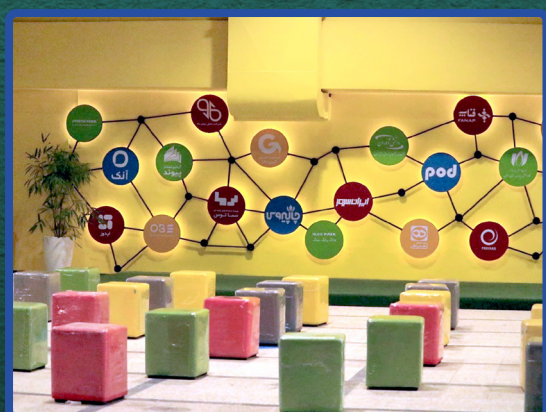


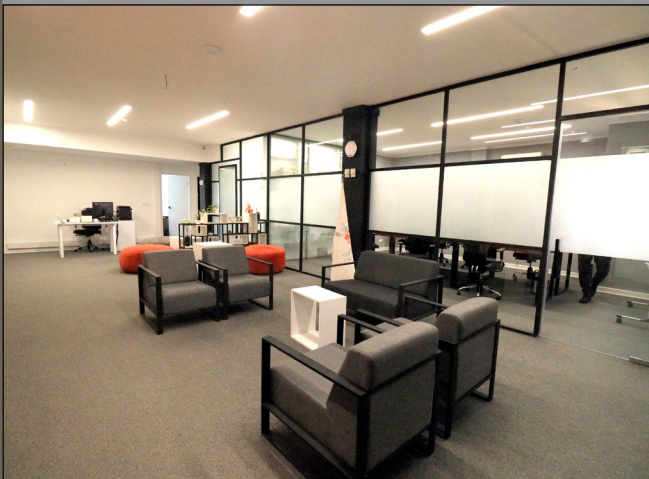
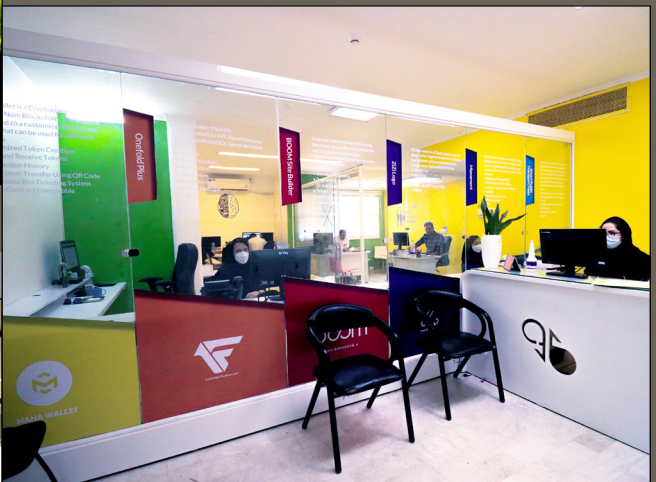


ماهنامه خبری سه زبانه پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات سال اول، شماره ۲ - اردیبهشت ۱۴۰۰





نمایی از شعبه مشهد
پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات



بیت العربیہ



ماہنامہ خبری سه زبانہ پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا)
سال اول، شماره ۲- اردیبهشت ۱۴۰۰ (نشریه داخلی)

صاحب امتیاز: پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا)

مدیرمسئول: دکتر محمدجعفر صدیق دامغانی زاده

سرمدیر: دکتر عباس قنبری باغستان

مدیر داخلی: مینا راستی

شورای تحریریه: دکتر محمدجعفر صدیق دامغانی زاده، دکتر عباس قنبری باغستان

دکتر احسان چیت ساز، دکتر بهناز بخشنده و دکتر زهرا قارون

اخبار: یلدا آرائی، مهراوه تقی زاده

گرافیک و طرح روی جلد: محمدرضا قرقانی و مهراوه تقی زاده

صفحه آرایی: لیلی اسکندرپور

ترجمه انگلیسی: کتابون خوش رقم و دکتر مریم سلطان شهدتاج بیاد

ترجمه عربی: دکتر سعدالله همایونی و دکتر عدنان طهماسبی

فهرست مطالب

بخش فارسی

سخن آغازین	۵
درباره پارک فاوا	۶
تازه‌های پارک فاوا	
آشنایی شرکت‌های عضو پارک فاوا با فرایند اعطای تسهیلات وجوه اداره شده سازمان فناوری اطلاعات ایران	۹
دانشگاه تحصیلات تکمیلی زنجان و مرکز رشد سازمان پژوهش تهران به عضویت شبکه تاد درآمدند	۱۰
افتتاح دفاتر نمایندگی صندوق پژوهش و فناوری دانشگاه تهران و دانشگاه شهید بهشتی در پارک فاوا	۱۰
معاون توسعه فناوری پارک فاوا: برنامه افزایش تعداد شرکت‌های فناور عضو پارک فاوا به بیش از ۷۰ شرکت در دستور کار قرار دارد	۱۱
پیام تبریک پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات به مناسبت روز جهانی ارتباطات و روابط عمومی	۱۲
از سوی رئیس پارک فاوا؛ اعضای شورای بین‌الملل پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات منصوب شدند	۱۳
در اولین جلسه شورای بین‌الملل پارک فاوا مطرح شد: شورای بین‌الملل نقش مشورتی و راهبردی دارد	۱۴
ایده‌پردازی (گفت‌وگو / مصاحبه)	
دکتر احسان چیت‌ساز: سرآمدی آینده ملت‌ها متعلق به جوامعی است که در حوزه NBIC پیشرو باشند	۱۷

معرفی محصولات شرکت‌های فناور عضو پارک

اطلس فناوری پارک فاوا	۲۲
BPMS پایا؛ محصول شرکت پایا افزار گستر صدرا	۲۳
شادیانه؛ محصول شرکت پیشگامان فرارسانه سروش	۲۴
سامانه فرادید؛ محصول شرکت شبکه‌افزار	۲۵
سازمان الکترونیک تحت وب پیوند؛ محصول شرکت توسعه سامانه‌های رایانه‌ای سماتوس	۲۶
ارزیابی امنیتی؛ خدمتی از گروه مهندسی فن‌آوری نوین ۵۲	۲۷

فراخوان‌ها و اطلاعیه‌ها

فراخوان اعطای وام کارگشایی	۲۹
فراخوان آموزش نرم‌افزار	۲۹
فراخوان کارگاه آموزشی آشنایی و تعامل با زیست‌بوم فن‌آوری کشور چین با محوریت صادرات و واردات تکنولوژی	۲۹

بخش عربی

حدیقه تکنولوجیا المعلومات والاتصالات	۳۱
نائب الرئيس للتطوير التكنولوجي في حدیقه «فاوا»: خطة زيادة عدد شركات التكنولوجيا إلى أكثر من ۷۰ شركة على جدول الأعمال	۳۳
من أجل استكمال أكبر نظام بيئي للتكنولوجيا والابتكار في الدولة أصبحت جامعة زنجان للدراسات العليا ومركز نمو منظمة البحث عضواً في شبكة «تاد»	۳۵
تم تعيين أعضاء المجلس الدولي لحدیقه «فاوا» من قبل رئيس حدیقه تکنولوجیا المعلومات والاتصالات	۳۶
في الاجتماع الأول للمجلس الدولي لحدیقه «فاوا»، تمت مناقشة المواقف التالية الغرض من المجلس الدولي هو تقديم المنتجات والخدمات إلى الأسواق الدولية	۳۷
تحويل شبكة الكهرباء الإيرانية من «نمطية» إلى «ذكية» خلال ثلاثة أعوام	۳۹
منتجات مختارة للأسواق الإقليمية والدولية	۴۲

بخش انگلیسی

Information and Communication Technology Park	3
Deputy for Technology Development of ICT Park: The Plan to Increase the Number of Techno Companies to more than 70 is on the Agenda	5
The First Meeting of ICT Park's International Council: The aim for Formation of an International Council is to Introduce Products and Services to International Markets	7
The Members of TOD Network Increased to 27	9
Appointment of Members for the International Council of Information and Communication Technology Park (ICT) by President of the Park	10
Iranian Supercomputer Passes Tests: ICT Minister	11
Selected Products for Regional and International Markets	13

سخن آغازین

پارک فاوا در اردیبهشت ماه ۱۴۰۰ بوده که به تفکیک به آن‌ها پرداخته شده است. به لحاظ محتوایی، در این شماره علاوه بر بخش معرفی پارک، تازه‌های پارک، اطلاعیه‌ها و فراخوان‌ها و نیز بخش معرفی محصولات شرکت‌های فناور، یک بخش جدید با عنوان «ایده‌پردازی» متناسب با سیاست‌ها، برنامه‌ها و دستورکار اصلی پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات نیز اضافه شده است.

در بخش ایده پردازی، هدف اصلی این است که تجارب زیسته تیم مدیریتی پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات، دیدگاه‌ها و نظرات کارشناسان و خبرگان این عرصه و نیز صاحب‌نظران حوزه‌های آی.سی.تی و دیگر عرصه‌های مرتبط با هدف توسعه و ترویج «گفتمان حکمرانی مدرن» در پارک‌های علم و فناوری مورد واکاوی قرار گرفته و متناسب با آخرین دستاوردها، تحولات و گفتمان‌های این حوزه، در دسترس علاقه‌مندان قرار گیرد.

جزئیات تفصیلی تمامی اخبار، اطلاعات و گزارش‌های مربوط به فعالیت‌های پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) همچنین در پایگاه اطلاع‌رسانی سه زبانه پارک به آدرس www.ict-park.ir موجود است و علاقه‌مندان می‌توانند با مراجعه به این پایگاه، اطلاعات بیشتری کسب نمایند.

سردبیر

دومین شماره ماهنامه خبری سه زبانه پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) ویژه اردیبهشت ماه ۱۴۰۰ به زینت طبع آراسته شده است. همانند شماره قبل، این شماره نیز با توجه به گستردگی مخاطبان و نیز با هدف جلب مخاطبان منطقه‌ای و بین‌المللی به سه زبان فارسی، عربی و انگلیسی تنظیم و در دسترس مخاطبان و علاقه‌مندان قرار گرفته است.

پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات در اردیبهشت ماه به لحاظ توسعه‌های، شاهد تحولات زیادی بود که یکی از مهم‌ترین آن‌ها تشکیل «شورای بین‌الملل پارک فاوا» و برگزاری اولین نشست آن با حضور تمامی اعضا بود.

همان‌طور که در شماره قبل نیز گفته شد، «تجاری سازی و بین‌المللی سازی» محصولات فناور شرکت‌های عضو پارک، دستور کار اصلی پارک فاوا در سال ۱۴۰۰ است. از این رو، به طور ویژه به این مقوله پرداخته شده و رؤس برنامه‌ها و دستور جلسه اصلی اولین نشست شورای بین‌الملل نیز به تفصیل آمده است.

همسو با برنامه‌ها و نشست‌های شورای بین‌الملل، شناسایی کارگزاران صادراتی در کشورهای مختلف، آماده سازی شرکت‌های فناور عضو پارک فاوا برای حضور در بازارهای منطقه‌ای و بین‌المللی، برنامه افزایش تعداد شرکت‌های عضو پارک، برنامه افزایش اعضای شبکه توسعه اقتصاد دیجیتال (تاد)، به عنوان بزرگترین اکوسیستم فناوری و نوآوری کشور و... از جمله مهم‌ترین محور فعالیت‌های

درباره پارک فاوا

- کمک به رشد شرکت‌ها و واحدهای فناور متوسط برای تبدیل شدن یا ارتقا به شرکت‌های توسعه یافته از طریق ورود آن‌ها به زنجیره تأمین بخش ICT داخل و خارج
- توسعه تعاملات بین‌المللی صنایع ملی ICT شرکت‌های فناور عضو در سطح منطقه و جهان
- شبکه‌سازی شرکت‌های فناور عضو و جهت‌دهی به تولیدات آن‌ها بر اساس نیاز بازارهای داخلی و خارجی
- برنامه‌ریزی برای جذب متخصصان ایرانی حوزه ICT در خارج از کشور و کمک به مهاجرت معکوس آن‌ها

■ چشم‌انداز بین‌المللی پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات

بین‌المللی‌سازی و توسعه همکاری‌های بین‌المللی شرکت‌های فناور عضو، از جمله مهم‌ترین برنامه‌های پارک فاوا است. پارک فاوا، به‌عنوان اولین پارک بازارمحور کشور، به دنبال «تبدیل شدن به یک پارک فناوری در کلاس جهانی با حضور شرکت‌های نامی و پیشرو داخلی و بین‌المللی و معتبرترین مرکز توسعه فناوری ICT و کسب‌وکارهای مرتبط با آن در کشور است».

باتوجه به این رویکرد بین‌المللی، پارک فاوا علاوه بر کمک به بین‌المللی شدن شرکت‌های فناور داخلی، آمادگی فراهم ساختن زیرساخت‌ها و خدمات مورد نیاز برای جذب شرکت‌های بزرگ منطقه‌ای و بین‌المللی در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات را نیز دارد.

■ خدمات قابل ارائه در پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات

شرکت‌های فعال در پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات می‌توانند از طیف متنوعی از خدمات عمومی و پایه، خدمات علمی و تخصصی و خدمات فنی و تسهیل‌گر برخوردار شوند که برخی از مهم‌ترین آن‌ها به شرح ذیل می‌باشد:

تأسیس پارک‌های علم و فناوری جدیدترین رویکرد کشورها به مقوله دانش و فناوری است که با هدف عملیاتی کردن آموخته‌های علمی در محیط کسب‌وکار، فراهم‌سازی زیرساخت بقاء، رشد و توسعه شرکت‌های نوپا و در نهایت افزایش ثروت جامعه از طریق ترویج و گسترش نوآوری مبتنی بر فرهنگ رقابت در میان شرکت‌های عضو در هر پارک علم و فناوری می‌باشد.

در همین راستا، وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات با هدف حمایت از واحدهای فناور و کسب‌وکارهای فعال در حوزه ICT، در سال ۱۳۹۶ اقدام به تأسیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) نمود. پارک فاوا به‌عنوان یک پارک ملی، در حال حاضر قطب تولید فناوری در کشور و نیز ارائه‌دهنده خدمات، تسهیلات و تجهیزات برای شرکت‌های فناور داخلی در حوزه آی.سی.تی محسوب می‌شود.

■ ارزش

پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات حامی و پشتیبان تمامی شرکت‌های فناور در حوزه آی.سی.تی است که «به مرحله محصول رسیده و قصد ورود به بازار فناوری آی.سی.تی در سطوح داخلی، منطقه‌ای و بین‌المللی را دارند».

■ اهداف و مأموریت پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات

هدف نهایی پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات، جذب شرکت‌ها و واحدهای فناور داخلی و خارجی، ارتقای آن‌ها در حوزه تولید محصولات آی.سی.تی مدرن و تسهیل حضور آن‌ها در بازارهای داخلی و خارجی است.

در راستای هدف فوق، مأموریت اصلی پارک فاوا «توسعه اقتصادی و تعمیق تکنولوژی شرکت‌ها با هدف افزایش توان رقابت‌پذیری می‌باشد». سایر ابعاد این مأموریت به شرح ذیل می‌باشد:

۳. شرکت‌های بزرگ و معتبر ملی و بین‌المللی
 ۴. دانش‌آموختگان ممتاز داخلی و نخبگان مقیم خارج

■ سایت‌های فعال پارک فاوا

در حال حاضر، پارک فاوا در دو سایت البرز و مشهد میزبان ۳۸ شرکت فناور فعال است. مشخصات هر یک از سایت‌های البرز و مشهد به شرح ذیل می‌باشد:

الف: سایت البرز (سجاد سابق): این سایت که سایت اصلی پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات محسوب می‌شود، در زمینی به وسعت حدود ۲۲ هکتار (دارای بیش از ۴۰ بلوک مسکونی و اداری) در کیلومتر ۲۶ اتوبان تهران کرج و در استان البرز واقع شده است. در حال حاضر ۱۷ شرکت فناور در این سایت مستقر و مشغول به فعالیت هستند.

ب: سایت مشهد: این سایت در سال ۱۳۹۷ در ساختمان پست‌بانک واقع در بلوار خیام شهر مشهد آغاز به کار کرد. این ساختمان با زیربنای ۳۰۰۰ مترمربع در ۱۰ طبقه به صورت تمام‌کار با امکانات در اختیار شرکت‌های عضو قرار دارد. در حال حاضر ۶ شرکت فناور در این سایت فعالیت دارند.

■ نحوه درخواست پذیرش/عضویت در پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات

شرکت‌های فعال در زمینه آی.سی.تی و متقاضی عضویت در پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات می‌توانند از طریق شرکت فراخوان سالیانه برای عضویت/استقرار در این پارک اقدام نمایند. این فراخوان به صورت سالیانه و از طریق وبسایت رسمی پارک به آدرس اینترنتی <http://ict-park.ir/fa> اعلام می‌شود.

عضویت در پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات منحصراً از طریق فراخوان عمومی و پس از طی کردن فرایند داوری فنی و ارزیابی کارشناسی توسط تیم متخصصان این حوزه امکان‌پذیر می‌باشد.

الف: خدمات عمومی و پایه

۱. اسکان در سطح درجه ۱: در هر دو سایت البرز و مشهد
۲. استقرار، منشی‌گری، حفاظت و امنیت، ارتباطات، فضاهای مشترک
۳. تأمین مالی: خدمات VC، وام بانکی، خدمات صندوق پژوهش و فناوری، خدمات کارگزاری صندوق شکوفایی

ب: خدمات تخصصی

۱. خدمات مشاوره مدیریتی: مشاوره‌های حقوقی، مالی و بیمه، خدمات کارگزاری بورس، خدمات مربیگری
۲. خدمات مشاوره تجاری: مشاوره در زمینه برندینگ، بازاریابی داخلی، جذب سرمایه و تجاری‌سازی
۳. خدمات مشاوره بین‌المللی: ثبت اختراع، اخذ استانداردها و گواهینامه‌های بین‌المللی و تسهیل‌گری بازاریابی بین‌المللی

ج: خدمات فنی

۱. خدمات بروکری فناوری
۲. محیط پاک نرم‌افزاری
۳. کلینیک کسب‌وکار
۴. خدمات زیرساخت‌های فنی و آزمایشگاهی
۵. خدمات تخصصی از قبیل دوره‌های آموزشی، خدمات آزمایشگاهی و کارگاهی، مشاوره‌های تخصصی، برگزاری و مشارکت در نمایشگاه‌ها و رخدادها

■ مخاطبان هدف در پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات

پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات، میزبان طیف وسیعی از شرکت‌های فعال در زمینه آی.سی.تی است که دارای یکی از شرایط ذیل باشند:

۱. شرکت‌های جوان - متوسط (با حداقل سه سال سابقه فعالیت)
۲. شرکت‌های توسعه‌یافته داخلی و خارجی

تازه‌های پارک فاوا



در اولین جلسه شورای بین الملل پارک فاوا مطرح شد؛ شورای بین الملل نقش مشورتی و راهبردی دارد



معاون توسعه فناوری پارک فاوا: برنامه افزایش تعداد شرکت‌های فناوری به بیش از ۷۰ شرکت در دستور کار قرار دارد



در راستای تکمیل بزرگترین اکوسیستم فناوری و نوآوری کشور؛ دانشگاه تحصیلات تکمیلی زنجان و مرکز رشد سازمان پژوهش تهران به عضویت شبکه تاد درآمدند



در کارگاه آموزشی با حضور مقام مسئول؛ آشنایی شرکت‌های عضو پارک فاوا با فرایند اعطای تسهیلات وجوه اداره شده سازمان فناوری اطلاعات ایران

در کارگاه آموزشی با حضور مقام مسئول؛

آشنایی شرکت‌های عضو پارک فاوا با فرایند اعطای تسهیلات و نحوه اداره شده سازمان فناوری اطلاعات ایران



اطلاعات
 تسهیلات جهت ایجاد و توسعه شتاب‌دهنده‌های تخصصی و سازمانی فاوا

تسهیلات جهت توسعه کسب و کارهای نوپای حوزه فاوا بنا بر توضیحات دکتر سنجرى فرد، سقف تسهیلات جهت توسعه کسب و کارهای غیرنوپای حوزه فاوا، ۳۰ میلیارد ریال و نرخ بهره ۹ درصد با شرایط پرداخت ۴۸ ماهه و تنفس ۱۲ ماهه است. تسهیلات جهت ایجاد و توسعه شتاب‌دهنده‌های تخصصی و سازمانی فاوا، برای حمایت از تحقیقات، طرح‌های توسعه‌ای، اشتغال آفرینی و یا صادرات کالا و خدمات، مختص بخش‌های خصوصی و تعاونی تا سقف ۲۰ میلیارد ریال و نرخ بهره ۹ درصد با شرایط بازپرداخت ۳۶ ماهه و دوره تنفس ۱۲ ماهه می‌باشد. همچنین متقاضیان واجد شرایط برای بهره‌مندی از این تسهیلات می‌توانند به صفحه <https://irankarfa.ir/> مراجعه کنند.

در پایان کارگاه، دکتر سنجرى فرد به سؤالات نمایندگان واحدهای فناور در خصوص نحوه ثبت‌نام برای تسهیلات پاسخ داد. گفتنی است این کارگاه آموزشی از سوی معاونت توسعه بازار پارک فاوا برگزار شده بود.

شرکت‌های عضو پارک فاوا در یک کارگاه آموزشی با حضور دکتر سنجرى فرد، مدیرکل دفتر همکاری‌های فراسازمانی سازمان فناوری اطلاعات ایران، با فرایند اعطای تسهیلات و نحوه اداره شده سازمان فناوری اطلاعات ایران آشنا شدند.

در این کارگاه آموزشی که هفته گذشته به صورت برخط و با حضور نمایندگان شرکت‌های عضو پارک برگزار شد، دکتر سنجرى فرد شرح مفصلى از انواع تسهیلات قابل اعطا از محل وجوه اداره شده و نحوه اقدام برای دریافت هر یک از انواع اعتبارات را به شرکت‌ها ارائه داد.

بنابر اعلام مدیرکل دفتر همکاری‌های فراسازمانی سازمان فناوری اطلاعات ایران، عنوان مهم‌ترین تسهیلات قابل پرداخت به شرکت‌های عضو پارک فاوا به شرح زیر می‌باشد:

- تسهیلات جهت توسعه کسب و کارهای غیرنوپای حوزه فاوا
- تسهیلات جهت توسعه کسب و کارهای نوپای دارای اپلیکیشن موبایلی
- تسهیلات جهت توسعه کسب و کارهای نوپای دارای بازی‌های موبایلی
- تسهیلات جهت توسعه فعالیت‌های واحدهای صنفی حوزه فاوا
- تسهیلات جهت توسعه پلتفرم‌های ارائه خدمات بر بستر فناوری

در راستای تکمیل بزرگترین اکوسیستم فناوری و نوآوری کشور؛

دانشگاه تحصیلات تکمیلی زنجان و مرکز رشد سازمان پژوهش تهران به عضویت شبکه تاد درآمدند اعضای شبکه تاد به ۲۷ عضو رسید



شورای پذیرش پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) با درخواست عضویت دانشگاه تحصیلات تکمیلی زنجان و مرکز رشد سازمان پژوهش تهران برای عضویت در شبکه توسعه اقتصاد دیجیتال کشور (تاد) موافقت کرد.

جلسه شورای پذیرش پارک فاوا، روز دوشنبه مورخ ۳۰ فروردین ۱۴۰۰ با حضور اعضای شورای پذیرش و رؤسای دو مرکز یاد شده برگزار شد.

با الحاق دو عضو جدید، تعداد اعضای شبکه تاد به ۲۷ عضو رسید. شبکه توسعه اقتصاد دیجیتال کشور (تاد) به‌عنوان یکی از ابتکارات پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات در راستای هم‌افزایی ظرفیت‌ها و توانمندی‌های پارک‌های علم و فناوری و مراکز رشد و ایجاد بزرگترین اکوسیستم فناوری و نوآوری کشور از سال ۱۳۹۷ راه‌اندازی شد.

شبکه تاد در حال حاضر بر روی سه برنامه حمایتی «گرت جوانه»، «آموزش‌های مهارت‌محور منجر به کارآفرینی» و «گرت رشد» تمرکز دارد که بر اساس این سه گرت انتظار می‌رود که

هم توسعه «محصول» صورت گیرد و هم برنامه‌های حمایتی از دوره‌های مهارت محور منجر به کارآفرینی شود. تمامی پارک‌های علم و فناوری و نیز مراکز رشد در سراسر کشور برای بهره‌مندی از حمایت‌ها و گرت‌های شبکه توسعه اقتصاد دیجیتال (تاد)، باید ابتدا به عضویت این شبکه درآیند.

افتتاح دفاتر نمایندگی صندوق پژوهش و فناوری دانشگاه تهران و دانشگاه شهید بهشتی در پارک فاوا



دفاتر نمایندگی صندوق پژوهش و فناوری دانشگاه تهران و دانشگاه شهید بهشتی در پارک فاوا افتتاح شدند.

بنا بر اعلام معاونت توسعه بازار پارک فاوا، راه‌اندازی صندوق پژوهش و فناوری دانشگاه تهران و دانشگاه شهید بهشتی با هدف حمایت از شرکت‌های عضو پارک و در جهت تسریع روند دریافت وام کارگشایی از صندوق‌های مذکور، صورت پذیرفته است.

براساس توافق صورت گرفته بین پارک فاوا و صندوق پژوهش و فناوری دانشگاه تهران و دانشگاه شهید بهشتی، این صندوق‌ها

به ترتیب در ساختمان شماره ۷ و ساختمان شهید اتابکی پارک فاوا در حال حاضر مستقر شده‌اند.

شرکت‌های عضو پارک فاوا می‌توانند با در دست داشتن معرفی‌نامه صادر شده از سوی معاونت توسعه بازار، جهت دریافت وام کارگشایی به این دفاتر مراجعه فرمایند.

معاون توسعه فناوری پارک فاوا:

برنامه افزایش تعداد شرکت‌های فناور عضو پارک فاوا به بیش از ۷۰ شرکت در دستور کار قرار دارد



اخیر باشد.

وی ادامه داد: بر اساس اظهارنامه مالیاتی، شرکت متقاضی می‌بایست حداقل ۸ میلیارد ریال یا ۸۰۰ میلیون تومان گردش مالی داشته باشد و افزون بر آن شرکت باید در سه سال اخیر فعالیت خود، حداقل ۳۰ لیست بیمه ماهانه داشته باشد که نشان دهنده فعال بودن و توانمندی شرکت در زمینه سرمایه انسانی می‌باشد.

وی در خصوص فرایندهای داوری برای محصولات و خدمات شرکت‌های متقاضی نیز گفت: برای عضویت در پارک فاوا، محصول و یا خدمات شرکت می‌بایست در حال ارائه به بازار و فروش باشد و همچنین محصولات و خدمات باید از درجه کیفی حداقل متوسط به بالا برخوردار باشند که این موضوع به آن معناست که از فرایندهای تحقیق و توسعه و یا مهندسی معکوس به وجود آمده باشند و کار معمول غیرفناورانه و صرفاً بازرگانی و واردات، نباشد.

مهندس یزدان‌پناه در ادامه گفت: همچنین لازم است که شرکت متقاضی دارای طرح کسب‌وکار مدون باشد و زمینه فعالیت اصلی شرکت، طبق اساسنامه، تولید محصول و ارائه خدمات آن مبتنی

معاون توسعه فناوری پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) با بیان اینکه هم‌اکنون نزدیک به ۴۰ شرکت فناور در پارک فاوا فعالیت دارند، از برنامه پارک برای افزایش تعداد شرکت‌های فناور عضو به بیش از ۷۰ شرکت تا انتهای سال ۱۴۰۰ خبر داد.

مهندس یزدان‌پناه در خصوص تاریخچه جذب شرکت‌های فناور در پارک فاوا افزود: در اولین فراخوان پارک فاوا که در سال ۱۳۹۶ توسط پارک علم و فناوری دانشگاه تهران، (به‌عنوان عامل مجری فراخوان پذیرش واحدهای فناور در پارک فاوا) برگزار شد، تنها چهار شرکت فناور موفق به اخذ پذیرش در پارک فاوا شدند.

وی با اشاره به روند تصاعدی افزایش تقاضای شرکت‌ها برای اخذ پذیرش در پارک فاوا افزود: در فراخوان‌های بعدی که به ترتیب در سال‌های ۹۷ و ۹۹ برگزار شد، در مجموع ۳۴ شرکت فناور دیگر موفق شدند که از فرایندهای داوری عبور کرده و عضو پارک شوند و به این ترتیب تعداد شرکت‌های فناور عضو پارک به عدد ۳۸ رسید.

معاون توسعه فناوری پارک فاوا با بیان اینکه فرایند پذیرش برای پارک فاوا به طور هم‌زمان در سایت اصلی (واقع در استان البرز) و شعبه مشهد و سمنان برگزار می‌شود، ادامه داد: مهم‌ترین اصل و هدف در فرایند پذیرش و عضویت شرکت‌ها در پارک، اطمینان از فناورانه و نوآورانه بودن محصولات/خدمات شرکت‌ها و توانمندی‌های آنان است.

وی در ادامه در خصوص برنامه‌های آتی پارک برای جذب تعداد بیشتر شرکت فناور گفت: پذیرش پنجم پارک فاوا برای نیمه دوم سال ۱۴۰۰ برنامه‌ریزی شده است و پیش‌بینی می‌شود که تعداد شرکت‌های پارک فاوا در نیم سال دوم سال جاری به ۷۰ الی ۸۰ عضو نیز برسد.

مهندس یزدان‌پناه در خصوص شرایط پذیرش در پارک فاوا گفت: حداقل شرایط لازم و اولیه برای آن که شرکتی بتواند درخواست پذیرش در پارک فاوا را ارائه دهد، آن است که این شرکت باید ثبت شده باشد و هم‌زمان در دیگر پارک‌های علم و فناوری عضویت نداشته باشد. همچنین شرکت متقاضی می‌بایست حداقل ۳ سال سابقه فعالیت نیز داشته باشد و حداقل دارای سه اظهارنامه مالیاتی رسمی (دارای کد رهگیری) طی سه سال

بودن پرونده را اعلام کند، فرایند ارزیابی آغاز می‌شود. وی ادامه داد: پس از آن برای محصولات و خدمات آن شرکت، داور فنی-تخصصی تعیین می‌شود و پس از انجام داور فنی، در جلسه‌ای تحت عنوان کارگروه ارزیابی، محصولات و خدمات شرکت متقاضی توسط کارشناسان خبره از نظر کسب‌وکاری نیز بررسی می‌شود.

وی افزود: در نهایت، نظرات داور فنی و اعضای کارگروه طی گزارشی در شورای پذیرش، به‌عنوان آخرین مرحله، مطرح می‌شود و مورد بررسی نهایی قرار می‌گیرد. پس از آن مشخص می‌شود که چه شرکت‌هایی واجد شرایط برای پذیرش هستند و چه شرکت‌هایی فاقد شرایط لازم برای پذیرش در پارک می‌باشند. مهندس یزدان پناه در پایان اضافه کرد: ابلاغیه پذیرش و یا عدم پذیرش به صورت مکتوب به شرکت‌ها ارسال می‌شود و این فرایند از ابتدا تا انتها حدوداً بین ۳ تا ۴ ماه به طول می‌انجامد.

بر فناوری اطلاعات و ارتباطات (حوزه آی.سی.تی) باشد و تخصص و زمینه تحصیلی حداقل ۵۰ درصد از فعالان شرکت در زمینه فناوری اطلاعات و ارتباطات و یا زمینه مدیریتی و اقتصادی باشد. وی در خصوص پذیرش شرکت‌های جوان نیز گفت: در بین متقاضیان، شرکت‌هایی که میانگین وزن دار سنی سهامداران و متخصصان آن‌ها زیر ۳۵ سال باشد، به‌عنوان شرکت‌های جوان لحاظ می‌شوند و می‌توانند از مزایای شرکت‌های جوان در طی دوره «استقرار» در پارک بهره‌مند شوند.

معاون توسعه فناوری پارک فاوا در انتها در خصوص فرایند زمانی برای توضیح چگونگی فرایند پذیرش گفت: فرایند پذیرش و ارزیابی در پارک فاوا به این ترتیب است که ابتدا اعلام فراخوان از طریق سایت پارک صورت می‌گیرد و به همه مخاطبان و ذی‌نفعان اطلاع‌رسانی می‌شود. سپس فرم‌های لازم توسط مخاطبان تکمیل شده و برای ارزیابی ارسال می‌شود. از لحظه‌ای که پرونده توسط متقاضی کامل شود و کارشناس ارزیابی کامل

پیام تبریک پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات به مناسبت روز جهانی ارتباطات و روابط عمومی



پارک فاوا به مناسبت روز جهانی ارتباطات و روابط عمومی پیامی صادر کرد. در متن این پیام آمده است:

اطلاع‌رسانی هنرمندانه هم امیدزا و هم روشنگر است
(مقام معظم رهبری)

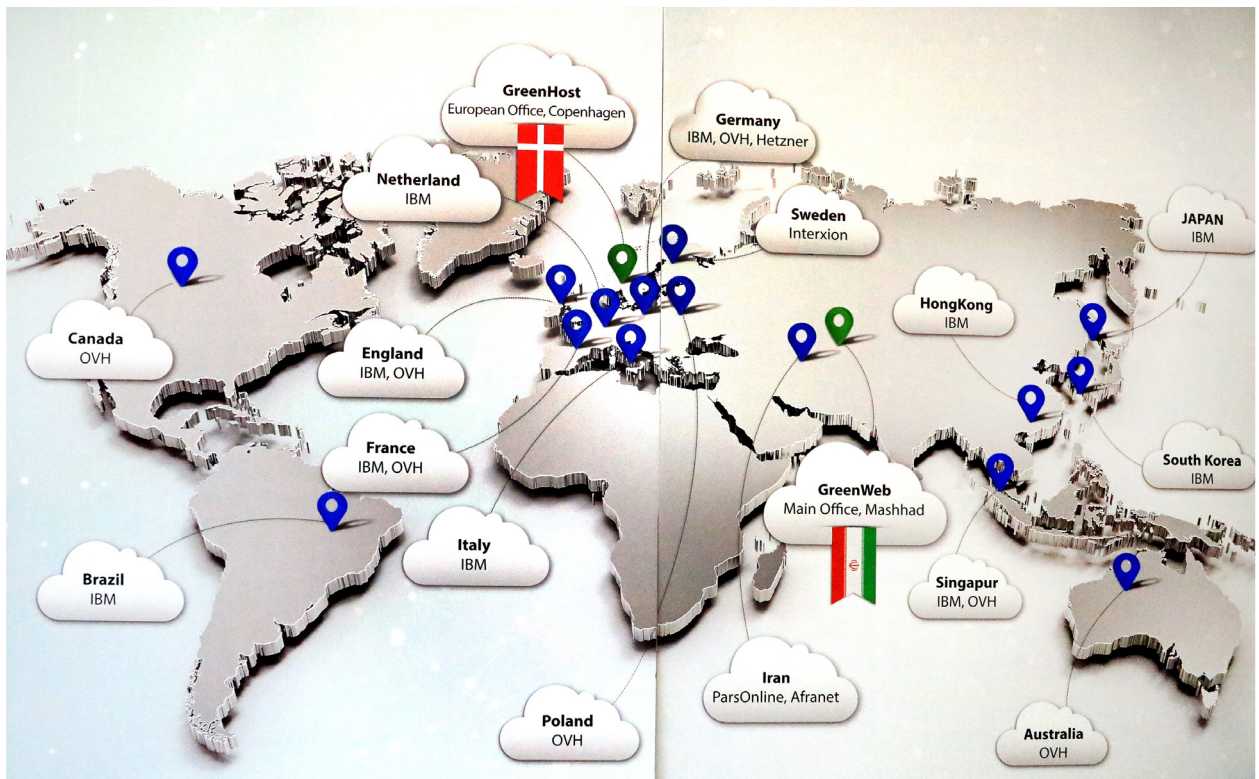
روابط عمومی حرفه‌ای بسترساز تفاهم، تعامل و ارتباطات دوسویه و به این اعتبار منشأ اصلی پویایی و تحول در ساختارهای سازمانی در جامعه شبکه‌ای امروزی است. فرارسیدن بیست و هفتم اردیبهشت، روز جهانی ارتباطات و روابط عمومی را به خانواده بزرگ روابط عمومی، به خصوص پارک‌های علم و فناوری، اعضای شبکه توسعه اقتصاد دیجیتال (تاد)، مراکز رشد و نوآوری در سراسر کشور تبریک عرض نموده و از خداوند متعال موفقیت روز افزون در این عرصه خطیر را مسئلت می‌نماییم.

روابط عمومی پارک فاوا

۱۴۰۰/۲/۲۷

از سوی رئیس پارک فاوا؛

اعضای شورای بین الملل پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات منصوب شدند



از مهم ترین اهداف تشکیل این شورا را می توان به دنبال کردن رویکرد بازار محور و معرفی تعدادی از محصولات و یا خدمات شرکت های عضو پارک به بازارهای بین المللی، شناسایی کارگزاران ذی صلاح جهت همکاری آنان با پارک و تصمیم گیری در خصوص نحوه هزینه کرد منابع اختصاص داده شده به موضوع بین المللی سازی اشاره کرد.

افزون بر نقش مشورتی، شورای بین الملل در جایگاه واضع قوانین به منظور تأیید طرح ها و دستورات عملیاتی مربوطه از اهمیت بسیار بالایی برخوردار است.

دکتر محمد جعفر صدیق، رئیس پارک فاوا با صدور احکامی، اعضای شورای بین الملل این پارک را منصوب کرد.

بنا بر اعلام واحد توسعه بازار پارک فاوا، اعضای این شورا متشکل از دکتر احسان چیت ساز، معاون توسعه بازار پارک فاوا، دکتر عباس قنبری، مشاور ارتباطات و امور بین الملل پارک فاوا، دکتر مجتبایی، دبیرکل اتاق اصناف کشور، مهندس جعفری، مدیر توسعه فناوری پارک فاوا، مهندس محمدی، مدیرعامل شرکت گرینوب، مهندس ابویی، نماینده مدیرعامل شرکت اتصال صنعت میانه، آقای کردی رئیس حراست پارک می باشند.

در اولین جلسه شورای بین‌الملل پارک فاوا مطرح شد:

شورای بین‌الملل نقش مشورتی و راهبردی دارد جذب «کارگزاران صادراتی» و «دستورالعمل اعتبار مالی حمایت از تجاری‌سازی محصولات در بازار بین‌الملل» بررسی شد



اولین جلسه شورای بین‌الملل پارک فاوا روز چهارشنبه ۲۹ اردیبهشت ۱۴۰۰ با حضور رئیس پارک فاوا و اعضای شورای بین‌الملل به صورت مجازی برگزار و در زمینه فلسفه و مأموریت اصلی این شورا، مکانیسم‌های توسعه فعالیت‌های بین‌المللی، معرفی محصولات و خدمات شرکت‌های عضو پارک فاوا به بازارهای منطقه‌ای و جهانی بحث و تبادل نظر شد.

■ برنامه‌ریزی برای جذب «کارگزاران صادراتی» ضروری است

به گفته دکتر چیت ساز، برای دستیابی به اهداف این شورا، وجود «کارگزاران صادراتی» در کشورهای هدف پارک از ضرورت بسیار بالایی برخوردار بوده و این شورا باید در جهت شناسایی کارگزاران ذی‌صلاح جهت همکاری آنان با پارک اقدامات لازم را انجام دهد. چیت ساز تصریح کرد: اصلی‌ترین وظایف و اختیارات شورای بین‌الملل پارک فاوا، بررسی، ارزیابی و تأیید تفاهم‌نامه‌های همکاری بین‌المللی پیشنهادی، از طرف پارک و شرکای تجاری است. در مرحله بعد شرح وظایف کارگروه‌های زیرمجموعه شورا در چارچوب وظایف کلان شورا، و تهیه شیوه‌نامه‌های لازم، از ضرورت بالایی برخوردار است. دکتر چیت ساز با اشاره به روحیه بین‌المللی سازی در تجارت اظهار داشت: در تاریخچه جهانی هیچگاه روحیه بین‌المللی سازی در تجارت جایگاهی این چنین مطلوب و پویا پیدا نکرده است. تجارت بین‌المللی میزان فروش و سود شرکت‌ها را افزایش می‌دهد، شخصیت و جایگاه آنان را ارتقا می‌بخشد، اشتغال‌زایی می‌کند

در این جلسه، ابتدا دکتر محمدجعفر صدیق، رئیس پارک فاوا در خصوص چرایی تشکیل این شورا گفت: پارک فاوا در آغاز راه بین‌المللی‌سازی و تجاری‌است و تجربه قبلی زیادی در این زمینه وجود ندارد. شرکت‌های فناور عضو پارک هم ممکن است لزوماً تجارب زیادی در زمینه مکانیسم‌های بین‌المللی سازی نداشته باشند؛ به همین دلیل شورای بین‌الملل پارک فاوا نقش «مشورتی» و «راهبردی» برای موارد ذکر شده دارد. علاوه بر آن، شورای بین‌الملل جایگاه «واضع قوانین» به منظور تأیید طرح‌ها و دستورالعمل‌های مربوطه را نیز برعهده دارد.

در ادامه این نشست، دکتر احسان چیت ساز، معاون توسعه بازار پارک فاوا با اشاره به وظایف و اختیارات این شورا و محورهای همکاری پارک با شرکت‌های کارگزار گفت: هدف از تشکیل شورای بین‌الملل پارک فاوا معرفی محصولات و خدمات شرکت‌های عضو پارک به بازارهای بین‌المللی است. به همین منظور باید در ابتدا محصولاتی که پتانسیل حضور در شرایط بین‌المللی را دارند، شناسایی شوند.

خارجی اختصاص داد.

مشاور ارتباطات و امور بین‌الملل رئیس پارک در پایان افزود: با توجه به این که تدوین این دستورالعمل اولین تجربه است، نیاز بیشتری به عمل دارد چرا که این دستورالعمل می‌تواند در آینده به شکل الگو برای دیگر پارک‌ها مورد استفاده قرار گیرد، لذا باید حداکثر دقت و ظرافت را در طراحی این دستورالعمل به کار بست. همچنین نکته حائز اهمیت دیگر این است که بازار بین‌الملل ریسک بالایی دارد و پارک فاوا باید پیش‌بینی‌ای هم در خصوص موارد خاص داشته و مکانیزم تصمیم‌گیری در این حالت را در نظر بگیرد و کشور هدف را از نظر موقعیت و بحران‌ها و چالش‌ها بررسی کند.

در ادامه، مهندس محمدی، مدیرعامل شرکت گرین وب و عضو شورای بین‌الملل با اشاره به اهمیت «آموزش» در زمینه بین‌المللی سازی تصریح کرد: ۱۲ ماه برای به سرانجام رساندن یک فعالیت و دیدن نتیجه کار زمان کمی است و طبق تجارب در سال‌های گذشته، نبود آموزش و آگاهی کافی شرکت‌ها در عرصه بین‌المللی از مهم‌ترین مشکلات این حوزه می‌باشد که شرکت‌ها را دچار بحران می‌کند و باعث شکست می‌شود. بنابراین موضوع «آموزش» از اهمیت بالایی برخوردار است و پیشنهاد می‌شود که در این مکانیسم، افراد دوره‌هایی تعیین شده و دارای استاندارد را بگذارند تا آمادگی حداقلی را به دست آورند.

در پایان این نشست و در جمع بندی صورت گرفته، قرار شد ادامه بحث در زمینه «شناسایی کارگزاران صادراتی» و نیز «تدوین دستورالعمل اعتبار مالی حمایت از تجاری‌سازی محصول در بازار بین‌الملل» به نشست آینده موکول شود.

گفتنی است هفته گذشته رئیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) با صدور احکامی، اعضای شورای بین‌الملل پارک را منصوب کرد. اعضای این شورا متشکل از دکتر احسان چیت‌ساز، معاون توسعه بازار پارک فاوا، دکتر عباس قنبری، مشاور ارتباطات و امور بین‌الملل پارک فاوا، دکتر مجتبابی، دبیرکل اتاق اصناف کشور، مهندس جعفری، مدیر توسعه فناوری پارک فاوا، مهندس محمدی، مدیرعامل شرکت گرین‌وب، مهندس ابویی، نماینده مدیرعامل شرکت اتصال صنعت‌میانه، آقای کردی رئیس حراست پارک می‌باشند.

لازم به ذکر است که پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) اولین پارک ملی و تخصصی در حوزه آی.سی.تی و دارای رویکرد «بازار محور» است. لذا تجاری‌سازی و حضور در بازارهای فناوری مختلف از جمله مهم‌ترین برنامه‌های اولویت‌دار پارک فاوا محسوب می‌شود.

و مالکان تجاری می‌توانند از طریق حضور در بازارهای جهانی نوسانات فصلی را مدیریت کنند.

وی با اشاره به موانع مهم برای حرکت کسب‌وکارها به فضای بین‌المللی خاطرنشان کرد: آماده‌سازی محصول یا خدمت برای حضور در بازارهای بین‌المللی نیازمند اجرای روندهای بهینه‌سازی آن محصول متناسب با فرهنگ مخاطبین بازار هدف است و فرایندهای خاص خود را می‌طلبد؛ اما هزینه‌بر بودن بررسی، انتخاب و اجرای این فرایندها، از جمله موانع مهم بر سر راه حرکت شرکت‌ها و کسب‌وکارها به این سمت و سو است.

معاون توسعه بازار پارک فاوا در خصوص تشکیل کارگروه‌های زیرمجموعه شورای بین‌الملل پارک گفت: کارگروه‌های زیرمجموعه شورا به دو دسته «تجاری سازی بین‌المللی» و «جذب سرمایه‌های خارجی و شرکت‌های بین‌المللی» تقسیم می‌شوند. همچنین لازم به ذکر است که هر یک از کارگروه‌ها می‌توانند از پنج عضو تشکیل شوند که شرط آن حضور حداقل یکی از اعضای شورا در هر یک از این کارگروه‌ها است.

دستورالعمل اعتبار مالی حمایت از تجاری‌سازی محصول

در بازار بین‌الملل بررسی شد

دستورالعمل «اعتبار مالی حمایت از تجاری‌سازی محصول در بازار بین‌الملل» از جمله دیگر موضوعات مورد بحث در اولین نشست شورای بین‌الملل پارک فاوا بود.

به گفته دکتر چیت‌ساز، این اعتبار میزان حمایت مالی پارک فاوا است که تحت عنوان اعتبار مالی حمایت از تجاری‌سازی و توسعه بازار بین‌الملل توسط پارک به شرکت‌ها پرداخت می‌شود و کلیه شرکت‌های عضو پارک فاوا از مخاطبان این اعتبار می‌باشند.

در ادامه این نشست، دکتر عباس قنبری، مشاور ارتباطات و امور بین‌الملل رئیس پارک فاوا و عضو شورای بین‌الملل با توجه به مدت زمان «یکساله» تعیین شده در دستورالعمل اعتبار مالی حمایت از تجاری‌سازی محصول در بازار بین‌الملل گفت: بازه زمانی ۱۲ ماهه، برای فعالیت بین‌الملل واقع‌گرایانه نخواهد بود مگر آن که منظور تنها «تولید محتوا» باشد اما اگر انتظار یک فعالیت بین‌المللی را داشته باشیم، این بازه زمانی واقع‌بینانه نیست.

وی در ادامه افزود: شاید یک بازه ۱ تا ۲ سال بتواند مناسب‌تر باشد تا کمی مدت زمان افزایش پیدا کند و شرکت‌ها آمادگی لازم را به دست آورند. همچنین می‌توان کارها را فازبندی کرده و فاز ابتدایی (یک بازه زمانی ۶ ماهه) را به مطالعه و بررسی و شناسایی شرکت‌های

ایده پردازی (گفت و گو/مصاحبه)



دکتر احسان چیت ساز، سرپرست
معاونت توسعه بازار پارک فاوا:
سرآمدی آینده ملتها متعلق به
جوامعی است که در حوزه NBIC
پیشرو باشند

سرپرست معاونت توسعه بازار پارک فاوا؛

دکتر احسان چیت‌ساز:

سرآمدی آینده‌ها متعلق به جوامعی است که در حوزه NBIC پیشرو باشند فناوری‌های هم‌گرا، مدیریت، ارتقای عملکرد و بهبود کارکردهای جوامع را فراهم می‌کند

در طی زمان اتفاق می‌افتد: در آغاز رشته‌های علمی، سپس فناوری‌ها و محصولات با هم ترکیب می‌شوند و در نهایت، با هم‌گرایی صنایع، این چرخه تکامل می‌یابد. اصطلاح «فناوری هم‌گرا» در فرایند سیاست‌گذاری علم و فناوری جایگاه بسیار مهمی دارد. هم‌گرایی فناوری‌های نانو، زیستی، اطلاعات و علوم شناختی در بهبود عملکرد انسانی، ترسیم اقتصاد، جامعه و زیرساخت‌های صنعتی آینده و... نقش مهمی دارد. هم‌گرایی، قدرت تفکر را از پارادایم‌های معمول فراتر برده و منجر به دیدگاهی همه‌جانبه به مسائل می‌شود. توان نوآوری و حل مسائل، زمانی افزایش می‌یابد که بتوان پایه‌های دانش، مجموعه مهارت‌ها و تنوع تجربه‌های افراد مختلف را در محیطی گفت‌وگو محور و مشارکت‌جویانه، همراه با احترام به همه اعضا، گردآوری کرد.

به دلیل اهمیت این موضوع، مینا راستی دانشجوی کارشناسی ارشد علوم ارتباطات اجتماعی دانشگاه تهران با دکتر احسان چیت‌ساز، سرپرست معاونت توسعه بازار پارک فاوا در خصوص فناوری‌های هم‌گرا به گفت‌وگو نشست است که در ادامه می‌خوانید:



«هم‌گرایی» روند کلانی است که در تمامی فناوری‌ها، محصولات و در سطح جهانی دیده می‌شود. با وجود این، هم‌گرایی در حال گذر از مرحله تک رشته‌ای و حذف مرزهای فناورانه است. هم‌گرایی حاصل وقایعی است که

■ آسیب دانشگاه‌ها در چرخه باطل تدوین و اجرای رشته‌های آموزشی

دکتر احسان چیت‌ساز، استادیار دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران در ابتدای سخنان خود در خصوص ورود دانشگاه‌ها به چرخه باطل تدوین و اجرای رشته‌های آموزشی گفت: محتوای آموزشی رشته‌های آموزشی در دانشگاه‌ها هم‌گرایی هدفمندی با نیازهای حال و آینده بازار کار ندارد؛ چرا که اعضای که به تدوین این رشته‌ها می‌پردازند، ممکن است متناسب با نیازهای حال و آینده توسعه دانش و صلاحیت نیافته باشند و با نگاه‌های بخشی، محدود محتوایی را آماده می‌کنند که بی توجه به مسیر مورد نیاز برای

توسعه است.

چیت‌ساز مشکل اصلی این حوزه را گرایش و وابستگی اساسی رشته‌ها به ذات و هسته اولیه خودشان دانست و تصریح کرد: نکته مهم این است که اعضای هیئت علمی دانشگاه‌ها، نظام حقوق و دستمزدشان وابسته به واحدهای درسی، پایان نامه‌ها و... است. پیامد این فرایند آن است که اعضای هیئت علمی اگر انگیزه‌های متعالی درونی نداشته باشند، برای به دست آوردن واحدهای درسی و پایان نامه‌های بیشتر، باید رقابت کنند. بنابراین نتیجه و پیامد مورد انتظار این است که فرد باید به صورت پیوسته تلاش کند تا درس‌های متناسب با صلاحیت محوری خود، در سرفصل رشته

متخصصین و محققین بیان کرد و افزود: پیامد این دیوارهای بلند و عدم همکاری ناتوانی در حل مسائل واقعی جامعه است. چرا که مسائل واقعی جامعه پیچیده، دشوار و چند بعدی است و نیازمند مشارکت دانشگران با تخصص‌های مختلف است.

■ مسائل پیچیده جوامع، راه‌حل‌های دشوار و بین‌رشته‌ای دارند

استادیار دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران تأکید کرد: نکته مهم این است که مسائل پیچیده، راه‌حل‌های دشوار و بین‌رشته‌ای دارند و این راه‌ها، اغلب راه‌حل‌های درون‌رشته‌ای نیستند. به همین دلیل است که برخی از دانش‌آموختگان نظام آموزش عالی، از پس صلاحیت‌های مورد نیاز بازار کار بر نمی‌آیند. چرا که مجموعه گروه‌های آموزشی و دیوارهای بلند، منجر به فاصله گرفتن این صلاحیت‌ها شده و روز به روز این فاصله بیشتر خواهد شد.

وی تأکید کرد: پیش از این هیچ تمدنی فرصت منحصر به فردی برای ارتقای عملکرد انسان در مقیاسی که در آینده نزدیک با آن روبرو خواهیم شد، نداشته است. همگرایی علوم به خصوص علوم و فناوری‌های نانو، بیوتکنولوژی، فناوری اطلاعات و علوم شناختی (NBIC) در حال ایجاد مجموعه‌ای از ابزارهای قدرتمند است که دارای پتانسیل قابل توجهی برای بهبود عملکرد انسان و همچنین تحول جامعه، علم، اقتصاد و تکامل انسان است. با درک بیشتر همگرایی NBIC، این احتمال که ما بتوانیم عملکرد انسان را در حوزه‌های درمانی، ارتقای عملکرد و تکامل افزایش دهیم، پیش‌بینی و حتی انتظار می‌رود. علاوه بر این، هم‌گرایی چالش‌های کاملاً جدیدی را برای دانشمندان، سیاست‌گذاران و رهبران تجارت به وجود می‌آورد که برای اولین بار ابزارهای جدید و قدرتمند گسترده‌ای برای شکل دادن به بازارها، جوامع و سبک‌های زندگی خواهند داشت.

چیت‌ساز خاطر نشان کرد: ظهور هم‌گرایی ما را به روش‌های جدید برای ایجاد تعادل در برابر خطر و بازده، تهدید و فرصت، مسئولیت اجتماعی و مزیت رقابتی در قرن بیست و یکم به چالش می‌کشد. عضو کمیته راهبری شبکه اجتماعی آموزش دانشگاه تهران حل مسائل و مشکلات جدید جوامع را در گرو هم‌گرایی میان علوم مطرح کرد و گفت: دانش و فناوری‌های هم‌گرا در حوزه علوم انسانی نیز تأثیرات شگرفی داشته است؛ این علوم کمک می‌کنند تا هم‌گرایی جدیدی میان علوم ایجاد شود تا در نتیجه آن بتوانند مسائل جدید جامعه را حل کنند. مسائل امروز جامعه در مرز میان

وجود داشته باشد تا از نقطه امن و آرامش خود خارج نشود. وی ادامه داد: به همین دلیل ممکن است دانشگاه‌ها به واسطه این انگیزه‌های درون‌گروهی، به جای آماده شدن برای آینده، به حفظ صلاحیت‌های گذشته گرایش پیدا کنند. تردیدی نیست که دانشجویان پس از فارغ‌التحصیلی وارد بازار کار شده و باید متناسب با مقتضیات روز، نیازهای جدید جامعه را برطرف کنند. اما واقعیت این است که صلاحیت دانشجویان متناسب با صلاحیت‌های گذشته جمع‌اعضای هیئت علمی شکل می‌گیرد. بنابراین با نیازهای روز بازار کار تناسب ندارد.

■ دانشگاه‌ها با اختلاف میان وضعیت اشتغال و رشته تحصیلی مواجه هستند

سرپرست معاون توسعه بازار پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات با اشاره به رصد اشتغال دانش‌آموختگان دانشگاه‌های جهان یادآور شد: اگر رصد اشتغال دانش‌آموختگان دانشگاه‌های جهان را مرور کنید، متوجه وجود اختلاف جدی میان وضعیت اشتغال مرتبط دانش‌آموختگان و رشته تحصیل کرده خواهید شد. این اختلاف محصول آماده نبودن دانش‌آموختگان برای برطرف کردن نیازهای حال و آتی جوامع است.

عضو هیئت علمی دانشگاه تهران افزود: این چالشی است که دانشگاه‌ها به طور جدی با آن مواجه هستند و تا زمانی که بازنگری در رشته‌های آموزشی به صورت درون‌زا، برعهده همان بدنه متولی اجرای رشته‌های کنونی باشد، تغییر و تحولی در مجموعه صلاحیت‌های خروجی دانشگاه‌ها رخ نخواهد داد.

■ دیوارهای بلندی به نام گروه‌های آموزشی، به دنبال تخصص‌گرایی ایجاد شده است

معاون سابق توسعه مدیریت و منابع بنیاد ملی نخبگان با اشاره به ایجاد دپارتمان‌های مختلف در دانشگاه‌ها گفت: از سوی دیگر، به دنبال تخصص‌گرایی، دیوارهای بلندی به نام گروه‌های آموزشی ایجاد شده است که برای تشکیل این دیوارهای بلند، باید اصولی برای «مشروعیت بخشی» به آن وجود داشته باشد. ایجاد این دیوارهای بلند در دپارتمان‌ها زمانی مورد نیاز است که امکان گفت‌وگو میان اعضا به دلیل تفاوت در مفهوم‌شناسی، روش‌شناسی و پدیدارشناسی آن علوم مقدور نباشد. چرا که به لحاظ ترمینولوژی، متدولوژی و اپیستمولوژی امکان برقراری ارتباط علمی بین اعضا غامض می‌شود. وی پیامد ایجاد این دیوارهای بلند را عدم همکاری میان

جامعه را دنبال می‌کنند. به عنوان مثال حوزه منابع انسانی شناختی، نیازمندی‌های موجود در سازمان‌ها مانند جذب نیروی انسانی، ارتقای عملکرد، نگهداشت منابع انسانی، مربی‌گری (کوچینگ) و همیاری را با استفاده از فناوری‌های هم‌گرا دنبال می‌کند که فرایند بسیار مهم و کلیدی در سازمان‌ها است. برای مثال جذب نیروی انسانی فرایندی کلیدی است که هزینه و انرژی زیادی را برای آینده سازمان‌ها ایجاد می‌کند و اگر این فرایند به خوبی انجام نشود، پیامدهای سایر فرایندهای منابع انسانی با ائتلاف منابع و سرمایه مواجه خواهد بود. از این رو فناوری‌های هم‌گرا، سنجش‌ها را از حالتی کیفی به چهارچوبی کمی و قابل اندازه‌گیری بدل می‌کند و دقت پیش‌بینی ابزارها را بالا برده و انتخاب و ارتقای بهینه کمک شایانی می‌کند.

سرپرست معاونت توسعه بازار پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات حل مسائل جدید سازمان‌ها را با تکنیک‌ها و ابزارهای بدیع گذشته ممکن ندانست و گفت: مسائل جدید سازمان‌ها با تکنیک‌ها و ابزارهای گذشته قابل حل نبوده و نیازمندی‌های جدیدی را می‌طلبد. شیوع ویروس کرونا سبب شد تا قسمت زیادی از نیروی انسانی «دور کار» شوند اما ابزارهای مدیریت عملکرد، ارتقا و ارزیابی در شرایط جدید در دست مدیران سازمان‌ها نبود و نمی‌دانستند که چگونه فعالیت نیروی انسانی را مورد ارزیابی قرار دهند.

■ علوم میان رشته‌ای تلاش می‌کنند تا با هزینه کمتر، بازده بالاتری ایجاد شود

وی وجود عنصر ترس در سازمان‌ها را عامل بازدارنده خلاقیت کارکنان عنوان کرد و یادآور شد: از سوی دیگر نظام‌های ارزیابی عملکرد قدیم در سازمان‌ها مبتنی بر ایجاد فرمان‌برداری بوده و بیش از این که فرد را به ارتقای عملکرد سوق دهد، کاهنده عملکرد بوده‌اند. امروزه می‌دانیم که آمیگدال در مغز با عنوان متولی ترس وارد عمل شده و فرایندهای شناختی مبتنی بر سیستم ۲ را با چالش مواجه می‌کند.

استادیار دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران خاطرنشان کرد: بنابراین وجود ترس در نظام‌های مدیریتی و منابع انسانی سازمان‌ها، مدیران را از استفاده از خلاقیت کارکنان باز می‌دارد که پیامد آن کاهش عملکرد و بازده سازمان خواهد بود. امروزه چنین مباحثی به کمک علوم اعصاب، علوم داده و ویژگی‌های بیولوژیکی متفاوت هر فرد تدوین شده و در پیچه جدیدی را به سوی عملکرد فردی و سازمانی باز می‌کند تا با هزینه کمتر، بازده بالاتری ایجاد شود. یا در نظام‌های کوچینگ در سازمان‌ها،

این دانش‌ها قرار داشته و می‌تواند در همکاری میان متخصصین مختلف شکل بگیرد و مسائل و مشکلات واقعی جامعه را حل کند. نکته مهم این است که مسائل جامعه محدود به دیسپلین خاصی نیست که متخصصین یک حوزه بتوانند به تنهایی آن را حل کنند. لذا این دانش و فناوری‌های شناختی، در پیچه جدیدی به سوی حل کردن مسائل و مشکلات روز جوامع خواهند بود. برای مثال در حوزه مدیریت منابع انسانی نظام‌های جذب، نگهداشت، ارتقا و عملکرد تحت تأثیر این علوم در حال تحولات مبنایی است.

■ حل مسائل و مشکلات جدید جوامع در گرو هم‌گرایی میان علوم مختلف است

دکتر احسان چیت‌ساز هدف تأسیس دانشکده‌های جدید دانشگاه تهران را تمرکز بر علوم میان رشته‌ای دانست و عنوان کرد: دانشگاه تهران در دوره‌ای اقدام به تأسیس دانشکده‌های بین رشته‌ای نمود که هدف آن تمرکز بر علوم میان رشته‌ای و هم‌گرایی بین آن‌ها بود. اما این دانشکده‌های جدید در درون خود دیوارهای بلندی به عنوان گروه‌های آموزشی ایجاد کردند که نتیجه آن دور شدن از هدف اصلی خود، یعنی هم‌گرا کردن فعالیت‌های آموزشی و پژوهشی بود. مؤلف کتاب بانک‌ها و پیشبرد کارآفرینی تأکید کرد: نکته مهم این است که فعالیت‌های ذکر شده اغلب در مراکز همکاری یا مؤسسات پژوهشی، دنبال شده و تلاش می‌کنند تا بر دوش رشته اصلی، سرریز دانش را به سایر رشته‌ها توسعه دهند. به عبارت دیگر افراد تخصص‌های خود را با یکدیگر به اشتراک می‌گذارند و از طریق سرریز دانشی افراد مختلف در کنار یکدیگر اما بر دوش صلاحیت‌های محوری خود به ارائه راه‌حل‌های نوین و کارآمد در حل مسائل و مشکلات روز جامعه دست می‌یابند.

■ پژوهشکده فناوری‌های هم‌گرا به منظور پاسخ به نیازهای جدید جامعه تأسیس شد

رئیس دبیرخانه هیئت امنای بنیاد ملی نخبگان، تأسیس پژوهشکده فناوری‌های هم‌گرای دانشگاه تهران را تلاش برای یافتن راه حل و پاسخ به نیازهای جدید جوامع دانست و خاطرنشان کرد: پژوهشکده فناوری‌های هم‌گرا در سال ۱۳۹۷ در دانشگاه تهران با حضور جمعی از متخصصین رشته‌های مختلف ایجاد شد. این پژوهشکده دارای گروه‌های پژوهشی مختلفی است که تلاش می‌کنند تا به نیازهای جدید جامعه پاسخ دهند.

چیت‌ساز ادامه داد: فناوری‌های هم‌گرا طیف گسترده‌ای از نیازهای

مسائل بحرانی ایجاد شده در جوامع، چند بُعدی بوده و حل کردن آن، نیازمند تعامل متخصصان علوم مختلف است. واقعیت این است که اگر همچنان دیوارهای بلند وجود داشته و اعضای هیئت علمی در پژوهش‌شکده‌ها و گروه‌های تخصصی مشغول به کار بودند، با راه حل واقعی برای مواجهه با کرونا رو به رو نبودیم.

وی حرکت به سوی همکاری‌های متقابل برای ایجاد ارزش اجتماعی را مهم تلقی کرد و گفت: نکته مهم این است که سرمایه انسانی منطقه آرامش خود را رها کرده و با حرکت به سوی همکاری‌های متقابل برای ایجاد ارزش اجتماعی، از نظام‌های ارزش گذاری سنتی خارج شوند و بر مسائل واقعی جامعه تمرکز کنند. نکته مهم این است که بتوانیم مسائل مختلف را با یکدیگر به اشتراک بگذاریم و برای مسائل مشترک، راه‌حل‌های مشترکی ابداع کنیم.

معاون توسعه بازار پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات با اشاره به تمرکز بر مسائل واقعی جوامع و ارائه راه‌حل‌های مشترک خاطرنشان کرد: اداره جوامع آینده تحت تأثیر مجموعه‌ها، افراد و

دکتر احسان چیت‌ساز: انعطاف‌پذیری عصبی اساس و پایه تمام چیزهایی است که می‌آموزیم و عنصر اصلی برای توانایی تغییر در ما است. پس مناسب است تا برای ارتقای عملکرد جامعه به سراغ آن برویم

سازمان‌هایی خواهد بود که در حوزه فناوری‌های هم‌گرا متخصص و مسلط بوده و بتوانند از آن، برای بهبود عملکرد اجتماعی خود بهره ببرند. سرمایه در حوزه فناوری‌های هم‌گرا مدیون همکاری و هم‌گرایی میان نیروی انسانی مراکز پژوهشی و مؤسسات در این حوزه خواهد بود تا مسائل واقعی به میدان آمده و با ارائه راه‌حل‌های مشترک، بتوانند منجر به گشایش مسیرهای جدید شوند.

استادیار دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران در پایان سخنان خود یادآور شد: فراموش نکنیم که اگر در دانشگاه‌ها و گروه‌ها، به مسیر گذشته و سنتی ادامه دهند، منجر به شکست خواهد شد. رصد اشتغال دانش‌آموختگان در حوزه آموزش عالی که توسط وزارت علوم، تحقیقات و فناوری که در سال‌های اخیر انجام شده، به خوبی بیانگر این موضوع است و تحول دانشگاه تهران در ایجاد رشته‌های چند بُعدی یک از کلیدهای حل توأمان مسئله اشتغال و توانمندی حل مسئله در کشور خواهد بود.

مربی‌گری مغز بر سایر ساحت‌های مربی‌گری با ارائه ابزارهای بدیع سایه افکنده است.

مترجم کتاب مربی‌گری مغز تأکید کرد: فناوری‌های هم‌گرا مسیرهایی را برای علوم انسانی شناختی باز کرده است که با استفاده از انعطاف‌پذیری عصبی مغز را هک کند یا به ارتقای عملکرد مغز منجر شود. انعطاف‌پذیری عصبی اساس و پایه تمام چیزهایی است که می‌آموزیم و عنصر اصلی برای توانایی تغییر در ما است. پس مناسب است تا برای ارتقای عملکرد جامعه به سراغ آن برویم.

■ سرآمدی آینده ملت‌ها متعلق به جوامع و کشورهای خواهد بود که در حوزه NBIC پیشرو باشند

دکتر احسان چیت‌ساز یادآور شد: در واقع امروزه هدایت اجتماعی تحت تأثیر فناوری‌های هم‌گرا قرار دارد و کاری‌های صورت گرفته در این حوزه می‌تواند بر سعادت یا شقاوت جوامع و فرهنگ‌ها تأثیر بگذارد. مجموعه این مباحث نشان می‌دهد که سرمایه آینده ملت‌ها از آن جوامع و کشورهای خواهد بود که در حوزه NBIC سرمایه داشته، در شناسایی نیازمندی‌ها پیش دستی کرده و راه‌حل‌های متناسب با آن را برای جامعه و تصمیم‌گیرندگان فراهم می‌کنند.

عضو کمیته ارزیابی شرکت‌های پارک فاوا نقطه آغاز پژوهش‌های هم‌گرا را از دانشگاه‌ها ندانست و گفت: نقطه آغاز پژوهش‌های هم‌گرا لزوماً از دانشگاه‌ها نیست. امروزه در بسیاری از سازمان‌ها و صنایع، به واسطه منابع موجود، پژوهش‌های بدیع‌تری نسبت به دانشگاه‌ها انجام می‌شود و به عبارتی، دانشگاه‌ها در پی این مجموعه‌ها در حال حرکت هستند.

عضو هیئت علمی دانشگاه تهران وجود فناوری‌های هم‌گرا را عامل توسعه جوامع عنوان کرد و گفت: در نهایت فناوری‌های هم‌گرا، مدیریت، ارتقای عملکرد و بهبود کارکردهای جوامع را فراهم می‌کند. به عنوان مثال برای تولید واکسن‌های کرونا، از علوم داده و بایوتکنولوژی و فناوری جدید «پیام‌رسان آران‌ای» یا «ام‌آران‌ای» برای تولید واکسن کووید-۱۹ استفاده کرده‌اند که پیامد این امر در سال‌های آینده مشاهده عملکرد داروهای «شخصی سازی شده» برای انسان‌ها خواهد بود و شاهد پیشرفت قابل توجهی در درمان سرطان خواهیم بود. در واقع پیامد این رویداد نامطلوبی (کووید-۱۹) که برای جوامع رخ داد، افزایش طول زندگی بشر به واسطه این فناوری‌ها است.

معاون سابق توسعه مدیریت و منابع بنیاد ملی نخبگان تأکید کرد:

معرفی محصولات شرکت‌های فناور عضو پارک



شادبانه؛ محصول شرکت پیشگامان فرارسانه سروش



BPMS پایا؛ محصول شرکت پایا افزار گستر صدرا



اطلس فناوری پارک فاوا



ارزیابی امنیتی؛ خدمتی از گروه مهندسين فن آوری نوین ۵۲

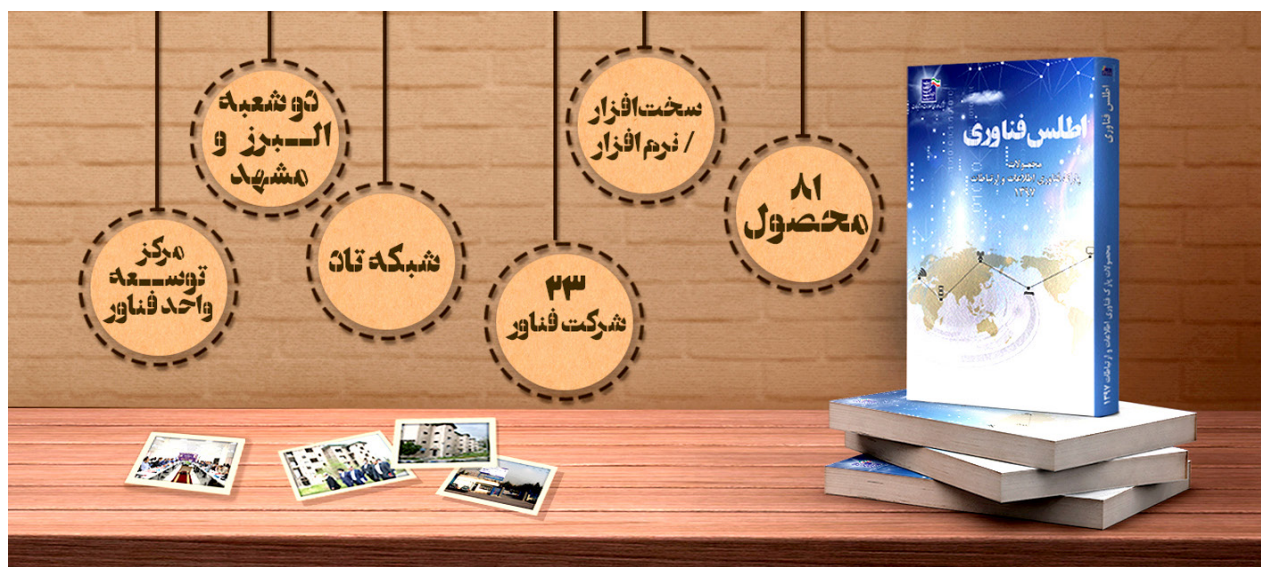


سازمان الکترونیک تحت وب پیوند؛ محصول شرکت توسعه سامانه‌های رایانه‌ای سماتوس



سامانه فرادبند؛ محصول شرکت شبکه‌افزار

اطلس فناوری پارک فاوا



نظر، عمق تکنولوژی محصول (درصد فناوری متعلق به سازنده محصول و میزان پیچیدگی آن) تعیین شده است. در نتیجه این فرایند دآوری، کلیه محصولات منتخب بسته به عمق فناوری آنها، در دو طبقه محصولات با عمق فناوری A و محصولات با عمق فناوری B تقسیم بندی شده اند که براین اساس، ۳۳ محصول دارای عمق فناوری A و ۴۸ محصول نیز با عمق فناوری B تشخیص داده شده اند.

۴- محتوای این اطلس قابل استناد بوده و اطلاعات آن علاوه بر ارزش تبلیغاتی در برنامه ریزی برای دریافت حمایت مالی در جهت بالا بردن کیفیت و افزایش رقابت فنی، می تواند مورد استفاده سازمان هایی مانند صندوق نوآوری و شکوفایی ریاست جمهوری و دیگر سازمان های حامی محصولات ساخت داخل کشور قرار گیرد.

با توجه به درجه اعتبار و اهمیت این اطلس به عنوان مرجع و سند رسمی معرفی محصولات فناور شرکت های عضو پارک فاوا، روابط عمومی پارک بر آن است تا در سلسله گزارش هایی، تمامی این محصولات را با هدف شناسایی بیشتر و بهتر آنها به جامعه هدف، معرفی کند.

از این پس در هر شماره از ماهنامه خبری سه زبانه پارک فاوا، تعدادی از محصولات مندرج در این اطلس فناوری معرفی خواهند شد.

اطلس فناوری پارک فاوا در واقع شناسنامه رسمی محصولات شرکت های فناور مستقر در این پارک است.

این اطلس فناوری حاوی معرفی بیش از ۸۰ محصول از ۲۱ شرکت فناور مستقر در پارک است که طی یک فرایند دآوری متقن و دقیق در یک بازه زمانی دوساله توسط کارشناسان و داوران متخصص به سرانجام رسیده است.

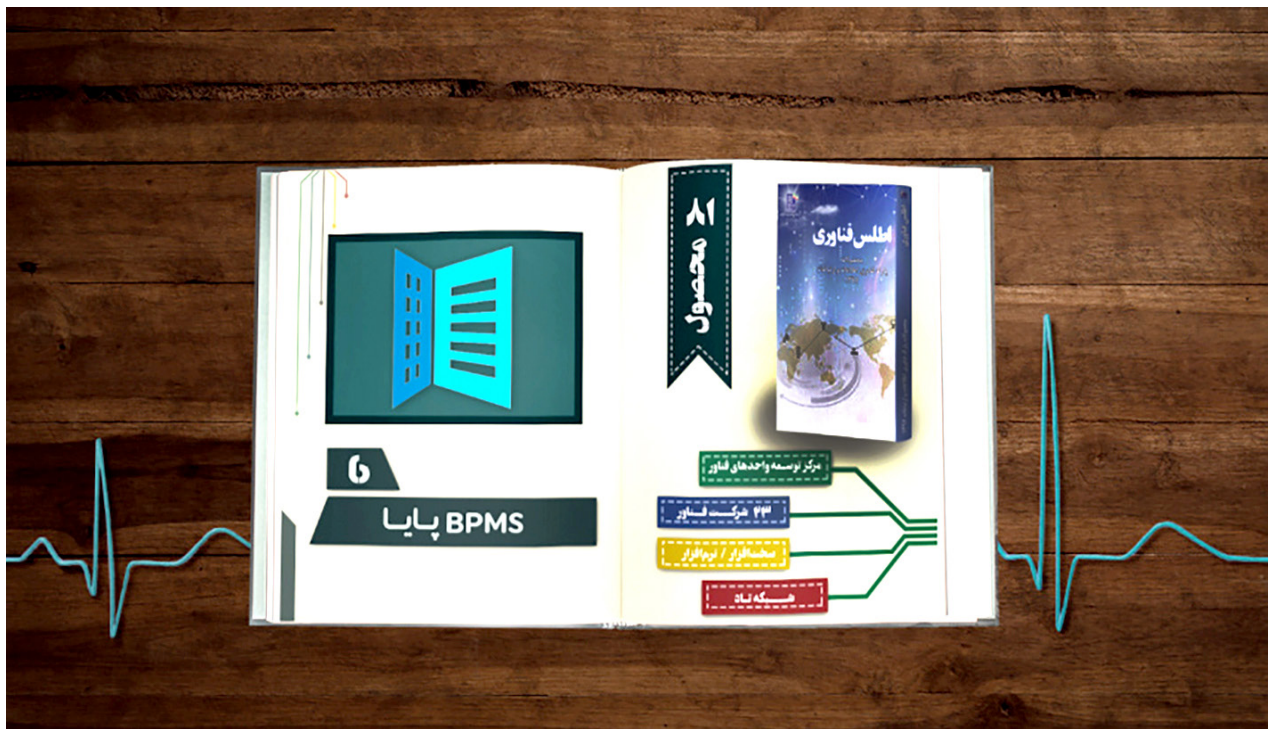
در مقدمه این اطلس فناوری نکات مهمی در خصوص محتوای آن به شرح ذیل برجسته شده است:

۱- فرایند تهیه این اطلس در تاریخ ۱ بهمن ۱۳۹۷ آغاز و در تاریخ ۲۰ فروردین ۱۳۹۹ پایان یافته است. همچنین این اطلس در تاریخ ۳۱ فروردین ۱۳۹۹ در ۲۲۲ صفحه تدوین و به زینت طبع آراسته شده است.

۲- این اطلس تنها یک کتابچه تبلیغاتی نیست، بلکه یک گزارش علمی از محصولات ارائه شده توسط شرکت های عضو پارک است. این گزارش، شامل کلیه مستندات مربوط به معرفی محصولات و خدمات شرکت های مستقر یا عضو پارک از قبیل معرفی محصول و خدمات، حوزه فناوری مربوطه، مشخصات فنی، مشتریان اصلی و عمق فناوری آنها مطابق دآوری های تخصصی انجام شده وفق ارزیابی عملکرد سالانه است.

۳- نحوه دآوری محصولات معرفی شده در این اطلس به این شکل مورد ارزیابی حضوری قرار گرفته و با بررسی محصول مورد

BPMS پایا؛ محصول شرکت پایا افزار گستر صدرا



از قابلیت‌های مهم BPMS پایا، می‌توان امکان تعیین سطوح دسترسی مجریان فرایند به هر کدام از مراحل اجرای فرایند، اضافه کردن عناصر جدید به فرم به صورت Drag، پشتیبانی از تمام موارد استاندارد طراحی فرم، امکان طراحی و پیاده‌سازی انواع فرم‌های الکترونیکی با قابلیت اجرای تحت وب، سرعت بالا در ساخت یک فرایند به وسیله اعمال تغییرات با داشتن حداقل اطلاعات برنامه‌نویسی را نام برد.

مشتریان اصلی این محصول، صنایع شیر ایران (پگاه)، مجموعه فروشگاه‌های رفاه، گروه شرکت‌های فن‌آوا، اول مارکت و صبا جهاد هستند.

همچنین این سیستم قابل اجرا روی همه مرورگرهاست و بر اساس بروزترین تکنولوژی‌های دنیا فرایندسازی را انجام می‌دهد.

BPMS پایا (سیستم مدیریت فرایند کسب‌وکار) با یکپارچگی کامل با نرم‌افزارهای مالی پایدار و پیوند اتوماسیون اداری پندار و مدیریت ارتباط با مشتریان پل، خودکارسازی و مکانیزه کردن فرایندها و الکترونیکی کردن سرویس‌ها و خدمات سازمان را فراهم می‌آورد.

BPMS پایا محصولی از شرکت پایا افزار گستر صدرا است که قابلیت شناسایی، طراحی، اجرا، پایش و بهبود فرایندهای سازمان را داراست و شامل سیستم فرم ساز (Form Designer) و سیستم گردش کار (Workflow Designer) است.

این محصول زبان گرافیکی ساده برای طراحی همه فرم‌های موجود در سازمان را دارد و امنیت کامل فرم‌ها در برابر حملات سایبری را فراهم کرده است.

شادیانه؛ محصول شرکت پیشگامان فرارسانه سروش



از پروتکل‌های وب امن استفاده کنند. این اپلیکیشن قابلیت مخفی‌سازی دکمه‌های خانه، بازگشت و اخیر، بستن دکمه‌های سخت‌افزاری و نرم‌افزاری و قابلیت نصب چند برنامه در قالب یک برنامه را داراست. شادیانه قابلیت اجرا در هنگام راه‌اندازی مجدد را داراست و همچنین پاک نمی‌شود. این اپلیکیشن، قابل نصب روی تلفن‌های همراه با سیستم عامل اندروید است و اولین نمونه بومی‌سازی از نمونه‌های خارجی مشابه است.

شادیانه (سرزمین کودک و نوجوان)، برای والدینی است که می‌خواهند تلفن همراه خود را برای استفاده در اختیار کودک قرار بدهند و دغدغه دسترسی به اطلاعات و یا پاک شدن اطلاعات از روی تلفن همراه خود را دارند.

شادیانه محصولی از شرکت پیشگامان فرارسانه سروش و برنامه‌ای برای مدیریت و نظارت بر عملکرد کودکان توسط والدین در تلفن همراه است. در محیط این برنامه، کودکان نمی‌توانند هنگام استفاده از موبایل به تماس و پیامک پاسخ دهند و تنها می‌توانند

سامانه فرادید؛ محصول شرکت شبکه افزار



فرادید، سامانه‌ای است که شاخص‌های کیفیت شبکه اطلاعات و ارتباطات را می‌سنجد و به صورت آنلاین وضعیت ارائه خدمات و کیفیت سرویس اپراتورهای مخابراتی را رصد می‌کند.

سامانه فرادید، علاوه بر حفظ یکپارچگی در امور جاری مراکز سرویس‌دهنده، همه قسمت‌های مورد نیاز را پوشش داده و به بهترین نحو نسبت به ثبت خدمات ارائه شده و مدیریت منابع و سرویس‌دهی بهینه راهکار می‌دهد.

این سامانه زیرساخت‌های ارتباطی مورد نیاز جهت استفاده از سرویس‌های استاندارد مختلف را داراست و همچنین خود سامانه قابلیت ارسال سرویس‌های استاندارد درخواستی به سیستم‌های دیگر را دارد.

سامانه فرادید، محصولی از شرکت شبکه‌افزار است که قابلیت مانیتورینگ سرویس‌های اینترنتی در سراسر کشور، مشاهده وضعیت سرویس‌دهنده‌های اینترنتی با هر تکنولوژی و نمایش گلوگاه‌های سرویس‌های اینترنتی را دارد.

همچنین این سامانه توانایی شفاف‌سازی ارائه سرویس‌ها و کمک به برطرف‌شدن مشکلات و استانداردسازی مقایسه بستر زیرساخت‌های فناوری اطلاعات را نیز داراست.

هدف از طراحی سامانه فرادید اندازه‌گیری سطح خدمات بین

سازمان الکترونیک تحت وب پیوند؛ محصول شرکت توسعه سامانه‌های رایانه‌ای سماتوس



امکان مدیریت و گزارش‌گیری از وضعیت انجام وظایف بر اساس پارامترهای سنجش عملکرد در فرایندهای طراحی شده، گزارش‌های تحلیلی از رفتار کاربران نهایی، امکان ارتباط با دیگر سامانه‌های سازمانی مانند سامانه‌های حقوق و دستمزد، حسابداری با استفاده از وب سرویس و امکان فراخوانی وب سرویس‌های دیگر است.

تجربه پیاده‌سازی بیش از ۱۵۰۰ فرایند سازمانی گوناگون با استفاده از این نرم‌افزار و بیش از ۱۰۰ زیر سامانه باعث شده است این ابزار نه تنها برای رفع نیازهای روزمره در حوزه گردش مکاتبات، بلکه به‌عنوان ابزاری قدرتمند جهت حل مسائل پیچیده سازمانی در حوزه فرایندهای سازمانی به کار برده شود.

استفاده از فناوری‌های متن باز و سبک بودن محصول باعث شده است به راحتی بتوان از آن حتی در رایانه‌های بسیار ضعیف استفاده کرد و علاوه بر آن، در جهت سهولت کار کاربران سازمان، نسخه تحت موبایل سیستم گردش مکاتبات نیز تولید شده است.

سازمان الکترونیک تحت وب پیوند، سیستمی جامع و یکپارچه تحت وب به‌منظور مکانیزه کردن فرایندهای سازمان، گردش مکاتبات سازمانی و بایگانی و مدیریت اسناد سازمان است.

سازمان الکترونیک تحت وب پیوند محصولی از شرکت توسعه سامانه‌های رایانه‌ای سماتوس است که امکان استفاده از آن در فرایندهای پایه سازمانی مانند پرسنلی و عملکرد، مدیریت خطوط تولید، خدمات پس از فروش و مشتریان فراهم است و توانایی مدیریت مکاتبات اداری شامل عملیات دبیرخانه، مدیریت نامه‌ها و همچنین مدیریت اسناد سازمانی با قابلیت اشتراک‌گذاری اسناد سازمانی را دارد.

افزون بر آن، این نرم‌افزار مبتنی بر تکنولوژی متن باز LAMP، دارای گواهینامه امنیتی از آزمایشگاه آپا و مستقل از سکوست و امکان طراحی فرایندهای سازمانی مبتنی بر استانداردهای BPMN و بدون نیاز به طراحی مدل داده توسط طراح را داراست. از دیگر ویژگی‌های این محصول ارتباط با سامانه‌های ایمیل و فکس سازمانی و انجام عملیات مرتبط به صورت خودکار،

ارزیابی امنیتی؛ خدمتی از گروه مهندسين فن آوری نوین ۵۲



سفید برنامه‌های کاربردی تحت وب مبتنی بر الگوی OWASP و تست نفوذ پذیری جعبه خاکستری از داخل شبکه بر روی سرویس دهنده‌ها، سوئیچ‌ها، مسیریاب‌ها را در کارنامه خود دارد. همچنین از دیگر اقدامات شرکت بررسی راه‌های نفوذ به ارتباطات بی‌سیم، بررسی و تحلیل راه‌های مقابله با حملات منع خدمت، تشخیص وجود درهای پشتی، مهندسی اجتماعی، دیواره‌های آتش، تشخیص کلاهبرداری‌های مالی، بررسی امکان بالا بردن سطوح دسترسی، ارائه مشاوره امن‌سازی پس از اجرای تست نفوذپذیری، آزمون نفوذ تجهیزات امنیتی، ارائه معماری با طراحی امن نرم‌افزار و همچنین ارائه ابزارها و راهکارهای برنامه نویسی امن است.

گروه مهندسين فن آوری نوین در راستای ارائه خدمات امنیتی از استانداردها و بهترین روش‌های بین‌المللی چون OWASP، OSSTMM، ICS، ISSAF، Back track testing methodology و BASE استفاده می‌کند.

گروه مهندسين فناوری نوین ۵۲ با بهره‌گیری از مزایای استانداردهای بروز در حوزه امنیت و همچنین بهره‌برداری از یکی از پیشرفته‌ترین پژوهشگاه‌های امنیتی کشور، اقدام به بومی‌سازی و تخصصی‌سازی خدمات امنیت اطلاعات کرده است.

گروه مهندسين فن آوری نوین ۵۲ که خدمات امنیتی را ارائه می‌دهد، مهم‌ترین پروژه‌ها و فعالیت‌هایش را برای مجموعه‌های بانکی کشور، PSPها، وزارتخانه‌ها و سازمان‌های بزرگ انجام داده است.

این شرکت فعالیت‌ها و پروژه‌هایی در زمینه امنیت سایبری چون تحلیل و شناسایی حملات، کدهای مخرب و کرم‌های اینترنتی، کشف آسیب‌پذیری و راه‌های نفوذ از طریق شبکه داخلی و خارجی، ارزیابی امنیتی برنامه‌های کاربردی و شبیه‌سازی راه‌های نفوذ، بررسی امکان نفوذ به تجهیزات شبکه و امنیتی تست نفوذ پذیری جعبه سیاه از خارج شبکه بر روی آدرس‌های اینترنتی تحت وب و دامنه IPهای معتبر سازمان‌ها، ارزیابی امنیتی جعبه

فراخوان‌ها و اطلاعیه‌ها



فراخوان کارگاه آموزشی آشنایی و تعامل با زیست‌بوم فن‌آوری کشور چین با محوریت صادرات و واردات تکنولوژی



فراخوان آموزش نرم‌افزار



فراخوان اعطای وام کارگشایی

پژوهشگاه فضای ایران برگزار می‌کند:

آموزش نرم افزار

Ansys Fluent پیشرفته

(جرمان‌های آشفته بخش اول مدل‌های RANS)
غیرحضور و آنلاین

مخاطبان:
طراحان، پژوهشگران و مهندسان مکانیک، هیدرولیک، خودرو، کشتی سازی، عمران، پلیساخت، نفت، متلورژی، شیمی و ...

سرفصل‌های دوره:

- مدل اسپالارت-آماراس (SA)
- مدل K-E
- مدل K-W
- مدل گذرای K-KI-W
- مدل گذرای SST
- مدل RSM
- توابع دیواره و γ^+

هزینه دوره ۶۰۰ هزار تومان
(برای دانشجویان ۴۰۰ هزار تومان)

زمان برگزاری: ۲۷ و ۲۹ اردیبهشت،
۵، ۳، ۱ و ۸ خرداد ۱۴۰۰
ساعت برگزاری: ۹-۱۳

علاقه‌مندان برای کسب اطلاعات بیشتر می‌توانند به لینک زیر مراجعه نموده
<https://b2n.ir/r15408>
یا با شماره‌های
۰۲۱-۳۳۱۹۲۷۲۳-۳۳۱۹۲۷۱۱
تماس حاصل نمایند.

اعطای وام کارگشایی

به شرکتهای عضو پارک فاوا
با قابلیت صندوق‌های پژوهش و فناوری
دانشگاه تهران و دانشگاه شهید بهشتی

پرداخت وام حداکثر ۲ روز کاری تا سقف ۴ میلیارد ریال
(پس از تشکیل پرونده و ارزیابی شرکت)

www.ICT-Park.ir

هزینه حضور در کارگاه
دوپست و پنجاه هزار تومان
حضور در کارگاه برای شرکت‌های
عضو پارک و شبکه ناد رایگان
می‌باشد

کارگاه آموزشی آشنایی و تعامل با زیست بوم فن آوری کشور چین با محوریت صادرات و واردات تکنولوژی

دوشنبه
1400/3/3
ساعت: 9 الی 12

سخنران اول
دکتر سعید علی آبادی
فوق دکتری و عضو آکادمی
علوم چین
بنیانگذار شرکت شانتهای
بهتاتک

سخنران دوم
دکتر علی علی آبادی
دکتری مدیریت از دانشگاه
شانگهای چین
بنیانگذار پایگاه
فناوری بهتا

بخش عربي



في الاجتماع الأول للمجلس الدولي لحديقة «فاوا»، تمت مناقشة المواقف التالية الغرض من المجلس الدولي هو تقديم المنتجات والخدمات إلى الأسواق الدولية



تحويل شبكة الكهرباء الإيرانية من «نمطية» إلى «ذكية» خلال ثلاثة أعوام



من أجل استكمال أكبر نظام بيئي للتكنولوجيا والابتكار في الدولة أصبحت جامعة زنجان للدراسات العليا ومركز نمو منظمة البحث عضواً في شبكة «تاد» تضم حالياً شبكة «تاد» ٢٧ عضواً



نائب الرئيس للتطوير التكنولوجي في حديقة «فاوا» خطة زيادة عدد شركات التكنولوجيا إلى أكثر من ٧٠ شركة على جدول الأعمال

حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

■ مقدمة

الصلة في الدولة». وبالنظر إلى هذه الرؤية العالمية، فبالإضافة إلى مساعدة الشركات في طريقها نحو العولمة، فإن مجمع أي سي تي بارك على استعداد تام لتوفير البنية التحتية والخدمات الضرورية اللازمة لجذب شركات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الإقليمية والدولية الكبرى.

■ الرسالة والأهداف

الهدف النهائي لحديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات هو جذب شركات التكنولوجيا المحلية والدولية من أجل تعزيز تصنيع منتجات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الحديثة، وبالتالي تسهيل وجودها في الأسواق المحلية والدولية. ولهذه الغاية، تتمثل المهمة الرئيسية لمجمع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في توفير «التنمية الاقتصادية والتوسع التكنولوجي للشركات، فضلاً عن زيادة قدرتها التنافسية في نهاية المطاف.» فيما يلي المضامين الأخرى لرسالة المجمع:

تشجيع المشروعات الصغيرة والمتوسطة لكي تصبح مشروعات متقدمة من خلال تمكينها من دخول سلسلة التوريد المحلية والدولية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
تطوير العلاقات المتبادلة الدولية لشركات التكنولوجيا الأعضاء على المستويين الإقليمي والدولي
مساعدة شركات التكنولوجيا الأعضاء في عملية بناء الشبكات وتحديد أولويات إنتاجها بناءً على متطلبات الأسواق المحلية والدولية

استقطاب المتخصصين في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الإيرانيين المقيمين في الخارج وتسهيل عودتهم إلى الوطن

المواقع النشطة لمجمع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات يستضيف حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات حالياً ٣٨ شركة تقنية نشطة في موقعين اثنين وهما «البرز» و «مشهد».

إنشاء حدائق للعلوم والتكنولوجيا هو أحدث نهج قائم على المعرفة والتكنولوجيا اعتمده البلدان في مواجهة تفعيل وتطبيق العلوم في الأعمال التجارية، وتوفير البنية التحتية لاستمرارها وتطوير الشركات الناشئة: يهدف النهج المذكور في نهاية المطاف إلى زيادة الثروة الاجتماعية من خلال تعزيز الابتكار وتوسيع نطاقه ضمن ثقافة تنافسية بين الشركات الأعضاء في كل حديقة علوم وتكنولوجيا. وفي هذا الصدد، أنشأت وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في عام ٢٠١٧ بهدف دعم الأعمال المبتكرة والقائمة على التكنولوجيا والفاعلة في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات. كمجمع وطني، ويعتبر مجمع أي سي تي بارك حالياً مركز التطوير التكنولوجي، حيث يزود شركات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات المحلية بالخدمات والمرافق والمعدات.

■ القيمة

يدعم حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات جميع شركات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات التي «حققت نضجاً آمناً من حيث الإنتاج وتخطط لدخول سوق تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على المستويات المحلية والإقليمية والدولية».

■ الرؤية

تظهر العولمة في شكل التوسع في مجال التعاون الدولي للشركات الأعضاء كواحدة من أهم خطط مجمع أي سي تي بارك. وباعتبارها أول حديقة موجهة نحو السوق في البلاد، ويطمح حديقة أي سي تي بارك إلى «أن يصبح مجمع تقنية ذو مستوى عالمي، حيث يرحب بالشركات المحلية والدولية المعروفة والرائدة وأن ينطلق قديماً كمركز تطوير تكنولوجيا معلومات واتصالات مرموق، والتواصل بشكل فعال مع الشركات ذات

(ج) الخدمات الفنية:

- ١- خدمات المشتريات التكنولوجية
- ٢- بيئة برمجية آمنة (فلتر)
- ٣- مركز أعمال
- ٤- خدمات البنية التحتية الفنية والمخبرية
- ٥- الخدمات التخصصية مثل الدورات التدريبية والمختبرات وورش العمل والاستشارات المتخصصة وعقد المعارض والفعاليات والمشاركة فيها

■ الجمهور المستهدف

يمكن لحديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات أن يستضيف مجموعة كبيرة من الشركات العاملة في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات إذا استوفت تلك الشركات أحد الشروط التالية:

- ١- الشركات الناشئة والشركات الصغيرة والمتوسطة (مع خبرة عمل لا تقل عن ٣ سنوات أو المفاهيم التكنولوجية والمبتكرة للالتحاق بمركز التطوير التقني لدى حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات).

٢- شركات محلية وأجنبية متطورة.

٣- شركات وطنية ودولية كبرى وذات سمعة طيبة

- ٤- الخريجين المحليين المتميزين والنخب الموهوبة المقيمة في الخارج

كيفية تسجيل شركة في حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات: يمكن للشركات العاملة في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات التقدم بطلب للحصول على عضوية في حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من خلال الدعوة السنوية للعضوية. يتم الإعلان عن الدعوة من خلال الموقع الرسمي للمجمع ويمكن الوصول إليه عن طريق الموقع التالي:

<http://ict-park.ir/ar>

العضوية في حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ممكنة فقط من خلال دعوة عامة، وبعد المرور بعملية التقييم التقني والعلمي التي يجريها فريق من الخبراء.

ويملك هذان الموقعان (البرز ومشهد) الميزات التالية: (أ) موقع البرز (سجاد سابقاً): هو الموقع الرئيسي لحديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ويقع على بعد ٢٦ كم من طريق طهران - كارج السريع في محافظة البرز حيث يستضيف الموقع ومساحته ٢٢ هكتاراً أكثر من ٤٠ مبنى سكني ومبنى مكاتب. وتعمل ١٧ شركة تقنية في هذا الموقع حالياً.

(ب) موقع مشهد: تم إطلاق هذا الموقع في عام ٢٠١٨ في مبنى بنك بوست الواقع في جادة الخيام. المبنى المكون من عشرة طوابق، والذي يشغل مساحة ٣٠٠٠ متر مربع وهو متاح للشركات الأعضاء بجميع المرافق. يوجد حالياً ٦ شركات تقنية تعمل في هذا الموقع.

■ الخدمات المتوفرة

يمكن للشركات العاملة في حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الاستفادة من مجموعة واسعة من الخدمات، بدءاً من الخدمات العامة والأساسية إلى الخدمات العلمية والمحددة، وإلى الخدمات التقنية والتسهيلية. ومن أهم هذه الخدمات ما يلي:

(أ) الخدمات العامة والأساسية

- ١- خدمة إقامة عالية الجودة: متوفرة في موقعي البرز ومشهد
- ٢- المنشأة: سكرتارية وحماية وأمن واتصالات ومساحات مشتركة
- ٣- التمويل: خدمات رأس المال للمشاريع التجارية والقروض المصرفية وصندوق الأبحاث والتكنولوجيا وخدمات الوساطة لصندوق الابتكار والازدهار.

(ب) الخدمات المتخصصة

- ١- خدمات الاستشارات الإدارية: الاستشارات المالية والتأمينية والقانونية وخدمات الوساطة في البورصة وخدمات التدريب
- ٢- خدمات الاستشارات التجارية: استشارات العلامات التجارية والتسويق المحلي وزيادة رأس المال والتسويق التجاري.
- ٣- خدمات الاستشارات الدولية: الحصول على براءات الاختراع والحصول على المعايير والشهادات الدولية وتسهيل عملية التسويق الدولي.

نائب الرئيس للتطوير التكنولوجي في حديقة «فاوا»:

خطة زيادة عدد شركات التكنولوجيا إلى أكثر من ۷۰ شركة على جدول الأعمال



والاتصالات. وفي إشارة إلى الاتجاه المتنامي لطلب الشركات للقبول في الحديقة، أضاف: «في الدعوة المتتالية، التي أقيمت في عامي ۱۹۹۷ و ۱۹۹۹، على التوالي، تمكنت ۳۴ شركة تقنية أخرى من اجتياز موصفات التحكيم وتم استقطابها في الحديقة. وبذلك بلغ عدد شركات حديقة التكنولوجيا ۳۸ شركة. نائب التطوير التكنولوجي لحديقة «فاوا»، هذا وأشار إلى أن عملية القبول لحديقة «فاوا» ستجرى في نفس الوقت في الموقع الرئيس (الواقع في محافظة البرز) وفرعها من مشهد وسمنان، وتابع قائلاً أن أهم مبدأ وهدف في عملية القبول هو ضمان الجودة وقدرات الشركة للانضمام إلى حديقة تكنولوجيا

حسب العلاقات العامة لحديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات: صرح نائب رئيس تطوير تكنولوجيا حديقة «فاوا» أن هناك حالياً حوالي ۴۰ شركة تقنية تعمل في الحديقة «فاوا»، وأعلن عن خطة الحديقة لزيادة عدد شركات التكنولوجيا إلى أكثر من ۷۰ بحلول نهاية عام ۱۴۰۰.

فيما يتعلق بتاريخ استقطاب شركات التكنولوجيا في حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات «فاوا»، أضاف السيد يزدان بناه: إن الدعوة الأولى لحديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، والتي أقيمت في عام ۲۰۱۷ من قبل حديقة التكنولوجيا بجامعة طهران، بصفتها المنفذ لدعوة القبول بالحديقة، تم قبول أربع شركات تكنولوجيا فقط في حديقة تكنولوجيا المعلومات

المعلومات والاتصالات.

وحول الخطط المستقبلية للحديقة لإستقطاب المزيد من شركات التكنولوجيا، قال: من المقرر أن يتم القبول الخامس لحديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في النصف الثاني من عام ١٤٠٠، ومن المتوقع أن يزداد عدد شركات حديقة «فاوا» في النصف الثاني من هذا العام إلى ٧٠ أو ٨٠ عضوًا.

وفيما يتعلق بشروط القبول في حديقة «فاوا»، قال المهندس يزدان بناه: «إن الحد الأدنى للشروط المتوفرة والأساسية التي يجب على الشركة التقدم لها للقبول في الحديقة هي أن تكون الشركة مسجلة وفي نفس الوقت ليست عضوًا في حقائق تقنية أخرى» يجب أن تتمتع الشركة المتقدمة أيضًا بخبرة ٣ سنوات على الأقل ولديها رسميًا ثلاثة إقرارات ضريبية على الأقل مع رمز تتبع في السنوات الثلاث الماضية.

وتابع: «بحسب الإقرار الضريبي، يجب أن يكون حجم مبيعات الشركة المتقدمة لا يقل عن ٨ مليارات ريال أو ما يعادل ٨٠٠ مليون تومان، كما يجب أن يكون لدى الشركة ٣٠ قائمة تأمين شهرية على الأقل في السنوات الثلاث الأخيرة من نشاطها. وهو مؤشر نشاط الشركة وقدرتها في مجال الموارد البشري.

وبخصوص آليات التحكيم لمنتجات وخدمات الشركات المتقدمة، قال: من أجل الانضمام إلى حديقة «فاوا»، يجب عرض منتج الشركة أو خدماتها في السوق وبيعها، كما يجب أن تكون المنتجات والخدمات بدرجة جودة على الأقل «من المتوسط فساعدًا»، مما يعني أنها نتيجة للبحث والتطوير أو عمليات الهندسة العكسية، وليست الأعمال غير الفنية المعتادة، أو مجرد أعمال تجارية واستيرادية.

و تابع المهندس يزدان بناه: «ومن الضروري أيضًا أن تكون لدى الشركة المتقدمة خطة عمل مدروسة ومتيسمة النشاط الرئيس

للشركة حسب النظام التأسيسي، ويعتمد إنتاج المنتج وخدماتها على تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (ict) وأن يتخصص ما لا يقل عن ٥٠٪ من نشاط الشركة في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات أو في مجال الإدارة والاقتصاد.

وحول قبول انضمام الشركات الفتية قال: «من بين المتقدمين، تعتبر الشركات التي يبلغ متوسط أعمار مساهمها المتخصصين أقل من ٣٥ سنة بأنها شركات فتية ويمكنها الاستفادة من مزايا الشركات الفتية في الحديقة خلال فترة «التأسيس».

في النهاية، قال نائب رئيس الحديقة «فاوا» عن نوعية العملية الزمنية بأنها: تتم عملية القبول والتقييم في ICT الحديقة «فاوا» على النمط التالي حيث يتم فيها إعلان الدعوة أولاً من خلال موقع الويب الخاص بالحديقة ومن ثم إبلاغها إلى جميع الجماهير وأصحاب المصلحة. و يقوم الجمهور بملء الإستمارات اللازمة وإرسالها للتقييم و بمجرد اكتمال الملف من قبل مقدم الطلب، يعلن خبير التقييم اكتمال الملف وتبدأ عملية التقييم.

وتابع: «بعد ذلك، سيتم تعيين محكم متخصص لمنتجات وخدمات تلك الشركة، وخلال جلسة تحكيم، وبعد ذلك في فريق عمل سيتم تقييم المشروع المقدم من الشركة، من قبل أعضاء مجموعة العمل».

وفي نهاية المطاف أضاف إنه، ستعرض آراء الحكم الفني وأعضاء فريق العمل في تقرير لمجلس القبول كخطوة أخيرة، وسيتم دراستها بشكل نهائي». حيث يتم تحديد الشركات المؤهلة للقبول والشركات التي لا تتوفر لديها أدنى الشروط للقبول في الحديقة.

وأضاف المهندس يزدان بناه في النهاية: يتم إرسال إشعار القبول أو عدم القبول إلى الشركات خطياً وتستغرق هذه العملية من ٣ إلى ٤ أشهر من البداية إلى النهاية.

من أجل استكمال أكبر نظام بيئي للتكنولوجيا والابتكار في الدولة أصبحت جامعة زنجان للدراسات العليا ومركز نمو منظمة البحث عضواً في شبكة «تاد» تضم حالياً شبكة «تاد» ٢٧ عضواً



من أجل تضافر قدرات وإمكانيات حدائق العلوم والتكنولوجيا ومراكز النمو و إنشاء أكبر نظام بيئي للتكنولوجيا والابتكار في البلاد.

تركز شبكة «تاد» حالياً على ثلاثة برامج دعم «منحة جوانه» و «منحة تكنولوجيا جوانه» منحة رشد «. وبناءً على هذه المنح الثلاث، من المتوقع أن يتم تطوير «المنتج» كما تؤدي برامج الدعم للدورات التدريبية القائمة على المهارات إلى زيادة الأعمال.

يجب أن تصبح جميع حدائق العلوم والتكنولوجيا وكذلك مراكز النمو في جميع أنحاء البلاد أعضاء في شبكة تنمية الاقتصاد الرقمي «تاد» للاستفادة من الدعم والمنح المقدمة من الدولة.

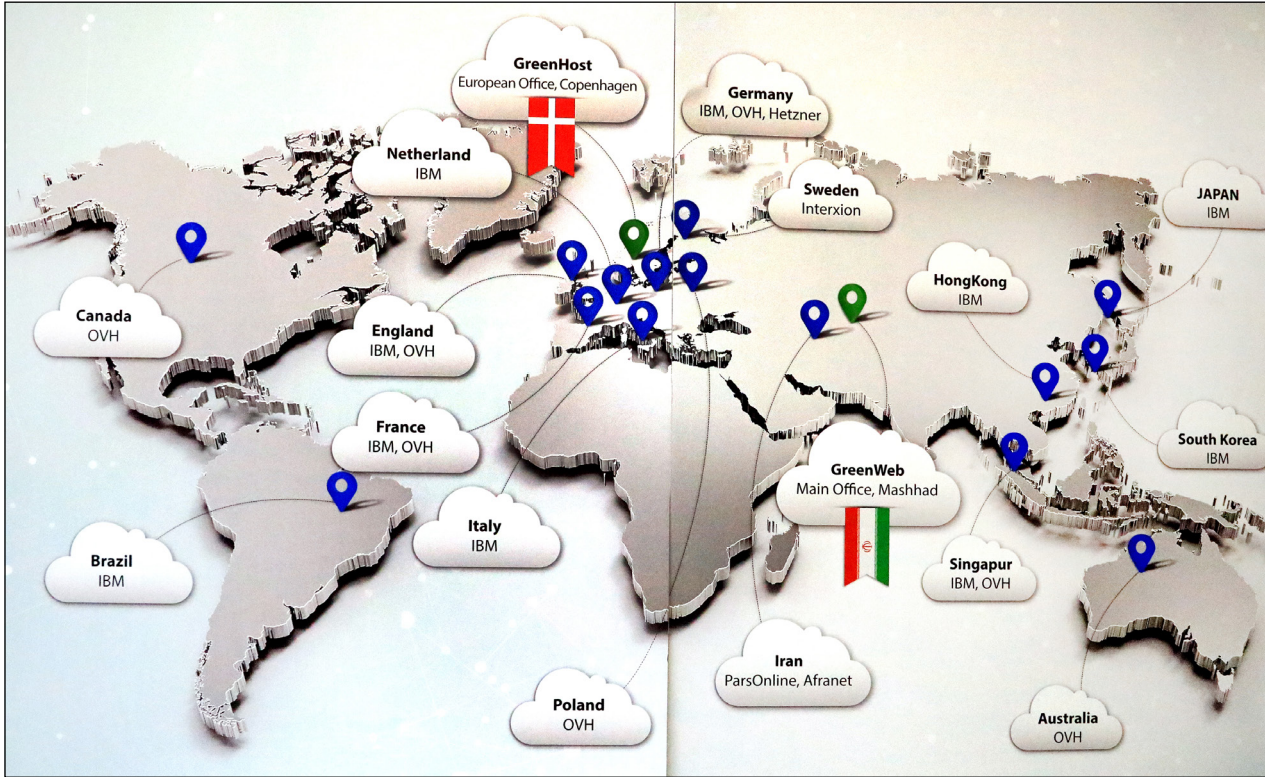
وافق مجلس القبول في حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (ICT) على طلب جامعة زنجان للدراسات العليا ومركز الأبحاث التابع لمنظمة أبحاث طهران للانضمام إلى شبكة تنمية الاقتصاد الرقمي «تاد».

انعقد اجتماع مجلس القبول بحديقة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات يوم الاثنين الموافق ١٩ أبريل ٢٠٢١، بحضور أعضاء مجلس القبول ورؤساء المركزين المذكورين.

ومع انضمام عضوين جديدين، بلغ أعضاء شبكة «تاد» إلى ٢٧ عضواً.

تم إطلاق شبكة تطوير الاقتصاد الرقمي للدولة (تاد) في عام ٢٠٢٠ كإحدى مبادرات حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

تم تعيين أعضاء المجلس الدولي لحديقة «فاوا» من قبل رئيس حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات



جهاز الأمن للحديقة، والسيدة مريم سليمانى، خبيرة وحدة تطوير السوق.

ومن أهم أهداف هذا المجلس هو اتباع النهج القائم على السوق وتقديم عدد من منتجات أو خدمات الشركات الأعضاء في الحديقة إلى الأسواق الدولية، وتحديد الوكلاء الأكفاء للتعاون مع الحديقة واتخاذ القرار بشأن كيفية إنفاق الموارد المخصصة لقضية التدويل.

بالإضافة إلى دوره الاستشاري، فإن المجلس الدولي، كالمشرع، له أهمية كبيرة في الموافقة على الخطط والمبادئ ذات الصلة.

أصدر الدكتور محمد جعفر صديق، مدير حديقة «فاوا»، قراراً بتعيين أعضاء المجلس الدولي لهذه الحديقة.

وفقاً لوحدة تطوير سوق حديقة «فاوا»، يتألف أعضاء هذا المجلس من الدكتور احسان جيت ساز، نائب رئيس سوق الحديقة (فاوا)، والدكتور عباس قنبرى، مستشار الاتصالات والشؤون الدولية بحديقة «فاوا»، والدكتور مجتبايى، أمين عام غرفة النقابات، والمهندس جعفري، مدير تطوير تكنولوجيا حديقة «فاوا»، والدكتور محمدى، الرئيس التنفيذي لشركة «جرين ويب»، والسيد ابويى، ممثل الرئيس التنفيذي لاتصالات «صنعت ميانه»، والسيد كردى، رئيس

في الاجتماع الأول للمجلس الدولي لحديقة «فاوا»، تمت مناقشة المواقف التالية

الغرض من المجلس الدولي هو تقديم المنتجات والخدمات إلى الأسواق الدولية

وللمجلس الدولي دور استشاري واستراتيجي

واستقطاب «وسطاء التصدير» و«تعليمات الائتمان المالي لدعم تسويق المنتجات في السوق الدولية»



انعقد الاجتماع الأول للمجلس الدولي لحديقة «فاوا»، يوم الأربعاء الموافق ١٩ مايو ٢٠٢١ بحضور رئيس حديقة «فاوا» وأعضاء المجلس الدولي افتراضياً. تمت مناقشة الأسواق الإقليمية والعالمية. وفي مجال الفلسفة والمهمة الرئيسة لهذا المجلس، تمت مناقشة آليات تطوير الأنشطة الدولية، وتقديم منتجات وخدمات الشركات الأعضاء في الحديقة (فاوا) إلى الأسواق الإقليمية والعالمية.

■ **ضرورة التخطيط لإستقطاب «وسطاء التصدير»**
وفقاً للدكتور چیت ساز، من أجل تحقيق أهداف هذا المجلس، فإن وجود «وسطاء تصدير» في البلدان المستهدفة من الحديقة أمر ضروري للغاية ويجب على هذا المجلس اتخاذ الإجراءات اللازمة لتحديد الوسطاء الأكفاء للتعاون مع الحديقة.

وقال چیت ساز «إن المهام والصلاحيات الرئيسة للمجلس الدولي لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات هي مراجعة وتقييم وتأييد اتفاقيات التعاون الدولي المقترحة من قبل الحديقة وشركائها التجاريين. في المرحلة التالية، من الضروري للغاية وصف واجبات مجموعات العمل الفرعية للمجلس في إطار المهام العامة للمجلس، وإعداد التعليمات اللازمة.

وفي إشارة إلى روح التدويل والاندفاع بها في التجارة، قال الدكتور چیت ساز: «في تاريخ العالم، لم يتمتع روح التدويل في التجارة بمثل هذه المكانة المرموقة. وتزيد التجارة الدولية من مبيعات الشركات وأرباحها، وتعزز شخصيتها ومكانتها، وتخلق فرص عمل، ويمكن لأصحاب الأعمال إدارة التقلبات الموسمية من خلال التواجد في

وفي بداية الاجتماع، تحدث الدكتور محمد جعفر صديق، رئيس حديقة «فاوا»، عن سبب تشكيل المجلس: «حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في بداية التدويل والتسويق، وليس هناك الكثير من الخبرة السابقة في هذا المجال. وقد لا تتمتع شركات التكنولوجيا الأعضاء في الحديقة بخبرة كبيرة في آليات التدويل، بناءً على هذا، فإن مجلس حديقة «فاوا» لديه دور «استشاري» و«استراتيجي» لمعالجة هذه القضايا. فضلاً عن أن المجلس الدولي يتمتع بمكانة «التشريع» للموافقة على الخطط والمبادئ التوجيهية ذات الصلة.

وفي متابعة حديثه، أشار الدكتور إحسان چیت ساز، نائب تطوير سوق حديقة «فاوا»، إلى واجبات وصلاحيات هذا المجلس ومحاوَر التعاون بين الحديقة وشركات الوساطة قائلاً: إن الهدف من إنشاء المجلس الدولي لحديقة «فاوا» هو تقديم منتجات وخدمات الشركات الأعضاء في الحديقة إلى الأسواق الدولية. تحقيقاً لهذه الغاية، يجب أولاً تحديد المنتجات التي تتمتع القدرة اللازمة على التواجد في المواقف الدولية.

الأسواق العالمية.

و في إشارة إلى العوائق المهمة التي تحول دون انتقال الشركات إلى الفضاء الدولي قال: إن إعداد منتج أو خدمة للمشاركة في الأسواق الدولية يتطلب تنفيذ عمليات تحسين المنتج وفقاً لثقافة جمهور السوق المستهدف ويتطلب آلياته الخاصة؛ لكن تكلفة مراجعة هذه الآليات واختيارها وتنفيذها هي إحدى العوائق الرئيسة التي تعوق دون تقدم الشركات والأعمال في هذا الاتجاه. وفيما يتعلق بتشكيل مجموعات عمل فرعية للمجلس الدولي للحدائق، قال نائب مدير تطوير سوق حديقة «فاوا»: «تتضمن مجموعات العمل الفرعية للمجلس إلى فئتين: «التسويق الدولي» و «استقطاب الرساميل الأجنبية والشركات الدولية». وتجدر الإشارة أيضاً إلى أن كل مجموعة عمل يمكن أن تتكون من خمسة أعضاء، شريطة أن يحضر عضو واحد على الأقل من أعضاء المجلس في كل مجموعة من مجموعات العمل هذه.

■ تمت مراجعة تعليمات الائتمان المالي لدعم تسويق المنتج في السوق الدولي.

كان تعليم «الائتمان المالي» لدعم تسويق المنتجات في السوق الدولية» إحدى المواضيع المدروسة في الاجتماع الأول للمجلس الدولي لحديقة «فاوا».

وفقاً للدكتور جيت ساز، فإن هذا الائتمان هو مقدار الدعم المالي لحديقة «فاوا»، والذي يتم دفعه للشركات من قبل الحديقة تحت عنوان الدعم المالي لتسويق وتطوير السوق الدولية، ويعتبر جميع الشركات الأعضاء، من جمهور هذا الائتمان.

و تابع الدكتور عباس قنبري مستشار الاتصالات والشؤون الدولية لرئيس حديقة «فاوا» وعضو المجلس الدولي قائلاً: «وبحسب فترة «السنة الواحدة» المحددة في تعليمات الائتمان المالي لدعم تسويق المنتج في السوق الدولية، لن تكون فترة الـ ١٢ شهراً واقعية للنشاط الدولي ما لم يكن مخصصاً «لإنتاج المحتوى» فقط، لكن هذه الفترة الزمنية ليست واقعية إذا كنا نتوقع نشاطاً دولياً.

وأضاف: «ربما تكون فترة من عام إلى عامين، أكثر ملاءمة، لتوفير الفرص حيث تحصل الشركات على الاستعداد اللازم». و من الممكن أيضاً وضع الأعمال على مراحل وتعيين المرحلة الأولية (فترة ٦ أشهر) لدراسة وتحديد الشركاء الأجانب وتحديدهم.

وأضاف مستشار الاتصالات والشؤون الدولية لرئيس الحديقة:

«معتبراً أن تدوين هذه التعليمات هو التجربة الأولى، فهي تحتاج إلى مزيد من الممارسة لأن هذه التعليمات يمكن استخدامها كنموذج للحدائق الأخرى مستقبلاً، لذلك يجب علينا استخدام أقصى درجات الدقة والأناقة في تصميم هذه التعليمات. و جدير بالأهتمام ان التواجد في الأسواق الدولية ينطوي على مخاطر كبيرة، فيجب على حديقة «فاوا» تقدير حالات محددة وأن تنظر في آلية اتخاذ القرار في هذه الحالة وتمعن النظر في البلد المستهدف من حيث الموقف والأزمات والتحديات.

وأشار محمدي، الرئيس التنفيذي لشركة «جرين ويب» وعضو المجلس الدولي، إلى أهمية «التعليم» في مجال التدويل قائلاً: مدة ١٢ شهراً هي فترة قصيرة لإكمال النشاط والاطلاع على النتائج، ووفقاً للتجربة في الأعوام الماضية، كان نقص التعليم والوعي الكافي للشركات على الساحة الدولية من أهم المشاكل في هذا المجال، والتي تسبب في أزمة الشركات وتسبب فشلها. لذلك، فإن موضوع «التعليم» له أهمية كبيرة ويقترح في هذه الآلية أن يؤدي الأفراد دورات محددة وموحدة من أجل الحصول على الحد الأدنى من الإستعداد.

وفي نهاية الاجتماع، تقرر مواصلة النقاش حول «تحديد وسطاء التصدير» و «تطوير تعليمات الائتمان المالي لدعم تسويق المنتج في السوق الدولية» في الاجتماع القادم.

وجدير بالذكر، في الأسبوع الماضي، أصدر رئيس حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (ICT) قراراً بتعيين أعضاء المجلس الدولي للحديقة. يتألف أعضاء هذا المجلس من الدكتور احسان جيت ساز، نائب مدير تطوير سوق لحديقة «فاوا»، والدكتور عباس قنبري، مستشار الاتصالات والشؤون الدولية لحديقة «فاوا»، والدكتور مجتبابي، أمين عام غرفة النقابات، والسيد جعفرى، مدير تطوير تكنولوجيا لحديقة «فاوا»، والدكتور محمدي المدير التنفيذي لشركة «جرين ويب»، والسيد

المهندس ابوي، ممثل الرئيس التنفيذي لشركة اتصالات وتجدر الإشارة إلى أن حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (ICT) هي أول حديقة وطنية ومتخصصة في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لديها نهج قائم على السوق. لذلك، يعد التسويق والتواجد في أسواق التكنولوجيا المختلفة أحد أهم البرامج ذات الأولوية لحديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (فاوا).

تحويل شبكة الكهرباء الايرانية من «نمطية» الى «ذكية» خلال ثلاثة أعوام

الطاقة النمطية الى شبكة ذكية، حيث أن ذلك يساعد على تحسين التحكم بالشبكة ونمط استهلاك طاقة الكهرباء. ومع الإشارة الى الدور الهام الذي سيؤدي المخطط المذكور في إيجاد فرص عمل للأخصائيين والخريجين في مجال تقنية المعلومات، قال جهري ان هناك تقنيات عديدة سيتم استخدامها في إطار هذا المخطط وسيتم استخدام «انترنت الاشياء» بشكل واسع لتطبيق الصفقة المبرمة. استخدام التقنيات العصرية من أجل تحسين نمط استهلاك مصادر الطاقة

وقال وزير الاتصالات الايراني أن هذه الإتفاقية تعد فرصة ثمينة أمام الناشطين في مجال التكنولوجيا والطاقة، لتعزيز نشاطاتهم من خلال التآزر فيما بينهم واستثمار هذا المشروع من أجل تحديث وتحسين اسلوب التحكم بحجم استهلاك الطاقة. وأضاف جهري: نظرا للظروف التي نواجهها في ظل العقوبات المفروضة على ايران، وفي إطار منهجية الاقتصاد المقاوم، يتوجب علينا ان نجد سبلا تحسين نمط استهلاك مصادر الطاقة، مشيرا الى أن العالم في يومنا هذا يسير نحو الاشتراكية (الاقتصاد الاشتراكي) من اجل تحسين نمط استهلاك مصادر الطاقة.

وأشار أنه حسب الصفقة المبرمة بين وزارتي الاتصالات والطاقة، فإنه من المقرر أن يتم تشغيل وإستثمار الامكانيات والطاقات الموجودة في شبكة الاتصالات في سياق تحسين الاداء والتحكم في شبكة توزيع ونقل الطاقة، ضمن أطر محددة، كما أكد جهري على ضرورة تشكيل لجنة إستراتيجية واقتصادية مشتركة بين الوزارتي، من أجل تطبيق وتشغيل الامكانيات المقدمة حكوميا، من خلال القدرات الموجودة لدى القطاع الخاص.

وتابع جهري: بناء على ذلك سيتم تشكيل ورشة عمل مشتركة بين الناشطين والمعنيين في قطاعات الكهرباء والاتصالات



فصح وزير الاتصالات الايراني «محمد آذري جهري» عن صفقة أبرمت بين وزارتي الاتصالات والطاقة، حول تحويل شبكة الكهرباء من نمطية الى ذكية خلال الاعوام الثلاثة المقبلة، مشيرا إلى أن إنجاز هذا المخطط يعد مؤشرا لتحقيق التقدم في مجال التقنية الرقمية، بشكل ملحوظ.

وأفادت وكالة مهر للأخبار أن وزير الاتصالات الايراني «محمد آذري جهري» أعلن خلال تغريدة له على موقعه الخاص على شبكة التويتر عن مخطط تحويل شبكة الكهرباء من نمطية الى رقمية في ايران، حيث كتب: تم البحث والاتفاق حول أول مخطط لتطوير التقنية الرقمية بالتركيز على شبكة المياه والكهرباء مع وزير الطاقة الايراني «رضا اردكانيان».

وقال جهري أن هذا المخطط يعد أول خطوة عملانية في مسار تنمية الاقتصاد الرقمي في ايران.

ونقلا عن وزارة الطاقة الايرانية اعتبر جهري خلال مراسم توقيع الصفقة المشتركة بين وزارتي الطاقة والاتصالات، التي أبرمت في إطار تنمية تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (ICT) في قطاع صناعة المياه والكهرباء في بلاد، إعتبر أن احد المعالم التي تظهر التطور في مجال التقنية الرقمية، هو تحويل شبكة



جنوبية تم تدشين شبكة الالياف الضوئية في ٣ جزاير انية في الخليج الفارسي بمشاركة وزير الاتصالات وتقنية المعلومات محمد جواد آذري جهرمي. ويبلغ طول الشبكة الجديدة التي دشنت اليوم الأربعاء ١٨٩ كيلومترا ب

إيران تبدي استعدادها للمشاركة بإعادة تأهيل البنى التحتية للاتصالات في العراق

طهران (إسنا) - أكد وزير الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات محمد جواد آذري جهرمي، خلال لقائه بوزير الخارجية العراقي، ابراهيم الجعفري، اليوم الأربعاء، استعداد بلاده للمشاركة في إعادة تأهيل البنى التحتية للاتصالات في العراق.

وذكر بيان لوزارة الخارجية تلقت «الغد برس» نسخة منه، أن «وزير الخارجية العراقي ابراهيم الجعفري استقبل، اليوم، وزير الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات الإيراني محمد جواد آذري جهرمي، والوفد المرافق له، وجرى بحث العلاقات الثنائية

و«إنترنت الأشياء»، كخطوة بدائية للمخطط المذكور. ودعا جهرمي المستثمرين في القطاع الخاص والشركات المعرفية للدخول والعمل في هذا المجال، مشيراً أن الحكومة أيضاً بدورها قد خصصت قسم من مصادرها وإمكانياتها في مجال الاتصالات والبريد بنك، من أجل تنفيذ المشاريع الخاصة بهذا المخطط وتطوير وتحقيق أهداف وزارة الطاقة في مجال تحويل شبكة الطاقة إلى شبكة ذكية.

ثلاثة أعوام تفصل إيران عن شبكة كهرباء ذكية وأعرب وزير الاتصالات عن أمله بأن يتم تنفيذ البايوت (التشغيل التجريبي) لمخطط تحويل شبكة الكهرباء من نمطية إلى ذكية حتى نهاية العام الإيراني الجاري (نهاية الشتاء) وتنفيذه على قسم ملحوظ من شبكة الكهرباء في البلاد خلال الأعوام الثلاثة المقبلة. انتهى/

وزير الاتصالات الإيراني يدشن شبكة الالياف الضوئية في جزر



الشبكات الالكترونية في البلاد بتقنية الـ (5G)، بما في ذلك توفير هذه الخدمة لاستخدام العموم في منازلهم.

ولفت الى ان وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات وضعت على سلم اولوياتها شعار «المستقبل الواعد»، مبينا ان تحقيق هذا الشعار يعتمد على تشغيل خدمة الجيل الخامس لبلوغ مرحلة «ايران الذكية» من حيث استخدام الشبكة الالكترونية.

وزير الاتصالات اكد، ان النخبة العلمية الايرانية بذلت جهودا حثيثة على مدى عامين لتحقيق هذه النقلة الرقمية في اطار شعار «المستقبل الواعد» داخل البلاد.

وشدد قائلا، انه يتعين على جميع الجهات المعنية، ان تتظافر الجهود فيما بينها وتقدم خطوات حازمة وصولا الى هذه الانجازات.

وفيما جدد التاكيد على ضرورة تدشين الجيل الخامس للانترنت كشرط اساسي لذلك، صرح اذري جهري، ان ايران ضمن خمس دول سباقة في المنطقة من حيث البدء في استخدام هذه التقنية الحديثة، وبما يلزم مواصلة الجهود لعدم التخلف عن الركب العالمي في هذا الخصوص.

بين بغداد وطهران، وتعميق التعاون في المجالات كافة، وإنجاح موسم زيارة أربعينية الإمام الحسين عليه السلام.

وأكد وزير الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات ان «الزيارة تأتي لتأكيد استعدادنا لتبادل الخبرات في مجال الاتصالات، وتكنولوجيا المعلومات، ومشاركة الشركات الإيرانية في إعادة تأهيل البنية التحتية لقطاع الاتصالات في العراق».

وأعرب جهري عن تقديره لـ «جهود وزارة الخارجية، والوزارات الأخرى في تسهيل إجراءات منح سمات الدخول (الفيزا) لزوار العتبات المقدسة في العراق»، مؤكداً «نسعى لبذل المزيد من الجهود لزيادة عدد الزوار، والتنسيق، من أجل توفير الخدمات لهم في موسم زيارة أربعينية الإمام الحسين عليه السلام».

وأكد الجعفري بحسب البيان، «اننا نعمل على تقوية العلاقات الثنائية بين بغداد وطهران، وفتح المزيد من آفاق التعاون المشترك، ومواجهة التحديات التي تواجه البلدين، والمنطقة».

وشدد الجعفري بالقول أن «العراق يعتز باستقباله زوار أربعينية الإمام الحسين (عليه السلام)»، مؤكداً ان «وزارة الخارجية تبذل أقصى جهودها لإنجاح موسم الزيارة، وتذليل العقبات أمام الزوار من كل أنحاء العالم».

وزير الاتصالات الإيراني: سيتم تدشين الجيل الخامس لشبكة الانترنت نهاية العام الحالي قال وزير الاتصالات وتقنية المعلومات، محمد جواد اذري جهري: انه سيتم بنهاية العام الحالي (الايрани - في ٢١ اذار/ مارس ٢٠٢١)، تشغيل الجيل الخامس من شبكة الانترنت (5G) لعامة

قال وزير الاتصالات وتقنية المعلومات، محمد جواد اذري جهري: انه سيتم بنهاية العام الحالي (الايрани - في ٢١ اذار/ مارس ٢٠٢١)، تشغيل الجيل الخامس من شبكة الانترنت (5G) لعامة المستخدمين.

وأفادت وكالة مهر للأنباء، أن جهري أضاف اليوم الأحد خلال مراسم ازاحة الستار عن برنامج «إداء الجيل الخامس لشبكة الانترنت»، اضافة اذري جهري: نحن مصممون على تزويد

منتجات مختارة للأسواق الإقليمية والدولية

■ معايير اختيار المنتج

تمثل المنتجات والخدمات التي تم تقديمها للتسويق الدولي لهذا الموسم الأفضل في نطاقها، بعد أن تم اختيارها من بين أفضل المنتجات وأكثرها عصريّة لشركات التكنولوجيا الموجودة في مجمع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من خلال عملية اختيار صارمة. وفيما يلي معايير الاختيار:

مستوى جودة المنتجات التكنولوجية

يكون مستوى وجود جميع المنتجات إما (A) أو (A+) بناءً على المعايير والخبرات العلمية لمجمع أي سي تي بارك.

■ قدرة الشركات وطاقمها الاستيعابية

بالنظر إلى الترتيب المتاح للشركات في مجمع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، فإن جميع الشركات الحالية مرتبة من متوسط إلى عالٍ. لذلك، يمكن الإشارة بثقة إلى أنه بناءً على مؤشرين اثنين، وهما القوى العاملة والبنية التحتية لأجهزة الكمبيوتر والبرمجيات، فإن قدرات وإمكانيات الشركات المختارة ستضمن إنتاج هذه المنتجات إلى أجل غير مسمى.

■ تسعير المنتج

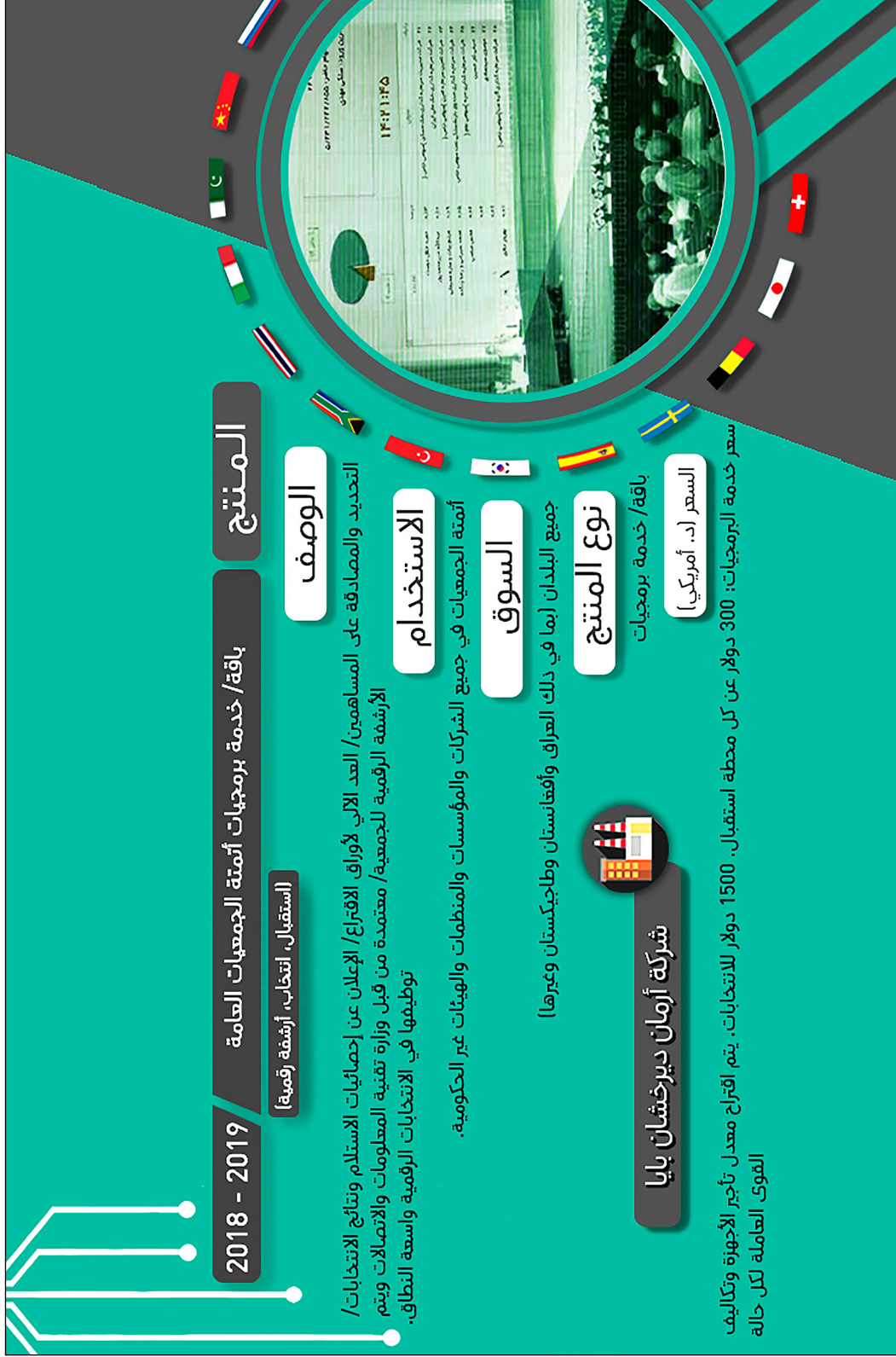
بالنظر إلى سعر صرف العملات الأجنبية المتغير (الريال الإيراني مقابل الدولار الأمريكي واليورو وما إلى ذلك)، يظهر كل منتج محدد كخيار بأسعار معقولة بشكل أسامي مقارنة بالمنتجات الأجنبية المماثلة، مما يزيد في الوقت نفسه من فرصة المنافسة في الأسواق العالمية.

■ الخصائص الفنية للمنتجات


استناداً إلى مؤشرات/ فهارس علمية وتقنية موثوقة، تستفيد جميع المنتجات المختارة من إمكانات عالية فيما يتعلق بالبرامج والأجهزة وبالتالي، يمكن اعتبار المنتجات المختارة «تنافسية للغاية» عند مقارنتها بمنتجات أجنبية مماثلة.

■ سوق المنتجات

جميع المنتجات المختارة للتسويق على المستوى الدولي تستفيد أيضاً من السوق المحلية على المستوى الوطني أو المحلي في الدولة. علاوة على ذلك، استفادت بعض هذه المنتجات بالفعل من وجود محدود في بعض الأسواق الإقليمية.







المنتج

قسم استقبال العميل التلقائي

2018

الوصف
تميز الوجود بدون تدخل المشغل دليل صوتي مسح المستندات صوتيا طبعة ورقة المرور

الاستخدام
التحكم في حركة المرور وأتمتة المنظمات الأمنية والمؤسسات والشركات

السوق
جميع البلدان (بما في ذلك العراق وأفغانستان ودول آسيا الوسطى ودول أخرى)

نوع المنتج
أجهزة

السعر (د. أمريكي)
2300

شركة PayamGostar

بخش انگلیسی



Deputy for Technology Development of ICT Park:
The plan to increase the number of techno companies to more than 70 is on the agenda.



The members of TOD Network increased to 27



Iranian Supercomputer Passes Tests: ICT Minister



Issues discussed at the First Meeting of ICT Park's International Council: The aim for formation of an International Council is to introduce products and services to international markets

Product Public Assemblies Automation Software Package/Service **2018 - 2019**

Description [Reception, Election, Digital Archiving]

Usage Identification and Authentication of Shareholders/Automated Ballot Counting/ Announcing reception Statistics and Election Result/ Digital Archiving of the Assembly/ Approved by ICT Ministry and employed in largescale digital elections.

Target Market Automation of Assemblies in all Companies, Institutions, Organizations and NGOs

Product Type All Countries (including Afghanistan, Tajikistan, Iraq and others).

Price (US \$) Software Package /Service

Software service rate: \$300 for each reception station, \$1500 for the election. Hardware renting rate and manpower costs are proposed per case.

Arman DerakshanPaya [Knowledge-based]



Product Paydar Financial Automation Software (Webbased) 2010

Description Web-based Financial Automation/ Multilanguage/ Currency Conversion

Usage All government departments, organizations and institutions/ the private sector

Target Market All Countries.

Product Type Software

Price (US \$) 2.500 \$

PaydaSoft (Knowledge-Based)

Product Automatic client Reception Kiosk (Hardware) **2018**

Description
Face Recognition / No operator intervention / Audio guide / Scan the document / Print traffic sheets

Usage
Traffic control and security automation of organizations, institutions and companies.

Target Market
Neighboring countries (including Iraq, Afghanistan, Central Asian Countries, and others).

Product Type
hardware

Price (US \$)
2300\$

PayamGostar Co. (Knowledge-based)

Selected Products for Regional and International Markets

■ Product Selection Criteria

The products and services that are introduced for this season's international commercialization represent the best in their range, having been selected from among the best and most up-to-date products of technology companies based in ICT Park during a rigorous selection process. The selection criteria are as follows:

Level and Quality of Technology Products

The level and quality of all products are either A or +A based on the scientific standards and expertise of ICT Park.

Ability and Capacity of the Companies

Considering the available ranking of companies in ICT Park, all the present ones rank from medium to high. Therefore, it can confidently be noted that based on two indexes, namely, manpower and software and hardware infrastructure, the capacities and capabilities of selected companies will guarantee the production of these products indefinitely.

■ Product Pricing

Considering the varying foreign exchange rate (Iranian Rial vs. US Dollars, Euros, etc.), each selected product appears as an essentially more affordable choice compared to similar foreign products, at once increasing the opportunity to compete in global markets.

■ Technical Characteristics of Products

Based on reliable scientific and technical markers/indexes, all selected products benefit from a high potential vis-à-vis software and hardware; the selected products, therefore, can confidently be considered as "highly competitive" when compared with similar foreign products.

■ Product Market

All products selected for commercialization at the international level also benefit from a domestic market at the national or provincial level in the country. Moreover, some of these products have already benefited from a limited presence in some regional markets.



Zarif and his Chinese counterpart Wang Yi on Saturday (Mar 27, 2021), exchanged Iran-China comprehensive cooperation document in a meeting in Tehran, the cooperation plan had for the first time been discussed in 2015, when Chinese President Xi Jinping visited Iran, to lead bilateral ties to a comprehensive and strategic level.

Iranian foreign ministry spokesman Saeed Khatibzadeh said the agreement was a “road map” for trade and economic and transportation cooperation, with a special focus on both countries’ private sectors.

The spokesman of Iran’s Ministry of Foreign Affairs added that the relations between Iran and China are multi-layered, deep, and have different dimensions, which necessitates them to be included in an action plan. Therefore, the document has been exchanged between the two states foreign ministers.

Minister: Iran targetting world’s 5th place in telecommunications

Tehran, Feb 2, IRNA - Iranian Information and Communication Technology (ICT) Minister Mohammad Javad Azari Jahromi said on Tuesday that Iran is working to get among the top 5 countries in the world’s space field in the next few years.

Azari Jahromi made the remarks on the occasion of the National Space Technology Day on Tuesday. Iran will be ranked among the top 5 in space technology and it is not a far-reaching goal at all, he underscored.

He highlighted that the future of Iran’s space technology is very bright.

Earlier today, head of Iran’s Aerospace Research Institute Fathollah Ommi said that Iran has planned to send humans to space in 10 years (2031).

Iranian Supercomputer Passes Tests: ICT Minister



TEHRAN (Tasnim) – Iran’s Minister of Information and Communications Technology Mohammad Javad Azari Jahromi said a homegrown supercomputer has passed the tests and will be unveiled soon.

In a post on his Twitter account on Tuesday, Azari Jahromi said the ‘Simorgh’ supercomputer with performance capability reaching petaFLOPS will be unveiled in the near future.

“Artificial intelligence is the driving force of future of economy in Iran and the world. The Iranian youth succeeded in building the Iranian ‘Simorgh’ supercomputer with petaFLOPS processing capacity in order to supply the processing capacity they need,” the minister said.

He added that the homegrown supercomputer has passed the tests and will be officially unveiled soon. FLOPS, which stands for floating-point operations per second, is the unit of measurement that calculates the performance capability of a supercomputer.

One petaFLOPS is equal to 1,000,000,000,000,000 (one quadrillion) FLOPS, or one thousand teraFLOPS.

Iran, China 25 year deal will not lead to restrictions on Internet

Tehran, April 3, IRNA - Iranian Information and Communication Technology (ICT) Minister Mohammad Javad Azari Jahromi said on Saturday that Iran-China 25-year cooperation plan will not lead to restrictions on the Internet in the country, but it will lead to cooperation and economic development.

Azari Jahromi made the remarks addressing the Club House.

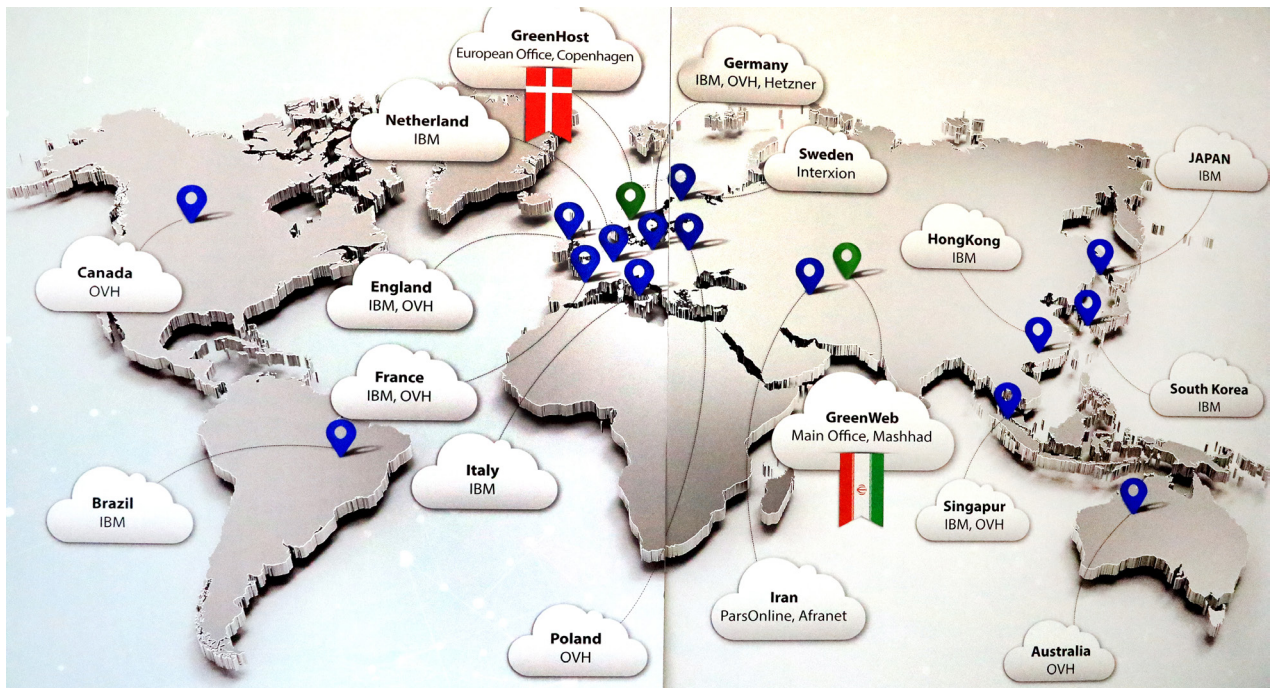
There is no such thing as a Memorandum of Understanding (Iran-China 25 year deal). Nowadays, one of the commercial fields between Iran and China is related to information technology and Chinese companies are one of the leading sets in the field of communication technologies, he added.

China and Iran have the greatest cooperation in the field of communication, Azari Jahromi saying that of course, on the contrary of the communications and domain of the underlying infrastructure, Chinese products are not that famous in the information technology area in Iran.

Iranian Information and Communication Technology (ICT) added that cooperation with China in the field of communications and information technology, by no means, has no effect on restricting the scope of communication, causing it to prevent the imposition of oppressive sanctions in the field of communication and information technology, preventing and supporting the deterrent against sanctions.

Iranian Foreign Minister Mohammad Javad

Appointment of Members for the International Council of Information and Communication Technology Park (ICT) by President of the Park



ICT Park's PR: Dr. Mohammad Jafar Sadigh, President of ICT Park, appointed the ICT Park's International Council members through issuing certain decrees.

According to the announcement of the Market Development Unit of ICT Park, this council is comprised of Dr. Ehsan Chitsaz, the Deputy Director of ICT Park's International Market Development, Dr. Abbas Ghanbari, Advisor of International Affairs and Public Relations, Dr. Mojtabae, the Director-General of the country's enterprises, Engr. Jafari, the Managing Director of ICT Park's IT development, Engr. Mohammadi, the Director-General of Green Web company, Engr. Abuyi, the representative of the Managing

Director of Etesal Sanat Mianeh Company, Mr. Kordi, the Security Chief of ICT Park, and Ms. Maryam Soleimani, the expert from the market development unit.

The most important objectives of this council are following the Market-Oriented Approach, introducing a number of the products or services of the Park's member companies to international markets, and identifying the competent authorities to cooperate with the Park and decide on how to spend the allocated resources to the issue of commercialization and internationalization. Apart from the consultative role, the International Council, as the legislative authority, is paramount in verifying the relevant plans and procedures.

The Members of TOD Network Increased to 27



To complete the development of the country's innovation and technology ecosystem, the University of Zanzan and the Research Organization's Growth Center have become the new members of TOD Network.

ICT Park's Public Relations: the Admission Council of the Information and Communication Park (ICT) approved the application of the Graduate University of Zanzan and the Growth Center of the Research Organization of Tehran for membership in the country's digital economy development network (TOD).

The admission council's meeting of ICT Park was held on Monday, April 19th, 2021 by members of the admission council and the heads of the above-mentioned centers. With the addition of the two new members, the TOD Network's members increased to 27.

The country's digital economy development network (TOD) was launched in 2021-2022 as one of ICT Park's innovations in an attempt to synergize the capacities and potential of science and technology Parks and the growth centers in order to establish the country's biggest technology and innovation ecosystem.

TOD Network currently focuses on three support programs: "Sprout grant," " Sprout's Technical Grant," and "Growth Grant." Based on these three grants, it's expected that we witness the product development and that the supportive programs for skill-based courses result in entrepreneurship.

All Science and Technology Parks, as well as the Growth Centers across the country, should first join the Network in order to benefit from support and grants of the country's Digital Economy Development Network (TOD).

enterprises for moving towards an international environment, he further stated: “the preparation of products or services for participating in international markets entails the implementation of the product’s optimization trends in accordance with the target market’s culture, and requires its own procedures. Nonetheless, the cost of survey, selection, and implementation of these processes is one of the main obstacles for the movement of companies and businesses in this direction.

The Deputy of ICT Park’s Market Development said: “the working groups of the Council are divided into two categories: “International commercialization” and “attraction of Foreign Investment and International Monopoly.” It is also worth mentioning that each of these working groups may consist of five members, and at least one of the Council members must be present in each of these working groups as a prerequisite.

■ A Study of the Financial Credit Validity Guideline for supporting Product Commercialization in the International Market

The Financial Credit Validity Guideline for supporting Product Commercialization in the International Market was among the other issues discussed in the first meeting of the International Council.

According to Dr. Chitsaz, this credit is ICT Park’s financial support, under the title “Financial Credit for supporting Product Commercialization in the International Market,” given to all Park’s member companies.

Continuing the meeting, Dr. Abbas Ghanbari, the Communications and International Affairs Advisor to President of ICT Park, and member of the International Council, made a remark regarding the “one-year” period determined in the Financial Credit Validity Guideline for Supporting the Product Commercialization in the International Market, : “Twelve months would not be a realistic time for International activity, unless “content production is the sole purpose. However, if we expect an actual international activity, this period is not practical.”

He further proceeded to say: “perhaps a period of one to two years can be more suitable for an increase in time so that companies would acquire the necessary preparation. It is also possible to prioritize the actions and allocate the initial phase (a timeframe of six months) to studying and identifying the foreign partners.

Finally, The communications and International Relations Advisor to President of the Park added: “

considering that the formulation of this guideline is our first experience, it requires more consideration, as, such a guideline could be used as a template for other Parks, in the future. So, maximum accuracy and delicacy should be followed in the formulation of this guideline. Another essential point to consider is that the international market has a high risk. Hence, ICT Park should have a prediction for specific cases, regulate a decision mechanism for this purpose, and study the target country in terms of situation, crisis, and challenges.

The next speech was by, Engr. Mohammadi, CEO of Green Web Company and member of the International Council, affirmed the importance of “education” in the Globalization arena and said: “ twelve months cannot suffice for the completion of an activity and witnessing of results. Based on the experiences of previous years, the lack of sufficient training and awareness of the companies in the international domain is one of the major problems in this area, which places companies in crisis and leads to their failure. Therefore, the subject of “education” is of great significance. It is suggested that in this mechanism , individuals complete certain determined courses with required standards to obtain the minimum preparation.

At the end of this meeting and in recapitulating the points discussed, it was decided to continue the discussion on “identification of export agents” and “preparation of the guideline for financial credit for supporting the commercialization of products in international markets” to be discussed in the next session.

It should be noted that the President of ICT Park appointed the Park’s members through issuing certain decrees last week. This council consists of the following members: Dr. Ehsan Chitsaz, Vice-President of ICT Park’s Market Development, Dr. Abbas Ghanbari, Communications and International Affairs advisor to ICT Park, Dr. Mojtabae, Secretary-General of the country’s guilds, Engr. Jafari, head of ICT Park’s Technology Development, Dr. Mohammadi, CEO of Green Web Company, Engr. Abuyi, the CEO representative of Etesale Sanate Miane Company, and Mr. Kordi, Head of Park’s security.

It’s important to note that the Information and Communication Technology Park (ICT Park) is the first National and specialized Park in the ICT domain, which follows “the Market-Driven Approach.” Thus, commercialization and presence in different techno-markets are amongst the most important prioritized plans of ICT Park.

The First Meeting of ICT Park's International Council:

The aim for formation of an International Council is to Introduce Products and Services to International Markets; The International Council has an advisory and strategic role.



ICT Park's first International Council meeting was conducted online on Wednesday, May 29, with participation of the President of ICT Park and International Council's members. The philosophy and primary mission of the Council, mechanisms for developing international activities, introduction of new products and services of ICT Park's member companies to the National and Regional markets were subjects of discussion and exchange of ideas in this meeting.

At the start of the meeting, Dr. Mohammad Jafar Sadigh, President of ICT Park, commented on the purpose behind the formation of this Council: "the ICT Park is at the initial stages of the road to globalization and commercialization, with hardly any prior experience in this regard. Also, the Techno - companies which are members of the Park, may not necessarily have much experience with mechanism of Globalization; therefore, ICT Park's International Council has an "advisory" and "strategic" role for the above mentioned items. Additionally, the International Council holds the "legislative" position for approving the relevant plans and guidelines.

In continuation of the meeting, Dr. Ehsan Chitsaz, Vice-president of the ICT Park's Market Development, pointed to responsibilities and potencies of this Council and the axis of the Park's cooperation with Agent Companies and thus stated: "the formation of the International Council aims at introducing the products and services of the Park's member companies to international markets. For this purpose, we first have to identify products with the potency to appear in international environments."

■ The Need for Planning to Attract "the Export Agents"

According to Dr. Chitsaz, to achieve the Council's objectives, the existence of "the export agents" in the Park's target countries is crucial, the Council should take necessary measures to identify competent authorities for cooperating with the Park.

The most important task and authoritative rights of ICT Park's International Council are revision, evaluation, and approval of the proposed International MOUs by the Park and its business partners. The next stage, which is inclusive of description of duties of the Council's working groups within the framework of the Council's large scale tasks, and preparation of necessary protocols, are considered critical.

Commenting on the Globalization spirit in trade, Dr. Chitsaz remarked: "in the history of the world, the globalization spirit has never acquired such a desirable and dynamic status. International trade enhances the firms' sales level and profits, improves their identity and position, and creates jobs. Consequently, business owners can manage seasonal fluctuations by being present in global markets.

Referring to some major obstacles in the way of

“the fifth admission event of the ICT Park is planned for the second half of the year 1400 (2020-21) and the number of the ICT Park’s companies is expected to reach 70 - 80 in the second half of the year .”

“The basic and least necessary conditions for the companies to apply for admission into the ICT Park are the following: “the company must be registered and should not be a member of other Technology Parks at the same time. Also, the applicant company must have a minimum of 3 years of activity record. It should formally have at least three financial declarations with a tracking code, for the last three years of its operation”, Yazdanpanah said, regarding the admission conditions for the ICT Park.

He further continued: “according to the financial declaration, the applicant company must have at least 8 billion Rials or 800 million Tomans of financial turnover. Additionally, the company should have a minimum of 30 monthly insurance lists in the last three years of its activities, indicating that the company is active and capable in the field of Human Capital.”

Regarding the arbitration mechanism for the products and services of the applicant companies, he also said: “for acquiring the membership of the ICT Park, the products or services of the company should be present in the market, and they should be in the process of being sold. Also, the products and services should rate at least “average and higher “in the quality level; this means that they should be created from Research and Development (R&D) processes or Reverse Engineering, and not regular non-technical works or mere commerce and imports.”

“It is also necessary for the applicant company to have a written regulated business plan, and the groundwork for the company’s main activity, according to its constitution, should be the production of the products/commodities and providing services

based on information and communication technology (the ICT domain). Moreover, in field of expertise and studies, at least 50 percent of the company’s active members must be relevant to ICT or Management and Economics.”

Regarding the admission of young companies, he also remarked: “among the applicants, the companies with specialized stakeholders with an average age of under the 35 would be considered as the young companies and may use the benefits of the young companies during their “deployment” period in the Park.”

Finally, the Technology Development Deputy of the ICT Park, with regards to the evaluation process, declared: “the first step in ICT park’s acceptance and evaluation process is making the announcement through the Park’s website, informing both audience and benefactors. Then, the required forms are filled out by the audience and sent for inspection. The evaluation process begins the moment that the applicant’s file is completed and the assessment expert announces the completion of the file.”

“Then, a specialist referee is assigned for products and services of the company. In the next stage, through a jury session and consequently a working group, the plan presented by the company is reviewed and evaluated by members of the working group,” he stated.

“Finally, the last stage, the technical referees’ and working group members’ comments will be discussed and reviewed via a report by the reception council,” he added. “Lastly, the eligible companies and the ones lacking the minimum requirements for admission are determined.”

“The acceptance or rejection notice is sent to the companies in written form. From the beginning to the end, this process will take around three to four months,” Yazdanpanah noted in conclusion.

Deputy for Technology Development of ICT Park: The Plan to Increase the Number of Techno Companies to more than 70 is on the Agenda.



The Technology Development Deputy of the Information and Communication Technology Park (ICT) has announced plans to increase the number of techno-companies to over 70 by the end of 1400 (2021-22), as there are currently close to 40 techno-companies in the ICT park.

Regarding the history of attraction of the techno-companies in the ICT Park, Engineer Yazdanpanah added: “In the first call of the ICT Park, which was held in 1396 (2018) by the Technology Park of University of Tehran, as the executive agent for admission call of the ICT Park, only four techno-companies managed to obtain the admission to the ICT Park .”

Pointing to the exponential pattern of the increase in the companies’ demand for admission to the Park, he added: “In the later calls, which were held

respectively in 1397 (2019) and 1399 (2020), 34 other techno-companies in total managed to pass the arbitration procedures and to be admitted into the Park, thus increasing the number of the Park’s techno-companies to 38.”

“The main purpose and principle of the admission process is to make sure that the quality level and capabilities of the company meet the prerequisites for obtaining membership in the ICT Park,” ICT Park’s Technology Development Deputy continued, adding that the admission process for the ICT Park will be simultaneously carried out at the main site (located in Alborz province) and the two branches of Mashhad and Semnan.

With regards to the ICT park’s future plans for attracting more techno-companies, he went on to say:

A. Alborz site (formerly, Sajjad): This is the main site of the Information and Communication Technology Park, located at 26 km of Tehran-Karaj highway, Alborz province; the 22-hectare-land hosts more than 40 residential and office blocks. Currently, 17 technology companies are operating on this site.

B. Mashhad site: This site was launched in 2018 in Post Bank building located in Khayyam Blvd. The ten-story building, occupying 3,000 square meters, is available to member companies with all facilities. There are currently 6 technology companies operating in this site.

■ Available Services

Companies operating in the Information and Communication Technology Park can benefit from a wide range of services, namely, from public and basic to scientific and specific, and to technical and facilitative services; some of the most important of such services are as follows:

A. General and Basic Services

1. High Quality Accommodation: available in both Alborz and Mashhad sites.
2. Establishment: secretarial, protection and security, communications, common spaces
3. Financing: Venture Capital Services, bank loans, research and technology fund, brokerage services for Innovation and Prosperity Fund.

B. Specialized Services

1. Management Consulting Services: financial, insurance and legal consulting, stock exchange brokerage services, coaching services.
2. Commercial Consulting Services: brand consultancy, local marketing, capital raising and commercialization
3. International Consulting Services: Getting patents,

obtaining international standards and certificates, facilitating International Marketing

C. Technical services:

1. Technology Procurement Services
2. Safe Software Environment (Filtering)
3. Business Clinic
4. Technical and laboratory infrastructure services
5. Specialized services such as training courses, laboratories and workshops, specialized consultations, holding and participation in exhibitions and events.

■ Target Audience

Information and Communication Technology Park can host a wide range of companies active in ICT should they meet one of the following conditions:

1. Young and SMEs (with at least 3 years of work experience or technological and innovative concepts entering the ICT Park Technology Development Center)
2. Developed domestic and foreign companies
3. Large and reputable national and international companies
4. Distinguished local graduates and talented elites living abroad.

How to register a company in the Information and Communication Technology Park:

Companies active in ICT can apply for membership in the Information and Communication Technology Park via the annual call for membership. The call is announced through the official website of the park reachable at:

<http://ict-park.ir/en>

Membership in the Information and Communication Technology Park is possible only through a public call, and after going through the technical and scientific evaluation process maintained by a team of experts.

Information and Communication Technology Park

■ Introduction

Establishing science and technology parks is the latest knowledge and technology-based approach appropriated by countries vis-à-vis operationalization and applicability of science in businesses, providing business survival infrastructure, development of start-ups; the approach ultimately aims to increase social wealth through promotion and expansion of innovation within a competitive culture among member companies in each science and technology park.

In this respect, the Ministry of Communications and Information Technology established the ICT Park in 2017, aiming to support innovative and technology-based businesses active in the field of ICT. As a national park, ICT Park is currently considered as the technological development hub, providing domestic ICT companies with services, facilities and equipment.

■ Value

The Information and Communication Technology Park supports all ICT businesses that “have secured production maturity, and are planning to enter the ICT market at the domestic, regional and international levels.”

■ Vision

Internationalization as in the form of expanding international cooperation of member companies emerges as one of ICT Park’s most important plans. As the country’s first market-oriented park, ICT Park aspires to “become a world-class technology park, welcoming well-known and leading domestic and international companies; and to emerge as the most prestigious ICT technology development center, actively reciprocating with the related businesses in the country”.

Considering this global vision, in addition to assisting companies in their path toward internationalization, ICT Park is fully prepared to provide necessary infrastructure and services essential to attract large regional and international ICT companies.

■ Mission and Objectives

The eventual objective of the Information and Communication Technology Park is to attract domestic and international technology companies and businesses, to boost manufacturing of modern ICT products, and hence to facilitate their presence in both domestic and international markets.

To this end, the main mission of ICT Park is to provide an “economic development and technological expansion of companies, as well as an eventual increase in their competitiveness.” Other implications of the mission are as follows:

Promoting SMEs to developed ones by enabling them to enter both domestic and international ICT supply chain;

Developing international interactions of member technology companies at both regional and international levels;

Assisting member technology companies with network building process, and prioritizing their production based on the demands of domestic and international markets;

Attracting Iranian ICT specialists living overseas, and facilitating their repatriation.

■ Active Sites of ICT Park

ICT Park currently hosts 38 active technology companies in two sites, namely, “Alborz” and “Mashhad”. These two sites (Alborz and Mashhad) include the following features:



ICT Park Monthly Newsletter
Issue 2, Year 1, April-May 2021

Managing Director: Mohammad Jafar Sadigh Damghanizadeh (PhD)

Editor-in-Chief: Abbas Ghanbari Baghestan (PhD)

Internal Manager: Mina Rasti

Editorial Board: Mohammad Jafar Sadigh Damghanizadeh (PhD),

Abbas Ghanbari Baghestan (PhD), Ehsan Chitsaz (PhD), Zahra Gharoun (PhD) and Behnaz Bakhshandeh (PhD)

Graphic & Designer: M. Taghizadeh and M. Ghareghani

News & Report: Y. Araei & M. Taghizadeh

Compositor and Typesetter: L. Eskandarpoor

Address: Westbound at Kilometer Marker 26 on Tehran-Karaj Freeway,
The First Exit after Garmdareh Sign.

Tell: 02636105171 **Email:** info@ict-park.ir



حکمرانی مدرین در پارک های علم و فناوری

کارگاه آموزشی ویژه مدیران روابط عمومی پارک های علم و فناوری و دانشگاه های سراسر کشور

به میزبانی پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا)

در کارگاه
عطاء کواهی
همراه با

سخنرانان:

دکتر ندا شفیعی (سرپرست اداره کل روابط عمومی وزارت عتف)

اهمیت ارتباطات مؤثر در فعالیت های روابط عمومی پارک های علم و فناوری

دکتر محمدجعفر صدیق دامغانی زاده (مشاور وزیر ارتباطات و رئیس پارک فاوا)

حکمرانی مدرین در پارک های علم و فناوری؛ نگاهی به تاریخ توسعه پارک های علم و فناوری در ایران

دکتر احسان چیت ساز (معاون توسعه بازار پارک فاوا)

مقیاس پذیری کسب و کارهای مدرین از طریق تأمین مالی جمعی

دکتر عباس قنبری باغستان (مشاور ارتباطات و امور بین الملل فاوا)

ضرورت گذار به استانداردسازی در حکمرانی مدرین پارک های علم و فناوری

مهندس محمدعلی جعفری (مدیر مرکز توسعه واحدهای فناوری پارک فاوا)

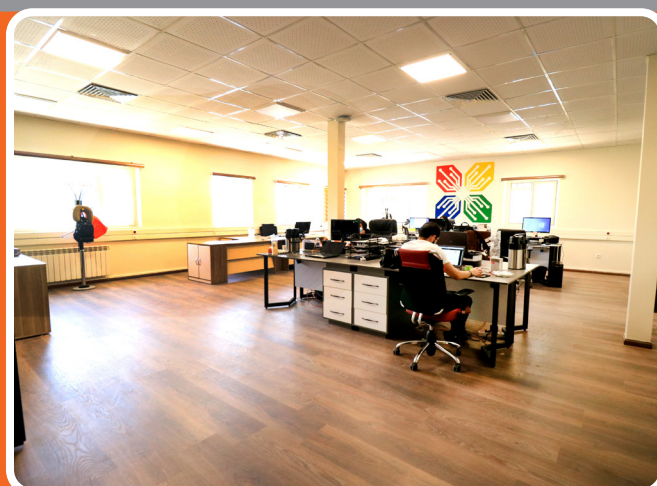
معرفی شبکه توسعه اقتصاد دیجیتال (تاد)

ساعت ۹ الی ۱۳

چهارشنبه (۱۴۰۰/۰۳/۲۶)

لینک جلسه: <https://www.skyroom.online/ch/ictpark1400/public>

نمایی از فرایند توسعه زیرساخت‌های پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات، شعبه البرز





The members of TOD Network increased to 27



من أجل استكمال أكبر نظام بيئي للتكنولوجيا والابتكار في الدولة: أصبحت جامعة زنجان للدراسات العليا ومركز نمو منظمة البحث عضواً في شبكة «تاد»/تضم حالياً شبكة «تاد» ٢٧ عضواً



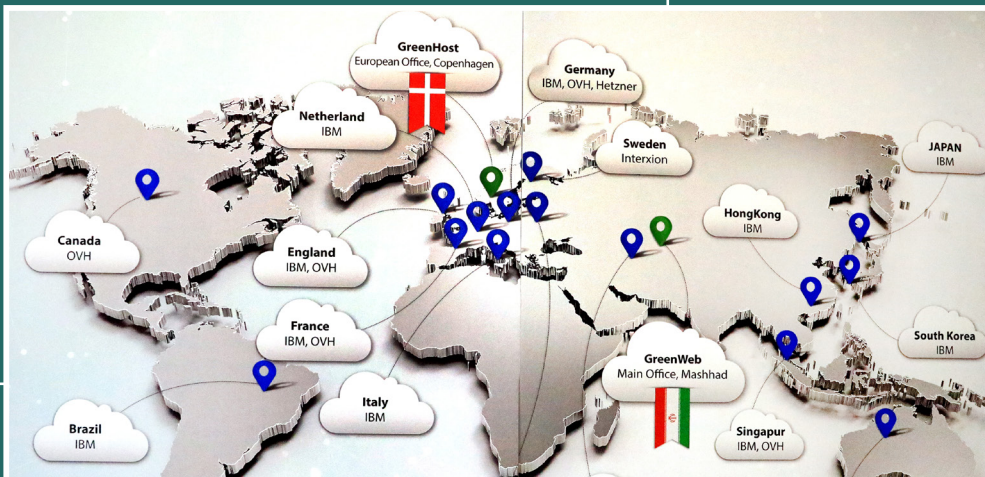
Issues discussed at the First Meeting of ICT Park's International Council: The aim for formation of an International Council is to introduce products and services to international markets

في الاجتماع الأول للمجلس الدولي لحديقة «فاوا»، تمت مناقشة المواقف التالية: الغرض من المجلس الدولي هو تقديم المنتجات والخدمات إلى الأسواق الدولية وللمجلس الدولي دور استشاري واستراتيجي



Deputy for Technology Development of ICT Park: The plan to increase the number of techno companies to more than 70 is on the agenda.

نائب الرئيس للتطوير التكنولوجي في حديقة «فاوا» خطة زيادة عدد شركات التكنولوجيا إلى أكثر من ٧٠ شركة على جدول الأعمال



Appointment of Members for the International Council of Information and Communication Technology Park (ICT) by President of the Park

تم تعيين أعضاء المجلس الدولي لحديقة «فاوا» من قبل رئيس حديقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات