



ماهنامه خبری سه زبانه پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات سال اول، شماره ۴ - تیر ۱۴۰۰



گزارش تصویری از افتتاح کانون سردفتران و دفتر یاران در پارک فاوا



# بهره‌گیری



ماهنامه خبری سه زبانه پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا)  
سال اول، شماره ۴- تیر ۱۴۰۰ (نشریه داخلی)

صاحب امتیاز: پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا)

مدیرمسئول: دکتر محمدجعفر صدیق دامغانی‌زاده

سردبیر: دکتر عباس قنبری‌باغستان

مدیر داخلی: مینا راستی

شورای تحریریه: دکتر محمدجعفر صدیق دامغانی‌زاده، دکتر عباس قنبری‌باغستان

دکتر احسان چیت‌ساز، دکتر بهناز بخشنده و دکتر زهرا قارون

اخبار: یلدا آرائی، مهراوه تقی‌زاده

گرافیک و طرح روی جلد: محمدرضا قرقانی و مهراوه تقی‌زاده

صفحه آرایی: لیلی اسکندریپور

ترجمه انگلیسی: کتایون خوش‌رقم و دکتر مریم‌سلطان شهتاج‌بیاد

ترجمه عربی: دکتر سعدالله همایونی و دکتر عدنان طهماسبی

■ بخش فارسی

۵ ..... سخن آغازین

۶ ..... درباره پارک فاوا

تازه‌های پارک فاوا

۹ ..... در سومین جلسه شورای بین الملل پارک فاوا؛ پیش‌نویس آیین‌نامه ارزیابی و پذیرش «کارگزاران صادراتی» بررسی شد

۱۰ ..... هم‌زمان با هفته قوه قضائیه؛ کانون سردفتران و دفتر یاران در شعبه البرز پارک فاوا افتتاح شد

۱۱ ..... با هدف همکاری و آشنایی بیشتر؛ شرکت تأمین سرمایه امین از پارک فاوا بازدید کرد

۱۳ ..... معاون سرمایه‌گذاری صندوق نوآوری و شکوفایی از پارک فاوا بازدید کرد

۱۴ ..... به میزبانی پارک فاوا؛ کارگاه آموزشی «حکمرانی مدرن در پارک‌های علم و فناوری» برگزار شد

۱۵ ..... با هدف گسترش تعاملات و همکاری‌ها؛ نمایندگان بانک ملت از پارک فاوا بازدید کردند

..... با هدف حمایت از هسته‌ها و خوشه‌های نوآور؛ نشست هم‌اندیشی و هم‌فکری بین پارک فاوا، سازمان فضایی ایران و همراه اول برگزار شد

ایده‌پردازی؛ (گفت‌وگو / مصاحبه)

۱۹ ..... ابتکار پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات در ابداع گزنت حمایت از توسعه خوشه‌های نوآور برای اولین بار در ایران

معرفی محصولات شرکت‌های فناور عضو پارک

۲۳ ..... اطلس فناوری پارک فاوا

۲۴ ..... ردیاب بهیاب؛ محصولی از شرکت آرشین آذر مهر فناور

۲۵ ..... برد هوشمند پارس؛ محصولی از شرکت توسعه تکنولوژی آموزشی دانش‌آوران خراسان

۲۶ ..... فرم خوان پایا؛ محصولی از شرکت آرمان درخشان پایا

۲۷ ..... مودم LTE؛ محصولی از شرکت خدمات مخابرات ارگ جدید

۲۸ ..... کیف پول؛ محصولی از شرکت مشاور نرم افزار محک

■ بخش عربی

۳۰ ..... حدیقة تکنولوجیا المعلومات والاتصالات

۳۲ ..... تم إنشاء مختبرات «إنتاج المحتوى» فی فروع حدیقة (فاوا)

۳۲ ..... بهدف توسیع التفاعل والتعاون؛ قام ممثلو بنك ملت بزيارة حدیقة تکنولوجیا المعلومات والاتصالات

۳۳ ..... قام نائب الرئيس للاستثمار فی صندوق الابتكار والازدهار بزيارة لحدیقة تکنولوجیا المعلومات والاتصالات

■ بخش انگلیسی

● Information and Communication Technology Park ..... 4

● The Market Development deputy head of ICT Park; Dr. Ehsan Chitsaz: The progressive future belongs to nations that pioneer the NBIC (Nanotechnology, Biotechnology, Information Technology, and Cognitive Science) ..... 6

● Aiming to Expand the Collaborations and Interactions: Mellat Bank Representatives Visit ICT Park ..... 12

● Deputy of Investment for Innovation and Prosperity Fund visited ICT Park ..... 13

● “Content Production” Laboratories Created in the ICT Park’s Branches ..... 16

● Selected Products for Regional and International Markets ..... 17

## سخن آغازین

همانند شماره‌های قبلی علاوه بر بخش معرفی پارک، تازه‌های پارک، اطلاعیه‌ها و فراخوان‌ها و معرفی محصولات شرکت‌های فناور، بخش ایده‌پردازی متناسب با سیاست‌ها، برنامه‌ها و دستورکار اصلی پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات نیز قرار دارد. در بخش ایده‌پردازی، هدف اصلی این است که تجارب زیسته تیم مدیریتی پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات، دیدگاه‌ها و نظرات کارشناسان و خبرگان این عرصه و نیز صاحب‌نظران حوزه‌های آی.سی.تی و دیگر عرصه‌های مرتبط با هدف توسعه و ترویج «گفتمان حکمرانی مدرن» در پارک‌های علم و فناوری مورد واکاوی قرار گرفته و متناسب با آخرین دستاوردها، تحولات و گفتمان‌های این حوزه، در دسترس علاقه‌مندان قرار گیرد. جزئیات تفصیلی تمامی اخبار، اطلاعات و گزارش‌های مربوط به فعالیت‌های پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) همچنین در پایگاه اطلاع‌رسانی سه زبانه پارک به آدرس [www.ict-park.ir](http://www.ict-park.ir) موجود است و علاقه‌مندان می‌توانند با مراجعه به این پایگاه، اطلاعات بیشتری کسب نمایند.

سردبیر

چهارمین شماره ماهنامه خبری سه زبانه پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) ویژه تیرماه ۱۴۰۰ به زینت طبع آراسته شده است. همانند شماره قبل، این شماره نیز با توجه به گستردگی مخاطبان و نیز با هدف جلب مخاطبان منطقه‌ای و بین‌المللی به سه زبان فارسی، عربی و انگلیسی تنظیم و در دسترس مخاطبان و علاقه‌مندان قرار گرفته است.

پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات در تیرماه به لحاظ توسعه‌ای، شاهد رویدادهای مختلفی همچون افتتاح کانون سردفتران و دفتر یاران و همچنین جلسات و نشست‌های گوناگون مانند بازدید نمایندگان بانک ملت، معاون سرمایه‌گذاری نوآوری و شکوفایی و نشست هم‌اندیشی پارک فاوا با سازمان فضایی ایران و همراه اول بود.

از منظر توسعه ارتباطات بین‌الملل، پارک فاوا در تیرماه شاهد برگزاری سومین جلسه شورای بین‌الملل با هدف بررسی پیش‌نویس آیین‌نامه پذیرش کارگزاران صادراتی و ارزیابی کاندیداهای کارگزاران صادراتی متقاضی همکاری با پارک فاوا بود.



## درباره پارک فاوا

■ کمک به رشد شرکت‌ها و واحدهای فناور متوسط برای تبدیل شدن یا ارتقا به شرکت‌های توسعه یافته از طریق ورود آن‌ها به زنجیره تأمین بخش ICT داخل و خارج

■ توسعه تعاملات بین‌المللی صنایع ملی ICT شرکت‌های فناور عضو در سطح منطقه و جهان

■ شبکه‌سازی شرکت‌های فناور عضو و جهت‌دهی به تولیدات آن‌ها بر اساس نیاز بازارهای داخلی و خارجی

■ برنامه‌ریزی برای جذب متخصصان ایرانی حوزه ICT در خارج از کشور و کمک به مهاجرت معکوس آن‌ها

### ■ چشم‌انداز بین‌المللی پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات

بین‌المللی‌سازی و توسعه همکاری‌های بین‌المللی شرکت‌های فناور عضو، از جمله مهم‌ترین برنامه‌های پارک فاوا است. پارک فاوا، به‌عنوان اولین پارک بازارمحور کشور، به دنبال «تبدیل شدن به یک پارک فناوری در کلاس جهانی با حضور شرکت‌های نامی و پیشرو داخلی و بین‌المللی و معتبرترین مرکز توسعه فناوری ICT و کسب‌وکارهای مرتبط با آن در کشور است».

با توجه به این رویکرد بین‌المللی، پارک فاوا علاوه بر کمک به بین‌المللی شدن شرکت‌های فناور داخلی، آمادگی فراهم ساختن زیرساخت‌ها و خدمات مورد نیاز برای جذب شرکت‌های بزرگ منطقه‌ای و بین‌المللی در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات را نیز دارد.

### ■ خدمات قابل ارائه در پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات

شرکت‌های فعال در پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات می‌توانند از طیف متنوعی از خدمات عمومی و پایه، خدمات علمی و تخصصی و خدمات فنی و تسهیل‌گر برخوردار شوند که برخی از مهم‌ترین آن‌ها به شرح ذیل می‌باشد:

تأسیس پارک‌های علم و فناوری جدیدترین رویکرد کشورها به مقوله دانش و فناوری است که با هدف عملیاتی کردن آموخته‌های علمی در محیط کسب‌وکار، فراهم‌سازی زیرساخت بقا، رشد و توسعه شرکت‌های نوپا و در نهایت افزایش ثروت جامعه از طریق ترویج و گسترش نوآوری مبتنی بر فرهنگ رقابت در میان شرکت‌های عضو در هر پارک علمی و فناوری می‌باشد.

در همین راستا، وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات با هدف حمایت از واحدهای فناور و کسب‌وکارهای فعال در حوزه ICT، در سال ۱۳۹۶ اقدام به تأسیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) نمود. پارک فاوا به‌عنوان یک پارک ملی، در حال حاضر قطب تولید فناوری در کشور و نیز ارائه‌دهنده خدمات، تسهیلات و تجهیزات برای شرکت‌های فناور داخلی در حوزه آی.سی.تی. محسوب می‌شود.

### ■ ارزش

پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات حامی و پشتیبان تمامی شرکت‌های فناوری در حوزه آی.سی.تی است که «به مرحله محصول رسیده و قصد ورود به بازار فناوری آی.سی.تی در سطوح داخلی، منطقه‌ای و بین‌المللی را دارند».

### ■ اهداف و مأموریت پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات

هدف نهایی پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات، جذب شرکت‌ها و واحدهای فناور داخلی و خارجی، ارتقای آن‌ها در حوزه تولید محصولات آی.سی.تی.مدرن و تسهیل حضور آن‌ها در بازارهای داخلی و خارجی است.

در راستای هدف فوق، مأموریت اصلی پارک فاوا «توسعه اقتصادی و تعمیق تکنولوژی شرکت‌ها با هدف افزایش توان رقابت‌پذیری می‌باشد». سایر ابعاد این مأموریت به شرح ذیل می‌باشد:

۴. دانش‌آموختگان ممتاز داخلی و نخبگان مقیم خارج

### ■ سایت‌های فعال پارک فاوا

در حال حاضر، پارک فاوا در دو سایت البرز و مشهد میزبان ۳۸ شرکت فناور فعال است. مشخصات هر یک از سایت‌های البرز و مشهد به شرح ذیل می‌باشد:

**الف) سایت البرز (سجاد سابق):** این سایت که سایت اصلی پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات محسوب می‌شود، در زمینی به وسعت حدود ۲۲ هکتار (دارای بیش از ۴۰ بلوک مسکونی و اداری) در کیلومتر ۲۶ اتوبان تهران کرج و در استان البرز واقع شده است. در حال حاضر ۱۷ شرکت فناور در این سایت مستقر و مشغول به فعالیت هستند.

**ب) سایت مشهد:** این سایت در سال ۱۳۹۷ در ساختمان پست‌بانک واقع در بلوار خیام شهر مشهد آغاز به کار کرد. این ساختمان با زیربنای ۳۰۰۰ مترمربع در ۱۰ طبقه به صورت تمام‌کار با امکانات در اختیار شرکت‌های عضو قرار دارد. در حال حاضر ۶ شرکت فناور در این سایت فعالیت دارند.

### ■ نحوه درخواست پذیرش / عضویت در پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات

شرکت‌های فعال در زمینه آی.سی.تی و متقاضی عضویت در پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات می‌توانند از طریق شرکت فراخوان سالیانه برای عضویت / استقرار در این پارک شرکت نمایند. این فراخوان به صورت سالیانه و از طریق وبسایت رسمی پارک به آدرس اینترنتی <http://ict-park.ir/fa> اعلام می‌شود.

عضویت در پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات منحصراً از طریق فراخوان عمومی و پس از طی کردن فرآیند داوری فنی و ارزیابی کارشناسی توسط تیم متخصصان این حوزه امکان‌پذیر می‌باشد.

### الف: خدمات عمومی و پایه

۱. اسکان در سطح درجه ۱: در هر دو سایت البرز و مشهد
۲. استقرار، منشی‌گری، حفاظت و امنیت، ارتباطات، فضاهای مشترک
۳. تأمین مالی: خدمات VC، وام بانکی، خدمات صندوق پژوهش و فناوری، خدمات کارگزاری صندوق شکوفایی

### ب: خدمات تخصصی

۴. خدمات مشاوره مدیریتی: مشاوره‌های حقوقی، مالی و بیمه، خدمات کارگزاری بورس، خدمات مربیگری
۵. خدمات مشاوره تجاری: مشاوره در زمینه برندینگ، بازاریابی داخلی، جذب سرمایه و تجاری‌سازی
۶. خدمات مشاوره بین‌المللی: ثبت اختراع، اخذ استانداردها و گواهینامه‌های بین‌المللی و تسهیل‌گری بازاریابی بین‌المللی

### ج: خدمات فنی

۱. خدمات بروکری فناوری
۲. محیط پاک نرم‌افزاری
۳. کلینیک کسب‌وکار
۴. خدمات زیرساخت‌های فنی و آزمایشگاهی
۵. خدمات تخصصی از قبیل دوره‌های آموزشی، خدمات آزمایشگاهی و کارگاهی، مشاوره‌های تخصصی، برگزاری و مشارکت در نمایشگاه‌ها و رخدادها

### ■ مخاطبان هدف در پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات

پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات، میزبان طیف وسیعی از شرکت‌های فعال در زمینه آی.سی.تی است که دارای یکی از شرایط ذیل باشند:

۱. شرکت‌های جوان - متوسط (با حداقل سه سال سابقه فعالیت)
۲. شرکت‌های توسعه‌یافته داخلی و خارجی
۳. شرکت‌های بزرگ و معتبر ملی و بین‌المللی

## تازه‌های پارک فاوا



با هدف حمایت از هسته‌ها و خوشه‌های نوآور؛ نشست هم‌اندیشی و همفکری بین پارک فاوا، سازمان فضایی ایران و همراه اول برگزار شد



معاون سرمایه‌گذاری صندوق نوآوری و شکوفایی از پارک فاوا بازدید کرد



با هدف گسترش تعاملات و همکاری‌ها؛ نمایندگان بانک ملت از پارک فاوا بازدید کردند



هم‌زمان با هفته قوه قضائیه؛ کانون سردفتران و دفتر یاران در شعبه البرز پارک فاوا افتتاح شد



### در سومین جلسه شورای بین الملل پارک فاوا؛

## پیش نویس آیین نامه ارزیابی و پذیرش «کارگزاران صادراتی» بررسی شد دو شرکت متقاضی عنوان «کارگزار صادراتی» برنامه های خود را ارائه دادند



موجود در دو کشور افغانستان و ترکیه را ارائه و توضیحاتی در خصوص سوابق کاری و نیز امکانات و توانمندی های شرکت های متبوع خود ارائه دادند.

پس از ارائه دو شرکت و خروج نمایندگان از جلسه، تصمیم گیری در خصوص همکاری پارک با این دو مجموعه به رأی گذاشته شد و اعضای شورا ضمن بیان نظرات تکمیلی و نیز برای بررسی کارشناسانه و دقیق تر، از هر دو شرکت فوق، برنامه های مدون تر و عملیاتی تری با توجه به ظرفیت ها و پتانسیل شرکت های فناوری پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات، را خواستار شدند.

همچنین در پایان جلسه دستورالعمل ارزیابی و پذیرش «کارگزاران صادراتی» پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات بررسی شده و ضمن اعلام پیشنهادات تکمیلی توسط اعضای شورا، تصمیم گیری نهایی در این مورد به جلسات آتی موکول شد.

سومین جلسه شورای بین الملل پارک فاوا با حضور تمامی اعضا، روز چهارشنبه ۲ تیرماه ۱۴۰۰ با موضوع «بررسی پیش نویس آیین نامه پذیرش کارگزاران صادراتی» و نیز ارزیابی کاندیداهای «کارگزاران صادراتی» متقاضی همکاری با شرکت های پارک فاوا در بستر اسکایپ برگزار شد.

در ابتدای جلسه، دکتر احسان چیت ساز، معاون توسعه بازار پارک فاوا، ضمن اعلان تاریخچه برگزاری نشست های قبلی شورا و نیز دستور کار نشست جاری شورای بین الملل، از نمایندگان دو شرکت کنسرسیوم آریانا (فعال تجاری-صادراتی در کشور افغانستان) و شرکت سینرژیا (فعال تجاری-صادراتی در کشور ترکیه) خواست به ارائه و معرفی شرکت خود بپردازند.

در ادامه آقایان شهپر، مدیرعامل کنسرسیوم آریانا و حسینی، نماینده شرکت سینرژیا برنامه تفصیلی خود در زمینه ظرفیت های

هم‌زمان با هفته قوه قضائیه؛

## کانون سردفتران و دفتر یاران در شعبه البرز پارک فاوا افتتاح شد



وی رشد شرکت‌ها را منوط به دریافت وام ندانست و تصریح کرد: برنامه‌ریزی دقیق و مدوّن منجر به رشد و گسترش شرکت‌ها خواهد شد. به همین منظور یکی از مهمترین اهداف پارک فاوا تلاش برای گسترش شرکت‌های کوچک و حفظ نخبگان در کشور است.

رئیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) «تولید و صادرات محتوا»، «توسعه و صادرات خدمات ابری برای دستیابی به شبکه ملی اطلاعات» و «استفاده از IOT در کاهش مصرف آب و تأمین امنیت» را ۳ محور اصلی در توسعه شرکت‌ها عنوان کرد.

صدیق دامغانی‌زاده در پایان یادآور شد: پارک فاوا آمادگی ایجاد بستر مناسب برای توسعه خوشه‌های فناوری مورد نیاز قوه قضائیه و همکاری با این قوه و وزارت را داشته و از این طرح نیز استقبال خواهد کرد.

لازم به ذکر است؛ در پایان مراسم افتتاحیه ساختمان فناوری اطلاعات کانون سردفتران و دفتر یاران، ذبیح‌اله خدائیان، رئیس سازمان ثبت اسناد و املاک کشور؛ علی خدائیان، رئیس کانون سردفتران و دفتر یاران و نصرالله جهانگرد، نماینده رئیس جمهور در امور دولت الکترونیک از بخش‌های مختلف پارک بازدید کردند.

ساختمان فناوری اطلاعات کانون سردفتران و دفتر یاران با حضور دکتر محمدجعفر صدیق دامغانی‌زاده، رئیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات؛ ذبیح‌اله خدائیان، رئیس سازمان ثبت اسناد و املاک کشور؛ علی خدائیان، رئیس کانون سردفتران و دفتر یاران و نصرالله جهانگرد، نماینده رئیس جمهور در امور دولت الکترونیک روز شنبه ۵ تیرماه ۱۴۰۰ در پارک فاوا افتتاح شد.

دکتر محمدجعفر صدیق دامغانی‌زاده، رئیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) ضمن تبریک هفته قوه قضائیه در خصوص ایجاد فرصت‌های جدید برای شناخت بیشتر پارک فاوا ابراز امیدواری کرد و گفت: رسالت اصلی پارک‌های فناوری، کمک به شرکت‌های بخش خصوصی در جهت توسعه اقتصادی و تعمیق تکنولوژی است تا بتوانند وارد زنجیره تأمین ملی و بین‌المللی شده و به شرکت‌های رقابت پذیر تبدیل شوند.

صدیق دامغانی‌زاده در ادامه با اشاره به برنامه‌های مدوّن پارک فاوا برای شرکت‌های عضو خاطر نشان کرد: در پارک فاوا برنامه‌های مدوّنی برای شرکت‌ها برنامه‌ریزی شده که شامل گزینش‌های مختلف و خوشه‌سازی است. به عبارت دیگر کیفیت اجرای این برنامه‌های مدوّن از مهمترین اهداف پارک فاوا در شیوه پارک‌داری است.

## با هدف همکاری و آشنایی بیشتر؛ شرکت تأمین سرمایه امین از پارک فاوا بازدید کرد



شرکت تأمین سرمایه امین با هدف همکاری و آشنایی بیشتر روز چهارشنبه ۹ تیرماه ۱۴۰۰ از پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات بازدید کرد.

در این بازدید دکتر محمدجعفر صدیق دامغانی زاده، رئیس پارک فناوری ارتباطات و اطلاعات؛ سلمان خادم المله، مدیرعامل و عضو موظف هیئت مدیره شرکت تأمین سرمایه امین و محسن بهرامی ارض اقدس، رئیس و عضو غیرموظف هیئت مدیره شرکت تأمین سرمایه امین حضور داشتند.

دکتر محمدجعفر صدیق دامغانی زاده در حین بازدید از پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) به معرفی آن پرداخت و گفت: رسالت کلان پارک فاوا، توسعه اقتصادی و تعمیق تکنولوژی شرکت‌ها با هدف افزایش توان رقابت‌پذیری است. به همین دلیل از یک جنبه پارک‌ها را باید نسل جدیدی از سازمان‌های پژوهشی تلقی نمود که در آن به جای محققین مستخدم دولت، محققین شاغل در بخش خصوصی به انجام تحقیقات مشغول‌اند.

وی در خصوص جایگاه پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات در زیست‌بوم و اکوسیستم نوآوری خاطرنشان کرد: پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات از نوع پارک‌های سمت بازار بوده و مکمل وظایف پارک‌های سمت عرضه محسوب می‌شود.

مشاور وزیر و رئیس پارک فناوری ارتباطات و اطلاعات مأموریت پارک فاوا را «کمک به رشد شرکت‌های جوان حوزه ICT و تبدیل آن‌ها به شرکت‌های توسعه‌یافته»، «توسعه تعاملات بین‌المللی صنایع ICT ایرانی»، «جذب نخبگان و معکوس‌سازی روند

مهاجرت نخبگان» و «شبکه‌سازی مراکز رشد کشور و اتصال شرکت‌های رشد یافته در مراکز رشد به بازار» عنوان کرد. دکتر صدیق دامغانی زاده «پروژه‌های پیش‌ران»، «برنامه‌های عملیاتی»، «آزمایشگاه‌ها و تجهیزات»، «ارزیابی و کنترل دوره‌ای شاخص‌ها» و «خدمات» را مؤلفه‌های اصلی پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات دانست و تصریح کرد: صادرات داده‌های فرهنگی و هنری، ارائه خدمات ابری و صادرات این خدمات به کشورهای منطقه، کاربرد IOT در مسائل امنیت غذایی، مدیریت مصرف آب و شهر هوشمند و ایجاد زیرساخت‌های سیستم عامل باز و فراگیر نمودن کاربرد آن در ایران و کشورهای فارسی زبان منطقه از پروژه‌های پیش‌ران پارک فاوا هستند.

وی برنامه‌های عملیاتی پارک فاوا را به دو بخش عمومی و ویژه تقسیم کرد و گفت: توسعه شرکت‌های جوان، شبکه توسعه اقتصاد دیجیتال و برنامه بین‌المللی‌سازی از برنامه‌های عمومی پارک و خوشه‌های نوآوری به روش نوآوری باز، برنامه توسعه زنجیره تأمین و ... از برنامه‌های ویژه پارک هستند.

مشاور وزیر و رئیس پارک فناوری ارتباطات و اطلاعات ادامه داد: در پارک فاوا آزمایشگاه‌های تخصصی مختلفی مانند آزمایشگاه محاسبات سریع، آزمایشگاه انیمیشن، آزمایشگاه خدمات ابری، آزمایشگاه کاربرد IOT در تولید محصولات کشاورزی (با همکاری دانشگاه تهران)، آزمایشگاه حمل و نقل با پهپاد (با همکاری پست) و آزمایشگاه سنجش از راه دور (با همکاری سازمان فضایی) نیز حضور داشته و به فعالیت مشغول‌اند.

شاخص خرد به صورت سالانه در سطح شرکت‌ها و پارک ارزیابی و منتشر می‌شود. همچنین شاخص صادرات محصول و خدمات نشان‌دهنده سهم صادرات از کل درآمد حاصله است که در سطح شرکت و پارک ارزیابی و منتشر می‌شود. این شاخص‌ها بر اساس مستندات قابل اتکا از جمله اظهارنامه مالیاتی شرکت‌ها، لیست بیمه شرکت‌ها و داوری فنی محصولات محاسبه می‌گردد. لازم به ذکر است؛ تصمیم‌گیری در خصوص همکاری شرکت تأمین سرمایه امین و پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات به جلسات آتی موکول شد.

دکتر صدیق دامغانی‌زاده «شاخص رشد اقتصادی سالانه»، «شاخص نیروی دانش کار»، «شاخص عمق فناوری» و «شاخص صادرات محصول و خدمات» را جزو شاخص‌های ارزیابی و کنترل دوره‌ای عنوان کرد و افزود: شاخص رشد اقتصادی سالانه نشان‌دهنده میزان درآمد سالانه به درآمد سال قبل است و در سطح شرکت و پارک محاسبه و به صوت سالانه اعلام می‌شود. شاخص نیروی دانش کار نشان‌دهنده میزان نیروی کار فعال و سطح دانشی آن‌ها است. وی ادامه داد: شاخص عمق فناوری نشان‌دهنده سهم فعالیت‌های فناورانه از کل فعالیت اقتصادی یک شرکت است که در قالب دو

## آزمایشگاه‌های «تولید محتوا» در شعب پارک فاوا ایجاد می‌شود



پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات و دکتر احسان چیت‌ساز، معاون توسعه بازار پارک فاوا با اشاره به هدف‌گذاری پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات برای سال جاری و نیز برنامه توانمندسازی فضای تولید محتوای کشور، نسبت به احداث «آزمایشگاه‌های تولید محتوا» متناسب با نیازهای روز کشور اعلام آمادگی کردند. لازم به ذکر است؛ در پایان این بازدید مقرر شد پیش‌نویس قرارداد همکاری طرفین با همکاری کارشناسان، تهیه و جهت تأیید و انعقاد قرارداد همکاری، نهایی گردد.

با همکاری صندوق پژوهش و فناوری توسعه صادرات شریف؛ آزمایشگاه‌های تولید محتوا در شعب استان البرز و سمنان پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) راه اندازی می‌شوند. دکتر سادات رسول، مدیرعامل صندوق توسعه صادرات شریف و هیئت همراه روز شنبه ۵ تیرماه ۱۴۰۰ از پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات بازدید کرده و در خصوص احداث، تجهیز و راه‌اندازی آزمایشگاه‌های تولید محتوا با مسئولان پارک به گفت‌وگو پرداختند. در این بازدید دکتر محمدجعفر صدیق دامغانی‌زاده، رئیس

## معاون سرمایه‌گذاری صندوق نوآوری و شکوفایی از پارک فاوا بازدید کرد



استارت‌آپی نیست، بلکه پارکی است که میزبان شرکت‌های توسعه یافته و دارای محصول است.

وی در خصوص جایگاه پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات در زیست‌بوم و اکوسیستم نوآوری خاطرنشان کرد: پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات از نوع پارک‌های سمت بازار بوده و مکمل وظایف پارک‌های سمت عرضه محسوب می‌شود.

رئیس پارک فناوری ارتباطات و اطلاعات مأموریت پارک فاوا را «کمک به رشد شرکت‌های جوان حوزه ICT و تبدیل آن‌ها به شرکت‌های توسعه‌یافته»، «توسعه تعاملات بین‌المللی صنایع ICT ایرانی»، «جذب نخبگان و معکوس‌سازی روند مهاجرت نخبگان» و «شبکه‌سازی مراکز رشد کشور و اتصال شرکت‌های رشد یافته در مراکز رشد به بازار» عنوان کرد.

دکتر صدیق دامغانی‌زاده «پروژه‌های پیش‌ران»، «برنامه‌های عملیاتی»، «آزمایشگاه‌ها و تجهیزات»، «ارزیابی و کنترل دوره‌ای شاخص‌ها» و «خدمات» را مؤلفه‌های اصلی پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات دانست و تصریح کرد: صادرات داده‌های فرهنگی و هنری، ارائه خدمات ابری و صادرات این خدمات به

دکتر علی ناظمی، معاون سرمایه‌گذاری صندوق نوآوری و شکوفایی روز دوشنبه ۱۴ تیرماه ۱۴۰۰ از پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات بازدید و در نشست با مقامات و مسئولان پارک فاوا، از نزدیک با فعالیت‌های این پارک آشنا شد.

دکتر محمدجعفر صدیق دامغانی‌زاده، رئیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات در ابتدای این نشست، به معرفی پارک پرداخت و گفت: رسالت کلان پارک فاوا، توسعه اقتصادی و تعمیق تکنولوژی شرکت‌ها با هدف افزایش توان رقابت‌پذیری است. به همین دلیل از یک جنبه پارک‌ها را باید نسل جدیدی از سازمان‌های پژوهشی تلقی نمود که در آن به جای محققین مستخدم دولت، محققین شاغل در بخش خصوصی به انجام تحقیقات مشغول‌اند.

مشاور وزیر و رئیس پارک فناوری ارتباطات و اطلاعات مهم‌ترین وجه تمایز پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات با دیگر پارک‌های فناوری را در «کارکرد پارک فاوا» دانست و تصریح کرد: دیگر پارک‌ها تنها به مسئله تقاضا می‌پردازند اما پارک فاوا وظیفه تولید و عرضه کالا را به بازار فروش دارد. به عبارتی پارک فاوا یک پارک

کشورهای منطقه، کاربرد IOT در مسائل امنیت غذایی، مدیریت مصرف آب و شهر هوشمند و ایجاد زیرساخت‌های سیستم عامل باز و فراگیر نمودن کاربرد آن در ایران و کشورهای فارسی زبان منطقه از پروژه‌های پیشران پارک فاوا هستند.

وی برنامه‌های عملیاتی پارک فاوا را به دو بخش عمومی و ویژه تقسیم کرد و گفت: توسعه شرکت‌های جوان، شبکه توسعه اقتصاد دیجیتال و برنامه بین‌المللی‌سازی از برنامه‌های عمومی پارک و خوشه‌های نوآوری به روش نوآوری باز، برنامه توسعه زنجیره تأمین و... از برنامه‌های ویژه پارک هستند.

مشاور وزیر و رئیس پارک فناوری ارتباطات و اطلاعات ادامه داد: در پارک فاوا آزمایشگاه‌های تخصصی مختلفی مانند آزمایشگاه محاسبات سریع، آزمایشگاه انیمیشن، آزمایشگاه خدمات ابری، آزمایشگاه کاربرد IOT در تولید محصولات کشاورزی (با همکاری دانشگاه تهران)، آزمایشگاه حمل و نقل با پهپاد (با همکاری پست) و آزمایشگاه سنجش از راه دور (با همکاری سازمان فضایی) نیز حضور داشته و به فعالیت مشغول‌اند.

دکتر صدیق دامغانی‌زاده «شاخص رشد اقتصادی سالانه»، «شاخص نیروی دانش کار»، «شاخص عمق فناوری» و «شاخص صادرات محصول و خدمات» را جزو شاخص‌های ارزیابی و کنترل دوره‌ای عنوان کرد و افزود: شاخص رشد اقتصادی سالانه نشان دهنده میزان درآمد سالانه به درآمد سال قبل است و در سطح شرکت و پارک محاسبه و به صوت سالانه اعلام می‌شود. شاخص نیروی دانش کار نشان‌دهنده میزان نیروی کار فعال و سطح دانشی آن‌ها است.

وی ادامه داد: شاخص عمق فناوری نشان‌دهنده سهم فعالیت‌های فناورانه از کل فعالیت اقتصادی یک شرکت است که در قالب دو شاخص خرد به صورت سالانه در سطح شرکت‌ها و پارک ارزیابی و منتشر می‌شود. همچنین شاخص صادرات محصول و خدمات نشان‌دهنده سهم صادرات از کل درآمد حاصله است که در سطح شرکت و پارک ارزیابی و منتشر می‌شود. این شاخص‌ها بر اساس مستندات قابل اتکا از جمله اظهارنامه مالیاتی شرکت‌ها، لیست بیمه شرکت‌ها و داوری فنی محصولات محاسبه می‌گردد.

مشاور وزیر و رئیس پارک فناوری ارتباطات و اطلاعات در پایان سخنانش تأکید کرد: فراموش نکنیم که گرفتاری کشور مدیران آن نیست بلکه مقررات نامناسب در راه توسعه (مقررات غیرتوسعه‌ای) است. باید پارک‌ها را به عنوان ابزار صندوق‌ها به رسمیت بشناسند و بر اساس ظرفیت‌ها و توانمندی‌های موجود،

به تبادل با آنان پرداخته شود. در ادامه دکتر علی ناظمی، معاون سرمایه‌گذاری صندوق نوآوری و شکوفایی ضمن تشکر از رئیس پارک فاوا، به معرفی صندوق نوآوری و شکوفایی پرداخت و گفت: در راستای تحقق اقتصاد دانش بنیان و فناوری محور و تکمیل زنجیره ایده تا بازار، نهادی مالی به نام صندوق نوآوری و شکوفایی در اواخر سال ۱۳۹۱ تأسیس شده است.

معاون سرمایه‌گذاری صندوق نوآوری و شکوفایی تصریح کرد: این صندوق به منظور تجاری‌سازی نوآوری‌ها و اختراعات، کاربردی نمودن دانش و دستاوردهای پژوهشی و تکمیل زنجیره ایده/محصول/بازار از شرکت‌های دانش‌بنیان پشتیبانی و حمایت کرده و خدمات مالی و اعتباری از جمله کمک، تسهیلات و مشارکت را برای آن‌ها تأمین می‌نماید. به طور کلی هدف نهایی صندوق نوآوری و شکوفایی به عنوان یک نهاد توسعه‌ای، کمک به رونق اقتصادی کشور از طریق حوزه‌های دانش‌بنیان و فناوری‌های برتر است.

ناظمی صندوق نوآوری و شکوفایی را دارای شخصیت حقوقی مستقل و دارای استقلال استخوانی، اداری، مالی و معاملاتی دانست و گفت: صندوق نوآوری و شکوفایی بر اساس سیاست‌ها و مصوبات هیئت امانا و زیر نظر مستقیم رئیس جمهور (به عنوان رئیس هیئت امانا) تشکیل شده و بر طبق اساسنامه مصوب هیئت وزیران و مورد تأیید شورای نگهبان، توسط هیئت عامل اداره می‌شود.

وی در پایان خاطر نشان کرد: پارک‌های علم و فناوری قطب یا مرکز توانمندسازی برای خدمات‌رسانی به شرکت‌ها هستند. مجموعه خدمات توانمندسازی مانند دوره‌های آموزشی، اخذ استانداردها، مشاوره، ارزیابی و... در صندوق نوآوری و شکوفایی وجود دارد و هر پارکی بر اساس تعداد شرکت‌ها و خدماتی که دارد، بودجه‌ای را دریافت می‌نماید.

لازم به ذکر است؛ در بازدید معاون سرمایه‌گذاری صندوق نوآوری و شکوفایی از پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات، علاوه بر دکتر محمدجعفر صدیق دامغانی‌زاده، مشاور وزیر و رئیس پارک فناوری ارتباطات و اطلاعات؛ دکتر احسان چیت‌ساز، معاون توسعه بازار پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات؛ دکتر نمکی، مشاور رئیس پارک فاوا؛ دکتر احمدی، مدیرکل امور مالی پارک و دکتر عارف علیقلی پور، مدیر نهادهای مالی شرکت فرابورس ایران نیز حضور داشتند.

## با هدف گسترش تعاملات و همکاری‌ها؛

### نمایندگان بانک ملت از پارک فاوا بازدید کردند



وجه تمایز پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات با دیگر پارک‌های فناوری را در «کارکرد پارک فاوا» دانست و تصریح کرد: دیگر پارک‌ها تنها به مسئله تقاضا می‌پردازند اما پارک فاوا وظیفه تولید و عرضه کالا را به بازار فروش دارد. به عبارتی پارک فاوا یک پارک استارت‌آپی نیست، بلکه پارکی است که میزبان شرکت‌های توسعه یافته و دارای محصول است.

صدیق دامغانی‌زاده در ادامه با اشاره به تاریخچه ایجاد پارک‌های علم و فناوری گفت: موضوع پارک‌های علم و فناوری، نه تنها در ایران بلکه در جهان موضوعی بدیعی است. مفهوم پارک‌های علم و فناوری اولین بار در سال‌های آغازین دهه هفتاد شمسی در استان اصفهان مطرح شد. در آن زمان با پیشنهاد اولیه ذوب آهن اصفهان برای ایجاد یک شهرک تحقیقاتی در بخشی از زمین‌های کارخانه مذکور حرکتی با مدیریت استانداری آغاز گردید که در نهایت به تأسیس شهرک علمی تحقیقاتی اصفهان به عنوان اولین پارک علم و فناوری ایران منجر شد.

رئیس پارک فاوا تصریح کرد: در آغاز دولت یازدهم و با توجه به مشاهده مشکلات موجود برای ارتباط شرکت‌های متولد شده در پارک‌های علم و فناوری کشور برای ارتباط با بازار که همگی به استثنای پارک پردیس ریشه در سمت عرضه علم و فناوری یا وزارت عتف داشتند، ایده تأسیس پارک در وزارتخانه‌های نیرو

محسن شجاع، مدیر امور ناحیه یک بانک ملت و هیئت همراه روز چهارشنبه ۱۶ تیرماه ۱۴۰۰ از پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات بازدید و در نشست با مقامات و مسئولان پارک فاوا، از نزدیک با فعالیت‌های این پارک آشنا شدند.

در این بازدید، دکتر محمدجعفر صدیق دامغانی‌زاده، مشاور وزیر و رئیس پارک فناوری ارتباطات و اطلاعات؛ دکتر احسان چیت‌ساز، معاون توسعه بازار پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات؛ آقای شجاع، مدیر امور ناحیه یک بانک ملت؛ آقای کریمی، مدیر شعب منطقه ۳ بانک ملت؛ آقای طیاری، رئیس شعبه بانک ملت میدان جمهوری؛ دکتر نمکی، مشاور رئیس پارک فاوا و دکتر احمدی، مدیرکل امور مالی پارک حضور داشتند.

دکتر محمدجعفر صدیق دامغانی‌زاده، رئیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات در ابتدای این نشست ضمن تشکر از نمایندگان بانک ملت، به معرفی پارک پرداخت و گفت: رسالت کلان پارک فاوا، توسعه اقتصادی و تعمیق تکنولوژی شرکت‌ها با هدف افزایش توان رقابت‌پذیری است. به همین دلیل از یک جنبه پارک‌ها را باید نسل جدیدی از سازمان‌های پژوهشی تلقی نمود که در آن به جای محققین مستخدم دولت، محققین شاغل در بخش خصوصی به انجام تحقیقات مشغول‌اند.

مشاور وزیر و رئیس پارک فناوری ارتباطات و اطلاعات مهم‌ترین

صادرات محصول و خدمات» را جزو شاخص‌های ارزیابی و کنترل دوره‌ای عنوان کرد و افزود: شاخص رشد اقتصادی سالانه نشان دهنده میزان درآمد سالانه به درآمد سال قبل است و در سطح شرکت و پارک محاسبه و به صوت سالانه اعلام می‌شود. شاخص نیروی دانش کار نشان‌دهنده میزان نیروی کار فعال و سطح دانشی آن‌ها است.

وی ادامه داد: شاخص عمق فناوری نشان‌دهنده سهم فعالیت‌های فناورانه از کل فعالیت اقتصادی یک شرکت است که در قالب دو شاخص خرد به صورت سالانه در سطح شرکت‌ها و پارک ارزیابی و منتشر می‌شود. همچنین شاخص صادرات محصول و خدمات نشان‌دهنده سهم صادرات از کل درآمد حاصله است که در سطح شرکت و پارک ارزیابی و منتشر می‌شود. این شاخص‌ها بر اساس مستندات قابل اتکا از جمله اظهارنامه مالیاتی شرکت‌ها، لیست بیمه شرکت‌ها و داوری فنی محصولات محاسبه می‌گردد.

مشاور وزیر و رئیس پارک فناوری ارتباطات و اطلاعات در پایان سخنانش تأکید کرد: فراموش نکنیم که منابع بانک‌ها وظیفه تولید ثروت و منابع پارک وظیفه ارتقای تکنولوژی را دارند؛ بنابراین پارک می‌تواند ریسک منابع بانک‌ها را خریداری کرده و برعهده گیرد. مجموعه پارک فاوا قدردان حمایت‌ها و همراهی‌های بانک ملت است.

در ادامه آقای کریمی، مدیر شعب منطقه ۳ بانک ملت ضمن تشکر از پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات گفت: مجموعه بانک ملت مؤسسات مالی انتفاعی است و در این میان بحث سود و زیان نیز مطرح است. به همین منظور لازم است تا بازنگری‌های لازم در ایجاد تعاملات بررسی شود تا ارتباطات قوی‌تر فی‌مابین بانک ملت و پارک فاوا برقرار شود که هم بانک ملت به اهداف خود برسد و هم شرکت‌های مستقر در پارک فاوا از مزایای حضور بانک در مجموعه بهره‌مند شوند.

در ادامه محسن شجاع، مدیر امور ناحیه یک بانک ملت با توجه به امکانات و تسهیلات موجود در بانک خاطر نشان کرد: بانک ملت برای همکاری با پارک فاوا نگاه حاکمیتی را دنبال کرده و افزایش سود و توسعه را هدف خود قرار داده است. به همین منظور معتقدم که همکاری با پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات بستر خوبی را برای بانک ملت فراهم خواهد کرد.

در پایان مقرر شد تا ارتباطات لازم با شرکت IT بانک ملت (گروه هوشمند بهسازان فردا) برای دریافت تسهیلات و تعاملات بیشتر برقرار شود تا حوزه سرمایه‌گذاری نیز تقویت شود.

و ارتباطات و فناوری اطلاعات جوانه زد. در این مسیر، وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در انجام اقدامات پیشی گرفته و با کسب مجوز لازم و خرید زمین مناسب پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات را از سال ۱۳۹۶ تأسیس کرد.

وی در خصوص جایگاه پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات در زیست‌بوم و اکوسیستم نوآوری خاطر نشان کرد: پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات از نوع پارک‌های سمت بازار بوده و مکمل وظایف پارک‌های سمت عرضه محسوب می‌شود.

رئیس پارک فناوری ارتباطات و اطلاعات مأموریت پارک فاوا را «کمک به رشد شرکت‌های جوان حوزه ICT و تبدیل آن‌ها به شرکت‌های توسعه‌یافته»، «توسعه تعاملات بین‌المللی صنایع ICT ایرانی»، «جذب نخبگان و معکوس‌سازی روند مهاجرت نخبگان» و «شبکه‌سازی مراکز رشد کشور و اتصال شرکت‌های رشد یافته در مراکز رشد به بازار» عنوان کرد.

دکتر صدیق دامغانی‌زاده «پروژه‌های پیش‌ران»، «برنامه‌های عملیاتی»، «آزمایشگاه‌ها و تجهیزات»، «ارزیابی و کنترل دوره‌ای شاخص‌ها» و «خدمات» را مؤلفه‌های اصلی پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات دانست و تصریح کرد: صادرات داده‌های فرهنگی و هنری، ارائه خدمات ابری و صادرات این خدمات به کشورهای منطقه، کاربرد IOT در مسائل امنیت غذایی، مدیریت مصرف آب و شهر هوشمند و ایجاد زیرساخت‌های سیستم عامل باز و فراگیر نمودن کاربرد آن در ایران و کشورهای فارسی زبان منطقه از پروژه‌های پیش‌ران پارک فاوا هستند.

وی برنامه‌های عملیاتی پارک فاوا را به دو بخش عمومی و ویژه تقسیم کرد و گفت: توسعه شرکت‌های جوان، شبکه توسعه اقتصاد دیجیتال و برنامه بین‌المللی‌سازی از برنامه‌های عمومی پارک و خوشه‌های نوآوری به روش نوآوری باز، برنامه توسعه زنجیره تأمین و... از برنامه‌های ویژه پارک هستند.

مشاور وزیر و رئیس پارک فناوری ارتباطات و اطلاعات ادامه داد: در پارک فاوا آزمایشگاه‌های تخصصی مختلفی مانند آزمایشگاه محاسبات سریع، آزمایشگاه انیمیشن، آزمایشگاه خدمات ابری، آزمایشگاه کاربرد IOT در تولید محصولات کشاورزی (با همکاری دانشگاه تهران)، آزمایشگاه حمل و نقل با پهپاد (با همکاری پُست) و آزمایشگاه سنجش از راه دور (با همکاری سازمان فضایی) نیز حضور داشته و به فعالیت مشغول‌اند.

دکتر صدیق دامغانی‌زاده «شاخص رشد اقتصادی سالانه»، «شاخص نیروی دانش کار»، «شاخص عمق فناوری» و «شاخص



## با هدف حمایت از هسته ها و خوشه های نوآور؛

نشست هم اندیشی و هم فکری بین پارک فاوا، سازمان فضایی ایران  
و همراه اول برگزار شد

شد: شعبه پارک فاوا در استان سمنان در حال راه اندازی است. بهترین کار این است که نهادسازی های شرکت ها در شعبه سمنان و تمامی شعبات پارک فاوا انجام شود. سپس دیتاهای ارزان قیمت به شرکت ها ارائه شود تا پس از راه اندازی و تبدیل شدن به سرمایه، به سازمان برگردانده شود. فراموش نکنیم که بازار دیتاها، بزرگترین سرمایه و مهم ترین بازار در کشور است.

مرتضی طاهری بخش، معاون فنی و توسعه همراه اول در ادامه خاطر نشان کرد: داده های زیادی در کشور وجود دارد. به همین دلیل جمع آوری و حفظ آن ها یکی از فعالیت های مهم در این حوزه است. اما مشکل ذخیره سازی داده ها نیز وجود دارد. همراه اول در این زمینه تلاش هایی را انجام می دهد و چندین مرکز R&D و شرکت های دیجیتالی پتانسیل دار دارد. اگر بخواهیم پارک ها جان دوباره بگیرند، باید تفاهم نامه های مبتنی بر ارائه سرویس و خدمات امضا شود.

در پایان مقرر شد موضوع همکاری مشترک پارک فاوا با سازمان فضایی کشور و همراه اول با هدف حمایت از هسته ها و خوشه های نوآوری و توسعه بازار آن ها در جلسات کارشناسی بعدی دنبال شود. لازم به یاد آوری است؛ در این جلسه علاوه بر دکتر محمدجعفر صدیق دامغانی زاده، مشاور وزیر و رئیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات؛ مرتضی براری، معاون وزیر و رئیس سازمان فضایی ایران؛ مرتضی طاهری بخش، معاون فنی و توسعه همراه اول؛ همچنین سید حسن هاشمی، رئیس هیئت مدیره شرکت گرین وب و رئیس سازمان نظام صنفی استان خراسان رضوی؛ برات قنبری، دبیر سازمان نظام صنفی رایانه ای کشور و جواد یزدان پناه، معاون توسعه فناوری پارک فاوا نیز حضور داشتند.

جلسه هم فکری و هم اندیشی در خصوص نحوه همکاری پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات، سازمان فضایی ایران و همراه اول برای حمایت از هسته ها و خوشه های نوآوری در جهت رشد بازار آن ها در شعبات پارک فاوا روز چهارشنبه ۲۳ تیرماه ۱۴۰۰ برگزار شد.

محمدجعفر صدیق دامغانی زاده، رئیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات در ابتدای جلسه و پس از معرفی پارک فاوا گفت: مشکل اساسی کشور رشد فزاینده کارخانه های نوآوری و پارک ها است. در واقع یکی از آفات پارک ها، تبدیل شدن آن ها به شهر ارواح است. به این معنا که بنا و ساختمان ساخته می شود اما بلااستفاده و خالی باقی می ماند. یکی از سخت ترین وظایف در این زمینه، خالی نگه نداشتن و استفاده از ظرفیت های پارک ها است.

رئیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات تصریح کرد: یک نوع از شرکت های موجود در پارک ها، شرکت های مهاجرت کرده به پارک ها هستند. به طور کلی پارک ها باید شرایطی را فراهم کنند تا شرکت ها به لحاظ عمق تکنولوژی و توسعه اقتصادی رشد یابند. نوع دیگر، شرکت های متولد شده در پارک ها هستند که یکی از سخت ترین قسمت های پارک داری است.

وی ادامه داد: باید در این عرصه عزم جدی وجود داشته باشد که استارت آپ ها شکل بگیرند و خوشه سازی اتفاق بیفتد. به همین دلیل اگر شرکت ها بتوانند خوشه سازی را رقم بزنند، پارک گرنت رشد استارت آپ ها و هسته را اعطا خواهد کرد. پارک در سال های اخیر مارکت و بازار ارائه سرویس های دولتی را توسعه داده است؛ به همین دلیل خوشه ها باید اطراف دارندگان بازار شکل بگیرد.

در ادامه مرتضی براری، معاون وزیر و رئیس سازمان فضایی ایران با بیان این نکته که تمامی استارت آپ ها بازارهای جهانی دارند، گفت: تمامی استارت آپ ها بازارهای جهانی دارند؛ به همین دلیل سازمان فضایی ایران چندین مرکز خصوصی فضای نوآوری مانند امید فضا، فضای نو، کیهان و... ایجاد کرده و در چنین مراکزی کسب و کارها توسعه می یابند. نکته مهم این است که برای رشد و توسعه صنعت، باید بازار رشد کند. برای رشد بازار نیز جامعه باید نسبت به کاربردهای فناوری فضایی آگاه شوند.

برات قنبری، دبیر سازمان نظام صنفی رایانه ای کشور در ادامه یادآور

## ایده‌پردازی (گفت‌و‌گو/مصاحبه)



ابتکار پارک فناوری اطلاعات و  
ارتباطات در ابداع گرنست حمایت از  
توسعه خوشه‌های نوآور برای اولین بار  
در ایران

## ابتکار پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات در ابداع گرنِت حمایت از توسعه خوشه‌های نوآور برای اولین بار در ایران

از توسعه خوشه‌های نوآوری پرداخت و گفت: یکی از گرنت‌هایی که پارک فاوا به شرکت‌ها اعطا می‌کند، گرنِت حمایت از توسعه خوشه‌های نوآوری است. ما معتقدیم که شرکت‌های بزرگ دارای زیرساخت‌های مناسب نرم‌افزاری و سخت‌افزاری هستند و می‌توانند از هسته‌های فناور پذیرایی کرده و آن‌ها را در درون خود رشد دهند. از سوی دیگر هسته‌هایی وجود دارد که به لحاظ علمی ظرفیت بالایی داشته و می‌توانند در بخش تحقیقات به شرکت‌ها کمک کنند.

ذاک‌رزاده در خصوص هدف پارک فاوا برای اعطای این گرنِت خاطرنشان کرد: هدف پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات در اعتبار حمایت از توسعه خوشه‌های نوآوری این است که ترکیب مناسبی از شرکت‌های بزرگ دارای بازار و ایده و هسته‌های نوپا ایجاد کند. به عبارت دیگر پارک فاوا قصد دارد تا در پایان هر طرح و پروژه‌ای شرکتی به نام «شرکت زایشی» از درون شرکت‌های بزرگ متولد شود. منظور از شرکت زایشی، شرکتی است که پس از موفقیت هسته و بعد از اتمام پروژه، تأسیس می‌شود.

عضو هیئت علمی دانشگاه تهران تصریح کرد: به عبارت دیگر هدف پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات از اعطای گرنِت حمایت از توسعه خوشه‌های نوآوری، کمک به ایجاد خوشه‌های نوآوری به صورت ترکیبی از شرکت‌های محور و واحدهای فناور نوپا، با هدف توسعه نوآوری و فن‌آفرینی توسط واحدهای فناور نوپا و ورود محصولات آن‌ها به بازار به کمک شرکت‌های محور با خدمات منتورشیپ و زیرساخت و سخت‌افزاری است.

مشاور رئیس پارک فاوا در امور توسعه شرکت‌ها و خوشه‌سازی نوآوری عدم شکل‌گیری ترکیب فوق را عدم تأمین مالی شرکت‌های محور یا اعطای وام به شرکت‌ها دانست و تأکید کرد: به دلیل عدم تأمین مالی شرکت‌های محور یا اعطای وام به شرکت‌ها تا به امروز ترکیب ذکر شده شکل نگرفته است. در این طرح پارک فاوا به نوعی ریسک ترکیب و رسیدن به محصول



یکی از روش‌های اصلی توسعه کسب‌وکارهای جدید، ایجاد ترکیب مناسبی از شرکت‌های بزرگ دارای بازار و شرکت‌های نوپاست. این ترکیب از سوی شرکت محور در قالب ارائه خدمات منتورشیپ، زیرساخت و تجهیزات سخت‌افزاری مورد نیاز و خدمات پشتیبانی مدیریتی در دوره رشد/شتابدهی می‌باشد. همچنین خرید تضمینی محصول و یا سهام شرکت زایشی ایجاد شده پس از موفقیت در تولید محصول از طرف شرکت محور به تقویت این ترکیب کمک شایانی خواهد کرد.

واحد فناور نوپا نیز با تلاش نوآورانه برای دستیابی به محصولات جدید و نوآوری و فن‌آفرینی، در این ترکیب مشارکت می‌نماید. از جمله مواردی که بعضاً منجر به عدم موفقیت در ایجاد این ترکیب می‌شود، عدم امکان تأمین مالی واحد فناور نوپا در طی دوره شتابدهی/رشد است

به همین منظور مینا راستی، دانشجوی کارشناسی ارشد رشته علوم ارتباطات اجتماعی دانشگاه تهران، با هدف آشنایی بیشتر با گرنِت حمایت از توسعه خوشه‌های نوآوری با دکتر محمدرضا ذاک‌رزاده، عضو هیئت علمی دانشگاه تهران و مشاور رئیس پارک فاوا در امور توسعه شرکت‌ها و خوشه‌سازی نوآوری، به گفت‌وگو پرداخته است که شرح آن را در ادامه می‌خوانید:

دکتر محمدرضا ذاک‌رزاده، مشاور رئیس پارک فاوا در امور توسعه شرکت‌ها و خوشه‌سازی نوآوری، در ابتدا به معرفی گرنِت حمایت

از ابتدا شروع کرده و دستورالعمل، شیوه‌های اجرایی، کاربرگ و قرارداد را طراحی کرده است. یکی از موارد مورد تأکید در پارک فاوا این است که قراردادی میان شرکت محور و هسته فناور منعقد شود تا در صورت ایجاد شرکت، درصد سهام آن مشخص شود و شرکت محور تضمین خرید محصول شرکت زایشی را بدهد.

مشاور رئیس پارک فاوا در امور توسعه شرکت‌ها و خوشه‌سازی نوآوری تأکید کرد: منظور از شرکت محور یکی یا مجموعه‌ای از شرکت‌های عضو پارک یا شتاب‌دهنده‌های عضو شبکه تاد است که با داشتن بازار محقق شده و ساختار اجرایی توانمند، آماده است تا از طریق جذب واحدهای فناور نوپا نسبت به ایجاد خوشه‌های فناوری اقدام نماید. منظور از واحدهای فناور نوپا، هسته‌ها و شرکت‌های نوپای پذیرش شده برای همکاری با شرکت محور است.

ذاکرزاده هدف پارک فاوا از اعطا و واگذاری گزنت حمایت از توسعه خوشه‌های نوآوری را دستیابی به MVP و BSP عنوان کرد و گفت: MVP مخفف Viable Minimum Product و به معنای نمونه‌ای از خدمت یا محصول است که کارکرد اصلی و پایه‌ای محصول نهایی را ارائه می‌کند، اما نه دارای تمامی مشخصات نهایی محصول است و نه قابل تولید انبوه یا آزمایشگاهی است. BSP نیز مخفف Scale Bench Product و به معنای نمونه‌ای از خدمت یا محصول است که کلیه مشخصات فنی محصول نهایی را دارد و در حد آزمایشگاهی قابل تولید و فروش است.

عضو هیئت علمی دانشگاه تهران در خصوص مبلغ اعتبار اعطا شده در این گزنت خاطرنشان کرد: حداکثر مقدار این اعتبار برای هسته‌های فناور جهت دستیابی به MVP سه برابر و برای شرکت‌های نوپای دارای MVP در مرحله دستیابی به BSP شش برابر حد نصاب معاملات خرد در سال تصویب اعتبار خواهد بود. حداکثر طول دوره نیز برای دستیابی به MVP نه ماه و برای BSP هجده ماه است. همچنین هزینه‌هایی مانند حق‌الزحمه اعضای هسته یا شرکت نوپا، خرید مواد و تجهیزات مورد نیاز در تحقیقات مربوطه و هزینه ساخت و خدمات آزمایشگاهی مورد نیاز برای پرداخت اعتبار قابل قبول هستند. وی با تأکید بر دو نکته مهم در خصوص اعطای مبلغ مورد

را می‌پذیرد و اگر محصول و شرکتی ایجاد شد، پارک به عنوان سرمایه‌گذار و اعتباردهنده از سود ایجاد شده بهره‌مند خواهد شد. اگر هم طرح و پروژه با شکست مواجه شد، در صورتی که دلایل شکست ناشی از قصور شرکت محور نباشد و مستندات لازم به پارک ارائه شود، پارک در مورد بخشش قسمتی یا حتی کل بدهی شرکت تصمیم‌گیری خواهد کرد.

وی مخاطبین این طرح را کلیه شرکت‌های دارای بازار تثبیت

**دکتر محمدرضا ذاکرزاده: یکی از رسالت‌های پارک فاوا حمایت از شرکت‌های موجود در پارک است؛ به همین منظور به دنبال کسب سود و منفعت نبوده و به دنبال ایجاد بستر مناسب در شرکت‌های عضو پارک فاوا برای حمایت از هسته‌های فناور است.**

شده عضو پارک و همچنین شتاب‌دهنده‌های عضو شبکه تاد عنوان کرد.

دکتر محمدرضا ذاکرزاده یادآور شد: یکی از رسالت‌های پارک فاوا حمایت از شرکت‌های موجود در پارک است؛ به همین منظور به دنبال کسب سود و منفعت نبوده و به دنبال ایجاد بستر مناسب در شرکت‌های عضو پارک فاوا برای حمایت از هسته‌های فناور است. اگر محصول و شرکتی ایجاد شد، پارک تنها به عنوان سرمایه‌گذار و اعتباردهنده از سود ایجاد شده بهره خواهد برد.

عضو هیئت علمی دانشگاه تهران اعطای گزنت حمایت از توسعه خوشه‌های نوآوری را به عنوان اولین گزنت در ایران دانست و گفت: چشم‌انداز پارک فاوا این است که شرکت‌ها در اثر ترکیب شدن با هسته، محصولات خود را توسعه داده و به شرایط و بازار بهتری برسند. هیچ یک از گزنت‌هایی که در سایر پارک‌های علم و فناوری و صندوق‌های نوآوری و شکوفایی ارائه می‌شود، مشابه گزنت پارک فاوا نبوه و تابع شرایط شرکت‌ها و تولید محصول نیست.

وی افزود: خوشه‌های نوآوری کار خود را در سال ۱۳۹۹ در پارک فاوا آغاز نموده و متأسفانه هنوز شرکتی در پارک از این گزنت استفاده نکرده است؛ چراکه پارک فاوا در این زمینه کار خود را

نوآوری در خصوص عوامل اجتناب ناپذیر در موفق شدن شرکت محور گفت: در صورتی که شرکت محور عدم دستیابی به نتیجه را ناشی از عوامل اجتناب ناپذیر خارج از اختیار شرکت بداند، می‌تواند موضوع را ظرف مدت حداکثر ۶ ماه پس از خاتمه دوره، ضمن ارائه مستندات به پارک اعلام نماید. در این حالت شورای پذیرش پارک نسبت به بررسی و بخشش تمام یا بخشی از اعتبار تصمیم‌گیری خواهد نمود. البته استفاده از این مزیت مشروط به آن است که شرکت نسبت به پرداخت اقساط بدهی مربوطه اقدام نموده باشد. عدم پرداخت اقساط مذکور موجب توقف رسیدگی به درخواست شرکت شده و همچنین باعث حال شدن کلیه دیون شرکت خواهد شد.

عضو هیئت علمی دانشگاه تهران «تکمیل کاربرگ دریافت اعتبار خوشه نوآوری و ارائه مستندات لازم توسط مسئول شرکت محور»، «بررسی کاربرگ‌ها توسط پارک فاوا و اعلام نواقص احتمالی به متقاضیان»، «رفع نواقص توسط متقاضیان در مهلت زمانی تعیین شده»، «حضور نماینده شرکت محور در کارگاه

مشاور رئیس پارک فاوا در امور توسعه شرکت‌ها و خوشه‌سازی نوآوری: در صورتی که شرکت محور عدم دستیابی به نتیجه را ناشی از عوامل اجتناب ناپذیر خارج از اختیار شرکت بداند، می‌تواند موضوع را ظرف مدت حداکثر ۶ ماه پس از خاتمه دوره، ضمن ارائه مستندات به پارک اعلام نماید.

مجازی آشنایی با نحوه ارائه در جلسه عمومی پیش دفاع»، «ارائه پروژه توسط نماینده شرکت محور و ارزیابی آن توسط هیئت داوران»، «بررسی نتایج داوری‌ها توسط شورای پذیرش اعتبار خوشه نوآوری و تصویب پروژه‌ها» و «ابلاغ رسمی نتیجه پذیرش و اختصاص اعتبار به شرکت محور توسط رئیس پارک فاوا» را از فرآیند پذیرش شرکت‌ها در این گزنت عنوان کرد. دکتر محمدرضا ذاکرزاده در پایان خاطرنشان کرد: با وجود اینکه پارک فاوا در مراحل ابتدایی کار خوشه‌سازی نوآوری قرار دارد اما در حال حاضر با چند شرکت در حال تعامل است.

نیاز تأکید کرد: سقف مبلغ اعتبار مورد نظر به هر حال از یک چهارم تضمین خرید شرکت محور در طی دوره ۴ ساله بیشتر نخواهد بود و همچنین در صورتی که چند شرکت به صورت یک مجموعه و با هدف رسیدن به یک محصول مشترک بر روی حمایت از یک هسته به تفاهم و توافق برسند، اعتبار مورد نظر به نسبت تعداد شرکت‌ها افزایش خواهد یافت. در این حالت باید مشارکت شرکت‌ها با توجه زمینه تخصصی فعالیتشان مستدل باشد.

مشاور رئیس پارک فاوا در امور توسعه شرکت‌ها و خوشه‌سازی نوآوری با اشاره به نحوه پرداخت اعتبار یاد شده گفت: اعتبار فوق پس از عقد قرارداد بین پارک فاوا و شرکت محور با اخذ تضامین لازم در قالب روش پیشکار (بر اساس پیشرفت کار و ارائه اسناد هزینه قابل قبول)، در ۳ مرحله پرداخت می‌شود. همچنین پرداخت حق الزحمه اعضای هسته براساس مبلغ ناخالص مندرج در لیست بیمه ارسالی از سوی شرکت محور (مجموع مزایای مشمول و غیرمشمول و حق بیمه) و تا سقف یک و نیم برابر حداقل حقوق قانونی سال پرداخت (بدون مزایا) مجاز خواهد بود. البته سقف قابل پرداخت برای افراد نخبه (مورد تأیید بنیاد ملی نخبگان) همکار هسته، ۲ برابر مبلغ فوق می‌باشد. البته اختلاف ناشی از این پرداخت به سرجمع اعتبار مصوب در انتهای دوره افزوده خواهد شد.

ذاکرزاده «داشتن بازار اثبات شده برای شرکت فناور محور» و «قرارداد تضمین خرید محصول و یا سهام شرکت زایشی ایجاد شده» را از شرایط اعطای اعتبار عنوان کرد.

عضو هیئت علمی دانشگاه تهران با اشاره به نحوه بازپرداخت اعتبار ذکر شده با شرط دارا بودن گزند شفافیت پارک تصریح کرد: با توجه به اینکه این اعتبار از نوع حمایت‌های تحقیقاتی ریسک‌پذیر است، نحوه بازپرداخت آن تابع شرایط شرکت محور و نتایج عملیات مربوط به پروژه خواهد بود. در صورتی که محصول با موفقیت تولید شده و شرکت زایشی ایجاد شود و محصول و یا سهام شرکت زایشی از سوی شرکت محور خریداری شود، در این صورت معادل پنج درصد از درآمد شرکت زایشی طی هفت سال بعد از خاتمه دوره و تا سقف پنج برابر اعتبار پرداختی به پارک بازپرداخت می‌شود.

مشاور رئیس پارک فاوا در امور توسعه شرکت‌ها و خوشه‌سازی

## معرفی محصولات شرکت‌های فناور عضو پارک



فرم خون پایا؛ محصولی از شرکت آرمان درخشان پایا



برد هوشمند پارس؛ محصولی از شرکت توسعه تکنولوژی آموزشی دانش‌آوران خراسان



ردیاب بهیاب؛ محصولی از شرکت آرشین آذر مهر فناور



کیف پول؛ محصولی از شرکت مشاور نرم افزار محک



مودم LTE؛ محصولی از شرکت خدمات مخابراتی ارگ جدید

## اطلس فناوری پارک فاوا



شکل مورد ارزیابی حضوری قرار گرفته و با بررسی محصول مورد نظر، عمق تکنولوژی محصول (درصد فناوری متعلق به سازنده محصول و میزان پیچیدگی آن) تعیین شده است. در نتیجه این فرایند داوری، کلیه محصولات منتخب بسته به عمق فناوری آن‌ها، در دو طبقه محصولات با عمق فناوری A و محصولات با عمق فناوری B تقسیم بندی شده‌اند که بر این اساس، ۳۳ محصول دارای عمق فناوری A و ۴۸ محصول نیز با عمق فناوری B تشخیص داده شده‌اند.

۴- محتوای این اطلس قابل استناد بوده و اطلاعات آن علاوه بر ارزش تبلیغاتی در برنامه‌ریزی برای دریافت حمایت مالی در جهت بالا بردن کیفیت و افزایش رقابت فنی، می‌تواند مورد استفاده سازمان‌هایی مانند صندوق نوآوری و شکوفایی ریاست جمهوری و دیگر سازمان‌های حامی محصولات ساخت داخل کشور قرار گیرد. با توجه به درجه اعتبار و اهمیت این اطلس به‌عنوان مرجع و سند رسمی معرفی محصولات فناور شرکت‌های مستقر در پارک فاوا، روابط عمومی پارک بر آن است تا در سلسله گزارش‌هایی، تمامی این محصولات را با هدف شناسایی بیشتر و بهتر آن‌ها به جامعه هدف، معرفی کند.

از این پس در هر شماره از ماهنامه خبری سه زبانه پارک فاوا، تعدادی از محصولات مندرج در این اطلس فناوری معرفی خواهند شد.

اطلس فناوری پارک فاوا در واقع شناسنامه رسمی محصولات شرکت‌های فناور مستقر در این پارک است.

این اطلس فناوری حاوی معرفی بیش از ۸۰ محصول از ۲۱ شرکت فناور مستقر در پارک است که طی یک فرایند داوری متقن و دقیق در یک بازه زمانی دوساله توسط کارشناسان و داوران متخصص به سرانجام رسیده است.

در مقدمه این اطلس فناوری نکات مهمی در خصوص محتوای آن به شرح ذیل برجسته شده است:

۱- فرایند تهیه این اطلس در تاریخ ۱ بهمن ۱۳۹۷ آغاز و در تاریخ ۲۰ فروردین ۱۳۹۹ پایان یافته است. همچنین این اطلس در تاریخ ۳۱ فروردین ۱۳۹۹ در ۲۲۲ صفحه تدوین و به زینت طبع آراسته شده است.

۲- این اطلس تنها یک کتابچه تبلیغاتی نیست، بلکه یک گزارش علمی از محصولات ارائه شده توسط شرکت‌های پارک است. این گزارش، شامل کلیه مستندات مربوط به معرفی محصولات و خدمات شرکت‌های مستقر یا عضو پارک از قبیل معرفی محصول و خدمات، حوزه فناوری مربوطه، مشخصات فنی، مشتریان اصلی و عمق فناوری آن‌ها مطابق داوری‌های تخصصی انجام شده ارزیابی عملکرد سالانه است.

۳- نحوه داوری محصولات معرفی شده در این اطلس به این

## ردیاب بهیاب؛ محصولی از شرکت آرشین آذر مهر فناور



اتصال به سیستم ضدسرقت خودرو آرنا اشاره کرد. همچنین این ردیاب قابلیت افزودن و ارتباط با منتخبی از ماژول‌های دیجیتال نظیر سنسورهای دما و رطوبت؛ سوخت؛ اثر انگشت؛ ECU خودرو و انواع ریدرهای تماسی و غیر تماسی؛ سیم کارت‌ها، کارت‌های Java Card RFID و Mifare Card و قابلیت ذخیره اطلاعات در نواحی عدم پوشش شبکه GPRS تا ۳۲۰ میلیون رکورد را دارد.

یکی از وجوه تمایز این سیستم در مقایسه با نمونه‌های مشابه خارجی، افزایش ضریب امنیت سیستم بهیاب به دلیل استفاده از پروتکل‌ها و استانداردهای امنیتی اختصاصی و در نتیجه ثبت اطلاعات و گزارشات سیستم با قابلیت اطمینان بالا صرفاً در اختیار سازمان مربوطه است.

ردیاب بهیاب، سیستمی برای مدیریت ناوگان است که قابلیت مدیریت تمامی وسایل نقلیه اعم از خودروهای سبک و سنگین، کشتی‌ها و قطارها را داراست.

ردیاب بهیاب محصولی از شرکت آرشین آذر مهر فناور است که قابلیت نظارت و مدیریت ناوگان حمل و نقل عمومی؛ ناوگان امداد رسانی و ناوگان ترانزیت و باربری و همچنین امکان کنترل، تحلیل و مدیریت رفتار راننده را دارد.

از ویژگی‌های مهم این محصول می‌توان به امکان دریافت اطلاعات محیطی و یا نمونه‌گیری از طریق پروتکل‌های آنالوگ و دیجیتال، انتقال اطلاعات از طریق بستر امن TLS، امکان ارسال و دریافت اطلاعات بر بستر GPRS و SMS، امکان تشخیص حرکت و عدم حرکت و همچنین ترمز ناگهانی و حمل با جرثقیل و قابلیت



## برد هوشمند پارس؛ محصولی از شرکت توسعه تکنولوژی آموزشی دانش‌آوران خراسان



تدریس هوشمند فارسی و انگلیسی و ابزارهای کاربردی تدریس ریاضی، فیزیک، علوم و آزمایشگاه مجازی را داراست. از قابلیت‌های متمایزکننده این محصول با سایر محصولات موجود در بازار می‌توان به سرعت بالای نوشتن، استحکام در برابر خش و ضربه، ضد بازتابش نور، دارای ۱۰ نقطه تاچ همزمان، سهولت کالیبراسیون و ارسال تدریس آموزگار از داخل نرم افزار و تدریس به وسیله ایمیل اشاره کرد. برد هوشمند پارس، قابلیت اتصال به تبلت‌های آموزشی و ارتباط با انواع سیستم عامل‌های اندروید و ویندوز را دارد. این برد دارای ایران کد و گواهی ISO ۹۰۰۱، یک سال گارانتی تعویض، پنج سال خدمات پشتیبانی و ۱۰ سال خدمات پس از فروش است.

برد هوشمند پارس قابل استفاده در محیط‌های آموزشی و اتاق‌های مدیران و جلسات است که به کمک آن می‌توان با تسلط به محیط کامپیوتر از صفحه نمایش مطلب را به صورت لمسی ارائه کرد.

برد هوشمند پارس محصولی از شرکت توسعه تکنولوژی آموزشی دانش‌آوران خراسان است. این محصول یک محصول آموزش تعاملی، به منظور سهولت تدریس و ارائه مطالب آموزشی و تخصصی در محیط‌های آموزشی، آزمایشگاهی، سالن‌های کنفرانس و... است.

این برد، قابلیت ضبط صدا و تصویر را دارد و آرشیو دیجیتالی کاملی از درس و مطالب ارائه شده را برای فراگیران و مدرس مربوطه فراهم می‌کند. همچنین برد هوشمند پارس، نرم افزار

## فرم خوان پایا؛ محصولی از شرکت آرمان درخشان پایا



موضوعی، عدم نیاز به چاپ ویژه، عدم نیاز به برش دقیق کاغذ و امکان قرائت کلمات نگارشی پیوسته فارسی با مجموعه هدف معین است.

همچنین این سامانه قابلیت استقرار در بستر LAN، بانک اطلاعاتی SQL-Server و سیستم عامل Windows 7 و بالاتر را داراست.

این محصول اولین سامانه توسعه فن آوری ICR در زبان فارسی است که در بزرگترین پروژه‌های داده آماری کشور نظیر سرشماری ۱۳۹۰، اطلاعات سهام عدالت، تقاضانامه کارت ملی، فرم‌های مالیاتی و آزمون‌های مختلف کشوری استفاده شده است.

فرم خوان پایا محصولی برای قرائت فرم‌های اطلاعاتی ثبت نامی، هویتی و سرشماری نگارشی؛ قرائت برگه‌های رأی و نظایر آن است.

فرم خوان پایا محصول شرکت آرمان درخشان پایا و زنجیره‌ای از ابزارهای نرم افزاری است که شامل تصویربرداری، قرائت ماشینی، بازبینی کاراکتر، بازبینی فیلدهای عبارتی، سازگاری سنجی فیلدها و فرم‌ها، بازبینی مجدد، مدیریت داده آمایی و استخراج اطلاعات است.

از مزیت‌های فنی این سامانه توانایی تطبیق با نگارش نویسنده، امکان حذف رنگ زمینه، امکان قرائت برخط با بیش از ۱۰۰ فرم در دقیقه، امکان بازبینی انبوه و کنترل‌های پوششی و

## مودم LTE؛ محصولی از شرکت خدمات مخابرات ارگ جدید



کاربری Web-Based و سرعت ۳۰۰ مگابیت در ثانیه (Wi-Fi) را داراست.

همچنین این محصول با امکان ارائه سرویس Wi-Fi، دسترسی به اینترنت را برای تعداد زیاد مشتریان از یک نقطه فراهم می‌کند.

شرکت مخابرات ایران، همراه اول، ایرانسل، اپراتورهای اینترنت و کاربران اداری و خانگی مشتریان این محصول هستند.

مودم LTE سرویس اینترنت پرسرعت را در بستر تکنولوژی LTE موبایل، در نسل‌های 3G، 4G و 2G ارائه می‌کند.

مودم LTE محصولی از شرکت خدمات مخابرات ارگ جدید با سرعت دانلود ۱۵۰ مگابیت بر ثانیه و آپلود ۵۰ مگابیت بر ثانیه است.

این مودم قابل حمل است و امکان اتصال به شبکه LAN از طریق درگاه RJ45 را دارد. افزون بر این، مودم LTE رابط

## کیف پول؛ محصولی از شرکت مشاور نرم افزار محک



ثبت درآمدها و هزینه‌های روزانه، امکان ثبت مبالغ دریافتی و پرداختی به اشخاص مختلف و شناسایی اتوماتیک هزینه‌ها و درآمدها از روی پیامک‌های بانکی از ویژگی‌های این محصول است. همچنین در این نرم افزار امکان تعریف اقساط وجود دارد و با قابلیت یادآور اپلیکیشن کیف پول محک، می‌توانید تاریخ چک‌ها و موعد پرداخت قسط خود را کنترل کنید. اپلیکیشن کیف پول محک در دو نسخه اندروید و iOS قابل اجرا و دارای رابط کاربری مجزا برای تبلت است.

اپلیکیشن کیف پول محک ابزاری برای کمک به مدیریت مالی شخصی است که با گزارشات کاربردی و امکاناتی مانند بودجه‌بندی به شما قابلیت اندازه‌گیری و مدیریت هرچه بهتر هزینه و درآمدها را می‌دهد.

نرم افزار حسابداری شخصی کیف پول، محصولی از شرکت محک است. در این اپلیکیشن امکان تعریف بودجه برای هزینه‌ها وجود دارد و افراد می‌توانند مدیریت و کنترل بهتری بر هزینه‌های خود داشته باشند.

## بخش عربى



قام ممثلو بنك ملت بزيارة حديقة  
تكنولوجيا المعلومات والاتصالات



قام نائب الرئيس للاستثمار في صندوق  
الابتكار والازدهار بزيارة لحديقة  
تكنولوجيا المعلومات والاتصالات



تم إنشاء مختبرات «إنتاج المحتوى» في  
فروع حديقة (فاوا)

## حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

### ■ مقدمة

الصلة في الدولة». وبالنظر إلى هذه الرؤية العالمية، فبالإضافة إلى مساعدة الشركات في طريقها نحو العولمة، فإن مجمع أي سي تي بارك على استعداد تام لتوفير البنية التحتية والخدمات الضرورية اللازمة لجذب شركات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الإقليمية والدولية الكبرى.

### ■ الرسالة والأهداف

الهدف النهائي لحديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات هو جذب شركات التكنولوجيا المحلية والدولية من أجل تعزيز تصنيع منتجات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الحديثة، وبالتالي تسهيل وجودها في الأسواق المحلية والدولية. ولهذه الغاية، تتمثل المهمة الرئيسية لمجمع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في توفير «التنمية الاقتصادية والتوسع التكنولوجي للشركات، فضلاً عن زيادة قدرتها التنافسية في نهاية المطاف.» فيما يلي المضامين الأخرى لرسالة المجمع:

تشجيع المشروعات الصغيرة والمتوسطة لكي تصبح مشروعات متقدمة من خلال تمكينها من دخول سلسلة التوريد المحلية والدولية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات  
تطوير العلاقات المتبادلة الدولية لشركات التكنولوجيا الأعضاء على المستويين الإقليمي والدولي  
مساعدة شركات التكنولوجيا الأعضاء في عملية بناء الشبكات وتحديد أولويات إنتاجها بناءً على متطلبات الأسواق المحلية والدولية

استقطاب المتخصصين في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الإيرانيين المقيمين في الخارج وتسهيل عودتهم إلى الوطن

المواقع النشطة لمجمع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات يستضيف حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات حالياً ٣٨ شركة تقنية نشطة في موقعين اثنين وهما «البرز» و «مشهد».

إنشاء حدائق للعلوم والتكنولوجيا هو أحدث نهج قائم على المعرفة والتكنولوجيا اعتمده البلدان في مواجهة تفعيل وتطبيق العلوم في الأعمال التجارية، وتوفير البنية التحتية لاستمرارها وتطوير الشركات الناشئة: يهدف النهج المذكور في نهاية المطاف إلى زيادة الثروة الاجتماعية من خلال تعزيز الابتكار وتوسيع نطاقه ضمن ثقافة تنافسية بين الشركات الأعضاء في كل حديقة علوم وتكنولوجيا. وفي هذا الصدد، أنشأت وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في عام ٢٠١٧ بهدف دعم الأعمال المبتكرة والقائمة على التكنولوجيا والفاعلة في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات. كمجمع وطني، ويعتبر مجمع أي سي تي بارك حالياً مركز التطوير التكنولوجي، حيث يزود شركات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات المحلية بالخدمات والمرافق والمعدات.

### ■ القيمة

يدعم حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات جميع شركات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات التي «حققت نجاحاً آمناً من حيث الإنتاج وتخطط لدخول سوق تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على المستويات المحلية والإقليمية والدولية»..

### ■ الرؤية

تظهر العولمة في شكل التوسع في مجال التعاون الدولي للشركات الأعضاء كواحدة من أهم خطط مجمع أي سي تي بارك. وباعتبارها أول حديقة موجهة نحو السوق في البلاد، ويطمح حديقة أي سي تي بارك إلى «أن يصبح مجمع تقنية ذو مستوى عالمي، حيث يرحب بالشركات المحلية والدولية المعروفة والرائدة وأن ينطلق قديماً كمركز تطوير تكنولوجيا معلومات واتصالات مرموق، والتواصل بشكل فعال مع الشركات ذات

**(ج) الخدمات الفنية:**

- ١- خدمات المشتريات التكنولوجية
- ٢- بيئة برمجية آمنة (فلتر)
- ٣- مركز أعمال
- ٤- خدمات البنية التحتية الفنية والمخبرية
- ٥- الخدمات التخصصية مثل الدورات التدريبية والمختبرات وورش العمل والاستشارات المتخصصة وعقد المعارض والفعاليات والمشاركة فيها

**■ الجمهور المستهدف**

يمكن لحديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات أن يستضيف مجموعة كبيرة من الشركات العاملة في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات إذا استوفت تلك الشركات أحد الشروط التالية:

- ١- الشركات الناشئة والشركات الصغيرة والمتوسطة (مع خبرة عمل لا تقل عن ٣ سنوات أو المفاهيم التكنولوجية والمبتكرة للالتحاق بمركز التطوير التقني لدى حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات).

٢- شركات محلية وأجنبية متطورة.

٣- شركات وطنية ودولية كبرى وذات سمعة طيبة

٤- الخريجين المحليين المتميزين والنخب الموهوبة المقيمة في الخارج

كيفية تسجيل شركة في حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات: يمكن للشركات العاملة في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات التقدم بطلب للحصول على عضوية في حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من خلال الدعوة السنوية للعضوية. يتم الإعلان عن الدعوة من خلال الموقع الرسمي للمجمع ويمكن الوصول إليه عن طريق الموقع التالي:

<http://ict-park.ir/ar>

العضوية في حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ممكنة فقط من خلال دعوة عامة، وبعد المرور بعملية التقييم التقني والعلمي التي يجريها فريق من الخبراء.

ويملك هذان الموقعان (البرز ومشهد) الميزات التالية:

- (أ) موقع البرز (سجاد سابقاً): هو الموقع الرئيسي لحديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ويقع على بعد ٢٦ كم من طريق طهران - كارج السريع في محافظة البرز حيث يستضيف الموقع ومساحته ٢٢ هكتاراً أكثر من ٤٠ مبنى سكني ومبنى مكاتب. وتعمل ١٧ شركة تقنية في هذا الموقع حالياً.
- (ب) موقع مشهد: تم إطلاق هذا الموقع في عام ٢٠١٨ في مبنى بنك بوست الواقع في جادة الخيام. المبنى المكون من عشرة طوابق، والذي يشغل مساحة ٣٠٠٠ متر مربع وهو متاح للشركات الأعضاء بجميع المرافق. يوجد حالياً ٦ شركات تقنية تعمل في هذا الموقع.

**■ الخدمات المتوفرة**

يمكن للشركات العاملة في حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الاستفادة من مجموعة واسعة من الخدمات، بدءاً من الخدمات العامة والأساسية إلى الخدمات العلمية والمحددة، وإلى الخدمات التقنية والتسهيلية. ومن أهم هذه الخدمات ما يلي:

**(أ) الخدمات العامة والأساسية**

- ١- خدمة إقامة عالية الجودة: متوفرة في موقعي البرز ومشهد
- ٢- المنشأة: سكرتارية وحماية وأمن واتصالات ومساحات مشتركة
- ٣- التمويل: خدمات رأس المال للمشاريع التجارية والقروض المصرفية وصندوق الأبحاث والتكنولوجيا وخدمات الوساطة لصندوق الابتكار والازدهار.

**(ب) الخدمات المتخصصة**

- ١- خدمات الاستشارات الإدارية: الاستشارات المالية والتأمينية والقانونية وخدمات الوساطة في البورصة وخدمات التدريب
- ٢- خدمات الاستشارات التجارية: استشارات العلامات التجارية والتسويق المحلي وزيادة رأس المال والتسويق التجاري.
- ٣- خدمات الاستشارات الدولية: الحصول على براءات الاختراع والحصول على المعايير والشهادات الدولية وتسهيل عملية التسويق الدولي.

## تم إنشاء مختبرات «إنتاج المحتوى» في فروع حديقة (فاوا)

الحديقة عن إنشاء وتجهيز وتشغيل معامل إنتاج المحتوى. في هذه الزيارة، أشار الدكتور محمد جعفر صديق دامغاني زاده، رئيس حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، والدكتور إحسان جيت-ساز، نائب تطوير السوق في حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، إلى أهداف حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في العام الراهن وبرنامج التمكين لبيئة إنتاج المحتوى بالبلد و أعلنوا عن استعدادهم لبناء «مختبرات إنتاج المحتوى» بما يتناسب مع احتياجات البلد الحالية. جدير بالذكر، في نهاية الزيارة تقرر اعداد مشروع اتفاقية تعاون بين الطرفين بتعاون الخبراء وإعدادها و البت في إبرامها.



بالتعاون مع صندوق «شريف» لأبحاث تنمية الصادرات والتكنولوجيا؛ سيتم إنشاء مختبرات إنتاج المحتوى في فرعي البرز وسمنان لحديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات. زار الدكتور سادات رسول، الرئيس التنفيذي لصندوق «شريف» لتنمية الصادرات والوفد المرافق، منطقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات يوم السبت ٢٦ يونيو ٢٠٢١، وتحديثا مع مسؤولي

### بهدف توسيع التفاعل والتعاون؛

## قام ممثلو بنك ملت بزيارة حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات



والاتصالات من تواجد البنك في الحديقة من جانب آخر. وأردف محسن شجاع مدير شؤون المنطقة الواحدة (١) في بنك ملت حسب التسهيلات المتوفرة في البنك قائلا: قد اتبع بنك ملت رؤية سيادية للتعاون مع الحديقة (فاوا) ويهدف إلى زيادة الأرباح والتنمية. بناء على هذا، أعتقد أن التعاون مع حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات سيوفر منصة جيدة لبنك ملت. في النهاية، تقرر إقامة الاتصالات اللازمة مع شركة IT لبنك ملت (المجموعة الذكية «بهسازان فردا») لتلقي المزيد من التسهيلات والتفاعلات لتعزيز مجال الاستثمار. وتجدر الإشارة إلى أنه في هذه الزيارة حضر الدكتور إحسان جيت-ساز نائب رئيس تطوير سوق منطقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات كما حضرها الدكتور نمكي، مستشار مدير حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، والدكتور أحمددي، المدير العام للشؤون المالية.

قام محسن شجاع مدير شؤون المنطقة الأولى لبنك ملت والوفد المرافق بزيارة منطقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات يوم الأربعاء الموافق ٧ يوليو ٢٠٢١، واطلعوا على أنشطة حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في لقاء مع المسؤولين.

في بداية الاجتماع، أعرب الدكتور محمد جعفر صديق دامغاني زاده، رئيس حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، عن تقديره من ممثلي بنك ملت، وقام بتقديم الحديقة وقدم تعليقات حول المهام العامة والأهداف ووظائف التكنولوجيا المعلومات والاتصالات.

كما قام مستشار الوزير ورئيس مجمع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، بتقديم أجزاء مختلفة من الحديقة وفروعها في محافظات خراسان رضوي وسمنان ومانندران والشركات ومجالها المتخصصة، أعلن عن استعداده للتعاون مع بنك ملت في المجالات المشتركة.

وأعرب السيد كرمي، مدير فرع بنك ملت بالمنطقة ٣، عن تقديره من حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات قائلا: «مجموعة بنك ملت مؤسسة مالية ربحية، وفي هذه الأثناء، هناك نقاش حول الأرباح والخسائر». وهذا الأمر يستدعي المراجعة اللازمة في خلق التفاعلات من أجل إقامة علاقات أقوى بين بنك ملت والحديقة (فاوا)، حيث يتمكن بنك ملت من تحقيق أهدافه من جانب و تستفيد الشركات الموجودة في حديقة تكنولوجيا المعلومات



## قام نائب الرئيس للاستثمار في صندوق الابتكار والازدهار بزيارة لحديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات



واعتبر الدكتور صديق دامغاني زاده "مشاريع الدفع" و"الخطط التنفيذية" و"المعامل والتجهيزات" و"التقييم الدوري ومراقبة المؤشرات" و"الخدمات" من المكونات الرئيسية لحديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، وأضاف: ان البيانات الفنية ، وتقديم الخدمات السحابية وتصدير هذه الخدمات إلى دول المنطقة، و توظيف IOT في قضايا الأمن الغذائي، وإدارة استهلاك المياه والمدينة الذكية وإنشاء بنية تحتية مفتوحة لنظام التشغيل وتطبيقها في إيران والبلدان الناطقة بالفارسية في المنطقة من أهم مشاريع الدفع لحديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.

قسم الخطط التنفيذية لحديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات إلى قسمين، عام وخاص، وقال: تطوير الشركات الشابة، وشبكة تنمية الاقتصاد الرقمي، وبرنامج التدويل هو من برامج العامة للحديقة ومجموعات الابتكار المفتوحة بطريقة الابتكار المفتوح، وبرنامج التطوير لسلسلة الإنتاج والتوفير، وما إلى ذلك، من بين البرامج الخاصة بالحديقة.

وتابع مستشار الوزير ورئيس حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات: هناك في حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، العديد من المختبرات المتخصصة مثل مختبر الحوسبة السريعة، ومختبر الرسوم المتحركة، ومختبر الخدمات السحابية، ومختبر المستخدم IOT في الإنتاج الزراعي (بالتعاون مع جامعة طهران)، ومختبر النقل للطائرات بدون طيار (بالتعاون مع مكتب البريد)

قام الدكتور علي ناظمي، نائب الاستثمار في صندوق الابتكار والازدهار، بزيارة منطقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات يوم الاثنين ٥ يوليو ٢٠٢١، واطلع على أنشطة حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في لقاء مع المسؤولين.

وقام الدكتور محمد جعفر صديق دامغاني زاده، رئيس حديقة (فاوا) بتقديم الحديقة في بداية الاجتماع قائلاً: "إن المهمة الرئيسية لحديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات هي التنمية الاقتصادية وتعميق تكنولوجيا الشركات بهدف زيادة القدرة التنافسية" ولهذا، ينبغي اعتبار الحقائق جيلاً جديداً من المنظمات البحثية التي يشارك فيها الباحثون العاملون في القطاع الخاص في البحث بدلاً من الباحثين المعيّنين من قبل الحكومة.

وقال مستشار الوزير ورئيس حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات أن أهم مائز بين حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات و حقائق التكنولوجيا الأخرى هو في "مهام حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات" و قال: "إن الحقائق الأخرى تتعامل فقط مع قضية الطلب، ولكن حقائق تكنولوجيا المعلومات والاتصالات مسؤولة عن إنتاج السلع وإنزالها إلى السوق. بتعبير آخر، إن الحديقة (فاوا) ليست حديقة شركات فتية، ولكنها حديقة تستضيف شركات متطورة ومنتجة.

وفيما يتعلق بموقع الحديقة (فاوا) في النظام البيئي والنظام للابتكار، أشار إلى أن: الحديقة (فاوا) هي من حقائق جانب السوق وهي مكملة لوظائف الحقائق بجانب العرض.

واعتبر رئيس حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات مهام الحديقة «فاوا» بأنها هي: "المساعدة في تنمية شركات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الشابة وتحويلها إلى شركات متطورة"، و "تطوير التفاعلات الدولية لصناعات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الإيرانية"، و "استقطاب النخب وعكس عملية هجرة النخبة" و "ربط مراكز النمو في الدولة وربط الشركات النامية في مراكز النمو بالسوق.

أجل تحقيق اقتصاد قائم على المعرفة والتكنولوجيا واستكمال السلسلة من الأفكار إلى السوق، تم إنشاء مؤسسة مالية تسمى صندوق الابتكار والازدهار في أواخر عام ١٣٩١.

وقال نائب رئيس الصندوق للاستثمار والازدهار: "يدعم هذا الصندوق الشركات القائمة على المعرفة من أجل تسويق الابتكارات والاختراعات، وتطبيق المعرفة والإنجازات البحثية، واستكمال سلسلة الفكرة / المنتج / السوق، وتوف لهم الخدمات المالية والائتمانية بما في ذلك المساعدة والتسهيلات والمشاركة لهم. وبشكل عام، الهدف النهائي لصندوق الابتكار والازدهار كمؤسسة تنموية هو المساهمة في الازدهار الاقتصادي للبلاد من خلال مجالات التقنيات القائمة على المعرفة والتكنولوجيا الفائقة.

وقال ناظمي إن صندوق الابتكار والازدهار يتمتع بشخصية اعتبارية مستقلة واستقلال وظيفي وإداري ومالي وتعاملية وقال تأسس صندوق الابتكار والازدهار بناءً على سياسات وموافقات مجلس الأمناء وتحت الإشراف المباشر للرئيس الجمهورية (بصفته رئيس مجلس الأمناء) ويديره المجلس التنفيذي وفقاً للنظام الأساسي الذي أقره مجلس الوزراء وصدق عليه مجلس صيانة الدستور". وأضاف في نهاية حديثه أن "حداق العلوم والتكنولوجيا هي محور أو مركز التمكين لتقديم الخدمات للشركات". وهناك مجموعة من خدمات التمكين في صندوق الابتكار والازدهار مثل: الدورات التدريبية، والتوحيد القياسي، والاستشارات، والتقييم، وما إلى ذلك، وتتلقى كل حديقة ميزانية بناءً على عدد الشركات والخدمات التي لديها.

جدير بالذكر؛ فضلاً عن الدكتور محمد جعفر صديق دامغاني زاده، مستشار الوزير ورئيس حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، قام نائب الاستثمار بصندوق الابتكار والازدهار وإحسان چيت-ساز، نائب مدير تطوير سوق منطقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، و الدكتور نمكي مستشار مدير حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات و الدكتور أحمددي، المدير العام للشؤون المالية بالحديقة، و الدكتور عارف عليقلي پور، مدير المؤسسات المالية بشركة OTC الإيرانية، بزيارة إلى حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.



ومختبر الاستشعار عن البعد (بالتعاون مع وكالة الفضاء) وتشغل حالياً.

واعتبر الدكتور صديق دامغاني زاده "مؤشر النمو الاقتصادي السنوي" و "مؤشر قوة العمل المعرفية" و "مؤشر عمق التكنولوجيا" و "تصدير المنتجات والخدمات" كمؤشرات للتقييم والمراقبة الدورية وأضاف: "مؤشر النمو الاقتصادي السنوي يمثل مقدار الدخل السنوي مقارنة بالعام السابق ويحسب على مستوى الشركة والحديقة ويعلن عنه سنوياً. ويشير مؤشر معرفة قدرة العمالة إلى حجم العمالة النشطة ومستوى معرفتهم

وتابع: "أن مؤشر عمق التكنولوجيا يوضح حصة الأنشطة التكنولوجية في إجمالي النشاط الاقتصادي لشركة ما، والذي يتم تقييمه ونشره سنوياً في شكل مؤشرين مصغرين على مستوى الشركة والحديقة". كما يوضح مؤشر تصدير المنتجات والخدمات حصة الصادرات في إجمالي الإيرادات، والتي يتم تقييمها ونشرها على مستوى الشركة والحديقة. يتم حساب هذه المؤشرات بناءً على مستندات موثوقة مثل الإقرارات الضريبية للشركات وقوائم تأمين الشركات والتحكيم الفني للمنتجات.

وفي ختام حديثه أكد مستشار الوزير ورئيس منطقة تكنولوجيا المعلومات والتكنولوجيا: دعونا لا ننسى أن مشكلة الدولة ليست مدراءها، بل اللوائح غير الملائمة في طريق التنمية (اللوائح غير التنموية). يجب الاعتراف بالحدائق كأدوات التمويل وتبادل معها بناءً على القدرات والإمكانات الحالية.

كما أعرب الدكتور علي نظمي، نائب الرئيس للاستثمار في صندوق الابتكار والازدهار، عن شكره لرئيس حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، و قام بتقديم صندوق الابتكار والازدهار قائلاً: "من

**2019**

**Padvish Antivirus-Android**

**المنتج**

**الوصف**  
- منع البرامج الضارة - أمن البنوك - حذف الملفات عديدة الفائدة - دعم أحدث تقنيات إصدار Android - التصميم الجمالي - إنشاء على تصميم المواد من Google - فحص البرامج الضارة على التطبيقات المثبتة - فحص البرامج الضارة في ملفات الهاتف (غير مثبت) و ...

**الاستخدام**  
جميع أنظمة تشغيل أندرويد / عام.

**السوق**  
كافة البلدان.

**نوع المنتج**  
برمجيات

**السعر اد. أمريكي**  
5 دولارات لكل مستخدم

**شركة الدفع الامن (قائمة على المعرفة)**

**المنتج** 2020 لوحة بارس الذكية

**الوصف** متعدد اللغات / تقنية الأشعة تحت الحمراء / سحول ويحفظ محتويات الموت / يتصل بنظامه التشغيل / اللمس المتعدد / بالاقلم والأصابع.

**الاستخدام** التعليم / الأبحاث / الخ / جميع المؤسسات والدوائر الحكومية والخاصة

**السوق** العراق وأفغانستان وسلطنة عمان وقطر والحدول المجاورة الأخرى

**نوع المنتج** جهاز

**السعر** 350\$ أمريكي

شركة تطوير التكنولوجيا «دانش آوران خراسان»



## بخش انگلیسی



Aiming to Expand the Collaborations and Interactions: Mellat Bank Representatives Visit ICT Park



Deputy of Investment for Innovation and Prosperity Fund visited ICT Park



"Content Production" Laboratories Created in the ICT Park's Branches



Information and Communication Technology Park



Dr. Ehsan Chitsaz:  
The progressive future belongs to nations that pioneer the NBIC (Nanotechnology, Biotechnology, Information Technology, and Cognitive Science)



Selected Products for Regional and International Markets

**Product** Padvish Antivirus - Android

**2019**

**Description**  
 -Prevent cell phone from being infected with malware -Prevent theft of banking information -Delete useless files -Support for the latest Android version changes -Beautiful design based on Google Material Design & ...

**Usage**  
 All Android operation systems/ Public.

**Target Market**  
 All Countries.

**Product Type**  
 Software

**Price (US \$)**  
 5\$ Per user.

**Amanpardaz Software Corporation**



**Product** Pars Smart Board **2020**


**Description**  
Multilingual / IR Technology (Infrared)/ Records and saves audio contents/ Connects to operating systems/ Multi-touch (pen & finger).

**Usage**  
Education (schools, universities and research centers, etc.)/ all government and private organizations and departments.

**Target Market**  
Iraq, Afghanistan, Oman, Qatar and other neighboring countries.

**Product Type**  
Hardware

**Price (US\$)**  
350\$

 **Daneshvaran Technology Development Co.**



**Product** Web Hosting Services & Business Acceleration **2011**

**Description**  
One of the first Cloud Service Providers in Iran, hosting more than 100,000 Iranian websites, including banks, airlines and some of known brands like Digikala, Divar, Alibaba.ir etc., we provide our services in 50 Data-Centers around the world.

**Usage**  
All legal entities and individuals who need presence in cyberspace and information technology field for business.

**Target Market**  
Afghanistan and Iraq (in priority)/ All countries.

**Product Type**  
Cloud/ Software

**Price (US \$)**  
From \$5/month

**GreenWeb IT Solutions (Knowledge-based)**

## Selected Products for Regional and International Markets

### ■ Product Selection Criteria

The products and services that are introduced for this season's international commercialization represent the best in their range, having been selected from among the best and most up-to-date products of technology companies based in ICT Park during a rigorous selection process. The selection criteria are as follows:

#### Level and Quality of Technology Products

The level and quality of all products are either A or +A based on the scientific standards and expertise of ICT Park.

### ■ Ability and Capacity of the Companies

Considering the available ranking of companies in ICT Park, all the present ones rank from medium to high. Therefore, it can confidently be noted that based on two indexes, namely, manpower and software and hardware infrastructure, the capacities and capabilities of selected companies will guarantee the production of these products indefinitely.

### ■ Product Pricing

Considering the varying foreign exchange rate (Iranian Rial vs. US Dollars, Euros, etc.), each selected product appears as an essentially more affordable choice compared to similar foreign products, at once increasing the opportunity to compete in global markets.

### ■ Technical Characteristics of Products

Based on reliable scientific and technical markers/indexes, all selected products benefit from a high potential vis-à-vis software and hardware; the selected products, therefore, can confidently be considered as "highly competitive" when compared with similar foreign products.

### ■ Product Market

All products selected for commercialization at the international level also benefit from a domestic market at the national or provincial level in the country. Moreover, some of these products have already benefited from a limited presence in some regional markets.

## “Content Production” Laboratories Created in the ICT Park’s Branches



with the help of Sharif Export Development’s Research and Technology Fund, the Content Production Laboratories are established in ICT Park’s branches in Alborz and Semnan provinces.

Dr. Sadat Rasool, CEO of Sharif Export Development Fund, accompanied by a delegation, visited the Information and Communication Technology Park on Saturday 26 of June. During this visit, they discussed the construction, equipment, and setting up of the content production labs with the Park’s officials.

In this visit, Dr. Mohammad Jafar Sadigh Damghanizadeh, President of ICT Park, and Dr.

Ehsan Chitsaz, ICT Park’s Deputy of Market Development, referred to the ICT Park’s targets for the current year as well as the country’s content production Empowerment Plan. In this regard, they announced their preparation for establishing the “Content Production Laboratories” in accordance with the country’s latest needs.

It should be noted that at the end of this visit, It was decided that the draft of the partnership agreement made between the two parties be prepared by the experts and then approved to validate this agreement.

the improper regulations for development (regulations which are against development). The Parks should be recognized as instruments of the funds and exchanges with them should take place based on the existing capacities and capabilities.” Then Dr . Ali Nazemi, Deputy of Investment for the Innovation and Prosperity Fund, expressed his gratitude towards the President of ICT Park and introduced the Fund, stating: “in line with the realization of Knowledge-based and Technology-oriented Economy and the completion of the chain of Idea to Market, a financial institution called the Innovation and Prosperity Fund had been established in late 2006.”

Deputy of Investment for the Innovation and Prosperity Fund asserted: “the Fund provides support for the knowledge-based firms to commercialize the innovations and inventions, make the research knowledge and achievements applicable, and complete the chain of idea / product/the market. The Fund provides financial and credential services such as assistance, facilities, and participation. In general, the ultimate goal of the Innovation and Prosperity Fund, as a developmental institution, is to help the prosperity of the country’s economy through knowledge-based domains and superior technologies.”

Dr. Nazemi remarked that the Innovation and Prosperity Fund has an independent legal status and administrative, financial, transactional, and employment independence. He added: “The Innovation and Prosperity Fund is formed based on the policies and sanctioned laws of the Board of Trustees and acts under the supervision of the

president (as the chairman of Board of Trustees) and administered in accordance with the decree of Council of Ministers and approved by the Guardian Council.”

Finally, he concluded: “ICT Parks are the hubs or the empowerment centers for serving the companies. The set of empowerment services such as training courses, standards achievement, consultation, evaluation, etc., are available in the Innovation and Flourishing Fund, and each Park, based on its number of companies and services, receives the appropriate funding.”



It should be noted apart from Dr. Mohammad Jafar Sadigh Damghanizadeh, the Minister’s Advisor and President of ICT Park, Dr. Ehsan Chitsaz, deputy of ICT Park’s Market Development, Dr. Namaki, the counselor of ICT Park’s President, Dr. Ahmadi, the Park’s Financial General-Director, and Dr. Aref Ali-Gholipour, Manager of IFB’s ( Iran’s Over The Counter ) financial organs, were also present in the Deputy of Investment for Innovation and Prosperity Fund’s visit from ICT Park.

Dr. Sadigh Damghanizadh considered “accelerator projects,” operational programs,” “laboratories and equipment,” “periodic assessment and control of indexes,” and “services” as ICT Park’s main components and emphasized: “export of cultural and artistic data, cloud service provision, and export of these services to the countries in the region, IOT’s application in the matters of food security, water consumption management and intelligent city, and construction of foundations for the open operating system and expanding its application in Iran and Persian speaking countries, are ICT Park’s accelerator projects .”

He divided ICT Park’s operational programs into two categories of “general” and “exclusive.” He said: “the development of young enterprises, the digital economy development network, and the globalization program are of the Park’s general programs. And innovation clusters with the open innovation method, the supply chain development plan, etc., constitute the Park’s exclusive programs.”

The Minister’s Advisor and President of ICT Park continued: “in ICT Park, various specialized laboratories such as the Rapid Computation Lab, Animation Lab, Cloud Services Laboratory, the Lab of “IOT’s application in manufacturing agricultural products” (with the cooperation of the University of Tehran ), “Transportation with UAV” Laboratory ( with the cooperation of Iran Post ), and Remote Sensing Laboratory ( with the collaboration of Space Organization ) are also present and active.

Dr. Sadigh Damghanizadeh considered the “annual economic progress index,” “work

knowledge force index,” technology depth index,” and “product and services export index” as periodic evaluation and control indexes and added: “the annual economic progress index” compares the annual and the last year revenues and it is calculated at the level of the company and Park and declared annually. The “work knowledge force index” shows the number of the active forces and their level of knowledge.”

He went on to say: “the technology depth index” represents the technological activities’ share from a company’s total economic activity. This, in the form of two micro–indexes, is evaluated and published annually at the level of the Park and the company. Also, the “product and services



export index” reflects the exports’ share from the total revenue, which is evaluated and published at the company the Park’s levels. These indexes are calculated based on reliable documents, including the companies’ tax declarations, their insurance lists, and the technical judgment of the products.”

The Minister’s Advisor and President of ICT Park emphasized: “we should not forget that the country’s plight is not its managers, but

## Deputy of Investment for Innovation and Prosperity Fund visited ICT Park



Dr . Ali Nazemi, Deputy of investment for the Innovation and Prosperity Fund, visited the Communications and Information Technology Park on Monday 5th of July while meeting with the Park's officials and authorities and had a close examination of the Park's activities.

At the beginning of the meeting, Dr.Mohammad Jafar Sadigh, President of ICT Park, introduced the Park and stated: "the primary mission of ICT Park is to develop the economy and strengthen the companies' technologies to increase their competitiveness power. For this reason, on the one hand, we should consider the Park as a new generation of research institutes in which, instead of researchers working for the government, researches are done by researchers employed in the private sector.

The Minister's Advisor and President of the Communications and Information Technology Park identified the Park's function as its most

crucial distinctive aspect. He asserted: "other parks concern themselves with only the issue of demand, but ICT Park has the duty of producing and selling goods to the market. In other words, it's not a start-up park, but a park that hosts developed companies and has a product ."

He noted, with regards to ICT Park's position in the innovation ecosystem and ecology: " ICT Park is a kind of park which is on the market side and plays a complementary role for the duties of the Parks on the supply side ."

President of ICT Park declared the Park's missions as "helping young companies in the field of ICT to grow and convert them to developed companies," "developing the international interactions of Iranian ICT industries," "attracting the elite and genius and reversing the of their immigration process," and "networking the country's growth centers and linking their evolved companies to the market."

## Aiming to Expand the Collaborations and Interactions: Mellat Bank Representatives Visit ICT Park



Mohsen Shoja, Director of Mellat Bank's District One Affairs, visited the ICT Park on Wednesday, July 7, 2021, accompanied by a group of delegates. During this visit, he met with the Park's officials and became closely acquainted with the Park's activities. At the start of the meeting, Dr. Mohammad Jafar Sadigh, President of ICT Park, expressed his gratitude towards Mellat Bank's representatives and introduced the Park, providing information about its mission, goals, and duties.

The Minister's Advisor and the President of ICT Park introduced the different sections of the Park, its branches in the provinces of Khorasan Razavi, Semnan and Mazandaran, and the companies and their areas of expertise. Subsequently, he announced Park's readiness for collaboration with Mellat Bank in the areas of common interest.

Then Mr. Karimi, Director of Mellat Bank's branches in the 3rd district, thanked the ICT Park and said: "Mellat bank is a group of profit-making institutes, so there is also the discussion of profit and loss. Therefore, it is essential to do the necessary revisions in the creation of interactions in order to establish a

stronger connection between Mellat Bank and ICT Park. This way, Mellat Bank will be able to achieve its goals, and the companies located in ICT Park will benefit from the presence of the Bank in the Complex."

Next, Mohsen Shoja, Director of Mellat Bank's District One Affairs, pointing to the available facilities and opportunities in the Bank, emphasized: "Mellat Bank, in order to cooperate with ICT Park, has pursued a Governance Policy and has set the increase in profits and development as its goals. To that effect, I believe that cooperation with ICT Park will result in the creation of a good foundation for Mellat Bank."

At the end of this visit, it was agreed that necessary communications with Mellat Bank's IT Company ( Behsazane Farda Smart Group ) be established, to receive additional facilities and interactions which would consequently reinforce the investment domain."

It must be mentioned that Dr. Ehsan Chitsaz, Deputy of ICT Park's Market Development, Dr. Namaki, Advisor to ICT Park's President, and Dr. Ahmadi, Director General of the Park's Financial Affairs, were also present during this visit.



in many industries and organizations are more than what is done within the universities. In other words, universities pursue these dynamic institutions.

The faculty member of the University of Tehran described the existence of convergent technologies as a crucial factor for societies development and said: “Ultimately, convergent technologies provide improvement in management, performance and the functions of societies. For example, data science, biotechnology, and new ‘Messenger RNA’ or ‘mRNA’ technology have been employed to produce the Covid-19 vaccine, which its usage outcome will be the observation of the performance of “personalized” drugs for humans within the next few years, and remarkable progress in the treatment of cancer will be observed. In fact, the out-turn of this disaster (Covid-19) that occurred to societies is the increase in the rate of life expectancy thanks to these technologies”.

#### ■ Solving critical problems of society demands experts’ interaction, engaging in different scientific background

The former Deputy Minister of Management Development and Resources of the National Elite Foundation emphasized: “The existing critical problems of societies are multidimensional and their solutions should be sought in the interactions among experts in different fields of science. indeed, if there had been still tall walls and faculty members had been working in single-specialized research institutes and groups, a real solution to face with the coronavirus could not be achieved. He considered it important to move towards mutual cooperation to create social value”, and added: “The important point is that the

human capital should leave its safe zone and move towards interactional cooperation, with the aim of social value creation, by getting rid of traditional value systems and focusing on the real issues of society. Being enough competent to share different issues with each other and coming up with common solutions to common problems is highly important.”

Referring to focusing on the real issues of communities and offering common solutions, the Deputy head of Market Development of the ICT park said: “The management of future communities will be influenced by groups, individuals and organizations who are specialized in the field of convergent technologies and able to use it to Enhance social performance.”

“Being a leader in the field of convergent technologies will be relied on the cooperation and convergence among the human resources of research centers and institutes, so that the real issues could be recognized and the final proposed common solutions will lead to the opening of new paths.”

At the end of his statements, the assistant professor of the Entrepreneurship Faculty of the University of Tehran reminded: “it should not be forgotten that if we continue the obsolete and traditional processes in the universities and departments, we will obtain no outcome but failure. Conducted observations concerning the employment of higher education graduates by the Ministry of Science, Research and Technology in recent years is a good instance of the discussed issue and the evolution of the University of Tehran in creating multidimensional (interdisciplinary) disciplines will be one of the solutions for employment challenges and problem-solving issues in the country.”



therefore, convert qualitative criteria to quantitative and measurable ones, increasing the accuracy of instrument predictions and significantly helping to choose and upgrade them.”

The Market Development deputy head of the Information and Communication Technology Park does not consider it possible to solve the new problems of organizations with the outdated techniques and tools, he said: “The current problems of organizations cannot be solved with the techniques and tools of the past, and demand for a set of new requirements. Coronavirus outbreak made companies to allow a large part of their human resources to telecommute but the new situation tools of performance management, promotion and evaluation have not been provided for the managers, so they did not know how to evaluate the activity of human resources.”

#### ■ **Interdisciplinary sciences strive to produce higher returns at a lower cost.**

He described the presence of fear in organizations as a deterrent factor to employee’s creativity and noted: “On the other hand, the old performance assessment systems in organizations have been based on obedience and reduced performance rather than leading individuals to improve their performance.” We now know that the amygdala acts as the core fear system in the brain and challenges system-based cognitive processes.

Assistant Professor of the Faculty of Entrepreneurship at the University of Tehran pointed out: “Therefore, the presence of fear in the management systems and human resources of organizations, prevents managers from utilizing the employees’ creativity, which

finally may result in the reduction of organizational performance and efficiency. Such topics are today developed with the help of neuroscience, data science, and the different biological characteristics of each individual, opening a new window to individual and organizational performance in order to produce higher efficacy at a lower cost. Or among various organizational coaching systems, brain coaching has overshadowed other areas of coaching by providing innovative tools”.

“Convergent technologies have paved the way for the cognitive humanities to take the advantage of neural flexibility so as to hack the brain or improve brain functions,” said the translator of the book, Brain Coaching. “Neural flexibility is the basis of everything we learn and also the key factor of our abilities to make changes. Accordingly, it is appropriate to address and consider it for performance improvement of society.”

#### - **The progressive future belongs to the nations and countries that pioneer the NBIC**

Dr. Ehsan Chitsaz reminded: “In fact, today, social guidance is influenced by convergent technologies, and the work done in this area can affect the happiness or misery of societies and cultures. The conclusion of all these discussions indicates that the progressive future of nations belongs to those societies and countries who are pioneers in the field of NBIC.”

The companies’ evaluation committee member of ICT park does not assume universities as the starting point of convergent research and said: the convergent research does not necessarily originate from universities. Nowadays, due to the availability of resources, the innovative researches conducted

among disciplines which thereby new societal problems could be solved. Current issues of society are shaped and located on the borders between these sciences and the answers to them can be approached in the cooperation between/among different experts.” “The central point is that the society issues are not limited to a specific discipline to be solved by experts of a certain field on their own. Therefore, these science and cognitive technologies will be the newfangled window on solving challenges and problems of today’s societies. As an instance, in the field of human resource management, the systems of recruitment, retention, promotion and performance are undergoing fundamental changes by the influence of these sciences.”

#### ■ Solving new challenges and problems of society depends on the convergence of different sciences

Dr. Ehsan Chitsaz asserted that the purpose of establishing new faculties of the University of Tehran have been to focus on interdisciplinary sciences and stated: “The University of Tehran embarked to establish interdisciplinary faculties in a period of time when there has been the aim of focusing on interdisciplinary sciences and convergence between/among them. But these new faculties created the tall walls between/among themselves as the educational groups; the result was deviating from the main goal, which was to converge educational and research activities.

The author of the book ‘Banks and the furtherance of Entrepreneurship’ emphasized: “The salient point is that the mentioned activities are mostly pursued in cooperation centers or research institutes, where on the responsibility of main discipline the attempts are made to channel the knowledge overflow into

other disciplines. In other words, people share their expertise with each other and through the overflow of different individuals’ knowledge, they provide new and efficient solutions to solve problems and challenges of today society, at the expense of their core competencies.”

#### ■ The Convergent Technologies Research Institute was established to respond to the new needs of society

The Chairman of Trustees Board of the National Elite Foundation called the establishment of the Convergent Technologies Research Institute of the University of Tehran as an attempt to find solutions and respond to the new needs of societies. And he reminded: “the Convergent Technologies Research Institute was established in 1397 at the University of Tehran with the attendance of a group of experts in various fields. This research institute contains various research groups trying to respond to the new needs of society.”

“Convergent technologies follow a wide range of societal needs,” Chitsaz said. “For example, the field of cognitive human resources pursues the organizations’ needs such as human resources recruitment, performance improvement, human resource retention, coaching and collaboration using convergent technologies, which is a profoundly significant and key process in organizations. For example, human resources recruitment is a key process that imposes a lot of expenses and energy upon organizations’ future, and if the process could not be administered properly, the consequences of other HR processes will be faced with the waste of resources and capital. Convergent technologies,

### ■ **There are tall walls, so-called educational groups to pursue specialism**

Referring to the creation of various departments in universities, the former Deputy Director of Management Development and Resources of the National Elite Foundation said: “On the other hand, to pursue specialism, tall walls called educational groups have been created. To form the walls, there must be principles for ‘legitimizing’ them. The creation of these walls in the departments is inevitable, when there is no possibility of dialogue holding between the members, because of the existing differences in the semantics, methodology and phenomenology of sciences. “The reason for the necessity is that in terms of terminology, methodology and epistemology, the possibility of establishing scientific communication between members becomes obscure.”

He declared that the consequence of creating these tall walls will be the lack of cooperation between experts and researchers and added: “the consequence of these tall walls and lack of cooperation is the inability to solve the factual problems of society. Since the factual problems of society are complex, difficult and multidimensional and require the participation of scientists with different specialties.”

### ■ **The complex problems of societies demand complicated and interdisciplinary solutions**

The assistant professor of the Entrepreneurship Faculty at University of Tehran, emphasized: “The point is that complex problems require complicated and interdisciplinary solutions, and these solutions are not often intra-disciplinary solutions. That is why some graduates of the higher education system do not hold the required skills and competences of

the labor market. Since the collection of those tall walls, educational groups, has caused a widening gap between the required competencies and obtained ones, which is growing day by day.”

He emphasized: “so far, no civilization has enjoyed such a unique opportunity to improve human performance on the scale that we will experience in the near future. The convergence of sciences, especially nano science and technology, biotechnology, information technology and cognitive science (NBIC), is creating a set of powerful equipment that has significant potential for improving human performance as well as evolving of society, science, economics and human development. With a perceptive understanding of NBIC convergence, the possibility of increasing human performance in the areas of therapy, performance enhancement, and evolution is anticipated and even expected. In addition, convergence poses unprecedented challenges to scientists, policymakers, and business leaders and makes them to be the individuals who own extensively new and effective equipment for shaping markets, societies, and lifestyles, for the first time.”

“The advent of convergence will challenge us in new ways to get geared towards creating balance between risk and return, opportunity and threat, social responsibility and competitive advantage in the 21st century,” Chitsaz said.

The Steering Committee member of the Education Social Network at the University of Tehran believes that solving contemporary problems of societies is dependent upon convergence sciences and said: “Convergent sciences and technologies have also had dramatic effects on the field of humanities. These sciences contribute to create a new convergence

respect for all members.

Due to the importance of the topic, Mina Rasti, a master's degree student in social communication sciences at the University of Tehran, has interviewed Dr. Ehsan Chitsaz, ICTP deputy head for Market Development, to discuss convergent technologies, which is available in the following paragraphs:

■ **Universities' damage in the vicious cycle of developing and implementing educational disciplines**

As the first noted point in his speech, with regard to the universities entrance to the vicious cycle of developing and implementing educational courses, Dr. Ehsan Chitsaz, Assistant Professor of the Faculty of Entrepreneurship, at the University of Tehran, stated: "The educational contents of educational disciplines in universities do not have a purposeful convergence with the current and future needs of the labor market. Since the course designers who develop these disciplines might not have achieved knowledge and competencies tailored to the needs of the current and future developments, and with partial perspectives, they provide limited content regardless of the critical path for development."

Dr. Chitsaz identified that the main problem in this domain is the existence of a fundamental tendency and dependence of the disciplines on their own incipient natures and cores; he specified that: "The key point is that the salary system of universities' faculty members, depends on the courses, dissertations and so on. The consequence of this pattern of salary system will be manifested through ongoing competition among faculty members to obtain more credits and dissertations, if they hold

no transcendent internal motivations. Thus, the expected result is that one should constantly strive to keep courses in line with their core competence in the curriculum, so that she/he will not leave her/his safe zone."

He continued: "For this reason and owing to these intragroup motivations, universities may tend to retain the obsolete competencies, rather than preparing for the future. There is no doubt that after graduation, those students who enter the professional market must meet the new needs of society in accordance with the requirements of the current circumstances. But realistically, the qualifications of these students which have shaped by the expired competencies of the faculty members do not fit the needs of today's labor market."

■ **Universities experiencing contradictions between the employment status and fields of studies.**

"If you track the employment process of graduates around the world, you will see that there is a serious differentiation between the employment status of graduates and their fields of study," said the ICT park deputy head for market development. "This differentiation is the product of the unpreparedness of the graduates to meet the present and future needs of the communities."

The faculty member of the University of Tehran added: " This is a challenge that universities are seriously facing, and as long as the body responsible for the implementation of the current programs is the same institution in charge of reviewing the field of education, the final competences of university graduates will not change."

**The Market Development deputy head of ICT Park;****Dr. Ehsan Chitsaz:****The progressive future belongs to nations that pioneer the NBIC (Nanotechnology, Biotechnology, Information Technology, and Cognitive Science)**

“Convergence” is a major global trend witnessed in all technologies and products. While moving beyond the single-discipline stage, convergence is entering the phase of removing technological frontiers. Convergence is the result of events which occur over time. Initially, scientific disciplines, technologies, and products are combined, and this cycle evolves with the convergence of industries. The term “convergent technology” plays a significant role in science and technology policy-making processes. The integration of nanotechnology, biotechnology, information technology, and cognitive sciences plays an influential role in improving human performance,

representation of economy, society, and future industrial infrastructure. Convergence makes the power of thoughts go beyond the usual paradigms and leads to the emergence of possessing a holistic view of issues. The innovation and problem-solving abilities increase when there is the possibility of collecting knowledge foundations, skill sets, and different individuals’ diversity of experiences in a conversational and participatory environment, with respect for all members.

Initially, scientific disciplines, technologies, and products are combined, and this cycle evolves with the convergence of industries. The term “convergent technology” plays a significant role in science and technology policy-making processes. The integration of nanotechnology, biotechnology, information technology, and cognitive sciences plays an influential role in improving human performance, representation of economy, society, and future industrial infrastructure. Convergence makes the power of thoughts go beyond the usual paradigms and leads to the emergence of possessing a holistic view of issues. The innovation and problem-solving abilities increase when there is the possibility of collecting knowledge foundations, skill sets, and different individuals’ diversity of experiences in a conversational and participatory environment, with

A. Alborz site (formerly, Sajjad): This is the main site of the Information and Communication Technology Park, located at 26 km of Tehran-Karaj highway, Alborz province; the 22-hectare-land hosts more than 40 residential and office blocks. Currently, 17 technology companies are operating on this site.

B. Mashhad site: This site was launched in 2018 in Post Bank building located in Khayyam Blvd. The ten-story building, occupying 3,000 square meters, is available to member companies with all facilities. There are currently 6 technology companies operating in this site.

#### ■ Available Services

Companies operating in the Information and Communication Technology Park can benefit from a wide range of services, namely, from public and basic to scientific and specific, and to technical and facilitative services; some of the most important of such services are as follows:

##### A. General and Basic Services

1. High Quality Accommodation: available in both Alborz and Mashhad sites.
2. Establishment: secretarial, protection and security, communications, common spaces
3. Financing: Venture Capital Services, bank loans, research and technology fund, brokerage services for Innovation and Prosperity Fund.

##### B. Specialized Services

1. Management Consulting Services: financial, insurance and legal consulting, stock exchange brokerage services, coaching services.
2. Commercial Consulting Services: brand consultancy, local marketing, capital raising and commercialization
3. International Consulting Services: Getting patents,

obtaining international standards and certificates, facilitating International Marketing

##### C. Technical services:

1. Technology Procurement Services
2. Safe Software Environment (Filtering)
3. Business Clinic
4. Technical and laboratory infrastructure services
5. Specialized services such as training courses, laboratories and workshops, specialized consultations, holding and participation in exhibitions and events.

#### ■ Target Audience

Information and Communication Technology Park can host a wide range of companies active in ICT should they meet one of the following conditions:

1. Young and SMEs (with at least 3 years of work experience or technological and innovative concepts entering the ICT Park Technology Development Center)
2. Developed domestic and foreign companies
3. Large and reputable national and international companies
4. Distinguished local graduates and talented elites living abroad.

How to register a company in the Information and Communication Technology Park:

Companies active in ICT can apply for membership in the Information and Communication Technology Park via the annual call for membership. The call is announced through the official website of the park reachable at:

<http://ict-park.ir/en>

Membership in the Information and Communication Technology Park is possible only through a public call, and after going through the technical and scientific evaluation process maintained by a team of experts.

## Information and Communication Technology Park

### ■ Introduction

Establishing science and technology parks is the latest knowledge and technology-based approach appropriated by countries vis-à-vis operationalization and applicability of science in businesses, providing business survival infrastructure, development of start-ups; the approach ultimately aims to increase social wealth through promotion and expansion of innovation within a competitive culture among member companies in each science and technology park.

In this respect, the Ministry of Communications and Information Technology established the ICT Park in 2017, aiming to support innovative and technology-based businesses active in the field of ICT. As a national park, ICT Park is currently considered as the technological development hub, providing domestic ICT companies with services, facilities and equipment.

### ■ Value

The Information and Communication Technology Park supports all ICT businesses that “have secured production maturity, and are planning to enter the ICT market at the domestic, regional and international levels.”

### ■ Vision

Internationalization as in the form of expanding international cooperation of member companies emerges as one of ICT Park’s most important plans. As the country’s first market-oriented park, ICT Park aspires to “become a world-class technology park, welcoming well-known and leading domestic and international companies; and to emerge as the most prestigious ICT technology development center, actively reciprocating with the related businesses in the country”.

Considering this global vision, in addition to assisting companies in their path toward internationalization, ICT Park is fully prepared to provide necessary infrastructure and services essential to attract large regional and international ICT companies.

### ■ Mission and Objectives

The eventual objective of the Information and Communication Technology Park is to attract domestic and international technology companies and businesses, to boost manufacturing of modern ICT products, and hence to facilitate their presence in both domestic and international markets.

To this end, the main mission of ICT Park is to provide an “economic development and technological expansion of companies, as well as an eventual increase in their competitiveness.” Other implications of the mission are as follows:

Promoting SMEs to developed ones by enabling them to enter both domestic and international ICT supply chain;

Developing international interactions of member technology companies at both regional and international levels;

Assisting member technology companies with network building process, and prioritizing their production based on the demands of domestic and international markets;

Attracting Iranian ICT specialists living overseas, and facilitating their repatriation.

### ■ Active Sites of ICT Park

ICT Park currently hosts 38 active technology companies in two sites, namely, “Alborz” and “Mashhad”. These two sites (Alborz and Mashhad) include the following features:



**ICT Park Monthly Newsletter**  
**Issue 4, Year 1, June - July 2021**

**Managing Director:** Mohammad Jafar Sadigh Damghanizadeh (PhD)

**Editor-in-Chief:** Abbas Ghanbari Baghestan (PhD)

**Internal Manager:** Mina Rasti

**Editorial Board:** Mohammad Jafar Sadigh Damghanizadeh (PhD),

Abbas Ghanbari Baghestan (PhD), Ehsan Chitsaz (PhD), Zahra Gharoun (PhD) and Behnaz Bakhshandeh (PhD)

**Graphic & Designer:** M. Taghizadeh and M. Ghareghani

**News & Report:** Y. Araei & M. Taghizadeh

**Compositor and Typesetter:** L. Eskandarpoor

**Address:** Westbound at Kilometer Marker 26 on Tehran-Karaj Freeway,

The First Exit after Garmdareh Sign.

**Tell:** 02636105171 **Email:** info@ict-park.ir



# گزارش تصویری از پایان پروژه نصب تابلوهای راهنمای بخش‌های مختلف پارک فاوا





The Market Development deputy head of ICT Park;  
Dr. Ehsan Chitsaz:  
The progressive future belongs to nations that pioneer the NBIC (Nanotechnology, Biotechnology, Information Technology, and Cognitive Science)



Aiming to Expand the Collaborations and Interactions:  
Mellat Bank Representatives Visit ICT Park

بهدف توسيع التفاعل والتعاون؛  
قام ممثلو بنك ملت بزيارة حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات



"Content Production" Laboratories  
Created in the ICT Park's Branches

تم إنشاء مختبرات «إنتاج المحتوى» في فروع حديقة (فاوا)



Deputy of Investment for Innovation  
and Prosperity Fund visited ICT Park

قام نائب الرئيس للاستثمار في صندوق الابتكار والازدهار  
بزيارة لحديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات