ روز!

ویژه استان ها خراسان رضوی مشهد

پس انتشار: 27 بهمن 1399 / 16:03 / کد خبر: 63149

http://roydadiran.com/?newsid=63149

افتتاح نخستین شبکه مراکز نوآوری تولید محتوای دیجیتال کشور در مشهد مقدس

شرق نگار Shargh megar

صفحه اصلی سیاسی اجتماعی

خانه نوآوری

رئیس پارک فناوری وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات کشور عنوان کرد:

ظرفیت خراسان رضوی در صادرات فناوری اطلاعات به کشورهای مج

معرفی محصولات شرکت‌های فناور عضو پارک



نرم‌افزار یادوبیش خانواده؛ محصولی از شرکت نرم‌افزاری امن پرداز



نرم‌افزار چاپیروس؛ محصولی از شرکت گرین وب سامانه نوین



نرم‌افزار Billing / Charging؛ محصولی از شرکت پیام ارتباطات کندوان



نرم‌افزار صندوقچه؛ محصولی از شرکت پایا افزار گستر صدرا

نرم افزار Billing / Charging؛ محصولی از شرکت پیام ارتباطات کندوان



از ویژگی‌های دیگر نرم افزار Billing، قابلیت تعریف سطح دسترسی برای کاربران مختلف سیستم، تعیین نام برای داخلی‌ها و خطوط شهری، امکان استفاده چند شرکت از یک مرکز و نیز تخصیص داخلی و خط شهری به آن و گزارش‌گیری بر اساس دفتر تلفن و یا شماره تلفن خاص است. مشتریان این محصول نیز ادارات، کارخانه‌ها، هتل‌ها و هر جایی است که مرکز تلفن سانترال دارند.

نرم افزار Billing / Charging محصولی از شرکت پیام ارتباطات کندوان است. این نرم افزار، قابلیت ثبت اطلاعات تماس‌های گرفته شده در یک سازمان را داراست و سازگار با دستگاه‌های سانترال کندوان و پاناسونیک است. همچنین این محصول امکان گزارش‌گیری ریز مکالمات بر اساس داخلی، خط شهری، دفترچه تلفن و Account code و تنظیم نحوه محاسبه هزینه تماس و نرخ مکالمه، امکان تخصیص Account code به شخص یا شرکت را دارد.

نرم افزار چاپیروس؛ محصولی از شرکت گرین وب سامانه نوین



را ارائه می‌دهد و امکان ایجاد بستر خدمات حوزه هوش مصنوعی و یادگیری عمیق و پردازش تصویری را داراست. این محصول با کاهش نیاز مراجعه حضوری مشتریان به چاپخانه‌ها، باعث کاهش ترافیک و آلودگی هوا شده و با محاسبه بهینه ابعاد کاغذ باعث صرفه جویی در مصرف کاغذ می‌شود.

وب‌اپلیکیشن چاپیروس در چاپخانه‌ها، کانون‌های آگهی و تبلیغات، انتشارات و لیتیوگرافی‌ها قابل استفاده است.

نرم‌افزار چاپیروس محصولی از شرکت گرین وب سامانه نوین است. این محصول توانایی مدیریت ذخیره‌سازی و ترافیک تعاملات داده، واگذاری زیر ساخت‌های پردازشی به مشتریان، ایجاد بستر و پلتفرم زیرساختی نرم‌افزاری به مشتریان، ارائه خدمات نرم‌افزاری کاربردی (Pas5) و ارائه خدمات پردازشی (HPC) را دارد.

علاوه بر آن، این نرم‌افزار خدمات پردازش گرافیک ابری (GPU) و خدمات نرم‌افزاری کاربردی بر بستر ابری به مشترکین (SaaS)

نرم افزار پادویش خانواده؛ محصولی از شرکت نرم افزاری امن پرداز



از ویژگی‌های دیگر این محصول، نبود امکان حذف برنامه به وسیله فرزند، مسدود کردن برنامه‌های جدید نصب شده به انتخاب والدین، تعیین ساعت مجاز کار با تبلت یا موبایل هوشمند و محدود کردن برنامه‌های مورد استفاده به وسیله والدین است.

افزون بر آن، پادویش خانواده از زبان فارسی و انگلیسی پشتیبانی می‌کند و قابلیت تعیین برنامه هفتگی را نیز دارد.

نرم افزار پادویش خانواده محصولی از شرکت نرم افزاری امن پرداز است. این محصول قابلیت مدیریت امکان استفاده از برنامه‌های نصب شده بر روی تلفن همراه (App Lock) و مدیریت مدت زمان استفاده از گوشی (Screen Time) در هر روز را دارد.

همچنین این نرم افزار امکان فعال و غیرفعال کردن دوربین، وای فای و بلوتوث به همراه زمان بندی استفاده را داراست.

نرم افزار صندوقچه؛ محصولی از شرکت پایا افزار گستر صدرا



امانی و برگشتی‌ها، جابه‌جایی کالا از یک انبار به انبار دیگر همراه با تغییر ماهیت کالا و تعریف واحد دوم شمارش برای کالاها و حواله و رسید دستی انبار است. نرم‌افزار صندوقچه دارای بانک اطلاعاتی SQL Server است و به دلیل استفاده از رابط ADO سرعت بالایی دارد. لازم به ذکر است که حسابداری این نرم افزار به صورت اتوماتیک بوده و کاربران نیازی به داشتن اطلاعات حرفه‌ای در زمینه حسابداری ندارند.

نرم‌افزار صندوقچه (حسابداری اتوماتیک تحت ویندوز حسابرس آنلاین) محصولی از شرکت پایا افزار گستر صدراست. این محصول امکان تهیه انواع گزارش‌های مالی، خرید و فروش و خزانه‌داری را دارد. همچنین این نرم‌افزار، دارای دفتر اقساط فروش قسطی و سیستم طراحی فاکتور به صورت دلخواه، چاپ بارکد و استفاده از دستگاه بارکدخوان برای فروش و کلیده‌های میانبر برای فاکتور فروش کالاهاست. از امکانات دیگر این محصول، سیستم دریافت و پرداخت کالاهای

بخش عربي



ارتفع عدد شركات التكنولوجيا المشاركة في حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات إلى ٥٥ شركة



تم الانتهاء من المبادئ التوجيهية لمنح «اعتماد تطوير المنتج» في حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (فاوا)



تم إصدار نسخة جديدة من أطلس التكنولوجيا للشركات المستقرة الأعضاء في حديقة «فاوا»

حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

■ مقدمة

الصلة في الدولة». وبالنظر إلى هذه الرؤية العالمية، فبالإضافة إلى مساعدة الشركات في طريقها نحو العولمة، فإن مجمع أي سي تي بارك على استعداد تام لتوفير البنية التحتية والخدمات الضرورية اللازمة لجذب شركات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الإقليمية والدولية الكبرى.

■ الرسالة والأهداف

الهدف النهائي لحديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات هو جذب شركات التكنولوجيا المحلية والدولية من أجل تعزيز تصنيع منتجات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الحديثة، وبالتالي تسهيل وجودها في الأسواق المحلية والدولية. ولهذه الغاية، تتمثل المهمة الرئيسية لمجمع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في توفير «التنمية الاقتصادية والتوسع التكنولوجي للشركات، فضلاً عن زيادة قدرتها التنافسية في نهاية المطاف.» فيما يلي المضامين الأخرى لرسالة المجمع:

تشجيع المشروعات الصغيرة والمتوسطة لكي تصبح مشروعات متقدمة من خلال تمكينها من دخول سلسلة التوريد المحلية والدولية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات

تطوير العلاقات المتبادلة الدولية لشركات التكنولوجيا الأعضاء على المستويين الإقليمي والدولي

مساعدة شركات التكنولوجيا الأعضاء في عملية بناء الشبكات وتحديد أولويات إنتاجها بناءً على متطلبات الأسواق المحلية والدولية

استقطاب المتخصصين في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الإيرانيين المقيمين في الخارج وتسهيل عودتهم إلى الوطن

المواقع النشطة لمجمع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات يستضيف حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات حالياً ٣٨ شركة تقنية نشطة في موقعين اثنين وهما «البرز» و «مشهد».

إنشاء حدائق للعلوم والتكنولوجيا هو أحدث نهج قائم على المعرفة والتكنولوجيا اعتمده البلدان في مواجهة تفعيل وتطبيق العلوم في الأعمال التجارية، وتوفير البنية التحتية لاستمرارها وتطوير الشركات الناشئة: يهدف النهج المذكور في نهاية المطاف إلى زيادة الثروة الاجتماعية من خلال تعزيز الابتكار وتوسيع نطاقه ضمن ثقافة تنافسية بين الشركات الأعضاء في كل حديقة علوم وتكنولوجيا. وفي هذا الصدد، أنشأت وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في عام ٢٠١٧ بهدف دعم الأعمال المبتكرة والقائمة على التكنولوجيا والفاعلة في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات. كمجمع وطني، ويعتبر مجمع أي سي تي بارك حالياً مركز التطوير التكنولوجي، حيث يزود شركات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات المحلية بالخدمات والمرافق والمعدات.

■ القيمة

يدعم حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات جميع شركات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات التي «حققت نجاحاً آمناً من حيث الإنتاج وتخطط لدخول سوق تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على المستويات المحلية والإقليمية والدولية»..

■ الرؤية

تظهر العولمة في شكل التوسع في مجال التعاون الدولي للشركات الأعضاء كواحدة من أهم خطط مجمع أي سي تي بارك. وباعتبارها أول حديقة موجهة نحو السوق في البلاد، ويطمح حديقة أي سي تي بارك إلى «أن يصبح مجمع تقنية ذو مستوى عالمي، حيث يرحب بالشركات المحلية والدولية المعروفة والرائدة وأن ينطلق قديماً كمركز تطوير تكنولوجيا معلومات واتصالات مرموق، والتواصل بشكل فعال مع الشركات ذات

(ج) الخدمات الفنية:

- ١- خدمات المشتريات التكنولوجية
- ٢- بيئة برمجية آمنة (فلتر)
- ٣- مركز أعمال
- ٤- خدمات البنية التحتية الفنية والمخبرية
- ٥- الخدمات التخصصية مثل الدورات التدريبية والمختبرات وورش العمل والاستشارات المتخصصة وعقد المعارض والفعاليات والمشاركة فيها

■ الجمهور المستهدف

يمكن لحديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات أن يستضيف مجموعة كبيرة من الشركات العاملة في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات إذا استوفت تلك الشركات أحد الشروط التالية:

- ١- الشركات الناشئة والشركات الصغيرة والمتوسطة (مع خبرة عمل لا تقل عن ٣ سنوات أو المفاهيم التكنولوجية والمبتكرة للالتحاق بمركز التطوير التقني لدى حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات).

٢- شركات محلية وأجنبية متطورة.

٣- شركات وطنية ودولية كبرى وذات سمعة طيبة

٤- الخريجين المحليين المتميزين والنخب الموهوبة المقيمة في الخارج

كيفية تسجيل شركة في حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات: يمكن للشركات العاملة في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات التقدم بطلب للحصول على عضوية في حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من خلال الدعوة السنوية للعضوية. يتم الإعلان عن الدعوة من خلال الموقع الرسمي للمجمع ويمكن الوصول إليه عن طريق الموقع التالي:

<http://ict-park.ir/ar>

العضوية في حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ممكنة فقط من خلال دعوة عامة، وبعد المرور بعملية التقييم التقني والعلمي التي يجريها فريق من الخبراء.

ويملك هذان الموقعان (البرز ومشهد) الميزات التالية:

(أ) موقع البرز (سجاد سابقاً): هو الموقع الرئيسي لحديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ويقع على بعد ٢٦ كم من طريق طهران - كارج السريع في محافظة البرز حيث يستضيف الموقع ومساحته ٢٢ هكتاراً أكثر من ٤٠ مبنى سكني ومبنى مكاتب. وتعمل ١٧ شركة تقنية في هذا الموقع حالياً.

(ب) موقع مشهد: تم إطلاق هذا الموقع في عام ٢٠١٨ في مبنى بنك بوست الواقع في جادة الخيام. المبنى المكون من عشرة طوابق، والذي يشغل مساحة ٣٠٠٠ متر مربع وهو متاح للشركات الأعضاء بجميع المرافق. يوجد حالياً ٦ شركات تقنية تعمل في هذا الموقع.

■ الخدمات المتوفرة

يمكن للشركات العاملة في حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الاستفادة من مجموعة واسعة من الخدمات، بدءاً من الخدمات العامة والأساسية إلى الخدمات العلمية والمحددة، وإلى الخدمات التقنية والتسهيلية. ومن أهم هذه الخدمات ما يلي:

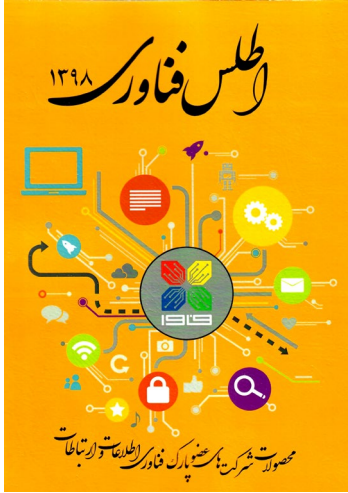
(أ) الخدمات العامة والأساسية

- ١- خدمة إقامة عالية الجودة: متوفرة في موقعي البرز ومشهد
- ٢- المنشأة: سكرتارية وحماية وأمن واتصالات ومساحات مشتركة
- ٣- التمويل: خدمات رأس المال للمشاريع التجارية والقروض المصرفية وصندوق الأبحاث والتكنولوجيا وخدمات الوساطة لصندوق الابتكار والازدهار.

(ب) الخدمات المتخصصة

- ١- خدمات الاستشارات الإدارية: الاستشارات المالية والتأمينية والقانونية وخدمات الوساطة في البورصة وخدمات التدريب
- ٢- خدمات الاستشارات التجارية: استشارات العلامات التجارية والتسويق المحلي وزيادة رأس المال والتسويق التجاري.
- ٣- خدمات الاستشارات الدولية: الحصول على براءات الاختراع والحصول على المعايير والشهادات الدولية وتسهيل عملية التسويق الدولي.

تم إصدار نسخة جديدة من أطلس التكنولوجيا للشركات المستقرة الأعضاء في حديقة «فاوا»



بما يتماشى مع مسؤوليتها في تحديد شركات التكنولوجيا وإصدار تراخيص التشغيل لها. هذا التقرير هو نتيجة لتقييم منتجات الحديقة في عام ٢٠١٩. هذا الكتيب ليس كتيب ترويجي ولكنه تقرير علمي للمنتجات التي تقدمها شركات الحديقة. لهذا الغرض، يتم تقييم كل منتج من قبل حكم علمي

خبير ومن خلال فحص المنتج، يتم تحديد عمق تكنولوجيا المنتج (النسبة المئوية للتكنولوجيا التي تنتهي إلى الشركة المصنعة للمنتج ومدى تعقيدها). ثم يتم إرسال نتيجة التقييم إلى الشركة المصنعة، والتي يُطلب منها تقديم احتجاج إذا اعتبر التقييم غير صحيح حتى يمكن تجديد عملية التحكيم. ما بين يديك الآن في هذا التقرير هو المعلومات التي تم الحصول عليها بعد الانتهاء من هذه العملية. بالإضافة إلى قيمتها الترويجية، فإن لهذه المعلومات تطبيق عملي في المجالين التاليين:

١. التخطيط لتقديم الدعم المالي لتحسين الجودة وتحسين المواصفات الفنية للمنتجات بهدف زيادة القدرة التنافسية للمنتجات. يمكن استخدام أطلس التكنولوجيا في هذا الصدد من قبل منظمات مثل صندوق الابتكار والازدهار الرئاسي.

٢. المساعدة في تحقيق أهداف قانون حماية المنتجات الوطنية. في هذا الصدد، يمكن أن تستخدم وزارة الصناعة أطلس الحديقة لدعم البناء المحلي.

«من المأمول أن يكون هذا الإجراء المتواضع والمستدام والبنية التحتية لحديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات نموذجًا للحدايق الأخرى وكذلك بقية الصناعات، بحيث يتم في المستقبل القريب تحديد جميع منتجات الدولة وعمقها التكنولوجي بدقة في شكل من أشكال أطلس التكنولوجيا لمختلف القطاعات.»

أطلس التكنولوجيا للشركات المستقرة / الأعضاء في حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات يشمل جميع الوثائق المتعلقة بإدخال سلع وخدمات الشركات القائمة / الأعضاء في الحديقة مثل تقديم السلع / الخدمات والتكنولوجيا ذات الصلة والمواصفات الفنية والزبائن الرئيسيين و العمق التكنولوجي حسب الأحكام المتخصصة وتقييم أداء الشركات حتى عام ٢٠١٩.

إن أطلس التكنولوجيا للحديقة (فاوا) هو في الواقع التعريف الرسمي لمنتجات شركات التكنولوجيا المستقرة في هذه الحديقة. ويحتوي أطلس التكنولوجيا هذا على تقديم ١٩٦ منتجًا من ٣٨ شركة تقنية مقرها في الحديقة، والتي تم الانتهاء منها من خلال عملية تحكيم شاملة ودقيقة من قبل خبراء و حكام متخصصين.

بدأت عملية إعداد هذا الأطلس في ٢٠ يناير ٢٠٢١ وانتهت في ٩ أبريل ٢٠٢١. كما تم تجميع هذا الأطلس في ٤٤٤ صفحة بالفارسية ورأى النور في ٢٠ أبريل ٢٠٢١.

كما يتم تقييم كل منتج من قبل حكم علمي خبير ومن خلال فحص المنتج، يتم تحديد عمق تكنولوجيا المنتج (النسبة المئوية للتكنولوجيا التي تنتهي إلى الشركة المصنعة للمنتج ومدى تعقيدها). ونتيجة لعملية التحكيم هذه، يتم تقسيم جميع المنتجات المختارة، اعتمادًا على عمقها التكنولوجي، إلى ثلاث فئات: المنتجات ذات العمق التكنولوجي A، والمنتجات ذات العمق التكنولوجي B والمنتجات ذات العمق التكنولوجي C. بناءً على ذلك، تم تحديد ٧٤ منتجًا بعمق التكنولوجيا A، و ١١٩ منتجًا بعمق التكنولوجيا B و ٣ منتجات بعمق التكنولوجيا C.

* جاء في مقدمة هذا الأطلس التكنولوجي:

«التنمية الاقتصادية القائمة على اقتصاد المعرفة تعتمد على تطوير التكنولوجيا وتحسين الجودة. يمكن اعتبار هذه القضية كأحد العوامل الرئيسية في قفزة الإنتاج والصادرات. و مما لا شك فيه أن التعرف على الوضع الحالي والحصول على خريطة للظروف الراهنة في البلاد في مختلف مجالات التكنولوجيا هو المفصل الرئيس لأي تخطيط وطني لتحسين الجودة وتعميق التكنولوجيا. تقوم حديقة (ICT) بتقييم الشركات ومنتجاتها كل عام وفقًا لمهمتها المتمثلة في المساعدة في تعميق تكنولوجيا الشركات الأعضاء وأيضًا

تم الانتهاء من المبادئ التوجيهية لمنح «اعتماد تطوير المنتج» في حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (فاوا)



شركات التكنولوجيا والمساعدة في تحسين تكنولوجيا منتجاتها، تدعم حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (ICT) مشاريع تطوير المنتجات لشركات التكنولوجيا على أساس إيمان يطلق عليه «اعتماد تطوير المنتج». وهذا الاعتماد يعتبر من الاعتمادات المحفوفة بالمخاطر ويخضع دفعه وسداده لشروط هذا النوع من الاعتمادات.

أكد مدير مركز تطوير وحدات تقنية المعلومات والاتصالات لحديقة «فاوا» على شروط الدفع للحصول على اعتماد تطوير المنتج: يتم دفع اعتماد تطوير المنتج للمنتجات التي تمتلك الشركة حيداً أدنى مقبولاً من المنتج (MVP) أو منتج المعمل (BSP). ويعد MVP مثلاً على خدمة أو منتج يوفر الوظيفة الأساسية للمنتج النهائي، ولكن لا يحتوي على جميع مواصفات المنتج النهائي كما لا يمكن إنتاجه بكميات كبيرة أو إنتاجه في المختبر. ويعد BSP أيضاً مثلاً على خدمة أو منتج يحتوي على جميع المواصفات الفنية للمنتج النهائي ويمكن إنتاجه وبيعه في

أعلن مدير مركز تطوير وحدات تكنولوجيا لحديقة «فاوا» عن دعم حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من مشاريع تطوير المنتجات لشركات التكنولوجيا المستقرة على شكل رصد الاعتمادات تحت عنوان «اعتماد تطوير المنتج».

تحدث المهندس محمد علي جعفري عن دعم حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من مشاريع تطوير المنتجات لشركات التكنولوجيا المستقرة على شكل الاعتماد كاعتماد تطوير المنتج وأضاف: مع الأخذ في الاعتبار نوع وعمر الشركات المستقرة في حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ومهمة الحديقة في تطوير المنتجات وسوق الشركات، أحد الإجراءات التي قد تم أخذها في الاعتبار دائماً ووضع في قيد النظر بأفراد في تصميم النظام، هو المساعدة في زيادة قدرة البحث والتطوير للشركات وتمهيد الطريق لإنشاء منتجات جديدة أو تحسين المنتجات الحالية وزيادة حصة سوق الشركات. بناء على هذا، من أجل دعم

المختبر.

وقت.

- خطوط الاعتماد لهذه المنحة هي: ١. شراء المعدات والخدمات لتطوير المنتجات ٢. تحليل السوق ٣. الاستشارات الفنية والتجارية ٤. تكاليف أجور موظفي البحث والتطوير ٥. تكاليف التدريب والتمكين لموظفي البحث والتطوير
- ستعتمد طريقة تقييم منحة تطوير التكنولوجيا على تقديم تقرير مكتوب عن تقدم العمل والتدقيق بين الفترة (بناءً على خطوات العمل المعلنة وقت تقديم الطلب) ونهاية الفترة.
- يتم تحديد كيفية سداد الاعتماد بناءً على نتيجة تقييم نهاية الفترة ونجاح أو فشل الشركة في تطوير منتج جديد، وترد تفاصيله مع البنود الأخرى في التعليمات ذات الصلة.
- أعلن المهندس جعفر عن موعد الإعلان عن الدعوة الأولى لمنح تطوير المنتجات في صيف هذا العام وقال: «يمكن للشركات المتقدمة التسجيل في الدعوة من خلال النظام المحدد لها. كما ذكرنا من قبل، فإن أحد الشروط الضرورية للتقدم بطلب للحصول على هذا الاعتماد هو الحصول على شهادة الشفافية المالية من الحديقة (فاوا). لذلك، يوصى بأن تعمل الشركات المستقرة والأعضاء في الحديقة (فاوا) بشأن هذه المسألة في أسرع وقت ممكن، لأن العديد من الاعتمادات والدعم المالي للحديقة في جميع البرامج والأهداف يعتمد على الشفافية المالية للشركات.
- ونوه مدير مركز تطوير الوحدات التكنولوجية بحديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في نهاية المطاف: زملائنا في مركز تطوير الوحدات التكنولوجية مستعدون للإجابة على جميع أسئلة وطلبات الشركات في مجال اعتماد تطوير التكنولوجيا وهذا المركز جاهز لاستخدام الإقتراحات البناءة لمقدمي الطلبات والجماهير المبجلين، و يتمكن من تحسين عملياتها حسب احتياجات الشركات.
- جدير بالذكر، سيتم إبلاغ وقت الدعوة وشروطها من خلال البريد الإلكتروني للمركز وموقع حديقة «فاوا» على الإنترنت.

- وأشار إلى أن سداد هذا الاعتماد يعتمد على التقييمات الفنية والتجارية للمشروع ومن خلال عمليات محددة، والتي سيتم إبلاغها للجمهور المؤهل في كل دعوة. لكن الشروط العامة لمنح اعتماد تطوير المنتج هي كما يلي:
- يُمنح اعتماد تطوير المنتجات فقط للشركات الموجودة في الحديقة (فاوا) وفروعها.
- يُقَدِّم دعم الحديقة (فاوا) لتلك الشركات التي تم اختيار مشروع تطوير منتجاتها في التقييمات الخاصة لمنحة تطوير التكنولوجيا، وبتعبير آخر، ليس بالضرورة أن تكون جميع الشركات المستقرة في الحديقة (ICT) مؤهلة للحصول على هذا الاعتماد.
- منح الاعتماد للشركة بناءً على طريقة «الوكيل» (١). الإعلان بناءً على الموافقة ٢. التخصيص بناءً على تقدم العمل والتقييمات الدورية ٣. الدفع بناءً على تقديم مستندات مالية إيجابية لتطوير المنتج المقبول وعلى أساس خطوط الاعتماد.
- الشرط اللازم للتقدم لهذا الاعتماد هو أن تكون الشركة عضواً في بورصة الأوراق المالية أو حاصلة على شهادة الشفافية المالية الخاصة بحديقة «فاوا».
- يعتبر هذا الاعتماد بمثابة اعتماد بحثي ويتم دفعه بهدف ترقية تكنولوجيا المنتج لزيادة جاهزية السوق.
- يمكن زيادة حجم الدعم في المناطق ذات الأولوية في منطقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات حتى ٥٠٪ من الاعتمادات المعلنة في كل دعوة. وسيتم اختيار الأصعدة ذات الأولوية من الأصعدة المعتمدة من قبل Park المجلس العلمي للحديقة وسيتم الإعلان عنها في كل دعوة.
- الحد الأقصى للوقت المسموح به لإنفاق هذا الرصيد وتقديم المنتج النهائي لشركات التكنولوجيا الناشئة هو ١٨ شهراً من تاريخ الإعلان وبالنسبة لشركات التكنولوجيا ١٢ شهراً.
- لا يمكن لكل شركة أن تتلقى أكثر من وحدة دعم بحثي في نفس

ارتفع عدد شركات التكنولوجيا المشاركة في حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات إلى ٥٥ شركة

التكنولوجي للشركة» و «ظروف القوى العاملة» و «الوضع المالي للشركة».

وذكرت قارون حول الشركات الدعمة التي تقدم الخدمات: بالإضافة إلى الشركات الناشئة أو المتقدمة العاملة في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ، تقبل الحديقة (فاوا) أيضاً الشركات الداعمة التي تقدم الخدمات. وبخصوص عمليات ما بعد قبول الشركة المتقدمة، ذكرت الدكتورة قارون: بعد القبول، سيتم تعريف الشركة بمركز تطوير الوحدات التكنولوجية من أجل اتخاذ الترتيبات اللازمة لإبرام عقد العضوية.

أوضح رئيس وحدة التدريب والقبول في حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات عملية التقييم السنوي لحديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات: الشركات الأعضاء في حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات التي ظلت في الحديقة لمدة ستة أشهر، بغض النظر عما إذا كانت مستقرة في الحديقة أو لا، تخضع للتقييم السنوي. ويتم إجراء التقييم السنوي أيضاً على ثلاثة محاور: «حالة تقنية الشركة» و «حالة القوى العاملة» و «الوضع المالي للشركة».

كما أكدت في النهاية: «بناءً على نتائج التقييم، يمكن للشركات التي تحصل على درجة جيدة ومقبولة في مجال التكنولوجيا، أن تظل أعضاء في الحديقة وستصدر تراخيص النشاط لها. وإذا سجلت شركة ما نتائج ضعيفة في مجال التكنولوجيا أو لم تشارك في التقييم السنوي، فستخضع لتحذير، وإذا كانت درجاتها ضعيفة في مجال التكنولوجيا في تقييمين متتاليين، أو إذا لم تشارك في التقييم السنوي في فترتين متتاليين أو ثلاث فترات غير المتتالية، فسيتم إلغاء عضويتها في الحديقة وسيتمتعن عليه مغادرة الحديقة. كما ستؤدي الدرجات الضعيفة في جميع المجالات الثلاث للتكنولوجيا والتمويل ورأس المال البشري إلى إلغاء عضوية الشركة في الحديقة.



أعلنت الدكتورة زهرا قارون ، رئيس وحدة التدريب والقبول في حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، عن زيادة عدد شركات التكنولوجيا الأعضاء في حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات إلى ٥٥ شركة.

أعلنت الدكتورة زهرا قارون رئيس وحدة التدريب والقبول في حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات عن زيادة عدد الشركات الأعضاء في حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات قائلة: «إن أهم مبدأ وهدف في عملية القبول هو ضمان مستوى الجودة وقدرات الشركة للانضمام إلى حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات». لذلك ، وفقاً لآخر قبول، زاد عدد الشركات الأعضاء في الحديقة (ICT) إلى ٥٥ شركة.

كما صرّحت: أن حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات تقبل وتنشأ وحدات التكنولوجيا من أجل دعم الوحدات التكنولوجية الشابة والمتطورة الناشئة في مجال (ICT) وتقديم الخدمات لها.

يتم قبول الوحدات التكنولوجية المتقدمة خلال فترة الدعوات السنوية. وتستند القرارات المتعلقة بقبول وحدات التكنولوجيا في مجلس القبول في الحديقة إلى نتائج تقييم وحدة التكنولوجيا المتقدمة في ثلاثة محاور: «الوضع

المنتج مودم ESM 4G نوع خارجي، موديل EL145 / 2019

الوصف سرعة عالية، إشارة قوية، لاستكي، يدعم ٣٢ مستخدماً، دعم الإنترنت من الجيل الأول إلى الرابع

الاستخدام مشغل هاتف محمول وطني، شركات تقديم خدمات الإنترنت

السوق جميع البلدان (بما في ذلك العراق وأفغانستان ودول آسيا الوسطى ودول الخليج العربي)

نوع المنتج جهاز

السعر - أمريكا 60

انصبا ل صنعت ميانه

2017 **برنامج أئمة الأمن والحماية**

المنتج

الوصف
تسجيل كل حركة المرور بما في ذلك: العملاء والسيارات والبضائع وغيرها. آلية الحماية مع ميزة الإبلاغ متعددة اللغات التخصيص على أساس احتياجات العملاء

الاستخدام
التحكم في حركة المرور وأئمة المنظمات الأمنية والمؤسسات والشركات

السوق
جميع البلدان أيضا في ذلك العراق وأفغانستان ودول آسيا الوسطى ودول أخرى

نوع المنتج
برمجيات

السعر (د. أمريكي)
3200

شركة PayamGostar



بخش انگلیسی



Guideline for Granting “Product Development Credit” Finalized in ICT Park



The Number of ICT Park's Member Techno-Companies Increased to 55



The New Version of ICT Park's Resident Member Companies' Technology Atlas Issued



گروه مهندسی فن آوری نوین ۵۲
سهامی خاص
شماره ثبت ۲۰۵۲۸۲
MODERN TECHNOLOGY ENGINEERING GROUP

Product Penetration Testing Services 2018

Description Internal & External Penetration Tests /Analysis and identification of attacks, malicious codes and Internet worms and the ability to deal with them /Security/Equipmer

Usage All Companies, Institutions, Organizations, etc.

Target Market All Countries

Product Type Software

Price (US \$)

New Technology 52

Product Deiban Security automation (software) **2017**

Description
Registration of all traffic, including: clients, cars, goods, etc./ Mechanization of protection

Usage
/ Report-making function / Multilingual capability & ...

Target Market
Traffic control and security automation of organizations, institutions and companies

Product Type
Neighboring countries (including Iraq, Afghanistan, Central Asian Countries, and others).
software

Price (US \$)
3200\$

PayamGostar Co. (Knowledge-based)



Product ESM 4G Modem Outdoor type, EL145 Model 2019

Description High speed, powerful network coverage, Automatic 4G or 3G/2G Broadband fallback
Connection with High

Usage National Mobile operator, Internet services Providers, Educational organizations
in rural region, PSP Companies

Target Market All Countries (including Iraq, Afghanistan, Central Asian countries and Persian Gulf countries)

Product Type Hardware (Access Device)

Price (US \$) 60

Mianeh Sanat Etesal

product's depth of technology (the percentage of the technology that belongs to the manufacturer and its complexity) is determined. As a result of this arbitration procedure, all selected products, depending on their depth of technology, have been divided into the following three categories:

1. "Products with depth of technology A",
2. "Products with depth of technology B",
3. "Products with depth of technology C".

Based on this categorization, 74 products with depth of technology A, 119 products with depth of technology B, and 3 products with depth of technology C have been identified.

*The introduction section of this Atlas contains:

"Economic development based on Knowledge Economy relies on Technological Development and Quality Enhancement." This can also be considered as one of the main factors in production and export boom. The basis of any National planning for improving the quality and deepening the technology is the recognition of the present situation and attainment of a map of the country's current condition in the different areas of technology.

Because of its mission, which is directed at helping the technological deepening of the member companies, and also in line with its responsibility which revolves around the identification of Techno-companies and issuing Activity Permits for them, ICT Park engages in the assessment of the companies and their products, annually.

The present report is the result of the 2019-2020 evaluation of the Park's products. The current booklet is not an advertising booklet, but a

scientific report of the products presented by the Park's companies. For this purpose, each product is evaluated by an expert scientific referee and the technological depth of the product (the percentage of technology belonging to the manufacturer and its complexity) is determined through this evaluation. The assessment's outcome is then announced to the manufacturing company so that they can make complaints in case of finding the assessment erroneous, and the arbitration process will be repeated.

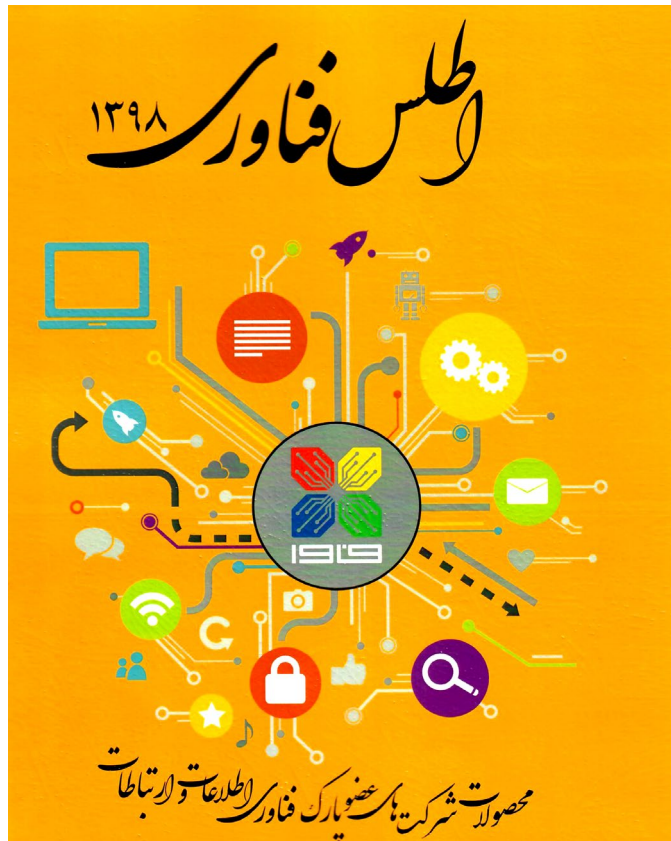
What is now presented to you in this report, is the resultant information after the completion of this procedure. This information, apart from having advertising value, have executive application in the two following subjects:

1. Planning for provision of financial support for quality enhancement and improvement of the products' technical specifications, with the aim of increasing their competitiveness. In this regard, the Technology Atlas can be of use to organizations such as the Presidential Innovation and Prosperity Fund.

2. Helping the achievement of the goals set by the "Domestic Products' Protection Law". In this respect, ICT Park's Technology Atlas can be used by the Ministry of Industry, Mining, and Trade in supporting domestic manufacturing.

It is hoped that this small yet firm and foundational move made by ICT Park, will be used as a template for other Parks and Industries so that, in the near future, all of the country's products and their technological depth are accurately identified in the form of Technology Atlases of different areas."

The New Version of ICT Park's Resident Member Companies' Technology Atlas Issued



ICT Park's Resident/Member Companies' Technology Atlas includes all documentations related to product introduction and the resident/member companies' services such as product/service introduction, the relevant domain of technology, technical specifications, main customers and their depth of technology in accordance with the specialized arbitrations done based on the evaluation of the companies' performance until the end of 2019-2020.

In fact, ICT Park's Technology Atlas is the official ID card for the products of the Techno-companies

based in the Park. This Technology Atlas consists of the introduction of 196 products from 38 Techno-companies located in the Park, which during a solid and exact arbitration process and through the work of experts and professional referees has been gathered.

The compilation process of this Atlas began in January 20, 2021 and ended in April 9, 2021. Also, this Atlas was published in April 20, 2021 in Persian in 444 pages.

Moreover, each product is evaluated by a specialized scientific referee. Through this evaluation, the

The Number of ICT Park's Member Techno-Companies Increased to 55

Dr. Zahra Gharoon, the responsible manager for the Education and Admission department of the Information and Communications Technology Park, announced the increase in ICT Park's member Techno-companies to 55 companies.

Dr. Zahra Gharoon added that "The most important principle and purpose of the admission process is to make sure that the quality level and capabilities of the company meet the prerequisites for obtaining membership in the ICT Park. Therefore, based on the latest admission, the number of ICT Park's member companies has increased to 55."

She further clarified: "in order to support the young and developed Techno-units in the field of Information and Communications Technology and for providing services to them, the Information and Communications Technology Park (ICT) will proceed to admit and locate Techno-units."

The admission of the applicant technology-based units is made during the yearly calls. "The decision-making about the acceptance of Techno-units is done by the Park's Admission Council and based on the evaluation results of the applicant techno-units, on the three axes of "company's technological status", "human resources status", and "company's financial status", she stated.

Dr. Gharoon, with regards to the supportive service provider companies, reiterated: "in addition to the young or developed companies active in the field of ICT, the supportive service provider companies are also admitted to the Park."

With regards to the post-admission procedures of the applicant companies, Dr. Gharoon remarked: "after reception, the company is introduced to Techno-units Development Center so that the necessary coordination



is made for signing the admission contract."

The responsible manager for ICT Park's Education and Admission Department, with respect to ICT Park's annual assessment process, stated: "the companies who are members of ICT Park and whose contract with the Park was signed 6 months ago, are included in the annual assessment, irrespective of whether they are established in the Park or not.

The annual assessment is carried out based on the three axes of "company's technological status", "human resources status", and "company's financial status".

Finally, she concluded: "according to the evaluation results, companies with good and acceptable scores in the field of Technology can remain as a member of the Park and will receive an Activity Permit. However, if a company scores low in the field of Technology, or does not participate in the annual evaluation, it will be subject to a warning notice. If such a company receives a low score for two consecutive assessment periods or does not participate in the annual evaluation for two consecutive periods or three nonconsecutive periods, its membership in the Park will be revoked and the company should then leave the Park.

Also, obtaining low scores in all three areas of technology, finance, and human capital would result in the revocation of the company's membership in the Park".

- Granting credit to companies will be based on the “Service” Approach:

- a) Notification on the basis of allocation;
- b) Allocation based on the work progress and periodical evaluations;

- c) Payment based on the presentation of financial documents aimed at developing the accepted product and based on credit lines.

- The prerequisite condition for the companies applying for the credit is to be listed on the Stock Exchange or having ICT Park’s Financial Transparency Certificate.

- This credit is considered as Research Credit and is paid with the intention of improving product technology and consequently increasing their readiness for entering into the market.

- The degree of support in the Park’s prioritized areas can be increased up to 50 percent of the announced credits in each Call. The prioritized fields are selected from those approved by the Park’s Science Council and then announced in each Call.

- The maximum allowed time for the young techno-companies to spend this credit and present the final product is 18 months past the notification date. This deadline is 12 months for techno-companies.

- Each company cannot receive more than one research support unit at a time.

- The Grant’s credit lines are as follows:

- a) Purchase of equipment and services in line with product development;

- b) Market analysis;

- c) Technical and commercial consulting;

- d) Salaries for R&D personnel;

- e) Budget for training and empowerment of R&D personnel.

- The evaluation method of the Technology Development Grant will be based on the presentation of a written report on work progress audit in the interim (based on the steps announced at the time of application) and at the end of the year.

- The reimbursement method for the credit is decided based on the results of the year-end evaluation and the company’s success or failure in product development. The details related to this matter, in addition to other items, is provided in the relevant guideline.

Engr. Jafari announced next summer, as the time of the first Call for the Product Development Grant and remarked: “the applicant companies can accordingly register themselves in the system introduced during the call. As it was mentioned, one of the requirements for applying for this credit is obtaining ICT Park’s Financial Transparency Certificate.

Therefore, it is suggested that companies which are members of the Park and based in it, should respond as soon as possible since many of the Park’s credits and financial supports are devoted to other programs and goals dependent on the companies’ financial transparency.

Finally, the Director of ICT Park’s Techno-units’ Development Center noted: “our colleagues at the Techno-units’ Development Center are ready to respond to all questions and requests of the companies in the field of Technology Development Credit. This Center is ready to use the applicants’ and the audience’s constructive suggestions and thereby improve its procedures in consistence with the companies’ needs.”

It must be noted that the call time and its terms will be announced through the Center’s email and ICT Park’s website.

Guideline for Granting “Product Development Credit” Finalized in ICT Park

the director of ICT Park’s Techno-units’ Development Center announced the Park’s support for the resident Techno-companies’ Product Development projects in the form of a credit called “Product Development Credit”.

Engr. Mohammad Ali Jafari reported on ICT Park’s support for the resident Techno-companies’ Product Development projects in the form of a credit called the “Product Development Credit”.

He added: “considering the type and age of the companies located in the Park, and the Park’s mission to develop companies’ products and markets, helping the companies in their development and increasing their research capacities, and laying the foundations for the production of new products or improvement of the existing ones, and increasing the companies’ market shares, is one of the noteworthy measures always considered in system design.

Therefore, in order to support the Techno-companies and assist their Product Technology Development, ICT Park supports the resident Techno-companies’ Product Development projects in the form of “Product Development Credit”.

This credit is a kind of risk-taking one and the payment and reimbursement for this credit are in accordance with the conditions of such credits.

The Director of ICT Park’s Techno-units’ Development Center emphasized the conditions for paying the Product Development Credit and said: “the Product Development Credit would be paid to those products whose company, written on the product, has the



Minimum Viable Product (MVP) or Laboratory Products (BSP). MVP is an example of services or products that presents the main and basic function of the final product, but it neither has all the final specifications of a product nor can it be mass-produced or created in the laboratory. BSP is also another sample of a service or product that possesses all the technical characteristics of the final product and can be manufactured and sold at the stage of Lab.”

He pointed out: “the payment for this credit is based on the technical and business evaluations of the project, through certain processes, which in each Call, will be publicly announced to eligible individuals. However, the general conditions for granting the Product Development Credit are as follows:

- The Product Development Credit belongs exclusively to the companies located in the ICT Park and their branches.
- ICT Park’s support is for those companies whose Product Development Project is selected through evaluations for the Technology Development Grant. In other words, not all companies based in the Park will be necessarily subject to this credit.

A. Alborz site (formerly, Sajjad): This is the main site of the Information and Communication Technology Park, located at 26 km of Tehran-Karaj highway, Alborz province; the 22-hectare-land hosts more than 40 residential and office blocks. Currently, 17 technology companies are operating on this site.

B. Mashhad site: This site was launched in 2018 in Post Bank building located in Khayyam Blvd. The ten-story building, occupying 3,000 square meters, is available to member companies with all facilities. There are currently 6 technology companies operating in this site.

■ Available Services

Companies operating in the Information and Communication Technology Park can benefit from a wide range of services, namely, from public and basic to scientific and specific, and to technical and facilitative services; some of the most important of such services are as follows:

A. General and Basic Services

1. High Quality Accommodation: available in both Alborz and Mashhad sites.
2. Establishment: secretarial, protection and security, communications, common spaces
3. Financing: Venture Capital Services, bank loans, research and technology fund, brokerage services for Innovation and Prosperity Fund.

B. Specialized Services

1. Management Consulting Services: financial, insurance and legal consulting, stock exchange brokerage services, coaching services.
2. Commercial Consulting Services: brand consultancy, local marketing, capital raising and commercialization
3. International Consulting Services: Getting patents,

obtaining international standards and certificates, facilitating International Marketing

C. Technical services:

1. Technology Procurement Services
2. Safe Software Environment (Filtering)
3. Business Clinic
4. Technical and laboratory infrastructure services
5. Specialized services such as training courses, laboratories and workshops, specialized consultations, holding and participation in exhibitions and events.

■ Target Audience

Information and Communication Technology Park can host a wide range of companies active in ICT should they meet one of the following conditions:

1. Young and SMEs (with at least 3 years of work experience or technological and innovative concepts entering the ICT Park Technology Development Center)
2. Developed domestic and foreign companies
3. Large and reputable national and international companies
4. Distinguished local graduates and talented elites living abroad.

How to register a company in the Information and Communication Technology Park:

Companies active in ICT can apply for membership in the Information and Communication Technology Park via the annual call for membership. The call is announced through the official website of the park reachable at:

<http://ict-park.ir/en>

Membership in the Information and Communication Technology Park is possible only through a public call, and after going through the technical and scientific evaluation process maintained by a team of experts.

Information and Communication Technology Park

■ Introduction

Establishing science and technology parks is the latest knowledge and technology-based approach appropriated by countries vis-à-vis operationalization and applicability of science in businesses, providing business survival infrastructure, development of start-ups; the approach ultimately aims to increase social wealth through promotion and expansion of innovation within a competitive culture among member companies in each science and technology park.

In this respect, the Ministry of Communications and Information Technology established the ICT Park in 2017, aiming to support innovative and technology-based businesses active in the field of ICT. As a national park, ICT Park is currently considered as the technological development hub, providing domestic ICT companies with services, facilities and equipment.

■ Value

The Information and Communication Technology Park supports all ICT businesses that “have secured production maturity, and are planning to enter the ICT market at the domestic, regional and international levels.”

■ Vision

Internationalization as in the form of expanding international cooperation of member companies emerges as one of ICT Park’s most important plans. As the country’s first market-oriented park, ICT Park aspires to “become a world-class technology park, welcoming well-known and leading domestic and international companies; and to emerge as the most prestigious ICT technology development center, actively reciprocating with the related businesses in the country”.

Considering this global vision, in addition to assisting companies in their path toward internationalization, ICT Park is fully prepared to provide necessary infrastructure and services essential to attract large regional and international ICT companies.

■ Mission and Objectives

The eventual objective of the Information and Communication Technology Park is to attract domestic and international technology companies and businesses, to boost manufacturing of modern ICT products, and hence to facilitate their presence in both domestic and international markets.

To this end, the main mission of ICT Park is to provide an “economic development and technological expansion of companies, as well as an eventual increase in their competitiveness.” Other implications of the mission are as follows:

Promoting SMEs to developed ones by enabling them to enter both domestic and international ICT supply chain;

Developing international interactions of member technology companies at both regional and international levels;

Assisting member technology companies with network building process, and prioritizing their production based on the demands of domestic and international markets;

Attracting Iranian ICT specialists living overseas, and facilitating their repatriation.

■ Active Sites of ICT Park

ICT Park currently hosts 38 active technology companies in two sites, namely, “Alborz” and “Mashhad”. These two sites (Alborz and Mashhad) include the following features:



ICT Park Monthly Newsletter
Issue 6, Year 1, Aug - Sep 2021

Managing Director: Mohammad Jafar Sadigh Damghanizadeh (PhD)

Editor-in-Chief: Abbas Ghanbari Baghestan (PhD)

Internal Manager: Mina Rasti

Editorial Board: Mohammad Jafar Sadigh Damghanizadeh (PhD),

Abbas Ghanbari Baghestan (PhD), Ehsan Chitsaz (PhD), Zahra Gharoun (PhD) and Behnaz Bakhshandeh (PhD)

Graphic & Designer: M. Taghizadeh and M. Ghareghani

News & Report: Mina Rasti & M. Taghizadeh

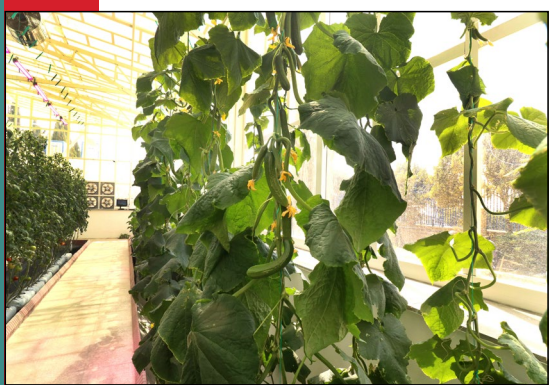
Compositor and Typesetter: L. Eskandarpoor

Address: Westbound at Kilometer Marker 26 on Tehran-Karaj Freeway,

The First Exit after Garmdareh Sign.

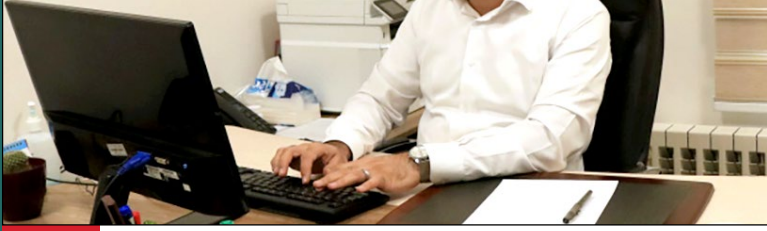
Tell: 02636105171 **Email:** info@ict-park.ir

نمایی از گلخانه هوشمند IOT پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات



Guideline for Granting "Product Development Credit" Finalized in ICT Park

تم الانتهاء من المبادئ التوجيهية لمنح «اعتماد تطوير المنتج» في حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (فاوا)



The Number of ICT Park's Member Techno-Companies Increased to 55

ارتفع عدد شركات التكنولوجيا المشاركة في حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات إلى ٥٥ شركة



The New Version of ICT Park's Resident/Member Companies' Technology Atlas Issued

تم إصدار نسخة جديدة من أطلس التكنولوجيا للشركات المستقرة الأعضاء في حديقة «فاوا»

